



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

# Poročilo o razvoju trga elektronskih komunikacij za četrto četrletje 2023



# Kazalo

Pregled četrletja .....	3
Povzetek trendov .....	7
Aktivnosti agencije .....	10

# Pregled četrletja

---

V četrtem četrletju 2023 se je nadaljevala rast števila uporabnikov 5G omrežij, ki je zabeležila povečanje za 4,8 odstotka v primerjavi s predhodnim četrletjem. Ti uporabniki predstavljajo že 21,5% vseh aktivnih uporabnikov mobilne telefonije, kar je podvojitve glede na isto obdobje leta 2022. Razvoj in evolucija mobilnih omrežij nenehno izboljšujeta uporabniško izkušnjo in prinašata energetsko učinkovitejše rešitve, kar vodi v postopno opuščanje starejših tehnologij. V tem kontekstu je operater A1 Slovenija, d. d., glede na poročane podatke v predmetnem četrletju dokončno ugasnil 3G omrežje. S tem so bili preostali uporabniki, ki niso pravočasno nadgradili svojih naprav, preusmerjeni v nižje 2G omrežje. Kljub temu, da omogoča osnovno funkcionalnost za klice in SMS sporočila, 2G omrežje ne podpira mobilnega širokopolovnega dostopa do interneta. Ta sprememba je privedla do prvega padca skupnega števila uporabnikov mobilnega širokopolovnega dostopa do interneta od začetka spremljanja s strani agencije, vplivala pa je tudi na penetracijo mobilnega širokopolovnega dostopa do interneta glede na prebivalstvo.

Agencija je v oktobru 2023 objavila analizo produktov in storitev na maloprodajnem trgu širokopolovnega dostopa za december 2022, v kateri je zbrala podatke 46 operaterjev, ki so bili vpisani v uradno evidenco agencije kot aktivni operaterji. Povprečen znesek storitev na priključku, ki so ga uporabniki plačali, je znašal 50,57 € z DDV. Najpogostejša izbira kombinacije storitev končnih uporabnikov v decembru 2022 je bila četverček (INT+TV+TEL+MOB), sledil ji je trojček (INT+TV+TEL).<sup>1</sup>

Agencija je tudi v oktobru 2023 objavila infografiko za obdobje december 2022 z izsledki analize veleprodajnih produktov in storitev na trgu širokopolovnega dostopa. Analiza je zajemala produkte in storitve veleprodajnega lokalnega dostopa na fiksni lokaciji (upoštevni trg 1) ter veleprodajnega osrednjega dostopa na fiksni lokaciji za množični trg (upoštevni trg 3b). v tem obdobju je bilo na veleprodajnih trgih zakupljenih največ priključkov na reguliranem omrežju (71% aktivnih veleprodajnih priključkov), sledila so odprta širokopolovna omrežja (28% aktivnih veleprodajnih priključkov), medtem ko so komercialne ponudbe predstavljale zgolj 1% aktivnih priključkov. Povprečna cena in znesek storitev na veleprodajnem trgu 1 sta se glede na preteklo leto zvišala, medtem ko se je trgu 3b povprečna cena rahlo zvišala, znesek storitev pa je ostal enak.<sup>2</sup>

Agencija je 21. 11. 2023 skladno z drugim odstavkom 18. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (v nadaljevanju: ZEKom-2) objavila javni poziv za poizvedovanje o nameri investitorjev, da bodo do 21. decembra 2026 gradili zelo visokozmogljiva omrežja, ali nadgradili ali razširili obstoječa omrežja tako, da bodo omogočala hitrost najmanj 100 Mb/s.<sup>3</sup>

Agencija je 20. 11. 2023 organizirala predstavitev javnega registra števil 116 za dostop do družbeno koristnih telefonskih storitev. Namen dogodka je bil predstaviti vse prednosti števil skrajšanega izbiranja iz območja 116 ter se jih seznaniti s primeri dobre prakse organizacij. Na dogodku so svoje

---

<sup>1</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/analiza-produktov-in-storitev-na-maloprodajnem-trgu-sirokopasovnega-dostopa-za-december-2022>

<sup>2</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/infografika-z-izsledki-analize-veleprodajnih-produktov-in-storitev-na-trgu-sirokopasovnega-dostopa>

<sup>3</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/javni-poziv-za-poizvedovanje-po-nameri-investitorjev-da-bodo-v-roku-treh-let-gradili-zelo-visokozmogljiva-omrežja-ali-nadgradili-ali-razsirili-obstoječa-omrežja-tako-da-bodo-omogocala-hitrost-najmanj-100-mb-s>

izkušnje delili tudi nekateri predstavniki uporabnikov števil, ki se začnejo z 116, kot so Telefon za otroke in mladostnike in Telefon za klic v duševni stiski.<sup>4</sup>

Agencija je novembra 2023 končne uporabnike, ki nimajo omogočenega dostopa do fiksnega širokopasovnega omrežja, seznanila o možnostih ureditve priključka, kjer je bil na območju lokacije gospodinjstva izražen tržni interes oz. podeljena državna pomoč za gradnjo odprtih širokopasovnih omrežij (OŠO).<sup>5</sup>

