



**AKOS**

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Program dela in finančni načrt  
Agencije za komunikacijska omrežja in  
storitve  
Republike Slovenije  
za leto 2025**



## KAZALO

<b>KAZALO.....</b>	<b>2</b>
<b>KAZALO SLIK .....</b>	<b>6</b>
<b>KAZALO TABEL .....</b>	<b>7</b>
<b>I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA .....</b>	<b>8</b>
<b>II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE .....</b>	<b>9</b>
<b>1 VIZIJA .....</b>	<b>9</b>
<b>2 ORGANIZACIJA AGENCIJE IN VREDNOTE.....</b>	<b>9</b>
2.1 ORGANIZACIJA AGENCIJE.....	9
2.2 VREDNOTE AGENCIJE.....	10
<b>3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE .....</b>	<b>11</b>
<b>III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2030 .....</b>	<b>12</b>
<b>1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE .....</b>	<b>12</b>
<b>2 RADIJSKI SPEKTER .....</b>	<b>19</b>
<b>3 ELEKTRONSKI MEDIJI .....</b>	<b>22</b>
<b>4 KOORDINATOR DIGITALNIH STORITEV .....</b>	<b>24</b>
<b>5 POŠTNE STORITVE .....</b>	<b>26</b>
<b>6 ŽELEZNIŠKI PROMET .....</b>	<b>27</b>
<b>7 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE .....</b>	<b>29</b>
<b>IV KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2025.....</b>	<b>30</b>
<b>V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI .....</b>	<b>34</b>
<b>1 RADIJSKI SPEKTER .....</b>	<b>34</b>



1.1	KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2025.....	34
1.2	PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE .....	35
1.3	PODELITEV FREKVENC ZA RADIODIFUZIJO .....	36
1.4	DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU RADIJSKEGA SPEKTRA .....	36
<b>2</b>	<b>ŠTEVILSKI PROSTOR .....</b>	<b>37</b>
<b>VI</b>	<b>REGULACIJA TRGOV.....</b>	<b>40</b>
<b>1</b>	<b>ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE .....</b>	<b>40</b>
1.1	KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2025 .....	40
1.2	STRATEGIJA UKINJANJA BAKRENEGA OMREŽJA .....	42
1.3	SIMETRIČNA REGULACIJA DOSTOPA DO PASIVNE INFRASTRUKTURE .....	42
1.4	UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU .....	43
1.5	REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 1/2020 IN 3B/2014 .....	44
1.6	DEREGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 2/2014.....	45
1.7	SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO .....	45
1.8	PODPORA DELEŽNIKOM .....	46
1.9	ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRIB ZA PRAVICE UPORABNIKOV .....	47
1.10	DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ .....	47
<b>2</b>	<b>ELEKTRONSKI MEDIJI .....</b>	<b>49</b>
2.1	KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2025.....	49
2.2	PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI EVROPSKEGA AKTA O SVOBODI MEDIJEV IN PREDVIDENEGA NOVEGA ZAKONA O MEDIJIH .....	50
2.3	PREDLOG STRATEGIJE RAZVOJA RADIJSKIH IN TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV V RS ZA OBDOBJE 2026-2030.....	50
2.4	UGOTAVLJANJE IZBOLJŠEVANJA DOSTOPNOSTI NA PODLAGI NAČRTOV DOSTOPNOSTI INVALIDNIM OSEBAM DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV .....	51
2.5	MEDIJSKA IN INFORMACIJSKA PISMENOST PREK PORTALA MIPI.SI .....	51
2.6	DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV .....	51
2.7	ZAŠČITA OTROK V AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH .....	52
2.8	DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV.....	52
<b>3</b>	<b>DIGITALNE STORITVE .....</b>	<b>53</b>
3.1	KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2025 .....	53
3.2	ORGANI ZA IZVENSODNO REŠEVANJE SPOROV IN ZAUPANJA VREDNI PRIJAVITELJI .....	53
3.3	UKREPI ZA DVIG VARNOSTI IN ZAUPANJA V INTERNET .....	54
<b>4</b>	<b>POŠTNE STORITVE .....</b>	<b>55</b>
4.1	KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2025.....	55



4.2	REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA .....	56
4.3	UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV .....	57
4.4	SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV.....	57
4.5	REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE.....	57
<b>5</b>	<b>ŽELEZNIŠKI PROMET .....</b>	<b>59</b>
5.1	KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2025.....	59
5.2	SPREMLJANJE TRGA STORITEV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU .....	60
5.3	ZAGOTAVLJANJE NEDISKRIMINATORNEGA DODELJEVANJA INFRASTRUKTURNIH ZMOGLJIVOSTI IN IZKORIŠČENOSTI ŽI .....	61
5.4	SPREMLJANJE ZARAČUNAVANJA UPORABNINE IN IZVAJANJA REŽIMA UČINKOVITOSTI .....	61
5.5	ZAGOTAVLJANJE NEDISKRIMINATORNEGA DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH...	62
5.6	ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU .....	62
5.7	DRUGE REDNE NALOGE.....	62
<b>VII</b>	<b><u>NADZOR.....</u></b>	<b>63</b>
<b>1</b>	<b>KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA.....</b>	<b>63</b>
<b>2</b>	<b>NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ .....</b>	<b>67</b>
<b>3</b>	<b>NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI .....</b>	<b>69</b>
<b>4</b>	<b>NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA .....</b>	<b>69</b>
4.1	SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC .....	69
4.2	SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ .....	70
<b>5</b>	<b>NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV.....</b>	<b>71</b>
<b>6</b>	<b>NADZOR NA PODROČJU DIGITALNIH STORITEV .....</b>	<b>72</b>
<b>7</b>	<b>NADZOR POŠTNIH STORITEV .....</b>	<b>73</b>
<b>8</b>	<b>NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA .....</b>	<b>73</b>
<b>VIII</b>	<b><u>AKTIVNA VLOGA V POSTOPKIH PRIPRAVE ZAKONODAJE IN ZASTOPANJE PRED SODIŠČI....</u></b>	<b>75</b>
<b>1</b>	<b>SOOBLIKOVANJE ZAKONODAJE .....</b>	<b>75</b>
1.1	SODELOVANJE V ZAKONODAJNIH POSTOPKIH IN PRI PRIPRAVI PREDLOGOV ZAKONOV S PODROČIJ PRISTOJNOSTI AGENCIJE .....	75
1.2	PRIPRAVA PODZAKONSKIH PREDPISOV IN PRIPOROČIL .....	75
<b>2</b>	<b>SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI .....</b>	<b>76</b>



<b><u>IX REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE .....</u></b>	<b><u>78</u></b>
1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU.....	78
2 MEDOPERATERSKI SPORI.....	78
3 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV .....	79
4 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV .....	80
<b><u>X AKTIVNOSTI AGENCIJE NA MEDNARODNEM PODROČJU.....</u></b>	<b><u>82</u></b>
1 DELOVANJE AGENCIJE V OKVIRU BEREK TER V OKVIRU DRUGIH ZDRUŽENJ NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ.....	82
2 AKTIVNOSTI NA MEDNARODNEM PODROČJU ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA .	84
3 ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE .....	85
4 AKTIVNOSTI NA PODROČJU DIGITALNIH STORITEV .....	86
5 EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN .....	86
SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ) .....	86
6 IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC, SERAF) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA TRGA.....	87
<b><u>XI ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE.....</u></b>	<b><u>89</u></b>
1 ODNOSI Z JAVNOSTMI AGENCIJE .....	89
2 DOSTOP DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA.....	90
<b><u>XII PODPORNE DEJAVNOSTI.....</u></b>	<b><u>91</u></b>
1 KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2025.....	91
2 TRAJNOSTNO DELOVANJE AGENCIJE .....	94
3 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM .....	94
4 PODPORA SEK IN SRDF .....	95
<b><u>XII FINANČNI NAČRT.....</u></b>	<b><u>97</u></b>
1 PRAVNE PODLAGE .....	97
2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA.....	98



2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV .....	98
2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA .....	98
2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV .....	99
2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZIROMA AMORTIZACIJE .....	99
2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA .....	99
2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA .....	100
<b>3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA .....</b>	<b>100</b>
3.1 PRIHODKI .....	103
3.2 ODHODKI .....	111
3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI .....	120
3.4 LOČEN PRIKAZ FINANČNEGA NAČRTA –TARIFNI DEL .....	120
3.5 LOČEN PRIKAZ FINANČNEGA NAČRTA ZA DELO KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV .....	122
<b>4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA .</b>	<b>125</b>
4.1 PRIHODKI .....	129
4.2 ODHODKI .....	129
4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI .....	132
<b>5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB .....</b>	<b>133</b>
<b>6 RAČUN FINANCIRANJA .....</b>	<b>133</b>
<b><u>PRILOGA: KRATICE.....</u></b>	<b><u>134</u></b>

---

## KAZALO SLIK

SLIKA 1: KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2025 .....	30
SLIKA 2: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA – OCENA ZA LETO 2024 .....	104
SLIKA 3: PRIHODKI IZ REDNEGA POSLOVANJA - OCENA ZA LETO 2024 .....	105
SLIKA 4: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2025 .....	108
SLIKA 5: PRIHODKI IZ REDNEGA POSLOVANJA - FN 2025 .....	109



## KAZALO TABEL

Tabela 1: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2025 .....	34
Tabela 2: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2025 .....	40
Tabela 3: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2025 .....	49
Tabela 4: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2025 .....	53
Tabela 5: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2025 .....	55
Tabela 6: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2025 .....	59
Tabela 7: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA V LETU 2025 .....	63
Tabela 8: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE ZA LETO 2025 .....	92
Tabela 9: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU .....	102
Tabela 10: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2015 DO 2025 .....	106
Tabela 11: STROŠEK DELA GLEDE NA VIR – OCENA 2024 .....	112
Tabela 12: STROŠEK BLAGA, MATERIALA IN STORITEV GLEDE NA VIR – OCENA 2024 .....	113
Tabela 13: STROŠEK DELA GLEDE NA VIR - FN 2025 .....	115
Tabela 14: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV - FN 2025 .....	115
Tabela 15: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2025 .....	118
Tabela 16: STROŠEK BLAGA, MATERIALA IN STORITEV GLEDE NA VIR – FN 2025 .....	119
Tabela 17: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA .....	120
Tabela 18: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU – TARIFNI DEL .....	121
Tabela 19: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU (KDS) .....	123
Tabela 20: ODHODKI KDS 2024 .....	124
Tabela 21: ODHODKI KDS 2025 .....	124
Tabela 22: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, PRVI DEL .....	126
Tabela 23: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, DRUGI DEL .....	127
Tabela 24: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2025 .....	132
Tabela 25: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB .....	133
Tabela 26: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA .....	133

## I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2025 določa prednostne in redne naloge agencije za doseganje strateških ciljev ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva.

V prvem delu dokumenta poleg poslanstva, vrednot in strateških ciljev prikaže vizijo delovanja v naslednjem petletnem obdobju ter predvidene dejavnosti po posameznih področjih iz pristojnosti agencije za leto 2025.

Skupaj z drugimi pomembnejšimi projekti s področja elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, digitalnih storitev, poštnih storitev in železniškega prometa ter v korist uporabnikov storitev, so ključni projekti v nadaljevanju podrobneje predstavljeni po vsebinskih sklopih, in sicer v okviru upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami, regulacije trgov, izvajanja nadzora, vodenja zakonodajnih postopkov in sodelovanja v sodnih postopkih, reševanja sporov in skrbi za končne uporabnike ter mednarodnega delovanja in sodelovanja.

Ločeno poglavje je namenjeno opisu aktivnosti za zagotavljanje podpornih dejavnosti, v okviru katerih je tudi načrt zaposlovanja ter zagotavljanja javnosti delovanja.

V drugem delu je predstavljen finančni načrt za leto 2025, v katerem je program dela finančno ovrednoten.



## II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE

Poslanstvo Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Republike Slovenije (RS), spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje ustrezne oblike univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številskega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, izvajanje nalog nacionalnega koordinatorskega digitalnih storitev ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi evropski zakonodaji, področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa je aktivno vključena v razvoj novih pristopov in spremembah zakonodaje, skrbi za prenos dobrih praks ter nudi strokovno podporo in obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti.

### 1 VIZIJA

Cilj agencije ostaja biti v prihodnost usmerjen regulator, s strokovnjaki z visokimi etičnimi standardi, ki je z izvajanjem regulacije aktivno vključena v razvoj komunikacijskih omrežij in storitev, medijskega trga, trga poštnih storitev in železniškega prometa ter digitalnih storitev, v korist prebivalcev in poslovnih subjektov RS. Agencija želi utrditi pozicijo mednarodno prepoznane strokovne in neodvisne avtoritete, ki svoje naloge izvaja zakonito, pregledno, učinkovito in kakovostno ter v korist prebivalcev RS.

## 2 ORGANIZACIJA AGENCIJE IN VREDNOTE

### 2.1 ORGANIZACIJA AGENCIJE

Organa agencije sta direktor in svet. Za vodenje agencije je odgovoren direktor, ki zastopa in predstavlja agencijo, vodi njeno poslovanje ter organizira delo in je pri izvajanju svojih pristojnosti pri regulativnih in strokovnih aktivnostih v skladu s področno zakonodajo samostojen in neodvisen. Svet sestavljajo člani, ki jih imenuje Vlada RS. Svet sprejema svoj poslovnik, potrjuje program dela in finančni načrt ter letno poročilo agencije, pri čemer finančni načrt in letno poročilo predloži v soglasje ustanovitelju, spremlja uresničevanje programa dela in finančnega načrta, daje soglasje k statutu, ki ga sprejme direktor, predlaga razrešitev direktorja, predlaga začasno prepoved opravljanja nalog direktorja in predlaga predčasno razrešitev članov sveta. V okviru svojih pristojnosti lahko svet pregleduje poslovne knjige, kot so opredeljene v slovenskih računovodskih standardih, in knjigovodske listine agencije, lahko zahteva poročilo o poslovanju agencije in druge informacije, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti ter direktorju predlaga izboljšave poslovanja agencije.

V agenciji so po izvedeni reorganizaciji v letu 2024 vzpostavljeni naslednji sektorji: Sektor za regulacijo elektronskih komunikacij, Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra, Sektor za elektronske medije, Sektor za digitalne storitve, Sektor za regulacijo trga železniških storitev, Sektor za regulacijo trga poštnih storitev, Sektor za nadzor in meritve ter Sektor za pravne in splošne zadeve.



## 2.2 VREDNOTE AGENCIJE

### 2.2.1 UČINKOVITOST

---

Agencija si prizadeva za čim bolj učinkovito delovanje s ciljem kakovostnega in ažurnega izvajanja svojih pristojnosti, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist. Za ta namen konstantno izboljšuje procese, si prizadeva za sprotno reševanje vlog in izogibanje administrativnim obremenitvam, za avtomatizacijo nezahtevnih postopkov, digitalizacijo zbiranja podatkov, komuniciranje z deležniki v okviru zakonsko predvidenih rokov in s posredovanjem za doseg poravnave v primeru pritožb in sporov ter z razvojem enostavnejših regulatornih pristopov.

### 2.2.2 PREGLEDNOST

---

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje za preglednost delovanja je ena od strateških usmeritev agencije. Agencija objavlja informacije na svoji spletni strani, na svojih portalih, na družbenih omrežjih in v Uradnem listu RS, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ) in Zakonom o medijih (ZMed) ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instruktorskem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. Poleg letnega poročila agencije pripravlja in objavlja tudi letna, polletna in četrletna poročila o stanju na trgih ter delovanju agencije na različnih področjih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (*ex-ante*) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, da pred sprejetjem posreduje osnutke v javno posvetovanje z objavo na svoji spletni strani. Do v roku prejetih pripomb in mnenj se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem prek svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Agencija si prizadeva zagotoviti čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov, ki jih zbira, z nadgradnjami in razvojem spletnih portalov.

### 2.3.1 NEODVISNOST

---

Agencija je neodvisen regulatorni organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna RS, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Izjema pri financiranju je opravljanje nalog koordinatorja digitalnih storitev po Uredbi (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 200/31/ES (Akt o digitalnih storitvah oziroma DSA), ki jih, v skladu z Zakonom o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev (ZIUETDS) izvaja agencija. Sredstva za izvajanje teh nalog se agenciji zagotovijo iz proračuna RS, pri čemer je računovodska evidenca financiranja te pristojnosti striktno ločena od upravljanja finančnih virov s strani plačil uporabnikov za delo agencije. Na ta način agencija ohranja neodvisnost na področju regulacije in samostojno upravljanje s finančnimi viri, plačila uporabnikov pa nikakor niso vir financiranja pristojnosti agencije na področju digitalnih storitev. Enako bo zagotovljeno tudi v primeru

drugih pristojnosti, ki bi lahko bile dodeljene agenciji v prihodnje, ko je financiranje določeno s strani proračuna RS.

Neodvisnost agencije pomeni zlasti neodvisnost strokovnih odločitev agencije, kar pa ne pomeni, da stranke v postopkih pred agencijo nimajo zagotovljenega pravnega varstva. Zoper odločbe ali druge posamične akte agencije, ki so izdani v upravnem postopku, je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem RS.

### 3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE

Strateški cilji agencije so:

- Učinkovita regulacija in nadzor trgov za zagotavljanje učinkovite konkurence in kakovostnih storitev po primernih cenah ter spodbujanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja.
- Učinkovito upravljanje in nadzor radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora RS.
- Delovanje elektronskih komunikacij in omrežij za nudenje storitev v času izrednih razmer ter zaščito nacionalnih interesov države.
- Dostopnost univerzalnih storitev za vse prebivalce RS po dostopnih cenah, neodvisno od geografske lokacije ter zaščita ranljivih skupin uporabnikov.
- Zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.
- Aktivnosti za zagotavljanje varnega in zaupanja vrednega spletnega okolja.
- Poglobljeno poznavanje stanja in ključnih izzivov na vseh področjih delovanja agencije ter pravočasno sprejemanje ukrepov, predlogov in opozoril.
- Sooblikovanje nacionalnih politik na področjih delovanja agencije.
- Vidna vloga agencije v mednarodnem okolju in med evropskimi regulatornimi organi na vseh področjih njenega delovanja.
- Zakonito, javno in transparentno delovanje agencije ter uspešno in učinkovito poslovanje s prožno organizacijo ter s strokovno visoko usposobljenimi sodelavci.
- Večja prepoznavnost, dostopnost in ugled agencije ter zaupanje javnosti.

### III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2030

V prizadevanju za predvidljivost regulacije sta na naslednjih straneh opis stanja in vizija delovanja agencije do leta 2030. Za vsako področje so opredeljeni izzivi in predviden odziv nanje, kakor ga je mogoče napovedati ob sedanjem poznavanju razmer in omejenih možnostih zanesljivih projekcij, saj agencija deluje na hitro spreminjajočih se trgih.

#### 1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

V zadnjih letih so digitalne tehnologije spremenile gospodarstvo in družbo, ob tem vplivale na vse sektorje dejavnosti, na življenje vseh prebivalcev EU ter tudi na trg elektronskih komunikacijskih omrežij. Digitalne tehnologije omogočajo spreminjanje obstoječih in oblikovanje novih poslovnih modelov, razvoj novih izdelkov in storitev, povečujejo učinkovitost in konkurenčnost gospodarstva ter pripomorejo k širšemu družbenemu in gospodarskemu razvoju ter v skladu s politikami zelenega prehoda zmanjšujejo negativne vplive na okolje in prispevajo k trajnosti, odpornosti in energetski učinkovitosti. Vendar pa zagotavljanje varnih digitalnih rešitev, ki v skladu z evropsko politiko postavlja na prvo mesto ljudi in ki podpirajo odprto, demokratično in trajnostno družbo, predstavlja tudi nove izzive.

Osnovni pogoj za učinkovito uporabo digitalnih tehnologij je varna, učinkovita in trajnostna digitalna infrastruktura. Zaradi spreminjanja potreb končnih uporabnikov v dobi digitalizacije družbe se povečuje povpraševanje po kakovostnih storitvah, zanesljivosti in varnosti omrežij ter po višjih hitrostih v fiksni in mobilni omrežiji. Agencija pri zagotavljanju dostopa do omrežij igra pomembno vlogo, saj skozi regulacijo, ki jo izvaja, zagotavlja konkurenco na reguliranih trgih ter posledično omogoča končnim uporabnikom varne in kakovostne storitve po primernih cenah. Ob tem želi agencija krepiti predvidljivo in stabilno regulativno okolje, ki je eden ključnih elementov za spodbujanje učinkovitih naložb v zmogljivejšo infrastrukturo, ki omogoča zagotavljanje zelo visokozmogljivih omrežij – VHCN. Na ta način želi agencija prispevati k zagotavljanju čim večje povezanosti in digitalni vključenosti celotne družbe ter k večji izkoriščenosti že izgrajenih omrežij in s tem hitrejšemu povračanju investicij.

Pravni okvir za reševanje naštetih izzivov zagotavlja evropska zakonodaja, katere cilji so pospeševanje razvoja omrežij naslednje generacije, zlasti spodbujanje naložb v zelo visokozmogljiva širokopasovna omrežja, vzpostavitev bolj usklajenega pristopa enotnega trga k politiki in upravljanju spektra, vzpostavitev pogojev za pravi enotni trg z odpravljanjem regulativne razdrobljenosti, zagotavljanje učinkovitega varstva potrošnikov, enakih konkurenčnih pogojev za vse udeležence na trgu, dosledna uporaba predpisov in vzpostavitev učinkovitejšega regulativnega institucionalnega okvira. Evropska zakonodaja in njena implementacija v Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2) postavljata splošen regulatorni okvir za celotno področje elektronskih komunikacij, s katerim se zagotavlja večja konkurenčnost, ki prispeva k visoki ravni naložb, inovacij in varstva potrošnikov. Poleg spodbujanja sovlaganj in souporabe obstoječe infrastrukture ter gradnje zelo visokozmogljivih omrežij, ki lahko zagotavljajo zelo visokozmogljivo povezanost za vsakega državljanca, se spodbuja deregulacija povsod, kjer so izpolnjeni pogoji glede obstoja učinkovite konkurence, oziroma se regulacija naloži v minimalni možni meri, ki še omogoča nadaljnji razvoj konkurence. Še vedno je poudarek tudi



na zagotavljanju univerzalne storitve, zlasti na naslednjih vidikih: obveznost glede cenovne dostopnosti, zagotavljanje cenovno dostopnih govornih komunikacij in osnovnih širokopasovnih povezav v okviru univerzalne storitve, ter pravice do sklenitve pogodbe za potrošnike, ki so upravičeni do posebnih cen za univerzalno storitev. Z namenom večje stabilnosti in predvidljivosti regulativnih ukrepov evropska zakonodaja podaljšuje najdaljše obdobje za izvedbo analiz posameznih upoštevanih trgov iz treh na pet let od sprejetja zadnjega ukrepa, pod pogojem, da zaradi bistvenih sprememb na trgu, ki bi zahtevale zgodnejšo prilagoditev regulacije, v vmesnem obdobju ni potrebno opraviti nove analize.

Kljub enotnemu regulativnemu okviru pa zaradi specifik posameznih nacionalnih trgov prihaja do razlik v regulativnih ukrepih, ki jih nalagajo nacionalni regulatorji. V tem pogledu ima pomembno vlogo organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC), ki na nivoju nacionalnih regulatorjev omogoča oblikovanje skupnih stališč, katerih namen je dodatno poenotenje ukrepov na nivoju skupnega trga. Agencija bo v prihodnje na vseh ravneh še aktivneje sodelovala z BEREC, saj se v okviru tega organa pripravljajo in sprejemajo pomembni dokumenti s področja elektronskih komunikacij, ki jih sooblikuje in pri svojem delu upošteva agencija v kar največjem obsegu. Prav tako prek tega organa oblikuje tudi posreden vpliv na zakonodajo EU, s spodbujanjem neodvisne, konsistentne in visokokakovostne regulacije digitalnih trgov v korist Evrope in državljanov evropskih držav. Agencija bo zagovarjala kreiranje in uresničevanje evropskih razvojnih ciljev in posledično evropske zakonodaje na način, da bo kar najbolj v korist slovenskih nacionalnih interesov – tako v korist državljanov kot tudi v korist interesov slovenskih podjetij. Poleg tega se bo zavzemala, da bo RS prepoznana med članicami EU kot ena izmed držav, ki omogoča učinkovit razvoj notranjega trga na način, da se odpravijo ovire in omogočijo usklajeni pogoji za zagotavljanje elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev.

EK je leta 2021 predstavila vizijo in poti za digitalno preobrazbo Evrope v obliki digitalnega kompasa, ki ga je poimenovala Evropsko digitalno desetletje: digitalni cilji za leto 2030. Na podlagi te je bila v RS pripravljena tudi Digitalna strategija 2030<sup>1</sup>, ki naslavlja štiri stebre, in sicer: (i) digitalno usposobljeno prebivalstvo in visoko kvalificirane strokovnjake na digitalnem področju, (ii) varne, učinkovite in trajnostne digitalne infrastrukture, (iii) digitalno preobrazbo podjetij in (iv) digitalizacijo javnih storitev. Pri tem Načrt razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030<sup>2</sup>, ki je v celoti usklajen s temeljnimi digitalnimi cilji EU na področju povezljivosti, vključuje cilje ter potrebne ukrepe na področju razvoja gigabitne infrastrukture, da se RS do leta 2030 uvrsti med digitalno najbolj napredne države in da se zagotovi gigabitna povezljivost za vsa gospodinjstva na podeželju in v mestih ter pokritost z omrežji 5G za vsa naseljena območja. Kot enega izmed ključnih vmesnih ciljev, ki morajo biti izpolnjeni do leta 2025, načrt predvideva zagotovitev dostopa do internetne povezljivosti s hitrostjo najmanj 100 Mbit/s za vsa slovenska gospodinjstva, ki se lahko nadgradi v gigabitno hitrost. Agencija bo v okviru svojih pristojnosti izvajala potrebne aktivnosti in nudila podporo za uresničitev strateških ciljev do leta 2030.

---

1 <https://www.gov.si/assets/ministrstva/MDP/Dokumenti/Digitalna-Slovenija-2030.pdf>

2 <https://www.gov.si/novice/2022-08-25-nacrt-razvoja-gigabitne-infrastrukture-do-2030/>



Agencija bo sledila ciljem digitalne strategije 2030 in na njeni podlagi sprejetih načrtov. K hitrejšemu razvoju trga elektronskih komunikacij bo v okviru predhodne regulacije pripomogla obveznost dopustitve operaterskega dostopa do komunikacijskih objektov in njihova souporaba, ki iskalcem dostopa omogoča gradnjo lastnih fiksnih omrežij, zlasti na območjih, kjer je podvajanje infrastrukture nemogoče ali ni ekonomsko upravičeno. Glede na to, da slovenski trg elektronskih komunikacij postaja vse bolj konkurenčen, bo predhodno regulacijo postopoma umikala na področjih, kjer ta ni več nujna za nadaljnji razvoj konkurence, ko pa bo konkurenca na celotnem trgu dovolj razvita, bo ohranila le simetrično regulacijo in še naprej spodbujala skupno gradnjo gospodarske javne infrastrukture. Simetrična regulacija namreč operaterjem omogoča, da za svoje potrebe izkoristijo že obstoječe kapacitete komunikacijskih objektov drugih operaterjev, uporabi pa se lahko tudi ostala (ne-komunikacijska) javna infrastruktura. Vse navedeno bo olajšalo prehod na optična omrežja povsod po državi.

Pomemben korak k doseganju ciljev je tudi postopno ukinjanje bakrene infrastrukture in prehod na optiko ter postopno večanje deleža optike v kabelskih omrežjih oziroma tako imenovanih hibridnih optično-kabelskih omrežjih, kjer se s približevanjem optičnega vlakna končnim uporabnikom povišuje tudi prenosna hitrost interneta.

Razvoj novih tehnologij prinaša možnosti konvergence različnih področij. Prav tako se ustvarjajo možnosti za tehnične in poslovne inovacije, ki vključujejo vertikalne trge. To bo v prihodnjih letih postalo temelj digitalne povezljivosti in gonilo gospodarske rasti, ki bo spodbujalo konkurenco in zadovoljevalo družbene potrebe. Omrežje 5G omogoča uvedbo novih storitev, kot so internet stvari (IoT), pametni dom, pametne zgradbe, pametna mesta in pametna (avtonomna) vozila. Razvijajo se nove naprave in storitve, ki bodo prenašale vse večje količine podatkov, zato se bodo morala trenutno obremenjena omrežja prilagoditi naslednji generaciji omrežij in posodobiti v zelo visokozmogljiva širokopasovna omrežja, kar se v RS že aktivno izvaja. Prav tako pa ne gre pozabiti na čedalje hitrejši razvoj in uporabo umetne inteligence, ki lahko osmisli velike količine podatkov, ponudi učinkovite rešitve in tako izboljša proizvode, postopke in poslovne modele tudi v sektorju elektronskih komunikacij. Kompleksnost omrežij se bo povečala, omrežne funkcije in storitve pa bodo vse bolj avtomatizirane in virtualizirane.

Ta razvoj pred zakonodajalce in nacionalne regulatorne organe postavlja veliko novih izzivov. Vprašanja o regulatornih izzivih, ki jih poraja vse večja vloga internetnega ekosistema na področju elektronskih komunikacij, je EK februarja 2024 predstavila z dokumentom »Bela knjiga - Kako obvladati potrebe evropske digitalne infrastrukture«<sup>3</sup>. V njem analizira izzive na področju digitalne infrastrukture, predlaga možne scenarije za ukrepanje in hkrati odpira javno razpravo o tem, kako posodobiti regulatorni okvir na področju elektronskih komunikacij. V dokumentu nakazuje smer, v kateri naj bi posodobila Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah, ki je bil sprejet leta 2018 in ne naslavlja več stanja, ki ga je prinesel hiter tehnološki razvoj na

---

<sup>3</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/white-paper-how-master-europes-digital-infrastructure-needs>



tem področju. Agencija bo prek organa BEREC z aktivnim sodelovanjem sooblikovala politiko EU na tem področju.

Da bi pospešila gradnjo širokopasovnih omrežij in vsem državljanom in državljanom ter podjetjem v EU do leta 2030 zagotovila gigabitno povezljivost, je EK pripravila sveženj ukrepov, med drugim tudi Uredbo (EU) 2024/1309 Evropskega parlamenta in Sveta o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve gigabitnih elektronskih komunikacijskih omrežij, spremembi Uredbe (EU) 2015/2120 in razveljavitvi Direktive 2014/61/EU (Akt o gigabitni infrastrukturi, GIA), ki bo nadomestila Direktivo 2014/61/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. maja 2014 o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti (Broadband Cost Reduction Directive - BCRD). GIA uvaja vrsto ukrepov za poenostavitev in pospešitev uvajanja zelo visokozmogljivih omrežij (Very High Capacity Network - VHCN), kot so optična omrežja in omrežja 5G. Poenostavlja in racionalizira postopke za izdajo dovoljenj, ki so predpogoj za uvajanje omrežij, ter hkrati zagotavlja, da javne uprave spoštujejo roke za izdajo dovoljenj. Uvaja tudi ukrepe za digitalizacijo informacij o obstoječi fizični infrastrukturi, načrtovanih civilnih delih in postopkih za izdajo dovoljenj. GIA prinaša tudi ukrepe za lažje usklajevanje gradbenih del za postavitve fizične infrastrukture operaterjev (vodi, stolpi, drogovi) z deli na drugi javni infrastrukturi, kot so vodovodna ali električna distribucijska omrežja. Ti ukrepi bodo operaterjem olajšali ponovno uporabo javne infrastrukture, prostorov in delov stavb za namestitve elementov digitalnega omrežja, s čimer se bodo zmanjšali stroški postavitve omrežja. Poleg tega določa, da morajo biti nove stavbe ali stavbe, ki so predmet večje prenove, opremljene s fizično infrastrukturo in optičnim ožičenjem v stavbi, kar bi končnim uporabnikom omogočilo priključitev na gigabitne hitrosti. Pomemben cilj uredbe je tudi zmanjšati okoljski odtis elektronskih komunikacijskih omrežij. Spodbujanje uvajanja okoljsko učinkovitejših tehnologij, kot so optična vlakna in 5G, ponovna uporaba obstoječe fizične infrastrukture in boljše usklajevanje gradbenih del, bodo v kombinaciji z učinkovitejšo uporabo virov prispevali k zmanjšanju splošnega okoljskega vpliva postavitve omrežij. Tudi v zvezi s tem aktom bo agencija sledila novim zakonskim usmeritvam na nivoju EU, prek organa BEREC sodelovala pri sooblikovanju politike EU in pri prilagoditvi nacionalne zakonodaje ter pri svojem delu sledila tudi dobrim praksam v drugih državah članicah.

Agencija bo ob spremljanju razvoja tehnologij v dostopovnih omrežjih in vzpostavljanju enakih pogojev za vse operaterje prek analiz upoštevanih trgov in regulatornih odločb, spremljala tudi inovacije in vplive drugih omrežnih tehnologij. Na tem področju se bo osredotočila na pridobivanje znanj o novih tehnologijah in trendih, sprejemanje evropske zakonodaje in v okviru njenih pristojnosti tudi na sodelovanje pri pripravi zakonodaje in njenem uveljavljanju.

V vsakdanjem življenju so vse bolj razširjene informacijsko komunikacijske oziroma digitalne tehnologije, ki od celotne družbe zahtevajo uporabo novih veščin. Agencija bo še nadalje imela pomembno vlogo na področju informacijskega opismenjevanja prebivalstva prek portala MiPi. Vključevanje končnih uporabnikov v hitro razvijajoči se digitalni svet postaja vse bolj zapleteno, pri čemer je zelo pomembna digitalna pismenost, ki jo zagotavlja tudi pripravljenost končnih uporabnikov na uporabo sodobnih tehnologij. Preprečevanje digitalne izključenosti je ključno za zagotavljanje enakih možnosti dostopa do digitalnih tehnologij in storitev za vse družbene skupine, zato se bo agencija še nadalje zavzemala, da bodo na področju digitalne pismenosti vključene tudi posebne družbene skupine končnih uporabnikov.

EK na podlagi zbranih podatkov za posamezne države članice že od leta 2014 spremlja digitalni napredek držav članic (DESI indeks) in ga redno letno posodablja. Od leta 2023 je poročilo indeksa digitalnega gospodarstva in družbe del Poročila o stanju digitalnega desetletja<sup>4</sup>, v katerem je poudarjena potreba po pospešitvi in poglobitvi skupnih prizadevanj, tudi z ukrepi politike ter naložbami v digitalne tehnologije, znanja in spretnosti ter infrastrukturo.

Poročilo o digitalnem desetletju za leto 2023 dopolnjujejo tudi konkretna priporočila državam članicam s področij digitalnih spretnosti, digitalne infrastrukture, digitalizacije gospodarstva in digitalizacije javnih storitev. Zadnje poročilo za leto 2023 za RS navaja, da je stopnja uporabe interneta med prebivalci dosegla 88 %, kar je nad evropskim povprečjem. Delež prebivalcev z vsaj osnovnimi digitalnimi veščinami se je povečal na 54 %, kar kaže na napredek v digitalni pismenosti. Delež podjetij, ki zagotavljajo usposabljanje s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij, pa se je povečal na 29 %. Zaradi majhnosti države, redko poseljenih podeželskih območij in specifične topografije, se na področju povezljivosti pojavljajo težave pri širšem razvoju in dostopnosti digitalne infrastrukture, saj nekatera podeželska območja nimajo gigabitne povezljivosti, to pa omejuje dostop do hitrih internetnih povezav. Agencija bo trg širokopasovnega dostopa in povezljivosti spremljala tudi v prihodnje in v primeru zaznanih napak ustrezno ukrepala. Prav tako bo spodbujala enake konkurenčne pogoje za vse ponudnike storitev na trgu, razvoj inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev ter investicije v izgradnjo širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti.

Agencija z regulacijo veleprodajnih trgov vpliva tudi na maloprodajne, kar posledično omogoča končnim uporabnikom cenovno dostopnejše storitve z višjimi hitrostmi, izbiro in prehajanje končnih uporabnikov med različnimi operaterji. Agencija sicer ne regulira maloprodajnih trgov širokopasovnega dostopa.

Agencija bo svoje delovanje v naslednjem obdobju usmerila predvsem na naslednja področja:

- spodbujanje konkurence na upoštevnih trgih, ob ustrezni regulaciji operaterjev s pomembno tržno močjo;
- spodbujanje investicij v infrastrukturo in inovacij prek predhodnih regulativnih ukrepov;
- redno spremljanje stanja na trgu elektronskih komunikacij ter ustrezna prilagoditev regulacije glede na razmere na trgu (vključno z deregulacijo oziroma omilitvijo regulatornih obveznosti);
- spodbujanje skupne gradnje in souporabe infrastrukture, še posebej na redko poseljenih območjih;
- nadzor operaterjev zaradi doslednega izvajanja zakonsko opredeljenih in naloženih regulativnih obveznosti;
- zagotavljanje univerzalne storitve in spodbujanje njene prepoznavnosti;

---

<sup>4</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/2023-report-state-digital-decade>





- zagotavljanje izvajanja ukrepov glede kvalitete storitev, nevtralnosti interneta, varnosti, zasebnosti ter obdelave in hrambe podatkov za ustrezno zaščito uporabnikov;
- spodbujanje učinkovitega prehajanje potrošnikov med operaterji, ter nudenje pomoči uporabnikom glede sprejemanja informiranih odločitev;
- zagotavljanje pravnega varstva uporabnikov in pomoč pri reševanju uporabniških sporov;
- spodbujanje informacijske pismenosti prebivalstva;
- sodelovanje pri oblikovanju zakonskih rešitev in ukrepov na nacionalnem in EU nivoju;
- spodbujanje trajnostnega pristopa pri regulaciji na področju elektorskih komunikacij.

Pomemben dejavnik elektronskih komunikacijskih storitev predstavlja tudi oštevilčenje, zato bodo na področju oštevilčenja v RS naloge agencije še naprej usmerjene v zagotavljanje učinkovitega strukturiranja in uporabe elementov oštevilčenja iz načrta oštevilčenja. Prek nadzornih aktivnosti bo skrbela tudi za zakonito in racionalno rabo številkega prostora ob upoštevanju področnih predpisov RS in EU ter strateške usmeritve pristojnega ministrstva. Hkrati bo spremljala in zasledovala mednarodno prakso pri novostih na trgu, ki se odražajo tudi na povečani uporabi elementov oštevilčenja, predvsem ko gre za omrežja in storitve s področja interneta stvari (IoT/M2M) ter na področju prenosljivosti številke spodbujala operaterje k olajšanju prenosa številke v korist končnih uporabnikov. Agencija bo na podlagi različnih novosti, ki jih bo morebiti zasledila na trgu elektronskih komunikacij, skušala z deležniki uskladiti pravno veljavno zakonodajo s tehničnimi praksami na trgu ter za uporabnike elementov oštevilčenja predstavljati odzivno in učinkovito administracijo. Zaradi vedno večjih zahtev po čezmejni povezljivosti in uvajanju vertikal ter storitev IoT (s komunikacijo M2M) bo agencija v prihodnje usmerila dodatne resurse v čezmejno usklajevanje delovanja pri upravljanju številkega prostora z drugimi državami članicami EU.

Agencija bo pri svojem delu sledila svoji zadnji triletni strategiji regulacije trga elektronskih komunikacij, ki je nastala v letu 2024 in v kateri predstavlja akcije za spodbujanje gradnje zelo visokozmogljivih omrežij, nadgradnje tehnologij, pospešene digitalizacije in razvoja učinkovite konkurence na trgu, ter s tem krepitev povezljivosti in nadaljnega razvoja trga elektronskih komunikacij v RS v dobrobit končnih uporabnikov. Agencija bo strategijo vsaka tri leta redno posodabljala, hkrati pa tudi preverjala izvrševanje aktivnosti, ocenjevala dosežene rezultate in učinke strategije.

Zaradi hitro spreminjajoče se narave trgov je nujno, da agencija sledi učinkom, ki ga imajo nove tehnologije na tržno dinamiko in poslovne modele. Tako lahko uskladi izvajanje ustreznih regulativnih ukrepov, kadar je to potrebno, da so doseženi cilji, določeni v zakonodaji. Prenovljena zakonodaja agenciji nalaga, da objavi javni poziv za poizvedovanje po nameri investitorjev na tri leta, da bodo v roku, ki ga določi agencija, zgradili visokozmogljiva omrežja ali nadgradili obstoječa na način, da bodo omogočala hitrost najmanj 100 Mbit/s. Organi javnega sektorja morajo imeti dodeljena javna sredstva za gradnjo visokozmogljivih dostopovnih omrežij in na agencijo podati vlogo za izvedbo poizvedovanja po tržnem interesu za gradnjo tovrstnih omrežij. Agencija

podatke o območjih in izkazanih namerah za postavitve omrežij ter izkazanem tržnem interesu objavlja na spletni strani.

Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih komunikacij v obdobju od leta 2025 do leta 2030 so:

- učinkovita storitvena konkurenca in (nad)gradnja širokopasovnih omrežij, v smeri zelo visokozmogljivih omrežij, podprta predvsem s spodbujanjem skupnih gradenj in uveljavljanjem simetrične regulacije ter po potrebi s predhodno (ex-ante) regulacijo upoštevni trgov, spremljanje razvoja trga in učinkov regulacije, odsotnost izkrivljanja ali omejevanja konkurence;
- učinkovita uporaba in upravljanje številskega prostora in radijskih frekvenc, gradnja in razvoj omrežij;
- razvoj notranjega trga, ki vključuje odsotnost ovir pri zagotavljanju elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev, gradnjo in razvoj vseevropskih storitev in povezljivosti, usklajenost z drugimi pristojnimi organi na nacionalnem in EU nivoju;
- uveljavljanje interesov državljanov, kar vključuje dostop do ustrezne univerzalne storitve vsem državljanom RS po dostopnih cenah, visoko raven varstva potrošnikov, visoko raven varstva osebnih podatkov in zasebnosti, jasne informacije za končne uporabnike, zadovoljene potrebe posebnih družbenih skupin končnih uporabnikov (invalidi, starejši, osebe s posebnimi socialnimi potrebami), celovitost in varnost omrežij in storitev, uporaba aplikacij in storitev po lastni izbiri končnih uporabnikov, okrepljena informacijska pismenost, odprt in nevtralen značaj interneta;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju elektronskih komunikacij ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju elektronskih komunikacij ter priprava in implementacija splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z EK in delovanja v delovnih skupinah BEREC in IRG.



## 2 RADIJSKI SPEKTER

Učinkovito upravljanje radiofrekvenčnega spektra je eno od ključnih pristojnosti agencije. Radiofrekvenčni spekter je področje hitrega tehnološkega razvoja, predvsem na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijami 4G, 5G in s prihajajočo 6G predstavljajo prihodnjo tehnološko platformo. Tehnologija 5G se po podelitvi spektra iz leta 2021 v frekvenčnih pasovih 700 MHz FDD, 700 MHz SDL, 1500 MHz SDL, 3600 MHz in 26 GHz že uporablja za ekstremne hitrosti prenosa za ekstremne količine podatkov (Extreme Mobile Broadband–xMBB oziroma Enhanced Mobile Broadband – eMBB) po večjih mestih v državi. Do konca leta 2025 morajo operaterji izpolniti preostale obveznosti iz javnega razpisa, pa tudi popolno podporo vertikalam, ki potrebujejo ostali dve tehnološki prednosti tehnologije 5G:

- podpora množični komunikaciji (Massive Machine Type Communications, mMTC) in
- podpora ultra zanesljivi komunikaciji (Ultra-reliable Machine-Type Communications, uMTC) z ultra nizkimi zakasnitvami (Ultra-Reliable Low Latency Communications– URLLC).

