



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2016

Predlog

8. december 2015



A. KAZALO

A. KAZALO.....	2
B. KRATICE	6
C. POVZETEK	8
I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA.....	11
II POSLANSTVO IN VREDNOTE AGENCIJE	12
1. UČINKOVITOST.....	13
2. PREGLEDNOST	13
3. NEODVISNOST	15
4. ZNANJE	15
III VIZIJA DELOVANJA AGENCIJE DO 2020	16
1. TELEKOMUNIKACIJE	16
2. RADIJSKI SPEKTER.....	18
3. ELEKTRONSKI MEDIJI	19
4. POŠTNE STORITVE.....	22
5. ŽELEZNIŠKI PROMET	24
IV KLJUČNI CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE V 2016.....	25
V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI	31
1. RADIJSKI SPEKTER.....	31
1.1 RAZVOJ JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV	31
1.2 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV	32
1.3 OPTIMIZACIJA PODELJEVANJA RADIJSKIH FREKVENC.....	33



1.4 RAZPISI RADIJSKIH FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO	34
2. ŠTEVILSKI PROSTOR.....	34

VI REGULACIJA TRGOV.....35

1. ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	35
1.1 RAZVOJ TELEKOMUNIKACIJSKEGA TRGA IN OMREŽIJ V REPUBLIKI SLOVENIJI	36
1.2 ANALIZE UPOŠTEVNIH TRGOV ZA DOSTOP DO FIKSNEGA ŠIROKOPASOVNEGA OMREŽJA	37
1.3 IZDELAVA CENOVNIH MODELOV ZA REGULACIJO UPOŠTEVNIH TRGOV	38
1.4 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV	39
1.5 DOSTOPOVNA IN RAZDELILNA TOČKA	40
2. ELEKTRONSKI MEDIJI.....	40
2.1 DIGITALNA DOVOLJENJA ZA RADIJSKE IN TELEVIZIJSKE PROGRAME.....	41
2.2 PREGLEDNOST PONUDNIKOV NA TRGU IN PRIGLASITEV NELINEARNIH AVMS	41
2.3 POENOTENJE ZAŠČITE OTROK V AVMS IN NJENA PROMOCIJA.....	42
2.4 CELOVITA ANALIZA RADIJSKEGA TRGA	42
2.5 MEDIJSKA UČILNICA.....	43
3. POŠTNE STORITVE.....	43
3.1 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE	44
3.2 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV.....	44
3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV	45
3.4 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA	45
4. ŽELEZNIŠKI PROMET	47
4.1 DOSTOP DO JAVNE ŽELEZNIŠKE INFRASTRUKTURE IN DODATNIH STORITEV	47
4.2 NEDISKRIMINATORNO ZARAČUNAVANJE DOSTOPA.....	47
4.3 SPREMLJANJE NAČINA ZAGOTAVLJANJA UČINKOVITOSTI	48
4.4 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	48
4.5 UREDBA O EVROPSKEM ŽELEZNIŠKEM OMREŽJU ZA KONKURENČEN TOVORNI PROMET	48

VII NADZOR.....49

1. NADZOR TELEKOMUNIKACIJ.....	49
2. NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA	51
3. SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	52
4. NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV.....	52



5. NADZOR POŠTNIH STORITEV	53
<u>VIII REŠEVANJE SPOROV</u>	<u>54</u>
1. UPORABNIŠKI SPORI.....	54
2. MEDOPERATERSKI SPORI.....	55
<u>IX SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ.....</u>	<u>55</u>
<u>X SKRIB ZA KONČNE UPORABNIKE</u>	<u>56</u>
<u>XI ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI.....</u>	<u>57</u>
1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	58
2. SODNI POSTOPKI NA DOMAČIH SODIŠČIH.....	58
3. MOTENJE RADIJSKEGA SPEKTRA IN TOŽBE PRED TUJIMI SODIŠČI	59
<u>XII MEDNARODNO DELOVANJE</u>	<u>60</u>
1. SODELOVANJE V BEREVOVIH STROKOVNIH SKUPINAH	60
2. ERGA IN EPRA NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE	61
3. KOORDINACIJA RABE RADIJSKEGA SPEKTRA IN WRC'15	62
4. POENOTENJE REGULACIJE IN UPORABE ŠTEVILSKIH VIROV.....	62
5. POŠTNA DIREKTIVA IN SKUPINE ERGP	63
6. RAZVOJ REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	63
<u>XIII KADROVSKI NAČRT</u>	<u>64</u>
<u>XIV PODPORA SEK IN SRDF</u>	<u>67</u>
1. SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	67
2. SVET ZA RADIODIFUZIJO	67
<u>XV FINANČNI NAČRT</u>	<u>69</u>



1. PRAVNE PODLAGE	69
2. EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA	70
2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV	71
2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA	71
2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, STORITEV IN INVESTICIJ.....	72
2.4 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA.....	73
2.5 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA	74
3. PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	75
3.1 PRIHODKI	78
3.2 ODHODKI	86
3.3 PRESEŽEK PRIHODKOV NA ODHODKI	95
4. PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA....	95
5. RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	99
6. RAČUN FINANCIRANJA	99
7. FINANČNI NAČRT SVETA ZA RADIODIFUZIJO.....	100
7.1 PRIHODKI	100
7.2 ODHODKI	101
7.3 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	101

B. KRATICE

Tabela 1: Uporabljene kratice z navedbo slovenskega ali angleškega imena ali pomena, če gre za poimenovanja, ki so izvorno v tem jeziku ali jih pogosto uporabljamo neprevedena

Kratika	Slovenski ima ali pomen	Angleško ime ali pomen ¹
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	
AVMS	avdiovizualne medijske storitve	
BB	Širokopasovni	broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BWA	širokopasovni brezžični dostop	Broadband Wireless Access
CDMA-PAMR	kodno porazdeljeni sodostop - mobilni radio z zasebnim dostopomCode	Division Multiple Access - Public Access Mobile Radio
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of regulatory authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP	Evropsko združenje poštних regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
EU	Evropska unija	
FFTH	Optika do doma	Fibre to the home
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised Calculation Method
HFC	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
IoT	Internet stvari	Internet of things
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MHz	Megahertz	
MMDS	večkanalska večtočkovna razdelilna storitev	Multichannel Multipoint Distribution Service
MMS	sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	multimedijški večkanalni	Multipoint Multichannel Distribution

¹ Kjer je smiselno.



	distribucijski sistem	System
M2M	komunikacija med napravami	Machine to machine
NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NICAM	nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	
PDC	Odbor za poštno direktivo	
PDFN	Program dela in finančni načrt	
PMR	profesionalni mobilni radio	Professional Mobile Radio
P-P	točka - točka	Point to point
PPDR	javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public Protection and Disaster Relief
RF	Radijske frekvence / radiofrekvenčni	
RS	Republika Slovenija	
SMS	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Postal Directive Committee
TETRA	prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TETRAPOL	standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable Of Providing Electronic Communications Services
VOIP	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
VOD	video na zahtevo	Video on demand
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference

C. POVZETEK

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije bo v letu 2016 krepila aktivnosti na ključnih področjih svojega delovanja in si v okviru svojih pristojnosti prizadevala za napredek pri zagotavljanju ponudb storitev po meri uporabnikov, urejene trge elektronskih komunikacij, poštnih in železniških storitev, za razvoj in raznolikost elektronskih medijev ter zaščito pravic gledalcev in poslušalcev.

Javni razpis 700+ za razvoj javnih komunikacijskih storitev

Najpomembnejši projekt agencije, glede na načrtovana finančna sredstva in stroške dela, pa tudi glede pričakovanih dolgoročnih posledic, bodo priprave na javni razpis z javno dražbo za podelitev frekvenčnih pasov v območjih 700 MHz, 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz, 3700 MHz in nepodeljenega dela pasu 1800 MHz in morebiti nepodeljenega pasu 2100 MHz, ki bo izveden v primeru prejema ustreznih strateških odločitev vlade. Razpis bo v prihodnosti omogočil rast mobilnega interneta. Cilja agencije sta dva: mobilnim operaterjem dovolj zgodaj zagotoviti predvidljivo investicijsko okolje, gospodinjstvom pa v skladu z usmeritvami Digitalne agende najkasneje do leta 2020 hitri internet s prenosno hitrostjo vsaj 30 MBit/s. V ta namen bo agencija nadaljevala tudi spremljanje izvajanja javnih komunikacijskih storitev v frekvenčnih pasovih, podeljenih z javno dražbo leta 2014.

Optimizacija radijskega spektra

Potrebe po radijskem spektru, ki je omejena dobrina, življenjskega pomena za radiodifuzne in informacijsko-komunikacijske storitve, se povečujejo, zato bo agencija nadaljevala z optimizacijo uporabe radijskega spektra. Za zagotavljanje razpoložljivosti spektra za širokopasovne javne mobilne storitve ter storitve javne zaščite in pomoči v nesrečah bo posebno pozornost namenila pasu 400 MHz.

Širokopasovni dostop

Ob prizadevanjih, da širokopasovni dostop postane univerzalna storitev, bo agencija izdelala analize, splošne akte, razpis za izvajalca oziroma izvajalce univerzalne storitve ter izdala odločbe, s katerimi bo določila izvajalca oziroma izvajalce univerzalne storitve. Poleg tega bo med prednostnimi nalogami na področju telekomunikacij izvajala regulacijo upoštevanih trgov širokopasovnega dostopa do interneta na veleprodajni ravni (t.i. trgi 3a, 3b in 4) – na podlagi analiz z geografsko segmentacijo in z izdelavo cenovnih modelov za izračun veleprodajnih

cen. Ob ohranjanju učinkovite konkurence je treba zagotoviti ustrezno okolje za investicije v infrastrukturo in s tem doseganje ciljev Digitalne agende za Evropo.

Omrežna nevtralnost

Agencija bo še naprej spremljala vse parametre, ki so potrebni za zagotavljanje omrežne nevtralnosti, in delovanje operaterjev. Osredotočila se bo predvsem na spremljanje kakovosti storitev in upravljanje podatkovnega prometa v smeri zagotavljanja odprtega interneta v Sloveniji.

Sodelovanje pri posodabljanju urejanja elektronskih medijev

Glavnina medijskih vsebin prihaja do javnosti prek interneta; vloge tržnih akterjev in razmerja med njimi so v nenehnem gibanju, vrednostna veriga pa vse bolj vrednostna mreža z novimi igralci, ki lahko opravljajo več vlog hkrati. Tudi slovenske izdajateljice in ponudnike storitev s področja elektronskih medijev spremenjene razmere v medijskem okolju silijo v prilagajanje ponudbe in iskanje novih poslovnih rešitev. Pri tem jih poleg razlogov, povezanih z velikostjo trga, jezikovnimi omejitvami in možnostmi financiranja, ovira rigidna zakonodaja, ki se ni pomembno spremenila že od leta 2001, na področju radia pa tudi neustrezno razpolaganje s frekvenčnimi resursi. Zaradi zastarelosti zakonodaje in prenormiranosti, ki ne omogočata izvajanje smiselne, času in razmeram na trgu prilagojene regulacije, agencija od oblikovalcev politik pričakuje hitro in zavzeto ukrepanje ter pri tem ponuja sodelovanje v okviru svojih pristojnosti.

Radijske frekvence za radijske programe in analiza radijskega trga

Pomanjkljivosti pri razporeditvi frekvenčnih resursov so značilne zlasti za radio, kjer je analogni frekvenčni spekter še vedno ključnega pomena za distribucijo. Ta del spektra je že več let pomembno zaseden. Zaradi nerazrešenega vprašanja delitve pristojnosti med agencijo in Svetom za radiodifuzijo še tiste proste frekvence, ki so na razpolago, ostajajo nepodeljene. Agencija si bo v letu 2016 prednostno prizadevala za razrešitev blokade – ta negativno vpliva tudi na možnosti razvoja digitalnega radia – pri čemer to prav tako pričakuje od drugih vpletenih. Poleg tega bo v podporo razvoju regulativnih mehanizmov na področju radia in sprejemanju utemeljenih odločitev izvedla celovito raziskavo razmer na radijskem trgu, vsebujočo geografsko in vsebinsko segmentacijo radijskih programov, analizo vzorcev radijske potrošnje po sociodemografskih kriterijih in pričakovanj javnosti ter študij ekonomskih potencialov za različne formate radijskih programov.

Spremljanje izvajanja univerzalne poštno storitve

Najpomembnejši projekt na področju poštnih storitev bo regulacija izvajanja univerzalne poštna storitve, spremljanje izvajanja merjenja rokov prenosa poštnih pošiljk, sprememb delovnih časov pošt, časov praznjenja poštnih nabiralnikov ter preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije. V okviru regulacije in nadzora ločenega računovodstva bo agencija preverila višino WACC, pričela s preverbo morebitnega izračuna neto stroškov in analizirala produktivnost izvajalca univerzalne poštna storitve v povezavi z omrežjem in cenami.

Urejen trg železniškega prevoza blaga in pravice potnikov

Pri železniških storitvah bo največ pozornosti namenjene rednemu spremljanju dogajanj na trgu železniškega prevoza blaga in zagotavljanju konkurenčnih razmer. V železniškem prevozu potnikov bo podarek na spremljanju uresničevanja pravic potnikov.

Skrb za pravice uporabnikov in reševanje sporov

Skrb za pravice končnih uporabnikov telekomunikacijskih in poštnih storitev ostaja visoko na prednostni lestvici. Agencija si bo prizadevala, da bo najmanj 95 odstotkov sporov uporabnikov z izvajalci storitev razrešenih v instruktorskem roku štirih mesecev. Enakemu roku bo sledila pri reševanju medoperaterskih sporov in sporov glede skupne gradnje oziroma skupne uporabe, razen kadar bodo operaterji v okviru mediacijskega postopka reševanja spora sami želeli nadaljevati s pogajanjem. Pri tem bo poskrbela, da sporazumne rešitve med operaterji ne bi vodile v izkrivljanje ali omejevanje konkurence.

Razvoj regulacije na mednarodni ravni

Na ravni Evropske unije poteka prenova telekomunikacijskega pravnega okvira, v kateri aktivno sodeluje BEREC in znotraj njegovih delovnih skupin in drugih organov tudi agencija. Na področju elektronskih medijev se prenavlja direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah, kar zahteva vključenost agencije v delo telesa ERGA. Smer prihodnje regulacije poštnih storitev bo začrtal kongres Svetovne poštna zveze, ki se ga bo agencija udeležila jeseni 2016. Razvoj regulacije železniškega prometa se odvija v prid vzpostavljanja enotnega evropskega železniškega območja. Agencija bo sodelovala pri pripravi stališč za sprejem izvedbenih aktov področne direktive.

Finančni načrt

Pri pripravi finančnega načrta je agencija sredstva načrtovala v obsegu, ki zagotavlja uspešno in kakovostno izvajanje regulacije, za katero je pristojna, ter pri tem upoštevala načela učinkovitosti in gospodarnosti.

I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2016 v okviru strateških ciljev predstavlja prednostne in redne naloge agencije ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva. V prvem delu prikaže predvidene dejavnosti po posameznih področjih, na katerih agencija izvaja svoje pristojnosti, v drugem delu pa pojasni finančni načrt, v katerem je program dela finančno ovrednoten.

Za večjo predvidljivost regulacije v srednjeročnem obdobju so v začetnem, splošnem delu pojasnjeni kontekst delovanja agencije na ključnih trgih oziroma področjih delovanja, njihove značilnosti in trendi ter iz njih izpeljane osnovne premise ukrepanja v obdobju med 2016 in 2020.

Ključni projekti, s katerimi bo agencija v letu 2016 zasledovala poglobitve cilje v okviru svojih pristojnosti, so prikazani v posebnem poglavju, in sicer tako da je razvidno, katere aktivnosti se bodo za dosego vsakega od ciljev odvijale na posamezni ravni delovanja, tj. v okviru regulacije in spremljanja trgov ter aktivnosti v podporo regulaciji.

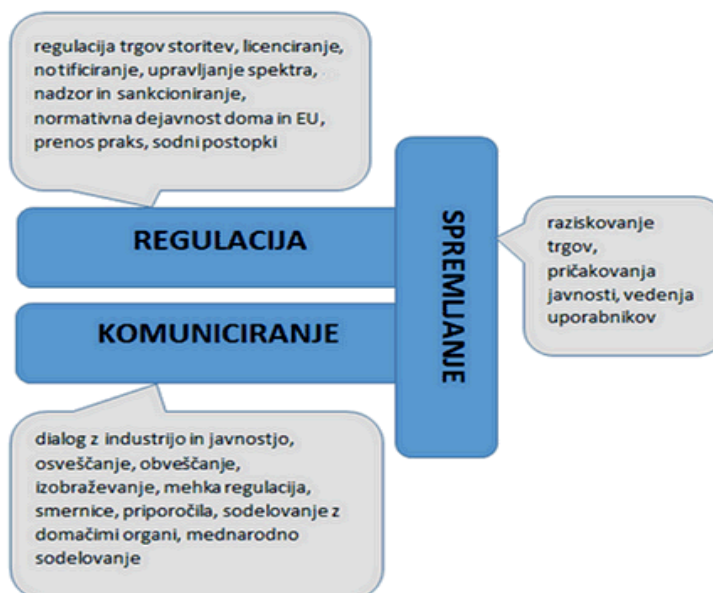
Skupaj z drugimi pomembnejšimi projekti na področju elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštnih storitev in železniškega prometa ter v korist uporabnikov storitev so ključni projekti podrobneje predstavljeni po področjih, kamor vsebinsko sodijo, in sicer v okviru upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami, regulacije trgov, izvajanja nadzora, reševanja sporov, koordinacije in nadzora nad investicijskimi projekti, skrbi za končne uporabnike, vodenja zakonodajnih postopkov in sodelovanja v sodnih postopkih, mednarodnega delovanja in informacijske podpore. Ločeno poglavje je namenjeno načrtu zaposlovanja in krepitve kompetenc zaposlenih.

II POSLANSTVO IN VREDNOTE AGENCIJE

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštних storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številskega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov. Cilji agencije so ustvarjanje pogojev za ponudbo storitev po meri uporabnikov, urejen in enoten evropski trg, enake pravice državljanov Evropske unije ter spodbujanje raznolikosti elektronskih medijev. Pomembna zaveza agencije je sledenje ciljem Digitalne agende za Evropo, ki si prizadeva za trajne gospodarske in družbene koristi enotnega evropskega digitalnega trga. Učinkovit in trajnostni razvoj informacijske družbe prinaša napredek na področju izobraževanja, zdravja, varnosti, oskrbe, racionalne rabe energije, varovanja okolja, e-države oziroma doseganje dolgoročne konkurenčnosti Republike Slovenije in njenih državljanov. Agencija mora za uresničevanje teh ciljev v skladu z nacionalno strategijo, ki jo opredeli Vlada, poskrbeti za ustrezno regulacijo in njeno uspešno izvajanje.

Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov, skrbi za prenos dobrih praks ter obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti. Kot eden redkih konvergentnih regulatorjev v Evropski uniji s tako širokim poljem delovanja ima agencija veliko raznolikih izzivov in znatno odgovornost, a v heterogenem, kompleksnem in hitro spreminjajočem se okolju tudi nekaj prednosti. Zlasti področje elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter elektronske medije se namreč v tehnoloških in storitvenih vidikih vse bolj zlivata in prepletata, ob tem pa se pojavljajo nova vprašanja, ki jih ni več mogoče naslavljeti s klasičnimi regulativnimi mehanizmi, značilnimi za eno ali drugo področje. Sodelovanje različnih področij prinaša sinergije in prihranke tudi pri regulaciji poštних storitev in železniškega prometa.

Slika 1: Ravni delovanja agencije pri izvajanju poslanstva



1. UČINKOVITOST

Agencija svojo učinkovitost zagotavlja s proaktivnostjo, motiviranjem ponudnikov storitev za odgovorno ravnanje na trgu in osveščanjem uporabnikov za preišljeno, informirano izbiro in varno rabo storitev, sprotim reševanjem vlog in izogibanjem nepotrebnim administrativnim obremenitvam, avtomatizacijo nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov, informatizacijo zbiranja podatkov, rabo zakonsko dopuščenih hitrih načinov komuniciranja z udeleženci v postopku, posredovanjem za doseg poravnave med strankami, dobrim poznavanjem trgov, zmožnostjo napovedovanja in preprečevanja nekaterih dogodkov, ki zahtevajo regulativno ukrepanje, ter z razvojem enostavnejših in odzivnejših regulativnih pristopov.

2. PREGLEDNOST

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje po transparentnosti je ena od strateških usmeritev agencije.

Agencija informacije objavlja na svojih spletnih straneh in v Uradnem listu Republike Slovenije, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja in Zakonom o medijih ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instruktivnem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. O mnenjih uporabnikov o delu agencije in o morebitnih tako spodbujenih izboljšavah poroča v letnem poročilu. Pri sprejemanju splošnih aktov, priporočil ter ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, da osnutke pred sprejetjem objavi na svoji spletni strani in povabi zainteresirano javnost, da v določenem roku predloži pisne pripombe, predloge in mnenja. Do prejetih prispevkov se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah.

V skladu z zakonom ima agencija posredovanje informacij javnega značaja urejeno tako, kot je zahtevano za organe javne uprave. Težava, ki obremenjuje agencijo in je bila zaznana že v preteklih letih, so zahteve, pri katerih prosilci ne opredelijo zahtevanih dokumentov dovolj natančno oziroma zahtevajo celoten sklop dokumentov (npr. vse dokumente od določenega datuma dalje ali pa vse dokumente iz določenega področja). Število tako širokih zahtevkov, ki se je v letu 2015 še povečalo, za agencijo predstavlja veliko obremenitev, saj zahteva pregled velike količine dokumentov. Pri prosilcih, ki zahtevajo informacije v tako širokem obsegu, se agencija trudi z dialogom doseči izboljšanje stanja in jih spodbuditi k natančnejšemu opredeljevanju zahtev po informacijah javnega značaja.

Agencija v letu 2015 zaznava rahlo povečanje zahtev prosilcev in pričakuje, da bo v letu 2016 prejela do sto vlog za dostop do informacij javnega značaja. Cilj agencije je, da prosilcu posreduje zahtevano informacijo v instruktivnem roku. Agencija bo le izjemoma, tj. v primeru kompleksnejših dokumentov, uporabila dodatno zakonsko dovoljeno podaljšanje roka za do trideset delovnih dni. V določenih primerih bo z izdajo zavrnilne odločbe zaščitila dostop do posamezne informacije v skladu z izjemo po Zakonu o dostopu do informacij javnega značaja. Ves čas bo skrbela tudi za varovanje poslovnih skrivnosti udeležencev in zaupnih podatkov agencije. V primeru zahtevkov po informacijah o upravnih postopkih, ki so še v teku, agencija presodi, ali bi posredovanje informacije utegnilo vplivati na postopek. Kadar prejme tri enake zahteve za dostop do informacij javnega značaja, te informacije javno objavi na svoji spletni strani, razen če prosilcem niso izdane

zavrnilne odločbe. Za doseg zastavljenih ciljev na področju informacij javnega značaja je ključno tudi ažurno spremljanje prakse Informacijske pooblaščenke.

3. NEODVISNOST

Agencija je neodvisen organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna Republike Slovenije, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Evropska unija namreč zahteva finančno in kadrovsko neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za predhodno (*ex-ante*) regulacijo trga. Samostojno upravljanje s kadrovskimi in finančnimi viri je poleg ustreznih zakonskih podlag nujen pogoj za pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna.

4. ZNANJE

Za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo agencija sistematično razvija svoje kadrovske potenciale – poleg prizadevanj po zapolnjevanju kadrovskih vrzeli s ključnimi strokovnjaki na trgu dela tudi z dodatnim strokovnim in specialističnim izobraževanjem zaposlenih ter krepitvijo mehkih znanj. Uslužbenci morajo redno slediti dogajanju na trgih, ponudbam in vsebinam storitev ter novim tehnološkim in poslovnim rešitvam. Agencija zanje organizira tako individualna kot skupinska izobraževanja, ki so, kadar je to glede na vsebino smiselno, odprta za akterje na trgih in strokovno javnost. Z znanjem, ki omogoča razumevanje ustroja in dinamike trgov v pristojnosti agencije, želi agencija prispevati k trajnostnemu razvoju trgov, pravni varnosti, učinkoviti konkurenci, spodbujanju vlaganj in lažšanju odločitev končnih uporabnikov in industrije.

Ob izvajanju skupinskih strokovnih izobraževanj in programa izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin bo agencija nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbencev agencije. Poskrbela bo tudi za usposabljanje novih zaposlenih, da se bodo čim hitreje vključili v delovne procese in pripomogli k upravičenju pričakovanj, ki jih ima javnost do agencije in njene regulativne vloge. Pri uresničevanju nalog, ki izhajajo iz poslanstva agencije na področju elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, ter poštnih in železniških storitev, bo agencija pri vseh zaposlenih odločno izpostavila visoke strokovne, vodstvene in druge kriterije, ključne za uspešno delo in doseganje pričakovanih rezultatov.

III VIZIJA DELOVANJA AGENCIJE DO 2020

V prizadevanju za predvidljivost regulacije agencija na naslednjih straneh v kratki, strnjeni obliki podaja vizijo svojega delovanja do leta 2020. Za vsako področje opredeli izzive in predviden odziv nanje, kakor ga je mogoče napovedati ob sedanjem poznavanju razmer in omejenih možnosti zanesljivih projekcij zaradi hitrega razvoja in sprememb na trgih.

1. TELEKOMUNIKACIJE

Na telekomunikacijskem trgu se odvija konsolidacija operaterjev, tržna struktura se spreminja, nastajajo oligopoli, prihaja do medsebojnega dogovarjanja, vertikalne integracije in drugih groženj konkurenčnemu delovanju. Po obdobju prevlade mobilne in fiksne telefonije s storitvami, kot sta SMS in MMS, ter prenosa podatkov in IPTV v okviru *multicasta* (dvojčki, trojčki), so zdaj v ospredju VOIP, VOD in IPTV prek *unicasta*, instantno sporočanje in večje hitrosti prenosa podatkov. Mobilni telefon je postal pametni telefon, priključen na internetno omrežje; OTT-storitve so v vzponu. Pasovna širina postaja poglobitna telekomunikacijska storitev. Na maloprodajnih trgih prihaja do oblikovanja novih ponudb (četverčki, peterčki). Glavni zaslužek prinašajo trgovine z aplikacijami (*app store*), internet stvari pa povečuje komunikacijsko povezanost življenjskega okolja, v katerem je vse več komunikacije med napravami po ozkopasovnih omrežjih. Prihaja do popolne ožičenosti, nadgradnje bakrenega omrežja, hibridnih optično-koaksialnih omrežij (HFC), več optike do doma (FTTH) in večje dostopnosti storitev četrte generacije (LTE), ter s tem do spremenjenih konkurenčnih pogojev.