Agencija je javnost obvestila, da Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (v nadaljevanju: BEREC) dne 14. 12. 2023, vabil na virtualno javno poročanje s predstavitvijo izsledkov iz 57. plenarnega zasedanja odbora regulatorjev BEREC, ki se je odvijal v Varšavi. Predsedovanje BEREC-u je bilo s strani grškega regulatorja predano hrvaškemu regulatorju (HAKOM), ki bo BEREC-u predsedoval v letu 2024.<sup>6</sup>

V decembru 2023 je agencija obvestila javnost in operaterje, da bo s 1. 1. 2024 začela veljati odločitev moldavskega nacionalnega regulatornega organa (ANCRETI), ki določa najvišje cene za zaključevanje govornih klicev v fiksna in mobilna omrežja na ravni enotnih evropskih cen, kakor jih določa četrti odstavek 1. člena [Delegirane Uredbe Komisije \(EU\) 614/215](#) ne glede na to, da Moldavija ni članica EU.<sup>7</sup> Poleg tega je agencija objavila sporočilo BEREC-a, da so se telekomunikacijski operaterji iz Moldavije in nekateri operaterji Evropske unije dogovorili o postopnem zniževanju cen mobilnih klicev in prenosa podatkov za državljane, ki potujejo med njihovimi državami. Dogovorjene nižje cene za gostovanje bodo veljale od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2025. Postopna vključitev Moldavije v shemo Roam-like-at-home (gostovanje kot doma) je eden ključnih ukrepov prednostnega akcijskega načrta EU-Moldavija, sprejetega junija 2023.<sup>8</sup>

Agencija je za mesec oktober 2023 v sodelovanju z zunanjim izvajalcem izvedla [Raziskavo o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij](#) ter [Analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah](#). Rezultati raziskave so pokazali, da so mesečni izdatki za vse elektronske komunikacijske storitve v gospodinjstvu v povprečju znašali 81,62 evrov na gospodinjstvo oz. 42,39 evrov na osebo. Najpogostejša povprečna vrednost mesečnega izdatka za vse elektronske komunikacijske storitve je bila 75 evrov na gospodinjstvo oz. 37 evrov na osebo. Ugotovljeno je bilo, da ima 78,1% anketirancev sklenjen paket, ki vključuje vsaj dve storitvi elektronskih komunikacij, pri čemer pa prevladujejo paketi štirih storitev, ki vsebujejo internet, TV, mobilno in fiksno telefonijo. Poleg tega je bilo ugotovljeno, da sta dve petini vprašanih že vsaj enkrat zamenjali ponudnika elektronskih komunikacijskih storitev. Skoraj tri četrtine anketiranih oz. 71,3% pa ne pozna aplikacije [AKOS Test Net](#). Aplikacijo pozna in jo je že uporabilo 9,3% anketiranih, medtem ko je za njo slišalo 19,4% vprašanih.<sup>9</sup>

Agencija je 22. 12. 2023 javnost obvestila, da je skladno z 18. členom (ZEKom-2) izvedla geografski pregled o dosegu širokopasovnih omrežij v Republiki Sloveniji ter objavila posodobljene podatke na Geoportalu AKOS, vključno s podatki o zmogljivosti omrežnih priključnih točk in informacijami o lokaciji

<sup>4</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/agencija-vabi-na-predstavitev-stevilke-116>

<sup>5</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/kako-do-sirokopasovnega-dostopa-v-primeru-ko-je-bil-na-obmocju-izrazen-trzni-interes-ozioroma-podeljena-sredstva-za-gradnjo-odprtih-sirokopasovnih-omrezij>

<sup>6</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/berec-vabi-na-javno-porocanje-po-57-plenarnem-zasedanju>

<sup>7</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/agencija-obvesca-javnost-o-odlocitvi-moldavije-za-dolocitev-enotnih-evropskih-cen-klicev-s-1-1-2024>

<sup>8</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/skupna-izjava-evropskih-in-moldavskih-mobilnih-operaterjev-o-znizanju-strokov-gostovanja>

<sup>9</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/agencija-objavlja-rezultate-raziskave-o-mesečnih-izdatkih-gospodinjstev-za-storitve-elektronskih-komunikacij-in-analizo-stanja-povprasevanja-po-visjih-hitrostih-dostopa-do-interneta-in-e-vsebinah-1>

ter vrsti uporabe komunikacijske infrastrukture. Kljub javnemu pozivu investitorjem za gradnjo zelo visokozmogljivih omrežij do leta 2026, agencija ni prejela nobene namere investitorjev za gradnjo v naslednjih treh letih, zaradi česar podatki o teh omrežjih niso bili objavljeni v geografskem pregledu. Agencija na Geoportalu AKOS promovira investicije v zelo visokozmogljiva omrežja s prikazom podatkov o načrtovanih komercialnih in javnih investicijah ter namerah investitorjev za skupno gradnjo elektronskih komunikacijskih omrežij.<sup>10</sup>

Agencija je na svoji spletni strani dne 21. 12. 2023 objavila dokument Pregled izvajanja aktivnosti iz Strategije za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022–2024. Pripravljena strategija je upoštevala relevantne zakonske podlage, konkurenčne razmere, tehnološki napredek ter usmeritve na nacionalni in evropski ravni. Agencija si je zastavila ključne strateške cilje v skladu z regulatornim okvirom EECC, ki so bili podrobno razdelani na letne programe dela z načrtovanimi aktivnostmi za obdobje 2022–2024.<sup>11</sup>