Za uspešno uveljavitev 5G tehnologije in prehod na tehnologijo 6G je potrebno ustrezno regulatorno okolje in zadostna količina spektra. Po podatkih Globalnega sistema za mobilne komunikacije (GSMA) iz februarja 2022<sup>5</sup> igra spekter ključno vlogo pri uresničevanju vseh 5G zmogljivosti (zlasti spekter v tako imenovanih srednjih pasovih), od dostopa do njega pa je odvisen družbeno-ekonomski učinek. Do leta 2030 bo v povprečju potrebno povprečno 2 GHz dodatnega spektra v srednjih pasovih za zagotavljanje storitev 5G. V obdobju do leta 2030 bodo k razvoju industrije in družbe največ prispevale ekstremne hitrosti prenosa za ekstremne količine podatkov in fiksni brezžični dostop (FWA). 5G spekter, zlasti v srednjih pasovih, bo imel pozitiven učinek na celotno svetovno gospodarstvo, najbolj na industrijo, storitve (zdravstvo, izobraževanje) in javni sektor. Študija GSMA iz marca 2023 z naslovom Družbeno-ekonomski učinek 5G<sup>6</sup> pa poudarja pomen radiofrekvenčnega spektra pod 1 GHz. Nizkopasovni spekter je gonilo digitalne enakosti, zmanjšuje vrzel med mestom in podeželjem ter zagotavlja cenovno dostopno povezljivost. Brez zadostne količine spektra v pasovih pod 1 GHz se bo digitalni razkorak povečeval in prebivalci podeželja bodo izključeni iz najnovjših digitalnih tehnologij, ki potrebujejo širokopasovne povezave. Konec leta 2022 je bilo 252 komercialnih omrežij 5G v 86 državah sveta, ki omogočajo 5G storitve več kot eni milijardi prebivalcev. Leta 2030 naj bi bile 5G storitve omogočene več kot 5 milijardam naročnikov po vsem svetu.

Za pospešitev uvajanja 5G in kasneje 6G, je EK leta 2021 predstavila vizijo in poti za digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030<sup>7</sup>. Komisija je predstavila digitalni kompas za digitalno desetletje EU, ki spodbuja digitalizacijo, ki brez omrežij za širokopasovne mobilne elektronske komunikacijske storitve in spektra ni mogoča.

Na osnovi Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030, ki predvideva, da bo RS pravočasno zagotavljala zadostne količine radijskega spektra za uvajanje najnovjših tehnologij za raznovrstne primere uporabe, na ta način pa predvidljivo ter stabilno okolje za udeležence na trgu, bo agencija v prihodnosti v skladu z interesom

---

<sup>5</sup> <https://www.gsma.com/spectrum/wp-content/uploads/2022/02/mid-band-5G-spectrum-benefits.pdf>

<sup>6</sup> <https://www.gsma.com/connectivity-for-good/spectrum/wp-content/uploads/2023/11/Socio-Economic-Benefits-of-Low-Band-Spectrum.pdf>

<sup>7</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/sl/TXT/?uri=CELEX%3A52021DC0118>



deležnikov dodelila dodatni radijski spekter za širokopasovne mobilne elektronske komunikacijske storitve. Dodatni spekter bo omogočil široko dostopnost in popolno izkoriščanje vseh tehnoloških prednosti 5G omrežij ter postopni prehod na novo tehnologijo 6G.

Agencija je v letu 2024 pripravila Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za obdobje od 2024 do leta 2026 (Strategija 2024-2026), ki je bila posredovana v potrditev Vladi RS. V dokumentu so srednjeročni cilji za implementacijo vizije in poti za digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030, ki so zajeti v digitalnem kompasu za digitalno desetletje EU in v smernicah Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030.

V srednjeročnem obdobju bo poudarek tudi na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF). Uporaba radijske opreme mora biti skladna s Splošnim aktom o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF) ter Pravilnikom o radijski opremi in telekomunikacijski terminalski opremi, ki se spreminjata skladno z razvojem novih tehnologij in zahtevami EU po harmonizaciji uporabe radijskih frekvenc. Poleg zagotavljanja radijskega spektra za navedene aplikacije bo agencija skrbno načrtovala in ohranjala radijski spekter za varnostne storitve, kot so: letalska in pomorska komunikacija, radionavigacija, radarji za civilno uporabo, hkrati pa skrbela za koordinacijo spektra za državno uporabo (vojska, policija, zaščita in reševanje) ter globalno uporabo za satelitske storitve in radioastronomijo. Pri slednjih v RS ni posebnih zahtev, s svojo uporabo pa ne smejo vplivati na uporabo v drugih državah.

Na Svetovni radijski konferenci leta 2023 (WRC-23) je bila pod točko dnevnega reda 1.5 sprejeta odločitev za sekundarno mobilno alokacijo v pasu 470-694 MHz v Regiji 1. EU bo v skladu z Izvedbenim sklepom (EU) 2017/899 ščitila radiodifuzijo in uporabo za pripravo programov in posebnih dogodkov (PMSE) vsaj do konca leta 2030. Pregled uporabe spektra 470-694 MHz v Regiji 1 je predviden v okviru WRC-31. Ker je WRC-23 dodelil sekundarno mobilno alokacijo v pasu 470-694 MHz v Regiji 1, imajo članice, torej tudi RS, možnost skladno s priporočili Skupine za politiko radijskega spektra (RSPG) in 4. členom Sklepa (EU) 2017/899 uporabljati 4G/5G/6G opremo ali za javne mobilne tehnologije ali za javno zaščito in pomoč v nesrečah (PPDR) ali za 5G radiodifuzijo, pri čemer morajo ščititi prizemno digitalno televizijo (DTT) v RS in v sosednjih državah vsaj do leta 2030 oziroma do sklepa naslednje Svetovne radijske konference. Posledično bo do 31. 12. 2031 v RS omogočena uporaba za krajša časovna obdobja tehnologije 5G za radiodifuzijo ali mobilne storitve v pasu visokih frekvenc (UHF) (470 – 694 MHz) v okviru GE06 sporazuma v dodeljenih multipleksih na sekundarni osnovi, ob ščitenju slovenske DTT radiodifuzije in radiodifuzije sosednjih držav ter omogočanju potrebnega spektra za pripravo programov in posebnih dogodkov (PMSE).

Glavne strateške naloge agencije v obdobju od leta 2025 do leta 2030 so:

- zagotavljanje predvidljivosti pri upravljanju in podeljevanju radiofrekvenčnega spektra;
- globalna usklajenost spektra za zagotavljanje ekonomije obsega;
- pokritost vseh naseljenih območij do leta 2030 z omrežji 5G vseh;
- internetna povezljivost s hitrostjo najmanj 100 Mb/s za vsa slovenska gospodinjstva;
- začetek uvajanja 6G.

Agencija bo tako pri upravljanju z radiofrekvenčnim spektrom v naslednjih letih zasledovala naslednja splošna načela:

- pravočasno zagotavljanje zadostne količine spektra za uvajanje najnovejših tehnologij za raznovrstne primere uporabe in na ta način predvidljivega in stabilnega okolja za udeležence na trgu;
- spodbujanje učinkovite konkurence pri zagotavljanju storitev na trgu in souporabe spektra med operaterji in storitvami;
- zagotavljanje povezljivosti med ljudmi in stvarmi na vseh področjih družbenega življenja;
- spodbujanje digitalizacije slovenskega gospodarstva in lokalnih skupnosti;
- skrb za čim boljše pokrivanje radijskih programov tako v analogni kot digitalni tehnologiji, spodbujanje prehajanja na DAB tehnologijo, zagotavljanje pluralnosti vsebin;
- proučevanje potencialne konvergence javnih mobilnih in radiodifuznih omrežij;
- zagotavljanje transparentnega delovanja in pravočasnega vključevanja zainteresirane javnosti v okviru postopkov javnih posvetovanj.



### 3 ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija kot regulator elektronskih medijev skrbi za implementacijo področnih zakonov in javnih politik ter si prizadeva za soustvarjanje ustreznih razmer za njihovo delovanje. S pristojnimi ustanovami sodeluje pri oblikovanju zakonov in politik, tako da prispeva analize in strokovne podlage v obsegu lastnih pristojnosti. V tem okviru agencija tudi sicer spremlja dogajanje na medijskem trgu ter razvija regulativne pristope. Ob izdajanju dovoljenj, ki jih radijski in televizijski programi potrebujejo za izvajanje svoje dejavnosti, prigrisativah avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, platform za izmenjavo videov ter aktivnostih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za dodelitev statusov programov posebnega pomena, agencija izvaja tudi javne razpise za dodeljevanje pravic za digitalno radiodifuzno razširjanje radijskih in televizijskih programov ter javne razpise za dodeljevanje frekvenc za analogno radiodifuzno razširjanje radijskih programov.

V letu 2025 bo agenciji predvidoma dodeljena nova naloga presoje medijske koncentracije. To prinašata Akt o svobodi medijev in predlog novega Zakona o medijih (ZMed-1), ki je v letu 2024 v pripravi. Prav tako bo vzpostavljen Evropski odbor za medijske storitve, ki bo sestavljen iz nacionalnih medijskih regulatorjev, kar prinaša aktivnejše mednarodno udejstvovanje agencije tudi na tem področju.

Slovenski trg elektronskih medijev zadnja leta doživlja velike spremembe. Medijska potrošnja se povečuje, predvsem zaradi naraščajočega spremljanja digitalnih video vsebin. Naraščajo ogledi na zahtevo, kjer se večja konkurenca. Po zadnji spremembi Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah (AVMS direktiva) in njena implementacija z novelo ZAvMS-B imajo izdajatelji televizijskih programov večjo prožnost glede časovnega okvira objavljanja oglasov ter manj omejitev pri promocijskem umeščanju izdelkov ali storitev v vsebine. Med uporabniki vsebin je zato prevladujoč občutek, da je prisotnega še več oglaševanja, po drugi strani pa to prinaša več prihodkov medijem in posledično več sredstev za produkcijo. Regulacija oglaševanja gre pri vsaki spremembi ureditve v smeri zahtev po večji transparentnosti oglaševanja, ki se pojavlja v vsebinah, saj so sicer uporabniki vsebin lahko zavedeni glede narave prikazanih vsebin.

Agencija si bo še nadalje prizadevala za ustvarjanje čim bolj enakovrednih pogojev za domače televizijske programe nasproti tujim, ki se v RS razširjajo s slovenskim oglaševanjem in slovenskimi podnapisi, a jih istočasno ne zavezuje slovenska področna zakonodaja glede kvot lastne produkcije, domače avdiovizualne produkcije in podobno. To bo izvajala predvsem z nadzorom spoštovanja pravil oglaševanja, ki veljajo na enotnem evropskem trgu.

Agencija zaznava poglobljanje težav lokalnih in regionalnih televizijskih in radijskih programov posebnega pomena zaradi zmanjševanja oglaševalskega kolača ter krčenja javnih sredstev za sofinanciranje vsebin. Agencija v zadnjih letih opaža, da programi posebnega pomena večino razpoložljivih sredstev usmerjajo predvsem v informativne vsebine, v ostale pa v vse manjšem obsegu. Agencija želi zagotoviti regulativno predvidljivost, konsistenten pristop ter enakopravno obravnavo vseh deležnikov na trgu, hkrati pa v luči trendov, ki se nakazujejo v nacionalnem in evropskem okolju iskati rešitve ter pravočasno in ustrezno ukrepati, zato bo izzive naslovila v novi Strategiji razvoja radijskih in televizijskih programov za obdobje do leta 2030.

Evropska zakonodaja se razvija v smeri vse večjega poenotenja pravil na evropskem avdiovizualnem medijskem trgu, tudi na področju zaščite otrok. Prenovljena AVMS direktiva in posledično Zakon o avdiovizualnih medijskih



storitvah (ZAVMS) je tako izenačila pravila glede zaščite otrok med televizijo in avdiovizualnimi medijskimi storitvami na zahtevo, kar je prineslo bolj poenoteno označevanje vsebin v državah EU in med platformami, ki jih direktiva regulira. Izziv pa še vedno predstavlja dejstvo, da se vse večji del otrokom potencialno škodljivih avdiovizualnih vsebin pojavlja izven reguliranih platform in storitev, kar pogosto povzroča zmedo med potrošniki vsebin oziroma starši otrok, ki jih spremljajo.

Z izvajanjem nadzora bo agencija skušala zagotavljati enakovredne pogoje za delovanje akterjev na trgu in zagotavljala uresničevanje javnega interesa gledalcev, poslušalcev in uporabnikov storitev.

Agencija bo nadaljevala z razvojem portala MiPi in objavljala vsebine s področja medijskega in informacijskega opismenjevanja. Agencija je v Strategiji delovanja in razvoja portala Medijska in informacijska pismenost (MiPi) za obdobje 2024–2026 načrtala vizijo razvoja projekta v smeri vzpostavitve osrednjega nacionalnega stičišča za medijsko pismenost. Visoko zastavljeni cilj je logična posledica opravljenega strokovnega dela, vzpostavljene razvejene partnerske mreže, kot tudi krepitev prepoznavnosti portala MiPi v strokovni in splošni javnosti.

Agencija prek spletne kontaktne točke izvaja informiranje uporabnikov invalidov in izdajateljev s področja dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev ter prejema pritožbe invalidnih oseb glede težav pri dostopnosti do slovenskih avdiovizualnih medijskih storitev. Poleg tega bo tudi redno spremljala izboljševanje dostopnosti invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev ponudnikov, kar jim narekuje zakonodaja in lastni načrti.

Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih medijev v obdobju od leta 2025 do leta 2030 so:

- učinkovita regulacija in nadzor trga elektronskih medijev za zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in za izvajanje javnih politik na področju elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije;
- sooblikovanje nacionalnih politik in zakonodaje ter njihovo izvajanje na področju elektronskih medijev, ki je v pristojnosti agencije;
- zaščita in varstvo interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev;
- spremljanje dostopnosti avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam;
- medijsko opismenjevanje uporabnikov medijskih storitev;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju elektronskih medijev ter pravočasno odzivanje nanje;
- sodelovanje v evropskih regulatornih telesih in zagovarjanje interesov RS ter stalno strokovno usposabljanje na medijskem področju.



## 4 KOORDINATOR DIGITALNIH STORITEV

Digitalne tehnologije so v kratkem času spremenile javne storitve, gospodarstvo in družbo in vplivajo na življenje vseh prebivalcev. EU je pripravila sveženj zakonov, ki podrobneje opredeljujejo pravila na evropskem trgu digitalnih tehnologij, to so Akt o digitalnih trgih (Digital Markets Act – DMA), Akt o digitalnih storitvah (Digital Services Act - DSA), Akt o upravljanju podatkov (Data Governance Act - DGA), Akt o podatkih (Data Act - DA) in Akt o umetni inteligenci (Artificial Intelligent Act – AI Act).

DSA se je v celoti začel uporabljati 17. februarja 2024. Cilj DSA je izboljšati delovanje notranjega trga digitalnih storitev prek zagotavljanja varnega, predvidljivega in zaupanja vrednega spletnega okolja, ki spodbuja inovacije, konkurenčnost in hkrati zagotavlja varstvo človekovih pravic, vključno z varstvom potrošnikov.

Nanaša se na ponudnike posredniških digitalnih storitev, to je ponudnike storitev izključnega prenosa, storitev predpomnjenja in storitev gostovanja. Sem sodijo ponudniki internetnega dostopa, registri in registrarji domen, ponudniki storitev v oblakih ter ponudniki spletnih platform, vključno z družbenimi omrežji in spletnimi tržnicami. DSA za ponudnike posredniških storitev med drugim določa obveznosti glede potrebne skrbnosti za pregledno in varno spletno okolje. Obseg obveznosti ponudnikov je odvisen od vrste in narave zadevne posredniške storitve ter velikosti ponudnika. Poseben sklop obveznosti se nanaša na zelo velike spletne platforme (VLOP) in zelo velike spletne iskalnike (VLOSE), ki imajo mesečno v povprečju vsaj 45 milijonov aktivnih prejemnikov storitve v EU.

Za izvajanje DSA so države članice dolžne sprejeti nacionalne izvedbene predpise, s katerimi določijo pristojne nacionalne organe za nadzor in izvajanje DSA, to je koordinatorje digitalnih storitev (KDS). Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev (ZIUETDS) je agenciji podelil pristojnost za izvajanje nalog KDS ter določil njene dodatne pristojnosti, način financiranja, postopke, po katerih odloča, pa tudi kazni za morebitne kršitve s strani ponudnikov. Koordinator digitalnih storitev je neodvisen organ, odgovoren za izvajanje DSA in za nadzor ponudnikov posredniških storitev s sedežem v svoji državi, hkrati pa zagotavlja usklajevanje aktivnosti na nacionalni ravni ter sodeluje na mednarodnem nivoju, predvsem s KDS iz drugih držav članic EU ter EK, ki je odgovorna za nadzor nad VLOP in VLOSE.

EU in s tem države članice so na tem področju pri vzpostavljanju ureditve in aktivnosti na začetku skupne poti. Gre za nove pristojnosti tako na nacionalnem kot tudi na širšem, evropskem nivoju. Vsled tega je tudi obseg in količino nalog koordinatorja digitalnih storitev za leto 2025 težko opredeliti, saj tudi ni primerljivih preteklih izkušenj ali izkušenj drugih držav. Agencija je v letu 2024 aktivno vzpostavljala ločeno enoto oziroma sektor za digitalne storitve. Kljub temu, da se nove aktivnosti do določene mere dotikajo elektronskih komunikacij (internet), medijev (digitalne vsebine) in zaščite uporabnikov (pregledno in varno spletno okolje), gre po vsebini za povsem nove naloge, ki vsebinsko ne sodijo v nobenega od obstoječih sektorjev agencije. Posledično je agencija v letu 2024 vzpostavila nov sektor, ki bo opravljal regulatorne naloge. Sem sodijo: (1) certificiranje organov za izvensodno reševanje sporov, (2) odločanje o statusu zaupanja vrednega prijavitelja, (3) podajanje začetnih ocen glede izpolnjevanja vlog za podelitev statusa preverjenega raziskovalca (subjekti s pridobljenim statusom imajo možnost, da od ponudnikov zelo velikih platform ali iskalnikov zahtevajo nekatere podatke, ki jih potrebujejo za izvedbo določenih strokovnih opravil), (4) priprava ocene potrebe po dvigu ravni varnosti in



zaupanja v internet, (5) izvedba razpisa za sofinanciranja delovanja zaupanja vrednih prijaviteljev, če bo to ocenjeno kot potrebno in bodo hkrati zagotovljena sredstva v proračunu.

Koordinator digitalnih storitev opravlja tudi naloge inšpekcijskega nadzora. Te zajemajo: (1) nadzor nad ponudniki digitalnih storitev v RS v okviru pristojnosti agencije, (2) sodelovanje v postopkih nadzora nad ponudniki iz celotne EU. V ta okvir sodi tudi sprejemanje pritožb slovenskih subjektov zoper ponudnike iz drugih držav članic, njihova ocena ter posredovanje drugim pristojnim organom oziroma pristojnim KDS iz drugih držav članic in čezmejno sodelovanje v postopkih, ki jih vodijo drugi KDS oziroma EK (te naloge se prepletajo z nacionalno oziroma čezmejno koordinacijo).

Koordinacija je povezana z izvajanjem nacionalne in čezmejne koordinacije ter koordinacije na ravni EU. Sem sodijo (1) sodelovanje s pristojnimi organi v RS, (2) čezmejno sodelovanje s KDS v drugih državah članicah in (3) sodelovanje z EK ter sodelovanje v Evropskem odboru za digitalne storitve (EBDS).

Nacionalni koordinator digitalnih storitev je tudi vezni člen med EK, drugimi KDS, EBDS in ostalimi organi pri razvoju strokovnega znanja in zmogljivosti, vključno s preučevanjem sistemskih in odprtih vprašanj, ki so povezana z DSA.

Ena izmed nalog je tudi ozaveščanje uporabnikov in ponudnikov glede njihovih pravic in dolžnosti, ki izhajajo iz DSA.

Glavni strateški cilji agencije na področju digitalnih storitev v obdobju od leta 2025 do leta 2030 so:

- zagotavljanje preglednega in varnega spletnega okolja kot glavni in osnovni cilj, vključno z vodenjem postopkov za podelitev statusa zaupanja vrednim prijaviteljem ter sofinanciranjem njihovega delovanja;
- spremljanje stanja na slovenskem trgu in trgih EU, prepoznavanje ključnih izzivov na področju digitalnih storitev ter pravočasno odzivanje nanje;
- učinkovito in hitro sodelovanje v nadzornih postopkih s čezmejnimi elementom ter aktivna skrb za slovenske uporabnike pri uporabi posredniških storitev;
- oblikovanje predvidljive in učinkovite regulatorne prakse ter sooblikovanje evropske regulatorne prakse;
- sodelovanje v mednarodnem okolju;
- učinkovito sodelovanje z nacionalnimi organi in drugi relevantnimi deležniki ter dvig zavedanja slovenskih uporabnikov in ponudnikov o njihovih pravicah in obveznostih.



## 5 POŠTNE STORITVE

Spremembe navad in potreb uporabnikov poštne storitve so v zadnjem desetletju povzročile transformacijo izvajalcev poštne storitve, in sicer, iz izvajalcev prenosa korespondence oziroma sporočil v izvajalce prenosa paketov oziroma blaga. V poštne sektorju so vse bolj v ospredju tudi teme, ki se nanašajo na ogledni odtis, delovne razmere, vlaganja v dolgoročno okoljsko vzdržnost, dolgoročno finančno vzdržnost s spremembami modelov financiranja, identifikacija ranljivih uporabnikov in podobno. Trg poštne storitve v RS se s svojo vpetostjo v evropsko in širše okolje sooča z vsemi problemi in izzivi aktualnih sprememb, ki se nanašajo na delovanje družb in specifične sektorja.

Na ravni EU je v naslednjih petih letih predvidena sprememba regulatornega okvira, ki se je pričel že v letu 2024 s pripravo nove študije EK. To pomeni nadaljevanje procesa, ki se je pričel z Uredbo o storitvah čezmejnne dostave paketov,<sup>8</sup> ki je poskrbela za spremembe na področju zagotavljanja preglednih in dostopnih cen v čezmejnem prometu dostave paketov. Spremembe se bodo odrazile v drugačnih zahtevah za univerzalno poštne storitve, uskladitvi definicij, virih financiranja, odgovorih na okoljsko vzdržnost ter nadaljnjemu spodbujanju učinkovite konkurence na trgu poštne storitve in krepitevi notranjega trga EU.

Agencija bo še nadalje zagotavljala regulatorno intervencijo za zagotavljanje univerzalne poštne storitve in varstvo pravic uporabnikov poštne storitve. S spodbujanjem poštne in učinkovite konkurence na trgu poštne storitve bo uporabnikom zagotovljen ustrezen nabor poštne produkta in storitve ustrezne kakovosti po dostopnih cenah (zagotavljanje stroškovne cene dostopa in preglednosti ter nediskriminatornost pogojev dostopa ob zagotavljanju zaupnosti poštne pošiljke in varstva osebnih podatkov).

Glavni strateški cilji na področju regulacije poštne storitve v obdobju od leta 2025 do leta 2030 so:

- spodbujanje tehnološkega razvoja, inovacij in njune implementacije;
- spodbujanje konkurence;
- zagotavljanje kakovostne, dostopne in dolgoročno vzdržne univerzalne poštne storitve ;
- spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju poštne storitve ter pravočasno odzivanje nanje;
- sodelovanje pri pripravi morebitnih sprememb zakonodajnega okvira na ravni EU in notranjem področju;
- sooblikovanje evropske regulative in sodelovanje v mednarodnem okolju.

---

<sup>8</sup> Uredba (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejnne dostave paketov



## 6 ŽELEZNIŠKI PROMET

Obseg storitev v železniškem tovornem prometu v RS v zadnjih letih narašča hitreje od evropskega povprečja, kažejo primerjave s trgi storitev v železniškem prometu EU. Glavni razlog za takšno rast je ugodna geografska lega RS, kjer se križajo pomembni evropski tovorni koridorji, predvsem pa igra pomembno vlogo Luka Koper, ki predvsem državam, kot so Avstrija, Češka, Slovaška, Madžarska in južni del Nemčije, predstavlja pomembno okno v svet pri pretoku blaga. Pomembnost koprskega pristanišča se v zadnjih letih kaže v povečanem povpraševanju železniških prevoznikov po infrastrukturnih kapacitetah, pri čemer pa razvoj slovenskega železniškega omrežja kljub vlaganjem ne sledi naraščanju obsega prometa na javni železniški infrastrukturi (JŽI) v zadostni meri. Posledično so omejene zmogljivosti javne železniške infrastrukture, predvsem na odseku med Divačo in Koprom, ki je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Zato bo agencija svoje delovanje usmerila zlasti v zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture na tem odseku. Dodatno oviro za učinkovit pretok blaga iz koprskega pristanišča predstavljajo nezadostne kapacitete tovarne postaje Koper ter industrijskih tirov Luke Koper, kot tudi pogosto nezadostno sodelovanje med prevozniki, upravljavcem JŽI, izvajalcem premika ter upravljavcem pomorskega terminala. Zato bo agencija tudi v prihodnje z vso pozornostjo spremljala izvajanje premika vlakov med JŽI in industrijskimi tiri.

Na podlagi pozitivnih izkušenj pri vzpostavitvi konkurence v železniškem tovornem prometu si bo agencija v naslednjih petih letih prizadevala za vzpostavitev konkurence med prevozniki v železniškem potniškem prometu, kljub temu, da nima neposrednih pristojnosti pri oblikovanju prometne politike. Prevoz potnikov v železniškem prometu v RS še vedno izvaja le en prevoznik, in sicer pretežno v okviru izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem prometu. Kot kažejo izkušnje s področja železniškega tovornega prometa, konkurenca med prevozniki dviga kakovost prevoznih storitev, ki se kaže predvsem v pogostnosti in točnosti vlakov in s tem po zmanjševanju potreb po individualnih prevozih.

Temeljni cilj agencije v naslednjem petletnem obdobju na področju regulacije trga v železniškem prometu je soustvarjanje konkurenčnih pogojev za učinkovit železniški tovorni in potniški promet. Zato bo glavni strateški cilj agencije na področju regulacije trga železniških storitev usmerjen v zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture in nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev ter transparentno, zakonito in nediskriminatorno zaračunavanje uporabnine.

Agencija bo nadaljevala z rednim spremljanjem dodeljevanja vlakovnih poti ter njihovi izkoriščenosti z namenom učinkovitejše izrabe infrastrukture ter s tem povečanjem števila prostih infrastrukturnih zmogljivosti, ki bodo na voljo obstoječim in morebitnim novim prevoznikom.

Pomemben cilj agencije v naslednjem petletnem obdobju je tudi zagotavljanje enakopravnega dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve ter enakopravnega zaračunavanja storitev v njih.

Agencija si bo prizadevala zagotavljati učinkovito zaščito potnikov v železniškem prometu skladno z Uredbo o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu. V okviru svojih pristojnosti bo nadzirala finančno poslovanje upravljavca javne železniške infrastrukture, izvajanje obveznosti vseh deležnikov za zagotavljanje konkurenčnih razmer na trgu železniških storitev skladno z veljavno zakonodajo ter nadzirala poslovanje upravljavcev objektov za zagotavljanje dodatnih železniških storitev.

Na področju mednarodnega delovanja se bodo aktivnosti agencije nadaljevale v sodelovanju z drugimi regulatornimi organi ter organi EU pri pripravi zakonodaje ter izmenjavi in oblikovanju dobrih praks. Med drugim si bo agencija prizadevala za učinkovitejše sodelovanje med infrastrukturnimi upravljavci in upravljavci objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih storitev, za vzpostavitev skupnega evropskega portala upravljavcev objektov za dodatne storitve in za učinkovito spremljanje trga na evropskih tovornih koridorjih.

Glavni strateški cilji delovanja agencije na področju regulacije železniškega prometa v obdobju od leta 2025 do leta 2030 so:

- zagotavljanje enakopravnih pogojev za dostop do javne železniške infrastrukture in pravično zaračunavanje uporabnine za njeno uporabo;
- zagotavljanje nediskriminatornega dostopa prevoznikom v železniškem prometu do objektov za izvajanje železniških storitev, vključno z dostopom do železniških tirov in storitev, ki se izvajajo v teh objektih;
- izboljšanje izkoriščenosti javne železniške infrastrukture;
- zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev in pravičnega zaračunavanja storitev;
- spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju regulacije trga storitev v železniškem prometu ter pravočasno odzivanje nanje;
- krepitev konkurence in s tem povezan dvig kakovosti storitev na trgu železniških storitev;
- zagotavljanje učinkovitega uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju železniških storitev;
- sodelovanje pri pripravi evropske zakonodaje v okviru sodelovanja z EK v delovnih skupinah Generalnega direktorata za mobilnost in transport, DG-MOVE: Evropske mreže regulatornih organov (ENRRB), Foruma skupnega evropskega železniškega prostora (SERAF) ter Skupine za spremljanje razvoja železniškega trga (RMMS), ter sooblikovanje skupnih stališč regulatornih organov do predlogov pravnih aktov organov EU in prenos dobrih regulatornih praks v RS v okviru sodelovanja v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail.



## 7 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Agencija ohranja svoje temeljno poslanstvo zaščite in skrbi za interese končnih uporabnikov. Pristojnost agencije za zaščito končnih uporabnikov se razteza na vsa področja njenega delovanja, zakonsko pa se najpogosteje odraža v reševanju sporov oziroma pritožb, ki jih uporabniki vlagajo zoper ponudnike storitev. Poleg reševanja sporov se skrb agencije za končne uporabnike odraža tudi v obliki zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij in poštne storitve, s čimer se zagotovi dostopnost osnovnega nabora določene storitve za vse uporabnike, prav tako pa tudi v obliki sodelovanja na področju mednarodne zaščite potrošnikov. K zaščiti končnih uporabnikov pa posredno prispevajo tudi naloge, ki jih agencija izvaja v postopkih inšpekcijskih nadzorov, v katerih sodeluje z drugimi organi v RS, kot sta na primer Informacijski pooblaščenec in Tržni inšpektorat. Z vsemi navedenimi aktivnostmi bo agencija nadaljevala tudi v prihodnje ter si pri tem prizadevala, da jih bo izvrševala strokovno, kakovostno in pravočasno.

Poleg nalog, ki jih agencija opravlja na podlagi zakonov, bo del svojih resursov še naprej usmerjala v opolnomočenje končnih uporabnikov. Večina aktivnosti na tem področju bo v okvirih, ki so bili načrtani že v preteklih obdobjih. Gre zlasti za obveščanje končnih uporabnikov po različnih kanalih komuniciranja: s pisnimi pojasnili, prek klicnega centra, prek portala primerjajoperaterje.si, ter z objavo obvestil in napotkov na spletni strani agencije. Ozaveščanje prek portala za medijsko in informacijsko pismenost MiPi pa bo agencija v prihodnje okrepila, kot je opisano v poglavju 2.6 tega dokumenta.

Po potrebi bo agencija organizirala tudi posvete oziroma delavnice z relevantnimi deležniki, katerih glavni cilj bo seznanjanje z izzivi, s katerimi se soočajo končni uporabniki ter iskanjem možnih rešitev. Cilj vseh naštetih prizadevanj je poskrbeti, da so končni uporabniki seznanjeni s svojimi pravicami in obveznostmi ter da so jim hkrati na voljo tudi točne in ažurne informacije, ki jim omogočajo sprejemati racionalne odločitve.

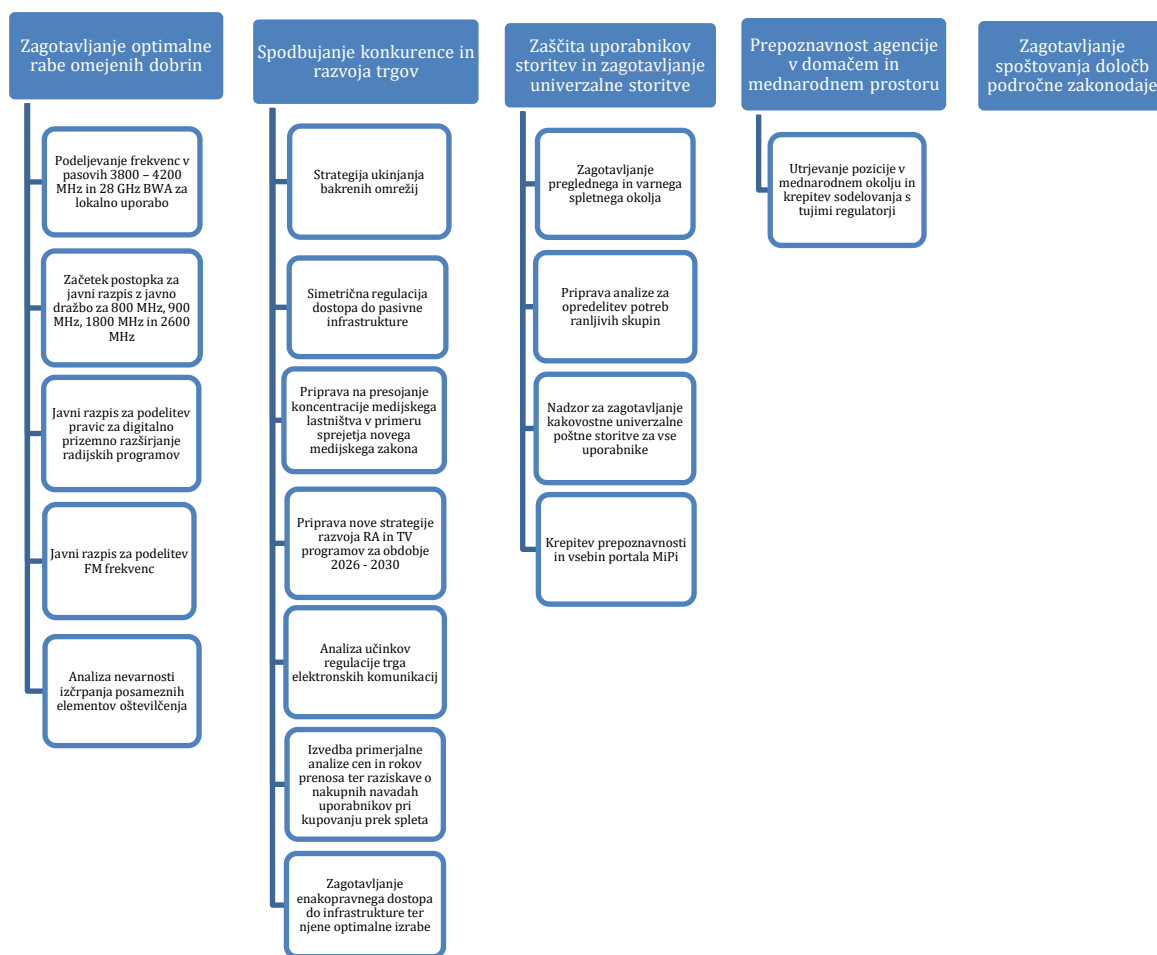
Glavni strateški cilji, ki jih bo agencija na področju zaščite interesov končnih uporabnikov zasledovala v obdobju leta 2025 do leta 2030, so:

- ažurno, strokovno in zakonito reševanje sporov in pritožb;
- odzivanje na izzive s proaktivnim dajanjem splošnih informacij prek spletne strani in različnih portalov (MIPI, primerjajoperaterje.si);
- ažurno dajanje konkretnih pojasnil končnim uporabnikom, ki se bodo z določenim problemom obrnili na agencijo;
- sodelovanje s pristojnimi organi za zaščito potrošnikov na nacionalnem nivoju in na ravni EU.

## IV KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2025

Agencija si bo v letu 2025 v okviru svojih pristojnosti prizadevala za napredek pri zagotavljanju ponudbe storitev po meri uporabnikov, za urejene trge elektronskih komunikacij, poštinih in železniških storitev, za razvoj in raznolikost elektronskih medijev, za zagotavljanje varnega in zaupanja vrednega spletnega okolja ter za zaščito pravic gledalcev in poslušalcev. Pri tem bo sledila trendom na trgih, evropskim ciljem in veljavni zakonodaji.

SLIKA 1: KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2025





Aktivnosti in osrednje naloge agencije so v letu 2025 v znamenju izzivov, s kakršnimi se sooča EU in družba kot celota zaradi naglega tehnološkega razvoja, zagotavljanja varnosti pri uporabi tehnologij, omrežij in posledično prilagajanja regulacije novo nastajajočim potrebam na trgu in tehnologijam. Tako bo agencija v letu 2025 močno vpeta v izvajanje regulacije, ki ureja širši, evropski prostor, harmonizacijo spektra za brezžične širokopasovne prizemne elektronske komunikacijske storitve, pripravo tehnične regulative in njegovo podelitev, hkrati pa bo prilagoditve svoje strukture delovanja zaradi aktualnih izzivov digitalizacije in drugih procesov opravila tudi sama.

Kot v vseh državah članicah bo tudi agencija kot orala ledino pri izvajanju nadzora ponudnikov digitalnih platform kot koordinator digitalnih storitev. Pristojnost je prevzela v letu 2024 in aktivno vzpostavljala sektor za zagon nalog s tega področja. Agencija bo v letu 2025 podeljevala status zaupanja vrednih prijaviteljev, prav tako pa tudi certificirala organe, ki bodo pristojni za izvensodno reševanje sporov med ponudniki digitalnih storitev in njihovimi uporabniki. Naročila bo tudi raziskavo o varnosti in zaupanja v internet, da presodi, ali je potrebno sofinanciranje delovanja organizacij, ki bodo zaupanja vredni prijavitelji.

Agencija bo v letu 2025 začela s premikom poudarka regulacije na področju elektronskih komunikacij. Strategija ukinjanja bakrenih omrežij in večji poudarek na simetrični regulaciji, zlasti glede dostopa do pasivne infrastrukture, pomenita začetek posodabljanja regulacije trga in prilaganje spremenjenim razmeram ne le v RS, pač v na ravni celotne EU. Sedanja ex-ante regulacija ostaja, a se njen pomen zmanjšuje. Odras tega je nadaljevanje deregulacije upoštevni trgov, nekdanjih trgov 1 in 2, ter večanje števila dereguliranih naselij na trgih 1 in 3b. V letu 2025 bo agencija opravila analizo učinkov regulacije upoštevni trgov 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« ter analizo izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja. Rezultati analize učinkov regulacije in iz njih izhajajoči sklepi bodo osnova za usmeritve pri pripravi nove analize obeh navedenih upoštevni trgov. Obenem bo agencija izvedla geografsko analizo obeh upoštevni trgov in na osnovi tega prilagodila seznam dereguliranih naselij oziroma naselij s prilagojenimi regulativnimi ukrepi. Agencija bo po predhodno izvedenem javnem posvetovanju analize upoštevni trga 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih« in notifikaciji analize pri EK izdala regulatorno odločbo na tem upoštevni trgu.

V letu 2025 bo agencija pričela s podeljevanjem frekvenc po poenostavljenem postopku licenciranja. Agencija želi na ta način prispevati k temu, da bodo zainteresirani lahko zaprosili za frekvence takrat, ko jih bodo potrebovali. Tako se agencija prilagaja razmeram na trgu, saj želi dostop do prostih frekvenc za digitalizacijo gospodarstva in družbe čim bolj poenostaviti in prispevati k izvajanju krovne strategije digitalne preobrazbe Slovenije »Digitalna Slovenija 2030«. Agencija namerava na poenostavljen način, prek portala, začeti podeljevati frekvence v pasu 3800 MHz - 4200 MHz za vertikale za lokalno uporabo v letu 2025.

V letu 2025 bo agencija sledila Strategiji upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2024–2026. Tako bo začela s pripravo podeljevanja frekvenc za javne mobilne storitve v pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz, ki ga bo predvidoma zaključila v prvi polovici leta 2028.

Istočasno bo agencija za zagotavljanje čim bolj ugodnih razmer, ki bi omogočile izboljšanje pokritosti območij z zelo visokozmogljivimi omrežji skladno s cilji Digitalne Slovenije 2030, nadaljevala s spodbujanjem skupne



gradnje gospodarske javne infrastrukture in z izvajanjem ukrepov na področju souporabe obstoječe infrastrukture.

V sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) in Ministrstvom za kulturo namerava nadaljevati s pripravo in izvedbo javnih razpisov za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bo sledila priprava pogojev in meril za razpis.

Nadaljevala bo tudi z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme in izvedla vsaj en javni razpis za podelitev pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov. Odločitev o tem, za kakšna območja pokrivanja bo uveden, je odvisna od zapolnitve kapacitet na omrežjih, ki pokrivajo celotno območje RS, pa tudi od interesa izdajateljev za razširjanje na manjših območjih.

Za obdobje od leta 2026 do leta 2030 bo agencija pričela snovati novo strategijo razvoja radijskih in televizijskih programov. Na ta način želi agencija zagotoviti regulativno predvidljivost, konsistenten pristop ter enakopravno obravnavo vseh deležnikov na trgu, hkrati pa v luči trendov, ki se nakazujejo v nacionalnem in evropskem okolju, iskati rešitve in pravočasno ukrepati. Ob skrbi za razvoj in delovanje izdajateljev je naloga agencije tudi zaščita interesov javnosti, zato je namen predloga strategije predstaviti tudi aktivnosti, ki bodo končnim uporabnikom zagotovile pričakovano varstvo.

Ob stalnem spremljanju vseh trgov, ki jih agencija regulira, bo tudi v letu 2025 opravila več analiz, ki so velikega pomena pri zasnovi regulacije. Med drugimi so to: analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov, raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjestev za storitve elektronskih komunikacij, analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah, raziskava o nakupnih navadah uporabnikov pri nakupovanju prek spleta, analiza dostave paketnih pošilk ter raziskava o varnosti in zaupanju v internet.

Agencija bo še nadalje zagotavljala regulatorno intervencijo na področju zagotavljanja univerzalne poštna storitve.

Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti in redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih tudi ostaja središčna naloga agencije, prav tako spremljanje zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI, z namenom zagotoviti izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti ter pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za dostop do JŽI.

Agencija krepi prepoznavnost portala MiPi. V šestem letu njegovega delovanja bo portal sledil začrtani viziji v okviru Strategije delovanja in razvoja portala MiPi, ki jo je agencija sprejela v letu 2024. Ozaveščanje s področij medijske in informacijske pismenosti še nikoli doslej ni bilo tako pomembno za vse skupine uporabnikov, kot v aktualnem obdobju, tako zaradi vse večjih nevarnosti kibernetičnih napadov, poplave lažnih novic, videov, fotografij. Istočasno pa dobro poznavanje medijskega sveta in informacijskih tehnologij pripomore k dvigu digitalnih veščin z namenom, da uporabniki znajo uporabljati medijske vsebine, splet in vsa orodja v svojo korist, za poslovanje in za enakomerno vključenost v družbo in procese odločanja na vseh ravneh.





Agencija bo v letu 2025 z intenzivnim delovanjem posegla v še en pomemben vidik, to je vpetost v mednarodno delo regulatorjev. Prizadevala si bo v mednarodni prostor vnesti strokovna pričakovanja in predloge slovenskih deležnikov, stroke in druge javnosti. V okviru tega namerava kandidirati za predsedstvo organa BEREC in posledično intenzivirati delo in aktivnosti na tem področju skozi celotno leto 2025. Agencija se bo zavzemala, da bo RS prepoznana med članicami EU kot ena izmed držav, ki omogoča učinkovit razvoj notranjega trga na način, da se odpravijo ovire in omogočijo usklajeni pogoji za zagotavljanje elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev.

Agencija bo v letu 2025 na vseh področjih svojega delovanja še naprej izvajala tudi nadzor in zagotavljala mehanizme za hitro in učinkovito reševanje sporov na trgu, vključno z izvajanjem mediacij med ponudniki storitev in njihovimi uporabniki. Poleg tega si bo prizadevala za visoko raven zaščite potrošnikov ter pri tem dodatno pozornost namenila potrebam posebnih družbenih skupin, kot so invalidi in starejši.

