



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Program dela in finančni načrt
Agencije za komunikacijska omrežja in
storitve
Republike Slovenije
za leto 2023**



KAZALO

KAZALO.....	2
KAZALO SLIK	6
KAZALO TABEL	6
I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA	8
II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE	9
1 VIZIJA	9
2 VREDNOTE	10
2.1 UČINKOVITOST	10
2.2 PREGLEDNOST.....	10
2.3 NEODVISNOST.....	11
2.4 ZNANJE.....	11
3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE	12
III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2028	13
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	13
2 RADIJSKI SPEKTER	20
3 ELEKTRONSKI MEDIJI.....	26
4 POŠTNE STORITVE	29
5 ŽELEZNIŠKI PROMET.....	31
6 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE	33
IV KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2023.....	34
V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI	37
1 RADIJSKI SPEKTER	37



1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2023.....	37
1.2 STRATEGIJA UPRAVLJANJA Z RADIOFREKVENČNIM SPEKTROM	38
1.3 PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE	38
1.4 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS	39
1.5 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZIJNIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE IN 5G .	40
1.6 PODELITEV FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO	40
1.7. DRUGE REDNE NALOGE.....	40
2 ŠTEVILSKI PROSTOR	42
VI REGULACIJA TRGOV.....	44
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	44
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2023.....	44
1.2 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 1 IN 3B	46
1.3 REGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 2	47
1.4 ANALIZA IZVAJANJA AKTIVNOSTI, KI SO NAVEDENE V STRATEGIJI ZA SPODBUJANJE REGULATIVNE PREDVIDLJIVOSTI NA TRGU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ ZA OBDOBJE 2022-2024	47
1.5 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU.....	47
1.6 PODPORA DELEŽNIKOM	48
1.7 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO.....	49
1.8. SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ	50
1.9 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRBE ZA PRAVICE UPORABNIKOV	50
1.10 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE.....	51
1.11 DRUGE REDNE NALOGE.....	52
2 ELEKTRONSKI MEDIJI.....	54
2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2023.....	54
2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV	55
2.3 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV	55
2.4 ZAŠČITA OTROK IN MLADOSTNIKOV TER SPODBUJANJE MEDIJSKE PISMENOSTI	55
2.5 INFORMIRANJE INVALIDNIH OSEB GLEDE DOSTOPNOSTI DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV	56
2.6 DRUGE REDNE NALOGE.....	56
3 POŠTNE STORITVE	58
3.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2023.....	58
3.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA	59
3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV	60
3.4 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV.....	60



3.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE.....	61
4 ŽELEZNIŠKI PROMET.....	62
4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2023.....	62
4.2 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI, ZARAČUNAVANJE UPORABNINE IN IZVAJANJE REŽIMA UČINKOVITOSTI	63
4.3 SPREMLJANJE DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH	64
4.4 ZAŠČITA POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM POTNIŠKEM PROMETU	64
4.5 DRUGE REDNE NALOGE.....	64
<u>VII NADZOR.....</u>	<u>66</u>
1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA.....	66
2 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	69
3 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI.....	72
4 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA	72
4.1 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC	72
4.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	73
5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	74
6 NADZOR POŠTNIH STORITEV	75
7 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	76
<u>VIII SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI.....</u>	<u>77</u>
1 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE.....	77
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU SPREMEMB REGULATORNIH PODLAG	77
1.2. SODELOVANJE V ZAKONODAJNIH POSTOPKIH	77
1.3. PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZEKOM-2	77
2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI.....	78
<u>IX REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE</u>	<u>80</u>
1 SPORI UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	80
2 MEDOPERATERSKI SPORI	81
3 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV	82
4 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV	83



X	MEDNARODNO SODELOVANJE	84
1	SODELOVANJE Z BEREĆ TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	84
2	ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE	85
3	MEDNARODNO SODELOVANJE ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA	86
4	EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)	86
5	IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	87
XI	PODPORNE DEJAVNOSTI.....	88
1	KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2023	88
2	ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE	91
3	TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM	93
4	PODPORA SEK IN SRDF	93
XII	FINANČNI NAČRT.....	94
1	PRAVNE PODLAGE	94
2	EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA	94
2.1	NAČRTOVANJE PRIHODKOV	95
2.2	NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA.....	95
2.3	NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	95
2.4	NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE	96
2.5	OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA	96
2.6	SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA	97
3	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA.....	97
3.1	PRIHODKI	99
3.1.1	ocena realizacije prihodkov za leto 2022	99
3.1.2	Tarife za leto 2023	100
3.1.3	Načrt prihodkov za leto 2023	102
3.1.4	Tveganja.....	103
3.2	ODHODKI	104
3.2.1	Ocena realizacije odhodkov za leto 2022	104
3.2.2	Načrt odhodkov za leto 2023	106



3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	111
3.3.1 Ocena presežka odhodkov nad prihodki za leto 2022.....	111
3.3.2 Načrt presežka prihodkov nad odhodki za leto 2023	112
4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	112
4.1 PRIHODKI	116
4.1.1 Ocena realizacije prihodkov za leto 2022	116
4.1.2 Načrt prihodkov za leto 2023	116
4.2 ODHODKI	116
4.2.1 Ocena realizacije odhodkov za leto 2022	116
4.2.2 Načrt odhodkov za leto 2023	117
4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	119
4.3.1 Ocena presežka odhodkov nad prihodki za leto 2022.....	119
4.3.2 Načrt presežka odhodkov nad prihodki za leto 2023	119
5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB.....	119
6 RAČUN FINANCIRANJA.....	119
7 POJASNILO K PDFN 2023 GLEDE NA NOVE OKOLIŠČINE.....	120
<u>PRILOGA: KRATICE.....</u>	<u>121</u>

KAZALO SLIK

Slika 1: RAVNI DELOVANJA AGENCIJE PRI IZVAJANJU POSLANSTVA	9
Slika 2: KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2023.....	34
Slika 3: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2022	99
Slika 4: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2023	102
Slika 5: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA	111

KAZALO TABEL

Tabela 1: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE	88
Tabela 2: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU	98
Tabela 3: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2015 DO 2023	101
Tabela 4: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV V LETU 2023.....	107
Tabela 5: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2023	110
Tabela 6: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, PRVI DEL.....	113
Tabela 7: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, DRUGI DEL	114
Tabela 8: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2023.....	118



AKOS

Tabela 9: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB.....	119
Tabela 10: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA	119

I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2023 določa prednostne in redne naloge agencije za doseganje strateških ciljev ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva. V prvem delu poleg poslanstva, vrednot in strateških ciljev prikaže vizijo delovanja v naslednjem petletnem obdobju ter predvidene dejavnosti po posameznih področjih iz pristojnosti agencije za leto 2023.

Skupaj z drugimi pomembnejšimi projekti s področja elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštnih storitev in železniškega prometa ter v korist uporabnikov storitev, so ključni projekti podrobneje predstavljeni po vsebinskih sklopih, in sicer v okviru upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami, regulacije trgov, izvajanja nadzora, vodenja zakonodajnih postopkov in sodelovanja v sodnih postopkih, reševanja sporov in skrbi za končne uporabnike ter mednarodnega delovanja.

Ločeno poglavje je namenjeno opisu aktivnosti za zagotavljanje podpornih dejavnosti, v okviru katerih je tudi načrt zaposlovanja in krepitev kompetenc zaposlenih.

V drugem delu je pojasnjen finančni načrt za leto 2023, v katerem je program dela finančno ovrednoten.

II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštne storitve ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje ustrezne oblike univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov in spremembah zakonodaje, skrbi za prenos dobrih praks ter nudi strokovno podporo in obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti.

SLIKA 1: RAVNI DELOVANJA AGENCIJE PRI IZVAJANJU POSLANSTVA



1 VIZIJA

Proaktivna in v prihodnost usmerjena regulatorna agencija s strokovnjaki z visokimi etičnimi standardi, ki z izvajanjem učinkovite regulacije sodelujejo pri zagotavljanju razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanju konkurence, zagotavljanju enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštne storitve ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanju univerzalne storitve, upravljanju radijskega frekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanju vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanju pravic uporabnikov storitev. Agencija želi biti nacionalno in mednarodno prepoznana kot neodvisna in strokovna avtoriteta, ki svoje naloge izvaja zakonito, transparentno, učinkovito in kakovostno ter v korist prebivalcev Republike Slovenije.



2 VREDNOTE

Organa agencije sta direktor in svet agencije. Za vodenje agencije je odgovoren direktor agencije, ki zastopa in predstavlja agencijo, vodi njeno poslovanje ter organizira delo in je pri izvajanju svojih pristojnosti pri regulativnih in strokovnih aktivnostih v skladu s področno zakonodajo samostojen in neodvisen. Svet agencije sestavljajo člani, ki jih je imenovala Vlada Republike Slovenije. Svet sprejema svoj poslovnik, program dela in finančni načrt ter letno poročilo agencije, pri čemer finančni načrt in letno poročilo predloži v soglasje ustanovitelju, spremlja uresničevanje programa dela in finančnega načrta, daje soglasje k statutu, ki ga sprejme direktor agencije, predlaga razrešitev direktorja agencije, predlaga začasno prepoved opravljanja nalog direktorja in predlaga predčasno razrešitev članov sveta agencije. V okviru svojih pristojnosti lahko svet pregleduje poslovne knjige, kot so opredeljene v slovenskih računovodskih standardih, in knjigovodske listine agencije, lahko zahteva poročilo o poslovanju agencije in druge informacije, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti, ter direktorju predlaga izboljšave poslovanja agencije. V agenciji so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštne storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.

2.1 UČINKOVITOST

Agencija svojo učinkovitost zagotavlja s proaktivnostjo, motiviranjem ponudnikov storitev za odgovorno ravnanje na trgu in osveščanjem uporabnikov za premišljeno, informirano izbiro in varno rabo storitev, sprotnim reševanjem vlog in izogibanjem nepotrebnim administrativnim obremenitvam, avtomatizacijo nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov, informatizacijo zbiranja podatkov, rabo zakonsko dopuščenih hitrih načinov komuniciranja z udeleženci v postopku, posredovanjem za doseg poravnave med strankami, dobrim poznavanjem trgov, zmožnostjo napovedovanja in preprečevanja nekaterih dogodkov, ki zahtevajo regulativno ukrepanje, ter z razvojem enostavnejših in odzivnejših regulativnih pristopov. Ves čas si prizadeva za čim bolj učinkovit sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist.

2.2 PREGLEDNOST

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje po transparentnosti je ena od strateških usmeritev agencije. Agencija informacije objavlja na svojih spletnih straneh in v Uradnem listu Republike Slovenije, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja in Zakonom o medijih ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instrukcijskem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. O mnenjih uporabnikov o delu agencije in o morebitnih tako spodbujenih izboljšavah poroča v letnem poročilu. Poleg letnega poročila agencije pripravlja in objavlja tudi letna, polletna in četrletna poročila o stanju na trgih ter delovanju agencije na različnih področjih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (*ex-ante*) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, da osnutke pred sprejetjem objavi na



svoji spletni strani in povabi zainteresirano javnost, da v določenem roku predloži pisne pripombe, predloge in mnenja. Do prejetih prispevkov se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem preko svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Agencija si prizadeva zagotoviti čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov, ki jih zbira, z nadgradnjami in razvojem spletnih portalov.

2.3 NEODVISNOST

Agencija je neodvisen regulatorni organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna Republike Slovenije, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Evropska pravna ureditev na vseh področjih delovanja agencije namreč zahteva finančno in kadrovsko neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za predhodno (*ex-ante*) regulacijo trga. Samostojno upravljanje s kadrovskimi in finančnimi viri je poleg ustreznih zakonskih podlag nujen pogoj za pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna. Neodvisnost agencije pomeni tudi neodvisnost strokovnih odločitev agencije, kar pa ne pomeni, da stranke v postopkih pred agencijo nimajo zagotovljenega pravnega varstva. Zoper odločbe ali druge posamične akte agencije, ki so izdani v upravnem postopku, je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije.

2.4 ZNANJE

Za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo agencija sistematično razvija svoje kadrovske potenciale – poleg prizadevanj po zapolnjevanju kadrovskih vrzeli s ključnimi strokovnjaki na trgu dela tudi z dodatnim strokovnim in specialističnim izobraževanjem zaposlenih ter krepitvijo mehkih znanj. Uslužbenci morajo redno slediti dogajanju na trgih, ponudbam in vsebinam storitev ter novim tehnološkim in poslovnim rešitvam. Agencija zanje organizira tako individualna kot skupinska izobraževanja, ki so, kadar je to glede na vsebino smiselno, odprta za akterje na trgih in strokovno javnost. Z znanjem, ki omogoča razumevanje ustroja in dinamike trgov v pristojnosti agencije, želi agencija prispevati k trajnostnemu razvoju trgov, pravni varnosti, učinkoviti konkurenci, spodbujanju vlaganj in lažšanju odločitev končnih uporabnikov in industrije. Ob izvajanju skupinskih strokovnih izobraževanj in programa izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin bo agencija nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbencev agencije. Poskrbela bo tudi za usposabljanje novih zaposlenih, da se bodo čim hitreje vključili v delovne procese in pripomogli k upravičenju pričakovanj, ki jih ima javnost do agencije in njene regulativne vloge.

3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE

Strateški cilji agencije so:

- Učinkovita regulacija in nadzor trgov za zagotavljanje učinkovite konkurence in kakovostnih storitev po primernih cenah ter za spodbujanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja.
- Učinkovito upravljanje in nadzor radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora Republike Slovenije.
- Delovanje elektronskih komunikacij in omrežij za nudenje storitev v času izrednih razmer ter zaščito nacionalnih interesov države.
- Dostopnost univerzalnih storitev za vse prebivalce Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije ter zaščita ranljivih skupin uporabnikov.
- Zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.
- Poglobljeno poznavanje stanja in ključnih izzivov na vseh področjih delovanja agencije ter pravočasno sprejemanje ukrepov, predlogov in opozoril.
- Sooblikovanje javnih (nacionalnih) politik na vseh področjih delovanja agencije.
- Vidna vloga agencije med evropskimi regulatornimi organi na vseh področjih njenega delovanja.
- Zakonito, javno in transparentno delovanje agencije ter uspešno in učinkovito poslovanje s prožno organizacijo ter s strokovno visoko usposobljenimi in motiviranimi sodelavci.
- Večja prepoznavnost in ugled agencije ter zaupanje javnosti.



III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2028

V prizadevanju za predvidljivost regulacije je na naslednjih straneh v strnjeni obliki opisana vizija delovanja agencije do leta 2028. Za vsako področje so opredeljeni izzivi in predviden odziv nanje, kakor ga je mogoče napovedati ob sedanjem poznavanju razmer in omejenih možnosti zanesljivih projekcij zaradi hitrega razvoja in sprememb na trgih.

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Epidemija COVID-19 je okrepila zavedanje, da so digitalne tehnologije nujne za delo, učenje, zabavo, druženje, nakupovanje in dostop do različnih storitev, od zdravstvenih storitev do kulture, je pa tudi razkrila ranljivosti našega digitalnega prostora, njegovo odvisnost od neevropskih tehnologij in možnost manipuliranja posameznikov in družbe. Pokazalo se je, kako pomembna je močna in varna infrastruktura za socialno blaginjo vseh v družbi in za delovanje gospodarstva. Zaradi spreminjanja potreb končnih uporabnikov se povečuje povpraševanje po bolj kakovostnih storitvah, zanesljivosti in varnosti omrežij ter dodatne potrebe po višjih hitrosti v fiksnih in mobilnih omrežjih. Agencija ima pri tem pomembno vlogo, saj skozi regulacijo zagotavlja konkurenco na reguliranih trgih ter posledično omogoča končnim uporabnikom varne in kakovostne storitve po primernih cenah ter hkrati spodbuja nove storitve in tehnologije za višjo kakovost življenja. Ob tem želi agencija krepiti predvidljivo in stabilno regulativno okolje, ki je eden ključnih elementov za spodbujanje učinkovitih naložb (zlasti v zmogljivejšo infrastrukturo ki omogoča zagotavljanje zelo visokozmogljivih omrežij – VHCN), kot glavnim nosilcem razvoja trga elektronskih komunikacij, hkrati pa želi spodbujati tudi učinkovito in trajnostno konkurenco in pri tem slediti tudi zakonskim in drugim usmeritvam na nacionalnem in EU nivoju ter slediti dobrim praksam v drugih državah članicah EU.

Pravni okvir navedenim izzivom je evropska zakonodaja, katere cilji so pospeševanje razvoja omrežij naslednje generacije, zlasti spodbujanje naložb v zelo visokozmogljiva širokopasovna omrežja, vzpostavitev bolj usklajenega pristopa enotnega trga k politiki in upravljanju spektra, vzpostavitev pogojev za pravi enotni trg z odpravljanjem regulativne razdrobljenosti, zagotavljanje učinkovitega varstva potrošnikov, enakih konkurenčnih pogojev za vse udeležence na trgu, dosledna uporaba predpisov in vzpostavitev učinkovitejšega regulativnega institucionalnega okvira. Delo agencije bo v prihodnosti v veliki meri osredotočeno na izvajanje nove nacionalne zakonodaje (ZEKom-2) in sprejem splošnih aktov, izdanih na njegovi podlagi. Agencija je tekom priprave predloga besedila ZEKom-2 osnutke obveznih splošnih aktov sicer že pripravila, vendar je po sprejemu ZEKom-2 treba besedila osnutkov pregledati in preveriti njihovo skladnost z zakonskim besedilom, pred njihovim sprejemom pa tudi izvesti postopke javnega posvetovanja. Agencija pričakuje številne nove izzive zaradi širjenja kroga zavezancev po novem ZEKom-2, še zlasti v primerih njihovega čezmejnega delovanja, zaradi česar bo treba vzpostaviti učinkovito sodelovanje med regulatornimi organi v državah članicah.

Evropska zakonodaja in njena implementacija v ZEKom-2 postavljata splošen regulatorni okvir za celotno področje elektronskih komunikacij. Zagotavlja se večja konkurenčnost, ki naj bi prispevala k visoki ravni naložb, inovacij in varstva potrošnikov. Poleg spodbujanja sovlaganj in souporabe obstoječe infrastrukture ter gradnje



zelo visokozmogljivih omrežij, ki lahko zagotavljajo zelo visokozmogljivo povezljivost za vsakega državljan, spodbuja deregulacijo povsod, kjer so izpolnjeni pogoji glede obstoja učinkovite konkurence, oziroma se regulacija naloži v minimalni možni meri, ki še omogoča nadaljnji razvoj konkurence. Še vedno je poudarek tudi na univerzalni storitvi, zlasti na naslednjih vidikih: obveznost glede cenovne dostopnosti, zagotavljanje cenovno dostopnih govornih komunikacij in osnovnih širokopasovnih povezav v okviru univerzalne storitve, ter pravice do sklenitve pogodbe za potrošnike, ki so upravičeni do posebnih univerzalnih tarif. Zaradi večje stabilnosti in predvidljivosti regulativnih ukrepov evropska zakonodaja podaljšuje najdaljše obdobje izvedbe analiz posameznih upoštevnih trgov iz treh na pet let od sprejetja zadnjega ukrepa, pod pogojem, da zaradi sprememb na trgu v vmesnem obdobju ni potrebno opraviti nove analize.

Kljub enotnemu regulativnemu okviru pa zaradi specifik posameznih nacionalnih trgov prihaja do razlik v regulativnih ukrepih, ki jih nalagajo nacionalni regulatorji. V tem pogledu ima pomembno vlogo BEREC, ki na nivoju nacionalnih regulatorjev omogoča oblikovanje skupnih stališč, katerih namen je dodatno poenotenje ukrepov na nivoju skupnega trga. Agencija bo tudi v prihodnje na vseh ravneh aktivno sodelovala z organom evropskih regulatorjev BEREC, saj se v okviru tega organa pripravljajo in sprejemajo pomembni dokumenti s področja elektronskih komunikacij, ki jih sooblikuje in pri svojem delu upošteva agencija v kar največjem obsegu. Prav tako prek tega organa oblikuje tudi posreden vpliv na zakonodajo EU, s spodbujanjem neodvisne, konsistentne in visokokakovostne regulacije digitalnih trgov v korist Evrope in državljanov evropskih držav. Pregledna in administrativno razbremenjujoča zakonodaja je poleg poenotenih pravil in regulacije zagotovo eden od predpogojev obstoja stimulativnega okolja za zagotavljanje novih storitev in inovacij na notranjem trgu. Agencija se bo zavzemala, da bo Republika Slovenija prepoznana med članicami EU kot ena izmed držav, ki omogoča učinkovit razvoj notranjega trga na način, da se odpravijo ovire in omogočijo usklajeni pogoji za zagotavljanje elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev.

Evropska komisija je marca leta 2021 predstavila vizijo in poti za digitalno preobrazbo Evrope v obliki digitalnega kompasa, ki ga je poimenovala Evropsko digitalno desetletje: digitalni cilji za leto 2030. Agencija bo sledila ciljem digitalnega kompasa in tako doprinesla k hitrejšemu razvoju telekomunikacijskega trga, ki bo eden ključnih gradnikov za digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030. K temu bo v okviru predhodne regulacije v večji meri pripomogla obveznost dopustitve operatorskega dostopa do komunikacijskih objektov in njihova souporaba, ki bo iskalcem dostopa omogoča gradnjo lastnih fiksnih omrežij zlasti na območjih, kjer je podvajanje infrastrukture bodisi nemogoče ali pa vsaj ni ekonomsko upravičeno. Prav tako pa bo k hitrejši digitalni preobrazbi Evrope pripomogla tudi simetrična regulacija, ki operaterjem omogoča, da za svoje potrebe izkoristijo že obstoječe kapacitete komunikacijskih objektov drugih operaterjev, uporabi pa se lahko tudi ostala (ne-komunikacijska) omrežja. K doseganju ciljev digitalnega kompasa bo pripomoglo tudi postopno ukinjanje bakrene infrastrukture in prehod na optiko ter postopno večanje deleža optike v kabelskih omrežjih tako imenovanih hibridno optično-kabelskih omrežjih, kjer se s približevanjem optičnega vlakna končnim uporabnikom povečuje tudi prenosna hitrost interneta.

Razvoj novih tehnologij prinaša možnosti konvergence različnih področij. Prav tako naj bi ustvaril možnosti za tehnične in poslovne inovacije, ki vključujejo vertikalne trge. To bo postalo temelj digitalne povezljivosti in glavno gonilo gospodarske rasti, ki bo spodbujalo konkurenco in zadovoljevalo družbene potrebe. Omrežje 5G



bo omogočilo uvedbo novih storitev, kot so internet stvari (IoT), pametni dom, pametne zgradbe, pametna mesta in pametna (avtonomna) vozila. Razvijajo se nove naprave in storitve, ki bodo prenašale vse večje količine podatkov, zato se bodo morala trenutno v zelo veliki meri obremenjena omrežja prilagoditi naslednji generaciji omrežij in posodobiti v zelo visokozmogljiva širokopasovna omrežja. Prav tako pa ne gre pozabiti na čedalje hitrejši razvoj in uporabo umetne inteligence, ki lahko osmisli velike količine podatkov, ponudi učinkovite rešitve in tako izboljša proizvode, postopke in poslovne modele tudi v sektorju elektronskih komunikacij. Kompleksnost omrežij se bo povečala, omrežne funkcije in storitve bodo vse bolj avtomatizirane in virtualizirane.

EK, Svet EU in Evropski parlament so dosegli dogovor in sprejeli Akt o digitalnih storitvah (DSA – Digital Services Act) in Akt o digitalnih trgih (DMA – Digital Market Act). Uredbi vzpostavljata harmonizirana pravila regulacije digitalnih trgov na EU ravni, ki naj bi spodbudila inovacije, rast in konkurenčnost ter olajšala rast manjšim platformam na enotnem digitalnem trgu. DSA ureja odgovornost posredniških digitalnih platform v vlogi posrednikov pri omogočanju učinkovite prijave nezakonitih vsebin in njihovega odstranjevanja, pri zaščiti potrošnikov in podjetij, krepitvi pravic uporabnikov in pri ščitenju pravice do svobode izražanja. Z določitvijo jasnih obveznosti glede ustrezne skrbnosti za posredniške storitve, vključno s postopki prijave in ukrepanja v primeru nezakonite vsebine in možnostjo ugovora na odločitve platforme glede upravljanja vsebin, je namen predloga izboljšati spletno varnost uporabnikov in izboljšati zaščito njihovih temeljnih pravic. Z uredbama DSA in DMA Evropska komisija nadgrajuje 20 let staro direktivo o elektronskem poslovanju (eCommerce) in tako zakonodajo posodablja, da bi bila ta ustrezna za prihodnje razvojne izzive v internetnem prostoru.

Služba Vlade Republike Slovenije za digitalno preobrazbo je v aprilu 2022 pripravila osnutek Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030¹, ki določa strateške cilje do leta 2030. Osnutek načrta je v celoti usklajen s temeljnimi digitalnimi cilji Evropske unije na področju povezljivosti in vključuje cilje ter potrebne ukrepe na področju razvoja gigabitne infrastrukture, da se Republika Slovenija do leta 2030 uvrsti med digitalno najbolj napredne države. Strateški dokument predvideva, da se v Republiki Sloveniji do leta 2028, kar je dve leti pred EU digitalnimi cilji, zagotovi gigabitna povezljivost za vsa gospodinjstva na podeželju in v mestih ter pokritost z omrežji 5G za vsa naseljena območja. Kot enega izmed ključnih vmesnih ciljev, ki morajo biti izpolnjeni do leta 2025, osnutek Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030 predvideva zagotovitev dostopa do internetne povezljivosti s hitrostjo najmanj 100 Mb/s za vsa slovenska gospodinjstva, ki se lahko nadgradi v gigabitno hitrost. Agencija bo v okviru svojih pristojnosti izvajala potrebne aktivnosti in nudila podporo za uresničitev strateških ciljev do leta 2030.

Agencija bo poleg spremljanja razvoja tehnologij v dostopovnih omrežjih in vzpostavljanja enakih pogojev za vse operaterje prek analiz upoštevanih trgov in regulatornih odločb spremljala tudi inovacije in vloge drugih omrežnih tehnologij, z namenom ugotavljanja njihovega vpliva na posamezne trge, ki jih regulira. Agencija se zaveda konkurenčnih pritiskov internetnih storitev in platform, zato bo v prihodnje več pozornosti namenila

¹ <https://www.gov.si/novice/2022-04-26-sluzba-vlade-republike-slovenije-za-digitalno-preobrazbo-je-pripravila-osnutek-nacrta-razvoja-gigabitne-infrastrukture-do-leta-2030/>



spremljanju razvoja internetnih storitev, ki vztrajno prevzemajo storitve klasičnih elektronskih komunikacij, kot so na primer storitve takojšnjega sporočanja, video-konferenčne internetne storitve, komunikacijske storitve družbenih omrežij ter druge posredniške internetne storitve (OTT storitve). Vse večja vloga internetnega ekosistema na področju elektronskih komunikacij postavlja pred zakonodajalce in regulatorne organe nove regulatorne izzive. Agencija se bo zato na tem področju osredotočila na pridobivanje novih znanj in na sodelovanje v okviru njenih pristojnosti pri pripravi zakonodaje in pri njenem uveljavljanju (predvsem DSA in prihodnja ePrivacy direktiva).

Pomembna je tudi pripravljenost končnih uporabnikov glede uporabe sodobnih tehnologij. Tukaj govorimo o digitalni pismenosti. Vključevanje končnih uporabnikov v hitro razvijajoči se digitalni svet postaja vse bolj zapleteno. Z digitalizacijo družbe, gradnjo širokopasovnih omrežij in razvojem novih storitev ima vedno večji pomen tudi opismenjevanje končnih uporabnikov. S porastom digitalne pismenosti se širokopasovno omrežje visokih hitrosti nezadržno širi, saj se operaterji na povpraševanje končnih uporabnikov po zagotovitvi hitre, brezhibne in zanesljive povezljivosti primerno odzivajo, tovrstna digitalna preobrazba pa prinaša velik potencial za celotno skupnost.