Agencija je pri ozaveščanju o pomenu kritične in preišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij na portalu za promocijo medijske in informacijske pismenosti (v nadaljevanju: [MiPi](#)) v četrtem četrtletju 2023 objavila številne prispevke; in sicer: prispevek na temo medijske in informacijske pismenosti, ki je postala ključna v izobraževanju 21. stoletja<sup>12</sup>; prispevek, da ima na podlagi SURS-a v Sloveniji osnovne digitalne veščine manj kot polovica oseb<sup>13</sup>; raziskava Eurobarometra za leto 2023, ki prikaže kateri izmed medijev obveščanja (televizija, spletni tisk oz. novičarske platforme, radio, družbena omrežja, klasičen tisk itd.) so bili najpomembnejši v Sloveniji in v Evropski uniji<sup>14</sup>; prispevek kako pogosto povprečen slovenski potrošnik kupuje na spletu, kaj kupuje in koliko pri tem zapravi<sup>15</sup>; objavljena je bila infografika, ki prikazuje lastništvo glavnih tehnoloških platform in omrežij, ki jih povprečni posameznik vsakodnevno uporablja. Infografika služi kot vizualna pomoč v uvid koncentracije moči in poudarja potrebo po preudarni in medijsko pismeni publiki, ki zna razmišljati kritično.<sup>16</sup> Zaživel je tudi center za boj proti dezinformacijam ADMO – Jadranski observatorij za digitalne medije, ki deluje v okviru Evropskega observatorija za digitalne medije (EDMO).<sup>17</sup> Portal MiPi je dobil novega partnerja, tj. TOM - telefon za otroke in mladostnike, kjer lahko otroci in mladostniki na brezplačni telefonski številki 116 111 dobijo svetovanje za svoje težave na spletu.<sup>18</sup> [Partner](#) portala MiPi, [Časoris](#) je vzpostavil nov [Časorisov portal medijske pismenosti](#), ki je namenjen učiteljem, otrokom in odraslim in kjer lahko učitelji najdejo učne priprave, s katerimi na preprost in zanimiv način vpeljejo diskusijo o aktualnih novicah v razred, da bodo otroci lažje pluli v poplavih informacij, v katerih je mnogo dezinformacij.<sup>19</sup>

Portal MiPi je v mesecu oktobru kot Evropskem mesecu spletne varnosti (European Cybersecurity Month) objavil prispevek o varnosti na spletu<sup>20</sup> ter prispevek o varni in odgovorni rabi tehnologije ob

<sup>10</sup> <https://www.akos-rs.si/telekomunikacije/raziscite/novice/novica/agencija-je-izvedla-geografski-pregled-o-dosegu-sirokopasovnih-omrezij>

<sup>11</sup> [https://www.akos-rs.si/fileadmin/user\\_upload/dokumenti/Telekomunikacije/Novice\\_2023/Pregled\\_izvajanja\\_aktivnosti\\_iz\\_Strategije\\_za\\_spodbujanje\\_regulativne\\_predvidljivosti\\_na\\_trgu\\_elektronskih\\_komunikacij\\_za\\_obdobje\\_2022\\_-\\_2024.pdf](https://www.akos-rs.si/fileadmin/user_upload/dokumenti/Telekomunikacije/Novice_2023/Pregled_izvajanja_aktivnosti_iz_Strategije_za_spodbujanje_regulativne_predvidljivosti_na_trgu_elektronskih_komunikacij_za_obdobje_2022_-_2024.pdf)

<sup>12</sup> <https://www.mipi.si teme/medijska-pismenost/zakaj-je-medijska-in-informacijska-pismenost-postala-kljucna-v-izobrazevanju-21-stoletja>

<sup>13</sup> <https://www.mipi.si teme/informacijska-pismenost/surs-vsaj-osnovne-digitalne-vecine-ima-manj-kot-polovica-oseb-v-sloveniji>

<sup>14</sup> <https://www.mipi.si teme/medijska-pismenost/televizija-v-sloveniji-ostaja-naipomembnejši-medij-za-obvesčanje>

<sup>15</sup> <https://www.mipi.si teme/informacijska-pismenost/slovenski-potrošnik-prek-spleta-najraje-nakupuje-oblacila-in-obutev>

<sup>16</sup> <https://www.mipi.si teme/medijska-pismenost/v-cigavih-rokah-so-platforme-in-omrezja-ki-jih-uporabljate-vsak-dan>

<sup>17</sup> <https://www.mipi.si teme/medijska-pismenost/zazivel-je-admo-regionalni-center-za-boj-proti-dezinformacijam>

<sup>18</sup> <https://www.mipi.si teme/medijska-pismenost/mipi-pozdravlja-novega-partnerja>

<sup>19</sup> <https://www.mipi.si teme/medijska-pismenost/zazivel-je-nov-casorisov-portal-medijske-pismenosti>