Agencija prehaja v novo plansko obdobje tudi s prizadevanjem za trajnostno delovanje agencije na vseh ravneh delovanja. Trajnostno in družbeno odgovorno je naravnani proces dela agencije, sodelovanje z deležniki in odnos do svojih zaposlenih. Skladno s svojimi vrednotami in strateškimi cilji bo agencija stremela k zakonitemu, javnemu, trajnostnemu in preglednemu delovanju. Komunicirala bo z vsemi javnostmi, še posebej z zainteresirano javnostjo, s katero bo sodelovala tudi prek posvetov ali delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah. Prek spletne strani, svojih portalov, prek družbenih omrežij in prek e-novic, agencija nadaljuje intenzivno obveščanje vseh skupin javnosti o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja tudi v letu 2025.

Ob izpostavljenih ključnih nalogah izvaja agencija še niz drugih, ki jih v tem uvodnem poglavju ne opisuje, so pa izčrpno predstavljene v nadaljevanju tega Programa dela in finančnega načrta agencije za leto 2025 po posameznih področjih. Na ta način bo skrbela za nemoteno izvedbo številnih nalog, ki so izrednega pomena za nemoteno, zakonito in učinkovito delo agencije.

## V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

### 1 RADIJSKI SPEKTER

#### 1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2025

TABELA 1: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2025

Ključni cilj: Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
<b>Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom</b>	Izvajanje akcij.	Izvajanje ciljev in pregled realizacije.	Pregled realizacije do 31. 12. 2025.
<b>Podelitev spektra za vertikale in javne mobilne komunikacijske storitve za lokalno uporabo</b>	Podelitev po 47. členu v pasovih 3800 – 4200 MHz in 28 GHz BWA za lokalno uporabo.	Omogočiti poenostavljeno podeljevanje frekvenc za kampusna omrežja	V sredini leta 2025 vzpostavljen spletni portal za 3800 – 4200 MHz.
	Javni razpis za podelitev 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo za preostale občine	Omogočiti digitalizacijo vertikalam/občinam	Izvedba enega javnega razpisa do 31. 12. 2025
<b>Javni razpisi z javno dražbo</b>	Javni razpis z javno dražbo za 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz.	Omogočiti uporabnikom storitve in nadaljevanje 4G/5G storitev z izvedbo javnega razpisa z javno dražbo v letu 2027.	Obvestilo deležnikom, da ODRF za frekvenčne pasove 800/900/1800 in 2600 MHz ni mogoče podaljšati, posvetovalni dokument do 31. 12. 2025
	Preverjanje interesa za Javni razpis z javno dražbo 6/26/40 GHz.	Omogočiti uporabnikom napredne 5G storitve in po letu 2030 prehod na 6G.	Posvetovalni dokument do 31. 12. 2025
	V primeru pobude posvetovalni dokument za Javni razpis z javno dražbo 2 x	Omogočiti digitalizacijo poslovno kritičnim	V primeru pobude posvetovalni



	5 MHz v 410 MHz pasu pretežno za poslovno kritične vertikale.	vertikalam, ki potrebujejo nacionalno pokrivanje.	dokument do 31. 12. 2025.
<b>Javni razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo</b>	Javni razpis za podelitev FM frekvenc.	Omogočiti poslušalcem čimbolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov.	Izvedba enega javnega razpisa do 31. 12. 2025.
<b>Analiza nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja</b>	Priprava pregleda zasedenosti posameznih elementov oštevilčenja, razčlenjenih po vrstah in analize morebitnih nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja.	Pravočasno ugotoviti, ali so potrebni dodatni ukrepi na področju upravljanja s številskim prostorom.	Objava analize do 31. 3. 2025.

## 1.2 PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

V letu 2024 je agencija zaključila javni razpis v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo s podelitvijo ODRF. Ker je po začetem postopku dobila pobude še nekaterih občin, frekvence pa so v teh občinah po javnem razpisu ostale nepodeljene, bo konec leta 2024 oziroma v začetku leta 2025 glede na izražen interes ponovila javni razpis v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo za proste bloke v preostalih občinah s podelitvijo ODRF v prvi polovici leta 2025. V primeru dodatnega interesa za nepodeljene bloke v posameznih občinah lahko agencija javni razpis vnovič ponovi.

V letu 2025 bo izvedla povpraševanje glede tržnega interesa in v primeru interesa začela s pripravo postopka za podelitev frekvenc za mobilne tehnologije za pasove 40,5 – 43,5 GHz, za nepodeljeni del civilnega dela pasu 26 GHz in za frekvenčni pas 6425-7125 MHz za nacionalno pokrivanje za obdobje 20 let ter prazne multiplekse v UHF pasu (470-694 MHz), ki jih je RS skoordinala v skladu s sporazumom Geneva 06 (GE06), za obdobje do 31. 12. 2031. Glede na izražen interes bo nato začela postopek za pripravo javnega razpisa z javno dražbo. V prvi polovici leta 2025 bo izvedla povpraševanje glede tržnega interesa za 2x5 MHz v pasu 410 – 430 MHz za poslovno kritične storitve za nacionalno pokrivanje in v primeru interesa začela postopek priprave javnega razpisa.

Prav tako bo v letu 2025 začela s podeljevanjem radijskih frekvenc v pasu 3800 – 4200 MHz za širokopasovna omrežja nizkih in srednjih moči (WBB LMP) za lokalno uporabo po postopku poenostavljenega licenciranja, v primeru interesa pa tudi za BWA v delu 28 GHz pasu za lokalno uporabo za kampusna omrežja (postopek po 47. členu ZEKom-2). Poenostavljeno licenciranje je novi način podeljevanja radijskih frekvenc, ki bo omogočil interaktivno oddajo vlog prek spletnega portala, za določeno lokacijo, kampus, ali za določeno razdaljo okoli centralne lokacije. Agencija tako povečuje preglednost podeljenih frekvenc in območij, kjer so te na voljo, hkrati pa želi na ta način prispevati k temu, da bodo interesenti lahko zaprosili za frekvence takrat, ko jih bodo potrebovali.



Agencija bo tudi v letu 2025 nadaljevala s prilagajanjem Metodologije za preverjanje izpolnjevanja obveznosti iz ODRF storitvam širokopasovnega brezžičnega prenosa podatkov preko 5G tehnologije. Ta je še vedno v fazi uvajanja in tako trenutno v načinu nesamostojnega omrežja (Non-Standalone – NSA). Zato bo potrebno še nadaljnjo postopno prilagajanje glede na zagotavljanje posameznih uporabniških primerov (eMBB, mMTC, URLLC). V letu 2025 namerava agencija nadaljevati in dokončno uskladiti tudi pogoje za prenos podatkov z visoko hitrostjo v NSA načinu. Poleg tega bo preverjala tudi v 2024 podeljene ODRF za lokalno uporabo 2300 in 3600 MHz.

### 1.3 PODELITEV FREKVENC ZA RADIODIFUZIJO

Agencija bo v letu 2024 predvidoma zaključila javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2023/1 in izdala vse potrebne odločbe.

Agencija namerava v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo in Ministrstvom za kulturo nadaljevati s pripravo in izvedbo javnih razpisov za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja mednarodno koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bo sledila priprava pogojev in meril za razpis, ki jih bo posredovala v predhodno mnenje Svetu za radiodifuzijo in v soglasje Ministrstvu za kulturo. Obenem bo spremljala potrebe na trgu in nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja. Spremljala bo zaključek izgradnje omrežij R4 in R5, ki jih je razpisala v letu 2024.

Agencija bo v tudi letu 2025 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnega razvoja prizemne televizije in konvergenco radiodifuznih in mobilnih storitev. Agencija v okviru 5G pobude omogoča testiranja 5G radiodifuzije in ostale 5G uporabe v UHF radiofrekvenčnem pasu. Hkrati tudi izdajatelji televizijskih programov testirajo uporabo PMSE mobilnih kamer z uporabo SIM kartic mobilnih operaterjev, drugi deležniki pa želijo testirati videonadzor oziroma televizijo zaprtega kroga (CCTV) prek mobilnih omrežij. Agencija namerava podpirati testiranja 4G/5G tehnologij, čemur namenja spekter v prostih pasovih. Obenem bo agencija še naprej spremljala sprejemanje regulative ter preverjala možnosti uporabe in souporabe frekvenčnih pasov za različne širokopasovne in druge storitve.

### 1.4 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU RADIJSKEGA SPEKTRA

Agencija bo v letu 2025 sledila zastavljenim ciljem Strategije za upravljanje z radiofrekvenčnim spektrom 2024-2026 in jih po potrebi tudi korigirala.

V skladu z ZEKom-2 bo pripravila spremembo Splošnega akta o razporeditvi radiofrekvenčnih pasov NURF.

S ciljem učinkovitega upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom bo agencija ažurno obravnavala vloge ter izdajala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, podaljševala odločbe, vodila registre frekvenc, mednarodno koordinacijo in optimizacijo frekvenc ter tako zagotavljala možnost posodabljanja infrastrukture za radiokomunikacijske storitve. Agencija načrtuje, da bodo zadeve rešene v instruktorskem roku 42 dni, da v nobenem primeru čas reševanja ne bo presegal 8 mesecev, da bo manj kot 1 % zadev vrnjenih v ponovni postopek, ter da bo odgovorila na 99 odstotkov še nerešenih zadev.



Agencija bo v letu 2025 del resursov namenila raziskovanju možnosti nadaljnega razvoja radiodifuznega trga. V sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo in Ministrstvom za zunanje zadeve ter državnim odvetništvom bo v okviru medresorske delovne skupine nadaljevala izvajanje aktivnosti za ščitenje interesov RS glede škodljivega radijskega motenja čezmejnih radijskih postaj.

V letu 2025 bo agencija glede na kadrovske in materialne resurse nadaljevala z aktivnostmi za vzpostavitev podatkovne baze za vodenje evidenc o osebnih javljalnikih lokacije (Personal Locator Beacon - PLB), ki se prvenstveno uporablja v pomorstvu in prostočasnih dejavnostih na kopnem, vse bolj pa tudi v zračnem prometu. Prav tako si bo prizadevala za vzpostavitev povezave s podatkovnimi bazami Ministrstva za infrastrukturo, Ministrstva za notranje zadeve – Centralnega registra prebivalstva, Uprave za pomorstvo in Agencije za civilno letalstvo RS in s tem tudi ažurnost podatkov za debirokratizacijo postopkov izdaje ODRF za plovila, zrakoplove in radioamaterska dovoljenja.

Poleg tega bo agencija nadgradila sodelovanje z ministrstvi, odgovornimi za področje gospodarstva, infrastrukture in obrambe, Slovenskim inštitutom za kakovost in meroslovje ter Slovenskim inštitutom za standardizacijo pri harmonizaciji prizemnega, pa tudi satelitskega radijskega spektra pri uporabi radijske opreme, namenjene delovanju brez ODRF in v okviru EU.

Ob uporabi radijskega spektra, dodeljenega z ODRF, bo agencija v sklopu uporabe radijskih frekvenc na podlagi generalne avtorizacije skušala skozi NURF uvajati nove tehnologije dostopa WAS/RLAN, ki omogočajo precej višje hitrosti podatkovnega prenosa kot doslej, tako za zasebno kot za javno uporabo. Za še bolj transparentno, učinkovito in kakovostno izvajanje nalog bo skušala nadgraditi oziroma vzpostaviti povezave med uradnimi podatkovnimi bazami, na podlagi katerih ni več potrebno ročno preverjanje podatkov, ampak se podatkovne baze samodejno posodabljaajo brez intervencije ali vpogleda zaposlenih. Z digitalizacijo izdaje odločb bodo upravni postopki hitrejši, kakovost storitev boljša, imetniku dovoljenja tudi ne bo potrebno dajati vlog za razveljavitev odločb.

Prav tako bo agencija revidirala aplikacije, ki omogočajo izdajo odločb, saj njihova funkcionalnost ne zadošča za trenutne potrebe države in gospodarstva. V pripravi je nova programska oprema za podporo pri izdaji odločb, kar bo pripomoglo tudi k dvigu učinkovitosti dela zaposlenih na agenciji.

Ob vsem tem bo agencija po potrebi organizirala tudi delavnice in posvete za zainteresirano javnost. Zlasti pa se bo v postopkih javnih razpisov za javno dražbo frekvenc, kot doslej, posvetovala z zainteresirano javnostjo in jo vključevala v pripravo javnih razpisov. Osnutki dokumentov bodo v javni obravnavi, tako bo zainteresirana javnost imela možnost prispevati mnenja in sooblikovati dokumente.

## 2 ŠTEVILSKI PROSTOR

Vodenje in vzdrževanje uradne evidence o upravljanju elementov oštevilčenja predstavlja ključen vidik agencije na področju dejavnosti upravljanja številskih virov. Agencija bo izvajala kontrolo nad učinkovito rabo dodeljenih števil, kar je ključno za ohranjanje celovitosti in optimalne izrabe številskih virov. S tem agencija pripomore k ohranjanju standardov varnosti in preprečuje morebitne posledice neustrezne rabe oštevilčenja.



Pomembna naloga agencije ostaja vodenje uradne evidence o dodeljenih elementih oštevilčenja, elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah. Agencija bo ažurno obravnavala vloge za pridobitev ali razveljavitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in vodila postopke za izdajo soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na drugega operaterja. Prav tako bo nadzorovala racionalno rabo dodeljenih številskih elementov in spremljala izvajanje procesa prenosljivosti števil. Med rednimi nalogami agencije na področju upravljanja s številskim prostorom je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti števil, izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja ter spremljanje in morebitno posredovanje ob pojavu prevar in neustreznih ravnanj operaterjev, ki so v porastu.

Agencija bo še nadalje obravnavala področje števil posebnega pomena. K tem aktivnostim spada tudi iskanje interesa za preostale proste številke 116, ki še niso dodeljene. Agencija ima namreč možnost, da z javnim pozivom preveri interes javnosti glede dodelitve prostih števil skrajšanega izbiranja iz območja 116QRT, namenjenih dostopu do usklajenih storitev z družbeno vrednostjo. Na podlagi Izvedbenega sklepa (EU) 2023/468 z dne 25. novembra 2022 o spremembi Odločbe 2007/116/ES glede uvedbe dodatne rezervirane številke, ki se začneja z 116 in uvaja novo enotno evropsko številko 116 016 za prijavo nasilja nad ženskami, je agencija v letu 2024 po uradni dolžnosti izvedla postopek morebitne dodelitve številke 116 016, ki je v prvem koraku predvidevala pridobitev mnenj zainteresirane javnosti. Postopek je bil zaključen brez dodelitve. Posledično bo agencija vsaka tri leta preverjala morebitno zainteresiranost za potrebe dodelitve še ne dodeljenih števil iz enotnega EU bloka števil.

Kot del zakonske dolžnosti bo agencija izvedla vsakoletno objavo pregleda zasedenosti posameznih elementov oštevilčenja, razčlenjenih po vrstah in namenih uporabe. Ta pregled bo zajemal tudi analizo morebitnih nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja. Z ZEKom-2 je bila ustvarjena tudi pravna podlaga za sprejem Splošnega akta o načrtu številčenja, v okviru katerega je agencija določila tudi merila za ocenjevanje sposobnosti upravljanja z elementi oštevilčenja in nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja. Agencija je med redkimi regulatorji, ki takšno analizo pripravljajo vsako leto in jo tudi javno objavijo.

Nadalje bo morala agencija v primeru izdaje odločbe o dodelitvi negeografskih števil, ki se uporabljajo za izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev, ki niso medosebne komunikacijske storitve, na območju drugih držav članic, določiti pogoje, s katerimi se zagotovi skladnost s predpisi o varstvu potrošnikov in drugimi predpisi držav članic, v katerih se bodo elementi oštevilčenja uporabljali. Istočasno bo morala BEREC redno pošiljati informacije o izdanih odločbah o dodelitvi elementov oštevilčenja. BEREC je že vzpostavil podatkovno zbirko številskih virov s pravico eksteritorialne uporabe znotraj EU, ki bo nacionalnim regulativnim organom in drugim pristojnim organom omogočala izvajanje nadzora. Bistveno je namreč, da bi organi države članice, ki podeli pravice eksteritorialne uporabe, zagotovili tudi učinkovito zaščito končnih uporabnikov v državah članicah, v katerih se te številke uporabljajo.

Novi poslovni modeli in pristopi na trgu elektronskih komunikacij zahtevajo od agencije spremljanje ustreznosti regulativnih in zakonskih določil pri dodeljevanju elementov oštevilčenja. Agencija bo tako usmerila dodatne resurse v čezmejno usklajevanje delovanja pri upravljanju številskega prostora z drugimi članicami EU.

Navedeno pomeni, da se mora agencija aktivno vključevati v mednarodno dogajanje na tem področju ter sodelovati pri pripravi različnih vrst dokumentov v okviru delovnih skupin v organizaciji Evropske konference za pošto in telekomunikacije (CEPT/ECC), BEREC in Mednarodne telekomunikacijske zveze (ITU).

## VI REGULACIJA TRGOV

### 1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

#### 1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2025

**TABELA 2: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2025**

<b>Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Strategija ukinjanja bakrenega omrežja</b>	Priprava strategije, izvedba javnega posvetovanja in njena objava.	Zagotoviti predvidljivo regulatorno okolje, omogočiti sledenje tehnološkemu razvoju, spodbujanje investicij in trajnostni pristop.	Objava strategije do 31. 12. 2025.
<b>Simetrična regulacija dostopa do pasivne infrastrukture, implementacija GIA</b>	<p>Analiza obstoječega stanja na trgu.</p> <p>Pregled praks držav, ki že uporabljajo ukrep simetrične regulacije.</p> <p>Sodelovanje pri pripravi zakonskih sprememb zaradi uvedbe GIA, priprava predlogov ukrepov in spremembe splošnih aktov.</p>	<p>Zagotoviti predvidljivo in učinkovito regulacijo dostopa do pasivne infrastrukture.</p> <p>Seznanitev in poglobljeno razumevanje stanja na trgu ter ocena vplivov, ki bi jih ukrep povzročil.</p> <p>Seznanitev s prednostmi in slabostmi predlaganih ukrepov.</p> <p>Preučitev morebitne vzpostavitve enakih pogojev za vse udeležence na trgu z namenom zagotavljanja konkurenčnosti, inovacij in koristi za končne uporabnike.</p>	<p>Priprava ocene vplivov do 31. 12. 2025 in priprava konkretnih predlogov za učinkovito simetrično regulacijo v časovnem okviru, ki ga bo določila dinamika in obseg sprememb ZEKom-2.</p>
<b>Regulacija upoštevni trgov 1 (2020/2245/EU) in 3b (2014/710/EU)</b>	Izvedba geografske analize upoštevni trgov skladno z veljavni regulatorni odločbama in po potrebi	Ugotoviti stanje na omenjenih trgih in skladno z ugotovitvami po potrebi ustrezno prilagoditi regulirana področja.	Priprava analize in morebitna prilagoditev geografskih





	prilagoditev reguliranih geografskih področij.		področij do 31. 12. 2025.
	Priprava analize učinkov regulacijeupoštevnihtrgov 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« ter objava na spletni strani.	Ugotovitev stanja na trgu, za namene prilagoditve regulacije obehupoštevnihtrgov.	Objava analize učinkov regulacijeupoštevnihtrgov 1 in 3b do 30. 6. 2025
<b>Ugotavljanje stanja na trgu</b>	<p>Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov za december 2024.</p> <p>Analiza veleprodajnega dostopa do fizične infrastrukture in skupne rabe fizične infrastrukture.</p> <p>Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen priključkov namenske zmogljivosti za december 2024.</p> <p>Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij in Analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa od interneta in e-vsebinah.</p>	<p>Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe naupoštevnihtrgu 1 in 3b.</p> <p>Spremljanje trga za morebitne ukrepe simetrične regulacije.</p> <p>Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe naupoštevnihtrgu 2.</p> <p>Povečati obveščenost javnosti in ugotavljati dejanske potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij.</p>	<p>Pridobiti podatke in pripraviti krajšo analizo trendov do 30. 11. 2025.</p> <p>Pridobiti podatke in pripraviti krajšo analizo trendov do 31. 12. 2025.</p> <p>Zaključiti in objaviti obe raziskavi končnih uporabnikov do 31. 12. 2025.</p>
<b>Regulacijaupoštevnegetrga 2 (2014/710/EU): Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih</b>	Izvedba upravnega postopka in izdaja regulatorne odločbe.	Po predhodno ugotovljenem stanju na trgu tega skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati oziroma deregulirati.	Izdaja regulatorne odločbe do 30. 6. 2025.
<b>Podpora deležnikom</b>	Podpora pri implementaciji EU direktiv in uredb.	Nuditi podporo operaterjem, Banki Slovenije in Statističnemu uradu Republike Slovenije pri implementaciji ukrepov ter voditi dialog z njimi.	Organizacija delavnice, izvedba sestankov in priprava odgovorov do 31. 12. 2025.



## 1.2 STRATEGIJA UKINJANJA BAKRENEGA OMREŽJA

Z digitalizacijo družbe raste tudi potreba uporabnikov po visokozmogljivih prenosnih širokopasovnih omrežjih. Zaradi povpraševanja po zmogljivejših povezavah, ki sledijo razvoju tehnologij, se kaže potreba po postopni ukinitvi tehnologij, ki tem potrebam ne sledijo več. Trenutno se fiksni širokopasovni priključki še vedno zagotavljajo prek bakrenega, koaksialnega in optičnega omrežja. Bakreno omrežje postaja zastarelo, tudi z nadgradnjami ne omogoča prenosnih hitrosti, ki bi lahko sledile potrebam. Zaradi velike energijske porabe ima to omrežje tudi visok okoljski odtis. Skladno z navedenim in z namenom zagotavljanja predvidljivega regulatornega okolja za deležnike na trgu namerava agencija v letu 2025 pripraviti Strategijo ukinjanja bakrenega omrežja. Tako bo postopek ukinjanja celotnega bakrenega omrežja družbi Telekom Slovenije omogočil izklop zastarelega omrežja, drugim deležnikom na trgu pa pravočasen prehod na druge tehnologije, s tem pa ohranjanje konkurenčnih razmer na trgu. Postopno ukinjanje bakrenega omrežja bo prispevalo tudi k zmanjšanju ogljičnega odtisa elektronskih komunikacij.

## 1.3 SIMETRIČNA REGULACIJA DOSTOPA DO PASIVNE INFRASTRUKTURE

Hitra digitalizacija gospodarstva in družbe zahtevata vzpostavitev vedno bolj zmogljive in vseprisotne infrastrukture elektronskih komunikacij.

Učinkovita izraba obstoječe in novozgrajene infrastrukture ter racionalna gradnja omrežij lahko bistveno pospešijo gradnjo optičnih omrežij in doseganje ciljev Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030. Na ravni EU je bil sprejet Zakon o Gigabitni infrastrukturi (Gigabit Infrastructure Act), ki zahteva tudi spremembe ZEKom-2, posledično pa prilagoditve podzakonskih aktov. Agencija bo s prenovo teh sledila cilju spodbujanja uporabe čim večjega dela obstoječe pasivne infrastrukture.

Cilj države, ki izhaja iz krovne strategije digitalne preobrazbe Slovenije do leta 2030 (»Digitalna Slovenija 2030«), je do konca leta 2025 vsem gospodinjstvom zagotoviti dostop do interneta s hitrostjo minimalno 100 Mb/s, spodbujevalcem družbeno gospodarskega razvoja, to so šole, kulturne ustanove, prometna vozlišča in glavni izvajalci javnih storitev ter digitalno intenzivna podjetja, pa zagotovitev gigabitne hitrosti. Agencija bo za zagotavljanje čim bolj ugodnih razmer, ki bi omogočile izboljšanje pokritosti območij z zelo visokozmogljivimi omrežji, nadaljevala s spodbujanjem skupne gradnje gospodarske javne infrastrukture in z izvajanjem ukrepov na področju souporabe obstoječe infrastrukture.

Agencija bo nadaljevala z izvajanjem nadzornih postopkov po uradni dolžnosti, povezanih s skupno gradnjo in souporabo gospodarske javne infrastrukture. Večjo pozornost bo namenila preverjanju pravilnosti vpisa podatkov o obstoječih infrastrukturnih elementih elektronskih komunikacij, predvsem z osredotočenostjo na morebitne manjkajoče podatke v zbirnem katastru gospodarske infrastrukture, konkretno pri vpisih drugih objektov v javno korist. Agencija bo v ta namen okrepila in poglobila sodelovanje z Geodetsko upravo Republike Slovenije (GURS), ki je ključen deležnik pri obdelavi prostorskih podatkov, ki jih poročajo investitorji ali upravljalci komunikacijskega omrežja in pripadajoče infrastrukture.

Agencija si bo prizadevala povečati delež souporabe že zgrajene infrastrukture, za kar pa je potrebno najprej vzpostaviti sistem za zbiranje in analizo tovrstnih podatkov, ki bo zagotovil zbiranje podatkov, ki odražajo



dejansko lokacijo, vrsto in razpoložljivost infrastrukture na terenu. Zato bo pripravila analizo stanja in na podlagi te predlagala ukrepe.

Nadaljevala bo z ozaveščanjem javnosti o možnostih in obveznostih na področju spodbujanja investiranja v komunikacijsko infrastrukturo. Z izvajanjem posvetov z lokalnimi skupnostmi in deležniki gospodarske javne infrastrukture bo agencija skrbela za ustrezno informiranje glede zakonskih obveznosti in možnosti glede sodelovanja različnih deležnikov, hkrati pa bo nudila pomoč v konkretnih primerih.

V maju 2024 je bil v Uradnem Listu EU objavljen Zakon o gigabitni infrastrukturi (GIA), ki posodablja pravila, s katerimi se bo zagotovila uvedba hitreje, cenejše in preprostejše namestitve gigabitnih omrežij. Po ustrezni implementaciji GIA v slovensko zakonodajo bo agencija po potrebi prilagodila podzakonske akte, ki so v njeni pristojnosti. Hkrati bo aktivno sodelovala v okviru BEREC, ki bo zagotovil smernice za uporabo določb o dostopu do fizične infrastrukture, med drugim tudi za uporabo poštenih in razumnih pogojev, ki jih predvideva GIA.

#### 1.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU

Ena izmed pomembnih nalog agencije je tudi spremljanje in ugotavljanje stanja na trgu elektronskih komunikacij. Agencija potrebuje podatke ne le za pripravo rednih poročil, pač pa tudi za podporo pri odločanju na področju regulacije trgov elektronskih komunikacij, pri oblikovanju strategij ter za izpolnjevanje drugih zakonskih nalog. Predhodna regulacija trga se izvaja do vzpostavitve učinkovite konkurence na trgu ter se glede na ugotovljeno stanje konkurence na posameznih segmentih trga postopoma umika, pri tem pa so vsakokratni ukrepi agencije sorazmerni glede na namen in ugotovljene razmere na trgu. Regulacija trga elektronskih komunikacij v RS temelji ugotovitvah zbranih podatkov.

Agencija bo v letu 2025 spremljala trg ter zbirala geografske podatke o aktivnih priključkih na maloprodajnem in veleprodajnem trgu za spremljanje razvoja trga in izvedbo geografske segmentacije (analiza trgov) ter navzkrižno preverjala točnost podatkov v evidenci infrastrukturnih omrežij in objektov. K posredovanju podatkov bodo ponovno pozvani operaterji, ki ponujajo storitve na maloprodajnem in veleprodajnem trgu širokopasovnega dostopa, ki bodo na osnovi opredeljenih izhodišč za zajem podatkovnih parametrov pripravili datoteko lastne maloprodajne oziroma veleprodajne ponudbe širokopasovnega dostopa iz svojih obračunskih sistemov. Agencija v letu 2025 prvič načrtuje tudi spremljanje veleprodajnega trga dostopa in souporabe fizične infrastrukture ter trga v okviru priključkov namenske zmogljivosti in bo tako od operaterjev, ki ponujajo tovrstne storitve na veleprodajnem oziroma maloprodajnem trgu, zbrala geografske podatke o aktivnih priključkih in izvedla geografsko segmentacijo (analizo trga).

Agencija bo tako tudi v letu 2025 spremljala gibanja in trende maloprodajnih in veleprodajnih cen ter delovanje trga storitev z vidika raznolikosti in možnosti izbire, predvsem produktov in storitev širokopasovnega dostopa, dostopa do fizične infrastrukture in njene souporabe ter priključkov namenske zmogljivosti, ki jih operaterji ponujajo na celotnem ozemlju RS končnim uporabnikom. Izsledke bo agencija objavila na svoji spletni strani.

V letu 2025 bo s pomočjo zunanjega izvajalca ponovno izvedla tudi redno raziskavo o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2025 in analizo stanja povpraševanja



po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah. Z navedenima raziskavama agencija spremlja trende na trgu, uporabo storitev in potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij.

## 1.5 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 1/2020 IN 3B/2014

Agencija je v letu 2022 izdala regulatorni odločbi na upoštevnihih trgih veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja (to sta trg 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in trg 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«). Izdaja regulatornih odločb na obeh upoštevnihih trgih je sledila po opravljenem notifikacijskem postopku pri EK, ki je obe analizi potrdila kot ustrezni, prav tako pa je pritrdilno mnenje podala Agencija za varstvo konkurence (AVK).

Agencija je ugotovila, da družba Telekom Slovenije na obeh upoštevnihih trgih ostaja operater s pomembno tržno močjo, zaradi postopnega vzpostavljanja konkurence na trgu pa je agencija glede na ugotovljene razmere bodisi deregulirala del trga, bodisi prilagodila regulativne ukrepe. Trg 1 je še naprej nacionalno definiran, vendar so ukrepi geografsko segmentirani na način, da je v delu naselij umaknjena obveznost cenovne regulacije. Trg 3b pa je geografsko razdeljen na dva pod-trga: (i) pod-trg A, kjer je bil v določenih naseljih, predvsem na območjih z gostejšo poselitvijo, ugotovljen obstoj konkurenčnih razmer, na katerem je družba Telekom Slovenije izgubila prevladujoč položaj, zato je agencija na tem pod-trgu umaknila doslej naložene regulativne obveznosti oz. ta pod-trg deregulirala, in (ii) pod-trg B, ki obsega preostala naselja, na katerih družba Telekom Slovenije ostaja operater s pomembno tržno močjo. V primeru večjih sprememb na trgu, kot je denimo konsolidacija trga, bo agencija ponovno izvedla analizi obeh trgov v celoti in skladno z rezultati analize po potrebi prilagodila regulatorne ukrepe.

Agencija se je v analizi zavezala, da bo redno spremljala stanje na obeh predmetnih upoštevnihih trgih in bo v zadnjem četrletju vsakega leta posodobila seznama naselij, ki izpolnjujejo pogoje za delno (trg 1) oziroma celotno deregulacijo (trg 3b) na obeh upoštevnihih trgov. Tako bo agencija postopoma širila seznam dereguliranihih naselij oziroma naselij s prilagojenimi regulativnimi ukrepi. V ta namen bo agencija do konca leta 2025 izvedla geografsko analizo obeh upoštevnihih trgov in posodobila seznama naselij.

V letu 2025 bo agencija spremljala izvrševanje naloženih necenovnih in cenovnih obveznosti na obeh upoštevnihih trgih. Agencija bo preverjala vzorčne pogodbe ter njihovo izvajanje, izvajala pa tudi teste, povezane s predhodnim preskusom gospodarske ponovljivosti, ki so kot cenovne obveznosti naložene na upoštevnihih trgih širokopasovnega dostopa.

Agencija spremlja izvrševanje regulativnih obveznosti, ki so na upoštevnihih trgih 1 in 3b naložene družbi Telekom Slovenije, in stanje na celotnem trgu. Tako bo v letu 2025 izvedla analizo učinkov regulacije upoštevnihih trgov 1 in 3b, katere namen bo spremljanje rezultatov, ki so posledica naloženih ukrepov na trgu, prav tako pa tudi vključevanje deležnikov pri ustvarjanju predvidljivega regulatornega okolja. Rezultati analize učinkov regulacije in iz njih izhajajoči sklepi bodo osnova za usmeritve pri pripravi nove analize obeh navedenihih trgov. Agencija bo s pripravo analize upoštevnihih trgov 1 in 3b pričela že v letu 2025, v javno posvetovanje pa bosta predloženi v letu 2026. Agencija je v letu 2022 izdala regulatorni odločbi na upoštevnihih trgih 1 in 3b, kar pomeni, da bo morala na podlagi določil ZEKom-2 naslednjo analizo tega trga opraviti v letu 2026.



## 1.6 DEREGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 2/2014

Agencija bo v prvi polovici leta 2025 po predhodno izvedenem javnem posvetovanju analize upoštevne trga 2 »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih« in notifikaciji analize pri EK, izdala regulatorno odločbo na tem upoštevne trgu.

Konec leta 2020 je bila izdana Delegirana uredba EK o določitvi enotne najvišje cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih na ravni EU. Zaradi uveljavitve delegirane uredbe je agencija leta 2021 operaterjem izdala odločbe, v katerih je razveljavila točke izreka trenutno veljavnih regulativnih odločb na veleprodajnih trgih zaključevanja klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih, ki se nanašajo na obveznosti povezane s cenami zaključevanja klicev, ki jih tako po novem neposredno ureja delegirana uredba.

Ker aktualno Priporočilo o upoštevne trgih tega upoštevne trga na seznam trgov za predhodno regulacijo ne uvršča več, bo agencija pripravila analizo in opravila preizkus treh meril, na podlagi katerih ugotavlja, ali je trg še vedno primeren za predhodno regulacijo. V kolikor najmanj eno od teh treh meril več ne bo izpolnjeno, bo agencija regulacijo umaknila oziroma ta trg deregulirala.

## 1.7 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo je pomembna naloga, ki jo agencija posredno opravlja tudi s pomočjo svojega portala prostorskih podatkov. Geoportal AKOS zagotavlja informacije in podatke o komunikacijskih omrežjih in infrastrukturi v RS. Geoportal AKOS je spletna platforma, ki omogoča dostop do prostorskih podatkov in informacij o komunikacijskih omrežjih in storitvah v RS in je med drugim namenjen tudi uporabnikom, ki iščejo podatke o infrastrukturi telekomunikacijskih omrežij, pokritosti omrežij in drugih storitvah iz pristojnosti agencije. Na Geoportalu AKOS lahko uporabniki dostopajo do prek 100 različnih slojev geografskih podatkov, kot so omrežne priključne točke, gospodarska javna infrastruktura, bele lise, poštno in železniško omrežje ter različne meritve in analize. Poleg tega Geoportal AKOS ponuja različna orodja za podrobno iskanje, filtriranje in analizo geografskih podatkov ter možnost prikaza in izvoza podatkov v različnih oblikah. Uporaba Geoportala AKOS je brezplačna in dostopna vsem uporabnikom, ki želijo pridobiti informacije o telekomunikacijski infrastrukturi in storitvah v RS. Geoportal AKOS lahko tudi prispeva k učinkovitemu usmerjanju investicij z zagotavljanjem informacij o belih lisah v pokritosti, kjer je infrastruktura pomanjkljiva ali odsotna. To lahko spodbudi investitorje, da ciljajo na te območja in izboljšajo pokritost, kar pa ima lahko pozitiven vpliv na digitalno povezanost in razvoj v teh regijah. Geoportal AKOS omogoča tudi analizo in vizualizacijo podatkov, kar omogoča uporabnikom, da izvedejo podrobne študije in analize ter na podlagi teh informacij sprejemajo bolj informirane odločitve glede investicij v infrastrukturo. Predvsem je portal pomemben in koristen za občinske uprave, študente, raziskovalce, razvojne agencije, pisce lokalnih strategij in drugo zainteresirano javnost.

Agencija bo tudi v letu 2025 redno in sistematično spremljala obstoječe stanje na infrastrukturnem trgu elektronskih komunikacij, zlasti v kontekstu širokopasovnega dostopa, saj tovrstni pregled predstavlja ključni korak k zagotavljanju čim bolj optimalnega odločanja pri regulatornih odločitvah. Cilj agencije v letu 2025 na področju Geoportala AKOS je še vedno ohranjati visoko kakovost enostavnega, celovitega in inovativnega načina grafičnega prikazovanja ne glede na stopnjo njihovega informacijskega ali strokovnega znanja, zato bo



agencija tudi v letu 2025 nadaljevala z vzdrževanjem in razvojem prostorskega informacijskega sistema, s čimer bo zagotovljeno nemoteno delovanje in izvajanje vseh nalog v podporo vsakodnevnim obveznostim in nalogam v njeni pristojnosti. Agencija bo skrbela za nadaljnji razvoj Geoportala AKOS, in sprotno objavo posodobljenih podatkov. Neprekinjeno delovanje bo zagotovila z geografsko redundanco, ki pomeni razporeditev ključnih strežniških infrastruktur in podatkov na dodatno geografsko ločeno lokacijo, saj to lahko zagotavlja, da v primeru naravne nesreče, tehnične napake ali druge motnje na eni lokaciji, druga lokacija še vedno deluje in zagotavlja neprekinjeno delovanje Geoportala AKOS. Cilj agencije bo tudi skrb za čim več vzpostavljenih neposrednih spletnih povezav na spletne strežnike Geodetske uprave Republike Slovenije ter drugih imetnikov in upravljavcev podatkov. Na ta način bo agencija v največji možni meri avtomatsko prejemala posodobitve prostorskih podatkov elektronskih komunikacij in s tem poskrbela za čim boljše ažurnost podatkov. Agencija bo izvedla letna zbiranja in validacijo podatkov ter vse potrebne redne, pa tudi izredne preglede in analize podatkov. Skrbela bo za izvajanje pristojnosti po ZEKom-2 in transparentno obveščala javnost o vseh posodobitvah Geoportala AKOS.

19. člen ZEKom-2 agenciji nalaga pristojnost poizvedovanja po tržnem interesu za gradnjo visokozmogljivih omrežij. To je potrebno izvesti pred porabo javnih sredstev za gradnjo visokozmogljivih omrežij na še nepokritih območjih oziroma območjih brez ustrezne širokopasovne infrastrukture. Postopek poizvedovanja poteka v več fazah (vloga organa, predlog poziva v potrditev, javna objava poziva, sklenitev dogovorov, javna objava pridobljenih podatkov), ki jih bo agencija skladno z zakonsko določenimi časovnimi roki redno izvajala.

## 1.8 PODPORA DELEŽNIKOM

Agencija bo tudi v letu 2025 nadaljevala s podporo operaterjem pri izvajanju Uredbe o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU in pri izvajanju Delegirane uredbe, ki določa enotne najvišje veleprodajne cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih na ravni EU.

Na podlagi Uredbe o gostovanju so s 1. januarjem 2025 določene še nižje veleprodajne cene reguliranih storitev v gostovanju (1,9 EUR centa/min za govorne klice, 0,3 EUR centa za poslano SMS sporočilo in 1,3 EUR/GB za prenos podatkov, vse brez DDV), ki bodo veljale do 31. decembra 2025. V naslednjih letih se bodo cene še postopoma zniževale vse do 1. januarja 2027, ko bodo regulirane cene (tj. 1,9 EUR centa/min za govorne klice, 0,3 EUR centa za poslano SMS sporočilo in 1 EUR/GB za prenos podatkov, brez DDV) veljale vse do poteka uredbe o gostovanju, kar je 30. junija 2032.

EK je konec leta 2020 v Uradnem listu EU objavila Delegirano uredbo, v kateri je določila enotne najvišje veleprodajne cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih (MTR in FTR) na ravni EU, ki jo lahko zaračunavajo operaterji za zagotavljanje storitev zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih. Tako bo v letu 2025 veleprodajna cena zaključevanja govornih klicev v fiksnih omrežjih znašala 0,07 EUR centa/min (brez DDV). Veleprodajna cena zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih je v letu 2023 znašala 0,4 EUR centa/min, s 1. januarjem 2024 se je znižala na 0,2 EUR centa/min, kar bo enotna najvišja cena zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih na ravni Unije tudi v letu 2025.

Agencija bo izvajala tudi aktivnosti za odobritev pravice do zaračunavanja pribitkov v primeru nevzdržnosti domačega modela zaračunavanja po metodologiji, ki je določena s strani EK v Uredbi o gostovanju, vodila



postopke priglasitve politik poštene uporabe s strani operaterjev, izvajala nadzor RLAH (Roam like at home, gostovanje v drugih omrežjih kot doma) in obravnavala pritožbe uporabnikov v zvezi z uveljavljanjem politike poštene uporabe (PPU).

## 1.9 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija vodi v letu 2024 postopek določitve izvajalca storitev iz nabora univerzalnih storitev za priključitev na javno komunikacijsko omrežje in dostop do javno dostopnih storitev na fiksni lokaciji, ki vključuje širokopasovni dostop do omrežja kot del univerzalne storitve. Na osnovi javnega razpisa bo izbrala tudi izvajalca za storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in službe za dajanje informacij o naročnikih. Obe odločbi bosta veljavni pet let. Zato bo agencija v letu 2025 skladno s 182. členom ZEKom-2 nadzorovala izvajanje določil ZEKom-2 o univerzalni storitvi in v okviru tega spremljala razvoj in višino maloprodajnih cen storitev ter preverjala, ali so cene in z njimi povezani pogoji javno objavljeni, pregledni in nediskriminatorni, cene pa skladne z načelom cenovne dostopnosti za vse končne uporabnikov RS.

Izvajalec univerzalne storitve lahko vsako leto na podlagi prvega odstavka 171. člena ZEKom-2 zaprosi za nadomestilo neto stroškov izvajanja univerzalne storitve. Agencija mora presoditi, ali je izvajanje univerzalne storitve lahko neupravičeno breme za izvajalca univerzalne storitve. V primeru zahtevka za nadomestilo neto stroškov bo agencija preverila računovodske evidence in informacije ter način izračuna neto stroškov, vključno z nematerialnimi koristmi, ki se upoštevajo pri izračunu neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve, skladno s Splošnim o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve.

Aktivnosti agencije bodo tudi v letu 2025 še nadalje usmerjene v doseganje večje prepoznavnosti in ozaveščenosti državljanov z možnostmi, ki so jim omogočene prek univerzalne storitve. Zagotavljanje univerzalne storitve priključitve na javno komunikacijsko omrežje, ki vključuje tudi širokopasovni dostop, je namreč v dobi digitalizacije družbe ključno za doseganje ustrezne povezljivosti in digitalne vključenosti na vseh nivojih.

## 1.10 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Naloge agencije so tudi redno izvajanje vodenja uradne evidence operaterjev in izdajanje odločb o odmeri plačil, podajanje informacij in pojasnil zunanjim deležnikom v zvezi z vpisi v uradno evidenco, zbiranja podatkov in poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij, pripravljane gradiva za mednarodna telesa in druge oblike mednarodnega udejstvovanja ter sodelovanje z domačimi strokovnimi javnostmi in deležniki na trgu elektronskih komunikacij.

V letu 2025 bo agencija nadaljevala z vzdrževanjem informacijskega sistema za zajem podatkov zavezancev za obvezno poročanje s ciljem izboljšanja informacijske varnosti, Prav tako bo izvajala morebitne nujne prilagoditve oziroma nadgradnje informacijskega sistema v primeru novih potreb po zbranih podatkih, morebitne odprave napak v delovanju sistema, skladno s pogodbo. Obstoječa pogodba za vzdrževanje informacijskega sistema poteče oktobra 2025, kar pomeni, da bo agencija v začetku leta 2025 pričela s pripravo novega javnega naročila za potrebe vzdrževanja in nadgrajevanja informacijskega sistema za novo obdobje.

V letu 2025 načrtuje agencija tudi izdelavo izračuna WACC za cenovno regulacijo elektronskih komunikacij, v kolikor se bo glede na razmere na trgu to izkazalo za potrebno.