Da bi se v EU čim bolj dvignila digitalna uspešnost držav članic, EK letno spremlja Indeks digitalnega gospodarstva in družbe (v nadaljevanju: DESI indeks), ki ga na podlagi zbranih podatkov za posamezne države članice v posebnih letnih poročilih redno posodablja. EU je za ublažitev gospodarskih in socialnih posledic zaradi epidemije COVID-19 uvedla mehanizem za okrevanje in odpornost, iz katerega bo imela tudi Slovenija na razpolago 5,7 milijard evrov posojil in nepovratnih sredstev za podporo reformam in naložbam. S tem naj bi gospodarstvo in družba postali bolj trajnostni, odpornejši ter predvsem bolj pripravljeni na izzive in priložnosti zelenega in digitalnega prehoda. Z namenom spremljanja napredka držav po reformah in naložbah, ki jih prinaša mehanizem za okrevanje in odpornost, so se spremenili tudi ključni kazalci in s tem komponente, ki znatno vplivajo na stopnjo DESI indeksa: (i) digitalna preobrazba gospodarstva, (ii) digitalna preobrazba javnega sektorja in javne uprave, (iii) krepitev kompetenc, zlasti digitalnih in tistih, ki jih zahtevajo novi poklici ter (iv) učinkovite javne institucije.

Slovenija je tako v zadnjem poročilu DESI 2021, ki je že bilo sestavljeno iz novih kazalnikov, občutno napredovala in se je uvrstila na 13. mesto med 27-timi članicami EU, kar je najvišje mesto doslej in se je tako prvič uvrstila nad evropsko povprečje.

Agencija bo še naprej v okviru svojih pristojnosti in zmožnosti poskušala prispevati k izboljšanju položaja slovenskega DESI indeksa. Prek analiz upoštevanih trgov širokopasovnega dostopa bo regulirala veleprodajni (medoperaterski) trg na način, da bo spodbujala enake konkurenčne pogoje na trgu, razvoj inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev ter investicije v izgradnjo širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti.

Agencija z zapisanim načinom regulacije na veleprodajnem trgu vpliva tudi na maloprodajni trg, kar posledično omogoča končnim uporabnikom cenovno dostopnejše storitve z višjimi hitrostmi, izbiro in prehajanje končnih uporabnikov med različnimi operaterji. Agencija sicer ne regulira maloprodajnih trgov širokopasovnega



dostopa. Na področju ozaveščanja javnosti agencija prek svojih portalov redno ozavešča končne uporabnike o pomenu uporabe informacijskih tehnologij in spodbuja k uporabi e-storitev. V ta namen agencija upravlja portal MiPi, kjer objavlja relevantne informacije o medijski in informacijski pismenosti ter varno uporabo interneta. Z vsebinami, ki so namenjene predvsem mladim, pa opozarja na nevarnosti in pasti internetnega sveta. Za vse tiste uporabnike, ki bi radi sklenili pogodbo za nov paket telekomunikacijskih storitev ali pa zamenjali ponudnika storitev, lahko na portalu Primerjaj operaterje (<https://www.primerjajoperaterje.si/>), med seboj primerjajo aktualno ponudbo slovenskih operaterjev in z nekaj kliki pridejo do informacije, kateri paket je najprimernejši za njih. Do informacije o infrastrukturi in pokritosti ima javnost še naprej dostop na Geoportalu AKOS (<https://gis.akos-rs.si/>), podatke o tržnih deležih telekomunikacijskih tehnologij in operaterjev pa na portalu eAnalitik (<https://eanalitik.akos-rs.si/>). Podatki o načrtovanih gradnjah in pozivih zainteresiranim investitorjem v elektronska komunikacijska omrežja pa so dostopni na Portalu infrastrukturnih investicij (<https://investicije.akos-rs.si/>). Vsi portali skupaj dvigujejo raven digitalne (oz. informacijske) pismenosti končnih uporabnikov, zagotavljajo varstvo podatkov in zasebnosti končnih uporabnikov, kot tudi varnost omrežij in storitev ter boljši povezljivosti.

Vedno večja odvisnost gospodarstva in družbe od javnih komunikacijskih omrežij in storitev, zahteva od operaterjev, poleg vlaganj v razvoj in infrastrukturo ter uvajanje inovativnih storitev tudi povečanje stopnje varnosti, zanesljivosti in razpoložljivosti svojih omrežij in storitev. V kibernetskem prostoru se vsako leto povečuje tako število, kot tudi kompleksnost kibernetskih napadov. Škoda, ki jo povzroči odtujitev ali zloraba podatkov ali nerazpoložljivost omrežja in posledično storitev operaterja zaradi uspešnega kibernetskega napada lahko močno negativno vpliva na prihodke in ugled podjetja na eno strani ter povzroči večjo škodo in številne negativne posledice tudi v odvisnih sektorjih ter družbenem delovanju. Da so si vsi ključni sektorji, ki poganjajo gospodarstvo in državo med seboj zelo odvisni, ugotavlja in posledično naziva z novim predlogom Direktive o ukrepih za visoko skupno raven varnosti omrežij in informacijskih sistemov v Uniji (NIS 2 Direktiva) tudi EK. Predlog tako vključuje nove sektorje in nove kritične storitve, pod NIS okvir pa iz EECC prenaša tudi elektronske komunikacije. Direktiva prinaša številne novosti, namenjene povečevanju zagotavljanja varnosti in sodelovanju med državami članicami. Med drugim tako zahteva, da države za svoje izbrane izvajalce bistvenih storitev sprejmejo še strožje varnostne ukrepe, izrecno naslavlja varnost dobavnih verig, zahteva višjo raven nadzora pristojnih institucij in usklajene, strožje sankcije za kršitelje. Spodbuja k izmenjevanju relevantnih informacij, vključno z razkrivanjem ugotovljenih ranljivosti, tako na ravni organov držav članic, kot tudi z industrijo. Poleg NIS 2 Direktive višjo raven varnosti v Evropi naslavlja tudi Zakon o kibernetski varnosti (Cyber Security Act). Ta je določil, da se mora pod okriljem Evropske agencije za kibernetsko varnost vzpostaviti evropska certifikacijska shema, ki bo omogočala certificiranje IKT proizvodov, storitev in postopkov. IKT proizvode, storitve in postopke bodo certificirali nacionalni organi za ugotavljanje skladnosti, ki jih bo akreditiral nacionalni akreditacijski organ. Raven certificiranja posameznega IKT proizvoda, storitve ali postopka, je odvisno od njegove rabe, varnostnih tveganj ter verjetnosti nastanka in obsega negativnega vpliva, ki bi ga imel dogodek v primeru zlorabe. Agencija pričakuje, da bodo morali operaterji pri dobavi pomembnih omrežnih elementov, sistemov in storitev za upravljanje svojih omrežij preferenčno izbirati le tista, ki bodo certificirana za visoko raven varnosti. Vlada Republike Slovenije je marca 2021 sprejela tudi Nacionalni načrt odzivanja na



kibernetske incidente (v nadaljevanju NOKI), ki ga je pripravila Uprava Republike Slovenije za informacijsko varnost (v nadaljevanju URSIV) v sodelovanju z Ministrstvom za obrambo, Policijo, Slovensko obveščevalno-varnostno agencijo, Uradom Vlade RS za varovanje tajnih podatkov, Uradom Vlade RS za komuniciranje, SI-CERT ter SIGOV-CERT. V Načrt je vključila tudi agencijo, ki od njegovega sprejema dalje tedensko poroča URSIV o kibernetičnih incidentih oziroma o kršitvah varnosti ali celovitosti omrežij in storitev. Skladno z Zakonom o informacijski varnosti je agencija predlagala tudi svojega predstavnika, ki bo sodeloval na mesečnih koordinacijskih sestankih z URSIV in SI-CERT.

Poleg že navedenih podpira evropsko obrambno politiko s področja kibernetične varnosti tudi predlog zakona o kibernetični odpornosti (Cyber Resilience Act), ki namerava vzpostaviti varnostne zahteve še za izdelovalce programske in strojne opreme za evropsko tržišče. Tako zakonodajne zahteve kot porast kibernetičnih groženj in geopolitična trenja zahtevajo višjo raven varnosti. Agencija po svojih najboljših močeh spremlja hitro spreminjajoče se dogajanje na ravni EU, zato je vključena v medresorske delovne skupine tako na nacionalni ravni, kot tudi mednarodno, kjer aktivno spremlja dogajanja v okviru delovnih skupin ENISE (ECASEC), Skupine za sodelovanje glede varnosti omrežij in informacij (NIS Cooperation Group) ter sodeluje v BEREK delovni skupini za 5G kibernetično varnost.

Agencija bo v naslednjem obdobju svoje delovanje usmerila na naslednja področja:

- spodbujanje konkurence na upoštevanih trgih, ob ustrezni regulaciji operaterjev s pomembno tržno močjo; spodbujanje investicij v infrastrukturo in inovacij preko predhodnih regulativnih ukrepov;
- redno spremljanje stanja na trgu elektronskih komunikacij ter ustrezna prilagoditev regulacije glede na razmere na trgu (vključno z deregulacijo oz. omilitvijo regulatornih obveznosti);
- spodbujanje skupne gradnje in souporabe infrastrukture, še posebej na redko poseljenih območjih;
- nadzor operaterjev zaradi doslednega izvajanja zakonsko opredeljenih in naloženih regulativnih obveznosti; zagotavljanje izvajanja ukrepov glede kvalitete storitev, nevtralnosti interneta, varnosti, zasebnosti ter obdelave in hrambe podatkov za ustrezno zaščito potrošnikov;
- spodbujanje učinkovitega prehajanja potrošnikov med operaterji, ter nudenje pomoči uporabnikom glede sprejemanja informiranih odločitev;
- zagotavljanje pravnega varstva potrošnikov in pomoč pri reševanju potrošniških sporov;
- sodelovanje pri oblikovanju zakonskih rešitev in ukrepov na nacionalnem in EU nivoju.

Tudi oštevilčenje predstavlja pomemben dejavnik elektronskih komunikacijskih storitev, zato si bo agencija še naprej prizadevala za upravljanje oštevilčenja v Republiki Sloveniji s ciljem, da zagotovi učinkovito strukturiranje in uporabo elementov oštevilčenja iz načrta oštevilčenja in na nediskriminatoren način zadovolji potrebe ter zahteve po dodelitvi elementov oštevilčenja novih in obstoječih operaterjev in drugih upravičencev. Prek nadzornih aktivnosti pa bo skrbela tudi za zakonito in racionalno rabo številkega prostora ob upoštevanju



področnih predpisov Republike Slovenije in EU ter strateške usmeritve ministrstva, pristojnega za elektronske komunikacije. Hkrati bo spremljala in zasledovala mednarodno prakso pri novostih na trgu, ki se odražajo tudi na povečani uporabi elementov oštevilčenja, predvsem ko gre za omrežja in storitve s področja interneta stvari (IoT/M2M) ter na področju prenosljivosti števil k spodbujala operaterje k olajšanju prenosa števil k v korist končnih uporabnikov. Agencija bo na podlagi različnih novosti, ki jih zasledi na trgu elektronskih komunikacij, po potrebi skušala z deležniki uskladiti pravno veljavno zakonodajo s tehničnimi praksami na trgu ter za uporabnike elementov oštevilčenja predstavljati odzivno in učinkovito administracijo.

Agencija bo pri svojem delu sledila triletni strategiji regulacije trga elektronskih komunikacij, ki je bila objavljena konec marca 2022 in v kateri spodbuja gradnjo zelo visokozmogljivih omrežij, nadgradnjo tehnologij, pospešeno digitalizacijo in razvoj učinkovite konkurence na trgu, ter s tem krepitev povezljivosti in nadaljnji razvoj trga elektronskih komunikacij v Sloveniji v dobrobit končnih uporabnikov.

Zaradi hitro spreminjajoče se narave trgov je nujno, da agencija sledi učinkom, ki ga imajo nove tehnologije na tržno dinamiko in poslovne modele. Tako lahko uskladi izvajanje ustreznih regulativnih ukrepov, kadar je to potrebno, da so doseženi cilji, določeni v zakonodaji. Prenovljena zakonodaja bo agenciji določala objavo javnega poziva vsaka tri leta za poizvedovanje po nameri investitorjev, da bodo v roku, ki ga določi agencija, gradili visokozmogljiva omrežja ali nadgradili obstoječa na način, da bodo omogočala hitrost najmanj 100 Mb/s. Po novem bodo organi javnega sektorja, ki bodo dodeljevali javna sredstva za gradnjo visokozmogljivih dostopovnih omrežij, morali na agencijo podati vlogo za izvedeno poizvedovanje po tržnem interesu za gradnjo tovrstnih omrežij. Agencija bo na svojih spletnih straneh objavljala podatke o območjih in izkazanih namerah za postavitve omrežij ter izkazanem tržnem interesu.

Za doseganje ciljev je nujna poštena konkurenca, odprti trg s čim nižjimi vstopnimi ovirami za nova podjetja in nove storitve, ustrezno prilagojena, enostavna in pregledna regulacija ter sproten in natančen nadzor kritičnih segmentov trga. Agencija želi ustvariti pošten, neodvisen, transparenten in nediskriminatoren regulativni pristop. Poudarek je na strokovnosti, proaktivnosti, učinkovitosti. Pri tem pa je potrebno znanje in nenehno učenje, multidisciplinarni pristop, odprta komunikacija in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu elektronskih komunikacij, tako na nacionalnem kot tudi mednarodnem nivoju. Agencija bo tudi v prihodnje skrbela za informiranje in transparentnost.

Delo agencije bo usmerjeno v prihodnost, predvsem s predhodno (ex-ante) regulacijo upoštevni h trgov in oblikovanjem ustreznih obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo. Pri tem je nujno spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij, v okviru katerega si bo agencija prizadevala, da bo temeljilo na relevantnih, obdelanih in analiziranih podatkih. Izjemno pomembno je, da so zbrani podatki kakovostni in da sistem za zbiranje podatkov operaterjem in agenciji omogoča enostavno in čim manj obremenjujoče delo. Spremljanje dogajanja oziroma učinkov regulacije na trgu agenciji omogoča hitro ukrepanje ter morebitno spremembo regulacije, če bo agencija ugotovila, da je to potrebno.

Agencija bo opravljala naloge za doseganje navedenih ciljev neodvisno in transparentno ter ob doslednem spoštovanju regulatornih načel. Prizadevala si bo za spodbujanje regulativne predvidljivosti.



Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih komunikacij v obdobju 2023 – 2028 so:

- učinkovita storitvena konkurenca in (nad)gradnja širokopasovnih omrežij, v smeri zelo visokozmogljivih omrežij, podprta z ustreznimi regulativnimi ukrepi, ki vključujejo izvedene analize, regulacija upoštevni trgov, spremljanje razvoja trga in učinkov regulacije, odsotnost izkrivljanja ali omejevanja konkurence;
- učinkovita uporaba in upravljanje številkega prostora in radijskih frekvenc, gradnja in razvoj omrežij;
- razvoj notranjega trga, ki vključuje odsotnost ovir pri zagotavljanju elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev, gradnjo in razvoj vseevropskih storitev in povezljivosti, usklajenost z drugimi pristojnimi organi na nacionalnem in EU nivoju;
- uveljavljanje interesov državljanov, kar vključuje dostop do ustrezne univerzalne storitve vsem državljanom Republike Slovenije po dostopnih cenah, visoko raven varstva potrošnikov, visoko raven varstva osebnih podatkov in zasebnosti, jasne informacije za končne uporabnike, zadovoljene potrebe posebnih družbenih skupin končnih uporabnikov (invalidi, starejši, osebe s posebnimi socialnimi potrebami), celovitost in varnost omrežij in storitev, uporaba aplikacij in storitev po lastni izbiri končnih uporabnikov, okrepljena informacijska pismenost, odprt in nevtralen značaj interneta;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju elektronskih komunikacij ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju elektronskih komunikacij ter priprava in implementacija splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo in delovanja v delovnih skupinah BEREC in IRG.

2 RADIJSKI SPEKTER

Uporabo radiofrekvenčnega spektra spremlja hiter tehnološki razvoj, predvsem na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijami 4G, 5G in s prihajajočo 6G predstavlja prihodnjo tehnološko platformo. Tehnologija 5G se po podelitvi spektra 10. 6. 2021 v frekvenčnih pasovih 700 MHz FDD, 700 MHz SDL, 1500 MHz SDL, 3600 MHz in 26 GHz že uporablja za ekstremne hitrosti prenosa za ekstremne količine podatkov –xMBB oziroma eMBB po večjih mestih v Sloveniji . V prihodnjih letih, do konca 2025, ko začnejo veljati preostale obveznosti javnega razpisa, pa tudi popolna podpora vertikalam, ki potrebujejo ostali dve tehnološki prednosti tehnologije 5G:

- podpora množični komunikaciji –mMTC in
- podpora ultra zanesljivi komunikaciji – uMTC z ultra nizkimi zakasnitvami – URLLC.



Po podatkih GSMA iz februarja 2022² spekter igra ključno vlogo pri uresničevanju vseh 5G zmogljivosti (zlasti spekter v tako imenovanih srednjih pasovih) in je od dostopa do njega odvisen družbenoekonomski učinek. Do 2030 bo v povprečju potrebno povprečno 2 GHz dodatnega spektra v srednjih pasovih za zagotavljanje storitev 5G. V obdobju od 2020 do 2030 bosta k razvoju industrije in družbe največ prispevala ekstremne hitrosti prenosa za ekstremne količine podatkov eMBB in fiksni brezžični dostop FWA. 5G spekter, zlasti v srednjih pasovih, bo imel pozitiven učinek na celotno svetovno gospodarstvo, najbolj na industrijo, storitve (zdravstvo, izobraževanje) in javni sektor.

Pospešeno uvajanje povezljivosti 5G po Evropi bo imelo takojšen učinek na zmanjšanje emisij CO₂³. Študija Ericssona (ERIC) poroča, da bo vsaj 40 % rešitev zmanjšanja emisij CO₂ v EU do leta 2030 odvisnih od fiksnih in mobilnih povezav.

Za pospešitev uvajanja 5G in kasneje 6G, je EK marca 2021 predstavila vizijo in poti za digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030. EK je predstavila digitalni kompas za digitalno desetletje EU, ki v točkah 2, 3 in 4 vzpodbuja digitalizacijo, ki brez omrežij za širokopasovne mobilne elektronske komunikacijske storitve in spektra ni mogoča. Gre za:

- varno in trajnostno digitalno infrastrukturo, ki predvideva gigabitne hitrosti za vse prebivalce in dostopen povsod 5G z 10 000 podnebno nevtralnimi zelo varnimi centralnimi oblaki in lokalnimi/robnimi oblaki (*ang. Data - Edge & Cloud*),
- digitalno preobrazbo podjetij, ki določa prevzemanje tehnologije – do 2030 imeti v EU 75 % podjetij, ki uporabljajo računalništvo v oblaku, umetno inteligenco in velepodatke, glede na pozno uvajanje v podjetjih do 2030 za več kot 90 % malih in srednjih podjetij (MSP-jev) p doseči vsaj osnovno stopnjo digitalne uporabe,
- digitalizacijo javnih storitev, kjer je cilj doseči 100% dostopnost ključnih javnih storitev prek spleta, da imajo vsi državljani dostop do zdravstvene dokumentacije in da začne 80% državljanov uporabljati digitalno identifikacijo.

Služba Vlade RS za digitalno preobrazbo je 26. 4. 2022 objavila osnutek Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030⁴, ki zagotavlja, da bo Republika Slovenija pravočasno zagotavljala zadostne količine radijskega

² <https://www.gsma.com/spectrum/wp-content/uploads/2022/02/mid-band-5G-spectrum-benefits.pdf>

³ <https://www.ericsson.com/en/press-releases/2021/10/5g-connectivity-is-fundamental-to-europe-achieving-climate-targets-new-analysis-reveals>

⁴

spektra za uvajanje najnovejših tehnologij za raznovrstne primere uporabe in na ta način predvidljivega ter stabilnega okolja za udeležence na trgu..

Glede na navedeno Služba Vlade RS za digitalno preobrazbo in agencija sodelujeta v pripravah na svetovno radijsko konferenco WRC-23, ki bo po predvidoma dodelila dodatni spekter za širokopasovne mobilne elektronske komunikacijske storitve, ki bodo omogočale množičnost ter popolno implementacijo vseh tehnoloških prednosti 5G in postopni prehod omrežij 5G na novo tehnologijo 6G.

Skladno s specifikacijami ITU-T iz junija 2020⁵ prinaša tehnologija 6G sistem, systemske komponente in povezave, ki imajo vgrajene visoko avtomatizirane, inteligentne dele omrežne infrastrukture (vključno s heterogenimi komunikacijami, računalniškimi zmogljivostmi, prostorom za shranjevanje in omrežnimi storitvami/uporabo omrežnih virov), ki vsebuje več operaterskih operacijskih domen v vseh segmentih omrežja tako za žičnih kot tudi brezžični dostop, jedrno omrežje in ostale segmente do katerih lahko uporabnik dostopa iz ene ali več lokacij.

Nokia v članku z naslovom »6G explained« iz oktobra 2021⁶ konkretizira, kaj je bistvo tehnologije 6G - v dobi 6G se bosta združila digitalni in fizični - človeški svet in omogočila človeku nadčutne izkušnje. Inteligentni sistemi znanja bodo združeni z robustnimi računalniškimi zmogljivostmi, da bodo ljudje neskončno učinkovitejši in bodo lahko na novo definirali, kako živimo, delamo in skrbimo za planet.

Napoveduje se tudi prehod iz industrije 4.0 na industrijo 5.0, ki se bo začel z implementacijo tehnologije 6G. Industrija 4.0 se že v veliki meri uveljavlja, vendar v večini primerov v obliki zasebnih omrežij oziroma hibridnih omrežij. Povezljivost je glavna slabost industrije 4.0, ki pa se ne uveljavi v celoti zaradi nepopolnega zaupanja deležnikov v omrežja operaterjev glede varnosti in zaupnosti, ter zaradi zelo specifičnih potreb vsake vertikalne oziroma industrije, kar za operaterje predstavlja visok finančni vložek ter posledično za uporabnike-vertikale previsoke cene. Zaznavalno omrežje 6G, ki bo delovalo kot senzor, bo omogočilo skupno komunikacijo, zaznavanje in lokalizacijo, ki bo z enotnim sistemom zagotavljala potrebe industrij in s tem znižala stroške in z novimi sistemi varnosti in zaupanja pritegnila vertikalne v rezine operaterskih omrežij 6G.

Komunikacijsko in krmilno sooblikovanje omrežij med vertikalami – industrijami in operaterji bo omogočilo nižje stroške in višjo hitrost prenosa podatkov ter povečalo število primerov uporabe.

Nove naprave za Industrijo 5.0 ne bodo potrebovale energije in bodo lahko brez baterije, kar bi lahko omogočili v 6G omrežjih z uporabo povratnih komunikacij, ki bodo omogočile množično zbiranje podatkov za analitiko in nadzor zaprte zanke. Avtonomni roji robotov in dronov, krmiljenih z mobilnim omrežjem, se bodo uporabljali v različnih vertikalah, kot so gostinstvo, bolnišnice, skladišča in dostava paketov.

⁵ https://www.itu.int/en/ITU-T/focusgroups/net2030/Documents/Network_2030_Terms_and_Definitions.pdf

⁶ <https://www.nokia.com/about-us/newsroom/articles/6g-explained/>



Agencija bo v letu 2023 začela pripravljati Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2024–2026, s katero bo pripravila srednjeročne cilje za implementacijo vizije in poti za digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030 zajete v digitalnem kompasu za digitalno desetletje EU in smernic Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030.

V letu 2023 bo s svojimi aktivnostmi sledila Strategiji upravljanja z radiofrekvenčni spektrom 2021-2023:

- dokončala javni razpis v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo s podelitvijo ODRF v prvi polovici leta 2023 in pred WRC-23 pripravila posvetovanje o vseh točkah dnevnega reda in udeležbo na WRC-23 in se udeležila sestanka WRC-23 (akciji 5 in 39)
- nadaljevala akcije iz leta 2022 in sicer v drugi polovici 2023 začela pripravljati javni razpis oziroma podelitev BWA dela 28 GHz pasu za lokalno uporabo za kampusna omrežja, po sprejemu izvedbenega sklepa za 40,4 – 43,5 GHz pas, za navedeni pas in za ne podeljeni del civilnega dela 26 GHz pasu, izvedla povpraševanje glede tržnega interesa ter vrsto uporabe (nacionalna ali lokalna) in bo po potrebi začela postopek za podelitev, skušala dokončati pogajanja in začeti s pogovori glede postopka podelitve za pas 450-470 MHz (V prvi polovici 2023 bo za pas 410-430 MHz izvedla povpraševanje glede tržnega interesa in v primeru interesa začela postopek priprave javnega razpisa), glede radijskih frekvenc v pasu 3800 – 4200 MHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralno podelitev za lokalno uporabo nadaljevala s pripravo tehnične regulative v letu 2023, ki se pričakuje v drugi polovici 2024, spremljala možnosti prehoda DTT na mobilno tehnologijo ter pri tem spodbujala testiranje storitev v UHF kanalih, ki jih ima Slovenija koordinirane v skladu z GE06 sporazumom, za prenos avdiovizualnih vsebin in podporo mobilnim storitvam, ki potrebujejo nepretrgano pokrivanje. V zvezi s tem agencija spremlja pripravo na WRC-23, točko dnevnega reda 1.5 in vizije RSPG glede pasu 470 – 694 MHz po letu 2030. Tudi, če bo pas 470 – 694 MHz na WRC-23 določen za ko-primarno mobilno alokacijo, mora Slovenija ščititi digitalno radiodifuzijo na osnovi tehnologije DTT skladno s 4. odstavkom Sklepa 2017/899⁷, lahko pa bi v primeru razpoložljive opreme pričela z mobilno uporabo v okviru sporazuma GE06 pred letom 2030 in testiranjem/uporabo radiodifuzije preko tehnologije 5G. V letu 2023 se bo na svetovni radijski konferenci WRC-23 odločalo, ali bo ko-primarna mobilna uporaba dovoljena.

Konec leta 2023 bo agencija pričela s poizvedbo glede interesa za uporabo pasov 10 GHz in 12 GHz za BWA in MMDS, saj ODRF potečejo v letu 2025.

V srednjeročnem obdobju bo poudarek tudi na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF). Uporaba radijske opreme mora biti v skladu z veljavnim Splošnim aktom o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF) ter Pravilnikom o radijski opremi in telekomunikacijski terminalski opremi, ki se spreminjata skladno z razvojem novih tehnologij in zahtevami Evropske Unije po harmonizaciji uporabe radijskih frekvenc.

⁷ Sklep 2017/899 Evropskega parlamenta in sveta z dne 17. maja 2017 o uporabi frekvenčnega pasu 470 – 790 MHz v Uniji (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX%3A32017D0899>)



Mikrovalovne zveze so pomemben del hrbteničnega omrežja kot alternativa optičnim povezavam, tako pri distribuciji radiodifuznih programov, kot tudi za povezave med baznimi postajami mobilnih omrežij oz. privatnih sistemov. Frekvenčni pasovi za mikrovalovne zveze so določeni na mednarodnem nivoju kot fiksne radiokomunikacijske storitve, kar pa praviloma ne omejuje uporabe za fiksne brezžične dostopovne sisteme (angl. Fixed Wireless Access - FWA). Uporaba frekvenc za mikrovalovne zveze se bistveno ne povečuje, saj se hkrati s povečevanjem spektralne učinkovitosti za širokopasovni dostop razvija tudi tehnologija za mikrovalovne zveze. Širina uporabljenega kanala je pri polovici mikrovalovnih zvez 55 MHz ali več, kar pomeni prenosne hitrosti cca. 400 MB/s ali več. Se pa za kratke razdalje predvideva uporaba frekvenc nad 60 GHz (osnovna širina kanala 250 MHz in s kombinacijo le teh hitrosti do 2 GB/s).

Poleg zagotavljanja radijskega spektra za navedene aplikacije, pa bo agencija skrbno načrtovala in ohranjala radijski spekter za varnostne storitve kot so: letalske in pomorske komunikacije, radionavigacija, radarje za civilno uporabo, hkrati pa skrbela za koordinacijo spektra za državno uporabo (vojska, policija, zaščita in reševanje) ter globalno uporabo za satelitske storitve in radioastronomijo. Pri teh v Sloveniji ni posebnih zahtev, z uporabo te pa ne sme vplivati na uporabo v drugih državah.