<sup>20</sup> <https://www.mipi.si teme/informacijska-pismenost/zacel-se-je-evropski-mesec-kibervarnosti>

svetovnem dnevu duševnega zdravja - 10. oktobru.<sup>21</sup> Za priče ali žrtve spletnega nasilja je začela delovati nova storitev anonimnega in brezplačnega spletnega klepeta TRACeD<sup>22</sup>, kjer svetovanje nudijo usposobljeni strokovnjaki. MiPi portal je obravnaval temo lažnih posnetkov, katerih izdelavo je še poenostavila uporaba umetne inteligence<sup>23</sup>, temo na kaj biti pozoren pri objavljanju slik ali podatkov o otrocih na internetu<sup>24</sup> ter o »zelenem marketingu« oz. »zelenem zavajanju«.<sup>25</sup>

---

<sup>21</sup><https://www.mipi.si teme/medijska-pismenost/mipi-ob-dnevu-dusevnega-zdravja-opozarja-na-pomen-medijske-in-informacijske-pismenosti>

<sup>22</sup><https://www.mipi.si teme/informacijska-pismenost/si-bil-prica-ali-zrtev-spletnega-nasilja-pogovori-se-s-strokovnjaki-na-traced>

<sup>23</sup><https://www.mipi.si teme/informacijska-pismenost/ponovno-o-laznih-posnetkih-ih-prepoznate>

<sup>24</sup><https://www.mipi.si teme/medijska-pismenost/kaj-pa-ce-z-objavo-slike-ali-podatkov-svojemu-otroku-skodimo>

<sup>25</sup><https://www.mipi.si teme/medijska-pismenost/naj-darila-pricaraio-zelene-praznike>

# Povzetek trendov

---

Agencija se je v preteklosti soočala z nepravčasnim in napačnim poročanjem podatkov s strani operaterjev, zaradi česar je s časovnim zamikom objavljala četrletna poročila in posredovala zahtevane podatke drugim nacionalnim ter mednarodnim institucijam. Da bi se temu izognila, je agencija sprejela odločitev, da pri zbiranju in obdelavi podatkov upošteva določeno statistično odstopanje, ki je posledica neporočanja, netočnih podatkov ali podatkov v napačnih razdelkih. To pomeni, da so v grafih in tabelah na portalu [eAnalitik](#) prikazani podatki tistih operaterjev, ki so do roka posredovali podatke v četrletnih in letnih elektronskih vprašalnikih in ki s svojimi tržnimi deleži predstavljajo najmanj 95% opazovanega trga. Morebitna odstopanja v podatkih v grafih in tabelah so rezultat kasnejšega poročanja in popravkov s strani operaterjev, ki jih agencija v svojem poročilu ne bo posebej komentirala.

Agencija na svoji spletni strani redno objavlja odgovore na ostale pripombe zainteresirane javnosti in aktualnih javnih posvetovanj ter obvešča zainteresirano javnost o objavah drugih nacionalnih in mednarodnih institucij na temo elektronskih komunikacij.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj glavnih poudarkov in povzetkov trendov na trgu elektronskih komunikacij v četrtem četrletju 2023:

- v mesecu januarju 2024 je Statistični urad Republike Slovenije objavil<sup>26</sup> rezultate novega popisa prebivalstva, ki je bil izveden s stanjem na 1. oktober 2023,
- trend rasti števila širokopasovnih priključkov do interneta se nadaljuje, pri čemer ima večina priključkov dostop omogočen preko optičnega omrežja (56%) in preko DOCSIS 3.0 tehnologije (25%). Skupaj ti dve tehnologiji predstavljata skoraj 81% vseh širokopasovnih priključkov do interneta,
- trend penetracije fiksnega širokopasovnega dostopa na gospodinjstva, po rahlem padcu v prejšnjem četrletju, nadaljuje rast in je v četrtem četrletju dosegel 83,69%,
- po rahlem padcu v prejšnjem četrletju, se nadaljuje tudi trend naraščanja penetracije fiksnega širokopasovnega dostopa glede na prebivalstvo in je glede na prejšnje četrletje narasel za 0,05 odstotne točke na 33,89%,
- trend rasti NGA priključkov se nadaljuje in trenutno predstavljajo 92% vseh priključkov širokopasovnega dostopa do interneta. Nasprotno pa se zmanjšuje število non-NGA priključkov, ki so zastareli glede na tehnološki razvoj. V primerjavi s prejšnjim četrletjem se je ta delež znižal skoraj za eno odstotno točko in znaša 8%,
- v obravnavanem četrletju število paketov dvojčkov beleži največjo rast in s tem zvišanje tržnega deleža iz 9,5% na 10,9%. Največji upad pa je doživel tržni delež števila paketov trojčkov, in sicer iz 36,9% na 35,9%, prav tako je upadel tržni delež števila paketov četverčkov in znaša

---

<sup>26</sup><https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/11647>

39,0%. Nespremenjeni ostajajo tržni delež števila priključkov s samostojnim širokopasovnim dostopom (8,9%) in tržni delež števila priključkov povezanih storitev, ki ne vključujejo paketov storitev (5,3%),