Za ustrezno razumevanje tržne dinamike in obstoječega stanja bo agencija skrbno spremljala dogajanje in trende na trgu elektronskih komunikacij. Aktivni operaterji so zavezani k rednemu poročanju podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij, na podlagi katerih agencija redno spremlja dogajanja na slovenskem trgu elektronskih komunikacij.





## 2 ELEKTRONSKI MEDIJI

## 2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2025

TABELA 3: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2025

<b>Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Priprava predloga strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji za obdobje 2026–2030</b>	Priprava dokumenta v sodelovanju s strokovno javnostjo, SRDF in MK ter predložitev dokumenta v javno obravnavo.	Predstaviti strateške cilje in aktivnosti agencije za doseg te ciljev ter zagotoviti regulativno predvidljivost na področju elektronskih medijev.	Priprava končnega predloga strategije do konca leta 2025.
<b>Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov</b>	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev radijskih programov do digitalne prizemne platforme.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov ter spodbujati razvoj platforme.	Izvedba enega javnega razpisa.
<b>Uveljavljanje in vpeljava novih pristojnosti agencije na podlagi sprejetega Akta o svobodi medijev in v primeru sprejetja ZMed-1</b>	Priprava novih splošnih aktov agencije in popravki obstoječih.	Izvajanje aktivnosti skladno novo zakonodajo.	Sprejem splošnih aktov, skladno z zahtevami zakonodaje.
<b>Ključni cilj: Zaščita uporabnikov</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Operativni cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Zaščita otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah</b>	Vodenje odbora za zaščito otrok pred škodljivimi vsebinami.	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah.	Organizacija vsaj treh sestankov odbora.
<b>Medijska in informacijska pismenost (MiPi)</b>	Priprava člankov oziroma objav za portal Medijska in informacijska pismenost (MiPi).	Spodbujanje, promocija in razvoj medijske pismenosti pri uporabnikih elektronskih medijev.	Priprava vsaj 70 člankov oziroma objav na portalu MiPi.
<b>Dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam</b>	Zbiranje podatkov o izboljšanju dostopnosti na podlagi izvedenih načrtov dostopnosti invalidnim osebam do avdiovizualnih	Izboljšana dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.	Do 31. 12. 2025 zbrati podatke in načrte od vseh zavezancev.



	medijskih storitev za obdobje 2022-2024 ter zbiranju novih načrtov za obdobje 2025-2027.		
--	--	--	--

## 2.2 PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI EVROPSKEGA AKTA O SVOBODI MEDIJEV IN PREDVIDENEGA NOVEGA ZAKONA O MEDIJIH

V maju 2024 je pričel veljati evropski Akt o svobodi medijev. Uporablja se neposredno v državah članicah EU, države članice pa določijo pristojni regulatorni organ za izvajanje regulacije in nadzora nad tem aktom. ZMed-1, ki je v letu 2024 v pripravi, predvideva, da bo pristojni regulatorni organ za izvajanje regulacije in nadzora nad določili tega akta agencija.

Akt vzpostavlja skupni okvir za medijske storitve na trgih EU in uvaja ukrepe za zaščito novinarjev in medijskih hiš pred zunanjimi pritiski ter vsemi oblikami vmešavanja v uredniške odločitve medijev. Državljanom EU zagotavlja pravico dostopa do pluralnih informacij ter zahteva večjo transparentnost medijskega lastništva. Postopki financiranja javnih medijev bodo morali biti pregledni in objektivni, njihovo financiranje pa trajno in predvidljivo. Mediji bodo morali poročati tudi o sredstvih, ki jih bodo prejeli iz državnega oglaševanja, in v državnih finančnih podporah. Akt poleg tega ureja odnos med velikimi spletnimi platformami in mediji. Velike platforme bodo morale vsak poseg vanje utemeljiti. Vzpostavlja se tudi nov Evropski odbor za medijske storitve, ki bo sestavljen iz nacionalnih medijskih organov in bo svetoval EK pri spodbujanju dosledne uporabe določb Akta o svobodi medijev. Tako je predvidena večja vpetost agencije v mednarodno sodelovanje. Največja izziva po predvidenem sprejetju ZMed-1 pa bosta na dveh pomembnih področjih:

- presoja medijske koncentracije in priprava ustrezne metodologije za presojo,
- presoja vključitve televizijskega programa v elektronske komunikacijske storitve operaterja.

Agencija bo tako v primeru vseh novih dodeljenih pristojnosti morala pripraviti 5 novih splošnih aktov agencije ter popraviti 2 obstoječa splošna akta agencije.

## 2.3 PREDLOG STRATEGIJE RAZVOJA RADIJSKIH IN TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV V RS ZA OBDOBJE 2026-2030

Agencija bo v letu 2025 pričela z aktivnostmi za pripravo novega predloga petletne strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v RS v okviru svojih pristojnosti, in sicer za obdobje od leta 2026 do leta 2030. Pri pripravi strategije bo agencija vključevala strokovno javnost, SRDF in Ministrstvo za kulturo, dokument pa predložila v javno obravnavo. Namen predloga strategije je predstaviti strateške cilje, pa tudi aktivnosti agencije na področju elektronskih medijev za doseg teh ciljev. Na ta način želi agencija zagotoviti regulativno predvidljivost, konsistenten pristop ter enakopravno obravnavo vseh deležnikov na trgu, hkrati pa v luči trendov, ki se nakazujejo v nacionalnem in evropskem okolju, iskati rešitve ter pravočasno in ustrezno ukrepati. Ob skrbi za razvoj in delovanje izdajateljev je naloga agencije tudi zaščita interesov javnosti, zato je namen predloga strategije predstaviti tudi aktivnosti, ki bodo končnim uporabnikom zagotovile pričakovano varstvo.



Na področju medijev vidi agencija v prihodnjem petletnem obdobju kot pomembna vprašanja trende distribucije oziroma dostopa do medijskih vsebin, problematiko koncentracije medijev in pluralnosti, promocijo opismenjevanja uporabnikov medijskih vsebin in informacijskih tehnologij, vključno z ozaveščanjem glede širjenja dezinformacij in preprečevanjem širjenja nestrpnosti, zagotavljanje dostopnosti do AVMS osebam z okvaro vida ali sluha, pa tudi preplet delovanja in učinkov različnih aktov (Direktiva o AVMS, DSA, EMFA, Akt o umetni inteligenci) in iz tega izhajajoče trende na področju regulacije. V luči sprejemanja evropske zakonodaje na širšem medijskem področju, na podlagi katere agencija pridobiva vse več pristojnosti, bo predlog strategije obravnaval tudi povečane aktivnosti na področju mednarodnega delovanja agencije.

## 2.4 UGOTAVLJANJE IZBOLJŠEVANJA DOSTOPNOSTI NA PODLAGI NAČRTOV DOSTOPNOSTI INVALIDNIM OSEBAM DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV

Agencija je za obdobje 2022 - 2024 prvič zbirala načrte dostopnosti slovenskih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam. Iz načrtov ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev je moralo biti razvidno izboljševanje dostopnosti do ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev za invalidne osebe, zato bo agencija v ta namen zbirala podatke o izvajanju načrtov. V začetku leta 2025 bo agencija pridobila nove načrte dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev od ponudnikov, ki bodo prav tako morali izkazati izboljšanje dostopnosti do storitev.

## 2.5 MEDIJSKA IN INFORMACIJSKA PISMENOST PREK PORTALA MIPI.SI

Agencija bo tudi v letu 2025 nadaljevala z razvojem portala MiPi in tu še naprej objavljala raznovrstne vsebine s področja medijskega opismenjevanja. Agencija je v Strategiji delovanja in razvoja portala Medijska in informacijska pismenost (MiPi) za obdobje 2024–2026 načrtovala vizijo razvoja projekta v smeri vzpostavitve osrednjega nacionalnega stičišča za medijsko in informacijsko pismenost. Visoko zastavljeni cilj je logična posledica doslej opravljenega strokovnega dela, vzpostavljene razvejene partnerske mreže, kot tudi krepitve prepoznavnosti portala MiPi v strokovni in splošni javnosti. Agencija si pri udejanjanju strategije delovanja na področju medijske pismenosti nadeja tudi podpore odločevalcev.

## 2.6 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v letu 2025 nadaljevala z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme ter glede na zaznan interes izdajateljev radijskih programov in glede na proste kapacitete na delujočih omrežjih izvedla vsaj en javni razpis za podelitev pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov. V letu 2024 je bil izveden javni razpis za podelitev radijskih frekvenc za omrežji prizemne digitalne radiodifuzije T-DAB+ za celotno ozemlje RS (multipleksa R4 in R5), prav tako tudi javni razpis za podelitev pravic, ki bodo radijskim izdajateljem omogočile razširjanje na novih omrežjih. Poleg popolnoma novih programov je del pravic namenjen tudi izdajateljem, katerih radijski programi se na digitalni prizemni platformi že razširjajo bodisi v analogni radiodifuzni tehniki bodisi v digitalni radiodifuzni tehniki na manjših območjih znotraj RS in bi si svoja območja razširjanja želeli povečati. Odločitev o tem, za kakšna območja pokrivanja bodo v letu 2025 uvedeni novi javni razpisi, je zato odvisna predvsem od zapolnitve kapacitet na omrežjih, ki pokrivajo celotno območje RS, pa tudi od interesa izdajateljev za razširjanje na manjših območjih, saj so na multipleksu R3 (območje



Ljubljane) kapacitete še proste, prav tako še niso v celoti zapolnjene kapacitete na obeh območjih multipleksa R2. Agencija si bo prizadevala, da čas postopka javnega razpisa ne bo presegel osem mesecev.

## 2.7 ZAŠČITA OTROK V AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH

Agencija bo tudi v naslednjem letu skrbela za varstvo končnih uporabnikov, predvsem njihovih najranljivejših skupin, in sicer z rednimi srečanji s predstavniki večjih ponudnikov AVMS v okviru odbora za zaščito otrok pred škodljivimi vsebinami, ki pri svojem delu skrbijo za ustrezno označevanje in umeščanje otrokom potencialno škodljivih programskih vsebin. Srečanja, ki v okviru odbora za zaščito otrok redno potekajo že več let, so namenjena predvsem razpravi o za klasifikacijo zahtevnejših vsebinah ter izmenjavi izkušenj, izkazala pa so se za zelo uspešen in učinkovit način razreševanja težavnih primerov ter doseganja bolj poenotenega razumevanja otrokom potencialno škodljivih programskih vsebin. Pripomorejo tudi k utrjevanju zavedanja ponudnikov o pomembnosti ustreznega označevanja vsebin, kar je učinkovit preventivni ukrep na področju zaščite otrok v AVMS.

## 2.8 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Med redne in pomembnejše naloge sodi zbiranje poročil ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev o doseženih deležih avdiovizualnih del za leto 2024, vodenje upravnih postopkov podeljevanja pravic za digitalno razširjanje radijskih programov ter zbiranje poročil ponudnikov o prihodkih od televizijske dejavnosti in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo kot podlaga za izdajo odločb zavezancem za plačila agenciji za regulacijo in nadzor medijskega trga. Pri reševanju prejetih vlog za dodelitev dovoljenj za izvajanje radijske oziroma televizijske dejavnosti bo po predvidenem predlogu ZMed-1 možno podati tudi vlogo za tematski radijski program ter pridobiti pravico za razširjanje lokalnih oken v radijskih programih. ZMed-1 predvideva, da bo agencija poleg vlog za lokalni in študentski status reševala tudi vloge za pridobitev statusa nepridobitnega programa posebnega pomena.

Agencija bo veliko aktivnosti morala nameniti novosti, ki jo prinaša predvideni novi ZMed-1, in sicer zaradi priprave in izdaje odločb radijskim programom o plačilu agenciji za njene regulatorne in nadzorne pristojnosti. Trenutno je vir financiranja agencije za to področje dela iz plačila izdajateljev za frekvence za radijske programe.

### 3 DIGITALNE STORITVE

#### 3.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2025

TABELA 4: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV V LETU 2025

<b>Ključni cilj: Zagotavljanje preglednega in varnega spletnega okolja</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Certificiranje organov za izvensodno reševanje sporov in odločanje o statusih zaupanja vrednega prijavitelja</b>	Izvajanje upravnih postopkov za certificiranje oziroma odločanje o statusih ter podajanje predhodnih ocen. Podajanje pojasnil interesentom, obveščanje javnosti in obveščanje EK o statusih oziroma certificiranju.	Zagotoviti sprotno reševanje oziroma obravnavo vlog.  Zagotoviti obveščenost subjektov o pomenu vlog v okviru DSA za njihovo aktivno vključitev in oddajo vlog za prejem statusa.	Rešitev oziroma obravnava vseh prejetih vlog v roku dveh mesecev od prejema popolne vloge in predložitve vseh zahtevanih dokazov.  Sprotno in v zakonskih rokih podajanje odgovorov na zahteve za pojasnila.
<b>Priprava ocene potrebe po dvigu ravni varnosti in zaupanja v internet in izvedba razpisa za sofinanciranja delovanja zaupanja vrednih prijaviteljev</b>	Naročilo raziskave o varnosti in zaupanja v internet.  Izvedba javnega razpisa v primeru ugotovljene potrebe po financiranju in v primeru zagotovljenih sredstev.	Ocena ravni varnosti in zaupanja v internet in po potrebi prispevek k dvigu ravni varnosti in zaupanja tudi s sofinanciranjem delovanja prijaviteljev.	Izvedba ocene v roku, ki bo omogočala izvedbo javnega razpisa do 31. 12. 2025.

#### 3.2 ORGANI ZA IZVENSODNO REŠEVANJE SPOROV IN ZAUPANJA VREDNI PRIJAVITELJI

Agencija bo kot koordinator digitalnih storitev v letu 2025 opravljala tudi upravne naloge. To so certificiranje organov za izvensodno reševanje sporov, odločanje o statusu zaupanja vrednega prijavitelja (podeljevanje in morebitni odvzemi) ter podeljevanje statusov preverjenih raziskovalcev oziroma podajanje začetnih ocen glede izpolnjevanja pogojev za podelitev statusa preverjenega raziskovalca. V primeru agencije bo pri preverjenih raziskovalcih aktualno zgolj podajanje ocen, saj VLOP in VLOSE s sedežem v RS ni. Agencija se bo sproti odzivala na vse prejete vloge za certificiranje oziroma podelitev statusov ter si jih prizadevala reševati v najkrajšem možnem času.



Ker je regulacija področja digitalnih storitev nova, prakse v evropskem prostoru še ni, bo agencija soustvarjala regulatorno prakso na nivoju EU. Podrobnejši opis poteka nalog, obseg in količino nalog v letu 2025 je zato težko opredeliti.

Statusi zaupanja vrednih raziskovalcev in certifikati organov za izvensodno reševanje sporov bodo veljali v celotni EU, v primeru podelitve pa bo o tem obveščena tudi EK, ki skrbi za javno objavo ustreznih seznamov. Spodbuda za pridobitev statusa zaupanja vrednega prijavitelja pa bo tudi morebitni javni razpis za njihovo sofinanciranje. V okviru te naloge bo agencija morala zagotoviti ustrezno obveščanje javnosti o pomenu teh subjektov, interesentom pa nuditi ustrezno podporo in informacije o zahtevah za pridobitev statusa oziroma certificiranje.

### 3.3. UKREPI ZA DVIG VARNOSTI IN ZAUPANJA V INTERNET

Poleg nalog, ki jih koordinatorjem neposredno podeljuje DSA, je dodatne predvidela tudi nacionalna zakonodaja (ZIUETDS), ki je agenciji naložila izvajanje razpisov za sofinanciranje delovanja zaupanja vrednih prijaviteljev. Predhoden pogoj za izvedbo razpisa je, da agencija z raziskavo oceni potrebnost tega ukrepa za dvig ravni varnosti in zaupanja v internet. Za izvedbo razpisa bo v skladu z zakonom nujno potrebno tudi, da bodo obstajali subjekti, ki bodo imeli dodeljen status zaupanja vrednega prijavitelja. Skladno z zakonodajo so sredstva za ta namen predvidena iz proračuna RS.

Agencija za potrebe izdelave ocene načrtuje tudi naročilo raziskave na temo varnosti in zaupanja v internet, ki jo bo izvedla v letu 2025. Raziskava bo namenjena oceni stanja in bo služila pripravi ocene o tem, ali je sofinanciranje države potrebno.



## 4 POŠTNE STORITVE

### 4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2025

TABELA 5: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2025

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Regulacija ločenega računovodstva	Izračun WACC za izvajanje univerzalne poštne storitve.	Zagotovitev skladnosti stroškovnega modela.	Izračun WACC do 31. 12. 2025.
	Presoja utemeljenosti zahtevka Pošte Slovenije za izplačilo nadomestila za izvajanje univerzalne poštne storitve.	Ugotavljanje morebitnega nepravilnega finančnega bremena zagotavljanja univerzalne poštne storitve	Zaključek postopka do 31. 12. 2025.
	Neodvisni pregled stroškovnih nosilcev v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne storitve.	Zagotoviti skladnost stroškovnega modela.	Zaključek postopka do 31. 12. 2025.
Spodbujanje konkurence	Analiza dostave paketnih pošiljk.	Primerjava dostavnih rešitev (od obstoječih do alternativnih).	Zaključek do 15. 12. 2025.
Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve	Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.	Obveščенost javnosti o cenah in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.	Zaključek do 15. 12. 2025.
	Raziskava o potrebah uporabnikov poštne storitve splošne in poslovne javnosti.	Ugotavljanje potreb uporabnikov ob spremembah v okolju.	Zaključek do 15. 12. 2025.
	Letno poročilo o stanju na trgu poštne storitve za leto 2024.	Pridobivanje statističnih podatkov s trga poštne storitve.	Zaključek do 31.10.2025.
	Raziskava o nakupnih navadah potrošnikov pri nakupovanju prek spleta.	Ugotavljanje stanja glede bodočega generiranja količin pošiljk.	Zaključek do 31. 12. 2025.



Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
<b>Regulacija univerzalne storitve</b>	Izdaja soglasja k cenam in splošnim pogojem izvajanja univerzalne poštne storitve.	Zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve skladno s potrebami uporabnikov in trga po dostopnih in stroškovno naravnanih cenah.	Izdaja odločbe v roku 45 dni po prejemu vloge.
	Obravnava vlog za preoblikovanje in zapiranje kontaktnih točk.	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju omrežja.	Izdaja odločbe v roku 2 mesecev po prejemu vloge.
	Presoja uporabljene metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa korespondence in paketov.	Preverba dosežene kakovosti univerzalne storitve.	V roku 4 mesecev po prejemu poročila Pošte Slovenije.

## 4.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Agencija nadzoruje ustreznost ločenih računovodskih evidenc izvajalca univerzalne poštne storitve v Republiki Sloveniji in na ta način zagotavlja stroškovno naravnost cen univerzalne poštne storitve. V letu 2025 bo agencija s pomočjo zunanjega finančnega svetovalca pripravila izračun tehtanega povprečnega stroška kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve družbe Pošta Slovenije na dan 31. 12. 2024 in tako priskrbel nujen vhodni podatek za pravičen izračun stroškov kapitala, ki ga investitorji lahko pričakujejo na kapital, angažiran v podjetju za namen izvajanja univerzalne poštne storitve.

Agencija bo s pomočjo zunanjega izvajalca pripravila neodvisni pregled stroškovnih nosilcev v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne storitve, saj je družba Pošta Slovenije napovedala spremembo cenika storitev znotraj univerzalne poštne storitve. Neodvisni pregled bo zagotovil usklajenost stroškovnih nosilcev znotraj stroškovnega modela z dejanskim cenikom oziroma naborom storitev znotraj univerzalne poštne storitve.

Vse od uveljavitve Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov zbira agencija pri izvajalcih storitve čezmejne dostave paketov podatke o cenah. Podatke obdela s filtrirnim mehanizmom ter oceni tarife za čezmejne pošiljke iz nabora univerzalne storitve, o svojih ugotovitvah pa poroča EK.

Agencija predvideva, da bo v letu 2025 prejela zahtevek za izplačilo nadomestila za obveznost izvajanja univerzalne poštne storitve za leto 2024. V tem primeru ocenjuje, da bo postopek presoje utemeljenosti zaključila do najkasneje 31. 12. 2025, ob predpostavki, da bo to glede na čas prejema vloge in zahtevnost upravnega postopka izvedljivo.





### 4.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Podatke, ki jih agencija potrebuje za svoje aktivnosti in za poročanje nacionalnim organizacijam, skupinam Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP), EK in drugim, pridobiva s trga poštne storitve. V letu 2025 bo pripravila redno letno poročilo o stanju na trgu poštne storitve, v katerem bo predstavila stanje in spremembe na trgu poštne storitve v RS v obdobju enega leta.

Agencija načrtuje tudi izvedbo primerjalne analize cen in kakovosti izvajalcev pri prenosu paketov v čezmejnem prometu in raziskavo o potrebah uporabnikov poštne storitve (splošna in poslovna javnost), katere namen je ugotoviti dejanske potrebe uporabnikov. V letu 2025 bo agencija ponovila analizo nakupnih navad uporabnikov pri kupovanju prek spleta, s poudarkom na dostavi blaga in s tem ugotavljala, ali se trg v obdobju enega leta pomembno spremeni. Cilj vseh naštetih raziskav je ugotavljanje stanja, povečanje obveščenosti uporabnikov in zainteresirane javnosti o zagotavljanju univerzalne poštne storitve na predpisani ravni ter ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošiljk.

### 4.4 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Regulacija storitev čezmejne dostave paketov sledi Uredbi Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov s ciljem povečanja učinkovitosti trga storitev čezmejne dostave paketov in spodbujanja konkurence.

V letu 2025 bo agencija s pomočjo zunanjega izvajalca zbrala podatke in analizirala trg dostave paketnih pošiljk, in sicer obstoječe nove načine dostave. Dostava oziroma distribucija pošiljk se razlikuje glede na nove dostavne rešitve, to so različna mesta dostave, različne instalacije in podobno, ter glede na pošiljatelja, ki je lahko spletna trgovina, posameznik in tako dalje. Raziskava bo izrednega pomena za izvajalce, pa tudi za uporabnike poštne storitve.

### 4.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Agencija za doseganje predpisane kakovosti univerzalne storitve spremlja izvajanje meritev prenosa prednostnih ter neprednostnih poštne pošiljk korespondence v notranjem prometu, pa tudi roke prenosa poštne paketov v notranjem prometu družbe Pošta Slovenije. V ta namen bo izvedla nadzor nad uporabljenimi metodologijami in rezultati merjenja kakovosti, kjer bo ugotavljala izpolnjevanje zahtev standarda, preverila merjenje, zanesljivost in celovitost rezultatov, morebitna odstopanja, pa tudi, ali je izvajalec merjenja neodvisen od izvajalca poštne storitve.

Agencija bo aktivno spremljala dogajanje na področju delovanja omrežja izvajalke univerzalne storitve ter pri tem posebno pozornost namenila spremembam na področju delovnega časa, pogostosti praznjenja poštne nabiralnikov, obstoja izjem od izvajanja univerzalne storitve ter preoblikovanja omrežja družbe Pošta Slovenije.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju RS. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru

predlaganih sprememb s strani družbe Pošte Slovenija ustrezno ukrepala. Cilj delovanja je zagotoviti zadovoljitev potreb uporabnikov ob upoštevanju zakonodaje.

Na podlagi spremljanja izvajanja univerzalne poštne storitve, na podlagi identificiranih potreb uporabnikov in trga, bo agencija zagotovila ustrezen regulatorni odziv, vključno z morebitnimi spremembami splošnih aktov agencije, v kolikor bi bilo to potrebno.



## 5 ŽELEZNIŠKI PROMET

### 5.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2025

TABELA 6: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2025

<b>Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Operativni cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Zagotavljanje enakopravnega dostopa do JŽI</b>	Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti.	Zagotoviti nediskriminatoren dostop do infrastrukture vsem prosilcem.	Dnevno spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti, predvsem vlakovnih poti za določen namen (ad-hoc).
<b>Optimizacija izkoriščenosti infrastrukture</b>	Redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih.	Izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito uporabo JŽI.	Izdelava mesečnih analiz do konca naslednjega meseca. Izvedba polletne analize do konca 30. 9. 2025.
<b>Spremljanje trga – Glavni kazalniki stanja na trgu</b>	Spremljanje trga storitev v železniškem potniškem in tovornem prometu (število prepeljanih potnikov, količina prepeljanega blaga, opravljeno delo, tržni deleži prevoznikov).	Pridobivanje ključnih informacij o razvoju konkurence.	Objava letnega poročila o stanju na trgu za leto 2024 v prvem polletju leta 2025.
<b>Zagotavljanje pravičnega zaračunavanja uporabnine</b>	Spremljanje zaračunavanja uporabnine in obračuna iz režima učinkovitosti.	Zagotoviti pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine ter obračunavanja režima učinkovitosti.	Mesečno preverjanje obračunov.



<b>Dostop do objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih storitev in zaračunavanja storitev</b>	Spremljanje dostopa do objektov in naprav, spremljanje izvajanja storitev in spremljanje zaračunavanja storitev.	Zagotovitev enakopravnega dostopa do objektov in naprav, zagotovitev izvajanja storitev vsem prosilcem pod enakimi pogoji in zagotovitev primerne zaračunavanja teh storitev.	Mesečno preverjanje zagotavljanja enakopravnega dostopa ter zaračunavanja.
<b>Ključni cilj: Zaščita končnih uporabnikov</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Operativni cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Zagotavljanje pravic potnikov v železniškem potniškem prometu – izvajanje Uredbe (EU)2021/782, reševanje pritožb potnikov, ugotavljanje zadovoljstva potnikov</b>	Reševanje pritožb potnikov skladno z Uredbo o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.  Pravočasen regulatorni odziv na spremembe na trgu in ozaveščanje potnikov v obliki objav na spletni strani agencije.	Zaščita potnikov, predvsem najranljivejših skupin v primeru kršenja njihovih pravic.  Seznanjanje potnikov glede njihovih pravic in obveznosti skladno z Uredbo o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.	Rešitev pritožbe v zakonskem roku 3 mesecev oziroma v zapletenih primerih v roku 6 mesecev po prejemu pritožbe.  Mesečno spremljanje morebitnih sprememb na trgu železniškega potniškega prometa.

## 5.2 SPREMLJANJE TRGA STORITEV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija želi z rednim spremljanjem konkurenčnih razmer na trgu železniških storitev zagotoviti dostop do ustreznih informacij vsem udeležencem na trgu, hkrati pa se zaveda, da je dobro poznavanje razmer na trgu storitev v železniškem potniškem in tovornem prometu predpogoj za učinkovito regulacijo trga in hitro reakcijo agencije v primeru zaznave kršitve svobodne konkurence. Agencija bo na osnovi kazalnikov, kot so število prepeljanih potnikov, količina prepeljanega blaga, opravljeno delo ali tržni deleži posameznih prevoznikov, aktivno spremljala konkurenčne razmere na trgu. Primerjava s trgi držav članic EU je ključnega pomena za poznavanje razmer, zato bo agencija v sodelovanju z regulatornimi organi držav članic IRG-Rail, kot tudi v sodelovanju z EK, spremljala razmere na celotnem enotnem trgu železniških storitev EU.



## 5.3 ZAGOTAVLJANJE NEDISKRIMINATORNEGA DODELJEVANJA INFRASTRUKTURNIH ZMOGLJIVOSTI IN IZKORIŠČENOSTI JŽI

Spremljanje dodeljevanja infrastrukturnih zmogljivosti in s tem zagotavljanje enakopravnega dostopa na javno železniško infrastrukturo vsem prosilcem je ena izmed temeljnih nalog agencije. Agencija bo tudi v letu 2025 redno spremljala aktivnosti upravljavca JŽI pri dodeljevanju vlakovnih poti ter ukrepala v primeru zaznave nepravilnosti pri dodeljevanju. Pri tem bo posebno pozornost namenila spremljanju doslednega spoštovanja sprejetih ukrepov upravljavca pri dodeljevanju vlakovnih poti za določen namen (ad-hoc vlakovnih poti) vlakov, ki so namenjeni v Luko Koper. Agencija bo še naprej aktivno spremljala uvedbo projekta TTR, ki ga pripravljata Evropsko združenje upravljavcev infrastrukture RailNetEurope (RNE) in združenje prevoznikov ForumTrainEurope (FTE) ob podpori evropskega združenja za železniški tovorni promet (ERFA) z namenom uskladitve in izboljšanja procesov izdelave voznega reda za povečanje konkurenčnosti železnic.

Za zagotavljanje čim boljše izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovite uporabe javne železniške infrastrukture bo agencija na mesečni ravni izvajala analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih, jih primerjala z analizami upravljavca JŽI ter na ta način ugotavljala njihovo dejansko uporabo. Še posebej pozorno bo agencija spremljala izkoriščenost odseka med Divačo in Koprom, ki je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Pri tem bo agencija ugotavljala dejansko izkoriščenost infrastrukturnih zmogljivosti. V primeru ugotovljenega povečanega deleža neizkoriščenih dodeljenih vlakovnih poti bo agencija ažurno izvajala aktivnosti za izboljšanje njihove izkoriščenosti tako, da bo od upravljavca zahtevala dosledno izvajanje veljavnih določil o odvzemu nezadostno izkoriščenih dodeljenih vlakovnih poti ter ukrepala v primeru zaznane diskriminacije. Cilj agencije je izboljšanje izkoriščenosti javne železniške infrastrukture in zagotavljanje ustreznega števila prostih tras za potrebe sedanjih in potencialnih prosilcev.

Posebna pozornost agencije v povezavi s spremljanjem dodeljevanja vlakovnih poti bo usmerjena na dodeljevanje vlakovnih poti na progovnih odsekih, kjer zaradi vzdrževalnih del prihaja do omejitev kapacitet. V ta namen agencija kot opazovalka sodeluje v Stalnem odboru za usklajevanje potreb železniške infrastrukture, ki ga sestavljajo upravljevalec JŽI, organ za vodenje investicij v javno železniško infrastrukturo, upravljevalec Luke Koper in prevozniki.

## 5.4 SPREMLJANJE ZARAČUNAVANJA UPORABNINE IN IZVAJANJA REŽIMA UČINKOVITOSTI

Agencija bo v letu 2025 v okviru svojih rednih nalog spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračun režima učinkovitosti ter s tem pripomogla k zagotavljanju pravnega, nediskriminatornega in zakonitega zaračunavanja uporabnine za dostop do JŽI po metodologiji, ki je v uporabi od 1. 1. 2023. V okviru tega bo agencija preverjala skladnost metodologije za izračun uporabnine s sedmim odstavkom 31. člena Direktive 2012/34/EU, kjer je navedeno, da uporabnina za zagotavljanje dostopa po tirih znotraj objektov, potrebnih za izvajanje železniških prevoznih storitev in zagotavljanje storitev v teh objektih, ne sme presežati stroškov njihovega opravljanja, skupaj z razumnim dobičkom. V okviru tega želi ugotoviti ustrezno stopnjo WACC, ki lahko služi za ugotavljanje razumnega dobička pri dodatnih in pomožnih storitvah v železniškem prometu, morebiti pa tudi za določitev primernega pribitka ceni uporabnine za minimalni paket v železniškem prometu, če bi se izkazalo, da trg ta pribitek zmore. Agencija bo izvedla izračun stopnje WACC in pravilne osnove



za določitev vrednosti WACC, saj ima ta vpliv na pravilnost cen produktov, prikazanih v metodologiji, in s tem pomembno vpliva na poslovni izid upravljavca, posledično pa na višino subvencioniranja upravljavca iz državnega proračuna in na razvoj konkurence na trgu storitev železniškega prometa.

Z namenom izboljšanja kakovosti prevoznih storitev bo agencija redno spremljala zamude, njihove vzroke in analizirala obračun teh zamud v režimu učinkovitosti. V primeru zaznave nepravilnosti bo agencija z ustreznimi ukrepi poskrbela za njihovo odpravo.

## 5.5 ZAGOTAVLJANJE NEDISKRIMINATORNEGA DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH

Enakopraven dostop do objektov in naprav za dodatne storitve, ki jih potrebujejo prevozniki za opravljanje svojih storitev ter do samih storitev v njih, je pomemben dejavnik v zagotavljanju ugodnih konkurenčnih pogojev in s tem učinkovitega izvajanja storitev na tem trgu. Agencija bo v okviru svojih rednih nalog tudi v letu 2025 nadaljevala s spremljanjem dostopa do objektov in naprav ter z ugotavljanjem, ali upravljavci teh objektov zagotavljajo dostop do storitev v njih pod enakimi pogoji vsem prosilcem.

## 5.6 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

S prenosom pristojnosti nacionalnega izvršilnega organa, odgovornega za pravice in obveznosti potnikov v železniškem prometu, z Ministrstva za infrastrukturo na agencijo, se vloga agencije kot pritožbenega organa širi na izvajanje nalog, potrebnih za zagotovitev spoštovanja pravic potnikov v železniškem prometu in na odgovornost za izvajanje Uredbe (EU) 2021/782.

Agencija si bo v letu 2025 prizadevala izboljšati ozaveščenost potnikov z njihovimi pravicami in dolžnostmi na trgu železniških storitev. Kot nacionalni izvršilni organ, odgovoren za pravice potnikov v železniškem prometu, bo na podlagi že izvedene raziskave o zadovoljstvu končnih uporabnikov prevozniku izdala priporočila. V primeru ugotovljenih pomanjkljivosti pa regulatorne ukrepe za izboljšanje storitev. Istočasno si bo agencija prizadevala, da bodo pritožbe potnikov obravnavane v najkrajšem možnem času.

## 5.7 DRUGE REDNE NALOGE

V okviru svojih rednih nalog bo agencija z upravljavcem JŽI sodelovala pri pripravi Programa omrežja in njegovih sprememb, z upravljavci objektov in naprav za izvajanje dodatnih železniških storitev pa bo sodelovala pri pripravi oziroma posodobitvi opisov objektov za izvajanje teh storitev. Še nadalje bo sodelovala z Ministrstvom za infrastrukturo, z Agencijo za železniški promet RS ter drugimi deležniki na trgu. Po potrebi bo agencija organizirala tudi posvete z vsemi deležniki.

Kot regulatorni organ, pristojen za spremljanje aktivnosti, reševanje pritožb in nadzor upravnega odbora ter skupne koridorske pisarne (C-OSS) na Alpsko-Zahodno Balkanskem evropskem tovornem koridorju na relaciji Salzburg (A)- Svilengrad (BUL), bo agencija spremljala dodeljevanje kapacitet na tem koridorju ter izvrševanje ključnih kvalitativnih kazalnikov. O tem bo obveščala regulatorne organe držav, prek katerih poteka koridor, to so Avstrija, Hrvaška, Srbija, in Bolgarija, z namenom izvrševanja temeljnega cilja, preusmeritve tovora s ceste na železnico. Organizirala bo skupni sestanek med stalno koridorsko pisarno in regulatornimi organi držav, prek katerih koridor poteka.

## VII NADZOR

### 1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA

Agencija je tudi prekrškovni organ. Na podlagi Zakona o inšpekcijskem nadzoru (ZIN), Zakona o prekrških (ZP-1) ter področne zakonodaje izvaja postopke inšpekcijskega in prekrškovnega nadzora na področju elektronskih komunikacij, vključno z radiofrekvenčnim spektrom, ter na področju avdiovizualnih elektronskih medijev, digitalnih, poštних storitev in storitev železniškega prometa.

**TABELA 7: KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA V LETU 2025**

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
<b>Nadzor na področju elektronskih komunikacij</b>	<p>Preverjanje pravilnosti vpisovanja operaterjev v registre agencije, preverjanje pravočasnosti in pravilnosti poročanja agenciji pri zbiranju podatkov o trgu, postopki glede racionalne rabe številkega prostora, izpolnjevanje zahtev iz ODRF.</p> <p>Izvedba do 3 tovrstnih nadzornih postopkov.</p> <p>Preverjanje izvajanja obveznosti, ki izhajajo iz regulatornih odločb agencije.</p> <p>Nadzorni postopki s področja varovanja zasebnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij, preverjanje zagotavljanja univerzalne storitve,</p>	<p>Zagotavljanje enakovrednih in jasnih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu elektronskih komunikacijskih storitev, varstvo konkurence, varovanje zaupnosti in zasebnosti komunikacij, zaščita pravic končnih uporabnikov, zagotavljanje varnosti omrežij in storitev ter spoštovanje pravila odprtega interneta, racionalna raba številkega prostora, zakonito izvajanje uredbe o mednarodnem gostovanju, pravilnost in ažurnosti pri poročanju podatkov za spremljanje stanja na trgu in ažuriranje podatkov iz uradnih registrov agencije.</p>	<p>Izvedba vsaj 50 preventivnih nadzornih pregledov ter tekoče odzivanje na prijave kršitev.</p>



	<p>preverjanje izvajanja transparentnosti (zaščita končnih uporabnikov).</p> <p>Preverjanje zagotavljanja varnosti omrežij in storitev in poročanje o incidentih ter spoštovanje zakonodaje s področja odprtega interneta.</p>		
<b>Nadzor na področju skupnih gradenj in souporabe GJI</b>	<p>Inšpekcijski nadzor evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture v RS.</p> <p>Inšpekcijski nadzor ustreznosti služnostnih pogodb za souporabo gospodarske javne infrastrukture.</p>	<p>Popolnost in razpoložljivost informacij o obstoječi infrastrukturi za pocenitev izvedbe novih omrežij.</p> <p>Večja izkoriščenost že zgrajene infrastrukture in preprečevanje nepotrebne podvajanja.</p>	<p>Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov.</p> <p>Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov.</p>
<b>Nadzor radiofrekvenčnega spektra</b>	<p>Nadzor uporabe radijskih frekvenc in reševanje težav imetnikov ODRF v primeru motenj.</p>	<p>Zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc vsem imetnikom ODRF.</p>	<p>Izvedba približno 30 nadzornih postopkov do 31. 12. 2025.</p>
<b>Spremljanje kakovosti storitev fiksni in mobilni omrežij</b>	<p>Izvajanje meritev na fiksni in mobilni omrežjih, spremljanje razvoja in implementacije novih tehnologij v mobilni in fiksni omrežjih, ter prilagajanje merilnih metod.</p>	<p>Opazovanje karakteristik in merjenje parametrov mobilni in fiksni dostopni omrežij ponudnikov, spremljanje njihovega razvoja in nadgradnje.</p>	<p>Izvedba predvidoma do 800.000 avtomatskih meritev.</p>
<b>Nadzor na področju elektronskih medijev</b>	<p>Nadzor prijavljenih letni deležev slovenski avdiovizualni del v poročilih za leto 2024.</p>	<p>Zagotavljanje enakovredni pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programski vsebin ter uporabnikov medijski storitev na zahtevo.</p>	<p>Izvedba vsaj 40 preventivni nadzorni pregledov ter sprotno odzivanje na prijave kršitev.</p>





	<p>Nadzor standardov dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za invalide (druga polovica leta).</p> <p>Nadzor izpolnjevanja načrtov ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev glede izboljšanja dostopnosti do svojih storitev za invalidne osebe za obdobje od leta 2022 do leta 2024.</p> <p>Nadzor televizijskih prenosov dogodkov s seznama najpomembnejših dogodkov.</p> <p>Nadzor predvajanih deležev slovenske glasbe v radijskih programih v primeru sprejetja predloga Zakona o medijih (ZMed-1).</p> <p>Nadzor obsega oglaševanja v TV programih.</p> <p>Nadzor promocijskega umeščanje izdelkov in storitev.</p> <p>Nadzor nad izpolnjevanjem pogojev za status programov posebnega pomena.</p> <p>Uvedba inšpekcijskih postopkov na podlagi prijav.</p>		
--	---	--	--



<b>Nadzor na področju digitalnih storitev</b>	<p>Vodenje inšpekcijskih in prekrškovnih postopkov.</p> <p>Sprejemanje prijav in posredovanje pristojnim organom, predvsem KDS iz drugih držav članic.</p> <p>Spremljanje stanja na trgu za potrebe načrtovanja nadzora, števila zavezancev s sedežem v RS.</p>	<p>Spremljanje stanja na slovenskem in EU trgu, prepoznavanje ključnih izzivov na področju digitalnih storitev ter pravočasno odzivanje nanje.</p> <p>Učinkovito in hitro sodelovanje v nadzornih postopkih s čezmejnimi elementom ter aktivna skrb za slovenske uporabnike pri uporabi posredniških storitev.</p> <p>Analiza stanja na trgu z namenom prepoznavanja (števila) aktualnih ponudnikov in njihovih storitev.</p>	<p>Izvedba vsaj dveh vzorčnih nadzorov na področjih, ki so relevantna z vidika slovenskih zavezancev.</p> <p>Sprotno odzivanje na prijave kršitev zoper ponudnike iz drugih držav.</p> <p>Izvedba analize do 31. 12. 2025.</p>
<b>Nadzor na področju poštne storitve</b>	<p>Nadzor nad izvajanjem določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve.</p> <p>Nadzor nad določili Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.</p> <p>Nadzor nad ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejnje dostave paketov in nad splošnimi ter posamičnimi akti agencije.</p>	<p>Preventivni nadzori ustreznosti odstopanj od vročitve in dostave na dom.</p> <p>Preventivni nadzori nad ustreznostjo pogodbenih pošt in ustreznim številom poštne nabiralnikov.</p> <p>Zagotoviti skladnost izvajanja poštne storitve z ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejnje dostave paketov in s splošnimi ter posamičnimi akti agencije.</p>	<p>Izvedba vsaj treh postopkov nadzora do 31. 12. 2025.</p> <p>Izvedba vsaj treh postopkov nadzora nad pogodbenimi poštami in treh postopkov nad nameščenostjo poštne nabiralnikov do 31. 12. 2025.</p> <p>V primeru zaznanih kršitev uvedba postopka nadzora.</p>



<b>Nadzor na področju storitev železniškega prometa</b>	Nadzor nad izvajanjem določil ZZelP o poslovanju upravljavca JŽI, upravljavcev objektov in naprav za izvajanje dodatnih storitev in prevoznika v potniškem prometu.	Zagotavljanje enakopravnih konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem tovornem in potniškem prometu ter uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu.	Izvedba vsaj štirih postopkov nadzora upravljavca JŽI, vsaj dveh upravljavcev objektov za dodatne storitve in enega prevoznika v potniškem prometu do 31. 12. 2025
---	---	--	--

## 2 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Tudi v letu 2025 bodo aktivnosti agencije na področju nadzora elektronskih komunikacij usmerjene v izvajanje obveznosti operaterjev, ki jim jih nalaga ZEKom-2 in na njegovi podlagi sprejeti splošni akti.

Skladno s primarnimi cilji agencije zagotavljanja konkurenčnega okolja in varstva končnih uporabnikov bo večji del preventivnih nadzornih aktivnosti agencije v letu 2025 usmerjen v izvrševanje pravic končnih uporabnikov. Na tem področju namenja agencija največjo pozornost transparentnosti poslovanja operaterjev. Agencija bo v letu 2025 z vpogledi na spletne strani operaterjev in na podlagi informacij, ki jih pridobiva prek postopkov reševanja sporov med operaterji in končnimi uporabniki, izvajala različne nadzorne aktivnosti. Agencija bo preverjala izpolnjevanje obveznosti izvajalcev javnih komunikacijskih storitev v zvezi z zagotavljanjem informacij pred sklenitvijo pogodbe (186. člen ZEKom-2). Posebna pozornost bo usmerjena tudi v preglednost in objavo informacij (197. člen ZEKom-2), v zvezi s čimer bo agencija preverjala jasnost in razumljivost informacij, objavljenih za končne uporabnike. V skladu z določili 196. člena ZEKom-2 bo preverila postopke zamenjave izvajalcev storitev dostopa do interneta ter v ta namen poskušala zbrati primere dobre prakse, ki bi lahko služile kot podpora pri nadaljnjem delu vseh deležnikov na trgu.