Prizemna analogna zvokovna radiodifuzija, ki se razširja v tako imenovanem FM območju, je zreli razvojni fazi. Zadnja mednarodna konferenca, na kateri so razdelili frekvence v pasu 87,5 MHz do 108,0 MHz in določili pravila mednarodnega usklajevanja glede zasedbe prostih radijskih frekvenc, je bila leta 1984 v Ženevi. Več kot trideset let kasneje je večina radijskih frekvenc iz tega pasu dodeljenih, nove pa je zaradi izjeme zasedenosti spektra težko mednarodno uskladiti. Ker se obseg oglaševanja na radijskem trgu iz leta v leto krči, izdajatelji radijskih programov iščejo poti in načine, kako izboljšati svojo finančno situacijo. Eden od načinov je tudi povečanje slišnosti njihovih programov. Z vklopom digitalne platforme DAB+ so nekateri ponudniki vsebin dobili možnost nacionalnega pokrivanja, pri čemer, razen ene izjeme, predvajajo le obstoječe programe, ki se že razširjajo v analogni tehniki, kar nakazuje počasen razvoj digitalnega radia v Sloveniji. Deloma je vzrok nizka penetracija digitalnih sprejemnikov, omejene finančne možnosti izdajateljev radijskih programov, za večino manjših radijskih postaj tudi visoka cena digitalnega oddajanja na nacionalnem omrežju. Interes za oddajanje v digitalnem multipleksu DAB+ med izdajatelji radijskih programov je precejšen, kar je pokazalo veliko število oddanih ponudb na zadnjih javnih razpisih za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju države. Kljub pojavu novih tehnologij in vzpostavitvi digitalne prizemne radijske platforme ostaja analogna zvokovna radiodifuzija priljubljen način razširjanja radijskih programov in dostopa do njih. Trenutno delujejo v Sloveniji 3 omrežja DAB+ in sicer nacionalno regionalno, ki je razdeljeno na vzhod in zahod in lokalno za področje Ljubljane.

V Sloveniji je zaznati trend upadanja povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju. Kljub številnim podeljenim pravicam so danes na tej platformi prisotni le programi RTV Slovenija in štirje zasebni programi (med njimi eden z regionalnim statusom programa posebnega pomena), povpraševanje izdajateljev televizijskih programov za tovrstno razširjanje v Sloveniji zaradi porasta IP in kableske televizije ter dostopnosti in razširjenosti paketov storitev prek fiksnega širokopasovnega omrežja, ki ima tudi dobro pokritost gospodinjstev (85 %), v zadnjem času pa tudi mobilnega omrežja prebivalstva (98 %), že dalj časa upada oziroma



ga skorajda ni. Prizemno televizijo po raziskavi Mesečni izdatki gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij prek sobne ali strešne antene spremlja le še 0,9 % gospodinjstev.

Zaradi uvedbe druge digitalne dividende (frekvenčni pas 700 MHz) se je radiofrekvenčni spekter, ki je namenjen prizemni televiziji, še dodatno zmanjšal. Zaradi tega so evropske države preuredile frekvenčni načrt za digitalno prizemno televizijo in nadomestile izgubljena pokrivanja predvsem tako, da so previdele uporabo nove oddajne tehnologije DVB-T2 in posledično povečale geografska območja (angl. allotmente) kjer je to bilo možno.

Trenutno v Sloveniji obratujeta dve prizemni televizijski omrežji z nacionalnim pokrivanjem (Multipleks A, Multipleks C) in pet lokalnih DVB-T omrežij. Vsa omrežja uporabljajo oddajno tehnologijo DVB-T in kodek H.264 (MPEG-4), ki je bil izbran že ob začetku prehoda na digitalno TV oddajanje. Naslednja omrežja bodo (predvsem zaradi večjih geografskih območij) uporabljala oddajno tehnologijo DVB-T2, ki omogoča večje prenosne kapacitete in je tudi bolj odporna na vpliv motenj. Ob gradnji novih omrežji je smiselna tudi hkratna uvedba naprednejšega in učinkovitejšega kodeka H.265.

Glavni strateški cilji agencije na tem področju v obdobju 2021 – 2025 so glede na vizijo, da se radiofrekvenčni spekter uporabi za doseglo največjega možnega družbeno ekonomskega napredka, naslednji:

- zagotavljanje predvidljivosti pri upravljanju in podeljevanju radiofrekvenčnega spektra,
- globalna usklajenost spektra za zagotavljanje ekonomije obsega,
- pokritost vseh naseljenih območij z omrežji 5G do 2030,
- internetna povezljivost s hitrostjo najmanj 100 Mb/s za vsa slovenska gospodinjstva do 2030.

Agencija bo tako pri upravljanju z radiofrekvenčnim spektrom v naslednjih treh letih zasledovala naslednja splošna načela:

- pravočasno zagotavljanje zadostne količine spektra za uvajanje najnovejših tehnologij za raznovrstne primere uporabe in na ta način predvidljivega in stabilnega okolja za udeležence na trgu,
- spodbujanje učinkovite konkurence pri zagotavljanju storitev na trgu in souporabe spektra med operaterji in storitvami,
- zagotavljanje povezljivosti med ljudmi in stvarmi na vseh področjih družbenega življenja,
- skrb za čim boljše pokrivanje radijskih programov tako v analogni kot digitalni tehnologiji, spodbujanje prehajanja na DAB tehnologijo, zagotavljanje pluralnosti vsebin,
- proučevanje potencialne konvergence javnih mobilnih in radiodifuznih omrežij,
- zagotavljanje transparentnega delovanja in pravočasnega vključevanja zainteresirane javnosti v okviru postopkov javnih posvetovanj.



3 ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija kot regulator elektronskih medijev skrbi za implementacijo področnih zakonov in javnih politik ter si prizadeva za soustvarjanje ustreznih razmer za njihovo delovanje. S pristojnimi ustanovami sodeluje tudi pri oblikovanju zakonov in politik, tako da prispeva analize in strokovne podlage v obsegu svojih pristojnosti. V tem okviru agencija tudi sicer spremlja dogajanje na medijskem trgu ter razvija regulativne pristope. Ob izdajanju dovoljenj, ki jih radijski in televizijski programi potrebujejo za izvajanje svoje dejavnosti, prigrasitvah avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, platform za izmenjavo videov ter aktivnostih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za dodelitev statusov programov posebnega pomena, agencija izvaja tudi javne razpise za dodeljevanje pravic za digitalno radiodifuzno razširjanje radijskih in televizijskih programov ter javne razpise za dodeljevanje frekvenc za analogno radiodifuzno razširjanje radijskih programov.

Na področju nadzora agencija izvaja inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (linearnih in nelinearnih) ter nad platformami za izmenjavo videov na podlagi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) in Zakona o medijih (ZMed) ter inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami izdajateljev radijskih programov na podlagi ZMed.

Slovenski trg elektronskih medijev zadnja leta doživlja velike spremembe. Medijsko okolje je hitro spreminjajoče ter vedno bolj kompleksno. Medijska potrošnja se povečuje, predvsem zaradi naraščajočega spremljanja digitalnih video vsebin, ob tem zelo narašča nelinearno spremljanje (ogled na zahtevo), vse močnejša je konkurenca tuje ponudbe na tem področju. Domači izdajatelji in ponudniki avdiovizualnih vsebin na zahtevo ponudbi velikih globalnih tekmecev konkurirajo z veliko domače produkcije, ki jim zagotavlja prednost, je pa produkcijsko zelo zahtevna in draga. Prihodki od vseh oblik oglaševanja, ki pomenijo glavni prihodek medijskih hiš, so zadnja leta naraščali, najbolj prihodki od digitalnega (tudi video) oglaševanja. Še vedno naraščajo različne oblike oglaševanja, v katerih so izdelki/storitve/blagovne znamke vključeni v vsebine oziroma so del programa (promocijsko umeščanje izdelkov, sponzoriranje). Pri tem agencija zaznava, da občasno prihaja do nedovoljenih praks, na primer oglaševanja zdravstvenih storitev, ki je v televizijskih programih prepovedano, ter raznih prehranskih dopolnil in drugih pripomočkov, ki v praksi pogosto ni ustrezno označeno.

Nova Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah (AVMS direktiva) in njena implementacija z novelo ZAvMS-B je prinesla ugodnejša pravila glede obsega oglaševanja, saj izdajateljem televizijskih programov omogoča večjo prožnost glede časovnega okvira objavljanja oglasov, tako da sedaj veljata omejitvi obsega televizijskega oglaševanja in televizijske prodaje na 20 odstotkov oddajnega časa med 6:00 in 18:00 ter med 18:00 in 24:00. Za platforme za izmenjavo videov je zahtevana transparentnost ponudnikov v zvezi avdiovizualnimi komercialnimi sporočili z namenom varstva končnih uporabnikov teh storitev. Agencija bo na podlagi novele zakona ZAvMS-B vzpostavila tudi spletno kontaktno točko za informiranje in podajanje pritožb invalidnih oseb glede na njim prilagojenemu načinu dostopnosti do slovenskih avdiovizualnih medijskih storitev.

Agencija si bo še naprej prizadevala za ustvarjanje čim bolj enakovrednih pogojev za domače televizijske programe nasproti tujim, ki se v Sloveniji razširjajo s slovenskim oglaševanjem in slovenskimi podnapisi, ki pa



jih ne zavezuje slovenska področna zakonodaja (kvote lastne produkcije, domače avdiovizualne produkcije in podobno). To bo izvajala predvsem z nadzorom spoštovanja pravil oglaševanja, ki veljajo na enotnem evropskem trgu.

Agencija zaznava poglobljanje težav lokalnih in regionalnih televizijskih in radijskih programov posebnega pomena zaradi zmanjševanja oglaševalskega kolača ter krčenja javnih sredstev za sofinanciranje vsebin, kar se neposredno odraža pri slabši raznovrstnosti programskih vsebin in tudi njihovi vsebinski okrnjenosti. Agencija v zadnjih letih opaža, da programi posebnega pomena večino razpoložljivih sredstev usmerjajo predvsem v informativne vsebine, v ostale pa vse manj oziroma v vse manjšem obsegu. Stanje na trgu tudi kaže situacijo, da na srednji in dolgi rok programi posebnega pomena ne bodo mogli preživeti brez stabilnega financiranja in dovolj velikih sredstev za produkcijo vsebin lokalnega in regionalnega pomena.

Na področju zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami ostajajo neenotna podrobnejša pravila na evropskem avdiovizualnem medijskem trgu. Je pa ZAvMS prinesel nekoliko liberalnejša pravila glede zaščite otrok, ki so sedaj bolj primerljiva s pravili iz drugih držav članic, tako da bodo sedaj časovna zaščita in podobne starostne oznake pri domačih in tujih izdajateljih pomenili bolj enake pogoje na slovenskem medijskem trgu, za kar se je agencija ves čas zavzemala. Posodobljena AVMS direktiva in posledično ZAvMS je izenačila pravila glede zaščite otrok med televizijo in avdiovizualnimi medijskimi storitvami na zahtevo. Izziv predstavlja tudi dejstvo, da se vse večji del otrokom potencialno škodljivih avdiovizualnih vsebin pojavlja izven reguliranih platform in storitev, kar pogosto povzroča zmedo med potrošniki vsebin oziroma starši otrok, ki jih spremljajo. Implementacija AVMS direktive v prenovljen ZAvMS, ki po novem regulira tudi platforme za izmenjavo videov je prinesla nekaj rešitev tudi v tej smeri. Na tem področju bo zelo pomembno medsebojno sodelovanje evropskih regulatorjev.

V naslednjih letih je pričakovati nadaljevanje omenjenih trendov. Pričakuje se vse večja konkurenca ponudbe tujih televizijskih programov, kot tudi ponudba drugih avdiovizualnih medijskih vsebin, ki se bo ponujala preko globalnih ponudnikov medijskih storitev. Ti ponujajo tujo produkcijo, opremljeno s slovenskimi podnapisi in pogosto s slovenskim oglaševanjem, s čimer močno konkurirajo slovenskim producentom, izdajateljem in ponudnikom storitev, ki so zaradi jezika omejeni na poslovanje na zelo majhnem trgu in zato tuji ponudbo zelo težko konkurirajo.

Na podlagi spremenjenega ZAvMS je agencija dolžna zagotavljati spletno kontaktno točko z informacijami o dostopnosti avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam z možnostjo podajanja pritožb v zvezi z dostopom do teh storitev.

Z izvajanjem nadzora bo agencija skušala zagotavljati enakovredne pogoje za delovanje akterjev na trgu in zagotavljala uresničevanje javnega interesa gledalcev, poslušalcev in uporabnikov storitev.

Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih medijev v obdobju 2023 – 2028 so:

- učinkovita regulacija in nadzor trga elektronskih medijev za zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in za izvajanje javnih politik na področju elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije;



- sooblikovanje nacionalnih politik in zakonodaje ter njihovo izvajanje na področju elektronskih medijev, ki je v pristojnosti agencije;
- zaščita in varstvo interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev;
- medijsko opismenjevanje uporabnikov medijskih storitev;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju elektronskih medijev ter se pravočasno odzivanje nanje;
- sodelovanje v evropskih regulatornih telesih in zagovarjanje interesov Slovenije ter stalno strokovno usposabljanje na medijskem področju.



4 POŠTNE STORITVE

Na trgu poštних storitev poteka transformacija iz pisemskih poštних omrežij v paketna, istočasno je to prehod iz prenosa sporočil oz. korespondence na prenos blaga. Najpomembnejša dejavnika, ki poganjata transformacijo, sta tehnološki razvoj in digitalna substitucija pisemskih pošilk v elektronska sporočila, ker prinaša velike upade količin pisem, vendar istočasno e-trgovanje botruje naraščanju količin paketnih pošilk. Epidemija Covid-19 in trenutna kriza v Ukrajini navedeni trend dodatno pospešujeta. Istočasno pa vsaka kriza posebej demonstrira pomembnost sektorja, ki se vedno znova izkaže kot eden izmed ključnih pri razvoju mednarodne menjave, trgovine in prispeva k rasti in robustnosti ekonomije.

Na ravni EU ostaja jedro regulatornega okvira Uredba (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 18. aprila 2018 o storitvah čezmejne dostave paketov (uredba) in Direktiva 97/67/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. decembra 1997 o skupnih pravilih za razvoj notranjega trga poštних storitev v Skupnosti in za izboljšanje kakovosti storitve, kot je bila nazadnje spremenjena z Direktivo 2008/6/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 20. februarja 2008 o spremembi Direktive 97/67/ES glede popolnega oblikovanja notranjega trga poštних storitev v Skupnosti (direktiva). Temeljni cilj uredbe je zagotoviti bolj pregledne in dostopne cene storitev čezmejne dostave paketov ter izboljšati regulatorni nadzor, kar naj bi omogočilo nižje cene in povečalo čezmejno spletno nakupovanje znotraj skupnosti zlasti za mala in srednja podjetja ter posameznike. Skrb povzročajo še vedno velike razlike med notranjimi in čezmejnimi cenami in zahtevajo posebno pozornost, saj so nevarnost za delovanje notranjega trga unije in razvoj e-trgovine. Temeljni cilj direktive je spodbujati (učinkovito) konkurenco na trgu poštних storitev in obenem zagotavljati izvajanje obveznosti univerzalne storitve.

Pričakovane spremembe poštne regulacije se ne dogajajo na način, kot se je pričakovalo pred leti, saj Evropska komisija ni takoj pričela s spremembo poštne regulacije. Izdala je Poročilo o izvajanju direktive, ki ugotavlja, da je neka vrsta univerzalne poštne storitve še vedno opravičljiv cilj za vse prebivalce Unije, kjer pa mora biti zagotovljena fleksibilnost, da lahko države članice samostojno oblikujejo poštne politike. Spremembo regulatornega okvirja lahko pričakujemo v smeri reševanja naraščajočih stroškov izvajanja univerzalne storitve (ob padajoči koristi), vzpodbudam pri konkurenci na pisemskem trgu in večji uporabi enotnih standardov na področju Unije.

Pričakovati je, da bo trg poštних storitev v Republiki Sloveniji ostal tesno povezan zlasti s trgi v drugih državah članicah EU in bo zato pretežno podvržen enakim trendom, predvsem nadaljnjemu upadanju količin pisemskih pošilk, naraščanju količin paketnih pošilk in dinamičnemu spreminjanju potreb uporabnikov poštних storitev, kot so npr. dostava v zgodnejših ali poznejših urah, dostava na druge lokacije in ne na dom, ipd. Pričakovati je, da bo zmanjševanje okoljskega odtisa poštne in dostavnega sektorja ter vprašanje zaposlitvenega statusa oziroma spremljajočih pravic poštних delavcev postajalo vse bolj pomembno vprašanje oblikovanja poštних politik ter regulacije poštne in dostavnega sektorja. Prav tako je pričakovati, da bo zaradi sprememb na trgu, v prvi vrsti padajočih količin pisemskih pošilk in porast paketov, izvajalec (univerzalne) poštne storitve nadaljeval z izvajanjem aktivnosti, ki se bodo nanašale na optimizacijo omrežja, vključno s širjenjem alternativnih točk za izvajanje poštних storitev, kot so paketomati in tako imenovane PUDO točke, ter pismoškkih pošt.

Agencija bo še vedno zagotavljala regulatorno intervencijo, ki bo potrebna za zagotavljanje univerzalne poštna storitve in varstvo pravic uporabnikov poštne storitve. S spodbujanjem poštene in učinkovite konkurence na trgu poštne storitve bo uporabnikom zagotovljen ustrezen nabor poštne produkta in storitve ustrezne kakovosti po dostopnih cenah (zagotavljanje stroškovne cene dostopa in preglednosti ter nediskriminatornost pogojev dostopa ob zagotavljanju zaupnosti poštne pošiljke in varstva osebnih podatkov).

Glavni strateški cilji na področju regulacije poštne storitve v obdobju 2023 – 2028 so zlasti:

- spodbujanje inovacij in njihovih implementacij;
- spodbujanje konkurence;
- zagotavljanje kakovostne in dostopne univerzalne poštna storitve;
- spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju poštne storitve ter pravočasno odzivanje nanje;
- sodelovanje pri pripravi morebitnih sprememb zakonodajnega okvira;
- sooblikovanje evropske regulative in sodelovanje v mednarodnem okolju.



5 ŽELEZNIŠKI PROMET

Vsako leto se krepi prepoznavnost agencije na področju regulacije trga železniških storitev. S tem namenom si bo agencija v naslednjih petih letih prizadevala za soustvarjanje konkurenčnih pogojev za učinkovit železniški promet ter posledično na ta način tudi za dvig kakovosti storitev na tem trgu. Povpraševanje po storitvah prevoza blaga po železnici namreč vsako leto raste, v povezavi s tem se vsako leto na trgu pojavijo novi prevozniki železniških storitev, zaradi česar je pomembno, da so tudi v naslednjih petih letih glavni strateški cilji agencije na področju regulacije trga železniških storitev usmerjeni v zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture in nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev ter transparentno, pravilno in nediskriminatorno zaračunavanje uporabnine.

Tudi analize kažejo, da je trg storitev v železniškem tovornem prometu v Sloveniji v zadnjih letih naraščal hitreje od evropskega povprečja. Eden od razlogov za takšno rast je prav gotovo tudi vzpostavljena konkurenca med prevozniki, ki med drugim dviguje kakovost prevoznih storitev. Po drugi strani pa razvoj slovenskega železniškega omrežja ne sledi naraščanju obsega opravljenih prevozov po javni železniški infrastrukturi in so zmogljivosti javne železniške infrastrukture omejene, na enem izmed najpomembnejših odsekov med Divačo in Koproj tudi preobremenjene, zato bo agencija svoje delovanje usmerila zlasti v zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture novim prevoznikom. Prav tako bo agencija aktivno spremljala tudi zagotavljanje enakopravnega dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve ter zagotavljanje storitev v njih.

V naslednjih petih letih si bo agencija prizadevala za vzpostavitev konkurence tudi med prevozniki v železniškem potniškem prometu. Čeprav je trg prevoznih storitev v železniškem potniškem prometu za mednarodni prevoz potnikov odprt od leta 2010, za prevoz potnikov v notranjem prometu pa od leta 2018, prevoz potnikov v Sloveniji izvaja le en prevoznik, v glavnem le v okviru obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem prometu. Dejstvo pa je (in tudi izkušnje drugih regulatornih organov držav članic EU kažejo na to), da konkurenca med prevozniki tudi na tem trgu dviguje kakovost prevoznih storitev, zaradi česar bodo aktivnosti agencije usmerjene tudi v doseganje tega cilja.

Ker digitalizacija prispeva k učinkovitejšemu in prikladnejšemu železniškemu prevozu blaga in potnikov, bodo aktivnosti agencije usmerjene tudi to smer, predvsem z vidika zaščite končnih uporabnikov, torej potnikov, kot najranjlivejše skupine. Na podlagi v letu 2021 uspešno zaključenega javnega razpisa za mobilna omrežja morajo operaterji, ki so pridobili frekvence v pasu 700 MHz, najkasneje do 31. 12. 2025 zagotoviti pokrivanje vsaj 60 % aktivnih železnic s potniškim prometom, zaradi česar bodo aktivnosti agencije usmerjene tudi v spremljanje razvoja pokritosti javne železniške infrastrukture. Čeprav je pokrivanje znotraj vlakov v pristojnosti železniških deležnikov, si bo agencija prizadevala, da bi bila končnim uporabnikom-potnikom omogočena uporaba omrežja tudi med potjo z vlakom, kar vse bi prispevalo k izboljšanju uporabniške izkušnje in s tem morebiti tudi k povečanju uporabe železniškega potniškega prometa.

Agencija bo nadaljevala aktivnosti za izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti ter s tem povečanje števila prostih kataloških tras, ki bodo na voljo obstoječim prevoznikom za določene namene (ad hoc trase) ter morebitnim novim prevoznikom.



Agencija bo v naslednjih letih vsakoletno izvajala zahtevne naloge nadzora finančnega poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture, kar bo tudi v prihodnje to ena od prioritarnih nalog agencije na tem področju.

Na področju mednarodnega delovanja se bodo aktivnosti agencije nadaljevale v sodelovanju pri pripravi in vzpostavitvi skupnega portala opisa objektov za dodatne storitve, pri pripravi sprememb na področju zagotavljanja informacij o dogajanju na prednostnih evropskih tovornih koridorjih (RFC) ter oblikovanj dobre prakse v presoji ogrožanja ekonomskega ravnovesja pri izvajanju javne službe prevoza potnikov v železniškem prometu.

Glavni strateški cilji delovanja agencije na področju regulacije železniškega prometa v obdobju 2023 – 2028 so:

- zagotavljanje enakopravnih pogojev za dostop do javne železniške infrastrukture in pravično zaračunavanje uporabnine za njeno uporabo;
- zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev in pravičnega zaračunavanja storitev;
- krepitev konkurence in s tem povezan dvig kakovosti storitev na trgu železniških storitev;
- zagotavljanje učinkovitega uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju regulacije trga storitev v železniškem prometu ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju železniških storitev;
- sooblikovanje pravne podlage na ravni EU v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo, in sicer v delovnih skupinah ENRRB, RMMS in RFC, ter sooblikovanje skupnih stališč regulatornih organov do predlogov pravnih aktov organov EU in prenos dobrih regulatornih praks v Slovenijo v okviru sodelovanja v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail.



6 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

V obdobju do leta 2028 bosta zaščita in skrb za interese končnih uporabnikov ostali temeljno poslanstvo agencije. Pristojnost agencije za zaščito končnih uporabnikov je prisotna praktično na vseh področjih njenega delovanja, pričakovati pa je, da se bo ta pristojnost v prihodnje okrepila na področju avdiovizualnih medijskih storitev ter se razširila tudi na področje spletnih platform.

Zakonske naloge agencije na tem področju ostajajo enake. Na prvem mestu je tu učinkovito in ažurno reševanje sporov oziroma pritožb, ki jih uporabniki vlagajo zoper ponudnike storitev. Ta pristojnost se je s sprejetjem ZAVMS-B v letu 2022 razširila še na spore s ponudniki VSP, do vsebinskih oziroma kvalitativnih sprememb pa na področju reševanja sporov ne bo prišlo. Skrb agencije za končne uporabnike se bo še naprej odražala tudi v obliki zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij in poštnih storitev, s čimer se zagotovi dostopnost osnovnega nabora določene storitve za vse uporabnike, prav tako pa tudi v obliki sodelovanja na področju mednarodne zaščite potrošnikov. K zaščiti končnih uporabnikov pa posredno prispevajo tudi naloge, ki jih agencija izvaja v postopkih inšpekcijskih nadzorov, kjer agencija sodeluje z drugimi organi v Republiki Sloveniji, kot sta na primer Informacijski pooblaščenec in Tržni inšpektorat RS. Z vsemi navedenimi aktivnostmi bo agencija nadaljevala tudi v prihodnje ter si pri tem prizadevala, da jih bo izvrševala strokovno, kvalitetno in pravočasno.

Poleg nalog, ki jih je agencija dolžna izvajati že na podlagi zakonov, pa bo del svojih resursov še naprej usmerjala v opolnomočenje končnih uporabnikov. Večina aktivnosti na tem področju bo v okvirih, ki so bili začrtani že v preteklih obdobjih. Gre predvsem za informiranje končnih uporabnikov preko dajana različnih pisnih pojasnil in klicnega centra, preko portala za medijsko in informacijsko pismenost MIPI ter preko portala primerjajoperaterje.si, ter preko dajanja nujnih obvestil in splošnih objav na spletnih straneh agencije. Poleg navedenega bo agencija splošne informacije uporabnikom še naprej nudila tudi v obliki brošur, kjer bo na enem mestu celostno in jedrnato skušala predstaviti izbrano temo. Po potrebi bo agencija organizirala tudi posvete oziroma delavnice z relevantnimi deležniki, katerih glavni cilj bo seznanjanje z izzivi, s katerimi se soočajo končni uporabniki ter iskanjem možnih rešitev. Kot do sedaj je cilj naštetih prizadevanj je poskrbeti, da so končni uporabniki seznanjeni s svojimi pravicami in obveznostmi ter da so jim hkrati na voljo tudi točne in ažurne informacije, ki jim v danem trenutku omogočajo sprejeti najbolj racionalno odločitev.

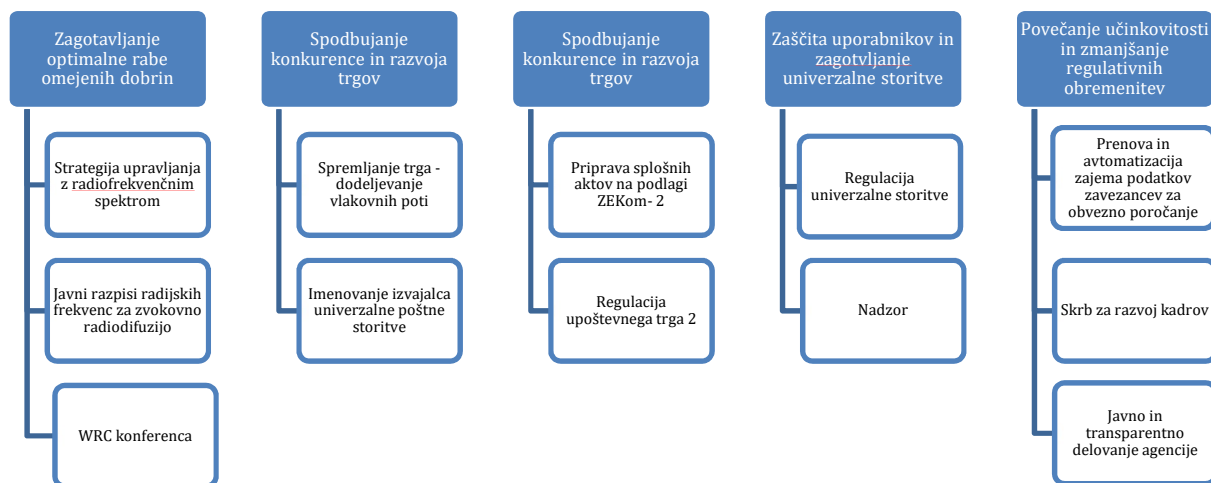
Glavni strateški cilji, ki jih bo agencija na področju zaščite interesov končnih uporabnikov zasledovala v obdobju 2022-2028, so:

- ažurno, strokovno in zakonito reševanje sporov in pritožb
- odzivanje na izzive s proaktivnim dajanjem splošnih informacij preko spletnih strani in različnih portalov (MIPI, primerjajoperaterje.si)
- ažurno dajanje konkretnih pojasnil končnim uporabnikom, ki se bodo z določenim problemom obrnili na agencijo
- sodelovanje s pristojnimi organi za zaščito potrošnikov doma in v tujini

IV KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2023

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije si bo v letu 2021 v okviru svojih pristojnosti prizadevala za napredek pri zagotavljanju ponudb storitev po meri uporabnikov, urejene trge elektronskih komunikacij, poštne in železniških storitev, za razvoj in raznolikost elektronskih medijev ter zaščito pravic gledalcev in poslušalcev. Pri tem bo sledila trendom na trgih in veljavni zakonodaji.