- kljub rasti tržnega deleža priključkov IP telefonije (95,9%), se trend zmanjševanja vseh priključkov fiksne telefonije nadaljuje,
- povečanje števila uporabnikov mobilne telefonije, posledično vpliva tudi na penetracijo aktivnih uporabnikov mobilne telefonije na prebivalstvo, ki v četrtem četrtletju znaša 128,6%,
- v četrtem četrtletju 2023 je prišlo do prvega zmanjšanja števila uporabnikov mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta po letu 2011, kar je predvsem posledica ugasnitve 3G omrežja operaterja A1 Slovenija, d. d. Kljub temu upadu pa število uporabnikov mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta še vedno znaša več kot 2 milijona,
- trend rasti tržnega deleža priključkov IP televizije se tudi v četrtem četrtletju 2023 nadaljuje z 60,1% tržnim deležem. V nasprotju s tem pa ostale tehnologije beležijo zmanjšanje tržnih deležev. Satelitska televizija zavzema 4,0% trga, kabelska televizija 35,5% tržni delež, medtem ko ima MMDS tehnologija le skromen 0,3% tržni delež,
- tržni delež optičnih priključkov preko sodostopa in povsem razvezanega dostopa na medoperaterskem trgu širokopasovnega dostopa preko optičnega omrežja v tem četrtletju beleži rast za 2,3 odstotne točke in trenutno znaša 54,6%. Nadaljuje se trend upadanja števila priključkov preko bitnega toka in razvezanega dostopa na medoperaterskem trgu širokopasovnega dostopa na bakrenem omrežju,
- več kot dve tretjini širokopasovnih priključkov do interneta pretaka vsebine s hitrostjo 100Mbit/s in več, saj njihov tržni delež predstavlja 68,6% vseh širokopasovnih priključkov po hitrostih prenosa podatkov. Najvišji tržni delež med hitrostmi pod 100Mbit/s, ohranjajo priključki s hitrostmi 30 Mbit/s do manj kot 100 Mbit/s (17,6%), priključki s hitrostmi pod 30 Mbit/s pa predstavljajo zgolj 13,8% širokopasovnih priključkov do interneta,
- v predmetnem četrtletju je agencija na svoji spletni strani objavila 70 pozivov zainteresiranim soinvestorjem v javna komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo za skupno gradnjo. Od tega je bilo 38 pozivov povezanih z gradnjo komunikacijske infrastrukture, medtem ko je bilo 32 pozivov povezanih z gradnjo druge vrste gospodarske infrastrukture,
- v opazovanem obdobju je agencija odgovorila na vprašanja zainteresirane javnosti glede obveznosti notifikacije in vpisa v uradno evidenco operaterjev. Prav tako je bila agencija aktivna pri odgovarjanju na vprašanja, ki so jih postavili operaterji v telekomunikacijskem sektorju. Agencija si prizadeva za transparentnost in podporo ter si prizadeva zagotoviti pravilno razumevanje in izvajanje zakonodaje na tem področju,
- v četrtem četrtletju 2023 je agencija odgovorila na devet (9) vprašalnikov s strani BEREC (Evropskega združenja za regulacijo elektronskih komunikacij). Poleg tega so zaposleni sodelovali pri 29 drugih opravilih, kot so pregled dokumentov, komentarji, nominacije in



podobno. Zaposleni so se udeleževali pretežno virtualnih konferenc ter sestankov ekspertnih delovnih skupin,

- v četrtem četrletju 2023 je agencija s področja elektronskih komunikacij na svojih spletnih straneh objavila devet sporočil za javnost. Ta sporočila so namenjena obveščanju javnosti o pomembnih novostih, odločitvah, iniciativah ali drugih dogodkih s področja elektronskih komunikacij, ki jih agencija obravnava,
- prikazi podatkov za posamezna četrletja in leta so na voljo na portalu eAnalitik.

# Aktivnosti agencije

---

Agencija je neodvisen organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja in nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja in nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji.

Agencija na mednarodnem področju sodeluje z Evropsko komisijo in drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter institucijami s pristojnostmi na področju elektronskih komunikacij, med katerimi so Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), Skupina neodvisnih regulatorjev (IRG), Mednarodna telekomunikacijska zveza (ITU), Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD), Evropska zveza za klic v sili (EENA), Odbor za elektronske komunikacije (CEPT/ECC) in drugi. Pestro dogajanje na zakonodajnem področju EU v zadnjem obdobju je rezultiralo tudi v povečan obseg mednarodnih aktivnosti, a agencija mednarodno še naprej ohranja visoko stopnjo aktivnosti in v okviru svojih pristojnosti aktivno sodeluje na različnih ravneh in področjih.

V nadaljevanju bomo podrobneje pregledali aktivnosti agencije na področju elektronskih komunikacij v četrtem četrtletju 2023.

## Uradna evidenca operaterjev in register številskega prostora

Na slovenskem trgu elektronskih komunikacij je bilo na dan 31. 12. 2023 v uradno evidenco operaterjev (register) agencije vpisanih 136 operaterjev.

V uradno evidenco operaterjev v obravnavanem četrtletju ni bil na novo vpisan noben operater, iz nje pa so bili izbrisani operaterji BBTEL d.o.o., KKS VUZENICA d.o.o., KTV Dravograd d.o.o. in NAKOM d.o.o.

V četrtem četrtletju 2023 je agencija na področju registra številskega prostora prejela tri vloge. Po skrbnem pregledu vlog je agencija izdala ustrezne upravne akte. Agencija si prizadeva zagotoviti natančno obravnavo vlog in izdajo odločb v skladu z veljavno zakonodajo ter svojimi pristojnostmi na tem področju.