Upošteva dejstvo, da se 28. 6. 2025 začne uporabljati Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide, na podlagi katerega je agencija pristojen organ za izvajanje nadzora nad izvajanjem dodatnih pogojev glede dostopnosti elektronskih komunikacijskih storitev iz 9. člena tega zakona, bodo aktivnosti agencije v letu 2025 usmerjene tudi v izpolnjevanje obveznosti zavezancev na podlagi tega zakona.

Na vrhu prioritete lestvice agencije bodo tudi v letu 2025 nadzori na področju izvajanja obveznosti iz regulatornih odločb za upoštevanje trga 1 in 3b.

Na področju varnosti omrežij in storitev načrtuje agencija preventivne nadzorne postopke glede zagotavljanja varnosti pri večjih operaterjih, ki zagotavljajo omrežja in storitve v RS. Če se bo izkazalo za potrebno, bo agencija organizirala posvetovanje oziroma delavnico z zainteresiranimi deležniki.



Agencija bo opravljala nadzor in ukrepala tudi na področju neželenih komunikacij ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije in sankcionirala kršitelje, čeprav evropska uredba o zasebnosti (ePrivacy Directive), ki bi v nacionalni pravni red lahko vnesla spremembo glede pristojnosti, še ni sprejeta. Zavezanci namreč pri izbiri sredstev za oglaševanje svojih izdelkov in storitev postajajo čedalje bolj inovativni, zato si bo agencija prizadevala temu področju intenzivno slediti in v primeru ugotovljenih kršitev pri kršiteljih doseči ustrezne spremembe v poslovanju, v primeru neupoštevanja sprememb pa izreči sankcije, skladne z zakonodajo.

Prav tako bo agencija še nadalje dosledno nadzirala pravilnost poročanja operaterjev na podlagi vprašalnikov agencije, saj so ti podatki ključnega pomena za spremljanje razvoja trga.

V času priprave tega dokumenta je bil v javno posvetovanje posredovan Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin, ki agenciji nalaga pristojnost nadzora nad izvajanjem te uredbe. V kolikor bo zakon sprejet z vsebino, kot je bila objavljena v postopku javnega posvetovanja, bo agencija po sprejetju zakona začela z aktivnostmi in dosledno nadzirala tudi izvajanje določil Uredbe (EU) 2021/784 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 29. aprila 2021 o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin. V tem primeru bo agencija, kot to predvideva predlog zakona, ugotavljala tudi izpostavljenost ponudnikov storitev gostovanja terorističnim vsebinam v skladu s 5. členom omenjene uredbe.

Agencija bo tudi v letu 2025 sodelovala v delovni skupini BEREC za odprti internet in si prizadevala, da se dobre prakse iz drugih držav članic na tem področju, še bolj pa smernice BEREC, ustrezno uveljavijo tudi na nacionalnem nivoju. Aktivna udeležba agencije v tej delovni skupini je pomembna zlasti zato, ker omogoča aktivno spremljanje aktualnih trendov na tem področju in prispeva k poenotenemu uveljavljanju Uredbe (EU) 2015/2120 med državami članicami. Z vpeljevanjem novih tehnologij se pojavljajo tudi nove storitve in prakse operaterjev, kar je še posebej izrazito v omrežjih 5G. Sodelovanje regulatornih organov je ključnega pomena, da se zagotovi enoten pristop urejanja obveznosti in dolžnosti v zvezi z zagotavljanjem storitev in dostopa do odprtega interneta, vse skladno z Uredbo (EU) 2015/2120.

Agencija bo spremljala tudi aktivnosti Agencije Evropske unije za kibernetško varnost (ENISA) pri pripravi evropske certifikacijske sheme za kibernetško varnost (European Cybersecurity Certification Scheme) proizvodov, procesov in storitev ter o pomembnih novostih na tem področju obveščala operaterje. Na podlagi določil Direktive (EU) 2022/2555 Evropskega parlamenta in Sveta z 14. decembra 2022 o ukrepih za visoko skupno raven kibernetške varnosti v EU, spremembi Uredbe (EU) št. 910/2014 in Direktive (EU) 2018/1972 ter razveljavitvi Direktive (EU) 2016/1148 (NIS-2 Direktiva) bo z 18. oktobrom 2024 v veljavo stopila sprememba EECC, ki črta člena 40 in 41. To pomeni, da se bo poglavje o varnosti omrežij in storitev, ki je sedaj umeščeno v ZEKom-2, preneslo predvidoma v nov Zakon o informacijski varnosti (ZInf-1). Kljub temu bo agencija tudi v letu 2025 na tem področju intenzivno sodelovala z Uradom RS za informacijsko varnost (URSIV) in z nacionalno ekipo za odzivanje na računalniške incidente (CSIRT).

V letu 2025 bo agencija aktivna tudi v ekspertni delovni skupini Evropskega pristojnega nacionalnega organa za varnost elektronskih komunikacij (ECASEC), ki deluje pod okriljem ENISE, in se bo vključevala v aktivnosti pri pripravi smernic in pri izvedbi raziskav na področju kibernetške in informacijske varnosti operaterjev

elektronskih komunikacijskih storitev. Prav tako bo nadaljevala s sopedredovanjem delovni skupini BEREC za kibernetško varnost.

### 3 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI

Agencija je na podlagi določb 22. in 162. člena ZEKom-2 pristojna za izvajanje inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem določb členov zakona, povezanih s skupno gradnjo in souporabo GJI ter je tudi prekrškovni organ.

Agencija bo nadaljevala z izvajanjem nadzornih postopkov po uradni dolžnosti, povezanih s skupno gradnjo in souporabo gospodarske javne infrastrukture. Večjo pozornost bo namenila preverjanju pravilnosti vpisa podatkov o obstoječih infrastrukturnih elementih elektronskih komunikacij, predvsem z osredotočenostjo na morebitne manjkajoče podatke v zbirnem katastru gospodarske infrastrukture, konkretno pri vpisih drugih objektov v javno korist. Agencija bo v ta namen okrepila in poglobila sodelovanje z Geodetsko upravo Republike Slovenije, ki je ključni deležnik pri obdelavi prostorskih podatkov, ki jih poročajo investitorji ali upravljalci komunikacijskega omrežja in pripadajoče infrastrukture.

Agencija načrtuje povečanje nadzorov pravilnosti vpisanih podatkov v Zbirni kataster gospodarske javne infrastrukture skladno z zahtevami 15. čl. ZEKom-2, saj ti predstavljajo osnovo za večji delež souporabe obstoječe infrastrukture. Pravilno vpisani podatki, ki odražajo dejansko stanje infrastrukture na terenu, so tudi osnova za pravilno odločanje agencije glede regulacije trgov in ostalih pomembnih odločitev, ki temeljijo na teh podatkih.

## 4 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

### 4.1 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC

Glavna naloga agencije na področju nadzora RF spektra v povezavi z reševanjem motenj je zagotavljanje nemotene uporabe spektra za vse imetnike odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Agencija bo zato izvajala meritve po celotnem ozemlju RS. Te bo opravljala za interne potrebe pri načrtovanju uporabe radiofrekvenčnega spektra, takih meritev bo v letu 2025 predvidoma 10. Prav tako načrtuje meritve za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Glede na številke iz preteklih let agencija ocenjuje, da bo iz naslova inšpekcijskega nadzora približno 30 tovrstnih postopkov.

Veliko pozornosti bo agencija namenila reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, s čimer bo zagotavljala nemoteno uporabo dodeljenega radijskega spektra. Glede na dosedanje izkušnje pričakuje največ primerov motenja na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve ter na področju radiodifuzije ob meji z Italijo. Motenje slovenskih radijskih postaj, ki jih povzročajo italijanske radijske postaje, bo agencija redno prijavljala italijanski administraciji in o tem seznanjala pristojne organe v RS. Precej časa bo namenila tudi raziskavam motenj vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu, kjer se število naprav v uporabi povečuje, posledično pa je tudi več motenj zaradi nepravilne uporabe. Nekaj nadzornih postopkov je pričakovati tudi zaradi prijav imetnikov odločb.



Agencija bo v letu 2025 okrepila spremljanje spoštovanja ODRF za FM radijske postaje. Spremljala bo tudi stanje na področjih DVB-T, DAB+ in mikrovalovnih usmerjenih zvez. Pristojnosti nad problematiko EMC (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo agencija v praksi izvajala z iskanjem virov motenj iz naprav, zoper kršitelje pa ukrepala na podlagi inšpekcijskih pooblastil.

Radijski nadzorno merilni sistem, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila, je večinoma opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo in pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog zagotavljanje nemotene uporabe radiofrekvenčnega spektra. Agencija redno posodablja svojo opremo, da lahko sledi sodobnim trendom v radijskih komunikacijah.

V letu 2025 namerava agencija prenoviti antenski stolp na eni od lokacij radijskih nadzornih postaj, in sicer stolp iz leta 1977, ki je pri koncu svoje življenjske dobe. Nadomestil ga bo sodoben stolp.

#### 4.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov bo tudi v letu 2025 ena izmed prioritet agencije. Nadaljevala bo z iskanjem, razvojem in testiranjem primerne strojne opreme, ki bo uporabna kot sonda za avtonomno izvajanje meritev. S tem so omogočene avtomatske periodične meritve, brez potrebe posega s strani končnega uporabnika, prav tako ni vpliva uporabnikove terminalske opreme. Agencija bo nadaljevala uspešno sodelovanje z dvema večjima ponudnikoma merilne opreme na tem področju. To ji bo omogočilo seznanjenost z najnovejšimi produkti in tehnologijami za izvajanje profesionalnih meritev, prav tako ima agencija v tem primeru možnost vnesti določene svoje zahteve v produktni portfolio teh proizvajalcev. Ker je agencija opremljena z merilnim sistemom za profesionalne meritve na fiksnih omrežjih, katerih hitrosti se neprestano povečujejo, ga bo agencija nadgradila, da bo omogočal meritve nad 100Gbit/s. S tem bo lahko implementirala svoje že obstoječe merilne instrumente v merilni sistem in z njimi izvajala terenske meritve, jih primerjala z meritvami na svojih lokacijah in z meritvami testnih merilnih sond, vse s ciljem zagotavljanja pravic končnih uporabnikov.

V letu 2025 bo posebna pozornost še naprej namenjena nadzoru nad spoštovanjem Uredbe o enotnem telekomunikacijskem trgu<sup>9</sup>. Ker je agencija članica Regionalnega internetnega registra za Evropo, Bližnji vzhod in dele Srednje Azije (RIPE NCC) in s tem tudi Lokalnega internetnega registra (LIR), se merilni sistem Akos Test Net v internet povezuje s svojimi IPv4 in IPv6 naslovi. Zato bo agencija po potrebi nadgrajevala kapaciteto povezav do Slovenskega stičišča omrežij (SIX) in do ponudnika tranzitnih storitev, ter nadgradila kapaciteto povezave do svojih merilnih strežnikov. Prav tako bodo potrebne programske in strojne posodobitve na Akos Test Net merilnega sistema, da bo omogočal zanesljive meritve višjih hitrosti. Zaradi povečanja kapacitet bo agencija v letu 2025 nabavila nov usmerjevalnik, s katerim bo povečala zanesljivost in zmogljivost merilnega sistema. Glede na aktualno varnostno situacijo in povečano število distribuiranih napadov z zavrnitvijo storitve (DDoS), bo po potrebi uporabila DDoS mitigacijske storitve večjih ponudnikov za nemoteno delovanje Akos Test

---

<sup>9</sup> Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z odprtim internetnim dostopom in maloprodajnimi cenami za regulirane komunikacije znotraj EU ter spremembi Direktive 2002/22/ES in Uredbe (EU) št. 531/2012



Net merilnega sistema. Zaradi zagotavljanje pravilnega in nemotenega delovanja mobilnih Akos Test Net aplikacij bo agencija nadaljevala s testiranjem teh na različnih vrstah mobilnih terminalov in se po potrebi opremila tudi z novimi, ki podpirajo zadnje tehnologije, tako na WiFi kot na mobilnem področju. Agencija bo nadaljevala razvoj Akos Test Net sistema tako, da bo ta čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev. To bo agenciji omogočilo izvajanje čezmejnih meritev, na merilnih strežnikih drugih nacionalnih regulatorjev. Agencija bo še naprej modificirala in prirejala izvorno programsko kodo Akos Test Net merilnega sistema tako, da bo v osnovi enaka programski kodi Avstrijskega nacionalnega regulatorja (RTR). S tem bo mogoče nadalje sodelovati pri razvoju nove in naprednejše programske kode. Agencija pričakuje, da bo s sistemom Akos Test Net bo izvedenih vsaj 800.000 meritev na različnih priključkih.

Agencija bo v letu 2025 še naprej nadgrajevala AKOS Test Net sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh vrstah širokopasovnih priključkov. Agencija bo nadaljevala z razvojem, posodabljanjem ter nadgradnjo programske opreme (odjemalca), ki ga lahko končni uporabnik namesti na svoj osebni računalnik in z njim izvaja meritve. To bo pripomoglo k večji točnosti meritev.

## 5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Na področju nadzora elektronskih medijev izvaja agencija inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (linearnih in nelinearnih), nad platformami za izmenjavo videov na podlagi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS), Zakona o medijih (ZMed) in Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide (ZDPSI), na podlagi Zmed pa tudi inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami izdajateljev radijskih programov.

Glavni strateški cilj agencije pri nadzoru elektronskih medijev je zagotavljanje izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev prek varstva pravic in zaščite gledalcev televizijskih programov, poslušalcev radijskih vsebin in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

Na področju nadzora čakajo agencijo nove naloge na podlagi Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev (ZDPSI), ki je bil sprejet februarja 2023, za ponudnike pa velja od 28. junija 2025 (46. člen ZDPSI). V drugi polovici leta bo tako agencija pričela z izvajanjem nadzora nad standardi dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev, kot so standardi kakovosti tolmačenja, podnapisov in podobno, in sicer v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo.

Do konca februarja 2025 bo agencija na področju regulacije zbirala poročila o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2024 v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo ter na njihovi podlagi ugotavljala izpolnjevanje zakonsko določenih deležev evropskih in slovenskih avdiovizualnih del za to obdobje. V primeru nepopolnih poročil ali indicev, ki bi kazali na netočnost posredovanih podatkov, bo agencija uvedla ustrezne nadzorne postopke. Od izdajateljev televizijskih programov in ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo bodo tudi zahtevani podrobnejši podatki o predvajanih oziroma ponujenih slovenskih avdiovizualnih delih v letu 2024, na podlagi katerih teklo preverjanje podatkov ponudnikov o doseženih deležih slovenskih avdiovizualnih del v tem letu, v primeru kršitev pa bodo uvedeni inšpekcijski postopki.



Ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev so bili v obdobju 2022-2024 prvič dolžni izvajati in hkrati izboljševati dostopnost do svojih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam na podlagi lastnih triletnih načrtov dostopnosti. Agencija bo v ta namen v letu 2025 preverjala, ali so ponudniki tudi izvajali dostopnost do svojih storitev skladno s prijavljenimi načrti dostopnosti v tem obdobju.

V zadnjih letih postaja za javnost in gledalce vse bolj problematično prenašanje dogodkov s seznama najpomembnejših dogodkov. Pravice prenosa pomembnejših in najbolj gledanih športnih dogodkov po svetu namreč postajajo vse dražje, zato jih le stežka pridobijo (kupijo) slovenski mediji. Slovenski televizijski programi tudi ne izpolnjujejo vseh zakonskih pogojev za prenos, ki določajo, da morajo biti programi dostopni v najbolj osnovnih programskih shemah in hkrati pri vseh največji slovenskih operaterjih elektronskih komunikacij, ki nudijo storitve televizije. V ta namen bo morala agencija spremljati zakupljene pravice za omenjene dogodke in napovedi njihovih prenosov, da bo lahko ob morebitnih kršitvah zakonskih pogojev ustrezno ukrepala.

V kolikor bo sprejet predlog zakona o medijih (ZMed-1), ki je v času pisanja tega dokumenta še v medresorskem usklajevanju, bodo ponovno v veljavi določbe o zahtevanih deležih slovenske glasbe, ki trenutno ne veljajo zaradi sodbe Ustavnega sodišča. V tem primeru bo agencija preverjala izpolnjevanje dnevni deležev slovenske glasbe v radijskih programih.

Agencija bo v letu 2025 kvartalno izvajala vzorčno analizo omejitev obsega oglaševanja domačih in v tujini registriranih televizijskih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev in ki z vsebinami in oglaševanjem nagovarjajo slovensko občinstvo. Namen preverjanja je zaščita gledalcev pred prekomernim oglaševanjem, za zagotavljanje enakovrednih pogojev za domače in tuje izdajatelje na slovenskem medijskem trgu.

Zaradi spreminjajočih se poslovnih modelov ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev in novih avdiovizualnih formatov, ki se iz spletnega okolja širijo tudi v bolj tradicionalne avdiovizualne medije, ter dodatnih zakonskih možnosti za izvajanje promocijskega umeščanja izdelkov, agencija pričakuje, da bo prihajalo do vse več nedoslednosti pri oglaševanju. Zato bo agencija spremljala najbolj gledane televizijske vsebine slovenske produkcije z vidika pravil promocijskega umeščanja, transparentnosti oglaševanja ter jasne ločenosti oglaševanja od uredniško oblikovanih vsebin.

Radijski in televizijski programi posebnega pomena so pomembni z vidika javnega interesa na področju medijev, zato bo agencija še naprej spremljala izvajanje njihovega pomembnega poslanstva v družbi in preverjala izpolnjevanje pogojev za pridobljeni status.

Agencija bo reševala tudi prejete prijave glede domnevnih kršitev ZMed, ZAvMS in ZDPSI ter jih glede na kompleksnost in obsežnost umeščala v plan nadzora za tekoče ali naslednje leto. Del načrtovanega časa bo rezerviran za izredne nadzore, ki jih je mogoče uvesti na podlagi izrednih dogodkov ali pojavov na trgu elektronskih medijev.

## 6 NADZOR NA PODROČJU DIGITALNIH STORITEV

ZIUETDS agenciji kot koordinatorju digitalnih storitev nalaga tudi pristojnost spremljanja ponudnikov storitev pri izvajanju obveznosti iz DSA. Glavni strateški cilj, ki mu agencija sledi pri nadzoru na tem področju, je





zagotavljanje preglednega in varnega spletnega okolja. Agencija je pristojna za nadzor nad ponudniki s sedežem v RS (z nekaj izjemami, za katere je pristojen Informacijski pooblaščenec), hkrati pa je pristojna tudi za sprejem pritožb slovenskih subjektov zoper ponudnike iz celotne EU.

Na področju nadzora domačih ponudnikov storitev pri izpolnjevanju njihovih obveznosti iz DSA namerava agencija v letu 2025 izvesti vsaj dva vzorčna nadzora na področjih, ki so najbolj relevantna z vidika slovenskih zavezancev, to pa so: vzpostavitev kontaktnih točk, ustreznost pogojev poslovanja, obveznost poročanja o preglednosti, vzpostavitev mehanizmov prijave in ukrepanja.

Da zagotovi učinkovit inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad slovenskimi ponudniki, bo morala agencija sprotno spremljati stanje na trgu. Na področju digitalnih storitev namreč ne obstaja obvezna registracija zavezancev pri agenciji, zato bo njihova sprotna identifikacija ključnega pomena za učinkovito izvajanje nadzora. Zato agencija predvideva naročilo analize stanja na slovenskem trgu, da tako prepozna število aktualnih ponudnikov in njihovih storitev.

Na področju sprejemanja pritožb slovenskih subjektov zoper ponudnike s sedežem v EU bo agencija zagotavljala sprotno obravnavo prejetih pritožb. To vključuje oceno prejetih pritožb ter njihovo posredovanje, če je to primerno, drugim pristojnim KDS iz drugih članic EU.

## 7 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Agencija bo v letu 2025 pozorna na izvajanje določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, saj bo preverjala ustreznost odstopanj glede izjem pri izvajanju univerzalne poštne storitve. Cilj je zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve glede vročanja in dostave na dom tudi na ruralnih območjih, kjer pot do naslovnikov ni otežena oziroma je varna za dostavljalca.

Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve bo agencija preverjala ustreznost pogodbenih pošt in ustrezno število poštne nabiralnikov. Izvedla bo preventivne nadzore, katerih cilj je zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov poštne storitve in da se univerzalna poštne storitve izvaja v skladu z zakonodajo.

Obravnavala bo tudi morebitne pritožbe oziroma prijave. V primeru suma kršitev ZPSto-2, Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov ali splošnih in posamičnih aktov agencije, bo izvedla nadzor ter zagotovila skladnost izvajanja poštne storitve z regulatornim okvirjem.

## 8 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

ZZeP agenciji nalaga pristojnost spremljanja konkurenčnih razmer na trgu železniških storitev ter ukrepanja po uradni dolžnosti v primeru ugotovitve kršitev svobodne konkurence, poleg tega pa taksativno našteva določbe, za katere je agencija pristojna izvajati nadzor. Zato namerava agencija v letu 2025 izvesti vsaj štiri nadzorne postopke v zvezi s poslovanjem upravljavca javne železniške infrastrukture, vezane na dodeljevanje vlakovnih poti, optimizacijo izkoriščenosti infrastrukturnih kapacitet, zaračunavanje uporabnine in izpolnjevanje obveznosti preprečevanja nasprotnih interesov neodvisnega upravljavca v vertikalno integriranem podjetju.

Agencija namerava v letu 2025 izvesti vsaj dva nadzorna postopka v zvezi z obveznostjo upravljavcev objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev glede transparentnosti opisov objektov ter izvajanja in zaračunavanja storitev, ki jih izvajajo v teh objektih.

S prenosom pristojnosti nacionalnega izvršilnega organa, odgovornega za pravice potnikov v železniškem prometu z Ministrstva za infrastrukturo na agencijo, se njena vloga pritožbenega organa širi na izvajanje nalog, potrebnih za zagotovitev spoštovanja pravic potnikov v železniškem prometu in na odgovornost za izvajanje Uredbe (EU) 2021/782. Zato namerava agencija izvesti vsaj en nadzorni postopek poslovanja prevoznika glede izvrševanja te uredbe.

## VIII AKTIVNA VLOGA V POSTOPKIH PRIPRAVE ZAKONODAJE IN ZASTOPANJE PRED SODIŠČI

### 1 SOOBLIKOVANJE ZAKONODAJE

#### 1.1 SODELOVANJE V ZAKONODAJNIH POSTOPKIH IN PRI PRIPRAVI PREDLOGOV ZAKONOV S PODROČIJ PRISTOJNOSTI AGENCIJE

Agencija bo tudi v letu 2025 s pristojnimi organi aktivno sodelovala pri pripravi predlogov predpisov s področij svojih pristojnosti. V tem okviru bo na prošnjo pripravljavca zakona podajala predloge za oblikovanje normativnih rešitev, ki bodo ustavnopravno skladne, skladne z relevantnimi evropskimi predpisi, prav tako bo prispevala predloge za doseg njihove medresorske oziroma sistemske usklajenosti.

V letu 2025 bo skladno z novim evropskim Aktom o gigabitni infrastrukturi, ki začne veljati v drugi polovici leta 2025, potrebno uskladiti tudi ZEKom-2 in nato pripraviti tudi ustrezne podzakonske akte. Poleg tega je predvideno, da bo ZEKom-2 potrebno uskladiti tudi z direktivo NIS-2. Glede na navedeno je tako v letu 2025 predvideno sodelovanje agencije pri spremembi ZEKom-2 v okviru delovne skupine pristojnega ministrstva.

Agencija predvideva, da se bo v prvi polovici leta 2025 pričela priprava sprememb Zakona o poštinih storitvah (ZPSto-2), pri katerih bo po potrebi aktivno sodelovala. Agencija je že vključena v delovno skupino za preučitev problematike na področju poštinih storitev, ki je spremembe in izboljšave zakona predlagala. Sprememba ZPSto-2 bo posledično pomenila tudi uskladitev podzakonskih aktov, zato bo agencija v primeru sprejetja ZPSto-2 pristopila k spremembi relevantnih splošnih aktov.

V letu 2025 bo agencija aktivna tudi pri prenovi evropske zakonodaje, in sicer na področju trga poštinih storitev za spremembo Direktive 2008/6/ES, na področju trga storitev v železniškem prometu pa pri pripravi predloga Uredbe Evropskega Parlamenta in Sveta o uporabi zmogljivosti železniške infrastrukture na enotnem evropskem železniškem območju, spremembi Direktive 2012/34/EU in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 913/2010.

Po potrebi pa bo agencija sodelovala tudi pri morebitni pripravi drugih zakonov oziroma novel iz področji v njeni pristojnosti, kjer bo, če bo potrebno, nudila strokovno pomoč ter podajala mnenja in predloge.

#### 1.2 PRIPRAVA PODZAKONSKIH PREDPISOV IN PRIPOROČIL

Na področjih, ki jih agencija regulira, ji področna zakonodaja nalaga tudi sprejem podzakonskih predpisov v obliki splošnih aktov. Poleg tega nekateri zakoni določajo, da sme agencija sprejeti pravno nezavezujoča priporočila, s katerimi udeležencem na trgu sporoča pričakovano ravnanje ali jim priporoči dobre prakse. Nekateri splošni akti so v zakonih predpisani kot obvezni in jih je agencija posledično dolžna v predpisanem roku tudi izdati, v nekaterih primerih pa je zakonodajalec odločitev, ali bo določen splošni akt sprejela, prepustil diskreciji agencije.

Ne glede na obliko normativne intervencije agencija pri pripravi splošnih aktov in priporočil sledi določbam ZEKom-2 in Statuta agencije za zagotavljanje vpliva javnosti. V ta namen objavi osnutek dokumenta na svoji



spletni strani, s čimer omogoča, da zainteresirana javnost v roku 30 dni poda pisne pripombe ali predloge, do prejetih pripomb pa se nato tudi opredeli in pojasni, kako jih je upoštevala pri oblikovanju podzakonske ureditve.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 potrebno sprejeti 4 splošne akte iz področja regulacije digitalnih storitev, kot jih predvideva ZIUETDS, ki je pričel veljati v aprilu 2024. Ker gre za povsem novo področje je časovnico njihovega sprejemanja težko napovedati, saj bo sprejem splošnih aktov odvisen predvsem od potreb trga. Bo pa agencija s pripravo splošnih aktov pričela predvidoma konec leta 2024.

Na področju regulacije radijskih programov in AVMS namerava agencija sprejeti 5 novih splošnih aktov ter novelirati nekatere obstoječe. Navedeno je posledica predvidenega ZMed-1, ki prinaša novosti na področju regulacije radia, ureja presojo koncentracije medijskega lastništva, do določene mere pa posega tudi v avdiovizualne medijske storitve, ki so sicer predmet urejanja po ZAVMS.

Na področju regulacije poštnih storitev bo agencija v letu 2025 spremenila splošne akte, ki se nanašajo na izvajanje univerzalne poštno storitve oziroma določanje neto stroškov.

V povezavi z izvrševanjem ZEKom-2 bo agencija spremljala izvrševanje novih pravil varstva končnih uporabnikov ter po potrebi izdala še Splošni akt o načinu obveščanja o spremembi pogojev iz naročniške pogodbe in novelirala Splošni akt o prenosljivosti števil.

Na področju skupne uporabe in gradnje fizične infrastrukture bo zaradi predvidenih zakonskih sprememb in pričetka uporabe Akta o gigabitni infrastrukturi potrebno spremeniti splošne akte iz tega področja. Glede na to, da je uveljavitev evropske zakonodaje predvidena šele proti koncu leta 2025, je izvedbo te naloge težko predvideti. Bo pa zaradi prilagoditev na področju upravljanja radijskih frekvenc zagotovo potrebno spremeniti Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF).

Kadar agencija na določenem trgu zazna potrebo po dodanem pojasnjevanju ureditve ali nejasnosti, se odloči za pripravo priporočil. Ali bo do tega prišlo na katerem od področij delovanja agencije tudi v letu 2025, ni mogoče predvideti. Lahko pa agencija poda oceno na podlagi preteklih izkušenj, da bo tudi v letu 2025 sprejela ali spremenila do 3 priporočila.

## 2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI

Naloga agencije zajemajo tudi zastopanje v sodnih postopkih. Stranke v upravnem postopku imajo pravico vložiti tožbo v upravnem sporu proti odločitvam agencije, razen če gre za odločitve o dostopu do informacij javnega značaja, kjer se lahko pritožijo Informacijskemu pooblaščenca RS. Pravilnost in zakonitost odločitev agencije presoja Upravno sodišče RS. Pravnomočne sodbe in sklepe Upravnega sodišča RS je možno izpodbijati v postopkih pred Vrhovnim sodiščem RS, kadar je vložitev revizije oziroma pritožbe dovoljena.

Cilj agencije za leto 2025 je doseči potrditev izdanih odločitev kot zakonitih s strani pristojnega upravnega sodišča. Uresničitev tega cilja je odvisna ne le od kakovosti zastopanja agencije pred sodiščem, temveč zlasti od pravilnega vodenja upravnega postopka in materialne pravilnosti izpodbijanih aktov. Na število vloženih tožb vpliva več različnih dejavnikov, od števila in vsebine izdanih upravnih aktov do strankinega (ne)strinjanja z

njimi. Kljub povečanju števila upravnih sporov v zadnjih letih agencija glede na trende v preteklem in predpreteklem letu pričakuje stabilen pripad. Pričakuje, da bo vloženih do 30 upravnih sporov, pri čemer meni, da bo največ pet predlogov za izdajo začasne odredbe.

Prav tako je pričakovati predloge za revizije na Vrhovnem sodišču RS. Točnega števila seveda ni mogoče predvideti. Če bi agencija ocenila, da gre pri odločitvi Upravnega sodišča za pravno vprašanje, ki je pomembno za zagotovitev pravne varnosti, enotne uporabe prava ali za razvoj prava prek sodne prakse, bo po potrebi tudi sama vložila predlog za dopustitev revizije na Vrhovno sodišče RS.

Cilj agencije za leto 2025 je doseči, da bi bila večina izpodbijanih odločitev potrjenih kot zakonitih, oziroma, da bi bila večina upravnih sporov končanih v korist agencije.

Poleg navedenega agencija zastopa svoje interese tudi v drugih sodnih postopkih, vključno s civilnimi in delovnimi spori pred splošnimi sodišči ter pred Ustavnim sodiščem RS. Ti postopki so manj pogosti in njihovega števila ni mogoče natančno napovedati. V primeru zahtevnejših postopkov pred rednimi oziroma specializiranimi sodišči se bo agencija po potrebi poslužila zastopanja s pomočjo odvetnika.

Agencija bo v letu 2025 nadaljevala tudi z aktivnostmi v zvezi z zaščito radiofrekvenčnega spektra RS ob meji z Italijansko Republiko ter s tem povezanimi sodnimi postopki med slovenskimi in italijanskimi izdajatelji radijskih postaj. Agencija sicer v teh postopkih ni neposredno udeležena, vendar gre v primeru varovanja radijskega spektra ob meji z Italijo za javni interes RS. V ta namen bo agencija še naprej sodelovala z Državnim odvetništvom RS in pristojnimi ministrstvi, ki se ukvarjajo s to problematiko na državni ravni. Poleg tega bo nudila tudi ustrezno strokovno in pravno pomoč v obliki sodelovanja pri pripravi stališč v sodnih postopkih ter postopkih sprejemanja predhodnih odločb Sodišča EU.

## IX REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

### 1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je pristojna za reševanje sporov končnih uporabnikov na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev, sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo video in za reševanje pritožb potnikov v železniškem prometu. Pri reševanju sporov se opira na veljavno materialno in procesno zakonodajo, pri čemer procesno podlago za vodenje postopkov predstavljajo določbe XIV. poglavja ZEKom-2, XIII. poglavja ZPSto-2, 38.c člen ZAvMS, ki kot del postopka reševanja spora predvidevajo tudi postopek posredovanja, medtem ko določbe 5. člena Uredbe o izvajanju Uredbe (ES) o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu in 18.d člena ZŽeIP predhodnega posredovalnega postopka ne predvidevajo.

Agencija si v tem okviru prizadeva spore reševati na sporazumen način z uporabo mediacijskih veščin v okviru posredovanja, pri čemer bo ravnala skladno z določili Splošnega akta o posredovalnem postopku oziroma Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti. V primeru, da sporazumna rešitev med sprotima stranema ni mogoča, pa bo o sporu odločila z upravno odločbo.

Tudi v letu 2025 bo agencija sledila cilju zagotavljanja strokovno in ekonomično vodenje postopkov reševanja sporov, v okviru katerih bo skušala razrešiti nastali spor oziroma preveriti utemeljenost razloga za pritožbo. Na področju reševanja sporov končnih uporabnikov elektronskih komunikacij in poštних storitev agencija ne pričakuje večjih sprememb v pripadu zadev. Glede na pretekla leta pričakuje skupno do 600 prejetih zadev. Na področju sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov ter ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev in njihovimi uporabniki invalidi agencija doslej še ni prejela v reševanje nobenega spora, zato napovedi glede pripada za leto 2025 ne more podati.

V postopkih reševanja sporov si bo agencija še nadalje prizadevala za njihovo hitro, učinkovito in zakonito reševanje. V tem okviru bo še nadalje sledila cilju vsaj 80 % sporov rešiti v instruktorskem roku. Ta na področju elektronskih komunikacij, poštних storitev ter sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov znaša 4 mesece od prejema zadeve v reševanje, v primeru pritožb potnikov železniškega prometa pa 6 tednov od prejema vseh potrebnih informacij. Poleg tega bo skušala tudi nadalje čim več oziroma vsaj 60 % sporov rešiti na sporazumen način, saj je to za stranke najkoristnejše z vidika nadaljnega in trajnega poslovnega sodelovanja med uporabniki in ponudniki storitev.

Agencija bo pri vodenju postopkov in odločanju še naprej strmel na pravno pravilnim odločitvam, ki prestanejo morebitno sodno kontrolo s strani Upravnega sodišča RS.

### 2 MEDOPERATERSKI SPORI

Agencija je pristojna tudi za reševanje medoperaterskih sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve (282. člen ZEKom-2), za reševanje sporov zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij (286. člen ZEKom-2) ter za reševanje sporov v zvezi z dostopom do maloobmočnih brezžičnih dostopovnih točk (76.



člen ZEKom-2). Poleg sporov s področja elektronskih komunikacij pa je agencija pristojna tudi za reševanje sporov med subjekti, ki izvajajo poštna storitve (62. člen ZPSto-2).

Agencija si bo še nadalje prizadevala za sporazumno rešitev tovrstnih sporov že v fazi posredovanja. Dosežena sporazumna rešitev se namreč izkaže kot najhitrejša in za stranke tudi najcenejša, poleg tega pa najbolj celostno in dolgoročno naslovi vsa relevantna vprašanja med sprotima stranema, ki so pogosto raznorodna in kompleksna. O sporih, pri katerih sprti stranki niti ob sodelovanju agencije ne dosežeta sporazumne rešitve, pa agencija odloči z izdajo upravne odločbe ob uporabi določb ZUP.

Agencija v letu 2025 ne pričakuje povečanega števila sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev oziroma s skupno gradnjo in skupno uporabo fizične ali stavbne fizične infrastrukture. Leta 2024 je bila na ravni EU sprejeta nova uredba o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve gigabitnih elektronskih komunikacijskih omrežij (Akt o gigabitni infrastrukturi), ki med drugim razveljavlja Direktivo 2014/61/EU (BCRD direktiva), vendar je pričetek njene uporabe predviden šele v novembru 2025. Posledično večjega vpliva na reševanje sporov v letu 2025 zato ne bo imela. Sporov v zvezi z dostopom do maloobmočnih brezžičnih dostopovnih točk (76. člen ZEKom-2) agencija do sedaj še ni prejela, zato težko napove, ali in kakšen bo pripad tovrstnih zadev v letu 2025.

Pričakuje pa, da bo v letu 2025 pripad sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev in storitev s skupno gradnjo in skupno uporabo fizične ali stavbne fizične infrastrukture, primerljiv s preteklimi leti, torej, da jih bo največ 10. Kljub temu, da so tovrstni spori praviloma kompleksni, posredovalni postopki pa pogosto lahko potekajo dlje časa, si bo agencija prizadevala spore rešiti v predvidenih dvomesečnih oziroma štirimesečnih instruktivskih rokih.

Na področju reševanja sporov med izvajalci poštnih storitev agencija ocenjuje, da pripada zadev v letu 2025 ne bo, saj tovrstnih sporov tudi v obdobju zadnjih petih let ni bilo. Poleg tega na tem področju niso predvidene spremembe zakonodaje, ki bi lahko vplivale na pripad.

### 3 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV

Cilj agencije na področju obveščanja končnih uporabnikov je s proaktivnim delovanjem poskrbeti za zaščito interesov končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar posredno pripomore tudi k zmanjšanju števila prejetih sporov. Izkušnje kažejo, da je opolnomočen uporabnik, ki se zaveda svojih pravic in obveznosti, bolj preudaren v razmerjih s ponudniki storitev in lahko svoje interese učinkoviteje zaščiti.

Agencija bo v letu 2025 v ospredje svojega delovanja na področju obveščanja uporabnikov postavljala nove obveznosti in pravice s tistih področij, ki jih agencija regulira na novo. Tako bo skladno z obveznostjo iz 19. člena ZIUETDS uporabnike digitalnih storitev ozaveščala tudi glede njihovih pravic in obveznosti po DSA, s čimer bo doprinesla k uresničevanju strateškega cilja iz DSA, ki je oblikovanje varnega in zaupanja vrednega spletnega okolja. Agencija bo ta ukrep izvajala prek odgovorov na zastavljena vprašanja uporabnikov in druge zainteresirane javnosti, rednega objavljanja obvestil za javnost s področja digitalnih storitev na svoji spletni strani in sodelovanja na raznih posvetih. Ustrezno izvajanje tega ukrepa bo pripomoglo k boljšemu poznavanju uporabnikov o tem, katera ravnanja ponudnikov posredniških storitev pomenijo kršitev obveznosti iz DSA in



katera ne. Agencija meni, da ozaveščanje in preventivno delovanje tudi lahko prispeva k podaji bolj utemeljenih predlogov za uvedbo nazornega postopka, ob tem pa še zmanjšuje potencialne pritožbe zaradi ravnanj ponudnikov.

Na področju zagotavljanja pravic potnikov v železniškem prometu bo agencija na spletni strani tudi v prihodnje ozaveščala potnike glede njihovih pravic in obveznosti, hkrati pa jim bo zagotavljala vse potrebne informacije glede načina in možnosti vložitve spora na agencijo.

K večji zaščiti končnih uporabnikov bo agencija skušala prispevati tudi s spremljanjem poslovanja ponudnikov v razmerju do končnih uporabnikov ter z organizacijo posvetov oziroma delavnic za vso zainteresirano javnost, pri čemer pa bodo dejavnosti agencije na teh področjih v veliki meri odvisne od dejanskega dogajanja na trgu in ravnanj deležnikov. V ta namen bo po potrebi sodelovala z drugimi organi, kot so Tržni inšpektorat RS, Informacijski pooblaščenec ter predstavniki potrošniških organizacij in ponudnikov.

Agencija bo še nadalje zagotavljala in posodabljala spletni portal za primerjavo ponudb operaterjev primerjajoperaterje.si ter odgovore na pogosto zastavljena vprašanja, ki jih v pomoč uporabnikom objavlja na svoji spletni strani. Agencija bo tudi nadaljevala s podajanjem odgovorov na vprašanja, ki jih zastavljajo končni uporabniki, pri čemer si bo prizadevala nanje odgovoriti najkasneje v 15 dneh, kot to predvideva Uredba o upravnem poslovanju. Glede na pripad zadev v preteklih letih agencija ocenjuje, da bo v letu 2025 prejela do 250 poizvedb s področja elektronskih komunikacij in poštnih storitev in na vse predvidoma v instruktorskem roku tudi odgovorila.

Prav tako bo agencija še naprej trikrat tedensko zagotavljala delovanje klicnega centra za pomoč končnim uporabnikom na področju elektronskih komunikacij, kjer lahko prejmejo osnovna pojasnila v zvezi s konkretnimi situacijami ter navodila glede vložitve predloga za rešitev spora.

Na področju varstva ranljivih skupin bo agencija v letu 2025 spremljala in spodbujala izboljšanje dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev senzorno oviranim osebam. Agencija bo prek spletne vstopne točke za invalide zagotavljala informacije v zvezi z dostopnostjo do avdiovizualnih medijskih storitev, kot so na primer informacije o tem, kaj mora biti zagotovljeno v avdiovizualnih medijskih storitvah za invalidne osebe, na koga se lahko uporabniki invalidi obrnejo za pomoč ter kje so te pravice urejene.

V sklopu te naloge si bo agencija prizadevala zagotoviti kar največ koristnih informacij, ki bodo uporabnikom v pomoč pri izvrševanju pravic in obveznosti iz pogodbenih razmerij s ponudniki storitev. Uporabne informacije, opozorila in nasvete bo agencija objavljala na spletni strani in družbenih medijih, po potrebi pa bo pripravila tudi digitalne brošure.

## 4 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV

Tudi v letu 2025 bo agencija nadaljevala z izvrševanjem svojih nalog na podlagi Uredbe (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 12. decembra 2017 o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov ter nacionalne zakonodaje (ZIUIZVP). V okviru mehanizma medsebojne pomoči drugim organom bo zagotavljala relevantne informacije, izvajala ukrepe oziroma jim nudila drugo pomoč v zvezi z sumi kršitev znotraj EU. Glede na izkušnje iz preteklih let povečanega pripada



prošenj za ukrepanje s strani tujih organov na tem področju ni pričakovati. Prav tako pa zaradi odsotnosti sporov s tujimi elementi in manjše izpostavljenosti slovenskih potrošnikov na področjih, ki sodijo v krog Uredbe (EU) 2017/2394, ni pričakovati, da bo agencija sama postavljala zahteve drugim organom.



## X AKTIVNOSTI AGENCIJE NA MEDNARODNEM PODROČJU

Agencija bo mednarodne aktivnosti v letu 2025 izvajala koordinirano in enotno na ravni agencije, saj bodo prvič od njene ustanovitve aktivnosti vodene na ravni kabineta direktorja agencije.

Agencija vpeljuje spremembe z namenom, da uvede v sistem delovanja in odločanja preglednejši in bolj strukturiran način prenosa pomembnih informacij, znanj in izkušenj iz mednarodnega v domače okolje. Prav tako je pomemben prenos informacij, znanj in izkušenj iz slovenskega v mednarodno okolje. Zato bo agencija skušala v aktivnosti pritegniti čim več nacionalnih deležnikov, tudi iz akademskih krogov in industrije.

Trgi, ki so v pristojnosti regulacije agencije, so v primerjavi z drugimi državami članicami različno razviti. Ne le v smislu konkurenčnosti trgov in kakovosti storitev, temveč tudi na področju normativne ureditve. In prav temu bo agencija namenila posebno pozornost, zlasti bo s prenosom dobrih praks v domače okolje pomagala pri ustvarjanju ugodnih pogojev za razvoj teh trgov ter posledično za boljše, dostopnejše in varnejše storitve za uporabnike.

Usklajeno delovanje agencije na mednarodnem nivoju je opisano po posameznih področjih vpetosti agencije v mednarodne institucije na različnih področjih njenega delovanja.

### 1 DELOVANJE AGENCIJE V OKVIRU BEREC TER V OKVIRU DRUGIH ZDRUŽENJ NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija je prisotna v vseh 12 delovnih skupinah BEREC. V prihajajočih dveh letih namerava svoje aktivnosti bolje prilagoditi svojim resursom, pomenu posameznih konkretnih projektov za nacionalno raven in vplivu na poslovanje deležnikov na slovenskem trgu.