To bo v obdobju od 2016 do 2020 zahtevalo ustrezen regulativni odziv, med

odločitev na regulativni/zakonski ravni, ali se telekomunikacijskim operaterjem dopušča oblikovanje lastnih OTT-storitev in s tem kršenje nevtralnosti interneta

drugim:

prizadevanje za simetričnost regulacije, konsistentnost in usklajenosti zakonodaje ter delovanja med posameznimi infrastrukturnimi sektorji

ukrepe glede vprašanj varnosti, zasebnosti, hrambe podatkov za ustrezno zaščito uporabnikov

s pravilno cenovno regulacijo (regulativno politiko) spodbujati vlaganja v omrežja

premislek o cenah prometa, regulacija številskega prostora, IP-prostora

Tabela 2: Načrt dela agencije na področju telekomunikacij za 2016, usklajen z BEREC-ovo "Midterm Strategy" 2015-2017

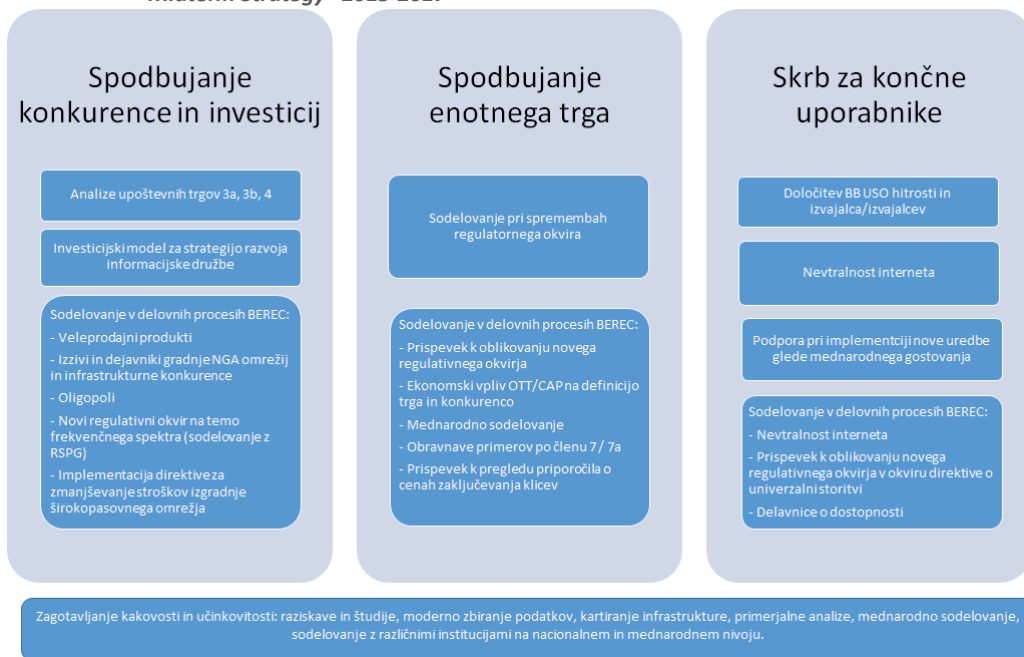
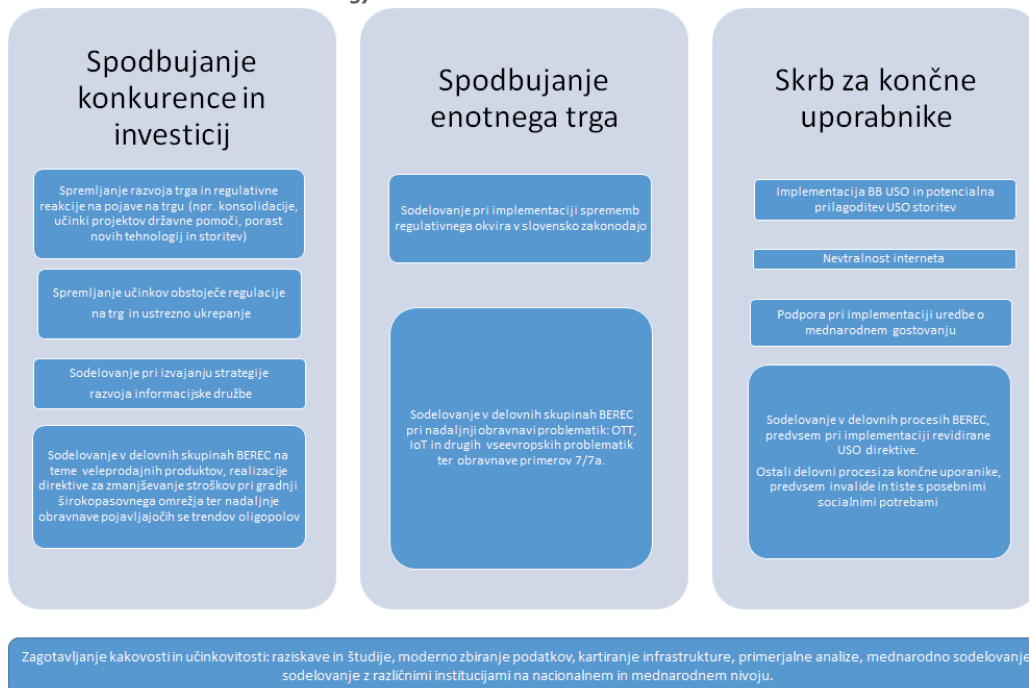


Tabela 3: Načrt dela agencije na področju telekomunikacij za 2016-2020, usklajen z BEREC-ovo "Midterm Strategy" 2015-2017



2. RADIJSKI SPEKTER

Uporaba radiofrekvenčnega spektra je eno od področij z največ inovacijami. Za možnost uporabe novih tehnologij bo agencija pripravljala in posodabljala regulativo v skladu z zakonom, ki ureja elektronske komunikacije. V srednjeročnem obdobju bo poudarek na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), kar pomeni še bolj dosledno planiranje frekvenčnega spektra v okviru nacionalnega načrta uporabe radijskih frekvenc (NURF). V licenciranem delu spektra si bo agencija prizadevala za boljšo izkoriščenost dodeljenih frekvenc.

Med dejavniki, ki vplivajo tako na rabo kot na upravljanje spektra, je mogoče izpostaviti: večletno nepodeljevanje FM-frekvenc; vzpostavljanje omrežja T-DAB+, pri čemer obstaja negotovost glede možnosti podelitve dovoljenj za razširjanje radijskih programov v digitalni tehniki; mejnike po podelitvi frekvenc v frekvenčnem pasu 800 MHz; ter konsolidacijo operaterjev.

Agencija pričakuje povečanje zahtev po urejanju regulativnih podlag za nove tehnologije predvsem v povezavi z: novimi varnostnimi in navigacijskimi sistemi – vključno z osebnimi javljalniki položaja (PLB); satelitskim dostopom do interneta; satelitskimi komunikacijami – vključno z zemeljsko komponento satelitskega sistema (CGC); prehodom priprave programskih vsebin iz analogne v digitalno tehnologijo (PMSE); širitvijo frekvenčnih pasov za brezžična omrežja (WiFi, vključno s sistemi WSD, ASA in LSA) kot sekundarnih javnih mobilnih storitev); ter uporabo večjih hitrosti pretoka na fiksnih zvezah.

V odgovor na zgoraj orisane značilnosti in pričakovanja namerava agencija v obdobju med letoma 2016 – 2020:

izvesti celovito in poglobljeno analizo stanja na radijskem in televizijskem trgu in začrtati možnosti razvoja do leta 2020

nadaljevati prizadevanja za odpravo blokade javnih razpisov za radio (FM in digitalna dovoljenja)

pripraviti javne razpise za nove frekvenčne pasove za javne komunikacijske storitve

za večje hitrosti pretoka bo zaradi večje občutljivosti sprejemnikov nujno še bolj dosledno načrtovanje in koordiniranje uporabe med posameznimi uporabniki.

3. ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija kot regulator elektronskih medijev skrbi za implementacijo področnih zakonov in javnih politik ter si prizadeva za soustvarjanje ustreznih razmer za njihovo delovanje. S pristojnimi ustanovami sodeluje tudi pri oblikovanju zakonov in politik, tako da prispeva analize in strokovne podlage v obsegu lastnih pristojnosti. V tem okviru agencija tudi sicer spremlja dogajanje na medijskih trgih ter razvija regulativne pristope. Ob izdajanju dovoljenj, ki jih radijski in televizijski programi potrebujejo za izvajanje svoje dejavnosti, ter aktivnostih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za dodelitev statusov programov posebnega pomena, agencija izvaja strokovni nadzor nad programskimi vsebinami izdajateljev radijskih in televizijskih programov na podlagi Zakona o medijih (ZMed) ter inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (linearnih in nelinearnih) na podlagi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS).

Stanje na radijskem trgu in trgu avdiovizualnih medijev je agencija v zadnjem obdobju opisala v dveh dokumentih,² iz katerih izhajajo ugotovitve spodaj.

Stanje na radijskem trgu:

- Krčenje oglaševalskega kolača za radio v primerjavi s televizijo; največje breme razmer na radijskem trgu nosijo izdajatelji lokalnih in regionalnih programov in nekateri komercialni programi;
- Analogna distribucijska platforma (FM-frekvence) ostaja glavni način razširjanja radijskih programov, pri čemer so vse pomembe FM-frekvence že podeljene; razvoj digitalnega radia je v začetni fazi;
- Omejenost možnosti uvajanja novih radijskih programov na analogni platformi;
- Razhajanje med številom uradno registriranih radijskih programov in številom radijskih programov, ki jih poslušalci zaznavajo kot različne (ločene) radijske programe.

Avdiovizualne medijske storitve:

- Vpetost v evropski regulatorni okvir in soočanje s konkurenco tujih televizijskih programov na manj reguliranih distribucijskih platformah (predvsem v kabelskih

² Analiza radijske ponudbe v Republiki Sloveniji in možnosti za njen razvoj: Potrebe, priložnosti in omejitve na FM platformi ter strateške usmeritve podeljevanja radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo (junij 2014); ter Strategija regulacije elektronskih medijev v okviru pristojnosti Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za razvoj radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji v obdobju med 2015 in 2020 (maj 2015).

sistemih in IPTV), ki zaradi načela države izvora niso dolžni spoštovati zahtev, ki jih v Sloveniji registriranim programom nalaga slovenska zakonodaja, lahko pa tržijo oglasni prostor na slovenskem trgu;

- Poglobljanje težav lokalnih in regionalnih televizijskih programov posebnega pomena zaradi zmanjševanja oglaševalskega kolača ter krčenja javnih sredstev za sofinanciranje vsebin;
- Zaradi načela države izvora, po katerem je za razširjanje televizijske storitve na območju EU dovolj registracija v eni od držav članic in upoštevanje zgolj televizijske regulacije izvirne, in ne tudi ciljne države, je izogibanje strožjim ureditvam znotraj EU vse pogostejše; agencija v nadzoru tujih programov, ki se razširjajo v Sloveniji, zaznava selitve televizijskih programov iz države v državo;
- Strožja regulacija linearne televizije v primerjavi z nelinearno ter odsotnost regulacije za OTT-storitve, kar ustvarja neenake pogoje za delovanje na trgu ter ogrožanje interesov in pravic gledalcev, vključno z ranljivimi skupinami, kot so otroci in mladoletniki;
- Konvergenca in razvoj novih storitev ter različne distribucijske poti omogočajo pojav novih akterjev v vrednostni verigi medijske industrije v EU in izven nje, pri čemer akterji izven EU niso vpeti v evropsko regulacijo.

V naslednjih letih je pričakovati nadaljevanje omenjenih trendov. Napovedujejo se spremembe medijske zakonodaje v Sloveniji, ki bi se morale zgoditi že pred leti. Pristojno ministrstvo je za leto 2015 ob zgolj manjših popravkih ZMed in ZavMS napovedalo oblikovanje nacionalne medijske strategije, ki naj bi bila podlaga za kasnejšo temeljito prenovu ZMed. Temeljni medijski zakon je v večjem delu še iz leta 2001, delno je bil dopolnjen leta 2006, številne določbe zato izvirajo iz obdobja analognih medijev. Pričakovati je tudi revizijo direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, kar bo po vsej verjetnosti zahtevalo ponovno in bolj radikalno prenovu zakona, ki ureja avdiovizualne medijske storitve.

V skladu s svojim poslanstvom in pristojnostmi na področju elektronskih medijev agencija načrtuje pripravo analiz, ki bodo strokovne podlage bodisi za razvoj lastnih regulatornih mehanizmov bodisi kot prispevek k načrtovanju medijskih politik oziroma spremembam zakonodaje, kar je v pristojnosti ministrstev.

V tem okviru bo prednostna naloga celovita analiza radijskega trga, na katerem po mnenju agencije obstajajo precejšnje anomalije. Njen namen je popis stanja in analiza priložnosti za radijske programe na nacionalni, regionalni in lokalni ravni z izdelavo vzdržnega modela porazdelitve in razmerja različnih formatov. Načrtovani so: geografsko mapiranje, vsebinsko segmentiranje obstoječih radijskih programov, analiza vzorcev potrošnje radijskih vsebin ter analizo ekonomskega potenciala za različne formate radijskih programov. Agencija načrtuje tudi analizo televizijskega trga oziroma trga avdiovizualnih vsebin, vendar v manjšem obsegu. Namen je

predvsem pridobiti podatke o potrošnji televizijskih programov ter televiziji podobnih storitev.

Agencija bo sledila spremembam zakonodaje s pripravo podzakonskih aktov in ustreznim prilagajanjem regulacije. Cilja sprememb bi morala biti zagotavljanje enakosti pogojev delovanja akterjev, ki izvajajo istovrstne storitve in so zato zavezani enakim pravicam in dolžnostim, ter zaščita interesov javnosti. Do napovedanih sprememb se bo agencija trudila ob obstoječi zakonodaji, ki je na številnih področjih zastarela in v velikem razkoraku s stanjem na trgih, v čim večji meri zagotavljati varstvo pravic gledalcev in poslušalcev ter doseganje javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev tako z nadzorom kot s pomočjo aktivnosti v podporo regulaciji, obveščanja in osveščanja (t.i. mehka regulacija).

Glavni poudarki aktivnosti med letoma 2016 in 2020:

sistematično spremljanje stanja na področju elektronskih medijev za regulacijo v podporo razvoju trgov in doseganje ciljev javnih politik

varstvo pravic gledalcev in poslušalcev v okviru nadzora in prek osveščanja za odgovorno potrošnjo medijskih vsebin

sodelovanje pri reviziji zakonskih podlag v Republiki Sloveniji in v EU

krepitev aktivnosti v podporo regulaciji, obveščanja in osveščanja

4. POŠTNE STORITVE

Zaradi razvoja poštних storitev je v naslednjih letih mogoče pričakovati popolno prenovu zakonodaje na ravni Evropske unije in v Sloveniji. Med prioritetami bo ustrezna regulacija e-trgovine. Agencija bo aktivno sodelovala pri spremembah sektorskih regulativ in njihovi implementaciji, med drugim pri pripravi in izvajanju regulativnih politik EU na področju čezmejnih paketov. Cilji na tem področju so odprava ovir, povečanje transparentnosti cen in kakovosti ter večanje zaupanja uporabnikov. V obravnavanem petletnem obdobju se bo nadaljevala racionalizacija pri izvajanju univerzalne storitve (predvsem s krčenjem omrežja in nižanjem kakovosti). Agencija bo spremljala dogajanje, ga nadzorovala in implementirala morebitne spremembe zakonodaje. Če teh ne bo, bo proces skušala usmerjati v preoblikovanje kontaktnih točk, dosledno zasledovala predpisano kakovost (roke prenosa, delovne čase, čase praznjenja poštних nabiralnikov, število kontaktnih točk), spremljala izjeme in izvajala nadzore.

Pričakovati je mogoče tudi zahtevo po pokritju nepravilnega finančnega bremena za izvajanje univerzalne poštne storitve ter neprekinjeno delo na ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne storitve, ki bo omogočalo pošten prikaz stanja na trgu. Agencija bo skrbela za pravilno izračunavanje cen dostopa do omrežja in stroška kapitala (izračunavanje WACC, ki ga Pošta Slovenije uporablja v svojih računovodskih evidencah). Verjetni so tudi pritisk na rast notranjih cen in spremembe pri čezmejnih obračunih cen univerzalne storitve. Agencija bo skrbela, da bodo cene dostopne, nediskriminatorne, stroškovno utemeljene in da bodo spodbujale konkurenco. V okviru prizadevanj po preglednosti trga in njegovega delovanja bo agencija nadaljevala in informacijsko nadgradila pridobivanje in analizo podatkov. Sodelovala bo pri usklajevanju z Evropsko komisijo in drugimi regulatorji.

Glavni poudarki delovanja v obdobju 2016-2020 bodo:

spremljanje in nadzor racionalizacije pri izvajanju univerzalne poštne storitve

odpravljanje ovir za razvoj e-trgovine in ustrezna regulacija za transparentnost cen in večje zaupanje uporabnikov

skrb za preglednost in konkurenčnost trga poštних storitev

skrb za dostopnost, nediskriminatornost, stroškovno utemeljenost

Tabela 4: Regulativni izzivi na področju poštних storitev in predviden odziv nanje v obdobju 2015-2020

Pojav	Opis	Odzivanje
Krčenje omrežja izvajalca univerzalne storitve; nižanje kakovosti	Racionalizacija izvajanja univerzalne storitve	Spodbujanje k preoblikovanju in ne krčenju omrežja; dosleden nadzor nad kakovostjo izvajanja univerzalne poštne storitve
E-trgovina	Povezava med poštnim in elektronskim trgom	Odpravljanje morebitnih ovir ter zagotavljanje večje preglednosti cen in kakovosti
Cene	Pritiski na rast notranjih cen (konvergenca); pomembna vloga mednarodnih cen in obračunov dostave med državami (REIMS, UPU-terminalni stroški)	Skrb za dostopnost, nediskriminatornost, stroškovno utemeljenost, spodbujanje konkurence, urejanje pogojev za mednarodno pošto poslovanje
Transparentnost	Zbiranje statističnih podatkov	Oblikovanje baze statističnih podatkov za lastne analize in informacijsko pomoč pri regulaciji, ter za poročanje EU
Regulatorno okolje	Normativne spremembe na ravni EU in Slovenije	Sodelovanje pri morebitnih spremembah in implementacija
Financiranje univerzalne storitve	Skrb za dolgoročno vzdržno univerzalno storitev	Skrb za ločeno in stroškovno računovodstvo, morebiten izračun nepravičnega finančnega bremena
Nižanje dostopa do omrežja, nižanje števila izvajalcev zamenljivih storitev	Sprememba pri dostopu do omrežja (krčenje dostopnih točk)	Izvajanje regulacije za nediskriminatorne in pregledne pogoje za dostop do omrežja

5. ŽELEZNIŠKI PROMET

Trg storitev v železniškem prometu v Sloveniji je za tujo konkurenco popolnoma odprt le za prevoznike v železniškem tovornem prometu. V potniškem prometu lahko tuji prevozniki opravljajo prevoz potnikov na javni železniški infrastrukturi (JŽI) le v mednarodnem prometu. Prevoz potnikov v RS izvaja le en prevoznik (SŽ Potniški promet), v tovornem prometu pa so navzoči trije (SŽ Tovorni promet, Rail Cargo Austria AG in Adria Transport). Agencija zato posveča večjo pozornost spremljanju in reguliranju storitev v slednjem. Ob nastopu tuje konkurence so tuji prevozniki z dodelitvijo zadostnega števila vlakovnih poti dobili enakopraven dostop na JŽI, prav tako tudi do objektov in naprav za izvajanje dodatnih storitev, ki jih potrebujejo za nemoteno izvajanje svojih prevoznih storitev. Agencija v zadnjih dveh letih ni prejela nobene pritožbe s strani prevoznikov v železniškem tovornem prometu, zato ocenjuje, da je regulacija ustrezna in učinkovita.

Obdobje 2016-2020 bodo zaznamovale naslednje novosti:

S prenovo evropske zakonodaje in njeno implementacijo v pravni red RS so se naloge agencije kot regulativnega organa razširile na področje finančnega nadzora nad subjekti tega trga, ki delujejo v ekonomsko in organizacijsko povezanih gospodarskih subjektih (SŽ holding). Ta naloga predstavlja za agencijo – enako kot za večino regulatorjev v državah članicah EU, kjer se srečujejo s takšno organiziranostjo prevoznikov, upravljavcev železniškega omrežja in drugih železniških storitev – popolnoma nov izziv in potrebo po novih, z drugačnimi kompetencami usposobljenih kadrih.

S prenovo železniške zakonodaje se je pristojnost regulatorja razširila tudi pri regulaciji (dodatnih) železniških storitev, in sicer na pristaniške in kontejnerske terminale, ki niso v upravljanju subjektov v železniškem prometu. To je za regulatorja, ki se je že v okviru sedanjih pristojnosti pogosto srečeval s problemi prevoznikov v zvezi s temi objekti, nov in zahteven izziv.

V institucijah EU je v zaključni fazi obravnava zakonodajnih aktov četrtega železniškega paketa, ki med drugim prinašajo popolno odprtje trga storitev prevoza potnikov v notranjem železniškem prometu in s tem možnost tuje konkurence tudi na tem trgu. Večina prevoza potnikov v notranjem železniškem prometu se izvaja kot obvezna javna gospodarska služba, ki se lahko podeljuje z direktno sklenitvijo pogodbe z izvajalcem ali z izbiro izvajalca preko javnega natečaja. Ker je v predlogu nove zakonodaje predvidena prioriteta podeljevanja te službe prek javnega natečaja, so tudi v tej sferi urejanja trga predvidene nove naloge regulativnega organa.

IV KLJUČNI CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE V 2016

Tabela 5: Aktivnosti agencije za doseg ključnih ciljev v letu 2016 v okviru regulacije

	A	B	C	D	E
	Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
1	Sodelovanje pri spreminjanju regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU, večletni projekt	Reševanje sporov med končnimi uporabniki in operaterji	Razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve	Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	Vzpostavitev baz podatkov za spremljanje gradenj in souporabe GJI za potrebe izgradnje TK infrastrukture
2	Strategija razvoja regulacije telekomunikacijskega trga in omrežij – izdelava ekonomske analize	Zaščita gledalcev pred prekomernim oglaševanjem na televiziji	Razpisi radijskih frekvenc za zvočno radiodifuzijo	Avtomatizacija enostavnih postopkov	Oblikovanje sistema za nadzor gradnje, prenove, evidentiranja in souporabe javne komunikacijske infrastrukture
3	Zagotavljanje preglednosti izdajateljev elektronskih medijev (javne evidence)	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi vsebinami	Dodelitev pravice dostopa ponudnikov radia in televizije do digitalne platforme	Vzpostavitev enotne evidence prekrškov in sistema izvršb	Vzpostavitev koordinacije in nadzora nad investicijskimi projekti
4	Nadzor pogojev in cen za dostop do poštnega omrežja	Zaščita uporabnikov komunikacijskih storitev pred neželenimi sporočili (SPAM)	Mednarodno usklajevanje radijskih frekvenc in priprava na svetovno radijsko konferenco		Implementacija Direktive EU/61/2014 v ZEKom-1 za omogočanje prihrankov pri gradnji širokopasovnih omrežij
5	Regulacija ločenega računovodstva univerzalne poštne storitve	Nadzor rokov prenosa poštnih pošilk	Aktivnosti za obrambo spektra Republike Slovenije		
6	Reševanje medoperaterskih sporov	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju poštnega omrežja	Nadzor zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev		
7	Sooblikovanje podlag za urejanje področij iz pristojnosti agencije na ravni EU	Zagotavljanje pravic potnikov v železniškem prometu	Poenotenje regulacije in uporabe številskih virov pri uvajanju novih storitev		
8	Izdelava cenovnih modelov za regulacijo upoštevanih trgov	Analiza in določitev hitrosti ter ponudnikov za širokopasovni dostop kot univerzalno storitev			

Tabela 6: Aktivnosti agencije za doseg ključnih ciljev v letu 2016 v podporo regulaciji

	A	B	C	D	E
CILJ	Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
1		Spodbujanje ponudnikov storitev za odgovorno držo do uporabnikov	Poenotenje pristopov razvrščanja in označevanja AV vsebin in promocija odgovorne držbe izdajateljev do mladoletnega občinstva	Izboljševanje informacijske podpore delovnim procesom in komunikacije s strankami	Osveščanje zainteresirane javnosti o novih obveznostih
2		Informiranje, izobraževanje, osveščanje končnih uporabnikov		Avtomatizacija dela vložišča; poenostavljen sprejem dokumentov	
3				Odzivnost in raba hitrih načinov komuniciranja s strankami	

Tabela 7: Aktivnosti agencije za doseg ključnih ciljev v letu 2016 v okviru spremljanja trgov

	A	B	C	D	E
CILJ	Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
1	Analize upoštevni trgov za dostop do fiksnega širokopasovnega omrežja (3A, 3B in 4)	Primerjalna analiza cen in kakovosti izvajalcev poštne storitve	Analiza podeljevanja radijskih frekvenc in predlog optimizacije		Tehnična analiza in splošni akti o tehničnih podrobnostih dostopovne in razdelilne točke
2	Spremljanje kakovosti storitev v kontekstu omrežne nevtralnosti	Raziskava zadovoljstva splošnih in poslovnih uporabnikov s poštne storitvami	Spremljanje kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij		
3	Analiza stanja na radijskem in televizijskem trgu in možnosti razvoja	Raziskava zadovoljstva uporabnikov s pogodbenimi poštam			
4	Spremljanje dodeljevanja infrastrukturnih kapacitet in zaračunavanja uporabnine				
5	Spremljanje učinkovitosti, kakovosti in zmanjševanja motenj v železniškem prometu				



Tabela 8: Roki za izvedbo najpomembnejših projektov agencije, ki se bodo izvajali v letu 2016