## Investicije

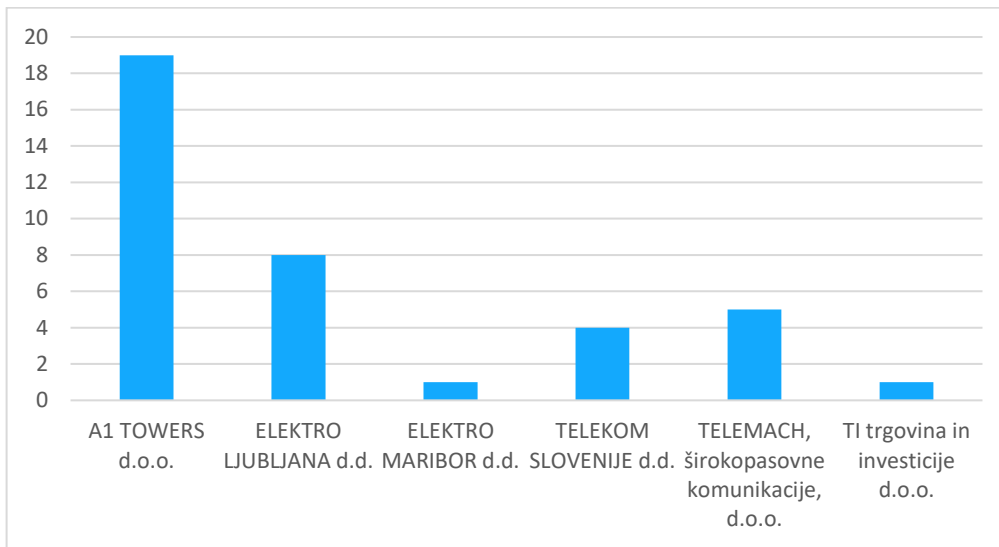
V skladu s prvim odstavkom 11. člena ZEKom-2 so infrastrukturni operaterji dolžni pri gradbenih delih na fizični infrastrukturi izvesti objavo poziva zainteresiranim soinvestitorjem v elektronska komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo k skupni gradnji. Ta poziv mora biti objavljen vsaj 60 dni pred izdajo naročila za izdelavo projektne dokumentacije, v primeru, ko je za poseg potrebno gradbeno dovoljenje. V primeru, ko gradbeno dovoljenje ni potrebno, pa je poziv potrebno objaviti najmanj 90 dni pred začetkom del. Objava poziva se izvede preko spletnih strani agencije, ki omogočajo dostop do informacij zainteresiranim investitorjem v gradnjo elektronskih komunikacijskih omrežij.

V četrtem četrtletju 2023 je agencija na svoji spletni strani objavila<sup>27</sup> 70 pozivov; 38 pozivov pri gradnji komunikacijske infrastrukture in 32 pozivov pri gradnji druge vrste gospodarske infrastrukture, zainteresiranim soinvestitorjem v javna komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo k skupni gradnji.

---

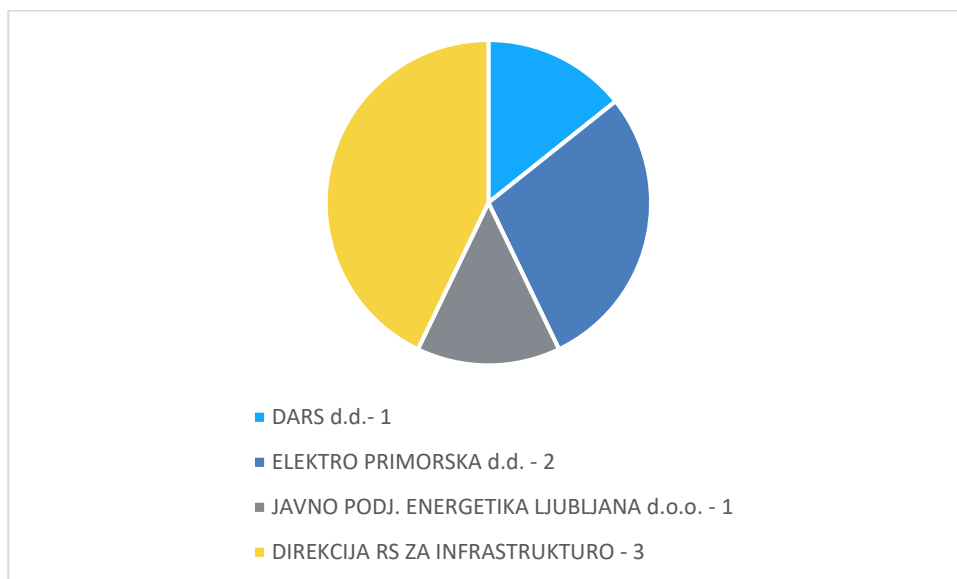
<sup>27</sup><http://investicije.akos-rs.si/namere-pozivi>