Ena glavnih sprememb, ki jo namerava agencija vpeljati pri izvajanju svojih aktivnosti v BEREC, je pritegnitev čim večjega števila relevantnih deležnikov, tudi akademske sfere in industrije, v procese nastajanja programa dela tega združenja. BEREC je glede na številne spremembe v sektorju elektronskih komunikacij, še bolj pa zaradi novih pristojnosti, ki jih zahtevajo spremembe na evropskem regulatornem nivoju, pred velikimi izzivi. Obseg sodelovanja med BEREC in EK se z razvojem trga in spremembami na njem, tudi zaradi vse večje pomembnosti digitalnega trga, kibernetne varnosti in uveljavljanja vedno novih tehnologij, povečuje. To je povzročilo, da je delo BEREC vse bolj dinamično. Ta sledi strateškim prioritetam srednjeročne strategije s ciljem spodbujanja neodvisne, konsistentne in visokokakovostne regulacije digitalnih trgov v korist celotne skupnosti EU in njenih državljanov.

Agencija bo v letu 2025 ohranila in še poglobila sodelovanje na vseh treh ravneh delovanja BEREC: na ravni strokovnih delovnih skupin, omrežja stikov in na odločevalski plenarni ravni. Kar pomeni, da bo pri vseh projektih, ki jih bo identificirala kot pomembne in kjer bo zaznala potencialni vpliv na nacionalni trg, sodelovala kot aktivni pripravljalec vsebine. V programu dela tega organa je za leto 2025 zagotovo pričakovati izvajanje od 50 do 55 rednih in začasno vzpostavljenih projektov. Agencija bo v letu 2025 ohranila visok nivo sodelovanja

tako pri pripravi novih strateških dokumentov tega regulatornega organa kot tudi pri pripravi letnega programa dela za leto 2026.

Številne izkušnje in okrepljene aktivnosti na področju mednarodnega delovanja, še zlasti v okviru organa BEREC, so agencijo privedle k odločitvi, da v prihodnosti kandidira za predsedovanje organu BEREC. V primeru uspešne kandidature bi agencija tako najprej prevzela vlogo glavnega koordinatorja in pripravljavca programa dela organa BEREC, organizirala letni forum z deležniki, kamor bi v tem primeru želela k aktivnemu sodelovanju povabiti tudi nacionalne deležnike. Pred nastopom predsedovanja organu BEREC bi direktor postal član tako imenovanega »miniboarda BEREC«, katerega naloga je pomoč in podpora pri predstavljanju in zastopanju organa BEREC ob aktualnem predsedniku. 5 predstavnikov »miniboarda BEREC« zastopajo organ BEREC na različnih strokovnih dogodkih in srečanjih, kjer predstavljajo njegovo delo in stališča, hkrati pa tudi svetujejo in podpirajo ekspertne delovne skupine. Člani miniboarda imajo tako pomemben vpliv na promocijo in izvajanje načrtovanih in ad hoc aktivnosti organa BEREC. V letu 2025 bo agencija aktivno sodelovala na vseh rednih in morebitnih izrednih zasedanjih BEREC na vseh nivojih njegovega delovanja, v primeru izvolitve za prihodnje predsedovanje pa izvedla vse potrebne aktivnosti za nemoten prevzem nalog in za njegovo uspešno izvajanje. Agencija je že prispevala svoje predloge k programu dela organa BEREC za leto 2025 in bo svoje resurse za aktivno vključenost pri njegovi realizaciji razporedila po prioriteti in glede na njene zmožnosti. Za pomemben cilj pa si je agencija poleg močnejšega vključevanja deležnikov pri načrtovanju aktivnosti na tem področju zadala tudi prenos informacij, izkušenj, dobrih praks iz mednarodnega delovanja v domače okolje. Pomemben del mednarodnega udejstvovanja agencije je tudi pri Uradu BEREC, kjer bo v primeru izvolitve za predsedovanje BEREC aktivno sodelovala tudi v upravnem odboru Urada. V primeru predsedovanja bo svetovalka za odnose z javnostmi agencije v strokovni skupini za komunikacijske aktivnosti organa BEREC in tako vodila pripravo komunikacijskega načrta BEREC za leto 2026.

Agencija bo ostala aktivna članica skupine IRG, kjer poteka redna izmenjava strokovnih znanj, dobrih praks in izkušenj med člani IRG na področjih, ki so komplementarna z evropskim regulatornim okvirjem in posledično z delom organa BEREC. IRG omogoča in vzdržuje spletno platformo, prek katere poteka izmenjava mnenj, dobrih praks in izkušenj. Na platformi so objavljeni povzetki konferenc, sestankov, predpisov in ostala vsebina ožjega in širšega področja regulatornega okvirja EU, ki se neprestano dopolnjuje. IRG letno organizira delavnice spletne seminarje in delavnice za strokovnjake pri regulatorjih, ki se jih bo agencija aktivno udeleževala in po zmožnostih tudi prispevala k njihovi vsebini, predvsem se bo zavzemala za izbor najaktualnejših tematik tudi iz vidika nacionalnih potreb.

Agencija bo tudi v letu 2025 aktivno sodelovala z EK prek Odbora za komunikacije (COCOM), ki ga sestavljajo predstavniki držav članic. Udeleževala se bo zasedanj in glede na potrebe ministrstva sodelovala v vzpostavljenih skupinah, ter pošiljala zahtevane informacije in odgovore na vprašalnike. EK je februarja leta 2024 z dokumenti<sup>10</sup>, ki se nanašajo na prihodnost digitalnega trga in zagotavljanje povezljivosti (Connectivity

---

<sup>10</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/connectivity>

package), že napovedala nekaj potencialnih novih področij in nekatere potrebne spremembe regulacije elektronskih komunikacij.

Agencija bo spremljala delo in aktivno sodelovala v okviru delovne skupine CEPT/ECC (NaN), kjer si bo prizadevala za izmenjavo znanj in se s tem namenom udeležila zasedanj strokovnih skupin.

Izmenjava informacij in sodelovanje z evropskimi regulatorji je zaradi narave dela, ki ga agencija opravlja, ključnega pomena. Prav zato uvršča bilateralno sodelovanje in tematske konference med prioritete naloge. Pri izboru tem za tovrstna srečanja in dogodke bo agencija v ospredje postavila potrebe nacionalnega trga.

Tudi v letu 2025 bo agencija še vedno aktivna pri delovanju ekspertne delovne skupne nacionalnih nadzornih organov za elektronske komunikacije ECASEC, kateremu pomembno podporo in pomoč nudi ENISA. Svoje aktivnosti na tem področju bo prilagajala spremembam v njenih pristojnostih, ki bodo posledica novih predpisov na nacionalnem nivoju.

## 2 AKTIVNOSTI NA MEDNARODNEM PODROČJU ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru skupine EU za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG) in radijskega komiteja RSCom ter BEREC, in Severnoatlantske vojaške zveze NATO, agencija na tem področju zastopa in zagovarja interese RS v mednarodnih organizacijah, kot so ITU, CEPT, HCM, ter SIST/ETSI. Poleg tega sklepa bilateralne in multilateralne sporazume z bližnjimi državami za čezmejno uporabo frekvenc brez škodljivega motenja. Agencija bo v letu 2025 nadaljevala sodelovanje v navedenih organizacijah.

V okviru RSPG agencija s predstavnikom nemškega Zveznega ministrstva za digitalno tehnologijo in promet vodi delovno skupino dolgoročni viziji za uporabo zgornjega pasu 6 GHz. Poleg tega v okviru RSPG sodeluje še v delovnih skupinah za naslednje teme:

- strokovnih pregledih priprav na podelitve spektra za mobilne tehnologije in sodelovanju držav članic;
- WRC (o rezultatih konference WRC-23 kot tudi o pripravah na konferenco WRC-27);
- v skupini za pomoč pri dvostranskih pogajanjih med državami članicami;
- strateški viziji za uvedbo tehnologije 6G;
- prihodnji uporabi frekvenčnega pasu 470–694 MHz znotraj EU;
- strategiji upravljanja radiofrekvenčnega spektra.

V letu 2024 je agencija aktivno sodelovala v pripravah besedil preferenčnih sporazumov v pasovih 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz in prizadevanjih za njihov podpis, z aktivnostmi bo nadaljevala v letu 2025. Podpis



sporazumov bo omogočil podelitev za 2x5 MHz v pasu 410 – 430 MHz za poslovno kritične storitve za nacionalno pokrivanje ter podelitev 2 x 5 MHz spektra za PPDR uporabnike v pasu 450 – 470 MHz.

Prav tako je po sprejetju ECC priporočila za čezmejno koordinacijo v 26 GHz pasu in sprejetju izvedbenega sklepa za 40 GHz pas v letu 2025 predvidena mednarodna aktivnost za pripravo besedila in podpis preferenčnih sporazumov za javne mobilne storitve za pasove 26 GHz ter 40 GHz, s čimer bo omogočena podelitev teh pasov. Glede frekvenčnega pasu 6425-7125 MHz, ki je bil na WRC-23 podeljen za javne mobilne storitve, bo agencija sodelovala na mednarodnih sestankih znotraj CEPT, RSPG, RSCom, kjer se bo zavzemala za nemoteno uporabo tega spektra za javne mobilne storitve na istih lokacijah, kot jih imajo operaterji za prioriteten 5G pas 3400 - 3800 MHz. Podprla bo tudi vse oblike souporabe WiFi, ki ne bodo onemogočale nemotene uporabe frekvenčnega pasu 6425-7125 MHz za javne mobilne storitve. WRC-23 je za obdobje do konca leta 2031 omogočila sekundarno uporabo za mobilne storitve v praznih multipleksih v UHF pasu (470-694 MHz), ki jih je delegacija RS koordinirala v skladu z GE06 sporazumom. Agencija je že pričela s sodelovanjem med radiotelevizijami, operaterji 5G radiodifuzije in operaterji 5G za prenos video vsebin ter ostalih storitev. V letu 2025 bo s temi aktivnostmi in z morebitnimi meddržavnimi projekti nadaljevala.

Za frekvenčni pas 3800 - 4200 MHz je v letu 2025 predviden sprejem izvedbenega sklepa, ki bo podlaga za začetek priprave besedila morebitnega preferenčnega sporazuma za 4000 MHz. Sporazum bo omogočal manj stroge omejitve pri podelitvi tega pasu za širokopasovna omrežja nizkih in srednjih moči za vertikale oziroma za tehnološko storitveno nevtralno podelitev za lokalno uporabo ob državnih mejah.

V letu 2025 bo nadaljevala tudi aktivnosti pri mednarodnem usklajevanju frekvenc za radiodifuzijo ter za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra RS pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz tujine.

### 3 ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Evropska platforma regulativnih organov (EPRA) si prizadeva pritegniti k sodelovanju več predavateljev iz industrije in akademskega področja ter izboljšati vidnost njenih predstavnikov na relevantnih mednarodnih dogodkih. V letu 2025 bodo predvidoma zelo pomembne vse teme, povezane z Aktom o svobodi medijev in Aktom o preglednosti in ciljanem političnem oglaševanju. Teme, ki ju pokrivata ta akta, so predvsem svoboda medijev, zaščita novinarjev in novinarskega dela pred vsemi oblikami pritiskov, transparentnost oglaševanja državnih podjetij v medijih, transparentnost medijskega lastništva, medijska koncentracija, verodostojne meritve gledanosti, obiskanosti in uporabe medijskih storitev, vzpostavitev Evropskega odbora za medijske storitve, katerega člani bodo vsi evropski medijski regulatorji, ter preglednost nad političnim oglaševanjem predvsem v času pred in med volitvami oziroma referendumskimi kampanjami.

V okviru skupine regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA bo agencija aktivno prisostvovala v njenih delovnih skupinah. Te so običajno štiri, z možnimi dodatnimi internimi delovnimi skupinami, ter ena do dve akcijski skupini, ki se odzivata na aktualna dogajanja. Glede na to, da se z Aktom o svobodi medijev ERGA preoblikuje v Evropski odbor za medijske storitve, katerega člani bodo vsi evropski medijski regulatorji, je predvideno, da bo potrebna večja aktivnost agencije na tem področju. Med drugim bo naloga odbora svetovanje EK pri spodbujanju dosledne uporabe določb akta.



AVMS direktiva zahteva prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujno dobro medsebojno sodelovanje držav oziroma regulatorjev na področju elektronskih medijev. V okviru ERGA je agencija zavezana k sodelovanju z drugimi regulatorji držav članic EU. To zajema izmenjavo informacij o storitvah in njihovih ponudnikih, izpolnjevanje vprašalnikov glede primerjalnih raziskav, reševanje pritožb pri čezmejnem razširjanju avdiovizualnih medijskih storitev in podobno. Agencija zagotavlja tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev v EU (baza MAVISE), ki jo za EK vodi Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope. Agencija bo posvetila več pozornosti iskanju najboljših praks pri drugih evropskih regulatorjih na tem področju ter se aktivno udeležila katere od regijskih konferenc, ki obravnava z aktivnostmi agencije povezane teme.

#### 4 AKTIVNOSTI NA PODROČJU DIGITALNIH STORITEV

Agencija je v skladu z Aktom o digitalnih storitvah (DSA) od leta 2024 tudi koordinator digitalnih storitev. Tako je vključena tudi v izvajanje vseh s tem povezanih nalog na mednarodnem nivoju. V ta okvir sodi čezmejno sodelovanje s Koordinatorji digitalnih storitev (KDS) iz drugih držav EU, sodelovanje z EK ter aktivno delo v Evropskem odboru za digitalne storitve (EBDS).

Sodelovanje z drugimi KDS (in tudi EK v primeru VLOP in VLOSE) bo poleg posredovanja odločb o umiku nezakonitih vsebin oziroma o posredovanju informacij, ki jih izdajo drugi pristojni nacionalni organi, v skladu z DSA predstavljalo predvsem posredovanje pritožb slovenskih uporabnikov zoper ponudnike iz drugih držav EU ter medsebojna pomoč pri uporabi DSA. Pri slednjem bo agencija vpletena tudi v konkretne postopke nadzora nad ponudniki, za katere neposredno ni pristojna, in sicer prek izmenjave informacij, čezmejnega sodelovanja med KDS-ji in izvajanja skupnih preiskav.

Poseben nivo mednarodnega sodelovanja bo predstavljalo delovanje v okviru EBDS, njegovih specializiranih delovnih skupin in projektnih skupin, v katerih bo agencija aktivna. EBDS je neodvisna svetovalna skupina, ki jo sestavljajo KDS iz vseh držav članic EU, predseduje pa ji EK. Njena naloga je svetovalna, usklajevalna in podporna, tako v odnosu do KDS kot tudi do EK pri izvrševanju njihovih nalog na podlagi DSA.

Agencija bo v letu 2025 z vsemi navedenimi sodelovala pri vzpostavljanju praks v okviru konkretnih postopkov nadzora, pri izmenjavi izkušenj in nadgradnjah strokovnega znanja ter zmogljivosti, vključno s preučevanjem sistemskih in odprtih vprašanj, ki izhajajo neposredno iz DSA.

#### 5 EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)

Agencija aktivno sodeluje v delovnih skupinah ERGP, združenja CERP ter z EK, kjer kot nacionalni regulatorni organ sooblikuje prihodnje regulativne ukrepe na ravni EU ter zastopa slovenske interese in stroko. Na evropskem nivoju se pričakuje pričetek sprememb evropskega zakonodajnega okvira, ki je kljub dramatičnim spremembam v sektorju nespremenjen že več kot desetletje. V ta namen se bo agencija, ob intenzivnem delovanju pod okriljem ERGP, udeležila tudi dveh odborov za Poštno direktivo.

Agencija predstavlja državo tudi v delovni skupini CERP (Policy), ki se ukvarja z vprašanji, povezanimi z regulacijo poštne trga. V okviru delovne skupine, ki je ponovno oživela v zadnjih dveh letih in postaja vedno



pomembnejša, države članice med seboj delijo izkušnje in najboljše prakse ter si na ta način pomagajo pri iskanju optimalnih ukrepov, ki naslavlajo specifične težave na nacionalnih trgih. Znotraj delovne skupine, ki se ukvarja s Svetovno poštno zvezo, bo agencija sodelovala pri oblikovanju skupnih stališč držav EU in sicer na področju: nadaljnega odpiranja Svetovne poštne zveze, preoblikovanju storitev, financiranju in trajnostnemu razvoju v poštnem sektorju.

V letu 2025 bo v Dubaju potekal 28. kongres Svetovne poštne zveze, ki se ga bo agencija udeležila. Pred tem bo uskladila stališča deležnikov na nacionalni ravni in skladno s temi nudila potrebno strokovno podporo pri izvajanju aktivnostih RS znotraj Svetovne poštne zveze.

## 6 IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC, SERAF) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA TRGA

Agencija bo v letu 2025 delovala v okviru delovnih skupin EK ter združenja neodvisnih regulatornih organov s področja železniškega prometa, IRG-Rail, saj prinaša tovrstno sodelovanje agenciji kot regulatorju tega področja precejšnje prednosti.

Agencija bo aktivno sodelovala na sestankih mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB) ter na sestankih novega Združenja skupnega evropskega železniškega prostora (SERAF). Posebno pozornost bo namenila aktivnemu sodelovanju pri pripravi nove Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o uporabi zmogljivosti železniške infrastrukture na enotnem evropskem železniškem območju, spremembi Direktive 2012/34/EU in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 913/2010, ki med drugim predvideva ustanovitev Sekretariata ENRRB. Predvideno je, da bo ta glede na predlog EK sofinanciran s strani nacionalnih regulatornih organov. Takšen način financiranja bi lahko imel močan vpliv na proračun nacionalnih, zlasti manjših regulatornih organov, zato bo agencija aktivno vključena v pripravo Uredbe. V sodelovanju z Ministrstvom za infrastrukturo, ki je pristojno za poročanje o razvoju trga EK, bo sodelovala tudi v delovni skupini za spremljanje trga (RMMS), kjer bo poročala o svojih aktivnostih.

Prav tako bo aktivno sodelovala v združenju neodvisnih evropskih regulatornih organov za železniški promet - IRG-Rail. Agencija bo aktivna še v štirih delovnih skupinah in dveh podskupinah združenja, ki obravnavajo spremljanje enotnega evropskega železniškega trg, pripravo zakonodajnih aktov EU, zaračunavanje uporabnine za uporabo infrastrukture in za dodatne storitve, dostop do infrastrukture ter dostop do objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev.

Na področju spremljanja dodeljevanja infrastrukturnih kapacitet ter njihove izkoriščenosti na evropskih tovornih koridorjih skladno z Uredbo (EU) št. 913/2010 Evropskega Parlamenta in Sveta z dne 22. septembra 2010 o evropskem železniškem omrežju za konkurenčen tovorni promet bo agencija, v sodelovanju z drugimi regulatornimi organi spremljala stanje na teh koridorjih. Posebno pozornost bo namenila spremljanju stanja na Alpsko-Zahodno Balkanskemu evropskemu tovornemu koridorju, za katerega je agencija pristojen regulatorni organ. Agencija bo zbirala informacije glede dodeljevanja kapacitet ter njihove izkoriščenosti in po potrebi, v primeru neželenih ravnanj skupne koridorske pisarne, s sedežem v Ljubljani, ali neželenih ravnanj upravnega odbora koridorja, tudi ustrezno ukrepala. Z namenom izmenjave informacij bo agencija v letu 2025 organizirala



skupni sestanek regulatornih organov Avstrije, Slovenije, Hrvaške, Srbije in Bolgarije ter skupne koridorske pisarne.





## XI ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE

### 1 ODNOSI Z JAVNOSTMI AGENCIJE

Zagotavljanje javnosti in preglednosti delovanja je ključnega pomena agencije kot regulatorja, saj na ta način utrjuje pozicijo neodvisne institucije, ki prinaša dobrobit za prebivalstvo in podjetja.

Agencija zagotavlja javnost in preglednost svojega delovanja z dostopom do informacij javnega značaja, s posredovanjem odgovorov na novinarska vprašanja v zakonsko določenih rokih. Vse pogosteje naslavljajo mediji, zaradi spremembe delovanja in časovnega pritiska, v okviru katerega delujejo, na agencijo vprašanja z izredno kratkim pričakovanim rokom odgovora. Agencija v okviru svojih resursov temu sledi pri odzivu in pripravi odgovorov, saj tudi to prispeva k utrjevanju ugleda agencije na dolgi rok. Predvsem pa agencija to zagotavlja z vsakokratnimi javnimi posvetovanji ter ažurnimi objavami na spletni strani agencije in s pošiljanjem e-novic prijavljenim na elektronske novice. Na ta način agencija aktivno obvešča zainteresirano javnost in jo vključuje v procese oblikovanja okvira delovanja. Pri sprejemanju splošnih aktov in ukrepov, ki vplivajo na trg, bo skrbela za vpliv javnosti tako, da bo osnutke dokumentov pred sprejetjem tudi nadalje objavljala in zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pripombe, ki jih bo agencija preučila in se do njih opredelila ali jih upoštevala.

Agencija komunicira z javnostmi tudi na računih agencije na družbenih omrežjih. Agencija se prav tako redno in aktivno udeležuje strokovnih posvetov in dogodkov, ki jih organizirajo drugi deležniki, ob tem pa sodeluje še z drugimi institucijami ter zainteresirano javnostjo na vseh področjih svojega delovanja. Agencija bo po potrebi tudi v letu 2025 organizirala srečanja z novinarji, novinarske konference ali delavnice in druge dogodke, z namenom pojasnjevanja svojih ukrepov, pristojnosti ali v podporo svojim odločitvam. Prav tako bo agencija tudi v letu 2025 ažurno zagotavljala odgovore na novinarska vprašanja, pripravila pojasnila oziroma zagotovila pomoč pri interpretaciji javno dostopnih podatkov agencije in se odzivala na prošnje medijev po sodelovanju agencije v radijskih ali televizijskih oddajah ali drugih javnih dogodkih. Informacije za javnost bo zagotavljala prek elektronskih novic, sporočil za javnost in posebej oblikovanih novic objav na družbenih omrežjih.

Agencija upravlja štiri račune na družbenih omrežjih. In sicer za LinkedIn, X, za portal Medijska in informacijska pismenost pa tudi na omrežjih Facebook in Instagram. Agencija bo tudi v letu 2025 nadaljevala z objavo rednih novic agencije, oblikovanih v posebnem orodju za objave na družbenih omrežjih. Skrbela bo za potrebne nadgradnje svojih portalov, da ciljnim javnostim omogoči dostop do informacij. Poleg glavne spletne strani [www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si) upravlja še s šestimi portali, ki so namenjeni različnim ciljnim javnostim. Agencija upravlja in skrbi za nadgradnje in za vsebino oziroma podatke treh portalov: Geoportal AKOS, eAnalitik in MIPI. Trije portali: Portal infrastrukturnih investicij, AKOS Test Net in Primerjaj operaterje, pa predstavljajo platforme za objave, podatke ali vsebine drugih, to so operaterji in infrastrukturni investitorji.

Agencija bo na področju sodelovanja z javnostmi sledila ciljem, ki jih je opredelila v okviru Komunikacijske strategije agencije. V okviru tega bo tudi poudarjala pomen internega komuniciranja in povezovanja zaposlenih v okviru internega portala za komuniciranje.



## 2 DOSTOP DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

Agencija si bo v okviru postopkov z zahtevo za dostop do informacij javnega značaja prizadevala, da prosilcu v instruktivskem roku 20 delovnih dni posreduje zahtevano informacijo. Kljub temu, da zakon, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, dovoljuje, da se ta rok pod določenimi pogoji podaljša za dodatnih 30 delovnih dni, si bo agencija instruktivski rok prizadevala spoštovati tudi v primerih, ko bodo predmet dostopa kompleksnejši dokumenti. V kolikor bodo podane izjeme dostopa do informacij javnega značaja, bo agencija z izdajo zavrnilne odločbe zaščitila dostop do posamezne informacije. Z namenom zasledovanja kar najbolj pravih in strokovnih odločitev, se bo agencija pri odločanju opirala na relevantno zakonodajo ter ažurno spremljala prakso Informacijskega pooblaščenca RS.

Na podlagi pripada zadev iz preteklih let agencija ocenjuje, da bo tudi v letu 2025 prejela do 45 zahtev za dostop do informacij javnega značaja. Poleg posredovanja zahtevanih informacij prosilcem v zakonskih rokih bo agencija skrbela tudi za posodabljanje kataloga informacij javnega značaja in prispevala podatke za nacionalni portal odprtih podatkov RS (OPSI).



## XII PODPORNE DEJAVNOSTI

### 1 KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2025

V agenciji je na dan 15. 6. 2024 za nedoločen čas zaposlenih 100 javnih uslužbencev, od teh ena javna uslužbenka dela skladno s predpisi o pokojninskem in invalidskem zavarovanju krajši delovni čas od polnega.

Skladno s potrjenim Programom dela in finančnim načrtom agencije za leto 2024 je predvidena zaposlitev 112 uslužbencev, pri čemer so na dan 15. 6. 2024 sistemizirana vsa delovna mesta.

Agencija je na podlagi novih pristojnosti na podlagi Akta o digitalnih storitvah, ki je začel veljati 17. 2. 2024, Zakona o izvajanju uredbe EU o enotnem trgu digitalnih storitev in zaradi reorganizacije dela sektorjev, 22. 4. 2024 sprejela nov statut, ki določa, da je v agenciji oblikovanih 8 sektorjev. Na podlagi spremenjenega statuta je bil 31. 5. 2024 sprejet tudi povsem nov akt, ki ureja sistemizacijo delovnih mest. Spremembe so veljavne od 15. 6. 2024.

Zaradi prevzema novih nalog oziroma pristojnosti je bil z novim Statutom agencije ustanovljen nov Sektor za digitalne storitve, ki opravlja naloge koordinatorja digitalnih storitev in druge naloge v pristojnosti agencije, kot so določene z uredbo EU, ki ureja enotni trg digitalnih storitev, in z zakonom o izvajanju te uredbe.

Reorganizacija agencije obsega novo organizacijo dela na področju regulacije elektronskih komunikacij, v katerem se združuje področje telekomunikacij, ekonomskih analiz ter področje spremljanja infrastrukturnih investicij.

V Sektorju za nadzor in meritve sta po reorganizaciji združena dva sektorja, ki sta opravljala naloge nadzora nad delovanjem operaterjev javnih komunikacijskih omrežij in izvajalcev javnih komunikacijskih storitev po predpisih, ki urejajo elektronske komunikacije ter naloge, ki se nanašajo na meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra ter kakovosti širokopasovnih storitev po predpisih, ki urejajo elektronske komunikacije.

Veliko organizacijsko spremembo predstavlja tudi združitev Sektorja za pravne zadeve in Sektorja za podporne dejavnosti v en Sektor za pravne in splošne zadeve.

Drugi del reorganizacije, ki bo potekal predvidoma konec leta 2024 oziroma v začetku leta 2025, bo obsegal združitev delovnih mest z inšpekcijskimi pooblastili v Sektor za nadzor in meritve. Trenutna sistemizacija tovrstna delovna mesta namreč razporeja po posameznih sektorjih, glede na področje dela, kar ne omogoča fleksibilnosti in zviševanja učinkovitosti ter razvoja kadra.

Agencija bo zato v letu 2025 iz področja regulacije trga železniških storitev na področje nadzora presistemizirala eno delovno mesto, pet delovnih mest iz področja regulacije elektronskih medijev in dve delovni mesti iz regulacije elektronskih komunikacij.

S sprejetjem Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAVMS-B) z dne 15. decembra 2021 je začela veljati določba drugega odstavka 11.a člena, ki agenciji z namenom varstva



končnih uporabnikov elektronskih medijev nalaga izvajanje projektov medijskega opismenjevanja, s tem pa državljanke ozavešča za kompetentno in odgovorno uporabo elektronskih medijev. Pred tem je veljala določba ZAvMS, da RS podpira projekte medijske pismenosti, na podlagi katere je agencija vzpostavila portal MiPi za medijsko in informacijsko pismenost in ga razvijala in nadgrajevala v okviru zmožnosti glede na ostale naloge, saj posebnih kadrovskega resursov za to področje nima. Ker pa je področje medijskega in informacijskega oziroma digitalnega opismenjevanja vse bolj pomembno, udejstvovanje agencije pa na tem področju prihaja vse bolj v ospredje, se je agencija ob podpori Ministrstva za digitalno preobrazbo in Ministrstva za kulturo odločila s 1. 1. 2025 sistemizirati 1 delovno mesto urednika za portal MiPi. Skrbel bo za urednikovanje in iskanje ustreznih vsebin, pripravo člankov, pripravo vsebin za uporabnike iz vseh področij delovanja agencije, usklajeval delo znotraj agencije, s partnerji portala MiPi, usklajeval skupne akcije partnerjev portala, pripravljaj izobraževalno vsebino za zaposlene in za vse vrste ciljnih javnosti, skrbel za nadgradnje spletne strani portala MiPi, pripravljaj objave na družbenih omrežjih portala MiPi, se udeleževal dogodkov v izvedbi partnerjev portala in pripravljaj o tem vsebinska poročila ter opravljal vse druge naloge iz Strategije delovanja in razvoja portala MiPi za obdobje 2024 – 2026.

Na področju nadzora čakajo agencijo nove naloge na podlagi Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide (ZDPSI), in sicer, nadzor nad standardi dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev, do storitev e-knjige ter do elektronskih komunikacijskih storitev. Za reševanje teh nalog je predviden 1 novi sodelavec agencije, ki ga bo agencija zaposlila po 28. 6. 2025, ko ZDPSI prične veljati.

**TABELA 8: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE ZA LETO 2025**

	PLAN 2025
Vodstvo	4
DIREKTOR	1
Svetovalec za odnose z javnostmi	1
Svetovalec za mednarodno delovanje	1
Poslovna sekretarka	1
Sektor za regulacijo elektronskih komunikacij	23
Vodja sektorja	1
Zaposleni sodelavci	22
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	15
Vodja sektorja	1
Zaposleni sodelavci	14
Sektor za elektronske medije	8
Vodja sektorja	1
Zaposleni sodelavci	7
Sektor za regulacijo trga železniških storitev	5
Vodja sektorja	1



Zaposleni sodelavci	4
<b>Sektor za regulacijo trga poštних storitev</b>	<b>4</b>
Vodja sektorja	1
Zaposleni sodelavci	3
<b>Sektor za digitalne storitve</b>	<b>5</b>
Vodja sektorja	1
Zaposleni sodelavci	4
<b>Sektor za nadzor in meritve</b>	<b>24</b>
Vodja sektorja	1
Zaposleni sodelavci	23
<b>Sektor za pravne in splošne zadeve</b>	<b>26</b>
Vodja sektorja	1
Zaposleni sodelavci	25
<b>AGENCIJA SKUPAJ</b>	<b>114</b>

Agencija ima na dan 15. 6. 2024 sistemiziranih, a nezasedenih 12 delovnih mest. Razlog za nepopolno zasedenost delovnih mest iz kadrovskega načrta (7 delovnih mest) je predvsem v pomanjkanju ustreznega kadra na trgu delovne sile, 5 delovnih mest pa je s 15. 6. 2024 sistemiziranih popolnoma na novo za področje digitalnih storitev po začetku veljavnosti DSA.

Trend pomanjkanja kadra na trgu delovne sile se nadaljuje in se vsako leto zaostrojuje. Agencija opaža pomanjkanje kadrov vseh izobrazbenih struktur in panog. Kot zaposlovalec v okvirih javnega sektorja težko konkurira podjetjem iz gospodarstva zaradi nestimulativnega finančnega nagrajevanja in fleksibilnosti pri določanju plače. Predvsem je zaradi rigidne zakonodaje in predpisanih delovnih mest nekonkurenčna pri zaposlovanju kadra, ki išče svojo prvo zaposlitev in ki je brez delovnih izkušenj. Zato je agencija prilagodila merila za zaposlitev z znižanjem zahteve po večletnih delovnih izkušnjah ter z zvišanjem trajanja poskusne dobe. Uvedla je tudi neformalno mentorstvo za novo zaposlene, vse z namenom čim hitrejšega učenja ter pridobivanja potrebnih kompetenc.

Pri zaposlovanju strokovnjakov iz gospodarstva iz deficitarnih panog, ki se jim zaradi pravil Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS) ne priznavajo pridobljene delovne izkušnje izven sistema javnega sektorja, je agencija v drugi polovici leta 2023 in v letu 2024 izkoristila možnost 19. člena ZSPJS, ki določa, da če obstajajo za to utemeljeni razlogi, se lahko javnega uslužbenca ob zaposlitvi na podlagi soglasja pristojnega ministra, uvrsti v višji plačni razred od izhodiščnega. Agencija je pristojnemu ministrstvu posredovala obširno obrazložitev in utemeljitev prošnje za tri sodelavce. Na podlagi pozitivne odločitve je agencija tri zaposlitve tudi realizirala.

Ena izmed perečih problematik je tudi staranje zaposlenih in s tem upokojevanje. Na ta način agencija izgublja izredno usposobljen kader, ki zlasti zaradi preobremenjenosti ne uspe prenesti vsega znanja na mlajše generacije.



Vsekakor bo agencija v postopku zaposlovanja nadaljevala s pritegnitvijo usposobljenih in primernih kandidatov tudi v prihodnje, saj želi zaradi nemotenega izvrševanja delovnih nalog in realizacije zastavljenih ciljev čim prej zaposliti ustrezne sodelavce. Glede na opisano in glede na dejstvo, da se agencija srečuje z vedno novimi in vse številčnejšimi nalogami, za katere se v letu 2025 obetajo dodatne zaposlitve, bo agencija še nadalje optimizirala delo. S pregledom dodatnih možnosti optimizacije dela bo nadaljevala tudi v letu 2025. Vse aktivnosti bo vodila transparentno in zakonito. Tako v procesu zaposlovanja kot tudi nadalje v kadrovskih postopkih, kot so ocenjevanje javnih uslužbencev, letni razgovori, izdaja obvestil o dopustih in podobno.

Razvoj na področjih, kjer agencija deluje kot regulator in nadzorni organ, zahteva določene kompetence in znanja, ki običajno terjajo stalna izobraževanja. V letu 2025 bo agencija aktivno pristopila k natančnemu popisu ključnih kompetenc, potrebnih za izvajanje vseh njenih nalog, z namenom identifikacije področij, kjer je potrebno dodatno izobraževanje in usposabljanje uslužbencev. Na podlagi teh ugotovitev bo uvedla še kompetenčno usmerjeno izobraževanje za vsakega posameznega uslužbenca. Prav tako pa bo na podlagi vseh ugotovitev posodobila Kadrovske strategijo, ki jo je sprejela konec leta 2022.

Na kadrovskem področju bo agencija v letu 2025 kontinuirano izvajala še aktivnosti na področju krepitve integritete, promocije zdravja na delovnem mestu, v smislu zniževanja absentizma in povečanja produktivnosti zaposlenih, ter varstva pri delu, pri čemer bo skrbela predvsem za redne zdravniške preglede, cepljenja, ozaveščala zaposlene glede ravnanja v primerih požara in ostalih potencialnih nesreč. Navedeno je treba izvajati zaradi veljavne zakonodaje, a agencija namerava tudi v letu 2025 preseči nujne normativne zahteve, saj je namen in korist izvajanja vseh teh aktivnosti dvig učinkovitosti dela agencije ter krepitev blagovne znamke in pripadnosti.

## 2 TRAJNOSTNO DELOVANJE AGENCIJE

Agencija je konec leta 2022 sprejela Trajnostno zavezo, ki spodbuja zaposlene k ustvarjanju bolj čiste in varnejše prihodnosti in pristopila k aktivnostim za pridobitev certifikata »Družbeno odgovoren delodajalec«. Certifikat temelji na mednarodnem standardu, ki celostno naslavlja področje družbene odgovornosti, s poudarkom na odnosu zaposlenih. Agencija vodi aktivnosti na dveh področjih, in sicer »Pomen varnosti in zdravja na delovnem mestu« ter »Usklajevanje poklicnega, družinskega in zasebnega življenja«. S certificiranjem in zavezo k izpolnjevanju aktivnosti se bo zavezuje k zagotavljanju zdravega delovnega okolja z učinkovitim medsebojnim sodelovanjem zaposlenih, k sodelovanju in vključevanju zaposlenih pri presoji področja varnosti in zdravja pri delu ter spodbujanju in zagotavljanju spoštovanja zasebnega življenja zaposlenih. Delodajalci namreč že dolgo časa ne konkurirajo med seboj le z višino plačila, temveč tudi s prilagoditvami delovnih pogojev ter drugimi ugodnostmi za zaposlene, ki jim jih omogočajo delodajalci pri opravljanju dela. Po pridobitvi certifikata bo agencija tudi v 2025 skrbela za vzdrževanje pogojev ter izvajala ukrepe za ohranitev visoke ravni družbene odgovornosti.

## 3 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

Agencija mora biti na področjih informacijsko komunikacijske tehnologije in informacijske varnosti zgled ostalim organizacijam. Pri tem jo ovira porast cen na trgu ter tudi kakovost opreme in storitev na trgu. Kljub podražitvam se agencija zaveda, da brez ustrezne informacijske podpore ne bo mogla opravljati svojega



poslanstva. Nemoteno in učinkovito delovanje je ena izmed najpomembnejših prioritet agencije. Za nemoteno delovanje pa agencija potrebuje trden in ustrezno zaščiten informacijski sistem.

Agencija ves čas svojega delovanja skrbi za redno vzdrževanje informacijskega sistema, zagotavlja nemoteno delovanje strojne in programske opreme, nemoteno delovanje lokalnega omrežja in ustrezno pomoč uporabnikom. V okviru tega že opravlja meritve časa, ki ga nameni za reševanje težav uporabnikov, kar bo nadaljevala tudi v prihodnje, z namenom boljše organizacije ter postavitve dolgoročne strategije IKT.

Redno posodablja verzije programskih rešitev in zagotavlja veljavne licenčne verzije programske opreme. Potrebuje tudi posodobitev strojne opreme in razširitev zaradi zagotavljanja informacijske varnosti. V letu 2025 bo tako agencija morala zamenjati dele mrežne opreme, ob tem pa vpeljuje tudi sisteme za boljšo detekcijo morebitnih vdorov.

V letu 2024 je agencija omogočila delo vsem zaposlenim, da lahko nemoteno opravljajo svoje delo tudi oddaljeno. V tej luči je potrebno tudi nadalje poskrbeti za varnost, zato namerava agencija v letu 2025 poostri pogoje in nadzor tudi v tem delu.

Agencija bo nadaljevala še aktivnosti za menjavo poslovnega informacijskega sistema eAKOS, za kar je sklenila pogodbo v letu 2022. Programska rešitev je v fazi izdelave, v letu 2025 je predvidena izvedba še zadnjega sklopa pogodbe. Plačilo omenjene programske rešitve je razdeljeno v več let, po izdelavi posameznih sklopov, tako da se del plačila izvede tudi v letu 2025.

V letu 2025 načrtuje agencija digitalizacijo procesov, ki se izvajajo v fizični obliki. Pri tem bo potrebno najti ustrezne in učinkovite programske rešitve predvsem v delu potrjevanja računov in potnih nalogov. V okviru digitalizacije procesov bo pripravila tudi analizo in načrt menjave dokumentnega sistema za prihodnje obdobje.

Varnost podatkov je vedno na prvem mestu, zato bo agencija skrbela za varnostne mehanizme in druge aktivnosti za zagotavljanje visoke stopnje informacijske varnosti, ter predvsem za ozaveščanje uporabnikov. Izobraževanje zaposlenih in uporabnikov o vseh vidikih informacijske varnosti je ključnega pomena. Poleg ozaveščanja uporabnikov pa načrtuje agencija tudi izvedbo varnostnega pregleda informacijskega sistema ter dveh novih programskih rešitev.

## 4 PODPORA SEK IN SRDF

Svet za elektronske komunikacije (SEK) je skladno z določbami 295. člena ZEKom-2 organ za svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij in pri varstvu potrošnikov na področju elektronskih komunikacij v RS. Njegove naloge obsegajo podajanje mnenj, priporočil in predlogov na področju elektronskih komunikacij. Za mnenje lahko SEK zaprosi tudi agencija sama. Po zakonu (297. člen ZEKom-2) sicer mnenja, priporočila in predlogi SEK za agencijo niso zavezujoči, vendar se mora agencija do njih opredeliti.

V skladu s 6. odstavkom 295. člena ZEKom-2 sekretar, ki ga zagotovi agencija, nudi strokovno in administrativno pomoč SEK, agencija pa po potrebi in v okviru razpoložljivih osnovnih sredstev SEK nudi tudi informacijsko-komunikacijsko opremo. Poleg tega agencija SEK zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z

dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom SEK izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške. Agencija se tudi redno udeležuje sej SEK.

Svet za radiodifuzijo (SRDF) je neodvisno strokovno telo, ki skladno z določbami ZMed daje predhodna mnenja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov s področja elektronskih medijev. Na podlagi ZMed zagotavlja agencija SRDF finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo na področju elektronskih medijev.

V okviru tehnične, administrativne in strokovne podpore agencija SRDF zagotavlja sekretarja, ki nudi administrativno in strokovno pomoč ter pomoč pri organizaciji morebitnih javnih dogodkov. Poleg tega agencija SRDF zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom SRDF izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi SRDF. Agencija tudi sodeluje na pripravljanih sestankih s SRDF, se redno udeležuje sej SRDF in v njegovem okviru oblikovanih delovnih skupin.



## XII FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je pripravljen v skladu s Programom dela agencije za leto 2025 in na podlagi usmeritev pristojnih ministrstev, v skladu z 253. člen ZEKom-2. Do 31. 5. 2024 je agencija prejela usmeritev Ministrstva za digitalno preobrazbo, po katerem naj prihodki ne presegajo odhodkov, agencija pa naj upošteva realne možnosti zaposlovanja, izvedbe službenih poti in investicij. Finančni načrt agencije predstavlja predviden finančni okvir, v okviru katerega bo agencija delovala v letu 2025.

Agencija je pri pripravi finančnega načrta izhajala iz vseh razpoložljivih podatkov v času njegove priprave. Ker je predvidevanje vseh ukrepov v prihodnosti povezano z zunanjimi dejavniki in zato negotovo, se lahko načrt tekom izvajanja izkaže tudi za pomanjkljivega.

### 1 PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov, to so:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi;
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2024 in 2025;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu;
- ter predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih.



## 2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je Program dela in finančni načrt za leto 2025 zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonodajo naloženih regulativnih nalog (stroški dela, blaga, storitev, amortizacije, drugi stroški oziroma odhodki) skladno s področno zakonodajo. Na tej osnovi je tudi načrtovala tarife za leto 2025, in sicer po načelu nastanka poslovnega dogodka.

### 2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil, ki so ga ob upoštevanju veljavnih pravilnikov in na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk, podali vodje posameznih sektorjev na agenciji. Agencija je načrtovala prihodke za delo koordinatorja digitalnih storitev na podlagi ocene potrebnih stroškov za izvajanje nalog s tega področja.

### 2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija načrtuje stroške dela za 114 zaposlenih. Iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2024 je 112 zaposlenih, 2 dodatna zaposlena pa v letu 2025. Pri načrtovanju stroškov je agencija upoštevala zakonodajni okvir oziroma določila iz veljavnega dogovora med Vlado RS in reprezentativnimi sindikati:

- uslužbencem pripada del plače za redno delovno uspešnost;
- omejitve glede izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela;
- določila glede napredovanja javnih uslužbencev;
- vrednosti osnovnih plač, upošteva je plačno lestvico iz priloge 1 veljavnega Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS);
- redno letno povečanje dodatka za delovno dobo;
- jubilejne nagrade pridobijo le zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju;
- regres za letni dopust glede na določila Zakona o delovnih razmerjih, in sicer v višini minimalne plače;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevana kilometrina za najkrajšo varno pot;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 44 dni;
- premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja javnih uslužbencev, ki se obračunavajo v polnem znesku glede na uvrstitev v premijski razred;
- pri prispevkih za socialno varnost obstoječe prispevne stopnje.