SLIKA 2: KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2023



V letu 2023 bo ena od prioritet agencije analiza upoštevnega trga 2. Upoštevni trg 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« se je v Priporočilu o upoštevni trgih iz leta 2020 preimenoval v upoštevni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«. V letu 2023 namerava opraviti analizo učinkov regulacije tega trga. V ta namen bo zbrala podatke o tipu produktov na trgu in njihovih količinah ter o aktivnostih na trgu udeleženih operaterjev. Pri tem bo upoštevala tudi nova pojasnila EK v zvezi z obravnavo vložkov v namensko zmogljivost. Zbrani podatki bodo podlaga za kasnejšo izvedbo analize trga. V okviru izdelave analize bo vključila vse deležnike in s tem operaterjem omogočila predstavitev stališč in pogledov na stanje na trgu. Cilj je v analizi ugotoviti stanje na omenjenem trgu in ga skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.

Na osnovi novega Zakona o elektronskih komunikacijah bo agencija v letu 2023 pregledala izvajanje Strategije za upravljanje z radiofrekvenčnim spektrom 2021-2023. Agencija bo sledila zastavljenim ciljem in jih po potrebi



tudi korigirala. Ker pa se bo izteklo triletno obdobje strategije, bo agencija začela pripravljati novo Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za obdobje 2024 – 2026, s katero bo pripravila srednjeročne cilje za implementacijo vizije in poti za digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030, zajete v digitalnem kompasu za digitalno desetletje EU in smernic Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030.

V letu 2023 se bo odvijala svetovna radijska konferenca WRC-23. Agencija se pripravlja, spremlja priprave na to konferenco in tudi aktivno sodeluje s Službo Vlade RS za digitalno preobrazbo v pripravah na konferenco. Predvidoma bo dodelila dodatni spekter za širokopasovne mobilne elektronske komunikacijske storitve, ki bodo omogočale množičnost ter popolno implementacijo vseh tehnoloških prednosti 5G in postopni prehod omrežij 5G na novo tehnologijo 6G.

Agencija namerava v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) in Ministrstvom za kulturo nadaljevati s pripravo in izvedbo javnih razpisov za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bodo sledila priprava pogojev in meril za razpis.

Pomembna naloga agencije v letu 2023 bo imenovanje izvajalca univerzalne poštne storitve. Trenutni izvajalec univerzalne poštne storitve je Pošta Slovenije. Agencija bo v letu 2023 imenovala novega izvajalca univerzalne poštne storitve za obdobje od 1. 6. 2023 do 31. 5. 2028, ki bo imel obveznost na celotnem ozemlju Republike Slovenije izvajati vse storitve iz nabora univerzalne poštne storitve, ki se izvajajo v notranjem in čezmejnem poštne prometu. Pri tem si bo agencija še naprej prizadevala, da bo izvajalec univerzalne poštne storitve učinkovit ter da bo učinkovito tudi izvajanje univerzalne poštne storitve, kar vse je v interesu vseh deležnikov trga.

Na področju regulacije železniškega prometa bo v ospredju pravilnost zaračunavanja uporabnine za dostop do javne železniške infrastrukture v Republiki Sloveniji, s čimer bo agencija zagotavljala pravično in zakonito zaračunavanje. Ker je upravljavec javne železniške infrastrukture s 1. 1. 2023 določil novo metodologijo zaračunavanja uporabnine, bo agencija v letu 2023 izvedla nadzor nad določili te nove metodologije, in sicer bo agencija izvedla analizo kontrol aplikacij metodologije za izračunavanje višine uporabnine z izdelavo revizorjevega mnenja.

Delo agencije bo v prihodnosti v veliki meri osredotočeno na izvajanje nove nacionalne zakonodaje (ZEKom-2), in sprejem splošnih aktov, izdanih na njegovi podlagi. Agencija je tekom priprave predloga besedila ZEKom-2 osnutke obveznih splošnih aktov sicer že pripravila, vendar je po sprejemu tega zakona potrebno besedila osnutkov pregledati in preveriti njihovo skladnost z novim zakonskim besedilom, pred njihovim sprejemom pa tudi izvesti postopke javnega posvetovanja. Agencija pričakuje številne nove izzive zaradi širjenja kroga zavezancev po novem ZEKom-2, še zlasti v primerih njihovega čezmejnega delovanja, zaradi česar bo treba vzpostaviti učinkovito sodelovanje med regulatornimi organi v državah članicah.

V letu 2023 bo agencija testirala in pognala nov informacijski sistem za zbiranje in analizo podatkov, ki za zdaj s strani skrbnikov agencije še zmeraj poteka povsem ročno in brez informacijske podpore. Da bodo podatki pravočasno zbrani, obdelani, analizirani ter grafično prikazani, poročila pa kakovostno in pravočasno

pripravljena, bo sodoben modularno zasnovan informacijski sistem, ki ga potrebujejo tako operaterji kot agencija, omogočal tudi zagotavljanje ustrezne stopnje zaupnosti in varovanja poročenih podatkov, kjer je to zahtevano ali po zakonu potrebno. Poleg avtomatiziranih osnovnih analiz in vizualizacije podatkov, s katerimi bo agencija lahko kakovostno strukturirala veliko količino podatkov, bo nov informacijski sistem omogočal tudi avtomatizacijo pripravljenih podatkov za grafične prikaze na portalu eAnalitik, pa tudi avtomatizacijo pripravljenih podatkov iz poročil o kršitvah in omejitvah operaterjev za prikaz na interaktivnem zemljevidu Slovenije na Geoportalu AKOS.

Agencija bo nadaljevala tudi s svojimi dejavnostmi osveščanja in izobraževanja deležnikov o novostih, spremembah in obveznostih na področju skupnih gradenj. V ta namen so v letu 2023 predvidene delavnice z deležniki, pri katerih je in bo prepoznan potencial na področju investiranja ali upravljanja infrastrukture – to pa pomeni tako omrežne kot infrastrukturne operaterje, pa tudi ciljno usmerjene lokalne skupnosti. Poleg splošnega informiranja je eden izmed novo uveljavljenih pristopov, s katerimi bo agencija nadaljevala v letu 2023, tudi aktivnejša in bolj personalizirana pomoč zainteresiranim investitorjem in deležnikom v konkretnih primerih, ko se na terenu pojavijo zapleti.

Poleg navedenih ključnih nalog, bo agencija v letu 2023 skrbela za nemoteno izvedbo številnih rednih nalog, ki jih posebej ne izpostavlja, vendar te niso nič manj pomembne za nemoteno, zakonito in učinkovito delo agencije na vseh področjih njenega delovanja. Številne med njimi so navedene in s cilji sistematsko opisane v nadaljevanju tega dokumenta.

Skladno s svojimi vrednotami in strateškimi cilji si bo agencija prizadevala za zakonito, javno in transparentno delovanje. Komunicirala bo z vsemi javnostmi, še posebej z zainteresirano javnostjo, s katero bo sodelovala tudi prek posvetov v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem prek svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Prizadevala si bo zagotoviti tudi čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov in informacij z nadgradnjami in z nadaljnjim razvojem in osvežitvami spletnih portalov.

V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

1 RADIJSKI SPEKTER

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2023

Ključni cilj: Zagotavljanje optimalne rabe omejeni dobrin			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom	<p>Pregled realizacije Strategije upravljanja radiofrekvenčnega spektra 2021-2023</p> <p>Priprava nove strategije za tri letno obdobje.</p>	<p>Izvajanje ciljev in pregled realizacije.</p> <p>Priprava nove strategije.</p>	<p>Pregled realizacije Q1.</p> <p>Priprava strategije 2024-2026 do 31.12.2023.</p>
Javni razpisi radijskih frekvenc za javne mobilne komunikacijske storitve	<p>Zaključek lokalnega javnega razpisa 2300/3600 MHz.</p> <p>Javni razpis za podelitev BWA v 28 GHz pasu za kampuse in tovarne.</p> <p>Javni razpis za podelitev pasov 410-430 MHz, 40,5-43,5 GHz in preostanka 26 GHz pasu.</p>	<p>Izdaja ODRF</p> <p>Javni razpis.</p> <p>Izvedba povpraševanja glede tržnega interesa.</p>	<p>Izdaja ODRF do 30.6. 2023.</p> <p>Objava informativnega memoranduma Q2 in priprava razpisne dokumentacije Q4.</p> <p>Izvedba povpraševanja glede tržnega interesa v Q1 za pas 410 MHz in v Q3 za 26 in 40 GHz.</p>
Podelitve spektra za PPDR	<p>Nudjenje podpore pri pogovorih z deležniki glede postopka podelitve za pasov PPDR v delu spektra za državno uporabo 450-470 MHz in 700 MHz.</p>	<p>V primeru odločitve ministrstva priprava postopka skupaj z odgovornimi ministrstvi.</p>	<p>Do 31.12. 2023 izoblikovati dogovor glede postopka.</p>



Javni razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo	Javni razpis za podelitev FM frekvenc	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov.	Izvedba do dveh javnih razpisov do 31.12. 2023.
	Javni razpis za podelitev frekvenc za DAB+	V primeru interesa bo v izvedla razpis novih frekvenc za DAB+ omrežje.	Izvedba razpisa do 31.12.2023.
Svetovna radijska konferenca WRC-23	Priprava in udeležba na konferenci.	Zasledovanje ciljev in interesov Republike Slovenije v skladu s sklepom Vlade RS.	Uspešno zagovarjanje interesov RS.

1.2 STRATEGIJA UPRAVLJANJA Z RADIOFREKVENČNIM SPEKTROM

Na osnovi Zakona o elektronskih komunikacijah bo agencija v letu 2023 zaključila pregled izvajanje Strategije za upravljanje z radiofrekvenčnim spektrom 2021-2023. Agencija bo sledila zastavljenim ciljem. Ker se bo izteklo triletno obdobje strategije, bo agencija začela pripravljati novo Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za obdobje 2024 – 2026, s katero bo pripravila srednjeročne cilje za implementacijo vizije in poti za digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030, zajete v digitalnem kompasu za digitalno desetletje EU in smernic Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030.

1.3 PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

V letu 2023 bo prva prioriteta agencije dokončanje akcije 5, to je podeliti del spektra v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo, in sicer za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom ali za vertikale preko javnih mobilnih ali zasebnih mobilnih omrežij. Agencija je leta 2022 objavila informativni memorandum in javni razpis z javno dražbo prostih radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev za lokalno uporabo v pasovih 2300 MHz in 3600 MHz. Gre za javni razpis z javno dražbo prostih radijskih frekvenc za javne mobilne storitve namenjene za lokalno uporabo. Podeliti namerava del spektra v pasovih 2300 MHz (predvidoma spodnjih 20 MHz in zgornjih 10 MHz in 3600 MHz (predvidoma 3400 – 3420 MHz). Javni razpis z javno dražbo je predviden za lokalno uporabo, in sicer za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom ali vertikale prek javnih mobilnih ali zasebnih mobilnih omrežij. V letu 2023 bo dokončala javni razpis z javno dražbo in izdala ODRF.

V skladu z akcijo 8 (podelitve radijskih frekvenc v pasovih 28 GHz in 32 GHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralno podelitev za lokalno uporabo) bo agencija na osnovi poizvedbe glede interesa za uporabo pasov 28 GHz in 32 GHz začela pripravljati javni razpis oziroma podelitev BWA dela 28 GHz pasu za lokalno uporabo za kampusna omrežja za pas 28 GHz za uporabo v notranjosti zgradb. Informativni memorandum bo objavila predvidoma do konca drugega četrtletja, javni razpis pa do konca leta.

Po sprejetju izvedbenih sklepov EK za radijske frekvence za javno mobilno tehnologijo, ki so na voljo po WRC-19, bo agencija izvedla povpraševanje glede tržnega interesa in po potrebi frekvence podelila na javnem razpisu. Agencija namerava v letu 2023 po sprejetju izvedbenih sklepov EK za radijske frekvence za javno



mobilno tehnologijo, ki so na voljo po WRC-19, namerava izvesti povpraševanje glede tržnega interesa in po potrebi frekvence podeliti na javnem razpisu. Agencija je za pas 57-71 GHz že dovolila uporabo za 5G in WiGig tehnologije brez ODRF na podlagi izvedbenega sklepa (EU) 2019/1345 (pasovi 75, 75a, 75b), CEPT Poročila 78, priporočila ERC REC 70-03 - Aneksa 3, ECC Poročila 288.

V prvi polovici leta 2023 pričakuje agencija sprejem izvedbenega sklepa EU za uporabo širokopasovnih prizemnih elektronskih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnem pasu 40,4 – 43,5 GHz, na podlagi katerega, bo izvedla povpraševanje glede tržnega interesa ter vrste uporabe (nacionalna ali lokalna). Po potrebi bo začela postopek za podelitev teh frekvenc oziroma za javni razpis. V okviru tega postopek namerava povprašati zainteresirano javnost glede nepodeljenega civilnega dela spektra v 26 GHz pasu.

Za izvedbo postopka podelitve radijskih frekvenc v pasu 3800 – 4200 MHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralnno podelitev za lokalno uporabo ter pri tem zaščititi ostale storitve skladno z EC/CEPT), je agencija v letu 2021 opravila poizvedbo glede interesa za uporabo pasu 3800-4200 MHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralnno podelitev za lokalno uporabo in začela sodelovati v skupinah CEPT za pripravo tehnične regulative, ki se bo nadaljevala tudi v letu 2023. Sprejem na nivoju CEPT je predviden v sredi 2024 in na nivoju EU, konec 2024. Ko bo tehnična regulativa sprejeta, namerava agencija začeti postopek podelitve.

1.4 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS

V okviru te naloge bo agencija nadaljevala z reorganizacijo spektra in pripravo regulatornih podlag za delovanje elektronskih komunikacij za nudenje PPDR storitev (angl. Public Protection and Disaster Relief), poslovnih kritičnih storitev (pametna energetska, plinovodna, vodovodna, bančna omrežja...), naprednih železniških komunikacij (FRMC in RMR) in optimizirala spekter za ozkopasovne PMR sisteme. V okviru optimizacije spektra bo z bližnjimi administracijami dokončala priprave in predvidoma podpisala preferenčne sporazume, ki bodo omogočili uvedbo širokopasovnih sistemov v pasovih 410-430 MHz in 450-470 MHz. S tem bo zagotovila namenski spekter za sisteme za javno varnost ter zaščito in reševanje (PPDR).

V letu 2023 bo v primeru prejete pobude izvedla podelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnem pasu 410-430 MHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralnno za področje Republike Slovenije in v primeru pobude oziroma usmeritev ministrstva pristojnim organom pomagala pri izvedbi postopkov podelitve spektra za PPDR (vključno z organizacijo morebitnih posvetovanj z deležniki) s pristojnimi ministrstvi začela s pogovori glede postopka podelitve za pasova 450-470 MHz in 698-703/753-758 MHz. V prvi polovici leta namerava preveriti interes za uporabo za pasu 410-430 MHz in na podlagi odziva, začeti s postopkom priprave javnega razpisa.

Glede spektra za napredne železniške komunikacije (FRMC in RMR) namerava agencija izdati ODRF za proste frekvence v pasu 874,4-876 MHz/919,4-921 MHz, ko bo prišla vloga, in na zahtevo spremenila ODRF številka 38115-14/2016/6 za frekvenčni pas 876-879,6/921-924,6 MHz, ki izteče 18. 4. 2026.



1.5 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZNIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE IN 5G

Agencija namerava tudi v letu 2023 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnega razvoja prizemne televizije, prenosu video vsebin preko 4G/5G. Točka dnevnega reda za WRC-23 predlaga pregled uporabe radiofrekvenčnega pasu 470–960 MHz v Regiji 1 in uvedbo možnih novih regulatornih ukrepov za pas 470–694 MHz v regiji 1, kar bi omogočilo uvedbo mednarodnih (digitalnih) mobilnih telekomunikacij IMT (angl. International Mobile Telecommunications) v tem pasu.

Glede na to, da v sodelovanju z EBU v državah CEPT poleg prenosa radiodifuzije preko LTE (angl. Evolved Multimedia Broadcast Multicast - eMBMS) že poteka testiranje prenosa radiodifuzije in IPTV preko 5G vertikale, namerava agencija podpreti države, ki bodo na WRC-23 glasovale za možno uvedbo IMT v pasu 470–694 MHz v regiji 1 in v skupini CPG podpirala določitev za IMT ter pripravo tehničnih pogojev na nivoju CEPT in EU. Agencija namerava ostati prizadevna na tem področju na mednarodnem nivoju tudi nadalje.

1.6 PODELITEV FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO

Agencija namerava v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) in Ministrstvom za kulturo nadaljevati s pripravo in izvedbo javnih razpisov za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bodo sledila priprava pogojev in meril za razpis, ki jih bo posredovala v predhodno mnenje Svetu za radiodifuzijo in v soglasje Ministrstvu za kulturo. Obenem bo spremljala potrebe na trgu in nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja. V primeru interesa po zapolnitvi radijskih omrežij R2 in R3 bo v skladu z možnostmi glede na mednarodno koordinacijo izvedla razpis novih frekvenc za DAB+ omrežje.

Agencija namerava predvidoma v letu 2023 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnega razvoja prizemne televizije in konvergenci radiodifuznih in mobilnih storitev. V okviru teh aktivnosti bo tudi priprava na WRC – 23 za točko dnevnega reda 1.5. Agencija v okviru 5G pobude omogoča testiranja v UHF radiofrekvenčnem pasu. Hkrati tudi izdajatelji televizijskih programov testirajo uporabo PMSE mobilnih kamer (angl. Program Making and Special Events) z uporabo SIM kartic mobilnih operaterjev, drugi deležniki pa želijo testirati videonadzor oziroma CCTV (angl. Close-Circuit Television) prek mobilnih omrežij. Agencija namerava podpirati testiranja 4G/5G tehnologij, zato namerava za testiranje dati na voljo spekter v prostih pasovih. Obenem bo agencija še nadalje spremljala sprejemanje regulative ter preverjala možnosti uporabe in souporabe frekvenčnih pasov za različne širokopasovne in druge storitve.

1.7. DRUGE REDNE NALOGE

S ciljem učinkovitega upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom bo agencija ažurno obravnavala vloge ter izdajala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, podaljševala odločbe, vodila registre frekvenc ter mednarodno koordinacijo in optimizacijo frekvenc ter tako zagotavljala možnost posodabljanja infrastrukture za radiokomunikacijske storitve. Agencija načrtuje, da bo vsaj 90 odstotkov zadev oziroma postopkov rešenih v instruktorskem roku 42 dni in tako delež zaostankov ne bo presegal 15 odstotkov. Agencija načrtuje tudi, da čas reševanja ne bo presegel 8 mesecev in bo zato manj kot 5 odstotkov zadev vrnjenih v ponovni postopek, ter da bo odgovorila na 99 odstotkov nerešenih zadev.



Agencija bo v letu 2023 del resursov namenila raziskovanju možnosti nadaljnjega razvoja radiodifuznega trga. V sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo in Ministrstvom za zunanje zadeve ter državnim odvetništvom bo v okviru medresorske delovne skupine nadaljevala izvajanje aktivnosti za ščitenje interesov Republike Slovenije glede škodljivega radijskega motenja čezmejnih radijskih postaj.

V obdobju do 2024 bo agencija glede na kadrovske in materialne resurse nadaljevala z aktivnostmi za formiranje podatkovne baze za vodenje evidenc o osebnih javljalnikih lokacije (angl. Personal Locator Beacon PBL), ki se prvenstveno uporablja v pomorstvu in prostočasnih dejavnostih na kopnem, vse bolj pa tudi v zračnem prometu. Prav tako bo vzpostavila povezavo z Upravo za pomorstvo.

Za izvajanje strategije agencije, v skladu s katero izvaja naloge zakonito, transparentno, učinkovito in kakovostno ter v korist prebivalcev Republike Slovenije, je potrebno nadgraditi oziroma vzpostaviti povezave med uradnimi podatkovnimi bazami, da ne bo več potrebno ročno preverjati podatke, ampak da bo to potekalo samodejno. S tem bodo upravni postopki občutno hitrejši, učinkovitost dela bo večja, saj bo digitalizacija/avtomatizacija izdaje odločb omogočila strokovnjakom manj manualnega dela z iskanjem podatkov iz drugih uradnih registrov in izdajo odločb.

Prav tako bo agencija revidirala aplikacije, ki omogočajo izdajo odločb, saj njihova funkcionalnost več ne zadošča potrebam, ki jih nalagajo različna področja dela države kot sta gospodarstvo, kibernetna varnost in druge. V tem kontekstu je v pripravi nova programska oprema za podporo pri izdaji odločb. To bo pripomoglo tudi k dvigu učinkovitosti dela zaposlenih na agenciji.

Poleg navedenega bo agencija po potrebi organizirala delavnice in posvete za zainteresirano javnost. Predvsem v postopkih javnih razpisov za javno dražbo frekvenc se bo agencija pri pripravi dokumentov redno posvetovala z zainteresirano javnostjo ter jo tako vključila v pripravo javnih razpisov. Osnutke dokumentov bo predložila v javno posvetovanje, v katerem bo imela zainteresirana javnost možnost podaje pripomb. Aktivno bo sodelovala tudi na strokovnih dogodkih drugih organizatorjev.



2 ŠTEVILSKI PROSTOR

Agencija na podlagi javnega pooblastila in s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter poštene in nediskriminatorne obravnave operaterjev in drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene pridobiti elemente oštevilčenja z odločbo o dodelitvi, upravlja množico vseh elementov oštevilčenja v Republiki Sloveniji.

Pomembna naloga agencije je podobno kot v preteklih letih vodenje uradne evidence o dodeljenih elementih oštevilčenja, elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah. Ažurno bo obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in vodila postopke za izdajo soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na drugega operaterje, nadzorovala racionalno rabo dodeljenih številskih elementov in spremljala izvajanje prenosljivosti števil. Med rednimi nalogami agencije je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti števil, izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja ter spremljanje in morebitno posredovanje ob pojavu prevar in neustreznih ravnanj operaterjev na področju številkega prostora, ki so v zadnjem času v porastu. V naslednjih letih se bo agencija predvidoma še bolj kot do zdaj srečala z izzivi sekundarne uporabe elementov oštevilčenja, interesom po pridobitvi oštevilčenja s strani izvajalcev storitev s sedežem izven Slovenije in s tem zaradi oteženega nadzora nad njihovo uporabo tudi povečano tveganje za zlorabe.

Agencija bo tudi v letu spremljala in obravnavala področje številke posebnega pomena. K tem aktivnostim spada tudi iskanje interesa po preostalih prostih številkah 116, ki trenutno še niso dodeljene. Agencija ima namreč možnost, da z javnim pozivom preveri interes javnosti glede dodelitve prostih številke skrajšanega izbiranja iz območja 116QRT, namenjenih dostopu do usklajenih storitev z družbeno vrednostjo. Agencija se je seznanila s pobudo EU za enotno številko za prijavo nasilja nad ženskami in to pobudo podpira. Če bo številka 116 016 s strani EK opredeljena kot enotna EU številka za prijavo nasilja nad ženskami, bo agencija po uradni dolžnosti pričela s postopkom dodelitve številke, ki vključuje pridobitev mnenj zainteresirane javnosti.

Skladno s prenovljenim ZEKom-2, ki agenciji nalaga, da vsako leto do 31. marca na svojih spletnih straneh objavi pregled zasedenosti posameznih elementov oštevilčenja po vrstah in namenih uporabe, vključno z analizo nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja, bo to agencija skušala storiti na čim bolj primeren in transparenten način. S sprejetjem zakona je ustvarjena tudi pravna podlaga za sprejem splošnega akta agencije, s katerim bo ta določila merila za ocenjevanje sposobnosti upravljanja z elementi oštevilčenja in nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja. Agencija bo morala pri tem v največji možni meri upoštevati zadnje smernice BEREC na tem področju.

Agencija bo morala, če bo sprejeta odločba o dodelitvi negeografskih števil, ki se uporabljajo za izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev na območju drugih držav članic, določiti pogoje, s katerimi bo zagotovljena skladnost s predpisi o varstvu potrošnikov in drugimi predpisi držav članic in pogoje za uporabo elementov oštevilčenja. Agencija bo morala BEREC-u tudi redno pošiljati informacije o izdanih odločbah o dodelitvi elementov oštevilčenja.

BEREC je že vzpostavil podatkovno zbirko številskih virov s pravico eksteritorialne uporabe znotraj EU, ki bo nacionalnim regulativnim organom in drugim pristojnim organom omogočala izvajanje nadzora. Bistveno je, da

bi organi države članice, ki podeli pravice eksteritorialne uporabe, zagotovili tudi učinkovito zaščito končnih uporabnikov v državah članicah, v katerih se te številke uporabljajo.

Novi poslovni modeli in pristopi na trgu elektronskih komunikacij, kot so na primer zasebna LTE omrežja, različne medosebne komunikacijske storitve na spletnih platformah, internet stvari (IoT), komunikacija med napravami (M2M), premijske storitve, inovacije na področju povezanih avtomobilov in podobno, zahtevajo od agencije stalno spremljanje ustreznosti regulativnih in zakonskih določil pri dodeljevanju elementov oštevilčenja.

Zaradi vseh teh izzivov na področju upravljanje številskega prostora se bo agencija še toliko bolj aktivno vključila v mednarodno dogajanje na tem področju. To pomeni aktivno sodelovanje pri pripravi različnih vrst dokumentov v okviru delovnih skupin v organizaciji CEPT/ECC, BEREC in IT.

VI REGULACIJA TRGOV

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2023

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Regulacija upoštevne trga 2 (2020/2245/EU): Veleprodajna namenska zmogljivost	Za upoštevni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«: Priprava analize in izvedba javnega posvetovanja; Notifikacija analize pri EK; Izdaja regulatorne odločbe.	Cilj je v analizi ugotoviti stanje na omenjenem trgu in ga skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.	Objava končne analize v javno posvetovanje do 30.06.2024.
Analiza izvajanja aktivnosti, ki so navedene v Strategiji za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022 – 2024	Analiza izvajanja aktivnosti, ki so navedene v Strategiji za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022 – 2024.	Zagotoviti predvidljivost regulacije ter spremljati izvajanje v strategiji zastavljenih aktivnosti.	Objava analize izvajanja aktivnosti skladno s Strategijo do 31.12.2023.
Ugotavljanje stanja na trgu	Analizi maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov za december 2022. Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij in Analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah.	Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe. Povečati obveščenost javnosti in ugotavljati dejanske potrebe uporabnikov elektronskih komunikacij.	Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti krajšo analizo trendov do 30.11.2023. Zaključiti obe raziskavi končnih uporabnikov do 31.12.2023.