### **Gradnje komunikacijske infrastrukture (38 pozivov)**

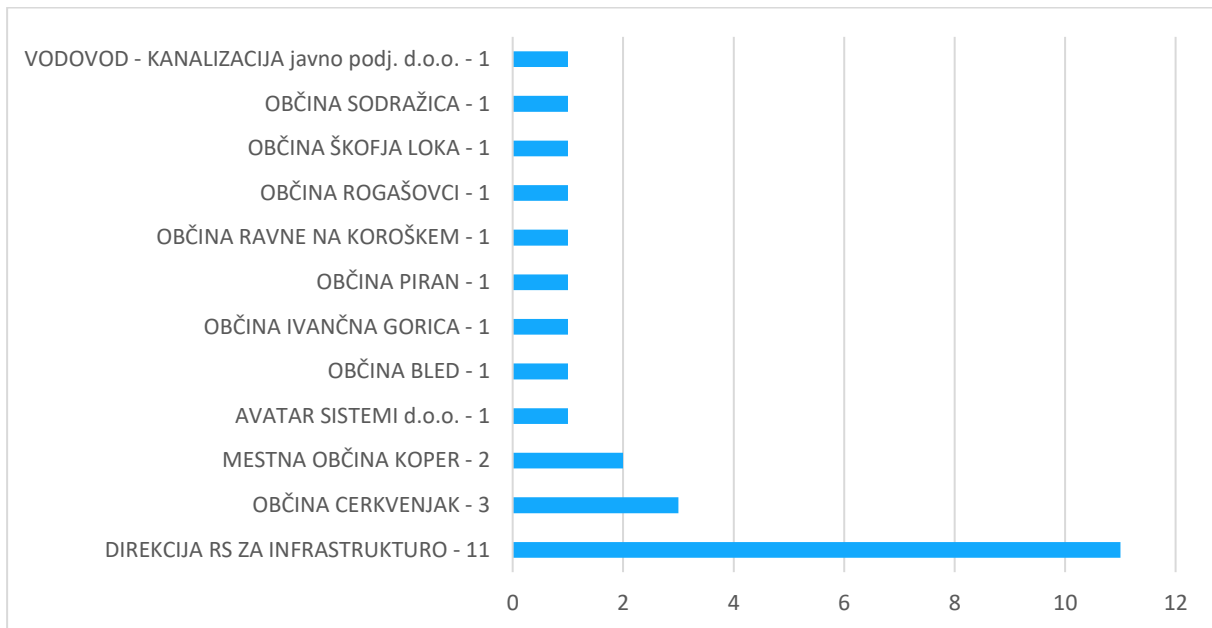


Pri gradnji druge vrste gospodarske infrastrukture je bilo objavljenih 32 pozivov, od tega 7 prijav gradenj ostalih omrežnih operaterjev in 25 prijav gradenj občin in gradenj z javnimi sredstvi.

### **Gradnje ostalih omrežnih operaterjev (7 pozivov)**



### **Gradnje občin in gradnje z javnimi sredstvi (25 pozivov)**



Skupno je bilo oddanih 42 interesov skupne gradnje, od tega 15 interesov za skupno gradnjo z operaterji in 27 interesov za skupno gradnjo druge vrste.

Portal infrastrukturnih investicij AKOS<sup>28</sup> je v prvi vrsti namenjen investitorjem v telekomunikacijsko in drugo javno infrastrukturo v Sloveniji. Njegova glavna funkcija je omogočiti elektronsko oddajo namer gradenj infrastrukture in zagotoviti preprost dostop do informacij o skupnih gradnjah za zainteresirane soinvestitorje. Portal ponuja ključne informacije o posameznih gradnjah infrastrukture v Sloveniji, kar olajšuje investitorjem pridobivanje potrebnih informacij. Agencija aktivno ozavešča operaterje na tem področju preko relevantnih objav, novic in ciljno organiziranih posvetov. S tem agencija zagotavlja, da so operaterji ustrezno obveščeni o novostih, pomembnih informacijah in priložnostih na področju infrastrukturnih investicij.

Agencija na področju nadzora obveznih sestavin služnostnih pogodb izvaja systemske, preventivne nadzorne postopke, s katerimi preverja izpolnjevanje obveznosti, ki jih lastnikom infrastruktur nalaga 27. člen ZEKom-2. V četrtem četrtletju 2023 je bilo aktivnih 38 nadzorov na tem področju.

#### **Sodelovanje z operaterji in zainteresirano javnostjo**

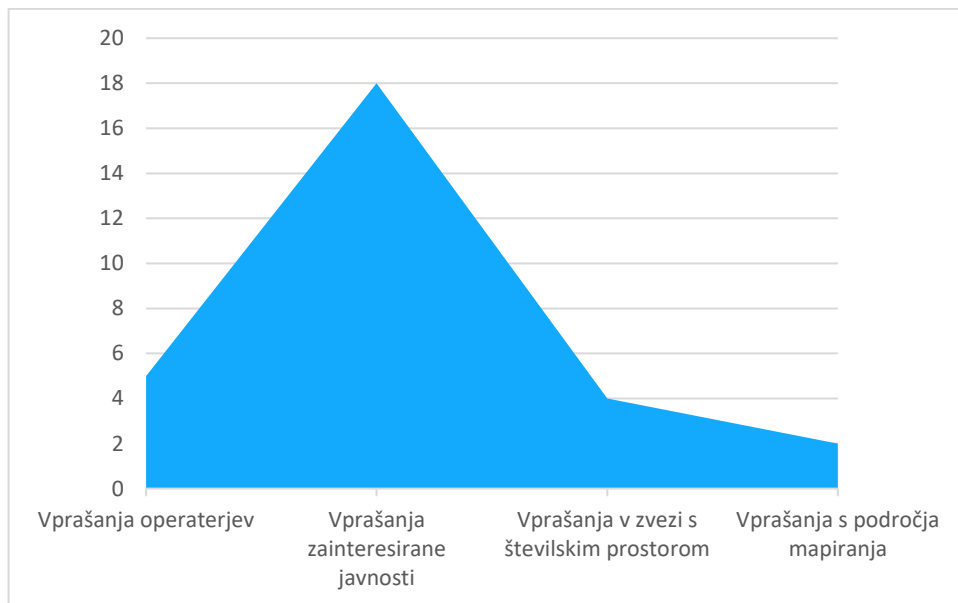
Agencija na področju elektronskih komunikacij sledi zastavljenim strateškim ciljem, kot so zagotavljanje pogojev za kakovostne storitve po primerni ceni, zagotavljanje dostopnosti univerzalnih storitev vsem prebivalcem Republike Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, ščitenje interesov uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij, zagotavljanje učinkovite konkurence na trgu, zagotavljanje in pospeševanje učinkovitosti in tekmovanja med ponudniki storitev, spodbujanje razvoja in uvajanja novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije,