### 2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Pri načrtovanju posameznih postavk stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg nalog ter število zaposlenih, razviden iz programa dela;
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2025;
- četrtno realizacijo odhodkov leta 2024 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov preteklih let predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje, varovanje ipd.);
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustaljene vzorce ocenjevanja stroškov (stroški preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni oceni stroškov);
- pri stroških za službena potovanja predviden obseg nalog in višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor.

### 2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZIROMA AMORTIZACIJE

Pri načrtovanju investicijskih vlaganj ter z njimi povezanimi stroški amortizacije je agencija upoštevala:

- predviden potreben obseg investicijskih vlaganj, razviden iz programa dela;
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustaljene vzorce ocenjevanja investicije (ocena preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni investiciji);
- stanje vrednosti obstoječih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev iz analitičnih računovodskih evidenc agencije;
- predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

### 2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del, posebnega dela ne izkazuje. V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:

- realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2023),
- načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2024),
- oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2024),
- načrtu prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2025).



Izkaz prihodkov in odhodkov je agencija prikazala tudi ločeno za del poslovanja, ki se financira iz tarif in za del poslovanja, ki se financira iz proračunskih sredstev.

Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

A. Na prihodkovni strani:

- pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2015 do 2025.

B. Na odhodkovni strani:

- analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2025,
- načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2025,
- načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2025
- pregled stroškov glede na vir: tarife oziroma vir: proračun.

Ker agencija v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2025 načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, je v nadaljevanju podano pojasnilo k Izkazu prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu (poglavje 3), medtem ko je k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (poglavje 4) izpostavljena le razlika med izkazoma. Ob tem je agencija podala še dodatna pojasnila in razkritja k prihodkovnim in stroškovnim postavkam, ki ob uporabi načela računovodenja nastanka poslovnega dogodka in načrtovanja niso prikazana in posledično tudi ne predstavljena.

## 2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Agencija zajema, načrtuje in spremlja stroške na 99 nalogah v okviru različnih dejavnosti in izkazuje vire, iz katerih se posamične naloge financirajo. Agencija bremeni posamezne naloge neposredno s stroški dela, materiala in storitev, ki se neposredno nanašajo na izvedbo določene naloge. Stroške amortizacije ter posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb agencije, razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek mesec), po posameznem viru financiranja.

Delež stroškov, ki jih agencija razporeja po posameznih virih financiranja ob uporabi ključa, v vseh stroških v načrtu za leto 2025 znaša 30,4 % in je za 4,1 odstotnih točk nižji od deleža v načrtu za leto 2024. Razlog za to je v znižanju skupnih stroškov, predvsem stroškov električne energije in ostalih energentov, nižjih stroškov vzdrževanja poslovne stavbe in skupnih izobraževanj.

## 3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Finančni načrt agencije je za leto 2025 pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka ter je pripravljen skladno s predpisi.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki, ki jih bo agencija ustvarila iz naslova opravljanja javne

službe, medtem ko prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Agencija ni načrtovala ne odhodkov ne prihodkov za delo koordinatorja digitalnih storitev v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2024, ker nacionalni predpisi v času priprave dokumenta še niso bili sprejeti ter časovnica in podrobnosti glede koordinatorja digitalnih storitev še niso bili znani. Je pa možnost prevzema teh pristojnosti in s tem potrebe po novih zaposlitvah in finančnih virih predstavila pri tveganjih.

Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev (UL RS št. 30/24) sprejet v letu 2024 za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev določa agencijo.

Ločen prikaz Izkaza prihodkov in odhodkov za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev je agencija predstavila v poglavju 3.5.



**TABELA 9: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU**

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2023	FN 2024	OCENA realizacije FN 2024	PREDLOG FN 2025	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2024/FN 2024	INDEKS PREDLOG FN 2025/OCENA REALIZACIJE 2024
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA(861+862-863+864)	860	6.696.212	8.214.032	8.856.507	8.413.790	107,82	95,00
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.689.979	8.208.032	8.846.287	8.407.790	107,78	95,04
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		-	-	-	-	-	-
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.883.388	2.353.757	2.378.081	2.203.911	101,03	92,68
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		2.518.818	3.096.720	3.574.287	3.054.000	115,42	85,44
	Prihodki od plačil za uporabo številic		774.186	919.600	911.833	894.000	99,16	98,04
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		462.990	541.420	541.420	531.300	100,00	98,13
	Prihodki od medijev		706.654	821.535	808.984	809.043	98,47	100,01
	Prihodki iz naslova železnic		337.735	475.000	475.000	437.853	71,10	129,64
	Prihodki iz naslova izvajanja nalog nacionalnega koordinatorja digitalnih storitev				239.600	477.683		199,37
	Prihodki iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega DSC		6.208	-	54.347	-		
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		-	-	-	-	0,00	0,00
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	-	-	-	-
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	-	-	-	-
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.233	6.000	10.220	6.000	170,33	58,71
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	127.650	10.000	70.000	30.000	700,00	42,86
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	181.000	49.450	49.450	34.838	100,00	70,45
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI(868+869)	867	-	-	-	-	-	-
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	-	-	-	-
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	-	-	-	-
	D) CELOTNI PRIHODKI(860+865+866+867)	870	7.004.862	8.273.482	8.975.957	8.478.628	108,49	94,46
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.923.043	2.802.920	2.361.844	2.570.025	84,26	108,81
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	214.571	261.630	174.630	190.880	66,75	109,31
461	STROŠKI STORITEV	874	1.708.472	2.541.290	2.187.214	2.379.145	86,07	108,78
	F) STROŠKI DELA(876+877+878)	875	4.599.900	5.210.794	5.083.508	5.721.543	97,56	112,55
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.532.685	4.037.188	3.974.867	4.410.521	98,46	110,96
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	627.817	649.987	658.032	712.372	101,24	108,26
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	439.398	523.619	450.609	598.650	86,06	132,85
462	G) AMORTIZACIJA	879	286.546	429.195	429.195	665.911	100,00	155,15
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-	-	-	-
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-	-	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-	-	-	-	-
468	L) DRUGI ODHODKI	883	-	-	-	-	-	-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)	884	8.915	7.000	7.000	7.000	100,00	100,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	8.915	7.000	7.000	7.000	100,00	100,00
	N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)	887	6.818.404	8.449.909	7.881.547	8.964.479	93,27	113,74
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV(870-887)	888	186.458	-	1.094.410	-	-	-
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	176.427	1.094.410	485.851	-620,32	-44,39
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	-	-	-	-
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	186.458	-	1.094.410	-	0,00	0,00
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	-	176.427	-	485.851	0,00	-
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	-	-	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	93	107	100	114	93,5	113,5
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12	100,0	100,0



## 3.1 PRIHODKI

### 3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2024

---

Agencija je pridobila soglasje Ministrstva za digitalno preobrazbo k Programu dela in finančnemu načrtu Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2024 dne 13. 12. 2023, razen k tarifam in načrtu prihodkov za leto 2024 za področje izvajanja železniškega prometa, za katerega se v letu 2024 uporablja tarifa za leto 2023. Soglasje k tarifam o vrednosti točke za plačilo na podlagi obvestila, za plačilo za uporabo radijskih frekvenc, za plačilo za uporabo elementov oštevilčenja, o vrednosti točke za plačilo za izvajanje poštne storitve ter o vrednosti točke na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo oziroma v uradno evidenco ponudnikov platform za izmenjavo videov, je Vlada RS podala 14. 12. 2023.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila 8.975.957 EUR prihodkov, in sicer 8.856.507 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (98,7 %), 70.000 EUR finančnih prihodkov (0,8 %) in 49.450 EUR drugih prihodkov, kar zajema vračila stroškov iz EU, vračila sodnih stroškov in izterjane terjatve iz prejšnjih let (0,5 %).

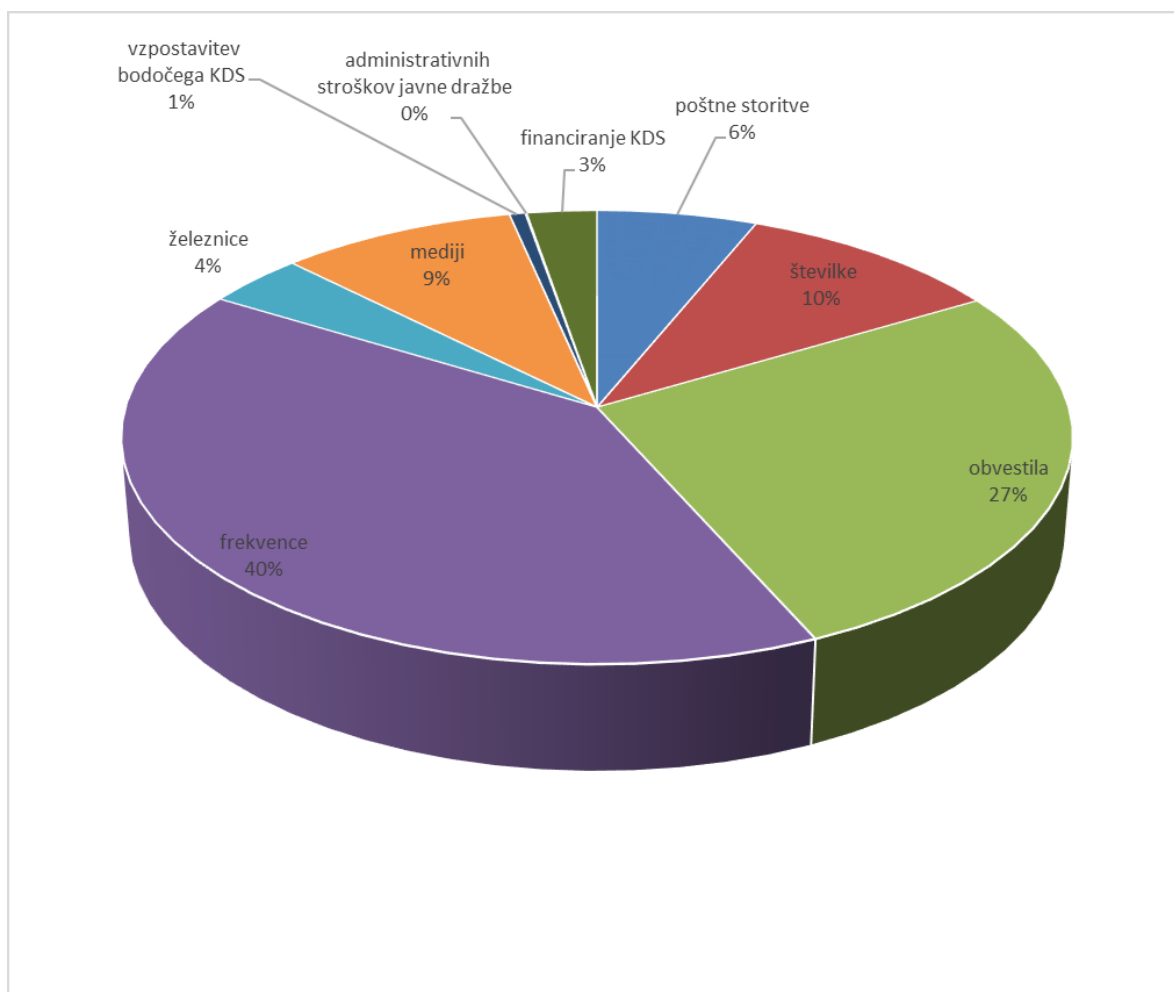
V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 3.574.287 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 2.378.081 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 911.833 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 808.984 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 541.420 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštne storitve in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 337.735 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev
- 54.347 EUR prihodkov iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega KDS
- 4.220 EUR prihodkov iz naslova kritja administrativnih stroškov javne dražbe ter
- 239.600 EUR prihodkov za financiranje dela KDS (proračunska sredstva).

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (40,4 %) in z zaračunavanjem obvestil (26,9 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številskega prostora (10,3 %), medijskih storitev (9,1 %), poštne storitve s poštne nalepkami (6,2 %) in storitev železnice (3,8 %), ter iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega KDS (0,6 %) in iz proračunskih sredstev za financiranje KDS (2,7%).



SLIKA 2: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA – OCENA ZA LETO 2024



Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2024 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 642.475 EUR oziroma za 7,82 % višje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, medtem ko bo v strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

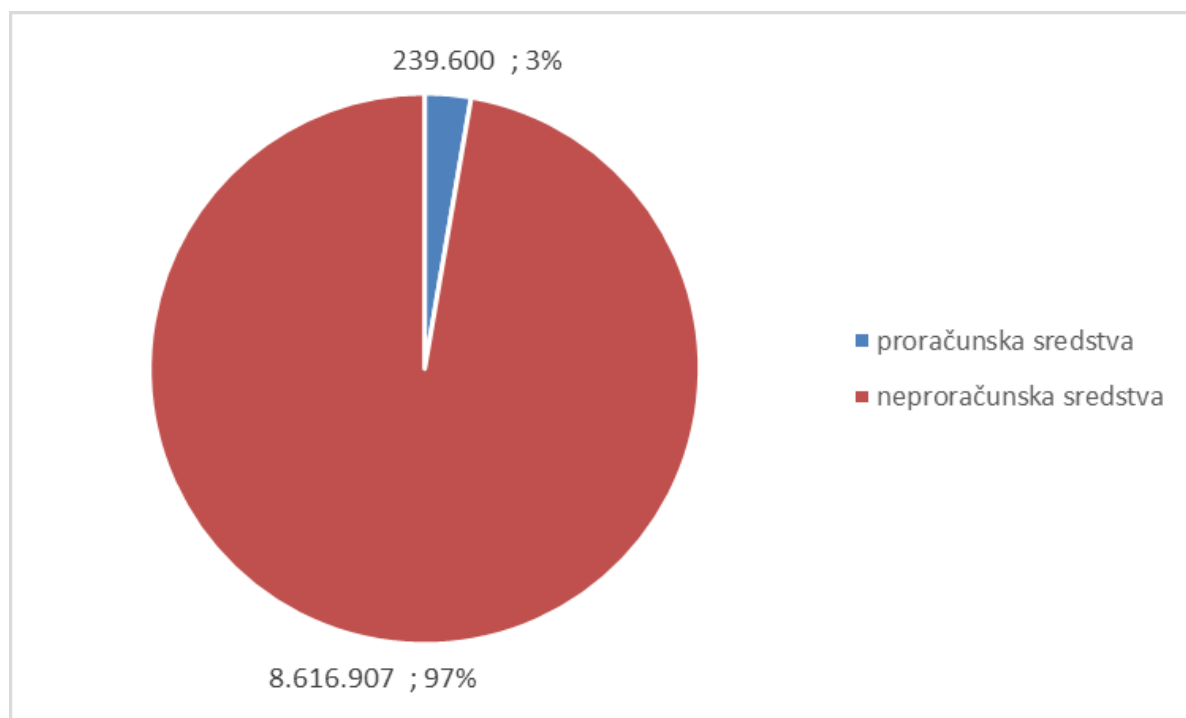
- 477.567 EUR oz. 15,42 % več prihodkov iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc predvsem zaradi predvidene realizacije večjega števila točk. Agencija je za leto 2024 načrtovala manjše število točk zaradi načrtovane prerazporeditve fiksnih zvez in vpeljave poenostavljenega postopka. Zaradi kompleksnosti postopka se je prerazporeditev zamaknila.
- 24.324 EUR oz. 1,03 % več prihodkov iz naslova plačil na podlagi obvestil predvsem zaradi predvidene realizacije večjega števila točk,





- 12.551 EUR oz. 1,53 % manj prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco zaradi predvidene realizacije manjšega števila točk,
- 137.265 EUR oz. 28,9 % manj prihodkov iz naslova železnic zaradi nepotrjene tarife za leto 2024,
- 7.767 EUR oz. 0,84 % manj prihodkov iz naslova odmere plačila števil,
- 4.220 EUR več prihodkov za kritje administrativnih stroškov javne dražbe, ki niso bili planirani,
- 54.347 EUR več prihodkov za izvajanje aktivnosti za vzpostavitev bodočega KDS, ki niso bili planirani,
- 239.600 EUR več prihodkov za financirane KDS iz proračuna MDP, ki niso bili planirani.

**SLIKA 3: PRIHODKI IZ REDNEGA POSLOVANJA - OCENA ZA LETO 2024**



### 3.1.2 TARIFE ZA LETO 2025

Pri pripravi tarife agencija upošteva potrebno pokrivanje stroškov, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije, glede na načrtovane cilje in naloge ter ob uporabi določil področne zakonodaje in pravilnikov, porabo salda finančnih sredstev po posameznem viru financiranja. V izračunu tarife za leto 2025 je agencija načrtovala porabo presežka prihodkov nad odhodki v skupni vrednosti 515.851 EUR. Tarifa za leto 2025 se je glede na leto 2024 zvišala pri plačilih za izvajanje železniškega prometa, ostala nespremenjena za plačila za izvajanje medijskih storitev ter se znižala za ostale vrste plačila.

Agencija bo upoštevala načrtovano strukturo in obseg potrebnih stroškov za opravljanje regulatornih nalog, za posamezno vrsto plačila, zvišala oziroma znižala naslednje tarife, in sicer:

- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja znižanje za 0,03 EUR oz. 1,97 %;
- pri plačilih na podlagi splošne avtorizacije (t.j. obvestilo o izvajanju javnih komunikacijskih storitev in javnih komunikacijskih omrežij) znižanje za 0,25 EUR, oz. 11,74 %;
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc znižanje za 0,06 EUR oz. 9,09 %;
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev znižanje za 0,2 EUR oz. 1,87 %;
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa zvišanje v višini 2,46 EUR oz. 13,37 % ter 0,3 odstotne točke pribitka;
- pri plačilih za izvajanje medijskih storitev ostaja nespremenjena.

Gibanje potrjenih tarif v obdobju od leta 2015 do leta 2024 in predlagane tarife za leto 2025 so prikazane v tabeli 10.

**TABELA 10: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2015 DO 2025**

VRSTA TARIFE/ leto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	PREDLOG 2025
na podlagi obvestila-po ZEKom-1 (do leta 2023) in za leto 2024 po ZEKom-2, ki vključuje tudi naloge agencije na področju gradnje omrežij in infrastrukture	1,26	0,80	0,88	0,88	1,37*	2,27	1,70	1,00	1,79	2,13	1,88
na podlagi obvestila, center za investicije	0,32	0,16	0,18	0,18							
za uporabo elementov oštevilčenja	1,18	0,71	0,76	0,76	0,99	1,28	1,22	1,05	1,30	1,52	1,49
za uporabo radijskih frekvenc	0,88	0,49	0,51	0,51	0,66	0,55	0,60	0,72	0,50	0,66	0,60
za izvajanje poštnih storitev	9,58	5,24	5,59	5,59	7,27	9,20	7,60	8,39	9,15	10,70	10,50
za izvajanje medijskih storitev	1,50	1,40	1,40	1,40	1,40	0,90	0,75	0,87	0,92	1,07	1,07
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%	10,41+1,21%	16,91+1,79%	22,25+2,26%	22,25+2,26%	19,11+1,18%	18,4+0,98%	18,4+0,98%	20,86+1,28%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	9,07	8,20	8,20	10,41	16,91	22,25	22,25	19,11	18,40	18,40	20,86

\*združitve obeh točk v eno

Razlog za spremembo višine tarif:

- pri plačilih na podlagi obvestila znižanje zaradi znižanja posrednih stroškov in načrtovane porabe presežka preteklih let;
- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja znižanje zaradi znižanja posrednih stroškov in načrtovane porabe presežka preteklih let;
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa zvišanje zaradi nepotrjene tarife za leto 2024;
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc znižanje zaradi znižanja posrednih stroškov in načrtovane porabe presežka preteklih let;
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev znižanje zaradi znižanja posrednih stroškov in načrtovane porabe presežka preteklih let;
- pri plačilih za izvajanje medijskih storitev se višina tarife ne spremeni, kljub znižanju posrednih stroškov in porabe presežka preteklih let zaradi načrtovanih dodatnih zaposlitev.

### 3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2025

---

Agencija načrtuje, da bo v letu 2025 ustvarila za 8.478.628 EUR prihodkov, in sicer 8.413.790 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,2 %), 30.000 EUR finančnih prihodkov (0,4 %) in 34.838 EUR preostalih zvrsti prihodkov - drugi prihodki (0,4 %).

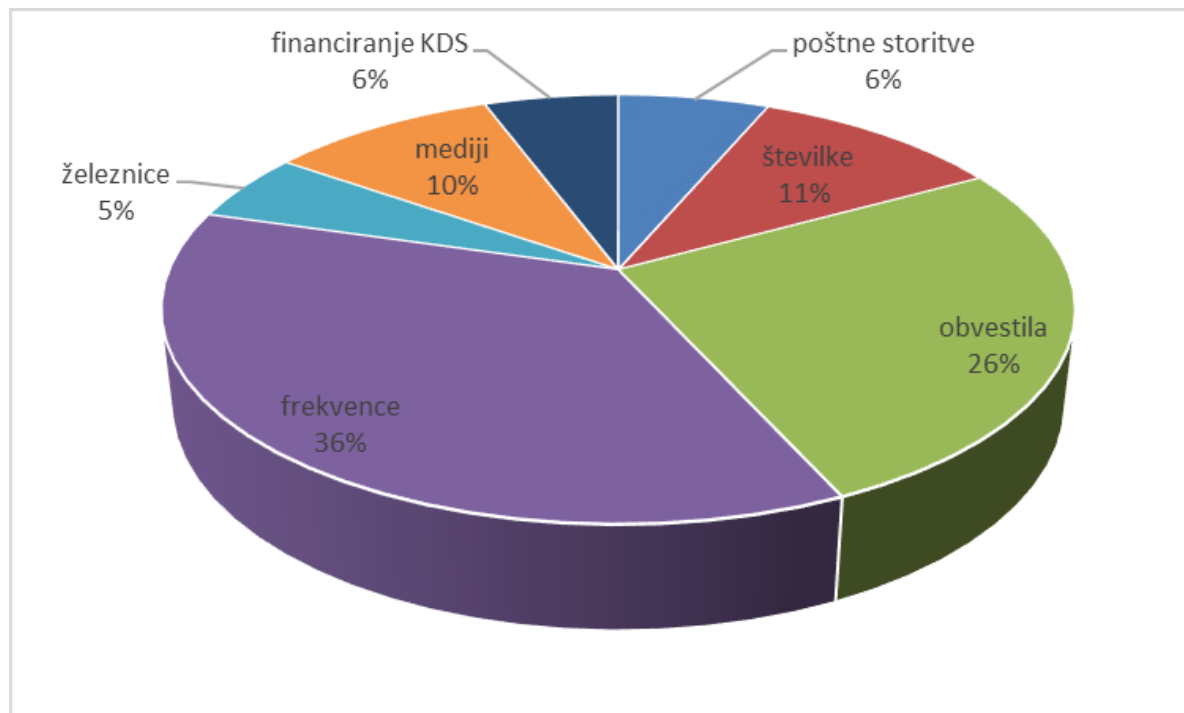
V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija načrtuje, da bo ustvarila:

- 3.054.000 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 2.203.911 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 894.000 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 809.043 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 531.300 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 437.853 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 477.683 EUR prihodkov za financiranje koordinatorja digitalnih storitev (proračunska sredstva).

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (36,3 %) in obvestil (26,2 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številskega prostora (10,6 %), medijskih storitev (9,6 %), poštnih storitev s poštnimi nalepkami (6,4 %), storitev železnice (5,2 %) in iz proračunskih sredstev za financiranje KDS (5,7 %).



SLIKA 4: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2025

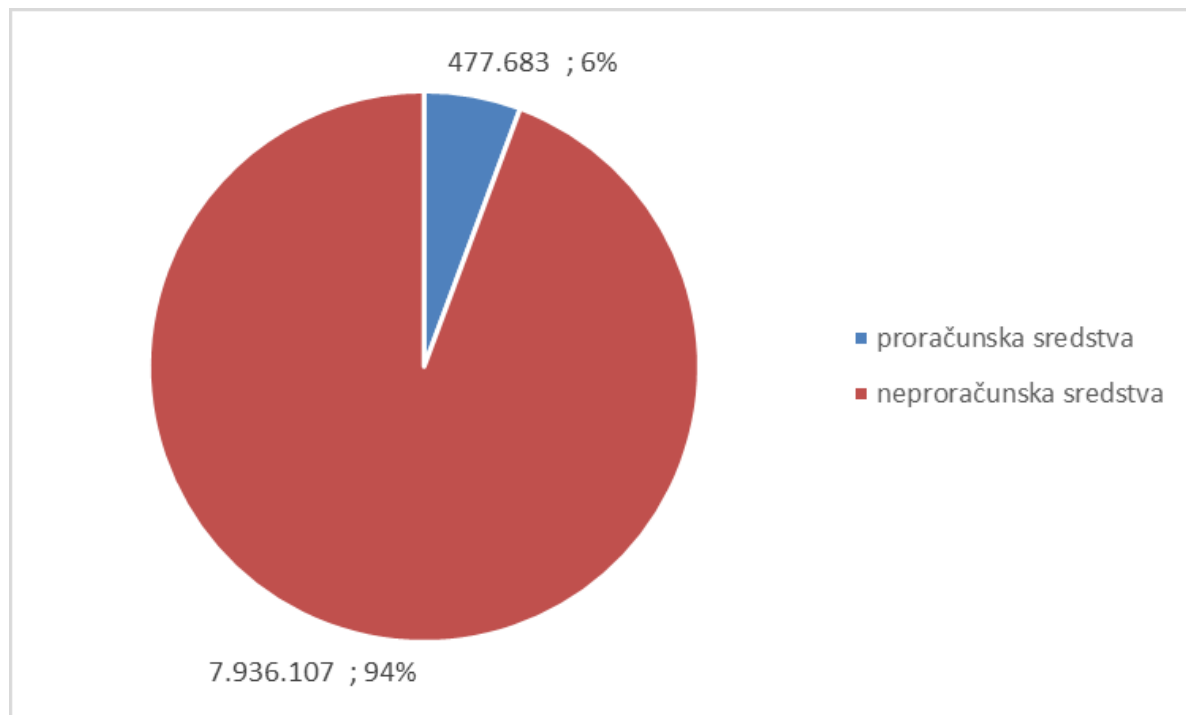


V primerjavi z oceno realizacije za leto 2024 agencija načrtuje, da bo v letu 2025 ustvarila skupno za 442.717 EUR oz. za 5,0 % nižje prihodke iz naslova rednega poslovanja, in sicer predvsem zaradi naslednjih sprememb:

- znižanje prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 174.170 EUR oziroma za 7,32 % predvsem zaradi nižje vrednosti tarife;
- znižanje prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 520.287 EUR oziroma za 14,56 % zaradi nižje vrednosti tarife in manjšega števila točk;
- povečanja prihodkov iz naslova železnic za 100.118 EUR oziroma 29,64 % predvsem zaradi višje vrednosti tarife;
- znižanje prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 17.833 EUR oziroma 1,96 % predvsem zaradi nižje vrednosti tarife;
- znižanje prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštne storitve v vrednosti 10.120 EUR oziroma za 1,87 % zaradi nižje vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz proračunskih sredstev za financiranje KDS v vrednosti 238.083 EUR oziroma za 99,37 %.



SLIKA 5: PRIHODKI IZ REDNEGA POSLOVANJA - FN 2025



V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija načrtuje, da bo ustvarila 30.000 EUR prihodkov, v okviru drugih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866) pa prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart) v višini 34.838 EUR.

### 3.1.4 TVEGANJA

#### OBVESTILA

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-2 zaračunavava operaterjem plačila na podlagi splošne avtorizacije (obvestila o zagotavljanju javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanja javnih komunikacijskih storitev), ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb ZEKom-2, razen določb V., VI in VII. poglavja ZEKom-2. Tveganje se pojavlja v povezavi s poročanjem podatkov družb, ki opravljajo tranzit, ter zmožnostjo agencije, da preveri poročane podatke. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe oziroma je sprožila posamezne postopke s ciljem ugotovitve resnične in poštene višine prihodkov.

#### MEDIJSKE STORITVE

Na področju televizijske dejavnosti agencija že nekaj let opaža, da izdajatelji televizijskih programov prijavljajo bistveno nižje panožne prihodke dejavnosti od podatkov dostopnih v evidenci AJ PES, zato agencija izvaja revizijske postopke. Agencija je v ta namen v sodelovanju s pristojnim ministrstvom uskladila pojem prihodkov televizijske dejavnosti, a tveganje napačnega poročanja višine prihodkov še vedno obstaja. Z namenom



obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe, in sicer v prvem koraku namerava pri izdajateljih, pri katerih bodo prepoznana odstopanja, izvesti poizvedbe za opredelitev morebitnih razlik, ter po potrebi nadaljevati z upravnimi postopki.

Na evropskem nivoju je bil sprejet Akt o svobodi medijev (EMFA), na podlagi katerega bodo v letu 2024 države članice določile organ, ki bo ta akt izvajal. V 2024 je v javni obravnavi tudi predlog novega Zakona o medijih (ZMed-1), ki je med drugim izvedbeni zakon omenjenega akta in predvideva pristojnosti izvajanja akta dodeliti agenciji. Iz tega razloga obstaja velika verjetnost, da bo agencija pridobila dodatne pristojnosti v letu 2025. ZMed-1 poleg pristojnosti na podlagi EMFA agenciji predvidoma nalaga še nekatere druge, zato se bodo na strani agencije povečale potrebe po resursih, tako kadrovske kot tudi finančne. Glede na to, da v trenutku priprave tega dokumenta nacionalni predpisi še niso sprejeti, časovnica in podrobnosti glede sprejetja ZMed-1 pa tudi še niso znane, lahko agencija učinke za leto 2025 zgolj oceni (97.620 EUR). V kolikor bo v letu 2025 agencija te pristojnosti dejansko dobila, bo potrebno ustrezno prilagoditi število zaposlenih in sistemizacijo agencije ter določiti tudi finančni vir. Ob sredstvih iz trga, ki ga agencija regulira in nadzoruje, je možen vir tudi proračun RS.

Pri ostalih vrstah prihodkov agencija do sedaj ni prepoznala pomembnejših tveganj, ki bi zahtevali sprejem posebnih ali dodatnih ukrepov za njihovo obvladovanje.

## OBRAVNAVANJE RAZŠIRJANJA TERORISTIČNIH SPLETNIH VSEBIN

Z 7. 6. 2022 je na ravni EU začela veljati Uredba 2021/784(EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin, na podlagi katere morajo posamezne države članice določiti pristojne organe za njeno izvajanje. V mesecu maju 2024 je Ministrstvo za digitalno preobrazbo v postopku javne obravnave objavilo osnutek Zakona o izvajanju uredbe (EU) o obravnavanju razširjanja terorističnih spletnih vsebin, ki predvideva dodelitev določenih nalog iz uredbe agenciji. Iz osnutka zakona izhaja, da bo agencija pridobila nove pristojnosti na področju varnostno-preventivnega boja proti terorizmu (opravljala naj bi nadzor nad ponudniki storitev gostovanja, jim izdajala odločbe o izpostavljenosti terorističnim vsebinam ter imela vlogo predlagatelja pri odstranjevanju terorističnih vsebin iz spleta). Skladno z navedenim bodo na agenciji nastale tudi potrebe po novih kadrovske in finančne resursih. V trenutku priprave tega dokumenta točna časovnica sprejema zakona še ni znana (predvideva se, da bo sprejet do konca leta 2024). Prav tako trenutno še ni znan točen obseg pristojnosti agencije, saj v trenutku priprave tega dokumenta še ni bilo opravljeno medresorsko usklajevanje predloga zakona. Zaradi tega agencija v finančnem načrtu za leto 2025 še ne predvideva finančnih učinkov omenjenega zakona. Na glede na to pa agencija ocenjuje, da bo predvidoma ob koncu leta 2024 v skladu s končno vsebino sprejetega zakona morala prilagoditi kadrovske načrt, sistemizacijo ter obseg potrebnih finančnih virov. V osnutku zakona je zaenkrat predvideno financiranje agencije za to področje iz državnega proračuna RS.

Pri ostalih vrstah prihodkov agencija do sedaj ni prepoznala pomembnejših tveganj, ki bi zahtevali sprejem posebnih ali dodatnih ukrepov za njihovo obvladovanje.



## 3.2 ODHODKI

### 3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2024

---

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila za 7.881.547 EUR odhodkov, in sicer 5.083.508 EUR oz. (64,5 %) odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, stroškov delovne uspešnosti ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin ter redne delovne uspešnosti, 2.361.844 EUR oz. (30,0 %) stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev, 429.195 EUR oz. (5,4 %) stroškov amortizacije ter za 7.000 EUR prevrednotovalnih in drugih odhodkov (0,1 %).

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila za 568.362 EUR oziroma 6,73 % nižje odhodke oziroma stroške kot v predlogu Programa dela in finančnega načrta za leto 2024 zaradi razlogov, ki jih navaja v nadaljevanju predstavitve posameznih skupin stroškovnih postavk.

#### PLAČE

---

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost je agencija za leto 2024 načrtovala potrebno porabo sredstev za 107 uslužbencev oziroma izraženo z enoto ČM (človek mesec) je agencija načrtovala porabo 1.284 ČM po povprečni plačni postavki 4.056,82 EUR na zaposlenega.

Agencija ni načrtovala stroškov dela za delo koordinatorja digitalnih storitev v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2024. Agencija ocenjuje, da bo za izvajanje nalog v letu 2024 porabila 33 ČM jev. Sredstva za izvajanje nalog po tem zakonu, kot je bilo predvideno, zagotavlja proračun RS.

Poleg tega v času priprave Programa dela in finančnega načrta za leto 2024 ni bilo znano, da bo sklenjen dogovor med sindikati in Vlado RS, podpisan v februarju 2024, ki je zaposlenim v javnem sektorju prinesel dvig osnovnih plač za 3,36 % in uskladitev višine dodatkov za specializacijo, znanstveni magistririj in doktorat s 1. junijem 2024.

Ocena porabe sredstev za stroške dela v letu 2024 je za 127.286 EUR oziroma za 2,4 % nižja od načrtovanih (Oznaka AOP = 875), kljub prevzemu dodatnih pristojnosti za delo koordinatorja digitalnih storitev v letu 2024 ter sklenjenemu dogovoru med sindikati in Vlado RS. Agencija v letu 2024 ne bo realizirala stroškov dela v višini, kot jih je načrtovala v predlogu Programa dela in finančnem načrtu za leto 2024 (Oznaka za AOP = 875) iz razloga necelovite izvedbe zaposlitev skladno s končno načrtovano kvoto. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 povprečno število zaposlenih 100, kar je 7 zaposlenih manj od načrtovanega števila zaposlenih.



**TABELA 11: STROŠEK DELA GLEDE NA VIR – OCENA 2024**

ocena stroška dela glede na vir		FN2024 vir: tarife	ocena 2024 vir: tarife	ocena 2024 vir: proračun - neposredni str.	ocena 2024 vir: proračun - posredni str.	ocena 2024
F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	5.210.794	4.890.824	133.922	58.762	5.083.508
del 464 PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	4.037.188	3.825.150	103.759	45.958	3.974.867
del 464 PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	649.987	633.713	16.705	7.614	658.032
del 464 DRUGI STROŠKI DELA	878	523.619	431.961	13.458	5.190	450.609

## BLAGO, MATERIAL, TER STORITVE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila za 2.361.844 EUR odhodkov oziroma stroškov iz naslova nakupov blaga, materiala in storitev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 871), ki bodo v skupnem za 441.076 EUR oziroma 15,74 % nižji od načrtovanih. Agencija bo v letu 2024 ustvarila naslednje vrste stroškov oziroma odhodkov (prikazano v tabeli št. 14: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2025).

- stroške pisarniškega in splošnega materiala in storitev (konti skupin 4600 in 4610) v skupni vrednosti 674.873 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 244.411 EUR oziroma 26,6 % nižji od načrtovanih, predvsem zaradi neizkazane potrebe po pravnih mnenjih oziroma študijah ter tolmačenju in nižjih stroškov za odvetniške storitve ter storitve kadrovskega svetovanja in za namen plačila stroškov tožb v višini 88.000 EUR, zaradi stroškov električne energije, ki so bili v predlogu Programa dela in finančnega načrta za leto 2024 ocenjeni previsoko za 74.000 EUR. Znižanje je tudi zaradi izpogajanih ugodnejših ponudb za elektronske dostope in izvedbe raziskav v višini 26.000 EUR, neizvedenih raziskav zaradi nepotrjene železniške tarife v višini 24.000 EUR, manjše potrebe po oblikovanju in izdaji brošur in prevodov za objave na spletnih straneh ter ne izvedbe dogodkov kot je bilo načrtovano v višini 14.000 EUR, manj objav v Uradnem listu v višini 11.500 EUR ter nižje porabe pisarniškega in čistilnega materiala v višini 7.000 EUR;
- stroške posebnega materiala in storitev (konti skupin 4601 in 4611) v skupni načrtovani vrednosti 66.500 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 7.500 EUR oz. 10,1 % nižji od načrtovanih, predvsem zaradi pridobljene ugodnejše ponudbe za ohranitev pridobljenega certifikata Družbeno odgovoren delodajalec ter zaradi predvidene manjše potrebe za medijski kliping od načrtovane;
- stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v skupni vrednosti 122.115 EUR (konti skupine 4612). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 34.398 EUR oziroma 22,0 % nižji od načrtovanih zaradi previsoko načrtovanega stroška energentov, poštnine in kurirskih storitev v predlogu Programa dela in finančnega načrta za leto 2024;
- prevozne stroške in storitve v skupni vrednosti 26.800 EUR (konti skupine 4613). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 16.500 EUR oziroma 38,1 % nižji od načrtovanih zaradi manjše porabe goriv in nižjega dviga cen glede na načrtovano;
- stroške za službena potovanja v skupni vrednosti 249.055 EUR (konti skupine 4614). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 29.535 EUR oziroma 10,6 % nižji zaradi neizvedenih službenih poti ter izvedbe nekaterih izobraževanj, delavnic in konferenc na daljavo;
- stroške tekočega vzdrževanja v skupni vrednosti 621.165 EUR (konti skupine 4615), ki bodo za 58.690 EUR oziroma 8,6 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi manjše potrebe po tekočem vzdrževanju





poslovne stavbe ter manjše potrebe po vzdrževanju spletnih strani. Poleg tega tudi nadgradnja Gledoskopa v letu 2024 ne bo izvedena;

- stroške najemnin in zakupnin (konti skupine 4616) v skupni vrednosti 171.474 EUR, ki bodo za 75.126 EUR oziroma 30,5 % nižje od načrtovanih predvsem zaradi stroškov za gostovanja naprav agencije na Arnesu, kar je zaenkrat v letu 2024 še brezplačno, zaradi nižjega dviga cen najema parkirnišča od načrtovanega ter zaradi neizvedenega dogodka;
- druge operativne odhodke v skupni vrednosti 429.862 EUR (konti skupine 4617). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 25.084 EUR oziroma 6,2 % višji od načrtovanih predvsem zaradi prenosa administrativnih stroškov javne dražbe iz leta 2023, ki naj bi bili povrnjeni, vendar ne bodo, ter zaradi stroškov za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev, ki niso bile načrtovane.

**TABELA 12: STROŠEK BLAGA, MATERIALA IN STORITEV GLEDE NA VIR – OCENA 2024**

ocena stroškov blaga, materiala in storitev glede na vir		FN2024 vir: tarife	ocena 2024 vir: tarife	ocena 2024 vir: proračun - neposredni str.	ocena 2024 vir: proračun - posredni str.	ocena 2024
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.802.920	2.318.384	30.000	13.460	2.361.844
del 466 NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-
460 STROŠKI MATERIALA	873	261.630	173.374	-	1.256	174.630
461 STROŠKI STORITEV	874	2.541.290	2.145.010	30.000	12.204	2.187.214

## AMORTIZACIJA

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila za 429.195 EUR stroškov amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), obračunanih od dejanskih in predvidenih investicijskih vlaganj, upoštevajoč dinamiko oziroma predvideno obdobje novih nabav, kar je v skladu z načrtovano višino amortizacije.

## OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila 7.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 884) iz naslova popravkov terjatev, ki bodo predvidoma oblikovani za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki bodo na dan 31. 12. 2024 starejše od enega leta, oziroma za terjatve v primeru začetka stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca, kar je v skladu z načrtovano višino prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

### 3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2025

Agencija načrtuje, da bo v letu 2025 ustvarila za 8.964.479 EUR odhodkov, in sicer za 5.721.543 EUR odhodkov oziroma stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin ter redne delovne uspešnosti (63,8 %), za 2.570.025 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (28,7 %), za 665.911 EUR stroškov amortizacije (7,4 %), ter za 7.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (0,1 %).



## PLAČE

---

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za 112 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2024 ter za 2 dodatna zaposlena v letu 2025. En dodatna zaposlitev bo z začetkom leta 2025, in druga s 1. 7. 2025. Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), agencija v letu 2025 načrtuje porabo 1.362 ČM po povprečni plačni postavki 4.175,38 EUR na zaposlenega (5.686.867 EUR). Načrtovana povprečna plačna postavka leta 2025 je primerjalno z letom 2024 višja za 118,56 EUR oz. 2,9 %. Povprečna plačna postavka za leto 2024 ni vključevala povišanja, ki je javnim uslužbencem prinesel dvig plač s 1. 6. 2024, ker v času priprave Programa dela in finančnega načrta za leto 2024 ni bilo znano, da bo sklenjen dogovor med Vlado RS in sindikati, kar se je zgodilo februarja 2024. Zvišanje povprečne plače za leto 2025 je posledica sklenjenega dogovora v februarju 2024 ter upoštevanja rednih napredovanj, višjih povračil in višjega regresa za letni dopust.

Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust, strošek za redno delovno uspešnost, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje. Drugi izdatki zaposlenim enkratne narave, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad in odpravnin ob upokojitvah v izračun povprečne plače niso vključeni.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomska izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni bruto plači po sproščenih napredovanjih z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno) in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij.

V primerjavi z oceno realizacije leta 2024 agencija načrtuje, da bo v letu 2025 potrebovala za 638.035 EUR oziroma v povprečju za 12,55 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2024 = 875). Potrebno povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja predvsem zaradi dodatnih zaposlenih in iz povečanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi celovite izvedbe zaposlitev skladno s končno načrtovano kvoto, napredovanja zaposlenih, posledično povečanja sredstev za delovno uspešnost in povečanja načrtovanih sredstev za izplačilo regresa za letni dopust. V okviru stroškov dela načrtuje agencija tudi sredstva za izplačilo dveh odpravnin ob upokojitvi za leto 2025, kar v letu 2024 ni načrtovala.



TABELA 13: STROŠEK DELA GLEDE NA VIR - FN 2025

finančni načrt	stroška dela glede na vir		FN2025 vir: tarife	FN2025 vir: proračun - neposredni str.	FN2025 vir: proračun - posredni str.	FN 2025
F)	STROŠKI DELA (876+877+878)	875	5.409.120	250.523	61.900	5.721.543
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	4.167.630	194.767	48.124	4.410.521
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	673.366	31.278	7.728	712.372
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	568.124	24.478	6.048	598.650

## MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

Agencija bo ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov, kot je prikazano v tabeli št. 14: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2025.