Podpora deležnikom	Podpora pri implementaciji EU Direktiv (Roaming in drugo).	Nuditi podporo operaterjem pri implementaciji ukrepov ter voditi dialog z operaterji.	Organizacija delavnice, izvedba sestankov in priprava odgovorov do 31. 12. 2023.
Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Ugotavljanje stanja na trgu in priprava novih splošnih aktov skladno z novo zakonodajo	Priprava splošnih aktov v okviru zagotavljanja univerzalne storitve, vključno z analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa.	Cilj je ugotoviti stanje na trgu, pripraviti analizo prenosne hitrosti in predlagati spremembe splošnih aktov za zagotavljanje obveznosti univerzalne storitve (USO).	Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa.
Ključni cilj: Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo	Vzdrževanje, razvoj, optimizacija Geoportala. Dodajanje slojev, podlag in funkcionalnosti za enostaven pregled.	Zagotavljanje informacij na pregleden in enostaven način za vse uporabnike Geoportala.	Četrtno preverjanje stanja in po potrebi posodabljanje podatkov.
Ključni cilj: povečanje učinkovitosti in zmanjšanje regulativnih obremenitev			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	Postavitev sistema v testno okolje in testiranje; migracija podatkov na produkcijsko okolje; varnostni test programske rešitve; zagon novega sistema za zbiranje podatkov.	Postavitev sistema za zbiranje podatkov, ki bo olajšal poročanje zavezancem in obdelavo podatkov agenciji.	Varnostni test programske rešitve do 31.3.2023. Postavitev sistema v testno okolje migracija testnih



			podatkov do 30.06.2023. Zagon novega sistema za zbiranje podatkov do 31.8.2023.
--	--	--	--

1.2 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 1 IN 3B

Agencija je v letu 2021 zaključila javna posvetovanja v okviru analiz upoštevnihi trgov veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja (t.j. trg 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in trg 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«). Agencija je pripombe operaterjev iz javnega posvetovanja in odgovore nanje objavila na svoji spletni strani, v analizah pa tudi delno upoštevala pripombe operaterjev in jih ustrezno popravila oziroma dopolnila. Ker upoštevni trg 3b v Priporočilu o upoštevnihi trgih iz leta 2020 ni več na seznamu reguliranihi upoštevnihi trgov, je agencija izvedla preizkus treh meril, ki je potrdil, da je treba navedeni trg še naprej regulirati. Odločitve agencije je podprla tudi EK, ki je konec leta 2021 obe analizi upoštevnihi trgov ocenila kot primerni in ustrezni. S tem bo Slovenija postala ena izmed prvih članic EU, ki bo izdala novi regulatorni odločbi na trgu 1 in 3b po novih Priporočilih EK s konca leta 2020. Zaključek postopka izdaje odločb na obeh trgih je predviden tekom leta 2022.

Agencija je ugotovila, da Telekom Slovenije na obeh trgih ostaja operater s pomembno tržno močjo, zaradi postopnega vzpostavljanja konkurence na trgu pa je agencija glede na ugotovljene razmere bodisi deregulirala del trga bodisi prilagodila regulativne ukrepe. Trg 1 je še naprej nacionalno definiran, vendar bodo ukrepi geografsko segmentirani in s tem v 15 naseljih, ki imajo 36.424 gospodinjstev (5,2% vseh gospodinjstev), umaknjena obveznost cenovne regulacije. Trg 3b pa je bil geografsko razdeljen na dva pod-trga: (i) pod-trg A, kjer je bil ugotovljen obstoj konkurenčnih razmer, ki obsega 430 naselij s skupno 293.048 gospodinjstvi (42,6% vseh gospodinjstev), na katerem je Telekom Slovenije izgubil prevladujoč položaj. Zato mu bo agencija umaknila doslej naložene regulativne obveznosti. Drugi pod-trg je (ii) pod-trg B, ki obsega preostalih 5.605 naselij, ki imajo skupno 396.057 gospodinjstev (57,4% vseh gospodinjstev), na katerem pa Telekom Slovenije ostaja operater s pomembno tržno močjo.

V letu 2023 bo agencija skladno z regulativnimi odločbami nudila podporo pri implementaciji naloženih ukrepov, spremljala izvrševanje naloženih necenovnih in cenovnih obveznosti na obeh upoštevnihi trgih. Agencija bo preverjala vzorčne pogodbe ter njihovo izvajanje, izvajala pa tudi teste, povezane s predhodnim preskusom gospodarske ponovljivosti, ki so kot cenovne obveznosti naložene na upoštevnihi trgih širokopasovnega dostopa. Agencija bo spremljala tudi tehnološke trende na trgu in njihov vpliv na regulacijo, med katere spada tudi ukinjanje bakrenega dela omrežja Telekoma Slovenije in njegovo nadomeščanje z optičnim, ki je pomembno v procesu prehoda na omrežja visokih hitrosti.



1.3 REGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 2

Upoštevni trg 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« se je v Priporočilu oupoštevni trgih iz leta 2020 preimenoval v upoštevni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«. Agencija je trenutno veljavno odločbo na upoštevni trg 4 izdala oktobra 2019, kar pomeni, da bo morala na podlagi določil ZEKom-2 naslednjo analizo tega trga opraviti predvidoma leta 2024.

Agencija spremlja izvrševanje regulativnih obveznosti, ki so na upoštevni trg 4/2014 naložene Telekomu Slovenije. V letu 2022 namerava opraviti analizo učinkov regulacije tega trga. V ta namen bo zbrala podatke o tipu produktov na trgu in njihovih količinah ter o aktivnostih na trgu udeleženi operaterjev. Pri tem bo upoštevala tudi nova pojasnila EK v zvezi z obravnavo vložkov v namensko zmogljivost. Zbrani podatki bodo podlaga za kasnejšo izvedbo analize trga. V okviru izdelave analize bo vključila vse deležnike in s tem operaterjem omogočila predstavitev stališč in pogledov na stanje na trgu.

Namen tovrstne analize učinkov je spremljanje rezultatov, ki so posledica naloženih ukrepov na trgu, ter prek vključevanja deležnikov ustvarjanje predvidljivega regulativnega okolja.

Po opravljeni analizi učinkov regulacije trga 4/2014 (oziroma trga 2/2020) pa bo agencija pričela s pripravo nove analize, ki bo za javno posvetovanje objavljena predvidoma v prvi polovici leta 2024.

Upoštevni trg 2 skupaj z upoštevni trgoma 1 in 3b tvori celoto veleprodajnega dostopa do fiksne širokopasovnega omrežja v Republiki Sloveniji.

1.4 ANALIZA IZVAJANJA AKTIVNOSTI, KI SO NAVEDENE V STRATEGIJI ZA SPODBUJANJE REGULATIVNE PREDVIDLJIVOSTI NA TRGU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ ZA OBDOBJE 2022-2024

Agencija bo prihodnje leto, približno na polovici triletnega obdobja veljavnosti nove Strategije za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022-2024, izvedla analizo izvajanja aktivnosti skladno s strategijo. V trenutno veljavni strategiji si je agencija zastavila ključne strateške cilje in predvidela 109 akcij oziroma aktivnosti, ki jih bo izvajala v naslednjem triletnem obdobju. Da bi k doslednemu izvajanju regulativnega okvira za elektronske komunikacije prispevala čim bolj pozitivno, bo agencija pripravila dokument s pregledom aktivnosti, ki od objave strategije opravljene in za vse cilje, določene v strategiji, preverjala in ugotavljala, kolikšen del planiranih aktivnosti je bil v času od objave strategije uspešno izveden.

1.5 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU

Agencija bo še naprej zbirala, spremljala in analizirala tudi geografske podatke povpraševanja na maloprodajnem in veleprodajnem trgu za spremljanje razvoja trga in izvedbo geografske segmentacije ter navzkrižno preverjala točnost podatkov v evidenci infrastrukturnih omrežij in objektov. K posredovanju podatkov bodo ponovno pozvani operaterji, ki ponujajo storitve na maloprodajnem in veleprodajnem trgu širokopasovnega dostopa, ki bodo na podlagi opredeljenih izhodišč za zajem podatkovnih parametrov pripravili datoteko lastne maloprodajne oziroma veleprodajne ponudbe širokopasovnega dostopa iz svojih obračunskih sistemov. Agencija bo tako tudi v naslednjem letu, s periodično analizo maloprodajnih cen, spremljala gibanja in trende maloprodajnih cen, delovanja trga storitev z vidika raznolikosti in možnosti izbire, predvsem



produktov in storitev širokopasovnega dostopa, ki jih operaterji ponujajo na celotnem ozemlju Slovenije končnim uporabnikom. V sklopu analize produktov in storitev na maloprodajnem trgu širokopasovnega dostopa je agencija že pričela z dodatnim zbiranjem internetnih hitrosti na priključkih skladno s Splošnim aktom o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravic končnih uporabnikov. Poleg oglaševane hitrosti se bo agencija tako še naprej zbirala tudi minimalne, maksimalne, običajno razpoložljive in dejanske hitrosti. Geografski podatki maloprodajne ponudbe produktov in storitev širokopasovnega dostopa elektronskih komunikacij na trgu agenciji omogočajo tudi ocenjevanje vpliva ukrepov veljavne regulacije na veleprodajnih trgih. Podobno bo agencija prek periodične analize veleprodajnih cen spremljala stanje povpraševanja tudi na veleprodajnem trgu produktov in storitev dostopa do širokopasovnega omrežja. Agencija bo na svoji spletni strani objavila tudi povzetke obeh analiz in dodatno svoje izsledke predstavila v infografiki.

V letu 2023 bo agencija s pomočjo zunanje izvajalca ponovno izvedla tudi periodično raziskavo o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2023 in analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in elektronskih vsebinah. Z navedenima raziskavama agencija spremlja trende na trgu, uporabo storitev in potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij.

Poleg priprave rednih poročil agencija podatke potrebuje tudi za podporo pri odločanju na področju regulacije trgov elektronskih komunikacij, pri oblikovanju strategij ter za izpolnjevanje drugih zakonskih nalog. Zbrani podatki so podlaga za primerjavo razvoja trga z drugimi državami članicami EU, na njih pa temelji tudi celotna regulacija trga elektronskih komunikacij v Sloveniji.

1.6 PODPORA DELEŽNIKOM

Agencija bo nadaljevala s podporo operaterjem pri izvajanju prenovljene Uredbe o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU glede gostovanja in pri izvajanju Delegirane uredbe, v kateri je določila enotne najvišje veleprodajne cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih (MTR in FTR) na ravni EU. S 1. julijem 2022 je v veljavi nova Uredba o gostovanju, ki prinaša še nižje veleprodajne cene reguliranih storitev v gostovanju (2,2 EUR centa/min za govorne klice, 0,4 EUR centa za poslano SMS sporočilo in 2 EUR/GB za prenos podatkov, vse brez DDV), ki bodo veljale do 31. decembra 2022. Nato pa se bodo cene postopoma zniževale vse do 1. januarja 2027, ko bodo cene (1,9 EUR centa/min za govorne klice, 0,3 EUR centa za poslano SMS sporočilo in 1 EUR/GB za prenos podatkov, vse brez DDV) veljale vse do poteka uredbe o gostovanju, to je do 30. junija 2032. EK je leta 2020 v Uradnem listu EU objavila Delegirano uredbo, v kateri je določila enotne najvišje veleprodajne cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih (MTR in FTR) na ravni EU, ki jo lahko zaračunavajo operaterji za zagotavljanje storitev zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih. Nove cene, ki so nižje od tistih, ki so bile do zdaj regulirane s strani nacionalnih regulatorjev, so začele veljati 1. julija 2021. Tako v letu 2022 veleprodajna cena zaključevanja govornih klicev v fiksnih omrežjih znaša 0,55 EUR centa/min (brez DDV), ki vključuje prehodno obdobje za določene članice EU, veleprodajna cena zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih pa se postopno znižuje iz začetnih 0,7 EUR centa/min na končnih 0,2 EUR centa/min, kolikor bo znašala od 1. januarja 2024, pri čemer bodo za določene države članice EU v prehodnem obdobju veljale drugačne cene.



Agencija bo izvajala tudi aktivnosti za odobritev pravice do zaračunavanja pribitkov v primeru nevezdržnosti domačega modela zaračunavanja po metodologiji, ki je določena s strani EK v Uredbi o gostovanju, vodila postopke priglasitve politik poštene uporabe s strani operaterjev, izvajala nadzor RLAH (angl. Roam like at home, to je gostovanje v drugih omrežjih kot doma) in obravnavala pritožbe uporabnikov v zvezi z uveljavljanjem politike poštene uporabe (PPU).

1.7 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

Geoportal AKOS, ki je bil predstavljen javnosti leta 2019, na transparenten in uporabniku prijazen način prikazuje podatke s področja delovanja agencije. Na ta način krepi vlogo končnih uporabnikov ter vpliva na zniževanje stroškov gradenj infrastrukture elektronskih komunikacij z vidika souporabe in skupnih gradenj. Geoportal predstavlja osrednjo točko dostopa do prostorskih podatkov elektronskih komunikacij ter med drugim vključuje:

- podatke infrastrukture elektronskih komunikacij, omrežnih priključnih točk, pokritosti s fiksnimi in mobilnimi omrežji,
- podatke o namerah o načrtovanih gradnjah gospodarske javne infrastrukture, ki jih agencija z namenom spodbujanja souporabe in skupne gradnje infrastrukture zbira neposredno od investitorjev,
- podatke o poštnih storitvah,
- podatke o izraženem tržnem interesu in belih lisah, analize maloprodajnih cen in storitev,
- podatke o meritvah kakovosti storitev, ipd.

Podatke pridobiva agencija od relevantnih upravljavcev javnih zbirk prostorskih podatkov, to je od Geodetske uprave Republike Slovenije, in Agencije RS za javnopravne evidence in storitve (AJPES), pa tudi od operaterjev elektronskih komunikacij in drugih operaterjev ali z lastnimi meritvami in izračuni. Cilj agencije je poskrbeti za enostaven, celovit in inovativen način grafičnega prikazovanja, ki je uporabnikom omogočen ne glede na stopnjo njihovega informacijskega ali strokovnega znanja. Agencija je v letu 2022 popolnoma prenovila in posodobila uporabniški vmesnik Geoportala AKOS in s tem optimizirala njegovo delovanje in prikazovanje prostorskih slojev. Agencija bo v letu 2023 nadaljevala z vzdrževanjem ažurnega stanja podatkov, največ dela je pričakovati z informacijskim sistemom za vodenje podatkov o nepremičninah, registrom prostorskih enot in državne meje, ki ga prenavlja Geodetska uprava republike Slovenije skladno z Zakonom o katastru nepremičnin (Uradni list RS, št. 54/21). Izvedene bodo strežniške in programske posodobitve za nadaljnjo zagotavljanje stabilnega delovanja. Na uporabniški vmesnik bodo nadalje implementirana dodatna orodja, ki bodo splošni in strokovni javnosti omogočala lažje in učinkovitejše poizvedovanje ter brskanje po podatkih, pa tudi dodatni sloji podatkov, zanimivi za deležnike in splošno javnost. Ker agencija želi podatke Geoportala še bolj približati uporabnikom, se je odločila za izdelavo aplikacije, ki bo optimalno delovala tudi na mobilnih napravah in bo omogočala prikaz podatkov in uporabo orodij Geoportala, prilagojeno za mobilne naprave.

Agencija bo ohranila visoko stopnjo aktivnosti pri mednarodnem sodelovanju z organom BEREC, EK in z ostalimi institucijami in nacionalnimi regulatorji elektronskih komunikacij s pristojnostmi s tega področja, pri zagotovitvi



skladne in dosledne obdelave in prikaza geografskih podatkov, tudi v okviru prihodnjih geografskih pregledov dosega in investicij v visokozmogljiva omrežja elektronskih komunikacij (22. člen EECC).

Agencija z ZEKom-2 prevzema pristojnosti v povezavi s poizvedovanjem po tržnem interesu. Zato bo agencija po potrebi nadgradila Geoportal, v smislu omogočanja možnosti prikazovanja dodatnih podatkov, ki jih bo skladno s predvidenimi pristojnostmi in v okviru testiranja tržnega interesa zbrala od interesentov oziroma potencialnih investorjev.

1.8. SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

V preteklih letih se je dokončno izkazalo, da je visokozmogljiva infrastruktura za širokopasovni dostop do interneta eden ključnih dejavnikov gospodarskega in družbenega razvoja. Hkrati pa je imela ključno vlogo pri odzivu na krizo, ki jo je prinesla epidemija, saj je omogočila delo, šolanje, zdravstvo ter osebno komunikacijo in razvedrilo na daljavo. Napredki na področju zdravja, izobraževanja, prometa in logistike nam nedvoumno kažejo, da bo visokozmogljiva povezljivost - ki jo omogoča ustrezna infrastruktura – igrala eno izmed ključnih vlog pri gospodarskem in siceršnjem razvoju Slovenije.

Agencija je s svojim delovanjem ena izmed institucij, ki se najbolj zaveda celostnih koristi digitalizacije, ter pomena, ki ga ima za doseg takšnih ciljev ustrezna infrastruktura. Ažurni, verificirani in celostni infrastrukturni podatki so osnova za kakovostne ocene obstoječega stanja in nujen korak pri načrtih razvoja bodoče gigabitne infrastrukture. Portal infrastrukturnih investicij kot sistem objave gradenj je bil na evropskem nivoju prepoznan kot dobra praksa investicijskega mapiranja; tako bo agencija tudi v letu 2023 skozi predmetni sistem skupaj z drugimi povezanimi geografsko informacijskimi sistemi izvajala svoje zakonske pristojnosti.

Poleg segmenta gradnje novih infrastruktur se agencija osredotoča tudi na optimiziranje obstoječih infrastruktur, kar pomeni dodaten poudarek na souporabi. Delo, ki ga agencija tako začne v 2022 z osnutki priporočila in analize skupne uporabe infrastrukture, namerava v prihodnjem letu na podlagi pridobljenih informacij nadgraditi v prepoznavanje ukrepov za boljše izrabo obstoječih možnosti. Dodatno pa namerava agencija v letu 2023 pričeti s pripravo podlag za analizo segmenta, ki je vedno bolj pomemben, to pa je postavitve 5G infrastrukture, predvsem s poudarkom na nižanju stroškov gradnje te infrastrukture.

Agencija bo nadaljevala tudi s svojimi dejavnostmi osveščanja in izobraževanja deležnikov o novostih, spremembah in obveznostih na področju skupnih gradenj. V ta namen so v letu 2023 predvidene delavnice z deležniki, pri katerih je in bo prepoznan potencial na področju investiranja ali upravljanja infrastruktur – to pa pomeni tako omrežne kot infrastrukturne operaterje, pa tudi ciljno usmerjene lokalne skupnosti. Poleg splošnega informiranja je eden izmed novo uveljavljenih pristopov, s katerimi bo agencija nadaljevala v letu 2023, tudi aktivnejša in bolj personalizirana pomoč zainteresiranim investorjem in deležnikom v konkretnih primerih, ko se na terenu pojavijo zapleti.

1.9 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija je leta 2019 ponovno določila Telekom Slovenije d.d. za izvajalca storitev iz nabora univerzalnih storitev za priključitev na javno komunikacijsko omrežje in dostop do javno dostopnih storitev na fiksni lokaciji, ki vključuje širokopasovni dostop do omrežja kot del univerzalne storitve. Na osnovi javnega razpisa je izbrala



tudi TSmedio d.o.o za izvajalca iz nabora univerzalnih storitev za storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in službe za dajanje informacij o naročnikih. Obe odločbi sta veljavni pet let in potečeta 2.12.2024.

Agencija bo v letu 2023 izvajala aktivnosti, povezane z univerzalno storitvijo tako, da bo spremljala izvajanja univerzalne storitve skladno s predpisanimi obveznostmi in veljavnimi podzakonskim akti. Agencija bo predvidoma v roku šest mesecev od sprejema ZEKom-2 pripravila nove splošne akte s področja univerzalne storitve. V okviru tega bo pripravila tudi analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa, ker je navedena analiza pogoj za sprejem Splošnega akta o prenosni hitrosti za širokopasovni dostop do interneta. Agencija bo tudi pripravila ustrezne odločbe o izvajalcih posameznih delov univerzalne storitve, kot to določa ZEKom-2.

Izvajalec univerzalne storitve lahko vsako leto na podlagi 125. člena ZEKom-1 oziroma skladno z ZEKom-2 po 171. členu zaprosi za nadomestilo neto stroškov izvajanja univerzalne storitve. Agencija mora presoditi, ali je izvajanje univerzalne storitve lahko neupravičeno breme za izvajalca univerzalne storitve. V primeru zahtevka za nadomestilo neto stroškov se bodo preverjali stroški zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij, spremljanje cen ter ugotavljanje, ali so cene v skladu z načelom cenovne dostopnosti na voljo vsem končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji. V primeru zahtevka izvajalca univerzalne storitve bo agencija preverila računovodske izkaze in informacije glede neupravičenosti bremena univerzalne storitve.

1.10 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE

V letu 2023 bo agencija testirala in pognala nov informacijski sistem za zbiranje in analizo podatkov, ki za zdaj s strani skrbnikov agencije še zmeraj poteka povsem ročno in brez informacijske podpore.

Agencija namreč s strani zavezancev za obvezno poročanje pridobiva podatke, ki služijo kot podpora pri odločanju, izvedbi analiz, oblikovanju strategij ter pripravi poročil tako za domače kot mednarodne deležnike, zato morajo biti podatki pripravljene kakovostno in odražati dejansko stanje na trgu. Zbrani, obdelani in analizirani podatki so namreč temelj regulacije trga elektronskih komunikacij, poleg tega pa so tudi podlaga za primerjavo stanja med članicami EU.

Operaterji prek obstoječega sistema za zbiranje podatkov, ki deluje zelo upočasnjeno in na meji svojih zmogljivosti, poročajo podatke o elektronskih komunikacijah prek četrletnih in letnih vprašalnikov. Obdelava, analiza ter grafični prikazi zbranih podatkov so opravljene ročno s strani skrbnikov agencije. Zaradi nestabilnosti in zastarelosti sistema, zlasti pa onemogočenih nadgradenj s številnimi funkcionalnostmi, ki bi jih agencija nujno potrebovala za hitrejše in bolj učinkovito delo, obstoječi sistem več ne omogoča zadostne informacijske podpore uporabnikom. Obstoječe zbiranje podatkov o prijavah kršitev in omejitvev operaterjev ter zbiranje podatkov o poštnih storitvah in paketni dostavi, poteka s strani skrbnikov agencije povsem ročno in brez informacijske podpore.

Da bodo podatki pravočasno zbrani, obdelani, analizirani ter grafično prikazani, poročila pa kakovostno in pravočasno pripravljena, bo sodoben modularno zasnovan informacijski sistem, ki ga potrebujejo tako operaterji kot agencija, omogočal tudi zagotavljanje ustrezne stopnje zaupnosti in varovanja poročanih



podatkov, kjer je to zahtevano ali po zakonu potrebno. Poleg avtomatiziranih osnovnih analiz in vizualizacije podatkov, s katerimi bo agencija lahko kakovostno strukturirala veliko količino podatkov, bo novi informacijski sistem omogočal tudi avtomatizacijo pripravljenih podatkov za grafične prikaze na portalu eAnalitik iz četrletnih in letnih vprašalnikov operaterjev, letnih vprašalnikov izvajalcev poštnih storitev, paketne dostave, omogočalo pa bo tudi avtomatizacijo pripravljenih podatkov iz poročil o kršitvah in omejitvah operaterjev za prikaz na interaktivnem zemljevidu Slovenije na Geoportalu AKOS.

V juniju 2021 je agencija ponovno izvedla javno naročilo za modernizacijo obstoječega sistema za zbiranje podatkov. Konec septembra 2021 je agencija objavila odločitev o oddaji javnega naročila skupini ponudnikov s skupno ponudbo ter v oktobru 2021 sklenila štiri letno pogodbo za izdelavo, implementacijo in vzdrževanje informacijskega sistema za zbiranje podatkov z izbranimi izvajalci. Sledil je začetek izvedbe faze analize uporabniških zahtev in načrtovanja programske rešitve prek uporabniških delavnic, sočasno z analizo obstoječega dela in procesov pa je v začetku leta 2022 stekla tudi faza oblikovanja in razvoja programske opreme. Do konca leta 2022 so v okviru projekta predvidene še naslednje faze: postavitve strežniškega okolja, razvoj vmesnikov, postavitve sistema v testno okolje in migracija testnih podatkov, postavitve produkcijskega okolja in delna migracija produkcijskih podatkov ter usposabljanje skrbnikov agencije za delo s sistemom.

Ker je za agencijo zelo pomembno, da nove informacijske rešitve dosegajo najvišje standarde informacijske varnosti, je v letu 2022 tudi za to programsko rešitev predvidena izvedba začetnega varnostnega pregleda (pregled zastavljene arhitekture, pregled programske kode rešitve v začetni fazi razvoja), s strani neodvisnega izvajalca, v začetku leta 2023 pa še izvedba celotnega končnega varnostnega pregleda.

V letu 2023 so v okviru projekta predvidene še naslednje faze: zaključek faze testiranja, dopolnitev funkcionalnosti, uvajanje vseh uporabnikov sistema, končna migracija produkcijskih podatkov ter zagon sistema v produkcijskem okolju do avgusta 2023. V nadaljevanju bodo sledile še primopredaje posameznih modulov sistema ter vzdrževanje do oktobra 2025.

1.11 DRUGE REDNE NALOGE

Redne pomembne naloge agencije so tudi redno izvajanje naloge vodenja uradne evidence operaterjev in izdajanjem odločb o odmeri plačil, podajanje informacij in pojasnil zunanjim deležnikom v zvezi z vpisi v uradno evidenco, zbiranja podatkov in poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij, pripravljane gradiva za mednarodna telesa in druge oblike mednarodnega ter sodelovanje z domačimi strokovnimi javnostmi in deležniki na trgu elektronskih komunikacij.

Agencija bo tudi v prihodnje nudila strokovno podporo za uresničitev strateških ciljev Republike Slovenije. Služba Vlade Republike Slovenije za digitalno preobrazbo je pripravila osnutek Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030⁸, ki določa strateške cilje do leta 2030. Strateški dokument predvideva, da se v Republiki Sloveniji do leta 2028, to je dve leti pred EU digitalnimi cilji, zagotovi gigabitna povezljivost za vsa

⁸ <https://www.gov.si/novice/2022-04-26-sluzba-vlade-republike-slovenije-za-digitalno-preobrazbo-je-pripravila-osnutek-nacrta-razvoja-gigabitne-infrastrukture-do-leta-2030/>



gospodinjstva na podeželju in v mestih ter pokritost z omrežji 5G za vsa naseljena območja. Kot enega izmed ključnih vmesnih ciljev, ki morajo biti izpolnjeni do leta 2025, osnutek predvideva tudi zagotovitev dostopa do internetne povezljivosti s hitrostjo najmanj 100 Mb/s za vsa slovenska gospodinjstva, ki se lahko nadgradi v gigabitno hitrost. Agencija bo v okviru svojih pristojnosti izvajala potrebne aktivnosti in nudila podporo za uresničitev strateških ciljev do leta 2030.

Delo agencije bo v prihodnosti v veliki meri osredotočeno na izvajanje nove zakonodaje (ZEKom-2) in sprejem splošnih aktov, izdanih na njegovi podlagi. Agencija je tekom priprave predloga besedila ZEKom-2 osnutke obveznih splošnih aktov sicer že pripravila, vendar je po sprejemu ZEKom-2 treba besedila osnutkov pregledati in preveriti njihovo skladnost z zakonskim besedilom, pred njihovim sprejemom pa tudi izvesti postopke javnega posvetovanja.

V 2023 agencija načrtuje tudi izdelavo izračuna WACC za cenovno regulacijo elektronskih komunikacij, v kolikor se bo glede na razmere na trgu to izkazalo za potrebno.

Za ustrezno razumevanje tržne dinamike in obstoječega stanja bo agencija skrbno spremljala dogajanje in trende na trgu elektronskih komunikacij. Aktivni operaterji so zavezani k rednemu poročanju podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij na podlagi katerih agencija redno spremlja dogajanja na slovenskem trgu elektronskih komunikacij. Agencija zbrane podatke analizira ter pripravlja različna poročila za pristojne organe in organizacije na nacionalnem in evropskem nivoju. Agencija podatke o stanju na trgu elektronskih komunikacij objavlja na portalu eAnalitik, ki omogoča zainteresirani javnosti dinamično prikazovanje željenih podatkov. Agencija bo skrbno spremljala učinke regulativnih ukrepov na trg ter po potrebi izvedla nove analize na tistih upoštevni trgih, kjer bodo potrebo po tem pokazale analize ali spremenjene mednarodne prakse. Pripravljala bo četrtna poročila za Statistični urad Republike Slovenije in mesečna poročila o gostovanju za Banko Slovenije. Sodelovala bo tudi z agencijo za varstvo konkurence pri analiziranju upoštevni trgov in določanju pomembne tržne moči ter ji nudila strokovno podporo pri vodenju postopkov iz njenih pristojnosti.