št.	Projekti	rok	področje
1	Model gospodarske ponovljivosti, ERT, izgradnja orodja za izračun gospodarske ponovljivosti za regulacijo upoštevni trgov 3a, 3b in 4	15.09.2016	Telekomunikacije
2	Analiza upoštevnega trga 3a	30.11.2016	
3	Analiza upoštevnega trga 3b	30.11.2016	
4	Analiza upoštevnega trga 4	30.11.2016	
5	Analiza upoštevnega trga 18	30.06.2016	
6	Analiza in razpis za univerzalno storitev širokopasovnega dostopa	30.11.2016	
7	Modernizacija sistema za zbiranje telekomunikacijskih podatkov	30.06.2016	
8	Izdelava strokovnih podlag za izgradnjo NGA	31.12.2016	
9	Sprejem splošnega akta o tehničnih podrobnostih dostopovne in razdelilne točke ter operativnih navodil investitorjem in projektantom, ki bodo omogočili poenotenje in poenostavitev projektiranja skupnih gradenj	31.12.2016	
10	Javni razpisi FM frekvenc - lokalni	30.04.2016 (pogoj je soglasje SRDF na pogoje in merila JR)	Elektronski mediji
11	Javni razpisi FM frekvenc - specializirani	31.08.2016 (pogoj je soglasje SRDF na pogoje in merila JR)	
12	Javni razpisi FM frekvenc - splošni	31.12.2016 (pogoj je soglasje SRDF na pogoje in merila JR)	
13	Javni razpis za dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti v digitalni tehniki	30.06.2016	
14	Implementacija sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop in podpis dogovora o sodelovanju z izdajatelji TV in ponudniki VOD	28.02.2016	
15	Vzpostavitev spletne strani za spodbujanje aktivne in odgovorne rabe AVMS	30.09.2016	



16	Izvedba aktivnosti za prigrasitev neprijavljenih ponudnikov nelinearnih AVMS	31.12.2016	
17	Sprememba splošnega akta o dovoljenjih za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti za uskladitev z novelo ZAvMS (uvedba tematskih programov)	30.6.2016	
18	Analiza radijskega trga s segmentacijo in mapiranjem	30.06.2016	
19	Zaključek priprav na javni razpis radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve	30.06.2016	Radiokomunikacije
20	Podelitev frekvenc z javnim razpisom v pasovih 3500 MHz, 3700 MHz, 10 GHz in 12 GHz za lokalno uporabo	31.05.2016	
21	Končno poročilo o spremljanju izpolnjevanja obveznosti, določenih v odločbah za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz	31.12.2017	
22	Spremljanje izgradnje T-DAB+ omrežja	31.01.2017	
23	Optimizacija podeljevanja radijskih frekvenc v pasovih 400 MHz	31.12.2018	
24	Analiza učinkovite uporabe in souporaba radiofrekvenčnega spektra	31.12.2016	
25	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s pogodbenimi poštami	30.04.2016	Poštne storitve
26	Nadzor nad metodologijo in rezultati merjenja kakovosti prenosa poštne pošiljke (korespondenca/paketi)	30.06.2016	
27	Analiza trga poštne storitve v RS v letu 2015	31.07.2016	
28	Izračun WACC	30.09.2016	
29	Priprava in sodelovanje na Kongresu Svetovne poštne zveze	31.10.2016	
30	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštne storitvami	30.11.2016	
31	Primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštne storitve	30.11.2016	
32	Izračun neto stroškov (1 korak) ali analiza	31.12.2016	



	učinkovitosti izvajalca univerzalne storitve v povezavi z omrežjem in cenami univerzalne storitve		
33	Predlogi direktiv 4. železniškega paketa	31.12.2016	Železniške storitve
34	Način zagotavljanja učinkovitosti	31.12.2016	
35	Stroškovna utemeljenost višine uporabnine	31.12.2016	
36	Prenova sistema za zbiranje obvestilo o motnjah in izpadih omrežja	30.06. 2016	Nadzor telekomunikacij
37	Varovanje pravic končnih uporabnikov (splošni pogoji, sestavine naročniških pogodb, preglednost in objava informacij, kakovost izvajanja storitev)	31.12.2016	
38	Nadzor nad nezakonitim snemanjem in shranjevanjem komunikacij	30.06.2016	
39	Zagotavljanje celovitosti omrežja in neprekinjeno izvajanje storitev	31.12.2016 (vsak mesec 1 operater)	
40	Nadgradnja AKOS Test Neta, definiranje parametrov za spremljanje kakovosti storitev	31.12.2016	Nadzor RF spektra
41	Nadzor deležev AV del, izvajanja zaščite mladoletnikov in spoštovanja pravil o komercialnem sporočanju v AVMS ter programskih obveznosti iz dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti	31.12.2016	Nadzor elektronskih medijev
42	Sodelovanje pri prenosu Direktive 2014/61/EU o zniževanju stroškov gradnje el. komunikacijskih omrežij	31.10.2016 (pod pogojem da bo novela ZEKom-1 sprejeta do junija 2016)	Normativne aktivnosti
43	Analiza vplivov direktive za znižanje stroškov	30.6.2016	Spremljanje infrastrukturnih investicij
44	Seznanitev lokalnih skupnosti in infrastrukturnih operaterjev z obveznostmi na področju skupnih gradenj in souporabe gospodarske javne infrastrukture za potrebe izgradnje širokopasovnih omrežij	30.04.2016	

V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

1. RADIJSKI SPEKTER

Pri upravljanju z radijskim spektrom, ki je omejena naravna dobrina, mora agencija zagotavljati njegovo učinkovito rabo, pospeševati uporabo spektralno učinkovitih tehnologij ter zagotavljati in spodbujati razvoj slovenskega gospodarstva. V ta namen redno pripravlja in posodablja načrt razporeditve radiofrekvenčnih pasov, načrt uporabe radijskih frekvenc, način izračuna plačil za njihovo uporabo, splošne akte o rabi frekvenc za posamezne radiokomunikacijske storitve; vodi upravne postopke za izdajo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za radijske in televizijske postaje (tako za analogno kot digitalno oddajanje), fiksne zveze, satelitske zveze, radijske postaje letal, radijske postaje plovil, zasebne in javne mobilne komunikacije; izdaja radioamaterska dovoljenja (dodelitev klicnega znaka); ter izvaja mednarodno usklajevanje uporabe radijskih frekvenc, ki vključuje pripravo multilateralnih in bilateralnih sporazumov. Poleg večjih projektov, opisanih spodaj in v razdelku mednarodnega delovanja (XII), bo agencija na tem področju v letu 2016 sproti reševala predvideno povečanje vlog za infrastrukturo zaradi novih storitev v javnih mobilnih komunikacijskih storitvah, aktivno sodelovala pri prenosu nove direktive o dostopnosti radijske opreme na trgu v slovenski pravni red ter oblikovala zahteve za izdelavo uporabniških vmesnikov za e-vloge in podporo elektronskega komuniciranja z zunanjimi subjekti.

1.1 RAZVOJ JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Zaradi trendov, ki napovedujejo, da se bo rast mobilnega interneta v Sloveniji močno povečala, kar bo ustvarilo potrebe po dodatnem frekvenčnem spektru za zagotavljanje javnih mobilnih storitev, se je agencija že konec leta 2014 z izvedbo javnega naročila za izbiro ponudnika za izvedbo strokovnih svetovalnih storitev in dostopa do programske opreme za izvedbo kompleksne elektronske dražbe začela pripravljati na nov javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje mobilnih storitev.

Z dodelitvijo vseh razpoložljivih frekvenc želi agencija mobilnim operaterjem dovolj zgodaj zagotoviti predvidljivo investicijsko okolje, obenem pa je to pomemben prispevek k uporabi brezžičnih tehnologij za stroškovno učinkovito izpolnitev zahtev iz Digitalne Agende. V skladu z njimi naj bi bil do leta 2020 vsem gospodinjstvom, tudi tistim na podeželju, omogočen hitri internet s prenosno

hitrostjo vsaj 30 Mbit/s. Zasledujoč cilje zagotovitve ustreznega nacionalnega pokrivanja (torej tudi ruralnih območij), nadgradnje ciljev digitalne agende, vzpostavitve platforme za peto generacijo mobilnih omrežij, zagotovitve konkurenčnosti med operaterji, izgradnje omrežja za storitve PPDR (javna zaščita in pomoč v nesrečah) ter iztrženja ustreznih enkratnih finančnih nadomestil za uporabo frekvenc (za državni proračun) bo agencija v letu 2016 izvedla priprave za javni razpis z javno dražbo za podelitev frekvenčnih pasov 700 MHz, 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz, 3700 MHz ter nepodeljenega dela 1800 MHz frekvenčnega pasu oziroma morebiti nepodeljenega pasu 2100 MHz, ki bo izveden v primeru prejema ustreznih strateških odločitev vlade.

Analizirala bo možnosti uporabe frekvenc za mobilne terminale, ki se uporabljajo v t.i. »belem spektru« v celotnem UHF-pasu – t.i. WSD (*White Space Devices*). Izvedla bo tudi javni razpis za uporabo frekvenc v pasovih 3500 MHz, 3700 MHz, 10 GHz in 12 GHz, in sicer za lokalno uporabo. Predmetni spekter bo na voljo za uporabo TRA-ECS, MMDS, BWA in P-P ali za druge prizemne sisteme, prek katerih se lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve.

Javni razpisi in vse pripravljalne aktivnosti se bodo izvajali v okviru projekta Javni razpis 700+. V letu 2015 agencija projekta ni izvedla, ker čaka na strateške usmeritve Vlade RS glede podeljevanja teh frekvenc. Večina planiranih sredstev za izvedbo svetovalnih storitev se prenese v leto 2016. Glede na načrtovana finančna sredstva in strošek dela je to najpomembnejši projekt agencije v letu 2016.

1.2 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Agencija bo v letih 2016 in 2017 nadaljevala spremljanje izpolnjevanja obveznosti, določenih v odločbah za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz.

Neizpolnjevanje z odločbami predpisanih obveznosti bi pomenilo, da podelitev frekvenc ni dosegla poglobitvenih ciljev, natančneje: spodbujanja učinkovite rabe spektra, premostitve digitalne ločnice, prispevanja k ciljem Evropske digitalne agende, zagotovitve dostopa do sodobnih mobilnih komunikacij čim širšemu krogu prebivalstva, zagotavljanja prožnosti pri uporabi spektra, ohranjanja in razvoja učinkovite konkurence na trgih storitev mobilnih elektronskih komunikacij, spodbujanja tehnološke in storitvene nevtralnosti pri rabi spektra v skladu z evropskimi okviri ter spodbujanja naložb in razvoja.

Agencija bo zato še naprej spremljala podatke o izgradnji omrežja. Na podlagi informacij o baznih postajah, pridobljenih s strani imetnikov odločb o dodelitvi

radijskih frekvenc, bo izračunavala izpolnjevanje obveznosti glede pokrivanja z radijskim signalom ter podatke in izračune preverjala tudi s preizkusnimi meritvami omrežja in kakovosti storitev. Po potrebi bo uvedla nadzorne in prekrškovne postopke.

1.3 OPTIMIZACIJA PODELJEVANJA RADIJSKIH FREKVENC

Ker je radijski spekter na območju Republike Slovenije v nekaterih frekvenčnih pasovih zelo zaseden, bo za optimizacijo njegove uporabe agencija tudi v letu 2016 izvajala analize stanja dodeljenih radijskih frekvenc in izrabe radiofrekvenčnega spektra.

Poseben poudarek bo namenjen optimizaciji pasov 400 MHz s ciljem zagotovitve zadostne količine prostega radiofrekvenčnega spektra v 450 MHz pasu za bodočo uporabo širokopasovnih javnih mobilnih storitev ali storitev PPDR. V letu 2016 bo agencija začela s pregledom obstoječega stanja v pasu 450 MHz (440 – 470 MHz) in pripravljati plan prehoda na pas 420 MHz (406 -430 MHz). Analizirala bo vpliv LTE tehnologije (LTE400) in širokopasovnih PPDR sistemov s kanalsko širino 1.4 MHz, 3 MHz in 5 MHz na TETRA, TETRAPOL, CDMA-PAMR, analogni FM radio in morebitne ostale storitve. Paralelno pa bo proučila tudi možen prehod z enosmernih ozkopasovnih sistemov v RF pasu 440-450 MHz v radiofrekvenčni pas 406,1-410 MHz. Na osnovi plana za optimalno uporabo 400 MHz pasov namerava agencija v naslednjih letih začeti s projektom predstavitve frekvenc in izdajanjem spremenjenih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF).

Proučila bo tudi souporabo frekvenčnih pasov predvsem za PMSE (mobilne kamere) in WiFi v pasu 2400 - 2500 MHz in radijskih mikrofonom v radiodifuznih pasovih. Pri tem bo določila tudi postopke za začasno uporaba spektra za prireditve in pravila za licenciranje storitev, ki se praviloma lahko uporabljajo brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF) ter določila parametre za opremo, ki se proizvaja v Sloveniji.

Agencija bo spremljala razvoj digitalne prizemne radiodifuzije v RS, in kjer bodo ugotovljene potrebe po prostih frekvencah oziroma bo obstajal ustrezen interes, bo po zakonsko določenih postopkih operaterjem digitalnih omrežij podelila proste kanale, ter pri tem proučila možnosti za uvedbo novih tehnologij (DVB-T2, H.265).

Nadaljevala bo s pregledom zakonodajnega okvira v Republiki Sloveniji ter primerjavo z evropskimi državami. Če bo analiza potrdila potrebo po spremembi načina dodeljevanja radijskih frekvenc, bo agencija pripravila predlog novega načina in v skladu s tem predloge za spremembo zakonodaje, ki bi omogočile podlage za optimalno uporabo radiofrekvenčnega spektra in lažje izvajanje

razvojnih projektov. Naloga je zelo obsežna in zahteva veliko analitičnega in primerjalnega dela.

1.4 RAZPISI RADIJSKIH FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO

Agencija si bo tudi v letu 2016 prizadevala za izvedbo javnega razpisa za dodelitev prostih radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki ga je kot eno ključnih nalog opredelila že v letu 2014. Odločitvi za izvedbo javnega razpisa, ki jo je na začetku podprl tudi Svet za radiodifuzijo, so botrovale predvsem potrebe poslušalcev in izdajateljev radijskih programov, ki delujejo na trgu. Mnogo izdajateljev že vrsto let prosi za pridobitev radijskih frekvenc za pokrivanje krajev, kjer njihovi programi niso slišni, zlasti tistih, ki so znotraj njihovih območij delovanja ali se z njimi stikajo. Interes za večjo izbiro radijskih programov je močan tudi na strani javnosti. Predvsem iz krajev, kjer je radijska ponudba skromnejša, prihajajo pobude prebivalcev, naj se jim omogoči dostop do dodatnih radijskih programov. Zadnji javni razpis za tovrstne frekvence je bil izveden v letu 2009.

V pričakovanju odprave nejasnosti glede razmejitve pooblastil Sveta za radiodifuzijo in agencije pri oblikovanju pogojev in meril javnega razpisa, agencija predvidene tri faze razpisa, ki so bile načrtovane že v letu 2014 (in ki naj bi obsegale razpise FM-frekvenc za lokalne radijske programe, za specializirane radijske programe in za komercialne radijske programe), ob oblikovanju programa dela za leto 2016, ko obstajajo jasni znaki, da do njihove izvedbe v letu 2015 ne bo prišlo, prenaša v leto 2016. Časovno in kadrovsko zahteven projekt na strani agencije predvideva sodelovanje tehničnih, medijskih in pravnih strokovnjakov.

Agencija bo v letu 2016 nadaljevala tudi že v letu 2014 začeti in v letu 2015 deloma realizirani projekt razpisa radijske frekvence za nacionalno omrežje za oddajanje digitalnega radia v tehnologiji DAB+. Posvetila se bo spremljanju izvajanja prevzetih obveznosti na strani operaterja in razvoja te nove radijske platforme.

2. ŠTEVILSKI PROSTOR

Za zagotavljanje učinkovite rabe elementov oštevilčenja bo agencija v letu 2016 vodila uradne evidence o elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah ter upravljanju elementov oštevilčenja; obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja; izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje; nadzorovala racionalno rabo dodeljenih števil; ter spremljala izvajanje prenosljivosti števil in upravljanje z domeno »enum« za končne uporabnike.

VI REGULACIJA TRGOV

1. ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Na področju elektronskih komunikacij bo agencija v letu 2016 poleg rednih nalog izvajala štiri glavne projekte. Večji del jih bo namenjen regulaciji upoštevni trgov širokopasovnega dostopa do interneta na veleprodajnem nivoju, in sicer regulaciji trga 3a, tj. za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji, trga 3b, tj. veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg, ter trga 4 za veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji. Četrty glavni projekt se nanaša na določitev širokopasovnega dostopa kot storitve iz nabora storitev, ki sodijo v univerzalno storitev. Pri regulaciji veleprodajnih trgov širokopasovnega dostopa bo agencija upoštevala Priporočilo Evropske komisije o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave iz leta 2013 ter spremenjeno Priporočilo Evropske komisije o upoštevni trgih proizvodov in storitev v sektorju elektronski komunikacij, ki so predmet predhodnega urejanja, iz leta 2014. Metodologija regulacije vseh treh navedenih upoštevni trgov predvideva več zahtevnih podprojektov. Ti se nanašajo predvsem na geografsko segmentacijo, določanje parametrov in obveznosti, ki bodo ustrezno sledile aktualni tržni strukturi ter ohranjanju ustrezne stopnje konkurenčnosti tako na maloprodajni kot na veleprodajni ravni. Glede cenovnih obveznosti bo agencija zasledovala cilj, da se morajo veleprodajne cene širokopasovnega dostopa oblikovati tako, da v čim večji meri odražajo cene, kakršne bi bile ob učinkoviti konkurenci.

Geografsko segmentacijo, ki temelji na sistemu mapiranja, sestavljenem iz prostorskih baz, bo agencija uporabila tudi v analizah za potrebe določitve geografskih področij, hitrosti ter operaterjev, izvajalcev univerzalne storitve širokopasovnega dostopa. To bo razkrilo, kje je instrument univerzalne storitve nujen in kje bi lahko s kombinacijo različnih tehnologij ob ustrezni uporabi javnih sredstev ozemlja pokrili s koncentracijskimi točkami in operaterskim dostopom glede na povpraševanje končnih uporabnikov. Poleg tega bo agencija s pomočjo investicijskega modela lahko izračunala dejanske stroške, ki bi operaterju nastali pri nudenju univerzalne storitve, pri čemer se odštevajo materialne in nematerialne koristi. Rezultati analize bodo objavljeni v prihodnjem letu v okviru priprave Splošnega akta o funkcionalnem dostopu do interneta ter Splošnega akta o neto stroških in odločb operaterjem, ponudnikom dostopa do omrežja za zagotavljanje širokopasovnega dostopa.

Za agencijo je geografska segmentacija spremljajoč projekt, ki bo omogočil rezultate za analize upoštevnihi trgov in definiranje univerzalne storitve.

Telekomunikacije so ena najbolj razvojno intenzivnih industrij, temu pa mora slediti tudi regulacija, in sicer tako da ne ovira razvoja ob hkratnem investicijsko vzdržnem zagotavljanju konkurence in skrbi za uporabnike. Prilagoditve zahtevajo tudi usmeritve Evropske komisije in združenja evropskih regulatorjev BEREC. Evropska komisija je v zadnjih dveh letih pripravila več novih priporočil, uredb ter direktiv, in se intenzivno ukvarja s pripravo na spremembo regulativnega okvira. To bo vplivalo tako na trg kot na regulacijo, obenem pa bo ta naloga zahtevala veliko angažiranost strokovnega kadra agencije v mednarodnem okolju v okviru združenja regulatorjev BEREC ter organov Evropske komisije (CoCom, ECC CEPT; podrobnosti v XII Mednarodno delovanje). Agencija bo še naprej izvajala redne naloge vodenja uradne evidence operaterjev, evidence številskega prostora in drugih evidenc, zbiranja podatkov in poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij, spremljanje mednarodnega dogajanja, pripravljala gradiva za mednarodna telesa in druge oblike mednarodnega sodelovanja ter sodelovala z domačimi strokovnimi javnostmi in deležniki na trgu elektronskih komunikacij. Poleg tega bo skrbno spremljala učinke regulativnih ukrepov na trg ter po potrebi izvedla nove analize na tistih upoštevnihi trgih, kjer bodo potrebo po tem pokazala bodisi analiza ali spremenjene mednarodne prakse ter postavitve slovenskih operaterjev v slabši položaj.

1.1 RAZVOJ TELEKOMUNIKACIJSKEGA TRGA IN OMREŽIJ V REPUBLIKI SLOVENIJI

Za ustrezno razumevanje tržne dinamike in obstoječega stanja namerava agencija v letu 2016 nadaljevati z modernizacijo sistema za zbiranje podatkov in z analizami trga po posameznih geografskih področjih. Glede na metodologijo ter načrt zbiranja, hranjenja in uporabe podatkov, s katerimi je zaradi njihove narave treba ravnati posebej skrbno, bo agencija nadaljevala z večletnim projektom modernizacije sistema za zbiranje podatkov. Agencija si bo še naprej prizadevala za oblikovanje celovitega sistema, ki bo omogočil tako zbiranje, kot tudi analizo in poročanje podatkov, ki se uporabljajo za izdelavo regulativnih analiz in odločb, poročanje nacionalnim organom, kot so Statistični urad in Banka Slovenije, ter mednarodnim ustanovam, npr. ITU, OECD, Evropski komisiji in njenim organom, v skladu z zakonodajo in najboljšimi praksami doma in po svetu.

Agencija bo s študijo produktov dostopa z bitnim tokom identificirala tiste storitve, ki bodo za svoje delovanje izkoriščale večje pasovne širine, pri čemer bo uporabila prednost svoje konvergenčne narave in poznavanja zlivanja med mediji in telekomunikacijami, hkrati pa bo z navedenim instrumentom postavila meje med

upoštevni trgi veleprodajnega širokopasovnega dostopa. Ker bodo morala biti omrežja dovolj zanesljiva za ustrezno uporabniško izkušnjo, bo agencija v analizo vključila tudi izsledke projektov omrežne nevtralnosti in kakovosti storitev.

1.2 ANALIZE UPOŠTEVNIH TRGOV ZA DOSTOP DO FIKSNEGA ŠIROKOPASOVNEGA OMREŽJA

Priporočilo Evropske komisije o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave iz leta 2013, ki neposredno vpliva na veleprodajne trge dostopa do širokopasovne infrastrukture, in spremenjeno Priporočilo o upoštevni trgih iz leta 2014, ki namesto dosedanjih medoperaterskih upoštevni trgov 4, 5 in 6 definira trge 3a (Veleprodajni trg dostopa do širokopasovnega omrežja na fiksni lokaciji), 3b (Veleprodajni trg dostopa do širokopasovnega omrežja na fiksni lokaciji za široko potrošnjo) in 4 (Veleprodajni trg dostopa do širokopasovnega omrežja na fiksni lokaciji za storitve in produkte višje kakovosti), spreminjata dosedanje regulativne zahteve in agenciji nalagata številne nove zahtevne metodologije (preoblikovanje obveznosti enakega obravnavanja v smislu ustrezne implementacije enakovrednosti vložkov – EOI, definiranja produktov za zagotovitev tehnične ponovljivosti, definiranje mej med na novo definiranih upoštevni trgov, ustrezno oblikovanje obveznosti ekonomske ponovljivosti, ustrezno implementiranje potencialne geografske segmentacije trgov ipd.).

To za agencijo predstavlja velik kadrovski in časovni vložek, kot se je pokazalo že ob pripravi projekta in metodologij v letu 2015. Analize zahtevajo obsežno zbiranje in obdelavo podatkov, poglobljen študij stanja na trgu in učinkov dosedanje regulacije ter proučitev obstoječe nacionalne in mednarodne zakonodaje, priporočil, smernic, dobrih praks. Agencija bo pri pripravi navedene regulacije sodelovala z operaterji in strokovno javnostjo, da bodo njene odločitve transparentne in v stiku z dejanskimi potrebami trga telekomunikacij v Sloveniji.

Agencija bo nadaljevala z geografsko segmentacijo trga, pri čemer bo najprej določila ustrezno geografsko enoto, nato pa analizirala celotno ozemlje Republike Slovenije, tako da bodo izpolnjene zahteve priporočila o nediskriminaciji ter na podlagi navedenih metodologij ustrezno predlagane in naložene obveznosti. Hkrati se bo ugotavljalo, na katere trge se bo posamezna obveznost nanašala, glede na novo priporočilo o upoštevni trgih. V postopku priprave analiz in oblikovanja ukrepov bo agencija v prizadevanju po optimalnih rešitvah z zelenimi učinki na razvoj trga elektronskih komunikacij aktivno sodelovala z zainteresirano in strokovno javnostjo, in sicer že v procesu implementacije metodologij. Ker se bodo

agencija in operaterji z njimi srečali prvič, to zahteva ustrezno previdnost in preudarnost.

1.3 IZDELAVA CENOVNIH MODELOV ZA REGULACIJO UPOŠTEVNIH TRGOV

Poleg že opisanega projekta geografske segmentacije je pri oblikovanju regulacije upoštevni trgov veleprodajnega dostopa do interneta nujna izdelava ustreznih cenovnih modelov za izračun veleprodajnih cen.

Za izpolnjevanje ciljev regulativnega okvira je primerna metodologija za izračun stroškov, s katero se oblikujejo cene dostopa, ki so čim bolj podobne cenam, pričakovanim na trgu z učinkovito konkurenco. Takšna metodologija bi morala temeljiti na sodobnem učinkovitem omrežju in zagotavljati signal »zgradi ali kupi«, kar dosega ustrezno ravnotežje med zagotavljanjem učinkovitega vstopa in zadostnimi spodbudami za naložbe. To je metodologija za izračun stroškov od spodaj navzgor z uporabo dolgoročnega povečanja stroškov in dodatni pribitek za pokrivanje skupnih stroškov (metodologija BU LRIC+), s katero se oblikujejo regulirane veleprodajne storitve dostopa. Navedena metodologija omogoča pokrivanje vseh dejansko nastalih stroškov. Cilj projekta je izdelava stroškovnega modela širokopasovnih omrežij naslednje generacije skladno z metodologijo BU LRIC+, ki bo omogočal izračun stroškovnih veleprodajnih cen reguliranih storitev širokopasovnega dostopa s čimer bi se skupaj z drugimi (necenovnimi) obveznostmi ohranjala in razvijala učinkovita konkurenca ter spodbujalo inovacije in naložbe v omrežja novih generacij. Slednje bi vodilo v razvoj maloprodajnega trga za vzpostavitev bodočih vseevropskih digitalnih storitev. Za doseg navedenih ciljev je treba razviti celovito politiko, ki bo temeljila na mešanici tehnologij, zagotoviti optimalno pokritost prebivalstva Republike Slovenije s širokopasovno povezavo ter spodbuditi uvedbo in uporabo dostopovnih omrežij naslednje generacije. Projekt iz predhodnega programa dela se zaradi obsežnosti nadaljuje tudi v letu 2016.