TABELA 14: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV - FN 2025

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2023	FN 2024	ocena realizacije FN 2024	PREDLOG FN 2025	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2024/FN 2024	INDEKS PREDLOG FN 2025/ OCENA REALIZACIJE 2024
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	<b>871</b>	<b>1.923.043</b>	<b>2.802.920</b>	<b>2.361.844</b>	<b>2.570.025</b>	<b>84,26</b>	<b>108,81</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PROĐANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
<b>460</b>	<b>STROŠKI MATERIALA</b>	<b>873</b>	<b>214.571</b>	<b>261.630</b>	<b>174.630</b>	<b>190.880</b>	<b>66,75</b>	<b>109,31</b>
4600	Pisarniški in splošni material		194.686	251.630	163.630	175.880	65,03	107,49
4601	Posebni material		19.885	10.000	11.000	15.000	110,00	136,36
<b>461</b>	<b>STROŠKI STORITEV</b>	<b>874</b>	<b>1.708.472</b>	<b>2.541.290</b>	<b>2.187.214</b>	<b>2.379.145</b>	<b>86,07</b>	<b>108,78</b>
4610	Pisarniške in splošne storitve		405.949	667.654	511.243	644.039	76,57	125,98
4611	Posebne storitve		28.564	64.000	55.500	55.100	86,72	99,28
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		109.015	156.513	122.115	123.620	78,02	101,23
4613	Prevozni stroški in storitve		25.927	43.300	26.800	25.800	61,89	96,27
4614	Izdatki za službena potovanja		145.286	278.590	249.055	288.206	89,40	115,72
4615	Tekoče vzdrževanje		635.260	679.855	621.165	674.973	91,37	108,66
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		135.884	246.600	171.474	175.267	69,54	102,21
4617	Drugi operativni odhodki		222.587	404.778	429.862	392.140	106,20	91,22

Agencija načrtuje, da bo v letu 2025 potrebovala za 2.570.025 EUR sredstev za naslednje namene:

- A. Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 819.919 EUR oziroma 31,9 % (4600 in 4610): V pretežnem delu se nanašajo na stroške, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodskimi, revizorskimi, pravno-svetovalnimi storitvami in drugimi storitvami pri nalogah, kot so revizijske storitve v okviru naloge Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje, izračun WACC v okviru naloge Regulacija ločenega računovodstva in v okviru naloge Spremljanje trga, pravno svetovalne storitve vodstva agencije, dostopi do baz podatkov v okviru naloge Regulacija trgov, Stanje na trgu poštne storitve, Upravljanje RF spektra, za izvajanje nalog KDS in v okviru naloge TV in AVMS

dejavnost, dostop do posnetkov slovenskih radijskih programov in podatkov o slovenski glasbi ter dostop za spremljanje in analizo podatkov o predvajanih TV programih, podatkov o gledanosti TV programov in posnetki TV programov, naročila analiz trga za izvajanje nalog KDS, plačilo stroškov zastopanja pred sodišči v civilnih in kazenskih postopkih, storitve varovanja zgradb in prostorov, objave v Uradnem listu, strokovna literatura, storitve informacijskega servisa STA, naročila več analiz v okviru naloge Stanje na trgu poštne storitve in naloge Spremljanje trga, izvedba dveh periodičnih raziskav končnih uporabnikov v okviru naloge Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov RS, plačilo določenih stroškov v sodnih postopkih, povezanih s tožbami italijanskih radijskih postaj, prevajalske storitve, storitve oblikovanja, Upravljanje s človeškimi viri (odvetniške storitve, storitve kadrovskega svetovanja, varnost pri delu, zdravniški pregledi ter storitve pri svetovanju pri pripravi notranjih pravil), izdatki za storitve s področja kibernetne varnosti in varnosti omrežij in storitev ter izdatki za potrošni in splošni material v okviru Vzdrževanja in nadgradnje IKT ter podpora uporabnikom ter izdatki za letne varnostne preglede objektov in antenskih sistemov daljinske radijske nadzorne postaje (DRNP) ter stroške materiala in storitev v okviru naloge Vzdrževanje radijsko merilnega nadzornega sistema (RNMS). Zajema tudi stroške električne energije. Agencija načrtuje, glede na oceno realizacije leta 2024 za 145.046 EUR oziroma za 21,5 % dvig navedenih stroškov predvsem zaradi izvedb raziskav na področju železniškega prometa in analiz za potrebe izvajanja nalog KDS, za pripravo mnenj in študij ter tolmačenj, za varnostni pregled eAkos ter več objav v Uradnem listu.

- B. Stroški posebnega materiala in storitev v vrednosti 70.100 EUR oziroma 2,7 % (4601 in 4611): V pretežnem delu se nanašajo na stroške, vezane na pridobitev certifikata družbeno odgovornega delodajalca, na stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter stroške zaposlitvenih oglasov, stroške nabav drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja informacijske tehnologije ter radio nadzornega merilnega sistema (akumulatorji, kabli, baterije ipd.), stroške hrambe dokumentarnega gradiva z vsemi pripadajočimi stroški ter stroške odvoza in uničenja gradiva. Agencija glede na oceno realizacije v letu 2024 načrtuje zvišanje stroškov za 3.600 EUR oziroma za 5,4 %, predvsem zaradi večjih načrtovanih potreb.
- C. Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 123.620 EUR oziroma 4,8 % (4612): Obratovalni stroški (poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radio-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na stroške upravljanja poslovne stavbe, stroške storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroške poštnin ter stroške zavarovalnih premij. Agencija načrtuje, glede na oceno realizacije leta 2024, zvišanje stroškov za 1.505 EUR oziroma 1,2 %.
- D. Prevozni stroški in storitve v vrednosti 25.800 EUR oziroma 1,0 % (4613): Stroški goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo, ter drugi

morebitni stroški. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2024 znižanje navedenih stroškov za 1.000 EUR oz. za 0,4 % zaradi predvidene menjave starejšega vozila (poslovni najem).

- E. Stroški za službena potovanja v vrednosti 288.206 EUR oziroma 11,2 % (4614): stroški, povezani z nakupi letalskih kart, in drugi morebitni stroški prevoza doma in v tujini, stroški nastanitev, dnevnice za službena potovanja doma in v tujini ter morebitni drugi stroški, povezani s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na načrtovane službene poti v Bruselj, aktivno sodelovanje v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT/ECC, CERF, IRG-Rail, ENRRB, ITU, UPU, bilateralna sodelovanja s tujimi regulatorji in drugimi pristojnimi organi ter strokovnimi organizacijami. Agencija primerjalno z oceno realizacije leta 2024 v letu 2025 načrtuje za 25.151 EUR oziroma za 9,6 % zvišanje stroškov službenih potovanj predvsem zaradi izvajanja dodatnih nalog KDS. Agencija pri načrtovanju stroškov službenih potovanj tudi v letu 2025 zasleduje dva cilja — (1) aktivno sodelovati pri soustvarjanju evropskega pravnega okvirja in dobrih regulatornih praks, ki bodo postali del nacionalne zakonodaje in okolja ter (2) zagotoviti čimbolj racionalno rabo sredstev. V letu 2025 bo predvidoma 14,2 % celotne načrtovane vrednosti stroškov povrnjenih iz evropskega proračuna. Ta vračila so prikazana kot drugi prihodki.
- F. Stroški tekočega vzdrževanja v vrednosti 674.973 EUR oziroma 26,3 % (4615): Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo tisti, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe ter opreme, tekoče vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpore uporabnikom, tekoče vzdrževanje programske opreme (obnovitev različnih licenc, vzdrževanje različnih aplikacij in portalov ipd.) ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzorno-merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2024 za 53.808 EUR oziroma za 8,7 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi višjih stroškov vzdrževanja spletnih strani, licenc, vzdrževanja programske opreme, mrežnih naprav, zagotavljanja podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje.



**TABELA 15: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2025**

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	16.000	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
180 Svet za radiodifuzijo	1.138	vzdrževanje spletne strani
271 TV in AVMSZ dejavnost-reulacija	9.700	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	173.750	pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
277 TK SEK	4.000	vzdrževanje spletne strani
279 Vzdrževanje spletne strani	30.800	tekoče vzdrževanje spletnih portalov
302 Spremljanje QoS BB	20.000	redno vzdrževanje AkosTestNet-a
354 Objave o namernih gradnjah	3.000	vzdrževanje portala
357 Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK	4.880	vzdrževanje sistema za zbiranje podatkov
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnik	396.092	pretežni del stroškov predstavljajo stroški vzdrževanja programske opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, plačilo letnih licenc, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje
506 Medijska pismenost	10.613	nadgradnje funkcionalnosti portala Mipi in Gledoskop
523 eAkos	5.000	vzdrževanje eAkos
	skupaj	<b>674.973</b>

- G. Stroški poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 175.267 EUR oziroma 6,8 % (4616): V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje stroške najemnin zemljišč za radio nadzorne merilne postaje, stroške nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča, stroške najemnin tehnične opreme, parkirnih mest na lokaciji Stegne in na Brniku. Glede na oceno realizacije leta 2024 agencija načrtuje za 3.793 EUR oziroma za 2,2 % zvišanje načrtovanih stroškov.
- H. Drugi operativni odhodki v vrednosti 392.140 EUR oziroma 15,3 % (4617): Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na strokovnih seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj. Agencija načrtuje izvedbo nekaterih strokovnih izobraževanj in delavnic na način, da bodo nanje vabljeni tudi predstavniki deležnikov na trgu, z namenom kasnejše lažje izmenjave podatkov in sodelovanja pri iskanju ustreznih rešitev med agencijo in deležniki. Preostali stroški se nanašajo na stroške mesečnih nagrad članov, vključno s stroški dajatev in povračili potnih stroškov za delovanje članov Sveta agencije, Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo v skupni vrednosti 113.366 EUR, načrtovano študentsko delo, kjer je to potrebno, članarine v mednarodnih in slovenskih organizacijah (IRG, EPRA, RIPE ipd.), ter vračila sodnih stroškov. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije za leto 2024 za 23.722 EUR oziroma za 6,0 % znižanje načrtovanih odhodkov.



**TABELA 16: STROŠEK BLAGA, MATERIALA IN STORITEV GLEDE NA VIR – FN 2025**

finančni načrt stroškov blaga, materiala in storitev glede na vir		FN2025 vir: tarife	FN2025 vir: proračun - neposredni str.	FN2025 vir: proračun - posredni str.	FN 2025
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)		871	2.417.817	74.888	2.570.025
de  466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	184.394	5.486	190.880
461	STROŠKI STORITEV	874	2.233.423	69.402	2.379.145

## AMORTIZACIJA

Agencija ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila skupno za 429.195 EUR stroškov amortizacije.

Agencija je v vrednost točk (tarife) za leto 2025 vračunala ocenjeno vrednost stroška amortizacije za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva, ki so/bodo bila nabavljena od leta 2017 do 2025 v vrednosti 665.911 EUR. Strošek amortizacije pred letom 2017 v tarifo ni vračunan, saj so zavezanci do 31. 12. 2016 v okviru tarif že poravnali celotne nabavne vrednosti investicij.

Agencija tako samo del amortizacije pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje načrtovan poslovni izid posameznega leta. Glede na oceno realizacije leta 2024 agencija načrtuje, da bo v letu 2025 ustvarila za 236.716 EUR oziroma za 55,2 % višje stroške iz navedenega naslova, in sicer predvsem zaradi obračunane amortizacije od investicijskih vlaganj v letu 2023, 2024 in 2025.

## OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila za 7.000 EUR ostalih odhodkov (Oznaki za AOP = 884), in sicer iz naslova prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

Glede na oceno realizacije leta 2024 agencija v letu 2025 načrtuje prevrednotovalne poslovne odhodke v enaki vrednosti.



TABELA 17: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA

Stroški po viru financiranja	PREDLOG FN 2025
iz naslova izvajanja poštних storitev	566.712
iz naslova odmere plačila števil	998.491
iz obvestil	2.229.803
iz naslova frekvenc	3.336.331
iz naslova železnic	437.853
iz naslova medijskih storitev	917.606
iz naslova KDS (proračun)	477.683
<b>SKUPAJ (Oznaka AOP = 887)</b>	<b>8.964.479</b>

### 3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

#### 3.3.1 OCENA PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2024

S Programom dela in finančnim načrtom za leto 2024 je agencija v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov načrtovala presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 176.427 EUR. Na podlagi ocene realizacije pa v letu 2024 načrtuje presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 1.094.410 EUR zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.1 in 3.2.1 (ocenjena realizacija prihodkov je višja glede na načrtovano, odhodki pa so glede na načrtovane nižji).

#### 3.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2025

Agencija bo konec leta 2025 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 485.851 EUR, ki ga bo pokrila iz potrjenih presežkov preteklih let.

### 3.4 LOČEN PRIKAZ FINANČNEGA NAČRTA –TARIFNI DEL

Agencija podaja ločen izkaz prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu za del, ki se financira s tarifami.





**TABELA 18: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU – TARIFNI DEL**

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2023	FN 2024	OCENA realizacije FN 2024	PREDLOG FN 2025	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2024/FN 2024	INDEKS PREDLOG FN 2025/OCENA REALIZACIJE 2024
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA(861+862-863+864)	860	6.696.212	8.214.032	8.616.907	7.936.107	104,90	92,10
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.689.979	8.208.032	8.606.687	7.930.107	104,86	92,14
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		-	-	-	-	-	-
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.883.388	2.353.757	2.378.081	2.203.911	101,03	92,68
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		2.518.818	3.096.720	3.574.287	3.054.000	115,42	85,44
	Prihodki od plačil za uporabo številnik		774.186	919.600	911.833	894.000	99,16	98,04
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		462.990	541.420	541.420	531.300	100,00	98,13
	Prihodki od medijev		706.654	821.535	808.984	809.043	98,47	100,01
	Prihodki iz naslova železnic		337.735	475.000	337.735	437.853	71,10	129,64
	Prihodki iz naslova izvajanja nalog nacionalnega koordinatorskega centra za digitalne storitve		-	-	-	-	-	-
	Prihodki iz naslova izvajanja aktivnosti za vzpostavitev bodočega DSC		6.208	-	54.347	-	-	-
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		-	-	-	-	0,00	0,00
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	-	-	-	-
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	-	-	-	-
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.233	6.000	10.220	6.000	170,33	58,71
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	127.650	10.000	70.000	30.000	700,00	42,86
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	181.000	49.450	49.450	34.838	100,00	70,45
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI(868+869)	867	-	-	-	-	-	-
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	-	-	-	-
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	-	-	-	-
	D) CELOTNI PRIHODKI(860+865+866+867)	870	7.004.862	8.273.482	8.736.357	8.000.945	105,59	91,58
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.923.043	2.802.920	2.318.384	2.417.817	82,71	104,29
del 466	NABAVNA VREDNOSTI PRODAJNEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	214.571	261.630	173.374	184.394	66,27	106,36
461	STROŠKI STORITEV	874	1.708.472	2.541.290	2.145.010	2.233.423	84,41	104,12
	F) STROŠKI DELA(876+877+878)	875	4.599.900	5.210.794	4.890.824	5.409.120	93,86	110,60
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.532.685	4.037.188	3.825.150	4.167.630	94,75	108,95
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	627.817	649.987	633.713	673.366	97,50	106,26
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	439.398	523.619	431.961	568.124	82,50	131,52
462	G) AMORTIZACIJA	879	286.546	429.195	425.739	652.859	99,19	153,35
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-	-	-	-
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-	-	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-	-	-	-	-
468	L) DRUGI ODHODKI	883	-	-	-	-	-	-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)	884	8.915	7.000	7.000	7.000	100,00	100,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	8.915	7.000	7.000	7.000	100,00	100,00
	N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)	887	6.818.404	8.449.909	7.641.947	8.486.796	90,44	111,06
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV(870-887)	888	186.458	-	1.094.410	-	-	-
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	176.427	-1.094.410	485.851	-620,32	-44,39
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	-	-	-	-
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	186.458	-	1.094.410	-	0,00	0,00
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	-	176.427	-	485.851	0,00	-



### 3.5 LOČEN PRIKAZ FINANČNEGA NAČRTA ZA DELO KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV

Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev, sprejet v letu 2024 za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev določa agencijo. Sredstva za izvajanje nalog so zagotovljena v državnem proračunu in so namenjena za kritje stroškov dela petih zaposlenih za namen delovanja koordinatorja digitalnih storitev, neposredne stroške in posredne stroške. Agencija za leto 2024 v Programu dela in finančnem načrtu ni načrtovala ne odhodkov ne prihodkov.

Agencija podaja ločen Izkaz prihodkov in odhodkov za delo koordinatorja digitalnih storitev po obračunskem načelu.



TABELA 19: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU (KDS)

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Ozna ka za AOP	OCENA realizacije FN 2024	PREDLOG FN 2025	INDEKS PREDLOG FN 2025/OCENA REALIZACIJE 2024
1	2	3	4	5	6=5/4
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA(861+862-863+864)	860	239.600	477.683	199,37
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	239.600	477.683	199,37
	<b>Prihodki iznasilova izvajanja nalog nacionalnega koordinatorja digitalnih storitev</b>		239.600	477.683	199,37
	<b>POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE</b>	<b>862</b>	-	-	-
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	-
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	-	-	-
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	-	-	-
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	-	-	-
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI(868+869)	867	-	-	-
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	-
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	-
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI(860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>239.600</b>	<b>477.683</b>	<b>199,37</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	<b>871</b>	<b>43.460</b>	<b>152.208</b>	<b>350,23</b>
del 466	<b>NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA</b>	<b>872</b>	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	1.256	6.486	516,40
461	STROŠKI STORITEV	874	42.204	145.722	345,28
	<b>F) STROŠKI DELA(876+877+878)</b>	<b>875</b>	<b>192.684</b>	<b>312.423</b>	<b>162,14</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	149.717	242.891	162,23
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	24.319	39.006	160,39
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	18.648	30.526	163,70
462	G) AMORTIZACIJA	879	3.456	13.052	377,66
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-	-
468	L) DRUGI ODHODKI	883	-	-	-
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)</b>	<b>884</b>	-	-	-
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	-	-	-
	<b>N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>239.600</b>	<b>477.683</b>	<b>199,37</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV(870-887)	888	-	-	-
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	-	-
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	-
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	-	-	-
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	-	-	-

Agencija za leto 2024 ocenjuje odhodke za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev v višini 239.600 EUR. Za kritje stroškov dela zaposlenih za namen delovanja koordinatorja digitalnih storitev v višini 133.922 EUR, za



kritje neposrednih stroškov blaga, materiala in storitev v višini 30.000 EUR ter za kritje posrednih stroškov v višini 75.678 EUR. Med posrednimi stroški so zajeti stroški dela v višini 58.762 EUR, stroški blaga materiala in storitev v višini 13.460 EUR in stroški amortizacije v višini 3.456 EUR. Prihodki so ocenjeni v enaki višini kot odhodki.

**TABELA 20: ODHODKI KDS 2024**

<b>ocena odhodkov 2024</b>	ocena 2024 vir: proračun		ocena 2024 neposredni str.	ocena 2024 posredni str.
CELOTNI ODHODKI	887	239.600	163.922	75.678
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	43.460	30.000	13.460
F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	192.684	133.922	58.762
G) AMORTIZACIJA	879	3.456	-	3.456

Agencija za leto 2025 načrtuje odhodke za izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev v višini 477.683 EUR. Za kritje stroškov dela zaposlenih za namen delovanja koordinatorja digitalnih storitev v višini 250.523 EUR, za kritje neposrednih stroškov blaga, materiala in storitev v višini 77.320 EUR ter za kritje posrednih stroškov v višini 149.840 EUR. Med posrednimi stroški so zajeti stroški dela v višini 61.900 EUR, stroški blaga materiala in storitev v višini 74.888 EUR in stroški amortizacije v višini 13.052 EUR. Prihodki so načrtovani v enaki višini kot odhodki.

**TABELA 21: ODHODKI KDS 2025**

<b>FN 2025 odhodki</b>	FN 2025 vir: proračun		FN 2025 neposredni str.	FN 2025 posredni str.
CELOTNI ODHODKI	887	477.683	327.843	149.840
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	152.208	77.320	74.888
F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	312.423	250.523	61.900
G) AMORTIZACIJA	879	13.052	-	13.052

#### 4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela pripravljen tudi po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali;
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.

Zaradi velikosti tabele je izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka prikazan v dveh delih, v tabelah št. 22 in 23.



**TABELA 22: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, PRVI DEL**

ČLENITEV KONTOV		Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2023	FN 2024	ocena realizacije FN 2024	PREDLOG FN 2025	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2024/FN 2024	INDEKS FN 2025/OCENA REALIZACIJE 2024
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI(02+431)</b>	<b>401</b>	<b>7.053.175</b>	<b>8.273.482</b>	<b>8.975.957</b>	<b>8.478.628</b>	<b>108,5</b>	<b>94,5</b>
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE(03+420)	402	7.053.175	8.273.482	8.975.957	8.478.628	108,5	94,5
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ(04+407+410+413+418+419)	403	-	-	239.600	477.683	-	199,4
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna(05+406)	404	-	-	239.600	477.683	-	199,4
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	-	-	239.600	477.683	-	199,4
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	-	-	-	-	-	-
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov(08+409)	407	-	-	-	-	-	-
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	-	-	-	-	-	-
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	-	-	-	-	-	-
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja(11+412)	410	-	-	-	-	-	-
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	-	-	-	-	-	-
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	-	-	-	-	-	-
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	-	-	-	-	-	-
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	-	-	-	-	-	-
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	-	-	-	-	-	-
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	-	-	-	-	-	-
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	-	-	-	-	-	-
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	-	-	-	-	-	-
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	-	-	-	-	-	-
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe(21+422+423+424+425+426+427+ 4	420	7.053.175	8.273.482	8.736.357	8.000.945	105,6	91,6
del 7102	Prejete obresti	422	125.276	10.000	70.000	30.000	-	42,9
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	-	-	-	-	-	-
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	-	-	-	-	-	-
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	6.907.815	8.214.032	8.616.907	7.936.107	104,9	92,1
72	Kapitalski prihodki	425	200	-	-	-	-	0,0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	-	-	-	-	-	-
731	Prejete donacije iz tujine	427	-	-	-	-	-	-
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	-	-	-	-	-	-
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	-	-	-	-	-	-
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	-	-	-	-	-	-
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	-	-	-	-	-	-
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	19.884	49.450	49.450	34.838	100,0	70,5
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	-	-	-	-	-	-
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	-	-	-	-	-	-
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	-	-	-	-	-	-
del 7102	Prejete obresti	433	-	-	-	-	-	-



**TABELA 23: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, DRUGI DEL**

ČLENITEV KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2023	FN 2024	ocena realizacije FN 2024	PREDLOG FN 2025	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2024/FN 2024	INDEKS FN 2025/OCENA REALIZACIJE 2024	
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
<b>II. SKUPAJ ODHODKI(481)</b>		<b>437</b>	<b>7.320.460</b>	<b>9.212.594</b>	<b>8.791.845</b>	<b>9.532.468</b>	<b>95,4</b>	<b>108,4</b>
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)		438	7.320.460	9.212.594	8.791.845	9.532.468	95,4	108,4
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)		439	3.934.201	4.504.712	4.361.801	4.944.473	96,8	113,4
del 4000 Plače in dodatki		440	3.495.621	3.955.096	3.899.287	4.321.448	98,6	110,8
del 4001 Regres za letni dopust		441	112.740	138.030	130.449	146.415	94,5	112,2
del 4002 Povračila in nadomestila		442	224.690	327.657	254.600	355.220	77,7	139,5
del 4003 Sredstva za delovno uspešnost		443	64.523	82.091	75.580	89.072	92,1	117,9
del 4004 Sredstva za nadurno delo		444	2.577	-	-	-	-	-
del 4005 Plače za delo nerezidentov po pogodbi		445	-	-	-	-	-	-
del 4009 Drugi izdatki zaposlenim		446	34.050	1.838	1.885	32.318	102,6	1.714,5
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost(448+449+450+451+452)		447	611.590	706.082	721.707	777.070	102,2	107,7
del 4010 Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje		448	311.305	357.493	361.918	391.805	101,2	108,3
del 4011 Prispevek za zdravstveno zavarovanje		449	253.961	285.994	289.534	313.444	101,2	108,3
del 4012 Prispevek za zaposlovanje		450	2.151	2.600	2.632	2.849	101,2	108,2
del 4013 Prispevek za starševsko varstvo		451	3.584	3.900	3.948	4.274	101,2	108,3
del 4015 Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU		452	40.589	56.095	63.675	64.698	113,5	101,6
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)		453	2.017.728	2.802.920	2.361.844	2.570.025	84,3	108,8
del 4020 Pisarniški in splošni material in storitve		454	516.254	785.284	614.873	759.919	78,3	123,6
del 4021 Posebni material in storitve		455	46.040	74.000	66.500	70.100	89,9	105,4
del 4022 Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije		456	187.774	290.513	182.115	183.620	62,7	100,8
del 4023 Prevozni stroški in storitve		457	34.580	43.300	26.800	25.800	61,9	96,3
del 4024 Izdatki za službena potovanja		458	143.123	278.590	249.055	288.206	89,4	115,7
del 4025 Tekoče vzdrževanje		459	686.579	679.855	621.165	674.973	91,4	108,7
del 4026 Poslovne najemnine in zakupnine		460	138.663	246.600	171.474	175.267	69,5	102,2
del 4027 Kazni in odškodnine		461	-	-	-	-	-	-
del 4028 Davek na izplačane plače		462	-	-	-	-	-	-
del 4029 Drugi operativni odhodki		463	264.715	404.778	429.862	392.140	106,2	91,2
403 D. Plačila domačih obresti		464	-	-	-	-	-	-
404 E. Plačila tujih obresti		465	-	-	-	-	-	-
410 F. Subvencije		466	-	-	-	-	-	-
411 G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom		467	-	-	-	-	-	-
412 H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam		468	-	-	-	-	-	-
413 I. Drugi tekoči domači transferji		469	-	-	-	-	-	-
J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)		470	756.941	1.198.880	1.346.493	1.240.900	112,3	92,2
4200 Nakup zgradb in prostorov		471	121.200	10.000	10.000	22.000	100,0	220,0
4201 Nakup prevoznih sredstev		472	652	70.750	80.750	-	114,1	-
4202 Nakup opreme		473	255.425	596.180	616.755	686.660	103,5	111,3
4203 Nakup drugih osnovnih sredstev		474	-	-	-	-	-	-
4204 Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije		475	-	-	-	200.000	-	-
4205 Investicijsko vzdrževanje in obnove		476	129.663	-	-	-	-	-
4206 Nakup zemljišč in naravnih bogastev		477	-	-	-	-	-	-
4207 Nakup nematerialnega premoženja		478	250.001	521.950	638.988	332.240	122,4	52,0
4208 Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring		479	-	-	-	-	-	-
4209 Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog		480	-	-	-	-	-	-
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)		481	-	-	-	-	-	-
del 400 A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu		482	-	-	-	-	-	-
del 401 B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu		483	-	-	-	-	-	-
del 402 C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu		484	-	-	-	-	-	-
<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI(401-437)</b>		<b>485</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>184.112</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI(401-481)</b>		<b>486</b>	<b>267.285</b>	<b>939.112</b>	<b>-</b>	<b>1.053.840</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



Razčlenitev prihodkov in odhodkov, kot tudi njihov načrtovani znesek se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka. Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala:

- s pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- z dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi, saj je dinamika izdajanja odločb in izvrševanje plačil zavezancev med posameznimi leti usklajena.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi (1) zamika izdaje odločb o odmeri plačil zaradi temeljitih preverjanj višine prihodkov zavezancev iz posameznih dejavnosti (npr. telekomunikacijske in televizijske dejavnosti) ter morebitnih sproženih revizijskih in upravnih postopkov in/ali (2) zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala:

- s čim hitrejšim pričetkom izvedbe morebitnih revizijskih in upravnih postopkov v primerih, ko je to potrebno;
- s pripravo ustreznega terminskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- z dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave in se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oz. odhodkovnih postavk, ki so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 7.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), obračunani stroški amortizacije v



predvideni vrednosti 665.911 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki jih agencija pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova).

- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 1.240.900 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470).

## 4.1 PRIHODKI

### 4.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2024

---

Agencija ocenjuje, da bo po denarnem toku v letu 2024 ustvarila za 702.475 EUR oziroma 8,5 % višje skupne prihodke, kot jih je prvotno predvidela v Programu dela in finančnega načrta za leto 2024. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila za 8.975.957 EUR prihodkov iz naslova izvajanja javne službe, in sicer 239.600 EUR sredstev iz javnih financ – sredstev iz državnega proračuna (2,7%), 8.616.907 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oziroma t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (96,0 %) ter 119.450 EUR prihodkov izven rednega poslovanja - prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij in prejete obresti (1,3 %).

Obrazložitev glede strukture ocenjene vrednosti prihodkov iz rednega poslovanja po obračunskem načelu (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) je agencija podala že v okviru poglavja 3.1.1.

### 4.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2025

---

Agencija načrtuje, da bo po denarnem toku v letu 2025 ustvarila za 8.478.628 EUR prihodkov, in sicer 477.683 EUR sredstev iz javnih financ – sredstev iz državnega proračuna (5,6%), 7.936.107 EUR prihodkov iz rednega poslovanja oz. prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe (93,6 %) ter 64.838 EUR prihodkov izven rednega poslovanja - prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij in prejete obresti (0,8 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih prihodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2024 je podana v okviru poglavja 3.1.3.

## 4.2 ODHODKI

### 4.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2024

---

Pojasnila glede realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov je agencija podala že v okviru poglavja 3.2.1 in se v okviru predstavitve odhodkovnih postavk po načelu denarnega toka bistveno ne razlikuje. V nadaljevanju tako podaja le predstavitev realizacije investicijskih odhodkov in morebitnih ugotovljenih pomembnejših odstopanj v primerjavi z načrtovanimi postavkami.



Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila 1.325.918 EUR oziroma 110,6 % načrtovanih investicijskih odhodkov in plačila za investicije nabavljene v letu 2023 v višini 20.575 EUR, kar skupaj znaša 1.346.493 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), od tega 707.505 EUR za opredmetena osnovna sredstva (52,5 %) ter 638.988 EUR za nakup nematerialnega premoženja (47,5 %). Primerjalno s Programom dela in finančnega načrta za leto 2024 agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 ustvarila skupaj za 147.613 EUR več investicijskih odhodkov oziroma 12,3 % višjo realizacijo investicijskih odhodkov, in sicer predvsem zaradi:

- delnega zamika investicijskih vlaganj v okviru naloge Modernizacija sistema za zbiranje podatkov v višini 117.038 EUR iz obdobja 2023 v obdobje 2024;
- višje ponudbe za nadgradnjo terenskega vozila v okviru naloge Nadgradnja in posodobitev RNMS v višini 10.000 EUR;
- plačila 20.575 EUR v letu 2024 za opremo nabavljeno v letu 2023.

#### 4.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2025

Agencija načrtuje, da bo po denarnem toku v letu 2025 ustvarila za 9.532.468 EUR odhodkov, in sicer za 5.721.543 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (60,0 %), za 2.570.025 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (27,0 %) ter za 1.240.900 EUR investicijskih odhodkov (13,0 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov oz. stroškov realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih vrsti odhodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2024 je podana v okviru poglavja 3.2.2, zato agencija v nadaljevanju dodatno podaja pojasnila v zvezi z načrtovanimi investicijskimi vlaganji v letu 2025.

#### INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2025 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 1.240.900 EUR, od tega 686.660 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme, pohištvo ipd.) (55,3 %), 332.240 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (26,8 %), 200.000 EUR v menjavo antenskega stolpa (16,1 %) in 22.000 EUR v pripravo za polnilni postaji (1,8 %). Agencija izpostavlja naslednja vlaganja večjih vrednosti, ki so razvidna iz tabele št. 24.

- A. V okviru naloge Vzdrževanje RNMS agencija načrtuje menjavo peči v višini 7.500 EUR.
- B. V okviru naloge Nadgradnje in posodobitve radijsko nadzornih merilnih postaj načrtuje agencija investirati 30.000 EUR za nadgradnjo opreme za meritve javnih mobilnih omrežij, 20.000 EUR v nakup manjših pomožnih inštrumentov, anten in druge pripomočke za delo na terenu, 20.000 EUR za nakup drona ter 200.000 EUR v menjavo antenskega stolpa v Jeruzalemu.

- C. V okviru naloge Infrastrukturni stroški načrtuje agencija investirati 22.000 EUR v pripravo za polnilni postaji, 5.000 EUR za polnilni postaji ter 9.600 EUR za nakup pisarniške opreme.
- D. Agencija letno nadgrajuje sistem spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev AkosTestNet, saj predstavlja platforma celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Agencija izvaja profesionalne meritve tako na fiksnih kot na mobilnih omrežjih, na svoji lokaciji in na terenu. V okviru naloge Spremljanje QoS BB agencija načrtuje investirati 300.000 EUR, v nakup potrebne opreme, ter 30.000 EUR v licenčno programsko opremo.
- E. V okviru naloge Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK načrtuje agencija nadgradnjo sistema za zbiranje podatkov z novimi funkcijami, za kar je agencija zaznala potrebo tekom implementacije rešitve, v višini 21.960 EUR.
- F. Agencija načrtuje v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom investirati 294.560 EUR v nakup nove mrežne opreme, računalnikov in računalniške opreme, novih strežnikov, ter 90.000 EUR za nematerialno premoženje (digitalizacija procesov, vzpostavitev ID sistema v sklopu SIEM rešitve).
- G. V okviru naloge Poenostavljen postopek podeljevanja v pasovih 4 GHz in 28 GHz BWA za lokalno uporabo agencija načrtuje izdelavo spletnega vmesnika za vloge za ODFR v višini 100.000 EUR.
- H. V okviru naloge eAkos agencija načrtuje izdelavo poslovno informacijskega sistema eAkos (5. sklop) v višini 90.280 EUR.

Načrtovani vir investicijskih vlaganj predstavljajo akumulirani presežki preteklih let.



**TABELA 24: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2025**

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
171 Vzdrževanje RNMS	7.500	peč za ogrevanje RNP Rašica
172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	20.000	nakup manjših pomožnih inštrumentov, anten in pripomočkov za delo na terenu
	20.000	dron
	30.000	nadgradnja opreme za meritve javnih mobilnih omrežij
	200.000	antenski stolp Jeruzalem
273 Infrastrukturni stroški	22.000	priprava za polnilni postaji 22.000 eur
	5.000	polnilna postaja (2x)
	9.600	15 dvizhnih miz
302 Spremljanje QoS BB	185.000	BGP jedrni usmerjevalnik ter potrebne funkcionalnosti BGP jedrnega usmerjevalnika s 400GbE, 100GbE in 10GbE porti, z možnostjo držanja celotne internet IPv4 in IPv6 tabele v TCAM
		Nadgradnja VIAVI Fusion profesionalnega merilnega sistema na 100Gbs in implementacija obstoječih VIAVI instrumentov v sistem.
	100.000	optični SPF+, QSFP28, QSFP56-DD moduli in novi android iOS merilni terminal
	15.000	Anti DDoS zaščita/scrubber
	15.000	nadaljni razvoj in nadgradnja AkosTestNet (odjemalac) za Windows, Linux, MacOS
	15.000	nadgradnja sistema za zbiranje podatkov na trgu komunikacijskih omrežij - portal za komunikacijo z operateriji ter izvajalci poštne storitve in paketne dostave
357 Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK	21.960	nova mrežna oprema, računalniki in računalniška oprema, server ali druga strežniška oprema, mobilni in stacionarni telefoni, LCD TV, nakup sistema za videokonference, menjava strežnikov za SIEM
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	294.560	digitalizacija eRačuni/potni nalogi in vzpostavitve manjšega IDS sistema v sklopu SIEM rešitve
508 Poenostavljen postopek podeljevanja v pasovih 4 GHz in 28 GHz BWA za lokalno uporabo	100.000	spletni vmesnik za vloge za ODRF
523 eAkos	90.280	poslovno informacijski sistem eAKOS (5. sklop)
<b>skupaj</b>	<b>1.240.900</b>	

## 4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

### 4.3.1 OCENA PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2024

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2024 ocenjuje po denarnem toku ustvariti presežek prihodkov nad odhodki po denarnem toku v višini 184.112 EUR.

### 4.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2025

Agencija načrtuje, da bo konec leta 2025 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 1.053.840 EUR.



## 5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

**TABELA 25: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB**

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0

## 6 RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2024 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2025. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega termenskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

**TABELA 26: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA**

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
X.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	1.053.840
XI.	NETO FINANCIRANJE	-1.053.840



## PRILOGA: KRATICE

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks
AI	Umetna inteligenca	Artificial intelligence
AI Act	Akt o umetni inteligenci	Artificial Intelligent Act
AJPES	Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve	Agency of the Republic of Slovenia for Public Legal Records and Related Services
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
AVMSZ	Avdiovizualne medijske storitve na zahtevo	
AVK	Agencija za varstvo konkurence	
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CCTV	Televizija zaprtega kroga	Closed-circle television
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access – Public Access Mobile Radio
CEF	Instrument za povezovanje Evrope	Connecting Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	Central Register
ČM	Človek mesec	Man-month
CSIRT	Ekipa za odzivanje na računalniške varnostne incidente	Computer Security Incident Response team
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
DDoS	Distribuirani napad z zavrnitvijo storitve	Distributed Denial-of-service Attack
DESI indeks	Indeks digitalnega gospodarstva in družbe	Digital Economy and Society Index
DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DGA	Akt o upravljanju podatkov	Data Governance Act
DA	Akt o podatkih	Data Act
DMA	Akt o digitalnih trgih	Digital Markets Act
DRNP	Daljinska radijska nadzorna postaja	
DSA	Akt o digitalnih storitvah	Digital Services Act
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial



EBU		Evropska radiodifuzna zveza	European Broadcasting Union
EBDS		Evropski odbor za digitalne storitve	European Board for digital services
ECASEC		Evropski pristojni nacionalni organi za varnost elektronskih komunikacij	European Competent Authorities for Secure Electronic Communications
ECC		Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EECC		Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah	European Electronic Communications Code
EGP		Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
EKO		Elektronska komunikacijska omrežja	Electronic communications networks
EK		Evropska komisija	European Commission
eMBB		Ekstremne količine podatkov	Enhanced Mobile Broadband
EMC		Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
EMFA		Evropski akt o svobodi medijev	European Media Freedom Act
ENISA		Agencija Evropske unije za kibernetko varnost	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB		Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA		Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities
ERFA		Evropsko združenje za železniški promet	European Railway Freight Association
ERGA		Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP		Evropsko združenje poštnih regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI		Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
EU		Evropska unija	European Union
FM		Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTE		Združenje železniških prevoznikov	ForumTrainEurope
FTR		Cena zaključevanja govornih klicev v fiksni omrežjih	Fixed Voice Termination Rate
FTTH		Optika do doma	Fibre to the home
FUP		Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWA		Fiksni brezžični dostopni sistemi	Fixed Wireless Access
FWBA		Nadomestek fiksne širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
GE06		Sporazum GE06	
GIA		Akt o gigabitni infrastrukturi	The Gigabit Infrastructure Act
GJI		Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GHz		Gigahertz	Gigahertz



GURS		Geodetska uprava Republike Slovenije	The Surveying and Mapping Authority of the Republic of Slovenia
GSMA		Globalni sistem za mobilne komunikacije	Global System for Mobile Communications
HCM		Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
IKT		Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
INEA		Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
INV		Investicije	Investments
IoT		Internet stvari	Internet of Things
IP		Internetni protokol	Internet protocol
IPTV		Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
IRG		Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
IRG - Rail		Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
ITU		Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP		Javna agencija za železniški promet	Public Agency of the Republic of Slovenia for Railway Transport
JŽI		Javna železniška infrastruktura	Public railway infrastructure
KDS		Koordinator digitalnih storitev	Digital Services Coordinator
LMR		Kopenski mobilni radio	Land mobile radio
LSA		Licencirani sodostop	Licensed shared access
LTE		Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MAVISE		Baza ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev	
MBit/s		Megabit na sekundo (Mb/s)	Megabit per second (Mbps)
MHz		Megahertz (MHz)	Megahertz (MHz)
MiPi		Medijska in informacijska pismenost	Media in information literacy
mMTC		Podpora množični komunikaciji	Massive Machine Type Communications
uMTC		Podpora ultra zanesljivi komunikaciji	Ultra-reliable Machine-Type Communications
MMDS		Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
MMS		Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MTR		Cena zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih	Mobile Voice Termination Rate
NATO		Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
M2M		Komunikacijami med napravami	Machine to machine
NGA BU		Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up
NICAM		Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NIS		Varnost omrežij in informacij	Network and Information Security
NSA		Nesamostojno omrežje	Non-Standalone
NURF		Načrt uporabe radijskih frekvenc	Plan for using radio frequencies





ODRF		Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	Decision on assigning radio frequencies
Open RAN		Odprto radijsko dostopovno omrežje	Open radio access network
OPSI		Nacionalni portal odprtih podatkov Slovenije	
OPT		Omrežna priključna točka	Network connection point
OPTM		Operater s pomembno tržno močjo	Operator with significant market power
OTT		Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top (OTT)
PDC		Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
PDFN		Program dela in finančni načrt	Operational and Financial Plan
PIV		Platforme za izmenjavo videov	
PLB		Osebni javljalik lokacije	Personal location broadcaster
PMR		Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
PMSE		Priprava programov in posebnih dogodkov	Programme making and special events
PPU		Politika poštene uporabe	
PPDR		Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
QoSBB		Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RAB		Regulatorna sredstva za izvajanje univerzalne poštne storitve	
RFC		Skupina za spremljanje evropskih tovornih koridorjev	
RLAH		Gostovanje kot doma	Roam like at home
RMMS		Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RNMS		Radijsko merilni nadzorni sistem	
RNE		Evropsko združenje upravljalcev infrastrukture RailNetEurope	
RS		Republika Slovenija	Republic of Slovenia
RSPG		Skupina za politiko radijskega spektra	Radio Spectrum Policy Group
RTR		Avstrijski regulativni organ za radiodifuzijo in telekomunikacije	The Austrian Regulatory Authority for Broadcasting and Telecommunications
SEK		Svet za elektronske komunikacije	Electronic Communications Council
SERAF		Združenje za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Forum
SI - PASS		Centralni avtentikacijski sistem	
SIST		Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
SMS		Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SPIS		Pisarniški informacijski sistem	Office information system
SPZ		Svetovna poštna zveza	
SRDF		Svet za radiodifuzijo	Broadcasting Council
TRG 1 /2020		Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji	Wholesale local access provided at a fixed location



TRG 2 /2020		Veleprodajna namenska zmogljivost	Wholesale dedicated capacity
TRG 1/2014		Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 3b/2014		Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg	Wholesale central access provided at a fixed location for mass-market products
TRG 4/2014		Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
TRG 2/2014		Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih mobilnih omrežjih	Voice call termination on individual mobile networks
TSM		Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji	Regulation (EU) 2015/2120 of the European Parliament and of the council of 25 november 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within
UHF		Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU		Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
URSIV		Urad vlade RS za informacijsko varnost	Government Information Security Office
URLLC		Ultra nizke zakasnitve	Ultra-Reliable Low Latency Communications
USO		Obveznost univerzalne storitve	Universal Service Obligation
VHCN		Zelo visokozmogljiva omrežja	Very High Capacity Networks
VHF		Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VLOP		Zelo velika platforma	Very large online platform
VLOSE		Zelo velik spletni iskalnik	Very large online search engine
VOD		Video na zahtevo	Video on demand
VOIP		telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
xMBB		Ekstremne hitrosti prenosa	Extreme Mobile Broadband
WACC		Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WBB LMP		Širokopasovna omrežja nizkih in srednjih moči	
WRC		Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
ZDIJZ		Zakon o dostopu do informacij javnega značaja	



# AKOS

ZDPSI		Zakon o dostopnosti proizvodov in storitev za invalide	
ZEKom-2		Zakon o elektronskih komunikacijah	Electronic Communications Act
ZIUETDS		Zakon o izvajanju Uredbe (EU) o enotnem trgu digitalnih storitev	
ZPSto-2		Zakon o poštnih storitvah	
ZSPJS		Zakon o sistemu plač v javnem sektorju	
ZMed		Zakon o medijih	
ZAvMS-B		Zakon o dopolnitvah in spremembah zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah	
ZZelP-L		Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o železniškem prometu	

Ljubljana, 22. julij 2024  
Številka: 410-1/2024/15

**direktor**  
**mag. Marko Mišmaš**