2 ELEKTRONSKI MEDIJI

2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2023

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev radijskih programov do digitalne prizemne platforme.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov na tej platformi ter spodbujati razvoj platforme.	Izvedba enega javnega razpisa.
Postopno izboljševanje dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam preko spletne kontaktne točke	Zagotavljanje informacij v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.	Izboljšana dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam preko spletne kontaktne točke.	Trajna naloga.
Javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo	Priprava in izvedba javnih razpisov za radijske frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov.	Izvedba enega javnega razpisa.
Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI
Izvajanje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop in vodenje usmerjevalnega odbora za klasifikacijo vsebin	Usposobljeni koderji uporabljajo Gledoskop in kodirajo vsebine, agencija pa preverja ustreznost kodiranja, sklicuje sestanke koderskega odbora, kjer govorijo o težavah in vsebinah kodiranja.	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah.	Trajna naloga.
Vodenje portala za medijsko in informacijsko pismenost MiPi	Vzdrževanje, urejanje in ažuriranje vsebin (priprava člankov) na portalu za medijsko in informacijsko pismenost MiPi	Ozaveščanje uporabnikov medijskih vsebin in informacijskih tehnologij o njihovi varni rabi.	Trajna naloga.



2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v letu 2023 nadaljevala z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme. Prehoda z analogne na digitalno platformo EU ne predvideva, zato si agencija prizadeva, da bi bila na tej dodatni radijski platformi poslušalcem na voljo čim bolj raznovrstna in zanimiva ponudba, kar bi prispevalo k njenemu razvoju in priljubljenosti. V letu 2023 načrtuje agencija izvedbo vsaj enega javnega razpisa za podelitve pravic na območju Ljubljane z okolico za nove radijske programe ali/in razpisa še za kakšno preostalo mesto na drugem nacionalnem digitalnem omrežju, ki je razdeljeno na območje vzhoda in zahoda države. Agencija bo vodila javne razpise za dodeljevanje pravic razširjanja radijskim programom dokler bodo proste kapacitete na vseh omrežjih, oziroma dokler bo obstajal interes zanje na trgu. Za uspeh te platforme bo pomembna tudi njena promocija, povečevanje števila digitalnih sprejemnikov v avtomobilih ter večja in bolj pestra programska ponudba. Agencija si bo prizadevala, da čas vodenja postopka javnega razpisa ne bo presegel osmih mesecev.

2.3 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v letu 2023 nadaljevala z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne televizijske platforme. V letu 2023 bo izvedla javni razpis za razširjanje televizijskih programov na nacionalnem digitalnem omrežju, namenjenem komercialnim programom, v kolikor se bo pojavila ena ali več pobud za razširjanje na tem omrežju. Agencija si bo tudi prizadevala, da čas vodenja postopka javnega razpisa ne bo presegel osem mesecev.

2.4 ZAŠČITA OTROK IN MLADOSTNIKOV TER SPODBUJANJE MEDIJSKE PISMENOSTI

Agencija je z novelo ZAvMS (ZAvMS-B) dobila pristojnost izvajanja projektov medijskega opismenjevanja na področjih, ki jih regulira in nadzira v okviru svojih pristojnosti, na način, da prebivalce Republike Slovenije ozavešča za kompetentno in odgovorno uporabo elektronskih medijev. Agencija je v preteklosti že vzpostavila spletni portal www.mipi.si, ki je temu že namenjen na podlagi obstoječe zakonodaje, a nova določba pomeni korak naprej k večji prepoznavnosti delovanja agencije na tem vse pomembnejšemu področju.

Agencija bo v naslednjem letu ažurno objavljala članke in druge objave na spletni strani www.mipi.si. Medijska in informacijska pismenost sta ključni za razumevanje vloge medijev, informacij, tehnologij in storitev v sodobni družbi. Agencija na ta način širšo javnost ozavešča v okviru svojih pristojnosti in z namenom varstva končnih uporabnikov elektronskih komunikacij kot ene njenih glavnih zakonskih nalog. V ta namen so na portalu objavljeni članki, ki obravnavajo teme na poljuden, širši javnosti dostopen način. Agencija bo pri objavi člankov sodelovala s svojimi partnerji, ki delujejo na področjih, ki so povezana s temami medijskega in informacijskega opismenjevanja javnosti, k sodelovanju pa si bo prizadevala pritegniti še več tujih relevantnih institucij ter dodatne domače partnerje, z namenom, da bi partnersko mrežo še dodatno okrepila. Zaradi pridobitve novih pristojnosti na podlagi spremenjenega ZAvMS na področju dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za invalidne osebe in na področju platform za izmenjavo videov bo agencija portal razvijala in nadgrajevala tudi z vsebinami z omenjenih področij.



V okviru medijskega opismenjevanja in varstva končnih uporabnikov, predvsem njihovih najranljivejših skupin, bo agencija tudi v naslednjem letu skrbela za Gledoskop, sistem za razvrščanje in označevanje programskih vsebin, ki starše, otroke, vzgojitelje in drugo javnost opozarja, da določena programska vsebina vsebuje prizore, ki so lahko za določeno starostno skupino gledalcev škodljivi. V ta namen uporablja znake, ki vsebujejo starostna priporočila (vodstvo staršev, 12 let, 15 let, 18 let), poleg njih pa tudi piktograme, s katerimi pojasni razlog za starostno priporočilo (nasilje, strah, spolnost, diskriminacija, zloraba drog in/ali alkohola, nevarno vedenje ter neprimeren jezik). Vse razvrščene vsebine in njihove oznake se shranjujejo v podatkovno bazo in so javno dostopne prek iskalnika na spletni strani Gledoskop. Sistem je tudi podpora izdajateljem, ki morajo skladno z zakonodajo označevati programske vsebine, ki so potencialno škodljive za otroke in mladostnike. Prav tako nudi podporo agenciji, ki je pristojna za nadzor omenjenega označevanja vsebin s strani izdajateljev. V letu 2023 bo tako kot pretekla leta deloval koderski odbor, ki ga sestavljajo predstavniki televizijskih izdajateljev, ki prek redne komunikacije razčiščuje dileme ustreznega označevanja vsebin. Dodatno zakonsko podlago za Gledoskop prinaša agenciji tudi določba 6a. člena AVMS direktive, ki določa, da »države članice zagotovijo, da ponudniki medijskih storitev gledalcem zagotovijo dovolj informacij o vsebini, ki bi lahko škodila telesnemu, duševnemu ali moralnemu razvoju mladoletnikov. Ponudniki medijskih storitev v ta namen uporabijo sistem, ki opisuje potencialno škodljivo naravo vsebine avdiovizualne medijske storitve«, ki je v slovenski pravni red implementirana z ZAvMS-B. Ker ZAvMS-B in Splošni akt o zaščiti otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah prinašata določene spremembe, bo agencija izvedla ustrezna popravke tudi v sistemu Gledoskop.

2.5 INFORMIRANJE INVALIDNIH OSEB GLEDE DOSTOPNOSTI DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV

Pomembno novo področje, ki z novelo ZAvMS-B poslej sodi pod pristojnost regulacije in nadzor agencije, je varstvo ranljivih družbenih skupin oziroma dostopa invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev. Vloga agencije bo spremljanje in spodbujanje izboljševanja dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev za invalidne osebe, tudi z informiranjem glede dostopnosti do storitev. V ta namen agencija vzpostavlja spletno kontaktno točko za zagotavljanje informacij in omogočanje sprejemanja pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.

2.6 DRUGE REDNE NALOGE

Poleg navedenega bo agencija s ciljem zagotavljanja preglednosti ponudnikov programskih vsebin in storitev na zahtevo na podlagi prejetih vlog izdajala dovoljenja za opravljanje televizijske in radijske dejavnosti, vodila priglasitve avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter platform za izmenjavo videov, preverjala izpolnjevanje pogojev za lokalne, regionalne, študentske in nepridobitne statuse radijskih in televizijskih programov posebnega pomena. Še naprej bo izvajala tudi revizijske upravne postopke, v katerih ugotavlja realno ustvarjene prihodke od televizijske dejavnosti, saj izdajatelji iz leta v leto prijavljajo manj prihodkov. Prijavljeni prihodki od televizijske dejavnosti so namreč osnova za izračun plačila agenciji, ki je njen edini vir financiranja.

Sistematično bo spremljala stanje na področju elektronskih medijev za regulacijo v podporo razvoju trgov in doseganje ciljev javnih politik ter skrbela za pridobivanje znanja, virov in podatkov v hitro spreminjajočem se svetu medijske produkcije, distribucije in potrošnje. Z udeležbo v strokovnih razpravah doma in na mednarodni

ravni bo skrbela za prenos dobrih regulativnih praks v Slovenijo. Kot članica več skupin evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA, EPRA, CERF) bo sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU ter izmenjavi in spremljanju legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju.



3 POŠTNE STORITVE

3.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2023

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Regulacija ločenega računovodstva	<p>Preveritev priporočil, ki bodo izšla iz Presoje skladnosti v letu 2022.</p> <p>Izračun Wacc za izvajanja univerzalne poštne storitve.</p> <p>Presoja utemeljenosti zahtevka Pošte Slovenije za izplačilo nadomestila za izvajanje univerzalne poštne storitve.</p>	<p>Zagotoviti skladnost stroškovnega modela.</p> <p>Zagotoviti skladnost stroškovnega modela.</p> <p>Ugotavljanje morebitnega nepravilnega finančnega bremena zagotavljanja univerzalne poštne storitve.</p>	<p>Preveritev do 31.12.2023.</p> <p>Izračun WACC do 31.12.2023.</p> <p>Zaključek postopka najpozneje do 31.1.2024.</p>
Spodbujanje konkurence	<p>Analiza trendov v dostavi blaga iz e-trgovanja.</p> <p>Analiza stanja za imenovanje izvajalca univerzalne poštne storitve.</p>	<p>Analiza dostavnih modelov in preučitev morebitnega vključevanja inovativnih pristopov v univerzalno storitev.</p> <p>Imenovanje izvajalca univerzalne storitve, ki lahko zagotovi zahtevano kakovost izvajanja univerzalne storitve.</p>	<p>Zaključek analize do 31.12.2023</p> <p>Imenovanje izvajalca univerzalne storitve do 31.5.2023.</p>
Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve	<p>Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.</p> <p>Raziskava o potrebah uporabnikov poštne storitve (splošna in poslovna javnost)</p> <p>Analiza trga poštne storitve za leto 2023.</p> <p>Raziskava o nakupnih navadah potrošnikov pri kupovanju po spletu (poudarek na dostavi blaga).</p>	<p>Povečati obveščenost javnosti o cenah in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.</p> <p>Ugotavljanje potreb uporabnikov ob spremembah v okolju.</p> <p>Pridobivanje statističnih podatkov s trga poštne storitve.</p> <p>Ugotavljanje stanja pri največjem generatorju prihodnjih količin pošiljk.</p>	<p>Izvedba primerjalne analize do 15.12.2023</p> <p>Izvedba raziskave do 15.12.2023.</p> <p>Izvedba analize do 31.10.2023</p> <p>Izvedba raziskave do 31.12.2023.</p>



Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Regulacija univerzalne storitve	Izdaja soglasja k cenam in splošnim pogojem izvajanja univerzalne poštne storitve.	Zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve skladno s potrebami uporabnikov in trga po dostopnih in stroškovno naravnanih cenah.	Izdaja odločbe v roku 45 dni po prejemu vloge.
	Obravnavava vlog za preoblikovanje in zapiranje kontaktnih točk.	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju omrežja.	Izdaja odločbe v roku 2 mesecev po prejemu vloge.
	Presoja uporabljene metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa korespondence in paketov.	Preveritev ali je bila dosežena kakovost univerzalne storitve.	V roku 4 mesecev po prejemu poročila Pošte Slovenije.

3.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Pogoj za zagotavljanje stroškovne naravnosti cen univerzalne poštne storitve so ustrezno ločene računovodske evidence Pošte Slovenije d.o.o., ki so skladne z relevantno zakonodajo in objektivno utemeljenimi načeli stroškovnega računovodstva. V letu 2022 bo agencija izvedla preveritev skladnosti stroškovnega modela Pošte Slovenije zlasti glede uvedbe prednostnega in neprednostnega prenosa pošiljk korespondence iz katerega so izšla tudi priporočila za v prihodnje. Agencija bo v letu 2023 pregledala priporočila, ki so izšla iz presoje.

Od uveljavitve Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov agencija zbira podatke o cenah pri izvajalcih storitve čezmejne dostave paketov. Podatke obdelava s prefiltrirnim mehanizmom ter oceni tarife za čezmejne pošiljke iz nabora univerzalne storitve ter o svojih ugotovitvah poroča EK.

V letu 2023 agencija načrtuje, da bo s pomočjo neodvisnega zunanega finančnega svetovalca pripravila izračun tehtanega povprečnega stroška kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve Pošte Slovenije d.o.o. na dan 31. 12. 2022. Vrsta metode, ki jo bo pri izračunu uporabila agencija, bo odvisna od izsledkov interne analize, ki jo bo v letu 2022 opravila agencija.

Če bo agencija v letu 2023 prejela zahtevek za izplačilo nadomestila za obveznost izvajanja univerzalne poštne storitve za leto 2022, bo postopek presoje utemeljenosti zaključila najpozneje do 31. 1. 2024, v kolikor bo to, glede na čas prejema vloge in zahtevnost samega upravnega postopka izvedljivo.



3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija bo pridobivala statistične podatke iz trga, ki služijo za njene nadaljnje aktivnosti, kot so npr. analiza trga, poročanje nacionalnim organizacijam, ERGP skupinam in Evropski komisiji ipd. Agencija bo v letu 2023 izvedla analizo trga poštne storitve ter stanje in spremembe primerjala s preteklimi leti. Cilj analize je ugotoviti stanje in spremembe na trgu poštne storitve v Republiki Sloveniji, potencialno pa tudi pregled razvoja trga in vplivov na trg, povzročenih z ukrepi agencije, z zakonskimi spremembami ali zgolj s spremembami v okolju (elektronska substitucija in spletno nakupovanje).

Agencija bo v letu 2023 izvedla primerjalno analizo cen in kakovosti izvajalcev pri prenosu paketov v čezmejnem prometu in raziskavo o potrebah uporabnikov poštne storitve (splošna in poslovna javnost), katere namen bo ugotoviti dejanske potrebe uporabnikov. V letu 2023 agencija načrtuje zamenjavo analize potreb uporabnikov po zaprtju kontaktne točke (saj v zadnjih letih zaprtij praktično ni) za analizo nakupnih navad uporabnikov pri kupovanju preko spleta (poudarek na dostavi blaga). Cilj vseh raziskav je ugotavljanje stanja, povečanje obveščenosti uporabnikov in zainteresirane javnosti o zagotavljanju univerzalne poštne storitve na predpisani ravni ter ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošilk, predvsem iz naslove e-trgovine.

3.4 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Eden izmed treh temeljnih ciljev delovanja agencije je spodbujanje konkurence na trgu poštne storitve. Z namenom doseganja navedenega cilja bo delovanje agencije usmerjeno zlasti v zagotavljanje in spodbujanje konkurenčnega in predvidljivega regulatornega okolja. Agencija bo v okviru zakonske predhodne (ex ante) regulacije ter ob uporabi pravil konkurenčnega prava prispevala k zagotavljanju proste, poštene in učinkovite konkurence na trgu poštne storitve.

Agencija bo v okviru postopka izdaje soglasja k splošnim pogojem in cenam univerzalne storitve ter v okviru postopka nadzora namenjala posebno pozornost spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju takšnih cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve, ki zagotavljajo konkurenco in spodbujajo učinkovito zagotavljanje univerzalne storitve. V okviru pristojnosti agencije glede dostopa do poštne omrežja bo agencija še posebej pozorno spremljala in nadzirala stroškovno naravnost cene dostopa ter preglednost in nediskriminatornost pogojev za dostop do omrežja.

Regulacija storitev čezmejne dostave paketov bo sledila Uredbi Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov, katere eden izmed pglavitnih ciljev je povečati učinkovitost trga storitev čezmejne dostave paketov in spodbuditi konkurenco.

V letu 2023 agencija načrtuje izvedbo analize trendov v dostavi blaga iz e-trgovanja. V državah EU se je zaradi razvoja e-trgovine razvilo veliko različnih rešitev dostave pošilk, ki so vse zelo oddaljene od univerzalnih pisemskih storitev. Te storitve so tako znotraj pisemskega, kot paketnega toka pošilk, v izvajanju izvajalcev univerzalne storitve. Cilj naloge je morebitno vključevanje inovacij in novih modelov v okvir univerzalne storitve.



V letu 2023 bo agencija izvedla tudi analizo stanja s katero bo preučila ali je na trgu poštne storitve v Republiki Sloveniji več, kot en izvajalec poštne storitve, ki lahko zagotovi zahtevano kakovost izvajanja univerzalne poštne storitve ob upoštevanju razpoložljivih finančnih virov, ter dosedanje stroškovno učinkovitost, zanesljivost in doseganje kakovosti.

3.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Republika Slovenija v javnem interesu zagotavlja vsem uporabnikom poštne storitve na njenem celotnem ozemlju pod enakimi pogoji trajno, redno in nemoteno izvajane univerzalne storitve, izvajalca imenuje agencija, kar bo ponovno naloga v letu 2023.

Za doseganje predpisane kakovosti univerzalne storitve bo agencija spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštne pošiljke korespondence Pošte Slovenije d.o.o., in sicer prednostnega ter neprednostnega prenosa, upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850 in v zakonodaji določene roke prenosa ter roke prenosa poštne pakete Pošte Slovenije d.o.o., upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN-TR 15472:2007 in v zakonodaji določene roke prenosa. Agencija bo izvedla nadzor nad uporabljenimi metodologijami in rezultati merjenja kakovosti prenosa pošiljk korespondence oziroma poštne paketov za leto 2022 ter glede na ugotovitve ustrezno ukrepala.

Agencija bo aktivno spremljala vse spremembe na področju delovnih časov pošt, časov praznjenja poštne nabiralnikov, izjem od izvajanja univerzalne storitve, pritožb iz naslova izvajanja univerzalne storitve in preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije d.o.o.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru predlaganih sprememb s strani Pošte Slovenije d.o.o. ustrezno ukrepala. Cilj je zagotoviti zadovoljitev potreb uporabnikov ob upoštevanju zakonodajnih določil.

Na podlagi spremljanja izvajanja univerzalne poštne storitve in na podlagi identificiranih potreb uporabnikov ter trga bo agencija zagotovila ustrezen regulatorni odziv, vključno z morebitnimi spremembami splošnih aktov agencije, v kolikor bi bilo to potrebno.



4 ŽELEZNIŠKI PROMET

4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2023

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI
Spremljanje trga - dodeljevanje vlakovnih poti, zaračunavanje uporabnine za uporabo Javne Železniške infrastrukture (JŽI) in izvajanje režima učinkovitosti	<p>Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti in redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih.</p> <p>Spremljanje zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračuna iz režima učinkovitosti.</p>	<p>Zagotoviti izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito uporabo JŽI.</p> <p>Zagotoviti pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za dostop do JŽI.</p>	<p>Izdelava analiz za vsak mesec do konca naslednjega meseca.</p> <p>Mesečno preverjanje obračuna uporabnine do konca naslednjega meseca.</p> <p>Izdelava letne analize opravljenega dela na JŽI do konca drugega meseca v naslednjem letu in letnega poročila o stanju na trgu v letu 2022 v prvem polletju leta 2023.</p>
Ključni cilj: Zaščita uporabnikov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI
Zaščita potnikov v železniškem potniškem prometu	<p>Pravočasen regulatorni odziv na spremembe na trgu v obliki objav na spletni strani agencije.</p>	<p>Povečati osveščenost potnikov z njihovimi pravicami na trgu železniških storitev.</p>	<p>Mesečno spremljanje morebitnih sprememb na trgu železniškega</p>



			potniškega prometa.
--	--	--	---------------------

4.2 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI, ZARAČUNAVANJE UPORABNINE IN IZVAJANJE REŽIMA UČINKOVITOSTI

Večji del aktivnosti agencije v povezavi s spremljanjem dodeljevanja vlakovnih poti je bil v prvi polovici leta 2022 usmerjen na dodeljevanje vlakovnih poti na odseku proge št. 50 Ljubljana – Sežana d.m. Na tem odseku se je namreč jeseni 2021 začela nadgradnja, kar je povzročilo večje ovire v prometu, prepustnost proge je manjša, s tem pa je tudi manj razpoložljivih vlakovnih poti. Ker je izvedba del na tem odseku predvidena vse do leta 2027, bodo aktivnosti agencije - z namenom zagotoviti čim boljše izkoriščenost dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito rabo javne železniške infrastrukture (JŽI) - tudi v letu 2023 usmerjene v zagotavljanje enakopravnega dostopa do infrastrukturnih zmogljivosti vsem prosilcem, predvsem na odseku proge št. 50 Ljubljana – Sežana d.m. Agencija bo tako na mesečni ravni spremljala aktivnosti upravljavca JŽI pri dodeljevanju vlakovnih poti ter po potrebi ukrepala. Preverjala bo, ali se vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakopraven dostop do infrastrukturnih zmogljivosti. Na ta način bo agencija skrbela za nediskriminatorno dodeljevanje vlakovnih poti vsem prosilcem, pri čemer je hitra odzivnost regulatornega organa ključnega pomena.

Z namenom zagotavljanja čim boljše izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in s tem torej za učinkovito uporabo JŽI, bo agencija mesečno opravljala analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter spremljala njihovo dejansko uporabo, pri čemer bo še posebej pozorno spremljala izkoriščenost odseka med Divačo in Kopro, ki je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Pri tem bo agencija ugotavljala dejansko izkoriščenost infrastrukturnih zmogljivosti in bo v primeru ugotovljenega povečanega deleža nerealiziranih dodeljenih vlakovnih poti ažurno in proaktivno izvajala aktivnosti za izboljšanje njihove izkoriščenosti. Cilj agencije je izboljšanje stopnje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in zagotavljanje ustreznega števila prostih (kataloških) tras za trenutne potrebe (ad hoc) prosilcev. To bo agencija dosegala tako, da bo od upravljavca zahtevala dosledno izvajanje veljavnih določil o odvzemu nezadostno izkoriščenih dodeljenih vlakovnih poti ter ukrepala v primeru morebiti zaznane diskriminacije pri dodeljevanju vlakovnih poti.

Tudi v letu 2023 bo agencija na mesečni ravni spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračun iz režima učinkovitosti ter s tem stremela k zagotavljanju pravičnega in zakonitega zaračunavanja uporabnine za dostop do JŽI. Upošteva dejstvo, da je upravljavec JŽI s 1. 1. 2023 določil novo metodologijo zaračunavanja uporabnine, bo agencija v letu 2023 izvedla nadzor nad določili nove metodologije. V skladu s četrtem odstavkom 18.d člena ZZelP, ki določa, da regulatorni organ zagotavlja, da so uporabnine, ki jih določi upravljavec, v skladu z drugim oddelkom četrtega poglavja Direktive 2012/34/EU in nediskriminatorne, bo agencija v letu 2023 izvedla analizo kontrol aplikacij metodologije za izračunavanje višine uporabnine upravljavca JŽI, z izdelavo revizorjevega mnenja. Namen analize je ugotoviti, če informacijski sistemi, ki jih upravljavec JŽI uporablja znotraj metodologije za izračunavanje uporabnine, ohranjajo neoporečnost informacij in varnost teh podatkov, ki jih omenjena metodologija obdeluje.



V prizadevanjih za izboljšanje kvalitete prevoznih storitev bo agencija redno spremljala zamude in analizirala njihove vzroke ter v konzultacijah z deležniki iskala poti za njihovo zmanjšanje, v primeru zaznave nepravilnosti pa z ustreznimi ukrepi poskrbela za njihovo odpravo.

4.3 SPREMLJANJE DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH
Enakopraven dostop do objektov in naprav za dodatne storitve, ki jih potrebujejo prevozniki za opravljanje svojih storitev ter do samih storitev v njih, je pomemben dejavnik v zagotavljanju proste konkurence in s tem učinkovitega izvajanja storitev na tem trgu. Agencija bo v ta namen v letu 2023 nadaljevala s preverjanjem, ali upravljavci teh objektov zagotavljajo vsem prosilcem dostop do njih in do storitev v njih pod enakimi pogoji ter določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi (stroški in razumni dobiček).

4.4 ZAŠČITA POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM POTNIŠKEM PROMETU

Skladno s strateškim ciljem agencije, kar je zaščita končnih uporabnikov, na trgu železniških storitev pa so to potniki, si bo agencija v letu 2023 prizadevala izboljšati osveščenost potnikov z njihovimi pravicami na trgu železniških storitev. Samo dobro osveščen potnik ve, katere so njegove pravice, a hkrati tudi dolžnosti. Na ta način si bo agencija prizadevala povečati svojo vlogo tudi na tem področju, saj morda potniki s svojimi pravicami, ki jim jih zagotavlja Uredba (ES) št. 1371/2007 Evropskega parlamenta in Sveta o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu, niso dobro seznanjeni. Agencija si bo prizadevala, da bodo vse pritožbe potnikov ažurno obravnavane. Upošteva dejstvo, da se bo s 7. junijem 2023 začela uporabljati nova Uredba o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu, bo agencija v letu 2023 preverjala tudi spoštovanje določil nove uredbe. Poleg tega bo agencija, z namenom varovanja interesov končnih uporabnikov-potnikov, ažurno na svoji spletni strani objavljala obvestila. Pri tem bo ključno tudi sodelovanje agencije z edinim prevoznikom, ki na trgu železniških storitev izvaja storitev prevoza potnikov v Sloveniji, tj. z družbo Slovenske železnice - Potniški promet, d. o. o.

4.5 DRUGE REDNE NALOGE

Agencija bo tudi na področju železniških storitev še naprej redno sodelovala s pristojnim Ministrstvom za infrastrukturo, z Agencijo za železniški promet RS ter deležniki na trgu. Slednjim nudi podporo v primeru izvajanja novih obveznosti, ki jih prinašajo spremembe zakonodaje. Po potrebi bo agencija organizirala tudi posvete z vsemi deležniki. V primeru prejetih obvestil o novih storitvah železniškega potniškega prometa, pa bo agencija, z namenom, da se prevoznikom olajša postopek dodelitve nove vlakovne poti za izvajanje storitev potniškega prometa, sodelovala z Direkcijo RS za infrastrukturo ter po potrebi z ostalimi relevantnimi deležniki, med drugim tudi z regulatornimi organi sosednjih držav, skozi katere bodo potekale morebitne nove storitve železniškega potniškega prometa.

Po vzpostavitvi Alpsko-Zahodno Balkanskega evropskega tovornega koridorja na relaciji Salzburg (A)- Svilengrad (BUL) in sklenitvi sporazuma o sodelovanju med regulatorji držav, preko katerih poteka koridor (to so Avstrija, Hrvaška, Srbija, Bolgarija in Slovenija), je agencija dobila pristojnost reševanja pritožb in nadzora upravnega odbora ter skupne koridorske pisarne (C-OSS), zaradi česar bodo aktivnosti agencije v letu 2023 povezane tudi s tem.

Z namenom transparentnosti in večje dostopnosti podatkov o trgu železniških storitev v Republiki Sloveniji, bo agencija v letu 2023 pristopila k nadgradnji sistema za zbiranje podatkov s podatki o trgu železniških storitev.



VII NADZOR

1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA

Agencija je tudi prekrškovni organ. Na podlagi Zakona o inšpekcijskem nadzoru, Zakona o prekrških ter področne zakonodaje izvaja postopke inšpekcijskega in prekrškovnega nadzora na področju elektronskih komunikacij, vključno z radiofrekvenčnim spektrom, ter na področju elektronskih medijev, poštnih storitev in storitev v železniškem prometu.