Agencija bo k zagotavljanju konkurence na trgu elektronskih komunikacij prispevala z izdelavo orodja za predhodni preskus gospodarske ponovljivosti, katerega namen je zagotoviti, da operaterji s pomembno tržno močjo ne zlorablajo prožnosti pri določanju cen, da bi iz trga izključili (možne) konkurente. Za ta namen je treba regulacijo dopolniti s strožjo obveznostjo nediskriminacije in sicer z zajamčeno gospodarsko ponovljivostjo. Cilj projekta je natančno določiti parametre za izračun in metodologijo izračuna, ter končno izdelavo orodja za predhodni preskus gospodarske ponovljivosti, ki bo preverjal ali marža med maloprodajno ceno ustreznih maloprodajnih proizvodov in ceno ustreznih reguliranih veleprodajnih vložkov za dostop do omrežja NGA pokrije povečane

prodajne stroške in razumen odstotek skupnih stroškov. Navedena obveznost pa tudi omogoča prožnost pri oblikovanju cen na veleprodajni ravni, da se tistim, ki želijo imeti dostop, in operaterjem s pomembno tržno močjo omogoči oblikovanje različnih cen na maloprodajnem trgu širokopasovnih storitev, da se bolje obravnavajo prednostne izbire končnih uporabnikov in hitrejši prodor širokopasovnih storitev visoke hitrosti, kot to v svojem priporočilu navaja tudi Evropska Komisija. (Priporočilo z dne 11. septembra 2013 o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave (2013/466/EU). Projekt iz predhodnega programa dela se zaradi omejenih kadrovskih virov načrtuje tudi v letu 2016.

1.4 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija mora v začetku decembra 2016 izdati nove odločbe za določitev izvajalcev univerzalne storitve dostopa do širokopasovnih omrežij. V ta namen bo v letu 2016 izvedla več analiz, ki bodo določile operaterja oziroma operaterje, izvajalce univerzalne storitve, ustrezno hitrost za funkcionalni dostop do interneta ter hkrati tudi območja, ki niso in v določenem roku ne bodo pokrita s širokopasovnim omrežjem. V ta namen bo agencija poleg geografske naredila tudi ekonomsko analizo vpliva dviga hitrosti ter pripravila dva splošna akta: Splošni akt o funkcionalnem dostopu do interneta ter Splošni akt o neto stroških. Poleg tega bo na podlagi analiz najprej objavila razpis za izvajalca oziroma izvajalce univerzalne storitve in če ta ne bo uspel, skladno z ZEKom-1 določila operaterja ali operaterje za izvajalca/e univerzalne storitve širokopasovnega dostopa do interneta. Poleg navedenega bo agencija poglobljeno obravnavala potrebe na strani povpraševanja in se pri tem osredotočila na tiste skupine uporabnikov, ki nimajo zagotovljenega dostopa do telekomunikacijskih storitev. Uporabila bo izsledke analiz, izdelanih za namen razpisa za ponudnika storitev iz nabora univerzalne storitve, in nadaljevala z drugimi analizami, npr. z analizo za oblikovanje podlag za spremembe splošnega akta o funkcionalnem dostopu do interneta. Pri obravnavi omrežij in storitev nove generacije bo agencija posebno pozornost namenila skupinam končnih uporabnikov z največjimi potrebami po storitvah elektronskih komunikacij in tistim uporabnikom, ki bi jim te storitve prinesle največ koristi.

Izvajalci univerzalne storitve lahko vsako leto na podlagi zakona zaprosijo za nadomestilo neto stroškov izvajanja univerzalne storitve, pri čemer mora agencija presoditi, ali je izvajanje univerzalne storitve lahko neupravičeno breme za izvajalca. V primeru takšnega zahtevka, se bodo preverjali stroški zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij, spremljanje cen ter

ugotavljanje, ali so v skladu z načelom cenovne dostopnosti dostopne vsem končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji.

Agencija bo analizirala trg maloprodajnih storitev širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju Republike Slovenije z vidika končnih uporabnikov – katere maloprodajne proizvode (pakete) največ kupujejo in kakšna je struktura najbolj prodajnih maloprodajnih proizvodov (paketov). Namen analize je spremljanje delovanja trga storitev elektronskih komunikacij z vidika raznolikosti v možnosti izbire, ponujeni kakovosti in ceni ponudbe za končne uporabnike. Cilj analize je tudi prepoznati najpomembnejše maloprodajne proizvode (»vodilni proizvodi« oziroma »flagship products«), ki jih nudijo operaterji s pomembno tržno močjo na posameznih geografskih področjih.

1.5 DOSTOPOVNA IN RAZDELILNA TOČKA

V letu 2015 pričeto pripravo splošnega akta o tehničnih podrobnostih dostopovne in razdelilne točke ter operativnih navodil investitorjem in projektantom, ki bodo omogočili poenotenje in poenostavitev projektiranja skupnih gradenj, bo agencija zaključila v letu 2016. Kot podlago za splošni akt agencija pripravlja tehnično analizo, ki bo dana v obravnavo zainteresirani javnosti.

2. ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija si bo tudi v letu 2016 s preglednim in proaktivnim uveljavljanjem ciljev zakonodaje, ki ureja medije, avdiovizualne medijske storitve, elektronske komunikacije in digitalno radiodifuzijo prizadevala za soustvarjanje ustreznih razmer za delovanje elektronskih medijev v Sloveniji ter za zaščito občinstev in zlasti njihovih posebej ranljivih skupin pred prekomernim oglaševanjem in pred vsebinami, ki jim utegnejo škodovati. Zaradi pojava novih načinov medijske potrošnje, ki obsega tudi vsebine, ki niso regulirane, bo okrepila spremljanje spremljanju dogajanja na medijskih trgih v Sloveniji in v tujini ter nadaljevala aktivnosti osveščanja in usposabljanja javnosti za informirano, premišljeno in odgovorno izbiro medijskih vsebin. Še naprej je pripravljena sodelovati pri prenovi in posodobitvi slovenske medijske zakonodaje, ki se je pričela v letu 2015, kot članica skupine evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev – ERGA, ustanovljene s strani Evropske komisije, pa bo sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, spremljala legislativne trende v širšem mednarodnem okolju in skrbela za prenos dobrih regulativnih praks v Slovenijo ob upoštevanju spreminjajočih se medijskih praks, rab medijev s strani občinstev in odzivov družbe na medijske pojave.

V skladu z zakonom bo zagotavljala finančna sredstva ter strokovno, tehnično in administrativno podporo Svetu za radiodifuzijo (SRDF), ki v nekaterih postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo na področju elektronskih medijev, daje predhodna mnenja in soglasja ter sodeluje pri pripravljavanju določenih aktov. Sodelovala bo tudi z Ministrstvom za kulturo in strokovnimi javnostmi.

2.1 DIGITALNA DOVOLJENJA ZA RADIJSKE IN TELEVIZIJSKE PROGRAME

S ciljem vzpostavitve platforme za prizemno razširjanje digitalnega radia je agencija v letu 2015 intenzivno pripravljala podlage za pripravo ustreznih javnih razpisov, in sicer za operaterstvo digitalnega radijskega multipleksa ter za ustrezno število dovoljenj za digitalno razširjanje obstoječih in novih formatov radijskih programov, ki bodo prvi korak k postopni digitalizaciji radia v Sloveniji. Javni razpis za podelitev radijske frekvence za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije T-DAB+ (multipleks R1) je agencija julija 2015 v Uradnem listu RS tudi objavila, javni razpis za ustrezno število pravic za digitalno razširjanje radijskih programov pa je oblikovan in pripravljen za nadaljnje korake. Agencija je namreč že pripravila analizo stanja, pogoje javnega razpisa ter osnutek razpisne dokumentacije, izhodišča za pripravo javnega razpisa za dodelitev štirinajstih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije pa aprila 2015 tudi javno objavila in zainteresirano javnost pozvala k posredovanju pripomb, predlogov in komentarjev.

Agencija za uvedbo javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni tehniki potrebuje soglasje SRDF k pogojem in merilom. Zaradi spora glede razmejitve pooblastil SRDF in agencije, ki se je pojavil že leta 2014 pri oblikovanju pogojev in meril javnega razpisa za lokalne radijske postaje (FM-frekvence) in kljub številnim naporom še vedno ni razrešen, ter zapletov pri podelitvi soglasja SRDF k pogojem in merilom za javni razpis za dodelitev treh pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni tehniki na območju Republike Slovenije, ki so se dogajali prav v času nastajanja pričujočega dokumenta, agencija upravičeno pričakuje, da se bo izvedba javnega razpisa za digitalno razširjanje radijskih programov prenesla v leto 2016.

Ne glede na zaplete, agencija tudi za leto 2016 načrtuje pripravo razpisov za dodelitev digitalnih pravic tako za radijske kot televizijske programe, prvih zaradi vzpostavitve digitalne radijske platforme, drugih pa zaradi izraženih potreb industrije in razpoložljivih zmogljivosti v obstoječih multipleksih.

2.2 PREGLEDNOST PONUDNIKOV NA TRGU IN PRIGLASITEV NELINEARNIH AVMS

Agencija je pristojna za izdajo dovoljenj za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti na podlagi vlog izdajateljev in po predhodnem vpisu v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo. Poleg tega vodi postopke za prigrasitev avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter uradno evidenco ponudnikov tovrstnih storitev. Za zagotovitev preglednosti trga avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo bo agencija v letu 2016 nadaljevala leto poprej začete aktivnosti za njihovo prigrasitev, med katere sodita predvsem vzpostavitev in razvoj sistematičnega spremljanja slovenskega trga avdiovizualnih storitev na zahtevo in izvedba aktivnosti za prigrasitev ponudnikov, ki svojih storitev ne prigrasijo na način, kot ga predpisuje Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah. Ponudniki na slovenskem trgu avdiovizualnih storitev na zahtevo so na podlagi vpisa v evidenco tudi zavezanci za letno plačilo agenciji, ki v okviru svojega delovanja na področju elektronskih medijev skrbi tudi za poročila o prihodkih iz dejavnosti nudenja AVMS storitev. Agencija bo v letu 2016 nadaljevala s pripravljanjem rednih četrtletnih poročil o stanju na medijskem trgu.

2.3 POENOTENJE ZAŠČITE OTROK V AVMS IN NJENA PROMOCIJA

Agencija je v letu 2015 v sodelovanju s ponudniki AVMS in nizozemskim inštitutom za klasifikacijo avdiovizualnih medijev NICAM intenzivno razvijala informacijsko podprt sistem za klasifikacijo in označevanje otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih programskih vsebin v linearnih in nelinearnih avdiovizualnih medijskih storitvah. Preskušeno nizozemsko rešitev Kijkwijzer je prilagodila slovenski zakonodaji in slovensko različico poimenovala Gledoskop. V letu 2016 bo sistem dokončno zaživel v dnevniških praksah agencije in ponudnikov AVMS, ki bodo pristopili k njegovi rabi. Agencija ga bo uporabljala pri izvajanju svojih pristojnosti na področju zagotavljanja ustrezne zaščite otrok in mladoletnikov, ki izhajajo iz ZAvMS, med drugim tudi pri preverjanju ustreznosti oznak starostne primernosti avdiovizualnih vsebin in njihovega časovnega umeščanja v sporede televizijskih programov. Leto 2016 bo posvečeno tudi promocijskim aktivnostim ob uvedbi Gledoskopa, osveščanju ponudnikov avdiovizualnih vsebin o pomenu zaščite najranljivejših skupin gledalcev ter osveščanju gledalcev o pomenu oznak, lastnostih posameznih kategorij vsebin in primernem času njihovega predvajanja. V ta namen bo agencija vzpostavila spletno stran, prek katere bo javnosti dostopna baza vseh vsebin s starostnimi oznakami, ki jih bodo klasificirali koderji, usposobljeni za uporabo tega sistema, ter napotki, novice in raziskave s področja medijskega opismenjevanja ter odgovorne in aktivne rabe medijev.

2.4 CELOVITA ANALIZA RADIJSKEGA TRGA

Za zagotavljanje celovitega pregleda stanja in dogajanj na trgu ter oceno njegovih razvojnih možnosti bo agencija v letu 2016 izdelala obsežno analizo slovenskega

radijskega trga. Analiza bo vsebovala geografsko in vsebinsko segmentacijo obstoječih radijskih programov, analizo vzorcev potrošnje radijskih vsebin po sociodemografskih kriterijih, in študij ekonomskih potencialov za različne formate radijskih programov.

Za izbor ustreznega izvajalca ali izvajalcev bo agencija izvedla modularno javno naročilo. Raziskava naj bi obsegala tako analizo sekundarnih virov kot pridobitev primarnih podatkov s terenskim anketiranjem, poglobljenimi intervjuji s poslovno in strokovno javnostjo, po potrebi pa tudi fokusnimi skupinami in napredno poslovno analitiko. Predstaviti bi morala vidike na strani uporabnikov, njihove potrebe in preference ter njihovo vedenje pri potrošnji radijskih vsebin v razmerju do življenjskih okoliščin in stilov; vidike na strani ponudnikov, vključujoč analizo dostopnih sekundarnih ekonomskih (npr. AJPES in Supervizor) in drugih podatkov (npr. doseg, poslušnost in frekvenčni viri) ter ocen in napovedi samih izdajateljev; ter vidike na strani oglaševalcev in upravljavcev javnih sredstev, s katerimi se financira radijska dejavnost.

Namen analize je zagotovitev podlag za strategije delovanja agencije in regulativne odločitve, koristiti pa utegne tudi oblikovalcem medijskih politik, zakonodajalcu, strokovni javnosti in raziskovalcem, ter samim izdajateljem in ustvarjalcem radijskih programov in širši javnosti.

2.5 MEDIJSKA UČILNICA

S ciljem dopolnjevanja klasične regulacije, utemeljene na nadzoru in sankcioniranju, bo agencija v okviru medijske učilnice organizirala delavnice o temah, ki se odpirajo ob reviziji direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, in sicer glede sprememb v načinih medijske potrošnje, problematike sodobnih vratarjev dostopa do medijskih vsebin ter oglaševalskih praks in zaščite uporabnikov medijev. Poglavitna namena medijske učilnice sta: (a) sodelovanje z zavezanci regulacije prek izobraževanja in osveščanja za prostovoljno izvajanje zakonskih obveznosti in odgovorno ravnanje do uporabnikov medijskih vsebin ter (b) večanje zavedanja o posameznikovi odgovornosti pri sprejemanju vsebin.

3. POŠTNE STORITVE

V letu 2016 se bodo najpomembnejše aktivnosti odvijale na področju regulacije in nadzora izvajanja univerzalne poštne storitve, spodbujanja konkurence na trgu poštne storitve, ugotavljanja stanja na trgu poštne storitve, regulacije ločenega računovodstva, izjem pri izvajanju univerzalne poštne storitve in mednarodnega sodelovanja. Največji strošek bodo predstavljale aktivnosti znotraj projekta

regulacija in nadzor ločenega računovodstva, pri čemer bo preverjena višina WACC, začeto bo preverjanje morebitnega izračuna neto stroškov in analizirana bo produktivnost izvajalca univerzalne storitve v povezavi z omrežjem in cenami univerzalne storitve. Zaradi kongresa Svetovne poštne zveze se bodo povečali tudi izdatki za mednarodno sodelovanje.

3.1 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Za zagotavljanje zakonsko določene kakovosti prenosa poštnih pošiljk bo agencija spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštnih pošiljk korespondence Pošte Slovenije, d.o.o., upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850 in v zakonodaji določene roke prenosa (95 odstotkov pošiljk dostavljenih v enem, 99,5 odstotkov v dveh in 100 odstotkov v najkasneje treh dneh delovnih dneh po oddaji), ter roke prenosa poštnih paketov Pošte Slovenije, d.o.o., upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN-TR 15472:2007 in v zakonodaji določene roke prenosa (80 odstotkov v dveh in 95 odstotkov v treh delovnih dneh po oddaji). V sodelovanju z zunanjim izvajalcem bo agencija izvedla nadzor nad uporabljenimi metodologijami in rezultati merjenja kakovosti prenosa pošiljk korespondence oziroma poštnih paketov za leto 2015 ter glede na ugotovitve ustrezno ukrepala. Agencija bo aktivno spremljala vse spremembe na področju delovnih časov pošt, časov praznjenja poštnih nabiralnikov in izjem od izvajanja univerzalne storitve ter pritožbe iz naslova izvajanja univerzalne storitve in preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije, d.o.o. Agencija pričakuje nadaljevanje trenda preoblikovanja omrežja. V pogodbene pošte se je preoblikovalo že več kot sto pošt. Ob intenzivnosti preoblikovanj bo agencija izvedla notranjo analizo sprememb dostopnosti ter o novih vlogah odločila po analizi stanja in upoštevajoč določila Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve. Pri tem bo ohranjen osnovni cilj: uporabnikom zagotoviti trajne, dostopne in kakovostne poštne storitve. Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru predlaganih sprememb s strani Pošte Slovenije, d.o.o., ustrezno ukrepala. Cilj je zagotoviti potrebe uporabnikov ob upoštevanju načel iz zakonodaje.

3.2 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija bo spremljala in nadzirala pogoje za dostop do omrežja, preverjala cene dostopa v primeru sprememb ter aktivno sodelovala pri reševanju morebitnih problemov. Pozorna bo na dogajanja na trgu zaradi sodbe evropskega sodišča glede posebnih tarif, ki se nanašajo na cene dostopa do omrežja. Nadaljevala bo z vodenjem evidence izvajalcev poštnih storitev.

3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je v letu 2015 uvedla spremembo pridobivanja podatkov iz trga. Prej je ciljno pridobivala podatke za analizo trga in druge morebitne naloge, po novem pa pridobiva statistične podatke iz trga, na podlagi katerih izvaja analize trga ter poroča nacionalnim organizacijam, skupinam ERGP in Evropski komisiji. Agencija bo v letu 2016 izvedla analizo trga poštnih storitev v Republiki Sloveniji, ter stanje in spremembe primerjala s preteklimi leti. Analizo bo uporabila tudi za pregled razvoja trga in vplivov na trg, povzročenih z ukrepi agencije, z zakonskimi spremembami ali zgolj spremembami v okolju (elektronska substitucija in finančna kriza). V sodelovanju z zunanjimi izvajalci bo agencija izvedla že uveljavljene analize:

- primerjalno analizo cen in kakovosti izvajalcev poštnih storitev s ciljem povečanja obveščenosti končnih uporabnikov in zainteresirane javnosti o izbiri na trgu poštnih storitev;
- raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov (tako splošnih kot poslovnih) s poštnimi storitvami;
- raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov poštnih storitev s pogodbenimi poštami.

Cilj vseh raziskav je povečanje obveščenosti uporabnikov in zainteresirane javnosti ob zagotavljanju univerzalne poštne storitve na predpisani ravni.

3.4 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Preverjanje skladnosti novega modela ločenega računovodstva Pošte Slovenije, d.o.o., z zakonodajo se je v letu 2015 končalo. Rezultat presoje je revizorjevo mnenje, ki zagotavlja, da so ločene računovodske evidence Pošte Slovenije v skladu z relevantno zakonodajo in objektivno utemeljenimi načeli stroškovnega računovodstva ter da so cene storitev iz nabora univerzalne poštne storitve stroškovno naravnane. Ločene računovodske evidence so vir podatkov za izračun cen dostopa do poštnega omrežja, neto stroška univerzalne storitve, posebnih tarif in popustov, zato agencija verjame, da bodo leta 2016 potekale ustrezne aktivnosti v tej smeri. Ob prejetju izračuna nepravilnega finančnega bremena izvajalca univerzalne storitve (Pošte Slovenije) bo agencija preverila izračun neto stroška. Cilj

je ugotoviti realno (nepravično) finančno breme izvajalca univerzalne poštne storitve ter po potrebi oblikovati kompenzacijski sklad za financiranje tega bremena. Agencija bo v letu 2016 opravila nov izračun WACC za izvajalca univerzalne storitve, ter v primeru, da ne prejme izračuna nepravičnega finančnega bremena, izvedla analizo učinkovitosti izvajalca univerzalne storitve v povezavi z omrežjem in cenami univerzalne storitve.

4. ŽELEZNIŠKI PROMET

Agencija bo v letu 2016 nadaljevala z aktivnostmi na področju spremljanja stanja na trgu železniškega prevoza potnikov in blaga, z namenom zagotavljanja enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture in dodatnih storitev, potrebnih za kakovostno in nemoteno zagotavljanje prevoza potnikov in blaga po železnici vsem prosilcem in prevoznikom ter ukrepala v primeru kršitve oziroma omejevanja svobodne konkurence. Največ pozornosti bo agencija namenila rednemu spremljanju dogajanj na trgu železniškega prevoza blaga ter v primeru zaznave omejevanja konkurence z ažurnim ukrepanjem zagotovila enakopravno obravnavo vseh udeležencev. Ker železniški prevoz potnikov opravlja le en prevoznik, bo v tem segmentu trga poudarek na spremljanju uresničevanja pravic potnikov, skladno z Uredbo (ES) št. 1371/2007 Evropskega parlamenta in Sveta o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.

4.1 DOSTOP DO JAVNE ŽELEZNIŠKE INFRASTRUKTURE IN DODATNIH STORITEV

Za zagotovitev enakopravnega in nediskriminatornega dostopa do javne železniške infrastrukture bo agencija spremljala aktivnosti dodeljevalnega organa oziroma upravljavca JŽI (po prenosu te naloge na upravljavca JŽI) pri dodeljevanju infrastrukturnih kapacitet v smislu pravočasne izdaje odločb o dodelitvi vlakovnih poti in izdelave voznega reda omrežja za naslednje voznoredno obdobje. V skladu s svojimi pristojnostmi bo reševala morebitne spore med prosilci za vlakovno pot in dodeljevalnim organom. Z rednim spremljanjem dostopa in zagotavljanja dodatnih storitev, ki jih prevozniki potrebujejo za kakovostno izvajanje svojih storitev, pa si bo agencija prizadevala, da bodo te storitve vsem prevoznikom dostopne enakopravno. S priporočili upravljavcu javne železniške infrastrukture se bo zavzemala, da se v Programu omrežja vsem prosilcem zagotovijo vse potrebne informacije v zvezi z dostopom na JŽI in do dodatnih storitev ter v zvezi z izvajalci teh storitev.

4.2 NEDISKRIMINATORNO ZARAČUNAVANJE DOSTOPA

Agencija bo skladno s svojimi pristojnostmi zagotavljala nediskriminatorno zaračunavanje uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture vsem prosilcem v železniškem prometu. Na podlagi mesečnih poročil bo ugotavljala, če je način zaračunavanja uporabnine v skladu z veljavno metodologijo, svoje aktivnosti pa bo usmerila tudi v ugotavljanje stroškovne utemeljenosti višine uporabnine.

4.3 SPREMLJANJE NAČINA ZAGOTAVLJANJA UČINKOVITOSTI

S 1. januarjem 2015 se je, na podlagi Akta o načinu zagotavljanja učinkovitosti v železniškem prometu, pričelo poskusno obračunavanje zamud, katerega namen je spodbujanje prevoznikov v železniškem prometu in upravljavca JŽI k zmanjševanju motenj na železniškem omrežju in izboljšanju kakovosti izvedbe prevoznih storitev. Agencija bo v okviru svojih pristojnosti tudi po uveljavitvi dejanskega obračuna še naprej spremljala, ali se način zagotavljanja učinkovitosti enakopravno in nediskriminatorno uporablja za vse prevoznike in upravljavca JŽI.

4.4 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija bo z reševanjem pritožb potnikov v železniškem prometu zoper odločitve prevoznika, skrbela za uresničevanje njihovih pravic, ki izhajajo iz Uredbe (ES) 1371/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.

4.5 UREDBA O EVROPSKEM ŽELEZNIŠKEM OMREŽJU ZA KONKURENČEN TOVORNI PROMET

Agencija bo tudi v letu 2016 v sodelovanju z drugimi regulatornimi organi na Sredozemskem koridorju spremljala aktivnosti infrastrukturnih upravljavcev in skupne »koridorske pisarne« pri izvajanju Uredbe EU 913/2010 Evropskega parlamenta in Sveta o evropskem železniškem omrežju za konkurenčen tovorni promet. V sodelovanju z regulativnimi organi na Baltsko-Jadranskem koridorju pa bo spremljala vzpostavitev delovanja tega koridorja.

VII NADZOR

1. NADZOR TELEKOMUNIKACIJ

Temeljna naloga nadzora telekomunikacij je skrb za zakonito delovanje subjektov, ki delujejo na trgu elektronskih komunikacij. Za zbiranje informacij o dogajanju na trgu je ključnega pomena sodelovanje s tržnimi udeleženci, zato bo agencija nadaljevala z organiziranjem posvetovanj s čim večjim številom operaterjev, ki delujejo na posamičnem upoštevnem trgu. Prek intenzivnega dialoga z vsemi operaterji na trgu se namreč ocenjuje korektnost izvajanja regulatornih obveznosti in njihov vpliv na delovanje trga, kar je pomembno za odpravljanje morebitnih ugotovljenih nepravilnosti in za izboljšave pri oblikovanju novih regulativnih smernic.

Agencija s strani operaterjev na podlagi ZEKom-1 prejema tri vrste poročil:

- poročila o kršitvah varnosti ali celovitosti (81. člen),
- poročila o omejitvah/ prekinitvah (141. člen),
- poročila o kršitvi varstva osebnih podatkov (159. člen),

in pri tem ugotavlja, da je treba sisteme poročanja poenostaviti in s tem operaterje razbremeniti administrativnih bremen, hkrati pa zbrana poročila še hitreje in enostavneje analizirati. V letu 2016 bo zato pričela s celovito prenovo sistema poročanja in z ozaveščanjem operaterjev o pomembnosti zanesljivega poročanja. Zaradi njihovih izkušenj je sodelovanje operaterjev pri tem procesu nepogrešljivo in lahko pomembno prispeva k časovni optimizaciji in kakovosti končnega produkta.

Še več pozornosti kot v preteklih letih bo agencija namenila tudi varovanju pravic končnih uporabnikov. Na tem področju se je povezala z državnimi organi in nevladnimi organizacijami, s katerimi se ji pristojnosti oziroma področja dela dopolnjujejo. V letu 2016 bodo izziv predvsem splošni pogoji operaterjev, sestavine naročniških pogodb, stroški v zvezi s sklenitvijo/prenehanjem naročniškega razmerja, preglednost in objava informacij, kakovost javnih komunikacijskih storitev in izvajanje univerzalne storitve. Veliko pozornosti pa bo še naprej namenjene odkrivanju kršiteljev zakonodaje na področju neželenih komunikacij ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeleženecv komunikacije, saj nam izkušnje iz preteklih let kažejo, da je trend tovrstnih kršitev zakonodaje v stalnem porastu. Leta 2016, sodeč po zdajšnjih gibanjih, lahko pričakujemo približno 300 prijav.