<sup>28</sup><http://investicije.akos-rs.si/>

zagotavljanje in nadziranje učinkovite rabe številskega prostora ter zagotavljanje delovanja elektronskih komunikacij v času izrednih razmer in ščitenje nacionalnih interesov države.

V skladu s temi cilji agencija redno sodeluje z operaterji in drugimi zainteresiranimi deležniki. Na področju zbiranja in obdelave podatkov agencija redno usklajuje poročane podatke v četrtletnih vprašalnikih z operaterji. S tem se zagotavlja zanesljivost in kakovost podatkov, ki so ključni za spremljanje in analizo stanja ter razvoja na področju elektronskih komunikacij.

### **Aktivnosti agencije na področju regulacije trga elektronskih komunikacij in številskega prostora**



Z organom evropskih regulatorjev elektronskih komunikacij BEREC agencija sodeluje na vseh treh ravneh, tj. na ravni ekspertnih delovnih skupin, omrežja stikov in na najvišji, plenarni ravni. Omenjeno sodelovanje tako zagotavlja vključenost agencije od začetka priprave, do zaključka projekta in potrditve rezultatov dela. Delo organa BEREC se sicer načrtuje letno, pri čemer se sledi strateškim prioriteta srednjeročne strategije in poglobitnim ciljem Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah. Določene aktivnosti po programu dela BEREC so trajne, prenešene, ali pa aktualne, tj. se izvajajo glede na trende na trgu elektronskih komunikacij. Te aktivnosti se izvajajo v ekspertnih delovnih skupinah. V letu 2023 se je 48 projektov izvajalo v 12 ekspertnih delovnih skupinah, še dodatno je bil vzpostavljen en izredni projekt. V zadnjem četrtletju 2023 so se zaposleni agencije redno udeleževali večinoma virtualnih sestankov in konferenc, in nasploh je agencija ohranjala visoko stopnjo sodelovanja, ki je vključevala posredovanje odgovorov na vprašalnike, pregledovanje osnutkov pripravljenih dokumentov in posredovanje mnenj ter komentarjev, ipd.. Pri nekaterih projektih, ki so za agencijo ter za nacionalni trg elektronskih komunikacij ključnega pomena, so zaposleni agencije dodatno sodelovali tudi kot pripravljavci vsebine dokumentov, oziroma kot vodje projekta, konkretno v povezavi z merilnimi orodji storitev internetnega dostopa in s kibernetško varnostjo mobilnih omrežij.

V povezavi z zgoraj navedenimi aktivnostmi je bilo v četrtem četrtletju 2023 odgovorjenih na devet BEREC vprašalnikov, zaposleni so sodelovali še pri 29 ostalih opravilih (pregledi dokumentov, komentarji, nominacije, ipd.), udeleževali so se tudi pretežno virtualnih konferenc ter sestankov

ekspertnih delovnih skupin. Na ravni omrežja stikov (na tem nivoju se pregleda delo ekspertnih delovnih skupin) so se zaposleni agencije udeležili rednega srečanja v novembru, sodelovali pa so tudi pri ostalih aktivnostih na tem nivoju. Na plenarni ravni je agencija sodelovala pri vseh aktivnostih na najvišjem nivoju, vodstvo je sodelovalo pri dveh izvedenih elektronskih glasovanjih in se udeležilo decembrskih plenarnih zasedanj.

Agencija ostaja aktivna članica skupine IRG, kjer sodelovanje med drugim zajema izmenjavo znanj med člani IRG in udeležbo na različnih konferencah tega organa. Po statistiki IRG, ki jo ta skupina tradicionalno vsakokratno predstavlja na prvih letnih zasedanjih omrežja stikov, za preteklo leto, je agencija po številu odgovorov in posredovanih vprašalnikov leta 2022 zasedla odlično tretje mesto med vsemi 37 članicami organa IRG. V preteklem četrletju je tako agencija v sklopu IRG odgovorila na 22 vprašalnikov.

Podoben sistem za izmenjavo znanja, dobrih praks in izkušenj je vzpostavljen tudi pri delovni skupini za oštevilčenje in omrežja (ECC/WG NaN), kjer je agencija v preteklem četrletju spremljala delo in odgovorila na en vprašalnik.