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Nadzor elektronskih komunikacij	<p>Preverjanje pravilnosti vpisovanja operaterjev v registre agencije.</p> <p>Racionalna raba številkega prostora.</p> <p>Preverjanje izvajanja obveznosti, naloženih z regulatornimi odločbami.</p> <p>Nadzorni postopki s področja varovanja zasebnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.</p> <p>Preverjanje izvajanja storitev, naloženih izvajalcu USO.</p> <p>Preverjanje zagotavljanja predpisane kvalitete storitev končnim uporabnikom in izvajanje predpisov s področja nevtralnosti interneta.</p> <p>Preverjanje pravilnosti poročanja agenciji pri zbiranju potrebnih podatkov.</p>	<p>Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov in varstvo konkurence, varovanje zasebnosti komunikacij, zaščita končnih uporabnikov, zagotavljanje racionalne rabe številkega prostora ter pravilnosti in ažurnosti podatkov in registra operaterjev.</p>	<p>Izvedba približno 400 nadzornih postopkov, od teh približno 20 zelo zahtevnih postopkov s področja varstva konkurence, ki imajo najvišjo prioriteto.</p> <p>Najmanj 40 % zaključenih postopkov do odločitve v roku 90 dni.</p> <p>Zagotoviti, da delež zaostankov ne preseže 10%.</p>
Nadzor na področju skupnih gradenj in souporabe GJI	<p>Inšpekcijski nadzor objav namer gradenj in realizacije tržnega interesa.</p>	<p>Večja pokritost države z visoko hitrostnimi</p>	<p>Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov</p>



	Inšpekcijski nadzor evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture v RS in ustreznosti služnostnih pogodb za souporabo gospodarske javne infrastrukture.	elektronskimi komunikacijskimi omrežji. Popolnost in razpoložljivost informacij o obstoječi infrastrukturi za pocenitev izvedbe novih TK omrežij.	oziroma enega mesečno. Izvedba vsaj 12 preventivnih pregledov oziroma enega mesečno. Doseči 90 % rešenih zadev brez upravnega spora oziroma v primeru upravnega spora rešenih v korist agencije.
Nadzor radiofrekvenčnega spektra	Nadzor uporabe radijskih frekvenc in reševanje težav imetnikov ODRF v primeru motenj.	Zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc vsem imetnikom ODRF.	Izvedba približno 30 nadzornih postopkov do 31.12. 2022. Doseči 90% delež letnega načrta nadzorov. 75% postopkov rešiti v treh mesecih.
Nadzor elektronskih medijev	Reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam prek spletne kontaktne točke. Zbiranje načrtov ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev glede izboljševanja dostopnosti do svojih storitev za invalidne osebe za obdobje 2023-2024.	Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev na zahtevo.	Izvedba vsaj 20 postopkov nadzora do 31.12.2023. Doseči 80% delež letnega načrta nadzorov.



	<p>Na podlagi načrtov ponudnikov o dostopnosti njihovih avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam spremljanje izboljševanja dostopnosti (sistemski nadzor).</p> <p>Nadzor ustrezne postavitve in promocije evropskih in slovenskih avdiovizualnih del v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo.</p> <p>Nadzor ukrepov za zaščito uporabnikov platform za izmenjavo videov.</p> <p>Nadzor nad izpolnjevanjem pogojev za status programov posebnega pomena.</p> <p>Zbiranje poročil o doseženih deležih evropskih in slovenskih avdiovizualnih del.</p> <p>Nadzor obsega oglaševanja v TV programih.</p> <p>Nadzor promocijskega umeščanje izdelkov in storitev.</p> <p>Preverjanje izvajanja zaščite otrok pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi programskimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo.</p> <p>Uvedba inšpekcijskih postopkov na podlagi prijav.</p>		Vsaj 60% vseh odprtih zadev rešiti v 60 dneh.
Nadzor poštnih storitev	Nadzor nad izvajanjem določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve.	Preventivni nadzori ustreznosti odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in	Izvedba dveh postopkov nadzora do 31.12.2023



	<p>Nadzor nad določili Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.</p> <p>Nadzor nad ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in nad splošnimi ter posamičnimi akti agencije.</p>	<p>dostave na drugo ustrezno mesto.</p> <p>Preventivni nadzori nad ustreznostjo pogodbenih pošt in ustreznim številom poštnih nabiralnikov s ciljem zagotoviti takšno gostoto poštnega omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov in da se USO izvaja v skladu z zakonodajo.</p> <p>Zagotoviti skladnost izvajanja poštnih storitev z ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejne dostave paketov in s splošnimi ter posamičnimi akti agencije.</p>	<p>Izvedba dveh postopkov nadzora nad pogodbenimi poštami in dveh postopkov nad nameščenostjo poštnih nabiralnikov do 31.12.2023</p> <p>V primeru zaznanih kršitev bo agencija uvedla postopek nadzora.</p>
Nadzor na področju storitev železniškega prometa	<p>Nadzor nad izvajanjem določil Zakona o železniškem prometu o poslovanju upravljavca JŽI.</p>	<p>Zagotavljanje konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu in dejavnosti upravljavca JŽI.</p>	<p>Izvedba vsaj štirih postopkov nadzora (predmet bo odvisen od strani agencije zaznanih morebitnih anomalij) do 31. 12. 2023.</p>

2 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Zaradi precejšnjih sprememb regulatornega okolja, ki jih prinaša nov zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2) bo potrebno prilagoditi tudi nadzorne aktivnosti agencije. Potrebno bo posodobiti ali pripraviti nove podzakonske akte, zaradi česar bo zagotovo manj resursov namenjenih izvajanju nadzornih aktivnosti. Količina resursov namenjenih izvajanju nadzornih aktivnosti na podlagi sektorske zakonodaje pa bo odvisna tudi od razmer povezanih z virusom SARS-CoV-2, saj agencija na terenu pomaga tudi pri nadziranju ukrepov, ki jih sprejme vlada zaradi zamejevanja širjenja okužb.

Ne glede na navedeno pa bo skladno s primarnimi cilji agencije zagotavljanja konkurenčnega okolja in varstva končnih uporabnikov ob uveljavitvi ZEKom-2 in na njegovi podlagi sprejetih splošnih aktov potreben intenziven



dialog z deležniki, namenjen še zlasti temu, da se zagotovi čim bolj poenoteno razumevanje in izvajanje novih zakonskih obveznosti pri zavezancih. V ta namen bo agencija organizirala tudi vsaj eno delavnico z deležniki.

Med vsemi pomembnimi področji pričakuje agencija več aktivnosti pri nadzoru izvajanja obveznosti glede zagotavljanja varnosti omrežij in storitev. Temu področju izredno veliko pozornost posveča v zadnjih letih tudi Evropska komisija, saj prepoznava, da je tudi sektor elektronskih komunikacij kritičen steber, od katerega je odvisno delovanje družbe in gospodarstva. Pod vodstvom Agencije Evropske unije za kibernetno varnost (ENISA) se je v letu 2022 pričelo obsežno projektno delo, razdeljeno na več strokovnih delovnih skupin, da se za proizvode, procese in storitve pripravi in vzpostavi Evropska certifikacijska shema za kibernetno varnost (European Cybersecurity Certification Scheme). Zaradi številnih sprememb, ki se obetajo na tem področju, agencija pričakuje tudi okrepljene aktivnosti, prizadevala pa si bo za čim bolj konstruktiven dialog z zavezanci na eni in ostalimi pristojnimi organi na drugi strani. Novi zakon bo najverjetneje prinesel nekaj sprememb tudi v pristojnostih drugih organov pri zagotavljanju (kibernetne) varnosti elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev. Zagotovo se bo sodelovanje agencije z Uradom Republike Slovenije za informacijsko varnost ter nacionalnim odzivnim centrom za kibernetno varnost še okrepilo. Nove zakonske obveznosti glede varnosti niso obvezujoče samo za operaterje, temveč tudi za državo, ki se mora ustrezno organizirati ter pripraviti načrte odzivanja v primeru kibernetnih in drugih groženj. V tem kontekstu je tudi agencija skupaj z drugimi ključnimi akterji v državi pomemben člen in pri zagotavljanju celovite nacionalne varnosti ter bo še naprej aktivno vključena v ta sistem.

Z uveljavitvijo novih odločb za upoštevana trga 1 in 3b, bo ponovno najpomembnejši delež vseh aktivnosti sektorja za nadzor operaterjev usmerjen v nadziranje njunega izvrševanja. Ponovno bodo na najvišji prioritetni lestvici nadzori nove cenovne regulacije, še prej pa končanje vseh morebiti še odprtih nadzornih postopkov preverjanja obveznosti iz prejšnje odločbe. Na podlagi izkušenj preteklih leti in s prilagoditvijo regulacije v izogib prepoznanim potencialnim zapletom, agencija pričakuje, da se bo možno izogniti oviram, ki so v preteklosti vplivale na hitrost in učinkovitost vodenja tovrstnih nadzornih postopkov.

Na podlagi ZEKom-2 bodo prenovljene tudi obveznosti iz Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov. Skladnost ravnanj operaterjev z novo izdanim splošnim aktom se bo v prvi fazi ponovno preverjala s poglobljenim vpogledom v spletne strani operaterjev in vsebino pogodb, ki jih operaterji sklepajo s končnimi uporabniki. Po potrebi bo agencija pripravila tudi vprašalnik, na osnovi katerega bi bilo mogoče prepoznati pomembnejše tematike, ki bi jih nato v konkretnih postopkih nadzora agencija obravnavala v obliki sistemskega nadzora. Pri transparentnosti poslovanja operaterjev posveča agencija največjo pozornost temu, kako pregledno ti svoje produkte ponujajo uporabnikom ter kako ažurno in jasno jih obveščajo o morebitnih spremembah.

Agencija bo tudi v letu 2023 sodelovala v BERIC v delovni skupini za odprti internet. Na nacionalnem nivoju bo potrebno uveljaviti prenovljene Smernice BERIC. Precejšnja pozornost bo namenjena preverjanju ustreznosti ponujenih t.i. »zero-rating« storitev. Prav tako bo agencija aktivna v podskupini, ki se bo ukvarjala z medomrežnim povezovanjem v luči zagotavljanja internetne nevtralnosti. Aktivna udeležba agencije v tej delovni skupini je pomembna predvsem zato, da sledi aktualnim trendom na tem področju in po svojih



zmožnostih aktivno prispeva k poenotenju uveljavljanja Evropske Uredbe med državami članicami. Z uveljavljanjem novih tehnologij se pojavljajo tudi nove prakse operaterjev. Ti pristopi in nove storitve oziroma ponudbe pa so velikokrat na meji skladnega z nacionalno zakonodajo in pravnimi akti EU. Sodelovanje v BEREC delovnih skupinah za odprti internet agenciji večkrat pomaga, da konkretne primere takšnih praks obravnava na sestankih s kolegi iz drugih držav članic EU. Sodelovanje regulativnih organov je namreč ključnega pomena, da se zagotovi enoten pristop urejanja obveznosti in dolžnosti v zvezi z zagotavljanjem storitev in dostopa do odprtega interneta, skladno z Uredbo (EU) 2015/2120.

Glede na izkušnje preteklih let agencija ne pričakuje veliko prijav kršitev obveznosti zakonodaje s področja zagotavljanja univerzalne storitve, bo pa temeljito spremljala tudi izvajanje te pomembne storitve za končne uporabnike, še zlasti pri podajanju točnih in ažurnih informacij glede njenega zagotavljanja.

Z uveljavitvijo ZEKom-2 bodo v pravni red predvidoma vnesene spremembe tudi pri uporabi elementov oštevilčenja. Glede na napovedi bo povpraševanje po številskem prostoru za potrebe interneta stvari močno naraslo, s tem pa jasno tudi potreba po preverjanju zakonitosti uporabe tega omejenega vira. Že izkušnje zadnjih dveh let nakazujejo na to, da gre za zelo pomembno področje, hkrati pa tudi potrebo po prenovi oziroma prilagoditvi regulatornega okolja. Povratna zanka v smislu izvajanja nadzorov in posledično zaznave potrebe po spremembi zakonodajnih rešitev se je tudi v tem primeru, kot že večkrat do sedaj, izkazala za izredno koristno.

Spremembe zakonodaje pa bodo prinesle tudi nekaj še ne povsem jasnih sprememb pri oblikovanju registrov izvajalcev elektronskih komunikacijskih storitev. Agencija bo pravilnost vpisovanja zavezancev v registre nadzorovala po svojih najboljših močeh. Še nadalje pa pričakuje tudi sodelovanje tudi na ravni BEREC, saj se na strani zavezancev pričakuje kar nekaj novih tudi precej velikih, ki storitve ponujajo v praktično vseh državah članicah EU. Za potrebe učinkovitega analiziranja trga pa agencija potrebuje kakovostne podatke, ki jih morajo poročati izvajalci. Kršitelje te pomembne obveznosti bo agencija še naprej sankcionirala v prekrškovnih postopkih. Agencija bo očitno še nekaj časa odkrivala in sankcionirala kršitelje zakonodaje s področja neželenih komunikacij ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije, saj Evropska uredba o zasebnosti (ePrivacy Directive), ki bi v nacionalni pravni red lahko prinesla spremembo glede pristojnosti, še vedno ni sprejeta. Zavezanci postajajo čedalje bolj inovativni pri izbiri sredstev za oglaševanje svojih izdelkov in storitev, zato si bo agencija prizadevala slediti vsem trendom in pri kršiteljih doseči ustrezne spremembe v poslovanju ter jih v primeru neupoštevanja sankcionirala skladno z zakonodajo. Prav tako bo agencija še naprej dosledno nadzirala pravilnost poročanja operaterjev na podlagi vprašalnikov agencije, saj so ti podatki ključnega pomena za spremljanje razvoja trga.

Agencija bo v prihodnjem letu več pozornosti namenila nadziranju operaterjev glede njihove transparentnosti pri ponujanju storitev na trgu končnih uporabnikom. Operaterji bodo morali pogodbene pogoje prilagoditi tudi zahtevam novega podzakonskega akta, ki ga bo agencija izdala na osnovi ZEKom-2. Vsekakor bo posebna pozornost usmerjena tudi v zagotavljanje varnih omrežij in storitev za končne uporabnike. Tako bo agencija še nadalje izvajala aktivnosti v smeri ozaveščanja in obveščanja končnih uporabnikov glede potencialnih



nevarnosti pri uporabi storitev in preventivnim ukrepom za njihovo preprečevanje, tako na svoji spletni strani kot tudi skozi že uveljavljen portal MiPi.

3 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI

Spremljanje infrastrukturnih investicij je skladno z določili 15. in 111. člena ZEKom-1 obenem predmet inšpekcijskega nadzora v pristojnosti agencije, ki nastopa tudi kot prekrškovni organ. Agencija bo tako v prihodnjem letu skladno z letnim načrtom izvajala nadzorne postopke po uradni dolžnosti, povezane s skupno gradnjo in souporabo gospodarske javne infrastrukture (GJI) ter nadzore vpisov infrastrukture elektronskih komunikacij v Zbirnem katastru gospodarske javne infrastrukture. Poudarka bosta na odpravi napačnih vpisov v evidenco ter na dopolnitvah obstoječih podatkov o omogočeni zmogljivosti omrežja. Segment nadzora, ki je že v teku, po predvidevanjih ostaja tudi področje realizacije tržnega interesa.

4 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

4.1 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC

Glavna naloga nadzora radiofrekvenčnega spektra je zagotavljanje nemotene uporabe spektra vsem imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Agencija bo zato izvajala meritve po celotnem ozemlju Republike Slovenije, tako za interne potrebe pri načrtovanju uporabe radiofrekvenčnega spektra (10 meritev spektra) kot tudi za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Iz naslova inšpekcijskega nadzora agencija glede na pretekla leta načrtuje približno 30 postopkov.

Veliko pozornosti bo agencija namenila reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, s čimer bo zagotavljala nemoteno uporabo dodeljenega radijskega spektra. Glede na dosedanje izkušnje pričakuje največ primerov motenja na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve ter na področju radiodifuzije ob meji z Italijo. Skupno načrtuje približno 40 postopkov reševanja motenj. Motenje slovenskih radijskih postaj, ki jih povzročajo italijanske radijske postaje bo agencija redno prijavljala italijanski administraciji in o tem seznanjala pristojne organe v Sloveniji. Precej časa bo namenila tudi raziskavam motenosti vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu, kjer se število naprav v uporabi povečuje in s tem je tudi posledično več primerov motenja zaradi nepravilne uporabe. Nekaj nadzornih postopkov je pričakovati ob ugotavljanju vzrokov motenj po predhodnih prijavih imetnikov odločb. Večjo pozornost bo v letu 2023 namenila spremljanju uporabe VHF in UHF pasu funkcionalnih zvez. Agencija bo spremljala stanje tudi na področjih DVB-T, DAB+ in mikrovalovnih usmerjenih zvez. Delno pristojnost agencije nad EMC problematiko (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo v praksi izvajala z iskanjem virov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil.

Radijski nadzorno merilni sistem, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila, je večinoma opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo in pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog, ki imajo podlago v zagotavljanju nemotene uporabe radiofrekvenčnega spektra vsem uporabnikom. V letu 2023 ga namerava agencija delno



posodobiti z zamenjavo merilnega vozila, ki bo dopolnilo 15 let uporabe. Nadgradila bo tudi programsko opremo v vozilu za iskanje lokacije izvora signala. Pričela bo tudi s pripravo projektne dokumentacije za preново antenskega stolpa na eni od lokacij, ki je star 45 let.

4.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov bo tudi v letu 2023 ena izmed prioritet agencije. Agencija bo nadaljevala z iskanjem, razvojem in testiranjem primerne strojne opreme, ki bo uporabna kot sonda za avtonomno izvajanje meritev. S tem bodo omogočene avtomatske periodične meritve, brez potrebe posega s strani končnega uporabnika, prav tako se odpravi vpliv uporabnikove terminalske opreme. Agencija bo tudi nadaljevala uspešno sodelovanje z dvema večjima ponudnikoma merilne opreme na tem področju. To ji bo omogočilo seznanjenost z najnovejšimi produkti in tehnologijami za izvajanje profesionalnih meritev, prav tako ima agencija v tem primeru možnost vnesti določene svoje zahteve v produktni portfolio teh proizvajalcev. Ker je agencija opremljena z inštrumenti za profesionalne meritve na fiksnih omrežjih, katerih hitrosti se neprestano povečujejo, jih bo agencija po potrebi tudi zamenjala z novejšimi in zmogljivejšimi, jih naprej nadgrajevala z novimi funkcijami, ter sodelovala s proizvajalci pri izboljšanju in nadgradnji obstoječih. S temi instrumenti bo izvajala terenske meritve in jih primerjala z meritvami na svojih lokacijah in meritvami testnih merilnih sond, vse s ciljem zagotavljanja pravic končnih uporabnikov.

Še naprej bo posebna pozornost namenjena preverjanju upoštevanja uredbe o enotnem telekomunikacijskem trgu (angl. Telecom single market, skrajšano TSM) s strani operaterjev. Ker je agencija članica Regionalnega internetnega registra za Evropo, Bližnji vzhod in dele Srednje Azije (RIPE NCC) in s tem tudi Lokalnega internetnega registra (LIR), se merilni sistem Akos Test Net v internet povezuje s svojimi IPv4 in IPv6 naslovi. Zato bo agencija po potrebi nadgrajevala kapaciteto povezav do Slovenskega stičišča omrežij (SIX) in do ponudnika tranzitnih storitev, ter nadgradila kapaciteto povezave do svojih merilnih strežnikov. Zaradi zagotavljanja redundance in s tem večje zanesljivosti delovanja celotnega merilnega sistema, bo agencija najela dodatna neosvetljena vlakna do obeh vozlišč SIX in tako omogočila redundantno povezavo svojih usmerjevalnikov z temi vozlišči. S tem bo še dodatno poskrbela za zadostne kapacitete merilnega sistema, kar bo omogočilo še zanesljivejše delovanje. Prav tako bodo potrebne določene posodobitve (programske kot strojne) na Akos Test Net merilnemu sistemu, da bo omogočal zanesljive meritve višjih hitrosti. V letu 2023 poteče pogodba za vzdrževanje Akos Test Net sistema, zato bo agencija izvedla javni razpis za vzdrževanje in nadgradnje Akos Test Net sistema za naslednja 3 leta. Zaradi zagotavljanje pravilnega in nemotenega delovanja mobilnih Akos Test Net mobilnih aplikacij, bo agencija nadaljevala s testiranjem teh aplikacij na različnih vrstah mobilnih terminalov in se bo po potrebi opremila tudi z novimi, ki podpirajo zadnje in najnovejše tehnologije tako na WiFi kot na mobilnem področju. Agencija bo nadaljevala razvoj Akos Test Net sistema v smeri, da bo ta čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev, kar bo agenciji omogočilo izvajanje čezmejnih meritev ne merilne strežnike drugih nacionalnih regulatorjev. S sistemom Akos Test Net bo izvedeno vsaj 800.000 meritev na različnih priključkih.

Agencija bo v letu 2023 še naprej nadgrajevala AKOS Test Net sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh vrstah širokopasovnih priključkov. Agencija bo začela z razvojem programske opreme (odjemalca), ki ga bo lahko končni uporabnik namestil na svoj osebni računalnik in z njim izvajal meritve. S tem se bo povečala



točnost meritev, saj se tako izognemo omejitvam spletnih brskalnikov, prav tako se lahko pridobijo dodatni parametri, ki vplivajo na točnost meritev.

5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Eden glavnih strateških ciljev agencije na področju elektronskih medijev je varstvo pravic in zaščita gledalcev televizijskih programov, poslušalcev radijskih vsebin in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter zagotavljanje izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev. Novela ZAvMS, ki je začela veljati 13.1.2022, je spremenila nekatera pravila glede oglaševanja ter zaščite otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami, poleg tega je agenciji dodelila povsem nove pristojnosti nadzora nad ponudniki platform za izmenjavo videov in na področju varstva ranljivejših skupin. Agencija bo zato v letu 2023 nadaljevala z izvajanjem dodatnim aktivnosti s ciljem varstva pravic in zaščite uporabnikov na področjih, na katerih jih doslej še ni uspela izvesti.

Agencija je z novelo ZAvMS (ZAvMS-B) dobila pristojnost reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam preko spletne kontaktne točke. V letu 2022 je sprejela splošni akt o varstvu ranljivih skupin, ki podrobneje določa pravila reševanja pritožb, in možnost spletne prijave pritožb.

Na podlagi novele ZAvMS (ZAvMS-B) bodo morali ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev pripraviti načrte o dostopnosti njihovih storitev invalidnim osebam, in sicer do konca leta 2022 za leti 2023-2024. Agencija bo uvedla ustrezne inšpekcijske postopke, v kolikor načrtov ne bo prejela ali pa bodo ti pomanjkljivi. Nato pa bo v okviru njenih pristojnosti v naslednjem letu izvajala sistemski nadzor izvajanja načrtovanih ukrepov ponudnikov za izboljšanje dostopnosti njihovih avdiovizualnih medijskih storitev.

V kolikor se bo v letu 2022 priglasil kakšen ponudnik platforme za izmenjavo videov, bo agencija v letu 2023 izvedla nadzor ukrepov za zaščito uporabnikov platform za izmenjavo videov. Ta bo vseboval nadzor ukrepov glede zaščite otrok pred škodljivimi komercialnimi sporočili, splošne javnosti pred vsebinami, s katerimi se spodbuja sovraštvo, nasilje in nestrpnost ter kazniva dejanja ščunjanja in poveličevanja terorizma in prikazovanje, izdelava, posest in posredovanje pornografskega gradiva.

Do konca februarja 2023 bo agencija zbirala poročila o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2022 in na njihovi podlagi ugotavljala izpolnjevanje zakonsko določenih deležev evropskih in slovenskih avdiovizualnih del za to obdobje. V primeru indecev, ki bi kazali na netočnost posredovanih podatkov, bo agencija uvedla ustrezne nadzorne postopke.

Novela ZAvMS prinaša tudi nove obveznosti za ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki bodo morali poleg višjega deleža v prihodnje zagotavljati tudi ustrezno postavitev v katalogu slovenskih oziroma evropskih avdiovizualnih del in promocijo slovenskih kot tudi evropskih avdiovizualnih del. Načini postavitve del in promocije niso zakonsko določeni, slediti morajo zgolj namenu določbe. V primeru indecev, ki bi kazali na netočnost posredovanih podatkov, bo agencija uvedla ustrezne nadzorne postopke.



Novela ZAvMS je prinesla določene liberalizirane spremembe na področju omejitev obsega oglaševanja v televizijskih programih. Agencija bo v letu 2023 izvedla vzorčno preverjanje omejitev obsega oglaševanja v domačih televizijskih programih in v tujini registriranih televizijskih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev. Namen preverjanja je zaščita gledalcev pred prekomernim oglaševanjem z namenom zagotavljanja enakovrednih pogojev za domače in tuje izdajatelje na slovenskem medijskem trgu. Po tem vzorčnem preverjanju bo agencija ocenila ali je potrebno uvesti še dodatna preverjanja spoštovanja določb za namen ureditve stanja na trgu.

Agencija bo v letu 2023 nadaljevala z izvajanjem nadzornih postopkov, ki se še ne bodo zaključili v letu 2022. V času načrtovanja nadzora tega področja še ni znano število postopkov, saj še vedno poteka preverjanje izpolnjevanja pogojev v določenih odprtih postopkih. To so postopki v zvezi z nadzorom radijskih in televizijskih programov posebnega pomena, ki morda ne bodo uspeli izpolniti pogojev za status, prekrškovni postopek v zvezi z oglaševanjem na uro ter inšpekcijski postopek v zvezi s promocijskim umeščanjem izdelkov.

Na področju televizijskega oglaševanja so se v zadnjih letih kot posebej problematični izkazali prikrito oglaševanje in druge (ne)dovoljene prakse oglaševanja, ki gledalcem vedno ne omogočajo zavestnega zaznavanja avdiovizualnih komercialnih sporočil. Novela ZAvMS je uveljavila nekaj dodatnih možnosti za izvajanje promocijskega umeščanja izdelkov, zaradi česar se v prihodnje pričakuje več nedoslednosti pri izvajanju tovrstne oblike oglaševanja. V ta namen bo agencija v letu 2023 področje pravil promocijskega umeščanja, transparentnosti oglaševanja ter jasne ločenosti oglaševanja od ostalih uredniško oblikovanih vsebin spremljala v najbolj gledanih televizijskih vsebinah ter se odzivala na prijave gledalcev, ki se vse pogosteje odzovejo na morda sporne medijske prakse.

Agencija ugotavlja precej neurejeno stanje na področju zaščite otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi programskimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo, zato načrtuje širši sistemski nadzor nad ponudniki v letu 2023. V katalogih teh storitev bo preverjala predvsem ustrezno označevanje vsebin z oznakami za starostno primernost oziroma omejitve dostopa otrokom za ogled njim neprimernih vsebin.

Prejete prijave domnevnih kršitev bo agencija obravnavala, reševala in se na njih odzivala ter jih umeščala v plan nadzora za tekoče ali naslednje leto. To je še posebej pomembno pri prijavih, ki zahtevajo zelo obsežne in kompleksne nadzorne postopke, ki jih je zaradi zelo omejenih resursov treba zelo smotrno umestiti v načrte dela za naprej. Del načrtovanega časa bo rezerviran za izredne nadzore, ki jih je mogoče uvesti na podlagi izrednih dogodkov ali pojavov na trgu elektronskih medijev.

6 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Agencija bo v letu 2023 izvajala preventivne nadzore, pri čemer bo pozorna na izvajanje določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, v katerih bo preverjala ustreznost odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Cilj je zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve (vročanje in dostava na dom) tudi na ruralnih območjih, kjer pot do naslovnikov ni



otežena oziroma je varna za dostavljavca. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštna storitve bo agencija preverjala ustreznost pogodbenih pošt in ustrezno število poštne nabiralnikov. Izvedla bo preventivne nadzore, katerih cilj je zagotoviti takšno gostoto poštnega omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov poštne storitve in da se univerzalna poštna storitev izvaja v skladu z zakonodajo. Obravnavala bo tudi morebitne pritožbe oziroma prijave. V primeru suma kršitev ZPSto-2, Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov ali splošnih in posamičnih aktov agencije, bo agencija nemudoma izvedla nadzor ter zagotovila skladnost izvajanja poštne storitve z regulatornim okvirjem.

7 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

V skladu z določili Zakona o železniškem prometu (ZZeP) je agencija pristojna za nadzor nad izvajanjem taksativno naštetih določb zakona. Zakon agenciji med drugim nalaga, da po uradni dolžnosti spremlja konkurenčne razmere na trgu železniških storitev. S tem namenom namerava agencija v letu 2023 po uradni dolžnosti izvesti najmanj štiri postopke nadzora, pri čemer bo agencija posebno pozornost namenila metodologiji zaračunavanja uporabnine, ki bo stopila v veljavo s 1. 1. 2023, ter zagotavljanju enakopravnega dostopa do infrastrukturnih zmogljivosti na odseku proge št. 50 Ljubljana – Divača. V kolikor bo agencija pri nadzoru zaznala kakšne neželene oblike razvoja dogodkov na trgu železniških storitev, bo ukrepala v skladu s svojimi pristojnostmi. Vsebinsko preostalih dveh nadzorov pa bo agencija prilagodila morebitnim naknadno zaznam anomalijam na trgu železniških storitev.