Agencija se bo posvetila tudi pregledu ukrepov operaterjev telekomunikacij za celovitost omrežja in neprekinjeno izvajanje storitev. Konec leta 2015 izvedene nadzorne preglede pri večjih operaterjih bo v letu 2016 dopolnilo sistematično preverjanje izvajanja teh obveznosti pri manjših operaterjih, tako da bo vsak mesec pregledan najmanj en operater. Varnosti omrežij in storitev ni mogoče zagotavljati le s pomočjo tehnike, treba je sprejeti tudi organizacijske ukrepe. Zaradi tega bo primarni cilj teh nadzorov ozaveščanje operaterjev o pomembnosti systemskega pristopa k obvladovanju tveganj za varnost omrežij in storitev ter ugotavljanje in odpravljanje šibkosti sistema upravljanja varovanja informacij.

Pričakovani sprejem Evropske zakonodaje na področju nevtralnosti interneta in s tem povezane spremembe postavljajo agencijo pred nove izzive. Poleg tega, da bo aktivno sodelovala pri nastajanju smernic, ki jih na zahtevo Evropske komisije pripravlja BEREC, bo prav tako aktivno sodelovala tudi pri morebitnem spreminjanju domače zakonodaje. Že v letu 2015 je agencija pričela z vsebinskim zapolnjevanjem tehničnih vidikov dovoljenih izjem. Te aktivnosti bodo tesno povezane z dognanji in konsenzom na evropski ravni. Agencija načrtuje bolj intenzivno odkrivanje omejevanja, zadrževanja ali upočasnjevanja internetnega prometa in postavitvev čim bolj jasne meje dovoljenih izjem. Za ugotavljanje, spremljanje in analizo odločilnih parametrov nevtralnosti interneta potrebuje tudi ustrezno programsko opremo/orodje. Že izražena želja Bereca (tudi Evropske komisije) je, da se nadzorni sistemi za ugotavljanje kršitev nevtralnosti interneta med različnimi članicami čim bolj poenotijo in agencija bo tem zahtevam sledila. Učinkovita regulacija in primerno izvajanje pozitivnega prava lahko prispeva k ohranitvi nevtralnosti interneta in obenem omogoči razvoj trga.

Zakonito delovanje subjektov na trgu je za pravilno delovanje trga izrednega pomena, vendar je brez učinkovitega nadzora zagotavljanje konkurence ogroženo, z njo pa tudi pravice in koristi uporabnikov ter javni interes. Primarna naloga agencije bo zato še vedno izvajanje različnih nadzornih postopkov tako na zunanjo kot na lastno pobudo. Uspešen nadzor snovalcem predpisov nudi povratne informacije o njihovih učinkih in o morebitnih pomanjkljivostih, ki jih je treba odpraviti. Z doslednim javnim objavljanim odločb, izdanih v nadzornih postopkih, na spletni strani agencija seznanja zainteresirane operaterje in javnost o ugotovitvah, hkrati pa na ta način deluje tudi preventivno, saj udeležence na trgu odvrča od morebitnih podobnih kršitev, ter transparentno prikaže usmeritve in prioritete. V okviru preventivnega delovanja odgovarja še na pisna vprašanja končnih uporabnikov in drugih udeležencev ter svetuje prek telefona; tako sama kot v sodelovanju z drugimi državnimi organi pripravljala tudi različne smernice, tolmačenja zakonodaje in druge vrste pojasnil.

Če nobeden od naštetih ukrepov ne bo zalegel, bo agencija uporabila strožje. Pooblaščenec osebe agencije lahko na podlagi zakona vodijo in odločajo tudi v prekrškovnih postopkih. Prekrškovne odločbe so prav tako javno objavljene na spletni strani agencije, tako zaradi transparentnosti kot z namenom, da potencialne kršitelje odvrnejo od protizakonitih ravnanj. Potem ko je v letu 2015 agencija precej zaostрила ukrepe pri obravnavi kršitev s področja obdelave osebnih podatkov in varstva zasebnosti elektronskih komunikacij, bo v letu 2016 do kršiteljev določb o nezaželenih komunikacijah in načela zaupnosti komunikacij še naprej neprizanesljiva.

5

2. NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA

Glavna naloga nadzora radijskega frekvenčnega spektra je skrb za nemoteno uporabo spektra. Agencija bo zato izvajala meritve po celotnem ozemlju Republike Slovenije za interne potrebe agencije pri planiranju uporabe radiofrekvenčnega spektra oziroma kot podlago za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih kršitev zakonodaje. Veliko pozornosti bo agencija namenila tudi reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in s tem zagotavljala nemoteno uporabo njim dodeljenega radijskega spektra. Po pridobljenih izkušnjah in stalnici v zadnjih letih bo teh primerov največ na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve. Časovno zelo potratna je raziskava motenosti vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu. Veliko pozornosti bomo namenili tudi spremljanju stanja na meji z Italijo.

Največ nadzornih postopkov pričakujemo na področju analogne zvokovne radiodifuzije, in sicer kot posledico pogostega spreminjanja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc imetnikov. Agencija bo spremljala stanje tudi na področjih DVB-T, MMDS, mobilnih storitev, mikrovalovnih usmerjenih zvez in ob uvedbi DAB+. Delno pristojnost agencije nad EMC-problematiko (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo v praksi izvajala z iskanjem izvorov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil.

Radijski nadzorno-merilni sistem, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila, je od leta 2015 opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo in pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog. V letu 2016 bo operativno tudi novo merilno vozilo, ki je primarno namenjeno spremljanju javnih mobilnih storitev. V ta namen namerava agencija nabaviti tudi novo programsko opremo, ki bo podpirala tovrstne meritve. V prihodnjem letu bo agencija pripravljena na meritve tudi nad 30 GHz.

3. SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

V letu 2015 vzpostavljen sistem spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev AKOS Test Net, bo agencija v letu 2016 po potrebi še nadgrajevala in iz njega pridobila zaključke o stanju na terenu. Zaposleni agencije, kakor tudi širša javnost bodo s meritvami polnili podatkovno bazo, ki bo z večanjem podatkov v njej vse kakovostnejša. Agencija se bo opremila za opravljanje profesionalnih meritev na fiksnih omrežjih in nadgradila opremo za meritve na mobilnih omrežjih. S pomočjo izobraževanj zaposlenih bo agencija pridobila ustrezna znanja za spremljanje stanja v omrežjih. Aktivno bo spremljala in analizirala podatke o podatkovnem prometu, ki jih pridobiva od operaterjev glede na količino prometa po posameznem obdobju tako na maloprodajnem, kot na veleprodajnem trgu. Cilj je, da se agencija na področju spremljanja kakovosti storitev uvrsti v zgornjo tretjino EU-regulatorjev. Narejen bo temeljit pregled stanja na tem področju po vseh evropskih državah.

4. NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Temeljna naloga nadzora elektronskih medijev je skrb za zakonito delovanje vseh ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev, izdajateljev radijskih programov in operaterjev, ki delujejo na trgu elektronskih medijev. Z zakonitim delovanjem vseh akterjev bodo zagotovljeni enaki pogoji za njihovo delovanje na trgu in bodo izpolnjeni glavni strateški cilji nadzora, tj. varstvo pravic in zaščita gledalcev, poslušalcev in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter zagotavljanje izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev.

V okviru rednega nadzora nad avdiovizualnimi medijskimi storitvami bo agencija v letu 2016 ugotavljala, ali ponudniki izvajajo časovno zaščito in predvajajo programske vsebine, ki bi utegnile škodovati otrokom in mladoletnikom, v ustreznih terminih, in ali jih pred in med predvajanjem primerno označujejo, ter ugotavljala, ali izvajajo ustrezno tehnično zaščito v primeru predvajanja otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih vsebin ali programov, ki se predvajajo prek dneva brez opozoril. Ob tem bo agencija vse leto aktivno spremljala delovanje koregulacijskega sistema za klasifikacijo otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih vsebin Gledoskop.

Na podlagi prejetih poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2015 bo agencija ugotavljala izpolnjevanje zakonskih deležev v preteklem letu, preverjala

izpolnjevanje deležev slovenskih avdiovizualnih del na podlagi predhodno izrečenih ukrepov, preverjala bo letna letnih poročila o doseženih deležih evropskih in slovenskih avdiovizualnih del ter za Evropsko komisijo pripravila poročilo o izpolnjevanju doseženih deležev v letih 2013 in 2014. Izvedla bo nadzor nad izvajanjem določb 5. odstavka 7. člena ZAvMS. Na področju zaščite potrošnikov bo agencija nadaljevala redno spremljanje omejitev obsega oglaševanja v domačih in v tujini registriranih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev, ter spoštovanje določil o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju v domačih televizijskih programih. V redni del nadzornih nalog bodo uvrščena tudi preverjanja izpolnjevanja pogojev za lokalne, regionalne, študentske in nepridobitne statuse radijskih in televizijskih programov posebnega pomena na podlagi prejetih vlog.

Na radijskem področju se bodo redno izvajali pregledi dovoljenj za izvajanje dejavnosti, predvsem tam, kjer bomo zaznali spremembe na trgu, na trgu avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo pa se bo izvedla analiza obstoječih storitev na trgu, ki bi se potencialno morale priglasiti v uradno evidenco. Agencija bo izvajala tudi preventivne nadzore drugih področij zakonov, kot so pravila o komercialnem sporočanju, lastna produkcija in slovenska glasba, del načrtovanega časa pa bo rezerviran za izredne nadzore, ki jih je mogoče uvesti na podlagi izrednih dogodkov ali pojavov na trgu elektronskih medijev.

Agencija bo tudi v letu 2016 na spletni strani pregledno objavljala vse odločitve iz zaključenih nadzornih postopkov in nadaljevala z objavljanjem krajših četrletnih poročil o izvajanju nadzornih nalog in o stanju na medijskem področju.

5. NADZOR POŠTNIH STORITEV

Nadzor na področju poštne storitve temelji na ugotovitvah v regulativnih postopkih ali prijavih. Zaradi obsežnega preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije, ki je v pogodbeno pošto preoblikovala že več kot sto poštnih, bo agencija v letu 2016 izvedla nadzor nad vsaj dvajset pogodbenimi poštami in preverila njihovo ustreznost. Obenem bo v letu 2016 izvedla vsaj tri preventivne nadzore ustreznosti odstopanj od vročitve in dostave na dom, tj. z vročitvijo in dostavo na drugo ustrezno mesto. Cilj je zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve (vročanje in dostava na dom) tudi na ruralnih območjih, in sicer tam, kjer pot do naslovnikov ni otežena oziroma je varna za dostavljalca. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve bo agencija preverjala ustrezno število kontaktnih točk in poštne nabiralnikov. Tudi v ta namen bo izvedla vsaj tri preventivne nadzore. Cilj je zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter

organizacijskih oblik kontaktnih točk, ki upošteva razumne potrebe uporabnikov poštne storitve in omogoča, da se univerzalna poštne storitve izvajajo v skladu z zakonodajo. Ob tem bo agencija obravnavala tudi prejete pritožbe glede izvajanja univerzalne poštne storitve.

VIII REŠEVANJE SPOROV

Agencija na trgu elektronskih komunikacij in poštne storitve rešuje (i) spore, ki nastanejo med končnimi uporabniki elektronskih komunikacijskih oziroma poštne storitve ter izvajalci teh storitev, (ii) spore med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve, če se spori nanašajo na pravice in obstoječe obveznosti, ki jih določajo ZEKom-1 in podzakonski predpisi ter (iii) spore med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve, in drugimi fizičnimi in pravnimi osebami, ki imajo koristi od obveznosti dostopa oziroma medomrežnega povezovanja. Agencija z uporabo mediacijskih tehnik v posredovalnem postopku skuša doseči, da sprti stranki sporazumno prideta do rešitve spornega vprašanja. Gre za način reševanja spora, ki je za stranki preprostejši, predvsem pa hitrejši in cenejši od reševanja sporov pred sodišči. Mediacija sprtima strankama obenem tudi omogoča, da po dosegu sporazumne rešitve spora nadaljujeta s poslovnim odnosom. V kolikor sporazumna rešitev spora ni mogoča, agencija nadaljuje s postopkom odločanja po pravilih splošnega upravnega postopka ter odloči na za obe stranki zavezujoč in zakonit način. Za slednje je nujno potrebno ažurno spremljanje sodne in upravne prakse ter implementacija le-te v delovanje agencije pri reševanju sporov, kar bo izvedeno predvsem v okviru rednih sektorskih kolegijev in sestankov med uslužbenci, ki so zadolženi za reševanje sporov.

Ker je postopek pred agencijo brezplačen ter enostavnejši kot sodni postopek, agencija na podlagi pripada iz preteklih let za leto 2016 pričakuje, da bo v reševanje prejela do 750 uporabniških sporov, do 3 medoperaterske spore v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji medoperaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja in do 3 medoperaterske spore v zvezi s skupno uporabo in gradnjo omrežja.

1. UPORABNIŠKI SPORI

Cilj agencije je hitro, učinkovito in zakonito reševanje sporov, s poudarkom na uspešni izvedbi posredovalnega postopka, katerega namen je, da se stranki medsebojno poravnata. Za doseg zastavljenega cilja je ključno spremljanje prejetih zadev in takojšnje reagiranje uslužbencev po tem, ko jim je konkretna

zadeva dodeljena v reševanje. Agencija si bo zato prizadevala, da najmanj 95% prejetih predlogov reši v instruktorskem roku štirih mesecev ter da v nobenem primeru čas reševanja spora ne bi presegel 6 mesecev. Pri tem bo iz vidika pravne varnosti in predvidljivosti ter načela enakega odločanja skrbela, da v istovrstnih sporih o zahtevkih strank enako odloči.

Ob prejemu vloge za rešitev spora bo agencija za dosego cilja čim hitreje rešitve spora v čim krajšem možnem času (oziroma najkasneje v roku 5 dni od prejema vloge) uvedla posredovalni postopek. Z uvedbo posredovalnega postopka bo agencija stremela k cilju, da se čim več vseh sporov reši z dosego sporazumne rešitve spora med sprotima strankama. Cilj agencije zato je, da vsaj v 60% uporabniških sporov doseže poravnavo med sprotima strankama. V kolikor sporazumna rešitev spora ni mogoča, agencija o zadevi odloči z zavezujočo odločbo

2. MEDOPERATERSKI SPORI

V sklopu reševanja medoperaterskih sporov in sporov glede skupne gradnje oziroma skupne uporabe pa si bo agencija prizadevala prejete spore s posredovanjem rešiti v instruktorskem roku 4 mesecev, razen kadar bodo operaterji sami želeli v okviru mediacijskega postopka reševanja nadaljevati z pogajanjem. V okviru reševanja medoperaterskih sporov si bo agencija prizadevala zagotoviti, da sporazumne rešitve med operaterji ne bi vodile v izkrivljanje ali omejevanje konkurence na relevantnem trgu, pri odločanju v sporu glede skupne gradnje oziroma skupne uporabe pa bo kar najbolj skušala spodbujati gradnjo in razvoj omrežij in storitev.

IX SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Vzpostavitev koordinacije in nadzora nad investicijskimi projekti, ki naj bi prispevala k skupnim vlaganjem v infrastrukturo, je zakonodajalec dodelil agenciji. Po vzpostavitvi ustreznih pogojev za delo in zaposlitvi ključnih kadrov agencija opravlja naloge, ki se nanašajo na gradnjo, razlastitve in omejitve lastninske pravice ter skupno uporabo infrastrukture. To v praksi pomeni, da so skoraj vse infrastrukturne investicije (zemeljska dela, npr. gradnja vodovoda) predmet preverjanja o morebitni sočasni gradnji/nadgradnji omrežij za elektronske komunikacije. V letu 2016 je prav tako mogoče pričakovati več tisoč prijav infrastrukturnih projektov, pri čemer agencija izvaja tudi inšpekcijski nadzor. Z

vzpostavitev ustreznih baz podatkov o gospodarski javni infrastrukturi, primerni za izgradnjo telekomunikacijske infrastrukture, bo agencija lahko nudila podporo telekomunikacijskim operaterjem pri pridobivanju podatkov o možni souporabi obstoječe infrastrukture za izgradnjo novih omrežij za elektronske komunikacije.

S prenosom direktive 2014/61/EU, ki med drugim zahteva vzpostavitev informacijske točke, se bodo pozitivni učinki na izgradnjo širokopasovnih omrežij, predvsem zaradi pocenitve izgradnje, predvidoma še povečali. Poleg uvajanja zaposlenih ter nabave ustrezne programske in računalniške opreme, bo morala vzpostaviti tudi ustrezne delovne procese in informacijske sisteme.

Ker je v letu 2016 zaradi prenosa direktive 2014/61/EU predvidena tudi prenova ZEKom-1, se lahko – v odvisnosti od pristojnosti in obveznosti, ki jih bo spremenjen zakon dodelil agenciji – spremenijo tudi naloge, ki se izvajajo v sektorju za spremljanje infrastrukturnih investicij.

Ob drugih nalogah na tem področju bo agencija v prvi polovici leta dokončala analizo vplivov direktive za znižanje stroškov za postavitev elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti.

X SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Agencija si bo tudi v letu 2016 prizadevala zagotoviti visoko raven varstva interesov končnih uporabnikov, ki sodi med strateške cilje agencije iz ZEKom-1. Prednost bo imelo preventivno delovanje in informiranje končnih uporabnikov elektronskih komunikacijskih storitev (na področju poštnih storitev je problematika nekoliko manj pereča) o stanju na trgu in o morebitnih pasteh pri sklepanju naročniških razmerij ter seznanjanje z novostmi, ki bi lahko vplivale na uporabo komunikacijskih storitev. Poleg tega si bo agencija prizadevala povečati preglednost delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih storitev. Ob boljši ozaveščenosti in večji previdnosti uporabnikov bi morale biti uporabniških sporov manj.

V okviru ozaveščanja končnih uporabnikov si bo agencija prizadevala odgovoriti na vsa njihova vprašanja v roku 15 dni. Zagotavljala bo delovanje klicnega centra za pomoč uporabnikom (vsak delovnik med 9. in 13. uro), kjer bodo uporabnikom posredovana navodila glede vložitve predloga za rešitev spora ter po potrebi osnovna pojasnila o naravi njihovega problema. V okviru splošne preventive bo agencija poskrbela za ažurno objavlanje obvestil, opozoril in praktičnih nasvetov končnim uporabnikom na svoji spletni strani. Hkrati bo skrbela za objavlanje pojasnil končnim uporabnikom ter dopolnjevanje zbirke pogostih vprašanj in

odgovorov (FAQ), ki so objavljeni na spletni strani agencije. Agencija bo spremljala tudi poslovanje operaterjev v razmerju s končnimi uporabniki (prodajne ponudbe, splošne pogoje poslovanja, prakse pri sklepanju naročniških pogodb). Če bo v okviru spremljanja stanja na trgu zaznala problem, bo o tem obvestila javnost na svoji spletni strani oziroma v okviru brošure ali drugega tiskovnega gradiva podala zbirko nasvetov za končne uporabnike.

V prizadevanju, da bi končni uporabniki lahko na enem mestu dostopali do ponudb vseh operaterjev (tako fiksnih kot mobilnih) in jih primerjali, je agencija v letu 2015 pričela prenavljati portal komuniciraj.eu. V letu 2016 je predvideno njegovo dokončno zaživetje. Uporabnik bo lahko prek iskalnih parametrov (npr. cena, tip storitve, operater ...) našel ponudbe, ki mu jih bo primerjalnik ponudil kot zanj najbolj primerne glede na izbrane parametre, nato pa se z njimi podrobneje seznanil prek povezav do spletnih strani operaterjev.

Za zблиževanje interesov operaterjev in potrošnikov bo agencija v letu 2016 organizirala posvet, namenjen reševanju problematike zagotavljanja elektronskih komunikacijskih storitev. Na ta način si bo agencija prizadevala povečati transparentnost delovanja operaterjev in spodbuditi njihove aktivnosti pri osveščanju končnih uporabnikov, kar bo lahko vplivalo na zmanjšanje števila reklamacij in posledično tudi na zmanjšanje vlog za rešitev spora pred agencijo.

XI ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI

Agencija mora skladno s svojimi zakonsko dodeljenimi pristojnosti opravljati naloge na področju elektronskih komunikacij, medijev, pošte in železniškega prometa. Upoštevati mora relevantno zakonodajo, prakso sodišč na navedenih področjih ter številne druge predpise s področja varstva potrošnikov, pogodbenega prava, javnega naročanja, varovanja poslovnih skrivnosti in zaupnih podatkov, delovnih razmerij itd. Primarna in poglobljena naloga pa je predvsem skrb za pravilno, ustrezno in zakonito delovanje agencije.

V letu 2016 je pričakovati spremembo ZEKom-1, s katero bo v nacionalno zakonodajo prenesena nova Direktiva 2014/61/EU o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti, urejeno področje hrambe podatkov in druge spremembe veljavne ureditve, kar bo pomembno vplivalo na delovanje in pristojnosti agencije, spremembo ZUP (spremembe določb glede vročanja) ter sprejetje novega ZJN-3 (poenostavitev postopkov, zelena JN itd.). Na ravni EU se nadaljuje postopek sprejemanja nove uredbe o enotnem telekomunikacijskem trgu in nekaterih priporočil, ki bodo imeli

vpliv na izvajanje regulatornih nalog na področju elektronskih komunikacij, predvsem s področja gostovanja in nevtralnosti interneta. Vse navedene normative aktivnosti imajo pomemben vpliv na delovanje in poslovanje agencije, zato je pomembno spremljati in analizirati prakso nacionalnih sodišč ter odločitev Sodišča Evropske unije, ki se nanašajo na področja delovanja agencije.

1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Agencija bo tudi v letu 2016 spremljala spremembe veljavne nacionalne zakonodaje in evropskih predpisov ter aktivno sodelovala v postopku sprejemanja nacionalnih predpisov s področja delovanja agencije, predvsem s pregledovanjem predlogov predpisov, podajanjem pripomb in drugim dodatnim sodelovanjem s pristojnimi ministrstvi in organi.

Še posebej bo agencija v letu 2016 angažirana v postopku priprave novele zakona, ki ureja elektronske komunikacije, zlasti prek sodelovanja s pristojnim ministrstvom, po potrebi pa tudi z drugimi ministrstvi in organi. V okviru tega bo agencija zasledovala cilj ustreznega prenosa zahtev Direktive 2014/61/EU o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti v nacionalno zakonodajo z namenom priprave ustreznega zakonodajnega okolja, ki deležnikom na trgu omogoča, da učinkovito uresničujejo svoje pravice in izvršujejo svoje obveznosti z zasledovanjem strateškega cilja povečanja pokritosti in s tem dostopnosti do širokopasovnega omrežja. Agencija si bo prizadevala za ustrezno ureditev tudi drugih določb v ZEKom-1 z vidika primernosti in uporabnosti njihove implementacije v praksi.

2. SODNI POSTOPKI NA DOMAČIH SODIŠČIH

Nadzor nad zakonitostjo odločitev agencije vrši Upravno sodišče RS, ki odloča o vloženih tožbah zoper upravne akte, izdane s strani agencije. Uspešnost zastopanja pred sodišči je odvisna tako od materialne pravilnosti izpodbijanega akta in pravilnega vodenja postopka do izdaje upravnega akta, kot tudi od kakovosti pripravljenega odgovora na tožbo. S ciljem, da v letu 2016 čim večje število izdanih upravnih aktov uspešno prestane upravno sodno kontrolo in postane pravnomočnih, bo agencija skrbela za kakovostne, na zakonu utemeljene in razumljivo obrazložene upravne akte, sprejete v zakonitem postopku, strokovne in pravočasne odgovore na tožbe ter druga pravna sredstva, ki jih bodo vložile stranke. Vse to z namenom, da bo najmanj 85 odstotkov tožb oziroma drugih zahtev (revizije, pritožbe, predlogi za izdajo začasne odredbe itd.) zavrnjenih. V

primerih, ko se to izkaže za nujno potrebno, agencija najame zunanje strokovnjake bodisi za izdelavo pravnih mnenj za podkrepitev stališč agencije v sodnih postopkih bodisi za zastopanje v postopkih pred sodišči.

Glede na razmerje med številom izdanih odločitev agencije in upravnih sporov v preteklih letih, je mogoče predvideti, da bo v letu 2016 sproženih približno dvajset upravnih sporov. Pritožb in revizij, ki jih bodo vložile stranke zoper odločitve Upravnega sodišča RS, pa bo v letu 2016 po oceni agencije okoli pet. Drugih sodnih postopkov za leto 2016 ni mogoče vnaprej napovedati, njihovo število pa predvidoma ne bi smelo preseči deset.

3. MOTENJE RADIJSKEGA SPEKTRA IN TOŽBE PRED TUJIMI SODIŠČI

Pri postopkih, ki tečejo pred italijanskimi sodišči in se nanašajo na motnje radiofrekvenčnega spektra Republike Slovenije ob meji z Republiko Italijo, gre praviloma za postopke zaradi motenja posesti in odškodninske pravde med zasebnimi subjekti (radijskimi postajami iz Slovenije in Italije), zato agencija v njih ni vedno neposredno udeležena. Ne glede na to, bo kot upravljavec slovenskega radiofrekvenčnega spektra tudi v letu 2016 storila vse, kar je v njeni pristojnosti in moči, da zavaruje interese slovenskih radijskih postaj, ki delujejo ob zahodni meji in so zaradi uporabe radijskih frekvenc, podeljenih z odločbo agencije, tožene pred italijanskimi sodišči. (Glede na trenutno zatišje je mogoče, da bo tovrstnih aktivnosti manj kot v zadnjih letih.)

Agencija bo izvajala tudi aktivnosti v sodelovanju z Državnim pravobranilstvom RS in pristojnimi ministrstvi ter jih obveščala o relevantnih okoliščinah in morebitnih novih sodnih postopkih. Poleg tega bo aktivno sodelovala v Medresorski delovni skupini, ki jo je za namene ureditve stanja ob zahodni meji ustanovila Vlada RS. Prizadevala si bo za dvig ozaveščenosti o problematiki nespoštovanja mednarodnih sporazumov glede radiofrekvenčnega spektra in sodelovala pri pripravi morebitne dokumentacije ali strokovnih pravnih člankov. Zasebnim subjektom bo skušala nuditi strokovno in pravno podporo. Za sodelovanje v sodnih postopkih pred italijanskimi sodišči, v katerih bo agencija neposredno udeležena, bo po potrebi angažirala strokovnjake za menarodno pravo oziroma odvetnike, ki poznajo italijanski pravni sistem.

