

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije obvešča javnost, da danes praznuje 22. obletnico. 21. 7. 2001 je namreč začel veljati sklep vlade RS o ustanovitvi prve neodvisne agencije, predhodnice današnje AKOS, ki je bila zadolžena za urejanje in nadzor nad delovanjem telekomunikacijskega trga ter za upravljanje in nadzor nad radiofrekvenčnim spektrom Slovenije. Do tedaj so bila to področja dela različnih uprav znotraj ministrstev. Z leti je agencija pridobivala številne dodatne pristojnosti in posledično tudi spreminjala svoje ime.

V skladu s svojimi strateškimi cilji si AKOS prizadeva zagotavljati dostopnost in kakovost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah, neodvisno od geografske lokacije, učinkovito konkurenco na trgu in tekmovanje med ponudniki storitev.

Agencija z ustvarjanjem pozitivnega regulatornega okolja na trgih elektronskih komunikacij krepi razvoj konkurence. Agencija poudarja, da se Slovenija po Indeksu digitalnega gospodarstva in družbe (DESI indeks) uvršča na 11. mesto med 27 državami članicami EU. Na področju povezljivosti, na katerega ima agencija s svojim delovanjem največji vpliv, pa se Slovenija uvršča na visoko 10. mesto. Z regulacijo agencija tako pomembno prispeva k digitalizaciji družbe.

V Sloveniji prek fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta dostopa 84 % gospodinjstev, kar nas uvršča nad povprečje EU. Agencija ob tem poudarja, da je z LTE omrežjem pokritih 99,9 % gospodinjstev, delež NGA priključkov širokopasovnega dostopa do interneta pa presega 90 % vseh priključkov.

Pomemben vpliv na delo agencije je imel v preteklih mesecih začetek veljavnosti dveh zakonov: Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah in Zakona o elektronskih komunikacijah. Oba prinašata agenciji nove pristojnosti, med drugim tudi skrb za dostopnost invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev in pristojnost poizvedovanja po tržnem interesu za gradnjo visokozmogljivih omrežij.