XII MEDNARODNO DELOVANJE

Mednarodno udejstvovanje omogoča prenos dobrih praks regulatorjev iz drugih držav v Slovenijo ter prenos naših rešitev v druge države in uveljavljanje interesov, ki so pomembni za Republiko Slovenijo, končne uporabnike storitev in udeležence na trgih. Pri sooblikovanju evropskih praks, smernic in skupnih stališč na področjih, za katera je agencija pristojna, si bo agencija v letu 2015 prizadevala, da bi te čim bolj odgovarjale potrebam slovenskega trga. Njegova majhnost ga namreč pomembno razlikuje od trgov velikih držav, zato neaktivnost na mednarodni ravni lahko povzroči neživiljenjsko regulacijo v nasprotju s potrebami slovenske industrije in uporabnikov. Sodelovanje v mednarodnih organizacijah, kot so BEREC, IRG, EPRA, ERGA, ERGP, CEPT, CERP in IRG-Rail, omogoča dostop do informacij o najboljših praksah in hiter odziv tujih kolegov na vprašalnike ali prošnje za mnenje glede sprotnih ali daljnosežnejših izzivov, s katerimi se pri svojem delu srečuje agencija. Mednarodno sodelovanje, zlasti ko gre za aktivno vključenost v posamezne delovne skupine, omogoča tudi izobraževalno komponento, saj je testiranje idej in učenje na tujih napakah uveljavljena praksa, na voljo pa so tudi seminarji, delavnice in drugi dogodki za krepitev kompetenc regulatorjev.

1. SODELOVANJE V BEREKOVIH STROKOVNIH SKUPINAH

Tudi v letu 2015 je agencija aktivno sodelovala pri pripravi programa dela združenja evropskih regulatorjev s področja elektronskih komunikacij BEREC in njegove pisarne za leto 2016. Načrtovano delo izhaja iz štirih strateških prioritiet, tj. pospeševanja konkurenčnosti in investicij, promocije notranjega trga, ozaveščanja in zaščite končnih uporabnikov ter kakovosti in učinkovitosti Berecovih končnih izsledkov v obliki mnenj, priporočil, smernic in poročil. Najpomembnejša naloga več ekspertnih delovnih skupin je sodelovanje pri pregledu in spreminjanju regulatornega okvirja EU, torej petih direktiv, ki se neposredno nanašajo na delo regulatorjev in so prenesene v slovensko nacionalno zakonodajo. Delo ekspertnih delovnih skupin bo nato pregledano v okviru omrežja stikov ter na najvišji, plenarni ravni, kjer vodje regulatorjev s svojim glasovanjem neposredno vplivajo na obstoj in potrditev dokumentov. Pred sestanki bodo opravili poglobljeno analizo obravnavane tematike na nacionalni ravni.

Poleg sprememb regulativnega okvira bodo pomembne zlasti dejavnosti na področju definicije veleprodajnih produktov; izzivov in spodbujanja gradnje omrežij naslednje generacije; oligopolov; vloge državnih pomoči; vloge in funkcioniranja

spektralne politike; vpliva OTT-ponudnikov in storitev; reforme univerzalne storitve; procedur tržnih analiz ter upoštevanje trendov paketov storitev.

Agencija bo intenzivno sodelovala v ekspertni delovni skupini za spremembo regulativnega okvira EU, v ekspertni delovni skupini, ki se ukvarja z regulativnimi obveznostmi, v ekspertni delovni skupini za NGN, v ekspertni skupini, ki bo pripravljala smernice za nevtralnost interneta, ter v ekspertni delovni skupini, ki preučuje možnosti za merjenje vpliva OTT-ponudnikov na promet in tržno strukturo. Ekspertne delovne skupine bodo podrobnejše usmeritve prejele konec leta 2015, ko bodo potrjeni projektni listi in delovni tokovi. Med drugim bo agencija aktivna pri pripravi poročila o najboljših praksah glede omogočanja izbire potrošnikov na internetu in mnenju Bereca glede pregleda Evropske komisije v zvezi z univerzalno storitvijo. Poleg tega bo s skupino IRG, katere glavni namen je informacijsko središče, povezovalna platforma in krepitev kadrov s področja elektronskih komunikacij, sodelovala pri organizaciji notranjih izobraževanj in delavnic.

2. ERGA IN EPRA NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Zaradi širjenja medijev čez meje nacionalnih držav in njihovega delovanja v razmerah povezanega medijskega trga ter zaradi harmonizacijskih zahtev EU je mednarodno sodelovanje na področju elektronskih medijev neizogibno in nujno. Ker bo reforma skupnega avdiovizualnega pravnega okvira EU v letu 2016 v polnem razmahu, bo glavnina mednarodne dejavnosti agencije potekala v okviru Skupine regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, ki jo je ustanovila Evropska komisija. Agencija bo sodelovala v delovnih skupinah Erge v skladu s programom dela, o katerem bodo regulatorji odločali konec novembra 2015. Takrat bo znano, katere delovne skupine bodo delovale v letu 2016 in pri katerih temah bi agencija lahko sodelovala. Nekatere delovne skupine, ki so delovale v letu 2015, utegnejo zaradi obsega dela svoje delo nadaljevati oziroma ga zožiti na katerega od pomembnih vidikov razprave. Dileme glede obsega in načinov prihodnje skupne regulacije na ravni EU; možnosti ureditve neodvisnosti medijskih regulatorjev na ravni EU; oblikovanja (usklajenih) podlag za zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v digitalnem okolju; ter problematike teritorialne pristojnosti namreč ostajajo aktualne in nerazrešene. Ob tem bo agencija še naprej sodelovala v evropski platformi regulatorjev EPRA, ki pokriva širše geografsko in vsebinsko območje, saj obravnava tudi teme izven običajne agende Evropske unije, ter v Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede jurisdikcije. Pripravljala bo tudi gradiva za srečanja povezave

srednjeevropskih regulatorjev CERF in druge mednarodne pobude s področja njenega dela. Prispevke zahteva tudi vzdrževanje informativne baze o ponudbi avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope.

3. KOORDINACIJA RABE RADIJSKEGA SPEKTRA IN WRC'15

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru Evropske unije agencija na tem področju zagovarja interese Republike Slovenije v mednarodnih organizacijah, kot so CEPT, HCM, Severnoatlantska vojaška zveza NATO, Mednarodna telekomunikacijska zveza ITU ter SIST/ETSI. Ker je v letu 2015 eden pomembnejših projektov agencije aktivna priprava na Svetovno radiokomunikacijsko konferenco WRC'15, potekajočo med 2. do 27. novembrom 2015, na kateri se bo sprejemalo temeljne odločitve v zvezi z radiofrekvenčnim spektrom v prihodnosti, med drugim tudi o dodatni dodelitvi radiofrekvenčnih pasov širokopasovnim storitvam, bo po končani konferenci, torej v večjem delu v letu 2016, treba sprejete dokumente vključiti v slovenski pravni red in posodobiti Načrt uporabe radijskih frekvenc (NURF). Predhodno bo agencija v okviru držav, ki delujejo v CEPT, sodelovala pri pripravi predlogov, ki se bodo obravnavali na sami konferenci. Nadaljevala bo tudi aktivnosti pri usklajevanju frekvenc za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra Republike Slovenije pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz Republike Italije.

4. POENOTENJE REGULACIJE IN UPORABE ŠTEVILSKIH VIROV

V okviru ECC CEPT bo agencija tudi v letu 2016 aktivno sodelovala pri pripravi dokumentov in oblikovanju politik glede oštevilčenja in prenosljivosti številok ter novih zahtev, kot je zahteva po ločitvah pasu za komunikacijo m2m.

5. POŠTNA DIREKTIVA IN SKUPINE ERGP

Agencija bo sodelovala pri aktivnostih Evropske komisije in mednarodnih sektorskih združenj. Evropski komisiji bo posredovala podatke in informacije v skladu s Poštno direktivo. Predstavniki agencije se bodo udeleževali sestankov Odbora za poštno direktivo (PDC), v okviru dejavnosti Evropskega združenja poštne regulatorjev (ERGP) pa sestankov štirih delovnih skupin (*Regulatory Accounting, Implementation and evolution of USO, End Users Satisfaction, Cross-border*). Dva sestanka delovnih skupin bo agencija v letu 2016 tudi gostila. Poleg tega se bo udeležila kongresa Svetovne poštne zveze (UPU), ki bo potekal od 19. septembra do 7. oktobra 2016 v Istanbulu. Svetovna poštna zveza je pred pomembnimi razpotji, ki se ne tičejo samo zveze same, temveč celotnega trga poštne storitev. V pripravah na kongres se bodo predstavniki agencije udeležili tudi plenarnega zasedanja Administrativnega sveta (CA). Agencija bo ob tem dejavna v Evropskem odboru za poštno regulativo (CERP) in njegovih dveh delovnih skupinah (*Policy, UPU*) ter bo spremljala oblikovanje predlogov sprememb aktov Svetovne poštne zveze za bližajoči se kongres. Poleg tega agencija načrtuje vsaj dve bilateralni srečanja s tujimi regulatorji v zvezi z aktualno problematiko na področju poštne storitve.

6. RAZVOJ REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Predstavniki agencije bodo v letu 2016 še naprej aktivni v delovnih skupinah Evropske komisije (DG MOVE – ENRRB, SERAC, RMMS) za pripravo stališč za sprejem izvedbenih aktov k Direktivi 2012/34/EU o vzpostavitvi enotnega evropskega železniškega območja ter pripravi zakonodajnih aktov četrtega železniškega paketa. Podobno bo v pripravo skupnih stališč do predlogov izvedbenih aktov k direktivi in zakonodajnih aktov četrtega železniškega paketa usmerjeno sodelovanje v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulativnih organov IRG-Rail. Nadaljevala pa se bo tudi izmenjava dobrih praks pri regulaciji železniškega trga in pri reševanju zahtevnejših vprašanj.

XIII KADROVSKI NAČRT

V agenciji je bilo 1. septembra 2015 s pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas zaposlenih 77 javnih uslužbenecv ter s pogodbo o zaposlitvi za določen čas za nadomeščanje uslužbenke na dopustu za nego in varstvo otroka še ena uslužbenka. Ker agencija zaposluje osebo, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa, je v skladu z Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov delno oproščena plačila prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje za invalide.

Za redne predhodne oziroma ciljne obdobje zdravniške preglede agencija skrbi prek pooblaščenega zdravnika, za usposabljanja s področja varstva pri delu pa s pomočjo zunanjega strokovnega pooblaščenca iz varstva pri delu.

Agencija zagotavlja podporo za delovanje treh svetov: Sveta agencije, Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo. Člane svetov imenujeta vlada (Svet agencije) in državni zbor (neodvisna strokovna sveta Svet za elektronske komunikacije in Svet za radiodifuzijo) in niso zaposleni na agenciji.

V skladu s potrjenim Programom dela in finančnim načrtom za leto 2015 agencija nadaljuje z uresničevanjem napovedane kadrovske krepitve strokovnih področij agencije. Aprila 2015 je z razpisom prostih delovnih mest, objavljenih na Zavodu Republike Slovenije za zaposlovanje, na spletnem portalu Moje delo in na spletni strani Agencije, v svoje vrste povabila šestnajst novih sodelavcev, strokovnjakov s področja regulacije in nadzora telekomunikacij in radiofrekvenčnega spektra, spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev, nadzora infrastrukturnih investicij, regulacije in nadzora trga poštnih storitev, regulatornega računovodstva ter dela z dokumentarnim in arhivskim gradivom.

Za potrebe kakovostne in profesionalne izvedbe selekcijskih postopkov v okviru razpisanih delovnih mest je agencija predhodno sprejela »Metodologijo izbirnega postopka«, v kateri je natančno popisala potek izbirnega postopka in definirala naloge vseh akterjev, vključenih v izbirne postopke, tj. tistih, ki pregledujejo vloge kandidatov, izvajajo selekcijske intervjuje, opravljajo preizkuse/testiranja ter predlagajo izbor kadrov. Hkrati je k sodelovanju pri izvedbi razgovorov in testiranj kandidatov v izbirnih postopkih povabila tudi usposobljene zunanje strokovnjake. Njihova naloga je agenciji pomagati prepoznati in izbrati najboljše kandidate za razpisana delovna mesta.

Glede na to, da je Metodologija izbirnega postopka predvidela pet faz izbirnega postopka, gre za zahteven, poglobljen in časovno obsežen proces. Cilj je izbor in

zaposlitev najboljših kandidatov. Kljub velikemu številu prijavljenih pa agencija po izvedbi strokovno podprtih izbirnih postopkov ugotavlja, da se za posamezna delovna mesta niso potegovali dovolj strokovno usposobljeni oziroma primerni kandidati, zato v okviru odprtega razpisnega postopka na posamezna delovna mesta za zdaj ne bo zaposlila nobenega. Postopke za nezasedena delovna mesta bo ponovila. Po zaključenem procesu napovedane kadrovske krepitev bo zaposlovala 94 uslužbencev

Za obdobje 2016 in 2017 agencija ne načrtuje dodatnih zaposlitev, pri čemer vztraja pri ohranitvi odobrenega skupnega števila zaposlenih (tj. 94 uslužbencev). V primeru spremembe zakonodaje, ki bi imela za posledico prevzem novih pristojnosti, dodatnih zaposlitev ni mogoče izključiti. Za tak primer je število in profil novih uslužbencev težko napovedati, saj je v celoti odvisen od obsega in vsebine bodočih zakonskih sprememb. Srednjeročno, tj. po letu 2017, bodo nujne določene kadrovske okrepitve, saj agencija v primerjavi s podobnimi konvergentnimi regulatorji v EU sodi med kadrovsko manj močne.

Stalno spreminjajoče se razmere na hitro razvijajočih se trgih iz okvira pristojnosti agencije zahtevajo konstanten strokovni razvoj zaposlenih, zato bo izobraževanje in usposabljanje uslužbencev agencije pomembnejši projekt kadrovske službe v letu 2016, ki mu bo namenjen primerno obsežen del resursov. Agencija bo v ta namen organizirala v večji meri skupinska in deloma individualna strokovna izobraževanja. Obenem bo agencija z že začetim programom izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbencev agencije. Pomemben poudarek bo na učinkovitem strokovnem usposabljanju in izpopolnjevanju novih kadrov, da se bodo hitro vključili v delovne procese. Pri uresničevanju nalog, ki izhajajo iz njenega poslanstva, bo agencija vztrajala pri visokih strokovnih, vodstvenih in drugih kriterijih zaposlenih, ki so pogoj za uspešno delo in doseganje pričakovanih rezultatov.

V primeru spremenjenih kadrovskih potreb pri posameznih nalogah, organizacijskih sprememb ali novo ugotovljenih dejstev lahko agencija v omejenem obsegu spremeni porazdelitev novozaposlenih med posameznimi organizacijskimi področji, kakor tudi njihovo število v okviru končnega skupnega števila 94 redno zaposlenih ob koncu leta 2016.

Tabela 9: Kadrovski načrt agencije za 2016

Kadrovski načrt agencije	PLAN 2016		SKUPAJ
	STANJE 31.9.2015	PLAN	
Vodstvo	3	2	5
DIREKTOR	1		
Svetovalec za telekomunikacije	0	1	
Svetovalec za medije	1		
Svetovalec za odnose z javnostmi	0	1	
Poslovna sekretarica (Projektor I sod. v)	1		
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	14		14
Vodja sektorja za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	1		
Zaposleni sodelavci	13		
Sektor za elektronske medije	9	1	10
Vodja sektorja za elektronske medije	1		
Zaposleni sodelavci	8	1	
Sektor za regulacijo telekomunikacij	11 (8) ¹	3	11
Vodja sektorja za regulacijo telekomunikacij	1		
Zaposleni sodelavci	10	3	
Sektor za ekonomske analize	5 (8) ¹	2	10
Vodja sektorja za regulatorno računovodstvo	1		
Zaposleni sodelavci	4	2	
Sektor za regulacijo in nadzor trga poštних storitev	3	1	4
Vodja sektorja za pošto	1		
Zaposleni sodelavci	2	1	
Sektor za pravne zadeve	10		10
Vodja sektorja za pravne zadeve	1		
Zaposleni sodelavci	9		
Sektor za nadzor operaterjev	3	2	5
Vodja sektorja za nadzor	1		
Nadzor telekomunikacij	2	1	
DM prevzeti od Inšpektorata RS	0	1	
Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra	5	3	8
Vodja sektorja za nadzor	1		
Nadzor radiofrekvenčnega spektra	4	1	
Nadzor OUIS	0	2	
Sektor za regulacijo železniškega prometa	2		2
Vodja sektorja za regulacijo železniškega prometa	1		
Področje za železniški promet	1		
Sektor za podpora dejavnosti	10	2	12
Oddelk za kadrovske in splošne zadeve	3	2	
Oddelk za finance in računovodstvo	4		
Oddelk za informatiko	3		
AGENCIJA	75	16	91
Zadolžitve po ZEKom-1			
Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij	2	1	3
AGENCIJA SKUPAJ	77	17	94

¹ Zaradi notranje reorganizacije bo prišlo do prehoda uslužbencev iz Sektorja za regulacijo telekomunikacij v Sektor za ekonomske analize. Skladno s spremembami, bo tako končno število uslužbencev v Sektorju za regulacijo telekomunikacij enajst (11) uslužbencev, v Sektorju za ekonomske analize pa deset (10) uslužbencev.

XIV PODPORA SEK IN SRDF

1. SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Svet za elektronske komunikacije (SEK) je glede na določbe 229. člena ZEKom-1 organ za svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij in pri varstvu potrošnikov na področju elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Njegove naloge obsegajo dajanje mnenj, priporočil in predlogov na področju elektronskih komunikacij. Za mnenje lahko svet zaprosi tudi agencija sama. Po zakonu (231. člen ZEKom-1) sicer mnenja, priporočila in predlogi sveta za agencijo niso zavezujoči, vendar se mora agencija do njih opredeliti.

Agencija svoje naloge napoveduje v programih dela, njeni dokumenti z vplivom na trg gredo v predhodno javno obravnavo, svet pa lahko v vseh primerih, kjer je to ustrezno, predlaga sodelovanje. Pri tem je agencija svetu tudi v letu 2016 pripravljena priskrbeti vse nujne storitve, ki jih ta potrebuje pri oblikovanju mnenj, priporočil in predlogov. Podobno bo poskrbela za predstavitev stanja na področju elektronskih komunikacij, kadar bo od sveta prejela takšno pobudo.

V skladu s 6. točko 229. člena ZEKom-1 sekretar, ki ga zagotovi agencija, nudi strokovno in administrativno pomoč svetu. Poleg tega agencija svetu zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom sveta izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi Sveta za elektronske komunikacije.

2. SVET ZA RADIODIFUZIJO

Agencija na podlagi 103. člena ZMed zagotavlja finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo Svetu za radiodifuzijo (SRDF), ki je neodvisno strokovno telo. SRDF daje predhodna mnenja in soglasja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov s področja elektronskih medijev.

V okviru tehnične podpore agencija svetu zagotavlja sejne sobe za seje, pripravljalne sestanke in morebitne druge javne dogodke ter vso infrastrukturo (vložišče in dostop do sistema za upravljanje dokumentov; sekretarju SRDF zagotavlja telefon, prenosni računalnik, prostor za delo in dostop do interneta). V okviru finančne podpore agencija članom SRDF izplačuje nadomestila za opravljeno delo ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi Sveta za radiodifuzijo. Administrativno in strokovno pomoč agencija svetu zagotavlja s financiranjem sekretarja. Dodatno strokovno podporo nudi v obliki posredovanja obstoječih

podatkov in/ali analiz ter študij agencije, če svet zanje zaprosi.

XV FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je finančno ovrednoten program dela, torej pripravljen na podlagi nalog in pristojnosti agencije, ki izhajajo iz področne zakonodaje, drugih predpisov ter evropske zakonodaje. Predstavlja predviden finančni okvir, v katerem bo agencija delovala v letu 2016. Zasnovan je na splošnih izhodiščih javnega financiranja, pri čemer je agencija sledila temeljnemu načelu previdnosti, ki opozarja, da so poslovni dogodki povezani z negotovostjo in da je potrebna previdnost pri načrtovanju, ter načeloma učinkovitosti in gospodarnosti. Upošteevajoč slednje so sredstva načrtovana v višini, ki je nujna za zagotovitev uspešnega in kakovostnega delovanja ter izvajanja nalog in projektov.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport je soglasji k programoma dela in finančnima načrtoma za leti 2014 in 2015 podalo 16. decembra 2014.

1. PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2014 in 2015;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu;
- Zakon za uravnoteženje javnih financ;

- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi (SRS 20);
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS.

Predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih:

- Kolektivna pogodba za javni sektor;
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti;
- Uredba o delovni uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela za javne uslužbenke;
- Uredba o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju;
- Uredba o kriterijih za določitev višine položajnega dodatka za javne uslužbenke;
- Uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede;
- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju;
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest;
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju;
- Zakon za uravnoteženje javnih financ;
- drugi predpisi.

2. EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Po usmeritvah resornega ministrstva je agencija pripravila zadnji predlog Programa dela in finančnega načrta s tarifami. Predlog je načrtovan na ekonomskih izhodiščih (1.) prvega predloga, ki so po posameznih skupinah bilančnih postavk predstavljena v nadaljevanju, ob načrtovani porabi realiziranega in potrjenega presežka leta 2014 v višini 2.398.136 EUR.

Agencija je/bo v letu 2015 pričela s posameznimi postopki oddaje javnih naročil za material, blago, storitve oz. investicije, ki imajo podlago v načrtovanih odhodkih leta 2015. Izvedba nakupov materiala, blaga in storitev ter investicijskih vlaganj, ki bo sledila po zaključku predhodno navedenih postopkov oddaje javnih naročil, bo financirana iz načrtovanega presežka leta 2015 in na tarifo leta 2016 ne vpliva, medtem ko bodo dejanski stroški (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 871) in odliv denarnih sredstev z računa (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2016 = 453 in 470) v skupni vrednosti 589.600 EUR uresničeni v letu 2016.

Agencija je program dela in finančni načrt za leto 2016 v prvi različici (različica 1, 2.10.2015) zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonom naloženih regulatornih nalog (stroški dela, blaga, storitev, investicij) in na tej osnovi načrtovala tarife za leto 2016. Drugi predlog tarif za leto 2016 (različica 2, 28.10.2015) je agencija zasnovala na istih izhodiščih ob dodatno upoštevanju načrtovani porabi ocenjenega presežka leta 2015 v višini cca 1 mio EUR skladno s področno zakonodajo.

Obstoječi predlog tarif za leto 2016 je agencija zasnovala na izhodiščih (1.) prvega predloga ob dodatno upoštevanju porabi potrjenega presežka leta 2014 v višini 2,4 mio EUR.

2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil, ki so jo ob upoštevanju veljavnih pravilnikov in na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk, podali odgovorni vodje posameznih sektorjev.

2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija je pri načrtovanju stroškov dela zasledovala cilj, da s prevzemanjem obveznosti do sedanjih in bodočih zaposlenih, kot jih določajo zakoni, predpisi ali kolektivne pogodbe ne bo ustvarjala morebitnega primanjkljaja sredstev za stroške dela, ki bi lahko nastal zaradi načrtovanega premajhnega obsega sredstev iz naslova novih zaposlitev, ki jih agencija potrebuje za doseganje ciljev iz programa dela, zato je pri načrtovanju stroškov dela upoštevala izračunano povprečje stroška dela na zaposlenega v višini 3.220 EUR, pri čemer je upoštevala:

- prenehanje uporabe plačne lestvice z nižjimi vrednostmi plačnih razredov;
- sproščena napredovanja v višje plačne razrede za potencialnih 6 uslužbenecv agencije;
- redna delovna uspešnost zaposlenih v višini 2 odstotka sredstev na osnovne plače ni načrtovana;
- jubilejne nagrade pridobijo le zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju (predvidene za 8 zaposlenih v vrednosti 288,76 EUR na zaposlenega);
- regres za letni dopust je načrtovan za zaposlene, ki so uvrščeni v 50. in nižji plačni razred v višini, ki je odvisna od uvrstitve v plačne razrede: do vključno 15. plačnega razreda se izplača regres v znesku 692 EUR, od 16. do vključno 30. plačnega razreda v znesku 484,40 EUR, od 31. do vključno 40. plačnega

razreda v znesku 346 EUR in od 41. do vključno 50. plačnega razreda v znesku 100 EUR;

- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevan najugodnejši oz. najcenejši način prevoza;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 42 dni;
- premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja so načrtovane glede na trenutno vrednost.

2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, STORITEV IN INVESTICIJ

Pri načrtovanju posameznih postavk odhodkov iz naslova nabav materiala, blaga in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg dela ter število zaposlenih, razviden iz programa dela,
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2016,
- sedem-mesečno realizacijo odhodkov leta 2015 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov leta 2014 predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje ipd.),
- pri stroških za službena potovanja višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor ter na podlagi ZUJF-a.

2.4 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del in glede na naravo in obseg dejavnosti skladno z drugim in četrtem členom Navodila o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov posebnega dela ne izkazuje. V splošnem delu finančnega načrta so prihodki in odhodki prikazani po ekonomski klasifikaciji, upošteva enotni kontni načrt, ki ga določa Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter upošteva izkaze, ki jih za pripravo letnih poročil določa Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava. Vsebina podatkov, ki so predstavljeni v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi ter računovodskimi standardi. Agencija je v pojasnilih k izkazom podala tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno razkritje postavk izkazov prihodkov in odhodkov, finančnih terjatev in naložb ter financiranja.

V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:

1. realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2014), kot je izkazana v sprejetem letnem poročilu,
2. načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2015),
3. oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2015),
4. načrt prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2016).

Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

- A. Na prihodkovni strani:
 - Pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2009 do 2016
- B. Na odhodkovni strani:
 - Načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2016
 - Načrt tekočega vzdrževanja v letu 2016

Agencija v pojasnilih k izkazom dodatno razkriva in utemeljuje nastala večja odstopanja iz naslova:

- a. primerjave ocene realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto s finančnim načrtom tekočega leta (indeks OCENA REALIZACIJE 2015 / FN 2015);
- b. primerjave načrta prihodkov in odhodkov za prihodnje leto z oceno realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (indeks FN 2016 / OCENA REALIZACIJE 2015).

Finančni načrt neodvisnega strokovnega telesa – Sveta za radiodifuzijo (SRDF), agencija prikazuje ločeno v poglavju 7.

Pri napovedi realizacije prihodkov in odhodkov za leto 2015 bo agencija, upoštevajoč morebitna nova dejstva, izvedla posamezne potrebne prilagoditve ocene.

2.5 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Vzpostavljen sistem načrtovanja, evidentiranja in spremljanja stroškov agencije v kar največji meri zagotavlja transparentnost poslovanja in pravilnost določanja vrednosti točke za posamezno vrsto plačila.

Stroški v agenciji nastajajo v povezavi z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti v okviru prostorsko in stvarno zaokroženih delov agencije. Navedene dejavnosti so sestavljene iz skupka nalog, ki se izvajajo v določenem časovnem obdobju (trajne ali projektne) in soustvarjajo končni učinek posamezne dejavnosti oz. se razporejajo na vir financiranja (obvestila, številke, frekvence, poštna storitve, medijske storitve, storitve železnice). Agencija tako zajema, načrtuje in spremlja stroške po cca 200 nalogah v okviru različnih dejavnosti in izkazuje vire, iz katerih se posamične naloge tudi financirajo. To ji po eni strani omogoča razmeroma natančno in pravilno informacijo za potrebe izvajanja notranjega nadzora nad stroški posameznih oddelkov oz. sektorjev ter z odgovornostjo vodij v tej zvezi ter po drugi strani ustrezno in kar se da natančno razporeditev stroškov po posameznih virih financiranja in s tem določitev višine vrednosti točke oz. tarife za posamezne vrste plačil.

Pri izbiri načina vodenja in razporejanja stroškov, ki je podlaga za izračun vrednosti točke (tarife) za posamezno vrsto plačil agencija upošteva veljavne predpise - ZEKom-1, Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja, Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev, Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu. Iz navedenih zakonov in predpisov v splošnem izhaja, da mora agencija s plačili iz posameznih naslovov (tarifami) pokriti stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti vezano na izvrševanje določb področnih zakonov ter sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije.

Upoštevajoč navedeno, agencija posamezne naloge neposredno bremeni s stroški dela, materiala, storitev ter investicijskih vlaganj, ki se neposredno nanašajo na

izvedbo določene naloge. Posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb agencije, razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek-meseci), po posameznem viru financiranja. Tveganje, ki se pojavlja pri prizadevanju za določitev čim bolj točne vrednosti točke oziroma tarife in izhaja pretežno s strani posrednih stroškov oziroma opredelitve primerne osnove za njihovo razporejanje, agencija obvladuje na način, da poskuša kar največ stroškov že v izvoru neposredno razporediti na posamezno nalogo. Delež posrednih stroškov v vseh stroških v načrtu za leto 2016 tako znaša približno 23,0 % in je za eno odstotno točko višji od deleža v načrtu za leto 2015 predvsem zaradi povečanja deleža investicijskih vlaganj na nalogah oziroma projektih, ki so v pristojnosti skupnih služb agencije (na primer nadgradnja informacijsko komunikacijske tehnologije, nakup programske opreme za centralizirano upravljanje in zagotavljanje varnosti, razvoj dodatnih funkcionalnosti poslovne informatike, prenova poslovnih prostorov agencije za potrebe nastanitve novo zaposlenih uslužbencev ter ureditve stalne arhivske zbirke ipd.).

Agencija načrtuje, spremlja in izkazuje stroške v izkazih, namenjenih zunanjemu računovodskemu poročanju, upoštevajoč računovodske predpise ter standarde po naravnih vrstah, torej glede na to, katera prvina jih je povzročila – stroški materiala, stroški storitev, amortizacija, stroški dela, finančni odhodki, drugi odhodki.

3. PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je pripravljen po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali, in
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki (prejemki in izdatki), ki jih bo agencija pridobila in izplačala iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko

prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka se nahaja na naslednji strani.

Tabela 10: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

IPO DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DT	Oznaka za AOP	POTRIJEN FINANČNI NAČRT 2015	OCENA REALIZACIJE JAN-DEC 2015	PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA 2016	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2015/ FN 2015	INDEKS FN 2016 / OCENA REALIZACIJE 2015
2	3	5	6	7	8 = 6/5	9 = 7/6
I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	7.345.192	7.341.640	4.487.249	100,0	61,1
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	7.345.192	7.341.640	4.487.249	100,0	61,1
A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	0	0	0		
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	7.345.192	7.341.640	4.487.249	100,0	61,1
Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	7.302.192	7.304.140	4.414.749	100,0	60,4
Prihodki iz naslova izvajanja poštarnih storitev		485.131	486.280	264.725	100,2	54,4
Prihodki iz naslova odmere plačila številk		751.766	702.000	447.300	93,4	63,7
Prihodki iz naslova obvestil		1.886.239	1.858.355	1.130.523	98,5	60,8
Prihodki iz naslova frekvenc		3.325.520	3.410.000	1.806.665	102,5	53,0
Prihodki od prodaje blaga in storitev - poštne nalepke		6.000	5.800	6.500	96,7	112,1
Prihodki od mediev		680.955	675.640	609.025	99,2	90,1
Prihodki - železnice		166.581	166.065	150.011	99,7	90,3
Prihodki od administrativnih stroškov javne dražbe		0	0	0		
Prejete obresti	422	6.500	3.000	6.500	46,2	216,7
Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0	0		
Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	2.000	2.000	17.000	100,0	850,0
Kapitalski prihodki	425	6.500	6.500	1.000	100,0	15,4
Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0	0		
Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0		
Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0		
Prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije iz ERDF	429	0	0	0		
Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	28.000	26.000	48.000	92,9	184,6
Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0	0		
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	0	0	0		
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	0	0		
Prejete obresti	433	0	0	0		
Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0	0		
Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0	0		
Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0	0		
II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	7.509.166	5.252.667	7.480.460	70,0	142,4
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	438	7.509.166	5.252.667	7.480.460	70,0	142,4
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	3.144.032	2.552.755	3.094.474	81,2	121,2
Plače in dodatki	440	2.912.751	2.368.410	2.897.626	81,3	122,3
Regres za letni dopust	441	12.340	11.001	12.525	89,1	113,9
Povračila in nadomestila	442	201.651	141.425	182.013	70,1	128,7
Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0	0		
Sredstva za nadurno delo	444	0	0	0		
Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0		
Drugi izdatki za poslenim	446	17.290	31.919	2.310	184,6	7,2
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	480.648	383.220	470.066	79,7	122,7
Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	259.161	207.160	256.424	79,9	123,8
Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	207.622	169.340	205.415	81,6	121,3
Prispevek za zaposlovanje	450	1.757	1.410	1.736	80,3	123,1
Prispevek za starševsko varstvo	451	2.928	2.390	2.891	81,6	121,0
Premije kolektivnega dod. pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	9.180	2.920	3.600	31,8	123,3
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	3.035.986	1.814.957	3.084.420	59,8	169,9
Bisarniški in splošni material in storitve	454	1.517.667	646.322	1.682.400	42,6	260,3
Posebni material in storitve	455	29.700	29.700	26.500	100,0	89,2
Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	127.430	105.541	112.200	82,8	106,3
Prevozni stroški in storitve	457	27.900	27.900	29.500	100,0	105,7
Izdatki za službena potovanja	458	226.687	198.264	205.730	87,5	103,8
Tekoče vzdrževanje	459	327.022	299.187	325.550	91,5	108,8
Poslovne najemnine in zakupnine	460	35.750	27.000	45.900	75,5	170,0
Kazni in odškodnine	461	0	0	0		
Davek na izplačane plače	462	0	0	0		
Drugi operativni odhodki	463	743.830	481.043	656.640	64,7	136,5
D. Plačila domačih obresti	464	0	0	0		
E. Plačila tujih obresti	465	0	0	0		
F. Subvencije	466	0	0	0		
G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0		
H. Transferi neprifitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	0		
I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	0		
J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	848.500	501.735	831.500	59,1	165,7
Nakup zgradb in prostorov	471	200.000	20.000	0		
Nakup prevoznih sredstev	472	65.000	53.466	0	82,3	0,0
Nakup opreme	473	363.500	279.618	365.500	76,9	130,7
Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0	0		
Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	15.000	0	90.000		
Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0	0		
Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	0		
Nakup nematerialnega premoženja	478	205.000	148.651	376.000	72,5	252,9
Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski in	479	0	0	0		
Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0		
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	0	0	0		
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0	0		
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na	483	0	0	0		
C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0	0		
III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	2.088.973	0		
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	163.974	0	2.993.211		

3.1 PRIHODKI

3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2015

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2015 ustvarila za 7.341.640 EUR prihodkov, in sicer 7.304.140 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,5 %) in 37.500 EUR drugih prihodkov (0,5 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 1.858.355 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 702.000 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 3.410.000 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 486.280 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštne storitve in 5.800 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 166.065 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 675.640 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 46,7 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 25,4 %, uporabe številskega prostora – 9,6 %, medijskih storitev – 9,3 %, poštne storitve s poštnimi nalepkami – 6,7 % in storitev železnice – 2,3 %.

Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2015 agencija ocenjuje, da bo skupne prihodke iz rednega poslovanja uresničila v načrtovani višini, medtem ko bo v sami strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

- 27.884 EUR oz. 1,5 % manj prihodkov iz naslova obvestil in 49.766 EUR oz. 6,6 % manj prihodkov iz naslova uporabe številskega prostora
- 84.480 EUR oz. 2,5 % več prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc zaradi plačil terjatev s strani zavezancev, ki izhajajo iz izdanih odločb o odmeri plačil iz preteklih let (npr. plačilo terjatve s strani zavezanca T-2, d. o. o., v višini 76.300 EUR iz izdane odločbe leta 2014).

3.1.2 TARIFE ZA LETO 2016

TARIFE 2016, ZASNOVANE NA PODLAGI STROŠKOV DELOVANJA AGENCIJE

Agencija je, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja ohranila potrjeno višino tarife iz leta 2015, medtem ko se je ocenjeno število točk zaradi vračila številskih blokov nekoliko zmanjšalo. Pri plačilih na podlagi obvestila je agencija primerjalno z letom 2015 ohranila skupno višino tarife na enaki ravni.

Predvsem zaradi načrtovanega znižanja obsega stroškov, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije, ter sorazmernega dela stroškov skupnih služb je agencija pri ostalih plačilih v primerjavi z letom 2015 načrtovala znižanje tarif, in sicer (1 različica PDFN 2016 podlaga za znižanje so stroškovne narave):

- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc znižanje za 0,07 EUR oziroma 8,0 % (znižanje stroškov najema zunanjih strokovnjakov ter investicijskih vlaganj v merilno opremo),
- pri plačilih na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (izvajanje medijskih storitev) znižanje za 0,1 EUR oziroma 6,7 %, med drugim zaradi večjega deleža financiranja dejavnosti iz vira radijskih frekvenc;
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev znižanje za 0,88 EUR oziroma 9,2 %,
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa znižanje za 0,87 EUR oziroma 9,6 % in dodatka za uporabnino za 1,07 %.

TARIFE 2016 – STROŠKOVNO NARAVNANE TARIFE IN NAČRTOVANA PORABA PRESEŽKA LETA 2015

V drugem predlogu tarif je agencija izhajala iz tarif zasnovanih na podlagi stroškov delovanja agencije, znižanja stroškov leta 2016 in porabe ocenjenega presežka leta 2015 v višini cca 1 mio EUR (glede na 6. člen ZEKom-1 in ustrezne podzakonske akte). Načrtovan presežek leta 2015 bo posledica neuresničenih stroškov dela zaradi neizvedenih zaposlitev, neizvedenih projektov in načrtovanega znižanja obsega stroškov.

TARIFE 2016 – STROŠKOVNO NARAVNANE TARIFE IN PORABA POTRJENEGA PRESEŽKA LETA 2014

Po usmeritvah resornega ministrstva je agencija pripravila zadnji predlog Programa dela in finančnega načrta za leto 2016 s tarifami. Ta predlog je načrtovan na ekonomskih izhodiščih (1.) prvega predloga, zasnovanega na podlagi stroškov delovanja agencije, ob dodatno načrtovani porabi potrjenega presežka leta 2014 v višini 2.398.136 EUR.

Predvsem zaradi porabe realiziranega presežka leta 2014 bo vpliv na trenutno veljavne tarife leta 2015, kot sledi:

- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja znižanje za 40 %, hkrati se bo nekoliko zmanjšalo tudi ocenjeno število točk zaradi vračila številskih blokov, tarifa je načrtovana v višini 0,71 EUR,
- pri plačilih na podlagi obvestila skupno znižanje za 39 %, pri čemer bo plačilo za obveznosti na podlagi obvestila iz ZEKom-1 znašalo 0,80 EUR in plačilo za obveznosti iz ZEKom-1 s področja gradnje, vzdrževanja, evidentiranja in souporabe javne infrastrukture, ki jih agencija krije z zaračunavanjem dodatka na tarifo na podlagi obvestila v višini 0,16 EUR,
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc znižanje za 44 % (na znižanje vpliva tudi dodatno znižanje stroškov najema zunanjih strokovnjakov ter investicijskih vlaganj v merilno opremo), tarifa je načrtovana v višini 0,49 EUR,
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev znižanje za 45 %, pri čemer bo plačilo znašalo 5,24 EUR.

Pri plačilih na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in pri tarifi za izvajanje železniškega prometa upravljavec ni porabe presežka leta 2014, upoštevani pa so nižji načrtovani stroški. Agencija pri omenjenih tarifah v primerjavi z letom 2015 načrtuje:

- pri plačilih na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (izvajanje medijskih storitev) znižanje za 0,10 EUR oziroma 6,7 %, med drugim dodatno tudi zaradi večjega deleža financiranja dejavnosti iz vira radijskih frekvenc;
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa znižanje za 0,87 EUR oziroma 9,6 % in dodatka za uporabnino za 1,07 %.

Tabela 11: Pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2009 do 2016

Vrsta tarife	2009	2010	2011	2012	Nepotrjene tarife 2013	Predlog FN 2014	2015	(1)Predlog FN 2016	(2)Predlog FN 2016	Zadnji Predlog FN 2016
na podlagi obvestila-po ZEKom-1	1,24	1,24	1,24	1,24	1,26 (+1,61%)	1,26	1,26	1,31	1,1	0,8
na podlagi obvestila CENTER ZA INVESTICIJE						0,42	0,32	0,27	0,23	0,16
za uporabo elementov oštevilčenja	1,13	1,13	1,13	1,13	1,18 (+4,42%)	1,18	1,18	1,18	0,98	0,71
za uporabo radijskih frekvenc	1,09	1,09	1,09	1,09	0,97 (-11,01%)	0,97	0,88	0,81	0,68	0,49
za izvajanje poštnih storitev	10,09	10,1	10,09	10,1	9,58 (-5,05%)	9,58	9,58	8,7	7,26	5,24
za izvajanje medijskih storitev	-	-	-	-	2,2	1,67	1,5	1,4	1,4	1,4
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	-	-	-	-	9,39+1,14% od zaračunane uporabnine	8,37+1,02%	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%	8,2+1,07%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	-	-	-	-	9,39	8,37	9,07	8,2	8,2	8,2

3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2016

Agencija načrtuje, da bo v letu 2016 ustvarila za 4.547.248 EUR prihodkov, in sicer 4.474.748 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (98 %) in 72.500 EUR drugih prihodkov (2 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja agencija načrtuje, da bo ustvarila:

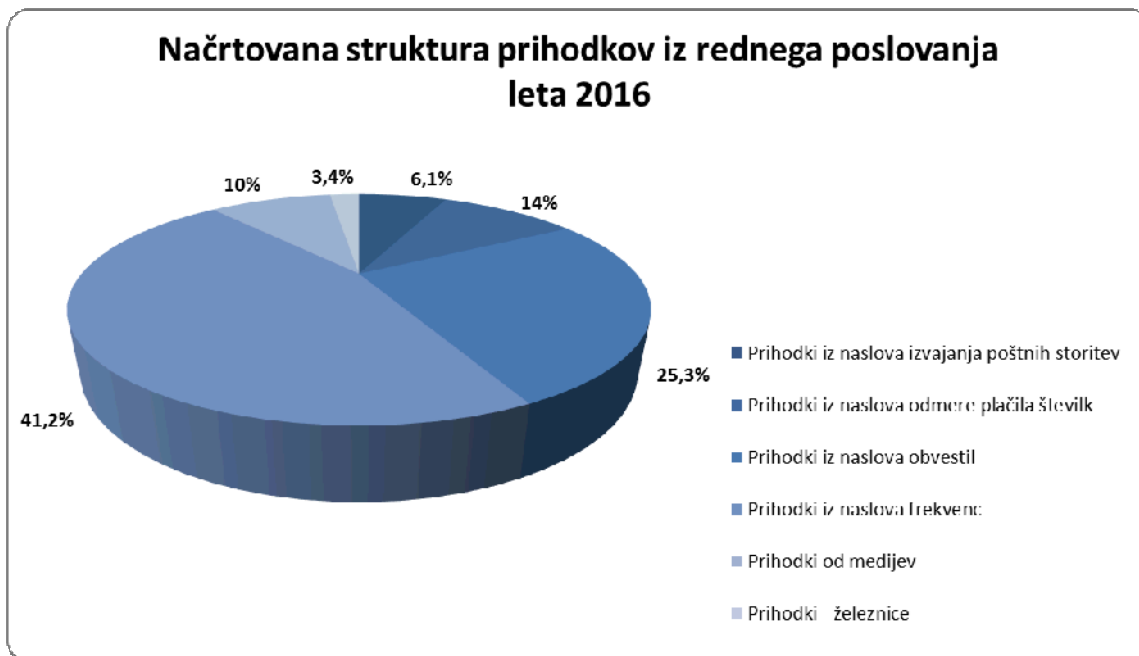
- 1.130.523 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 447.300 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številkega prostora,
- 1.841.665 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 264.725 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev in 6.500 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 634.005 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 150.011 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev.

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 40,9 %,

preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 25,6 %, uporabe številskega prostora – 10,1 %, medijskih storitev – 13,8 %, poštних storitev s poštными nalepkami – 6,1 %, in storitev železnice –3,4 %.

V okviru skupno načrtovanih prihodkov bo agencija del prihodkov v višini 60.000 EUR namenila za financiranje dejavnosti Sveta za radiodifuzijo, in sicer v razmerju 58,3 % oziroma 35.000 EUR iz vira plačil za uporabo radijskih frekvenc in 41,7 % oziroma 25.000 EUR iz vira plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Navedeni prihodki so izkazani v ločenem izkazu v poglavju 7 in so vključeni v predhodno predstavljenem skupnem obsegu in strukturi načrtovanih ustvarjenih prihodkov.

Slika 2: Načrtovana struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2016



V strukturi drugih prihodkov agencija načrtuje, da bo ustvarila predvsem prihodke iz naslova povračil sredstev iz proračuna Evropske unije (povračila stroškov letalskih kart), zaračunanih stroškov opravljenih revizijskih postopkov, prodaje opredmetenih osnovnih sredstev (računalniška oprema, vozilo), prihodke od obresti iz naslova vezave prostih denarnih sredstev pri zakladnici enotnega zakladniškega računa države (EZR) ter druge tekoče prihodke iz naslova izvajanja javne službe.

Za namen ponazoritve realne in transparentne primerjave gibanja prihodkov ter ugotavljanja vzrokov za odstopanja med načrtovanimi kategorijami leta 2016 in oceno ustvarjenih v letu 2015 bomo tovrstne vplive, ki nastajajo zaradi denarnega toka, izključili, zato v nadaljevanju primerjave prihodkovnega dela iz naslova rednega poslovanja izhajamo iz obračunskega izkaza prihodkov in odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 861; vključno z Izkazom prihodkov in odhodkov SRDF).

Tabela 12: Primerjava načrtovanih obračunskih prihodkov leta 2016 glede na leto 2015

Izkaz prihodkov in odhodkov določeni uporabniki	Oznaka za AOP	ZNESEK		VPLIV NA PRIHODKE= NIŽJI STROŠKI IN NIŽJE TARIFE zaradi porabe presežka v 2016 3 = 2- 1
		Ocena realizacije 2015 1	FN 2016 2	
A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	7.308.965,00	4.414.749,00	
PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	7.302.965,00	4.408.249,00	- 2.894.716,00
Prihodki iz naslova tekočega transfera	-	-	-	-
Prihodki od plačil na podlagi obvestila	-	1.909.760,00	1.130.523,00	- 779.237,00
Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc	-	3.325.520,00	1.806.665,00	- 1.518.855,00
Prihodki od plačil za uporabo številok	-	739.000,00	447.300,00	- 291.700,00
Prihodki od plačil za izvajanje poštnih storitev	-	486.300,00	264.725,00	- 221.575,00
Prihodki od medijev	-	676.320,00	609.025,00	- 67.295,00
Prihodki iz naslova transfera ERDF	-	-	-	-
Prihodki iz naslova železnic	-	166.065,00	150.011,00	- 16.054,00

V primerjavi z oceno realizacije leta 2015 agencija načrtuje, da bo v letu 2016 ustvarila skupno za 2.894.716 EUR manj prihodkov iz naslova rednega poslovanja, predvsem zaradi znižanja vrednosti tarif:

- zmanjšanja prihodkov na podlagi obvestila za 779.237 EUR (41 % znižanje prihodkov v letu 2016, glede na oceno realizacije leta 2015)
- zmanjšanja prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja za 291.700 EUR (znižanje prihodkov za 39%)
- zmanjšanja prihodkov iz naslova zaračunanih plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v vrednosti 67.295 EUR oz. 10 % zaradi znižanja tarife primerjalno z letom 2015 za 0,10 EUR oziroma 6,7 %, in manjšega neto znižanja števila točk (število točk pri izdajateljih televizijskih programov se je nekoliko znižalo, pri ponudnikih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo pa zaradi večjega števila vpisanih ponudnikov zvišalo),
- zmanjšanje prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 1.518.855 EUR oz. 46 % zaradi znižanja tarife in znižanja števila točk (npr. nepodelitev dveh blokov v pasu 1800 MHz in podelitev frekvenc za DAB-omrežje),
- zmanjšanja prihodkov iz naslova izvajanja poštnih storitev v vrednosti 221.575 EUR oz. 46 % zaradi znižanja tarife primerjalno z letom 2015
- zmanjšanja prihodkov iz naslova izvajanja železniških storitev v vrednosti 16.054 EUR oz. 10 % zaradi znižanja tarife primerjalno z letom 2015.

V okviru drugih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866) agencija načrtuje, da bo ustvarila za 32.470 EUR oziroma 99,8 % več prihodkov, in sicer predvsem iz naslova večjega načrtovanega obsega povračil sredstev iz

proračuna Evropske unije (večji delež povračil stroškov letalskih kart) in iz naslova načrtovanega zaračunavanja stroškov izvedbe revizijskih postopkov pri operaterjih.

3.1.4 TVEGANJA

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-1 zaračunavava zavezancem (operaterjem) plačila na podlagi obvestila, ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z opravljanjem tega dela dejavnosti oz. izvrševanjem določb ZEKom-1. Višina plačila se izračuna tako, da se število točk pomnoži z vrednostjo točke, določeno s tarifo, ki je splošni akt agencije. Število točk je nominalno enako 0,1 % letnega prihodka, ki ga ima posamezni operater iz zagotavljanja javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanja javnih komunikacijskih storitev (t. i. prihodek panoge), pri čemer ne glede na letni prihodek operaterja število točk ne more biti manjše od 100.

Operater mora vsako leto do 31. marca obvestiti agencijo o višini prihodkov panoge, sicer agencija pri izračunu upošteva celotni prihodek operaterja iz preteklega leta, pridobljen na podlagi podatkov Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. V povezavi z navedeno obveznostjo operaterjev je agencija pri posameznih operaterjih, katerih skupni ocenjeni prihodki panoge predstavljajo razmeroma velik delež prihodkov panoge in posledično velik delež števila točk (cca 10 %), prepoznala razmeroma visoko tveganje neporočanja oz. napačnega poročanja višine prihodkov panoge. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je/bo sprejela ustrezne ukrepe, ki jih določa zakonodaja (6. člen ZEKom-1), in sprožila posamezne revizijske postopke s ciljem določitve resnične in poštene višine prihodkov. Ker pa agencija do pravnomočnega zaključka revizijskih postopkov ne more izdati odločb o odmeri plačil, to obenem pomeni, da zadevnih prihodkov ne more vključiti v svoje računovodske izkaze.

Pri posameznih zavezancih že potekajo revizijski postopki in v kolikor bo tudi v letu 2016 obstajal utemeljen dvom v resničnost posredovanih podatkov, bo potrebno pričeti z novimi revizijskimi postopki. Zaradi navedenih razlogov in možnosti pritožbe zavezancev na sodišču (morebitno zadržanje odločbe), bi lahko prišlo do zamika izdaje odločb na konec leta 2016 oz. v leto 2017 in posledično do manjše višine ustvarjenih prihodkov od predvidenih v letu 2016. Navedeno tveganje je agencija ovrednotila v višini cca 107.000 točk oz. cca 142 tisoč EUR.

3.2 ODHODKI

3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2015

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2015 ustvarila za 5.252.667 EUR odhodkov, in sicer za 2.935.975 EUR odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno vrednost (55,0 %), za 1.814.957 EUR odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (34,5 %), ter za 501.735 EUR investicijskih odhodkov (9,5 %).

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugi izdatki zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno vrednost je agencija izhajala iz načrtovane potrebne porabe sredstev za 80 zaposlenih v obdobju načrtovanja (ena zaposlitev za polovičen delovni čas; 954 ČM) ter dodatnih 14 novo zaposlenih (12 zaposlenih za celo leto ter 2 zaposlena za 9 mesecev - 162 ČM) po povprečni plačni postavki 3.230 EUR na zaposlenega (3.624.680 EUR).

Pri določanju višine povprečne plačne postavke za leto 2015 je agencija upoštevala načrtovani strošek bruto plač zaposlenih ob predpostavki prenehanja uporabe plačne lestvice z znižanimi vrednostmi plačnih razredov ter po sproščenih napredovanjih uslužbencev v mesecu aprilu 2014 ter z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/iz dela, strošek regresa za letni dopust in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje.

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 688.705 EUR oz. za 19,0 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 439 + 447), in sicer predvsem zaradi:

- manjšega obsega izplačil denarnih sredstev zaposlenim zaradi neizvedenih predvidenih zaposlitev dodatnih 14 uslužbencev glede na kadrovski načrt ter neizvedene nadomestitve odhodov treh zaposlenih (delna uresničitve napovedanih zaposlitev šele konec leta 2015),
- neuresničenega prenehanja uporabe plačne lestvice z znižanimi vrednostmi plačnih razredov (zakonodajalec določil nadaljevanje uporabe navedene plačne lestvice šele konec leta 2014),
- spremenjenega načina obračuna stroškov prevoza (najcenejši način) in prihrankov iz navedenega naslova.

MATERIAL, BLAGO, STORITVE TER INVESTICIJE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2015 ustvarila za 1.814.957 EUR odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (Oznaka za AOP = 453), in sicer:

- plačila stroškov pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 646.322 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 57 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi neizvedbe ali delne izvedbe projektov, kot so Javni razpis 700+, Uporaba 10Mhz + razpis, Stroškovna utemeljenost višine uporabnine (Sektor za regulacijo železniškega trga), Omrežna nevtralnost, Dostopovna in razdelilna točka, NGA BU model Digitalna agenda, Model – Gospodarska ponovljivost, regulacija ločenega računovodstva ipd.;
- plačila stroškov posebnega materiala in storitev v načrtovani vrednosti 29.700 EUR;
- plačila energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 105.541 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 17 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi nižje realizacije stroškov mobilne in fiksne telefonije;
- plačila prevoznih stroškov in storitev v načrtovani vrednosti 27.900 EUR,
- plačila izdatkov za službena potovanja v vrednosti 198.264 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 13 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi nekoliko zmanjšane intenzivnosti mednarodnega sodelovanja v Sektorju za regulacijo telekomunikacij (na projektu Contact Network) in v Sektorju za regulacijo železniškega trga, neizvedene udeležbe na MS-EWG Users, neizvedbe projekta Uporaba 10 Mhz + razpis ipd.;
- plačila stroškov tekočega vzdrževanja v vrednosti 299.187 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 9 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi znižanja cene rednih polletnih pregledov DRNP postaj in novejših merilnih opreme;
- plačila poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 27.000 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 24,5 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi neizvedenega predvidenega najema poslovnih prostorov za novo zaposlene;
- plačila drugih operativnih odhodkov v vrednosti 481.043 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 35 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi manjšega obsega opravljenih izobraževalnih aktivnosti od predvidenega zaradi neizvedene zaposlitve večjega števila novo zaposlenih (kompleksnost razpisa, pomanjkanje ustreznih kandidatov ipd.).

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala in storitev agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem namen in okoliščine izvedbe projekta Javni razpis 700+ v skupni načrtovani vrednosti 105.000 EUR. Zaradi trendov, ki kažejo, da se bo rast mobilnega interneta v Sloveniji močno povečala, kar posledično pomeni potrebo po dodatnem frekvenčnem spektru za zagotavljanje javnih mobilnih storitev, se je agencija z izvedbo javnega naročila za

izbiro ponudnika za izvedbo strokovnih svetovalnih storitev in dostopa do programske opreme za izvedbo kompleksne elektronske dražbe že konec leta 2014 začela pripravljati na nov javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje mobilnih storitev. Z dodelitvijo vseh razpoložljivih frekvenc agencija želi mobilnim operaterjem dovolj zgodaj zagotoviti predvidljivo investicijsko okolje, obenem pa bi to predstavljalo pomemben prispevek k uporabi brezžičnih tehnologij za stroškovno učinkovito izpolnitev zahtev iz Digitalne Agende, po kateri naj bi bil do leta 2020 vsem gospodinjstvom, tudi tistim na podeželju, omogočen hitri internet s prenosno hitrostjo vsaj 30 Mbit/s. V skladu s cilji zagotovitve ustreznega nacionalnega pokrivanja (tudi ruralnih območij), nadgradnje ciljev digitalne agende, vzpostavitve platforme za peto generacijo mobilnih omrežij, zagotovitve konkurenčnosti med operaterji možnosti izgradnje omrežja za storitve PPDR (javna zaščita in pomoč v nesrečah) ter iztrženja ustreznih enkratnih finančnih nadomestil za uporabo frekvenc (za državni proračun) bo agencija v letu 2016 ob prejemu ustreznih strateških usmeritev Vlade RS glede podelitve teh frekvenc izvedla javni razpis z javno dražbo za podelitev frekvenčnih pasov 700 MHz in drugih pasov (npr. 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz, 3700 MHz, ter nepodeljenega dela frekvenčnega pasu 1800 MHz oziroma morebiti nepodeljenega pasu 2100 MHz). Analizirala bo možnost uporabe frekvenc za mobilne terminale, ki se uporabljajo v t. i. »belem spektru« - WSD (White Space Devices) v celotnem UHF-pasu. Izvedla bo tudi javni razpis za uporabo frekvenc v pasovih 3500 MHz, 3700 MHz, 10 GHz in 12 GHz, in sicer za lokalno uporabo. Predmetni spekter bo na voljo za uporabo TRA-ECS, MMDS, BWA in P-P ali za druge prizemne sisteme, preko katerih se lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve. Javni razpisi in vse pripravljalne aktivnosti se bodo izvajali v okviru projekta Javni razpis 700+. Agencija projekta v letu 2015 torej ni izvedla, ker še ni razpolagala s pričakovanimi strateškimi usmeritvami Vlade RS glede podeljevanja navedenih frekvenc.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2015 ustvarila za 501.735 EUR oz. 59 % načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP = 470). Ocenjeni ustvarjeni investicijski odhodki bodo za 41 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi neizvedenih ali delno izvedenih vlaganj v:

- nakup ter ureditev poslovnih prostorov in pisarniške opreme za novo zaposlene uslužbenke v vrednosti 180.000 EUR: neizvedene načrtovane zaposlitve (kompleksnost razpisa, pomanjkanje ustreznih kandidatov ipd.),
- vzpostavitev tehnološke platforme za spremljanje QoSBB v vrednosti 135.000 EUR: vzpostavljen sistem AKOS Test Net, del načrtovanih aktivnosti, ki se nanašajo na nakup inštrumentov za meritve hitrosti širokopasovnih storitev, naročilo študij in raziskav ipd. ni bilo izvedenih zaradi neizvedenih zaposlitev strokovnjakov za področje QoS (kompleksnost razpisa, pomanjkanje ustreznih

kandidatov ipd.). Agencija je stroške za vzpostavitev platforme v PDFN 2015 načrtovala upoštevajoč izkušnje tujih regulatorjev, ki so na navedenem projektu realizirali bistveno višje stroške. Agencija načrtuje, da bo stroške navedenega projekta ustrezno znižala, preostanek sredstev pa namenila za uresničitev drugih projektov.

V povezavi s predstavljeno napovedjo realizacije odhodkov leta 2015 agencija izpostavlja predvsem kompleksnost postopkov oddaje javnih naročil ter skrbnost pri njihovi pripravi in vodenju. Agencija postopke oddaje javnih naročil izvaja v treh fazah, in sicer v predrazpisni oz. pripravljalni, razpisni oz. postopkovni in porazpisni oz. pogodbeni fazi.

Razpisna faza se začne s sklepom o začetku postopka oddaje javnega naročila. V razpisni fazi strokovna komisija oblikuje razpisno dokumentacijo, objavi javno naročilo, vrednoti prejete ponudbe, odda javno naročilo in sklene pogodbo z izbranim ponudnikom. Razpisna faza običajno traja od enega do dva meseca (v primeru, da je naročilo objavljeno na nacionalnem portalu) oz. več kot dva meseca (ko je naročilo objavljeno v Uradnem listu Evropske unije). Po podatkih Direktorata za javno naročanje postopek javnega naročanja v povprečju traja 202,8 dni (od nastanka predloga za izvedbo postopka do podpisa pogodbe).

Porazpisna faza pa se izvaja po prevzemu obveznosti iz naslova javnega naročila, in sicer v obliki spremljanja oziroma nadzorovanja izvajanja predmeta javnega naročila.

Agencija načrtuje, da bo še v letu 2015 pričela s posameznimi postopki oddaje javnih naročil v skupni ocenjeni vrednosti cca 600.000 EUR, in sicer za naslednje namene:

- prenovo aktivnega omrežja v ocenjeni vrednosti 155.000 EUR, za katerega pričakuje, da se bo investicija v določenem obsegu pričela izvajati že v letu 2015,
- vzpostavitev e-vložišča v ocenjeni vrednosti 75.000 EUR,
- storitve svetovanja na projektu NGA IN GOŠO v ocenjeni vrednosti 60.000 EUR,
- izdelavo stroškovnega modela NGA BU model Digitalna Agenda v ocenjeni vrednosti 50.000 EUR,
- izdelavo modela Gospodarska ponovljivost (ERT) v ocenjeni vrednosti 50.000 EUR,
- nakup nove merilne opreme na projektu Nadgradnje in posodobitve RNMS v ocenjeni vrednosti 50.000 EUR,

- izdelavo študije, analiz ipd. na projektu Nadzor INV v ocenjeni vrednosti 50.000 EUR,
- ureditev stalne zbirke dokumentarnega gradiva v ocenjeni vrednosti 49.600 EUR,
- vlaganja v računalniško opremo in vzdrževanje v ocenjeni vrednosti 30.000 EUR,
- storitve svetovanja na projektu Omrežna nevtralnost v ocenjeni vrednosti 20.000 EUR.

Izvedba nakupov materiala, blaga in storitev ter investicijskih vlaganj, ki bo sledila po zaključku predhodno navedenih postopkov oddaje javnih naročil, bo financirana iz tarif oz. sredstev leta 2015, medtem ko bodo dejanski stroški (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 871) in odliv denarnih sredstev z računa (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2016 = 453 in 470) uresničen v letu 2016.

3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2016

Agencija načrtuje, da bo v letu 2016 ustvarila za 7.480.460 EUR odhodkov, in sicer za 3.564.540 EUR odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno vrednost (47,7 %), za 3.084.420 EUR odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (41,2 %) ter za 831.500 EUR investicijskih odhodkov (11,1 %).

Predvideni stroški delovanja Sveta za radiodifuzijo za leto 2016 v višini 60.000 EUR so izkazani v ločenem Izkazu prihodkov in odhodkov SRDF (obračunski izkaz) v poglavju 7, medtem ko so v oceni realizacije za leto 2015 vključeni v izkaza prihodkov in odhodkov agencije.

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za obstoječih 77 redno zaposlenih po stanju na dan 31.8.2015 (od tega ena oseba zaposlena za polovični delovni čas), 3 novo zaposlene zaradi nadomestitve odhodov (upokojitev, prekinitev delovnega razmerja) ter dodatnih 14 novih zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta 2013 (potrditev februarja 2014), ki se bodo v določenem številu agenciji pridružili predvidoma še v letu 2015. V stroških dela za leto 2016 je načrtovano, da se bo 5 novo zaposlenih pridružilo agenciji v aprilu 2016. Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno,

učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek-meseci), agencija v letu načrtuje porabo 1.107 ČM po povprečni plačni postavki 3.220 EUR na zaposlenega (3.564.540 EUR).

Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij v skupni vrednosti 2.897.626 EUR, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo) v vrednosti 466.466 EUR, povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/iz dela v skupni vrednosti 182.013 EUR, strošek regresa za letni dopust v vrednosti 12.525 EUR in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje v vrednosti 3.600 EUR. Drugi izdatki zaposlenim enkratne narave v vrednosti 2.310 EUR, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad, v izračun povprečne plače niso vključeni in jih agencija izkazuje ločeno na kontu 4009.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomska izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni bruto plači po sproščenih napredovanjih (za 6 uslužbencev) z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno), dodatnim povečanjem iz naslova uporabe plačne lestvice z opredeljenimi višjimi vrednostmi plačnih razredov in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij. Upoštevanje navedene višine povprečne plačne postavke v vrednosti 3.220 EUR za nove zaposlene agencija utemeljuje z dejstvom, da za izvedbo strateško pomembnih nalog in projektov, predstavljenih v programu dela, potrebuje ustrezno kompetentne zaposlene, ki bodo po sposobnostih enakovredno konkurirali zaposlenim izven javnega sektorja. Da bi agencija pritegnila in uspela izbrati v širšem pogledu kompetentne kadre (strokovna, organizacijska, komunikacijska, vodstvena idr. znanja in veščine), je/bo temu prilagodila tudi razpisne zahteve in izbirne postopke in navkljub višjim zahtevam in pričakovanjem načrtovala plačilo, ki ni višje od povprečja plačne postavke obstoječih zaposlenih.

V primerjavi z oceno realizacije leta 2015 agencija načrtuje, da bo potrebovala za 628.565 EUR oziroma v povprečju za 21,4 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 439 + 447). Potrebno povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja iz:

- prenehanja uporabe plačne lestvice z nižjimi vrednostmi plačnih razredov (uporaba plačne lestvice, veljavne od 1. junija 2012),

- uresničitev povečanja števila zaposlenih zaradi novih zaposlitev in nadomestitve zaposlitev zaradi odhodov zaposlenih – načrtovana celoletna prisotnost 9 novih zaposlenih ter 3 nadomestni novi zaposleni in devetmesečna prisotnost 5 novih zaposlenih.

MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

Agencija načrtuje, da bo v letu 2016 potrebovala za 3.084.420 EUR sredstev za naslednje namene:

1. Plačila stroškov pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 1.682.400 EUR oz. 54,5 %: predvsem stroški, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag ipd. pri projektih, kot so NGA BU model Digitalna Agenda, Javni razpis 700+, Analiza RA trga in razvojne možnosti, Regulacija trga 3b, Regulacija ločenega računovodstva pošte, Spremljanje QoSBB, Model - Gospodarska ponovljivost (ERT), Mapiranje, Segmentacija ipd.
2. Plačila stroškov posebnega materiala in storitev v vrednosti 26.500 EUR oz. 0,9 %: v pretežnem delu se nanašajo za stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške nabav strokovne literature in nakupov drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja (akumulatorji, kabli, baterije ipd.).
3. Plačila energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 112.200 EUR oz. 3,6 %: plačila obratovalnih stroškov (električna energija, poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve idr.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radio-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na plačilo stroškov upravljanja poslovne stavbe, storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije ter plačilo poštnin.
4. Plačila prevoznih stroškov in storitev v vrednosti 29.500 EUR oz. 0,9 %: plačila stroškov goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), stroškov njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo ter druge morebitne stroške.
5. Plačila izdatkov za službena potovanja v vrednosti 205.730 EUR oz. 6,7 %: plačila stroškov, povezana z nakupi letalskih kart, in plačila drugih morebitnih stroškov prevoza doma in v tujini, plačila nastanitve, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitnih drugih stroškov,

povezanih s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na službene poti v Bruselj (Evropska komisija), aktivnega sodelovanja v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT, CERG, IRG-Rail ipd. Agencija je pri načrtovanju stroškov službenih potovanj za leto 2016 zasledovala cilj čimbolj racionalne rabe sredstev, zato je primerjalno s PDFN 2015 zmanjšala načrtovano porabo za 9,2 % (večja uporaba videokonferenc, omejitev števila udeležencev službenih potovanj), medtem ko je primerjalno z oceno realizacije za leto 2015 povečala stroške (za 4,6 %) le iz naslova izrednih dogodkov (kongres UPU, udeležba na MS-EWG Users ipd.).

6. Plačila stroškov tekočega vzdrževanja v vrednosti 325.550 EUR oz. 10,6 %: Pretežni del načrtovanih plačil stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme in računalnikov, tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje radio nadzornega merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje za 9 % višje stroške glede na oceno realizacije leta 2015 predvsem zaradi novih stroškov vzdrževanja spletne strani in obnove licence za uporabo sistema za klasifikacijo in označevanje AV vsebin, višjih stroškov vzdrževanja informacijsko-komunikacijske tehnologije, višjih stroškov vzdrževanja hladilno-ogrevalnega sistema ipd.

Tabela 13: Načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2016

ID naloge	Naloga	Vrsta vzdrževanja	Vrednost v EUR
TBD	Vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom	Vzdrževanje strojne opreme: vzdrževanje strežnikov, vzdrževanje komunikacijske opreme (aktivne mrežne opreme, IP telefonije), servis tiskalnikov, redni letni servis UPS naprav, tekoče vzdrževanje in servisiranje ostale potrošne opreme Vzdrževanje programske opreme: Microsoft licence, Linux licence, APPX, ISPO Zagotavljanje oddaljenega Cloud Backup Zagotavljanje oddaljenega dostopa v omrežje HKOM ipd.	117.900
273	Infrastrukturni stroški	Infrastrukturni stroški: stroški upravljanja in vzdrževanja poslovne stavbe, stroški vzdrževanja hladilno - ogrevalnega sistema, stroški zavarovalnih premij za stavbo in opremo ipd.	107.100
171	Vzdrževanje RNMS	Vzdrževanje RNMS: vzdrževanje objektov in antenskih sistemov, vzdrževanje telekomunikacijskih naprav, rekonstrukcija dovozne ceste v RNP Jeruzalem	50.000
294	Vzdrževanje SW ATDI	Vzdrževanje SW ATDI: vzdrževanje programske opreme ATDI	18.370
267	TV-prek. in inšp. nadzor	Tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor programskih vsebin Actus Digital	14.180
356	Poenotenje in informatizacija razvrščanja in označevanja AV vsebin	Tekoče vzdrževanje spletne strani in obnova licence za uporabo sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin	7.000
362	Vzdrževanje inšpekcijskega sistema	Vzdrževanje programske opreme za vodenje prekrškovnih postopkov	6.000
325	Prenova in vzdrževanje poslovne informatike	Redno vzdrževanje podpornih programov za potrebe vodenja računovodstva in kadrovske evidenc oz. obračuna plač (Pantheon, Grad)	5.000
SKUPAJ			325.550

7. Plačila poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 45.900 EUR oz. 1,5 %: V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje plačilo stroškov najemnin poslovnih prostorov ter najemnino zemljišč za RNMP. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2015 70,0 % povišanje načrtovanih stroškov iz tega naslova zaradi predvidenega najema e-arhiva in dodatnih potrebnih poslovnih prostorov za potrebe izvedbe Javnega razpisa 700+.
8. Plačila drugih operativnih odhodkov v vrednosti 656.640 EUR oz. 21,3 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj v skupni vrednosti 403.460 EUR. Navedena načrtovana sredstva so potreben pogoj, da agencija lahko izvaja svojo strateško funkcijo, ki se kaže v zagotavljanju uspešnega in učinkovitega razvoja vseh svojih zaposlenih. Sredstva bodo tudi omogočila, da bo agencija načrtovane nove uslužbenke kar najhitreje in uspešno vključila v delovne procese ter s tem ustvarila potreben pogoj za pričakovano dodano vrednost, ki naj bi jo navedeni zaposleni prinesli agenciji.

Preostali stroški se nanašajo na plačilo sejin za delovanje Sveta agencije in Sveta za elektronske komunikacije v skupni vrednosti 51.600 EUR (stroški sejin Sveta za radiodifuzijo v višini 44.300 EUR so izkazani v ločenem izkazu SRDF), načrtovano študentsko in pogodbeno delo za potrebe programiranja eApek, nadgradnje in vzdrževanja interne in eksterne spletne strani, urejanja arhiva in stalne zbirke, zagotavljanja recepcijske službe, zagotavljanja pomoči uporabnikom (call center), zbiranja podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij ipd. v skupni vrednosti 161.820 EUR, članarine v mednarodnih organizacijah (IRG, CERRE, EPRA) v vrednosti 20.200 EUR ipd.

INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2016 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 831.500 EUR, od tega 376.000 EUR v nakup nematerialnega premoženja - programske opreme (45,2 %), 365.500 EUR (44,0 %) v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) in 90.000 EUR v nadgradnje, rekonstrukcije in adaptacije poslovnih prostorov agencije in radio nadzornih merilnih postaj (10,8 %).

3.3 PRESEŽEK PRIHODKOV NA ODHODKI

3.3.1 OCENA PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2015

Agencija ocenjuje, da bo konec leta 2015 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 2.088.973 EUR.

3.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2016

Agencija bo konec leta 2016 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 2.993.211 EUR, katerega bo pokrila iz potrjenega presežka leta 2014.

Načrtovani presežek odhodkov nad prihodki je rezultat:

- več načrtovanih odhodkov v letu 2016 iz naslova nedokončanih projektov iz leta 2015, ki se bodo financirali v letu 2016 v višini cca 600 tisoč EUR,
- manj načrtovanih prihodkov, zaradi znižanje tarife in porabe realiziranega presežka leta 2014 višini cca 2.398 tisoč EUR.

4. PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela denarnega toka pripravljen tudi po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in

zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu (tabela 12) nahaja na naslednji strani.

Tabela 14: Izkaz prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu



IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	ZNESEK		INDEKS FN 2016/ OCENA REALIZACIJE 2015
		Ocena realizacije 2015	FN 2016	
2	3	4	5	6 = 5/4
A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	7.308.965	4.414.749	60,4
PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	7.302.965	4.408.249	60,4
Prihodki iz naslova tekočega transfera		0	0	
Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.909.760	1.130.523	59,2
Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		3.325.520	1.806.665	54,3
Prihodki od plačil za uporabo števil		739.000	447.300	60,5
Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		486.300	264.725	54,4
Prihodki od medijev		676.320	609.025	90,0
Prihodki iz naslova transfera ERDF		0	0	
Prihodki iz naslova železnic		166.065	150.011	90,3
POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	
ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	
PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.000	6.500	108,3
B) FINANČNI PRIHODKI	865	1.500	6.500	433,3
C) DRUGI PRIHODKI	866	32.530	65.000	199,8
Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0	
PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	
DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0	
D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	7.342.995	4.486.249	61,1
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.814.957	3.084.420	169,9
NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	
STROŠKI MATERIALA	873	86.200	72.470	84,1
STROŠKI STORITEV	874	1.728.757	3.011.950	174,2
F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	2.976.195	3.570.540	
PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.388.055	2.897.626	121,3
PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	401.655	476.066	118,5
DRUGI STROŠKI DELA	878	186.485	196.848	105,6
G) AMORTIZACIJA	879	0	0	
H) REZERVACIJE	880	0	0	
J) OSTALI DRUGI STROŠKI	881	0	0	
K) FINANČNI ODHODKI	882	0	0	
L) DRUGI ODHODKI	883	0	0	
M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	106.790	13.000	12,2
ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0	
OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	106.790	13.000	12,2
N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	4.897.942	6.667.960	136,1
O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	2.445.053	0	0,0
P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	2.181.711	
Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	
Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0	
Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0	
Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0		
Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	78	94	120,5
Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0

Razčlenitev prihodkov in odhodkov kot tudi njihov načrtovani znesek se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka. Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala s:

- pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Ker navedene izdaje ob običajni dinamiki izdajanja (svežnji v celotni vrednosti terjatve) v celotnih prihodkih ne predstavljajo večjega deleža oziroma so vrednostno nepomembne ter na drugi strani prihaja do pokrivanja zamika plačil zavezancev med posameznimi leti, agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi nepravočasne izdaje odločb o odmeri plačil in/ali zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala s:

- pripravo ustreznega terminskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave, se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oz. odhodkovnih postavk, ki so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom

izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 13.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje v vrednosti 6.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 877);

- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 831.500 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470). Agencija obračunane stroške amortizacije v predvideni vrednosti cca 650.000 EUR ne vračunava v lastno ceno svojih storitev oz. t. i. tarifo in jih posledično ne pokriva v breme prihodkov (ne izkazuje stroškov iz tega naslova), temveč v breme obveznosti do virov sredstev v okviru skupine kontov 98 (sredstva v upravljanju). Upoštevajoč navedeno se tudi doseženi prihodki od načrtovane prodaje osnovnih sredstev v vrednosti 1.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 425) oz. razlika med doseženo neodpisano in prodajno vrednostjo računovodsko izkazujejo kot povečanje obveznosti do virov sredstev.

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2016 načrtuje ustvariti obračunski primanjkljaj odhodkov nad prihodki v višini 1.500.569 EUR.

5. RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

Tabela 15: Prikaz računa finančnih terjatev in naložb

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0

6. RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2015 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2016. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim

izvajanjem prilagojenega termenskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

Tabela 16: Prikaz računa financiranja

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	10.267
X.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
XI.	NETO FINANCIRANJE (VI.+VII.-VIII.-IX.)	-10.267
XII.	STANJE SREDSTEV NA RAČUNIH NA 31. 12. PRETEKLEGA LETA	405.000-2.181.711
XIII.	STANJE SREDSTEV NA RAČUNIH NA 31. 12.	-

7. FINANČNI NAČRT SVETA ZA RADIODIFUZIJO

Svet za radiodifuzijo (SRDF), ki je neodvisno strokovno telo, kateremu agencija zagotavlja finančna sredstva in administrativno podporo, je dne 25. avgusta 2015 sprejel lastni finančni načrt za leto 2016.

Finančni načrt SRDF oziroma razčlenitev ter načrtovana višina posameznih ovrednotenih postavk prihodkov in odhodkov se v primeru prikaza po obračunskem načelu ne razlikuje od prikaza po denarnem toku, zato ga v nadaljevanju agencija predstavlja le v Izkazu prihodkov in odhodkov SRDF (obračunski izkaz). Z namenom zagotovitve konsistentnosti spremljanja bilančnih postavk, navedeni izkaz ne vsebuje ločene predstavitve ocene realizacije prihodkov in odhodkov SRDF za leto 2015, saj so le-ti vključeni v izkaz prihodkov in odhodkov agencije, v okviru katerega so bili v Programu dela in finančnem načrtu agencije za leto 2015 tudi načrtovani.

7.1 PRIHODKI

7.1.1 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2016

Agencija načrtuje, da bo sredstva za financiranje dejavnosti SRDF v skupni višini 60.000 EUR zagotovila iz naslednjih prihodkovnih virov:

- iz prihodkov iz naslova zaračunane uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 35.000 EUR oziroma v 58,3 % deležu,
- iz prihodkov iz naslova zaračunanih plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v vrednosti 25.000 EUR oziroma v 41,7 % deležu.

7.2 ODHODKI

7.2.1 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2016

SRDF načrtuje, da bo v letu 2016 potreboval za 60.000 EUR sredstev za namene nakupov oziroma porabe materiala, blaga in storitev, in sicer:

- za plačila stroškov mesečnih nagrad članov sveta in honorarja sekretarja sveta, vključno s stroški dajatev ter povračili potnih stroškov v skupni vrednosti 44.300 EUR (t. i. strošek sejnin),
- za plačila stroškov strokovnih izobraževanj, izpopolnjevanj ali usposabljanj članov sveta ter stroškov, ki se nanašajo na sodelovanje z organizacijami v vrednosti 8.000 EUR,
- za plačila stroškov raziskav na področju radiodifuznih medijev v vrednosti 6.000 EUR,
- za plačila stroškov reprezentance v vrednosti 1.000 EUR,
- za plačila materialnih stroškov (pisarniški material, tiskarske storitve, ipd.) v vrednosti 700 EUR.

7.3 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI

7.3.1 NAČRT PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2016

V finančnem načrtu SRDF za leto 2016 je upoštevano, da se vsi načrtovani stroški pokrijejo z načrtovanimi prihodki leta 2016.



Tabela 17: Izkaz prihodkov in odhodkov SRDF

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	ZNESEK		INDEKS FN 2016/ OCENA REALIZACIJE 2015
			Ocena realizacije 2015	FN 2016	
1	2	3	4	5	6 = 5/4
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	0	60.000	
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	0	60.000	
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		0	0	
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		0	0	
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		0	35.000	
	Prihodki od plačil za uporabo številok		0	0	
	Prihodki od plačil za izvajanje poštne storitve		0	0	
	Prihodki od medijev		0	25.000	
	Prihodki iz naslova transfera ERDF		0	0	
	Prihodki iz naslova železnic		0	0	
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0	
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	0	0	
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	0	0	
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	0	60.000	
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	0	60.000	
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODA NEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	0	700	
461	STROŠKI STORITEV	874	0	59.300	
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	0	0	
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	0	0	
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	0	0	
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	0	0	
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0	
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	881	0	0	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	0	0	
468	L) DRUGI ODHODKI	883	0	0	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	0	0	
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	0	
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	0	60.000	
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	0	
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	0	0	
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0

Franc Dolenc
direktor

Ljubljana, 8. 12. 2015
Številka: 0100-1/2015/68