VIII SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI

1 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE

1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU SPREMENB REGULATORNIH PODLAG

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Prilagoditev splošnih aktov agencije na podlagi ZEKom-2	Prilagoditev splošnih aktov agencije, ki jih predpisuje ZEKom-2.	Posodobitev obstoječih ali priprava novih splošnih aktov in s tem prispevek k implementaciji sprememb zakonodaje.	Izdaja splošnih aktov skladno z roki v ZEKom-2.

1.2. SODELOVANJE V ZAKONODAJNIH POSTOPKIH

Agencija bo tudi v letu 2023 s pristojnimi organi sodelovala v postopkih sprejemanja zakonov in podzakonskih predpisov, kot so na primer uredbe in pravilniki. V tovrstnih postopkih agencija sodeluje kot strokovno telo in to zgoj v primeru, ko je s strani predlagatelja oziroma pripravljavca predpisa (običajno je to pristojno ministrstvo) pozvana k temu, da poda ustrezne predlog in vsebinske rešitve. Agencija kot neodvisni regulativni organ namreč ni del državne uprave, posledično pa tudi ni formalno vključena v medresorska usklajevanja in zakonodajni postopek v Državnem Zboru.

Ker torej agencija sama nima možnosti predlagati zakonov ali uredb, bodo njene aktivnosti odvisne predvsem od normativnega programa vlade in pristojnih ministrstev. V kolikor bodo v postopku sprejema predpisi, ki vplivajo na delovanje agencije, bo pri pripravi teh sodelovala.

Pričakovati je, da bo v letu 2023 prišlo do sprejema predpisov s področja potrošniškega varstva, prav tako pa tudi nekaterih zakonov na področju boljše dostopnosti invalidov do elektronskih komunikacijskih storitev in storitev, ki zagotavljajo dostop do avdiovizualnih medijskih storitev. Prav tako je pričakovati, da bo agencija sodelovala pri pripravi predpisov v zvezi z evropsko uredbo o digitalnih trgih. EU še sprejema tudi novo uredbo o zasebnosti v elektronskih komunikacijah (e-Privacy). Ko bo potrjena, bo tudi ta vplivala na nekatera pravila oziroma določbe zakona iz sedanje ureditve elektronskih komunikacij, ki jih bo treba prilagoditi.

1.3. PRIPRAVA SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZEKOM-2

Ker novi zakon o elektronskih komunikacijah ni bil sprejet v predvidenih časovnih okvirih, bo morala agencija prilagoditve na ta zakon dokončati v letu 2023.

Skladno s prehodno določbo ZEKom-2 je treba splošne akte pripraviti najkasneje v roku šest mesecev od njegove uveljavitve. Agencija bo morala v letu 2023 sprejeti prek 30 obveznih podzakonskih aktov. Agencija je



tekom priprave predloga besedila ZEKom-2 osnutke sicer že izdelala, pripravila jih je 35, vendar je po sprejemu ZEKom-2 treba besedila pregledati in preveriti njihovo skladnost z dejansko potrjenim zakonskim besedilom, pred njihovim sprejemom pa tudi izvesti postopke javnega posvetovanja.

Prav tako bo morala agencija glede na predlog zakona sprejeti tudi podzakonske akte, katerih sprejem sicer ni obvezen in jih agencija sprejme le, če se izkaže upravičena potreba. Za sprejem teh navedeni 6 mesečni rok od uveljavitve zakona sicer ne velja, ne glede na to pa bo agencija s postopki sprejema vsaj nekaterih vseeno morala pričeti.

2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI

Delo agencije zajema tudi njeno zastopanje v postopkih pred sodišči. Stranke upravnega postopka imajo skladno s področno zakonodajo možnost, da zoper odločitve agencije vložijo tožbo v upravnem sporu (razen zoper odločitve v zvezi z dostopom do informacij javnega značaja, kjer se vložijo pritožbe na Informacijskega pooblaščenca RS). O tožbah odloča Upravno sodišče RS, ki je pristojno za presojo pravilnosti in zakonitosti odločitev agencije. Zoper pravnomočne sodbe in sklepe Upravnega sodišča RS, s katerimi se upravni spor konča, imajo stranke postopka možnost vložiti pritožbo oziroma revizijo na Vrhovno sodišče RS.

Cilj agencije v letu 2023 je, da pristojna sodišča (Upravno in Vrhovno sodišče RS) potrdijo odločitve agencije kot zakonite, s čimer te postanejo pravnomočne. Dosega tega cilja ni odvisna le od kakovosti zastopanja agencije pred sodiščem, temveč predvsem od pravilnosti vodenja upravnega postopka in materialnopravne pravilnosti izpodbijanega akta. Na število vloženih tožb vplivajo številni dejavniki, med drugim zlasti število in vsebina izdanih upravnih aktov ter (ne)strinjanje strank z njimi. V zadnjih dveh letih se je število upravnih sporov precej povečalo, vendar agencija pričakuje, da bo v letu 2023 ponovno upadlo in se spet približalo dolgoletnemu povprečju. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 sproženih med 30 in 40 upravnih sporov. Glede na pretekle izkušnje je v zvezi z vloženimi upravnimi spori pričakovati tudi predloge za izdajo začasne odredbe, a ne več kot 5 vlog za začasno odredbo. Zoper pravnomočne sodbe upravnega sodišča je pričakovati tudi vlaganje revizij.

Cilj agencije v letu 2023 je, da bi se vsaj 70 % vseh v tem letu končanih upravnih sporov zaključilo v njeno korist, torej s potrditvijo njenih odločitev.

Delo agencije zajema tudi njeno zastopanje v vseh morebitnih drugih sodnih postopkih pred sodišči splošne pristojnosti (civilnopravni spori, delovno pravni spori) in pred Ustavnim sodiščem RS (postopki ocene ustavnosti in zakonitosti splošnih aktov po IV. poglavju ZUstS). Glede na podatke preteklih let so ti postopki manj pogosti in jih vnaprej ni mogoče napovedati. V ta okvir sodijo tudi morebitni sodni postopki, v katerih bi bila agencija udeležena le kot stranski udeleženec oziroma, ki bi jih zaradi varstva pravic strank sprožila sama (npr. izjeme po Zakonu o dostopu do informacij javnega značaja). Če bi prišlo do zahtevnejših primerov, bodo po potrebi angažirani tudi zunanji strokovnjaki oziroma odvetniki.

Agencija bo v letu 2023 nadaljevala tudi z aktivnostmi v zvezi z zaščito interesov Republike Slovenije v zvezi z dolgoletno problematiko motenja slovenskega radiofrekvenčnega spektra ob meji z Italijo. V tem okviru bo njeno delo zajemalo pomoč pri pripravi strokovnih podlag za postopke pred civilnimi in upravnimi sodišči v Italiji. Navedeni postopki se sicer praviloma začnejo na tožbo zasebnih subjektov in v njih agencija ni



AKOS

neposredno udeležena, vendar je v javnem interesu, da se postopki zaključijo v korist slovenskih izdajateljev, saj gre za zaščito radijskega spektra kot omejene naravne dobrine, ki je v lasti Republike Slovenije. V tem okviru bo agencija še naprej tesno sodelovala z drugimi državnimi organi, predvsem pa v medresorski delovni skupini, ki se ukvarja z navedeno problematiko na državni ravni. Prav tako bo v okviru svojih pristojnosti še naprej nudila strokovno pomoč slovenskim imetnikom radijskih frekvenc in sodelovala v morebitnih pravnih postopkih pred slovenskimi in italijanskimi sodišči.



IX REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

1 SPORI UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija rešuje tudi spore uporabnikov na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev. Pri tem izhaja veljavne materialne in procesne zakonodaje ter iz določb Splošnega akta o posredovalnem postopku (Uradni list RS, št. 62/2013) in Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Uradni list RS, št. 55/2010), ki urejata pravila posredovalnega postopka. Spore si prizadeva agencija rešiti na sporazumen način (že v posredovalnem postopku), če to ni mogoče pa ob upoštevanju določb Zakona o splošnem upravnem postopku izvede upravni postopek in o sporu odloči z upravno odločbo. Prav tako je agencija na podlagi ZZelP pooblaščen za reševanje pritožb potnikov v železniškem prometu. Zakonodaja na področju železniškega prometa posredovalnega postopka ne predvideva.

Od leta 2022 ima agencija novo pristojnost in sicer reševanje sporov med ponudniki platform za izmenjavo videov in uporabniki tovrstnih platform, kar je prinesla ZAVMS v 38.c členu. Natančnejša pravila o reševanju sporov so opredeljena v Splošnem aktu o izvensodnem reševanju sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov, ki ga je v letu 2022 sprejela agencija. Ker so določbe glede reševanja sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov nove, bo reševanje navedenih sporov v letu 2023 za agencijo pomenilo dodatno obremenitev. Pripad tovrstnih sporov za leto 2023 je v težko napovedati, saj je ureditev platform in ureditev varstva uporabnikov tovrstnih platform novost in tudi nova obveznost agencije.

Tudi v letu 2023 bo cilj agencije zagotavljati strokovno, ekonomično in zakonito vodenje postopkov reševanja sporov in pritožb. Posebna pozornost bo namenjena pravni pravilnosti sprejetih odločitev, ki bi v čim večjem deležu prestale tudi morebitno sodno kontrolo s strani Upravnega sodišča Republike Slovenije. Agencija si bo še nadalje prizadevala, da bi vsaj 80% od vseh sporov rešila v instruktorskem roku, ki na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev znaša 4 mesece od prejema zadeve. Nadalje bo skušala v okviru posredovalnega postopka čim več, vsaj 60% sporov, rešiti na sporazumen način, saj je ta način najprimernejši z vidika prihodnjega odnosa med operaterjem in uporabnikom, s sporazumnim reševanjem že nastalih sporov pa se tudi preprečuje potencialne nadaljnje spore. Na področju železniških storitev pa si bo agencija prizadevala, da bo vse prejete pritožbe rešila v instruktorskem roku, to je v roku šestih tednov od prejema vseh potrebnih informacij.

Uveljavitev Zakona o debirokratizaciji in implementacija ZEKom-2, na njegovi podlagi pa sprejeti podzakonski predpisi, zlasti splošni akti, ki jih sprejema agencija, po pričakovanjih ne bodo bistveno vplivali na število prejetih sporov s področja elektronskih komunikacij. Bistvene spremembe relevantnih določil namreč zaenkrat niso napovedane, a tega ni mogoče povsem izključiti. V letu 2023 tako agencija ne pričakuje večjih sprememb na področju reševanja uporabniških sporov elektronskih komunikacij in poštних storitev. Zato ocenjuje, da pripad zadev v letu 2023 ne bo bistveno odstopal od preteklih trendov. Pričakovati je, da bo agencija prejela med 600 in 650 predlogov končnih uporabnikov za rešitev spora na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev.



Na podlagi števila vloženih pritožb potnikov v železniškem prometu agencija zelo težko oceni število vloženih pritožb s tega področja v prihodnjem letu. Kljub siceršnjemu izboljšanju kakovosti storitev z dostopom do mobilnega interneta na vlaku, posodabljanja postaj in postajališč, pa agencija glede na njeno proaktivno udejstvovanje na področju varovanja pravic potnikov v železniškem prometu (npr. izdaja brošure, objava novic na spletni strani agencije) v letu 2023 pričakuje povečanje števila vloženih pritožb potnikov v železniškem prometu.

2 MEDOPERATERSKI SPORI

Agencija je pristojna za reševanje medoperaterskih sporov in sicer med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve in med subjekti, ki izvajajo poštno storitve (62. člen ZPSto-2). Agencija skuša vselej doseči, da bi stranke ob pomoči agencije same sporazumno rešile spor, pri čemer ravna skladno z določili Splošnega akta o posredovalnem postopku (Uradni list RS, št. 62/13) oziroma Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Uradni list RS, št. 55/2010), uporabi pa tudi neformalne načine komunikacije. O sporih, ki s pomočjo posredovanja niso uspešno rešeni, odloči agencija z izdajo upravne odločbe.

Poleg tega je agencija pristojna tudi za reševanje sporov zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij, in sicer z namenom spodbujanja učinkovitejše gradnje in postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij ter souporabe obstoječe fizične infrastrukture. Pri tovrstnih si agencija tekom postopka prizadeva, da bi stranki dosegli sporazumno rešitev spora.

Glede medoperaterskih sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev, agencija v letu 2023 ne predvideva prirasta. Prirast bi sicer lahko povzročili novi regulatorni odločbi, izdani na upoštevnem trgu 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in upoštevnem trgu 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«, s katerima se bo regulacija glede na spremenjeno stanje na trgu na določenih območjih deloma uknila, v določenem obsegu pa bodo še naprej veljale podobne obveznosti kot v predhodnih regulatornih odločbah. Vendar pa je dejanski vpliv obeh odločb na število sporov težko napovedati.

V letu 2023 agencija tudi ne pričakuje povečanega števila sporov, povezanih s skupno gradnjo in skupno uporabo. Vsakokratni pripad zadev je sicer odvisen predvsem od števila začetih projektov oziroma investicijskih aktivnosti operaterjev (investitorjev). V praksi največ sporov nastane, ker se stranki ne uspeja dogovoriti o pogojih souporabe oziroma skupne gradnje, razlog pa je zavračanje dostopa s strani lastnikov infrastrukture ali pa postavljanje nesprejemljivih pogojev. Na osnovi izkušenj preteklih let agencija ocenjuje, da bo v tovrstnih sporih treba presoditi obstoj zakonskih pogojev ter določiti pogoje za dostop oziroma način skupne gradnje, kot tudi določiti ceno takega dostopa oziroma način delitve stroškov.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 pripad sporov iz prejšnjih dveh odstavkov primerljiv predhodnim letom, to pomeni do največ 10 sporov. Ker pa gre v teh primerih praviloma za kompleksne spore, agencija ugotavlja, da sporov v predvidenih dvomesečnih oziroma štirimesečnih instruktivskih rokih ne bo mogoče rešiti vsakokrat.

Agencija je po novem ZEKom-2 soočena z dodatno pristojnostjo, in sicer za reševanje sporov v zvezi z dostopom do maloobmočnih brezžičnih dostopovnih točk. Pripad tovrstnih sporov za leto 2023 je tudi težko napovedati,



saj je njihovo število odvisno od števila takih točk, nenazadnje pa tudi od trenutka sprejema samega zakona, na podlagi katerega bo agenciji obveznost dodeljena.

Glede na to, da v zadnjih štirih letih ni bilo sporov med izvajalci poštних storitev, predvideva, da bo tako tudi v letu 2023. Prav tako na tem področju ni predvidenih večjih regulatornih sprememb oziroma sprememb zakonodaje, ki bi bila lahko razlog za spore.

3 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV

V letu 2023 bo agencija nadaljevala z aktivnostmi, s katerimi želi prispevati k višji ravni varstva končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev. Agencija bo še nadalje zagotavljala delovanje klicnega centra za pomoč uporabnikom, ki deluje ob ponedeljkih, sredah in petkih med 9. in 11. uro, in prek katerega bodo na brezplačni telefonski številki zaposleni na agenciji dajali osnovna pojasnila ter navodila glede vložitve predloga za rešitev spora. Pričakovati je, da bo klicni center v letu 2023 prejel in odgovoril na do 500 klicev. Prav tako bo agencija nadaljevala z izdajanjem pisnih pojasnil na vprašanja, ki jih zastavljajo končni uporabniki. Tako kot doslej si bo prizadevala na prejeta vprašanja odgovoriti čimprej ali najkasneje v roku 15 dni. Agencija ocenjuje, da bi takih poizvedb lahko bilo v letu 2023 približno 300.

Še nadalje bo agencija zagotavljala in posodabljala spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost MiPi ter spletni portal za primerjavo ponudb operaterjev primerjajoperaterje.si. Tovrstne vsebine vplivajo pozitivno na osveščenost in boljšo informiranost končnih uporabnikov. Tako bo agencija v letu 2023 portal treba prilagodila zahtevam, ki jih glede primerjave ponudb prinaša ZEKom-2.

Agencija namerava tudi v letu 2023 po potrebi prevetriti obstoječo bazo odgovorov na pogosto zastavljena vprašanja (FAQ), ki jih sicer objavlja na spletnih straneh. Cilj je osvežiti že objavljene vsebine tako, da bodo te vsebovale najbolj aktualna vprašanja in odgovore. Na ta način želi agencija doseči večjo prepoznavnost njenega dela ter doseči čim širši krog končnih uporabnikov.

Agencija bo še dalje spremljala poslovanje operaterjev v razmerju do končnih uporabnikov. Zlasti se osredotoča na prodajne ponudbe, spremembe splošnih pogojev, prakse pri sklepanju in prenehanju naročniških razmerij, ter zagotavljanje zasebnosti v elektronskih komunikacijah. V ta namen bo po potrebi sodelovala z drugimi organi, kot so Tržni inšpektorat RS, Informacijski pooblaščenec ter predstavniki potrošniških organizacij in operaterjev.

V letu 2023 bo agencija še posebej pozorna na spremembe in objave na spletnih straneh operaterjev ter njihovo skladnost z zakonodajo in dobrimi praksami. Po potrebi se bo agencija tudi v letu 2023 na normativne spremembe (ZEKom-2) in dogajanje na trgu odzvala z izdajo tematskih brošur, ki bodo na voljo uporabnikom v elektronski verziji. K večji zaščiti končnih uporabnikov bo agencija skušala prispevati tudi z organizacijo posvetov oziroma delavnic za vso zainteresirano javnost.



4 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV

V letu 2023 bo agencija nadaljevala z aktivnostmi, ki jih izvaja na podlagi Uredbe (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov (dalje: Uredba (EU) 2017/2394) ter nacionalne zakonodaje⁹. Te naloge zaenkrat obsegajo spremljanje prijav drugih organov v okviru Informacijskega sistema za notranji trg (IMI) ter občasno sodelovanje na različnih konferencah, povezanih z vseevropskim varstvom potrošnikov. Z bolj aktivno udeležbo v IMI ter podajanjem morebitnih prijav oziroma vključevanjem v postopke, ki jih sprožajo organi drugih držav članic, pa bo agencija lahko pričela šele po realizaciji dodatne zaposlitve, ki jo je predvidel ZIUIZVP.

⁹ Zakona o izvajanju Uredbe (EU) Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov (ZIUIZVP)

X MEDNARODNO SODELOVANJE

1 SODELOVANJE Z BEREC TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Na področju elektronskih komunikacij agencija sodeluje z različnimi mednarodnimi organizacijami in institucijami in sicer z Evropsko komisijo, drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter mednarodnimi institucijami pristojnimi na področju elektronskih komunikacij med katerimi so BEREC, IRG, ITU, OECD, CEPT/ECC, ENISA in drugi. Pri tem se v okviru svojih pristojnosti aktivno vključuje v razprave, povezane predvsem z vprašanji regulacije in drugimi aktualnimi temami.

Zaposleni agencije bodo tudi v letu 2023 sodelovali z Organom evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije BEREC na vseh treh ravneh (ekspertne delovne skupine, omrežje stikov in plenarna raven). Delo organa BEREC se načrtuje letno, pri čemer se sledi strateškim prioritetam srednjeročne strategije s ciljem spodbujanja neodvisne, konsistentne in visokokakovostne regulacije digitalnih trgov v korist celotne EU in njenih državljanov in državljanov. Posamezne aktivnosti po programu dela BEREC so obvezne trajne ali obvezne začasne, prenesene iz preteklih let, ali pa se izvajajo na podlagi trendov na trgu elektronskih komunikacij. Pri slednjih bo agencija tudi v letu 2023 sodelovala v postopku zgodnje razprave in prioritizacije. Sodelovanje agencije pri delu organa BEREC nadalje zajema udeležbe na sestankih in plenarnih zasedanjih, vse aktivnosti pri pripravi dokumentov, potrjevanje dokumentov, sodelovanje pri drugo faznih postopkih skladno s členi 32 in 33 EECC, sodelovanje z ostalimi regulatorji, izmenjavo in posredovanje informacij, koordinacijo, itd. Število fizičnih sestankov se bo sicer glede na zadnji dve leti, ko so bile potovalne in organizacijske razmere striktne, povečalo.

V letu 2023 se bodo aktivnosti skladno s programom dela BEREC predvidoma izvajale v 12 ekspertnih delovnih skupinah, ki bodo vsebovale 50 projektov. Cilji teh aktivnosti bodo še naprej povezani z zakonsko določenimi obveznostmi, ki izvirajo iz določb Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah, tj. promocija povezanosti in dostop do visokozmogljivih omrežij elektronskih komunikacij, promocija konkurenčnosti in učinkovitih investicij, prispevek k razvoju notranjega trga in promocija interesov državljanov EU, in z aktualno področno vsebino. BEREC bo pri izvajanju nalog po programu dela prav tako sledil glavnim strateškim prioritetam srednjeročne strategije, v ospredju pa ostajata tudi konsistentna implementacija Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah po državah članicah in izzivi, ki izvirajo iz političnih, ekonomskih in tehnoloških sprememb. Tri dodatne ekspertne skupine organizirane v okviru pisarne BEREC, bodo tudi v letu 2023 nadaljevale s svojim delom. Pokrivale bodo komunikacijske aktivnosti, informacijsko komunikacijske tehnologije in trajnostni razvoj BEREC. Tudi delo slednjih bo aktivno agencija spremljala.

Zaposleni agencije bodo sodelovali tudi pri aktivnostih skupine neodvisnih regulatorjev IRG, kar zajema redno izmenjavo znanj, dobrih praks in vprašalnikov med člani IRG, spremljanje objavljenih gradiv na IRG-netu in udeležbo na sestankih, delavnicah ter seminarjih, ki jih organizira pisarna IRG.

Agencija sodeluje z Evropsko komisijo preko odbora COCOM, ki ga sestavljajo predstavniki držav članic, ter v okviru notifikacijskih postopkov analiz upoštevni trgov in z njimi povezanih obveznosti. Pri sodelovanju z Evropsko komisijo bo agencija skrbela za izpolnjevanje svojih zakonskih obveznosti in bo po potrebi ažurno



odgovarjala na vse posredovane vprašalnike, posredovala zahtevane informacije, gostila letni t.i. implementacijski obisk za pregled aktivnosti na trgu elektronskih komunikacij, zaposleni pa se bodo udeleževali COCOM sestankov, pri čemer bo agencija sodelovala tudi s področnim Ministrstvom. Agencija tudi ves čas aktivno sodeluje v okviru delovne skupine CEPT/ECC (NaN1), v letu 2023 pa bodo zaposleni agencije prav tako prisotni na vseh treh mednarodnih delovnih skupinah znotraj delovne skupine WG NaN (NaN1, NaN2, NaN3), Agencija pa bo eno izmed teh srečanj v svojih prostorih tudi gostila.

Nadalje bo na področju mednarodnega sodelovanja agencija nadaljevala z bilateralnim sodelovanjem z ostalimi evropskimi regulatorji, tako sosednjimi (Avstrija, Madžarska, Hrvaška, Italija), kot drugimi. Po zatišnem obdobju, ki je posledica vseh sanitarnih omejitev, se na tem področju ponovno pričakuje povečano aktivnost. Tovrstno sodelovanje bo med drugim obsegalo pregled skupnih izzivov in izmenjava znanj ter dobrih praks. Zaposleni agencije se bodo udeleževali tudi konferenc drugih regulatornih organov in Evropske komisije in po dogovoru pripravili in predstavili prispevke.

V okviru delovne skupine pristojnih nacionalnih organov za varnost elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ECASEC (prej Art.13 a) pri ENISI so bile že v letu 2020 pripravljene prenovljene smernice za varnost omrežij skladne z EECC, in nato še dodatek k tem za varnost 5G omrežij (5G Supplement - to the Guideline on Security Measures under the EECC). V prihodnjih letih pa bo pomemben fokus ENISE na pripravi certifikacijskega okvira za kibernetiko varnost. Agencija bo budno spremljala in se po svojih zmožnostih aktivno udeleževala vseh aktivnosti tudi na tem povsem novem, a zelo pomembnem področju. Znanja iz tega zahtevnega in hitro razvijajočega področja je bilo že do sedaj izredno težko pridobivati, zato je agencija priložnosti za sodelovanje v navedenih delovnih skupinah še toliko bolj vesela, saj se v okviru teh organizirajo izredno zanimive delavnice za regulatorje, še vedno pa to okolje predstavlja tudi najboljšo možnost izmenjave dobrih praks na tem izredno zahtevnem področju.

2 ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Reforma skupnega avdiovizualnega pravnega okvira EU se je v Sloveniji v letu 2022 zaključila z implementacijo prenovljene AVMS direktive v slovenski pravni red. V EU se bo nadaljevala priprava različnih smernic, ki bodo podpora sprejeti AVMS direktivi in državam članicam pri izvrševanju njihovih nacionalnih zakonodaj. Skupina regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, ki jo je ustanovila Evropska komisija, bo v različnih delovnih skupinah obdelovala vsa področja, ki jih obravnava direktiva, saj le ta zahteva še nekaj dodatnih smernic in drugih razlag, ki bodo v pomoč državam pri ustrezni implementaciji direktive oziroma za njeno samo izvrševanje. Agencija bo aktivno sodelovala v delovnih skupinah ter na plenarnih zasedanjih ERGE, kjer se bodo obravnavali že prvi primeri iz držav članic različnih praks ureditve, ki jo določa nova AVMS direktiva. Glede na to, da nova AVMS direktiva daje ERGI precej večjo vlogo, kot jo je imela do sedaj, bo predvidoma potrebna tudi večja angažiranost agencije na tem področju. AVMS Direktiva zahteva od držav članic prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujno potrebno dobro medsebojno sodelovanje držav na področju elektronskih medijev. Že v naslednjem letu se bo pokazala njihova učinkovitost, potem ko so vse države podpisale memorandume o medsebojnem sodelovanju v okviru ERGE. V Evropi poleg ERGE delujejo



tudi nekatere druge platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks, v dve izmed njih je vključena tudi agencija (vseevropska platforma EPRA in srednjeevropska platforma CERF). Agencija sodeluje tudi pri Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede jurisdikcije. Agencija zagotavlja tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope. Po potrebi se srečuje tudi z regulatorji drugih držav z namenom izmenjave izkušenj različnih praks.

3 MEDNARODNO SODELOVANJE ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru Evropske unije v okviru skupine za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG) in radijskega komiteja RSCom, agencija na tem področju zagovarja interese Republike Slovenije v mednarodnih organizacijah, kot so CEPT, HCM, Severnoatlantska vojaška zveza NATO, Mednarodna telekomunikacijska zveza ITU ter SIST/ETSI.

Agencija bo v letu 2023 sodelovala v delovnih skupinah telesa za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG), ki bodo pripravila mnenja o deljeni uporabi spektra, novem dodatnem spektru za hitro širitev širokopasovnih omrežij, vplivu politike radijskega spektra na klimatske spremembe ter WRC -23. Prav tako bo sodelovala v radijskem komiteju RSCom ter v delovnih skupinah na nivoju CEPT. Potrebna bo tudi sprememba/razširitev HCM sporazuma. Plenarno zasedanje HCM je predvideno konec leta 2022.

V jeseni 2023 bosta v Združenih Arabskih emiratih potekali Radijska skupščina (RA) in Svetovna radijska konferenca WRC – 2023. Tako bo Agencija v prihodnjem letu veliko aktivnosti posvetila pripravi in tudi sodelovanju na konferenci.

V letu 2023 agencija predvideva podpis preferenčnih sporazumov v pasovih 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz. Prav tako predvideva multilateralni sestanek za podpis posodobljenih preferenčnih sporazumov za javne mobilne storitve za pasove 1500 MHz, 3400 MHz in 26 GHz ter morebiti 40 GHz pasu. Nadaljevala bo tudi aktivnosti pri mednarodnem usklajevanju frekvenc za radiodifuzijo ter za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra Republike Slovenije pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz tujine.

4 EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)

Agencija aktivno sodeluje v delovnih skupinah Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP) ter z Evropsko komisijo, kjer kot nacionalni regulatorni organ sooblikuje prihodnje regulativne ukrepe na ravni EU. V letu 2023 bo sodelovala na dveh plenarnih zasedanjih in dveh sestankih kontaktne skupine ERGP. Aktivna bo tudi v vseh delovnih skupinah ERGP. Agencija se bo udeležila tudi dveh odborov za Poštno direktivo. Ambicija agencije je, da se proaktivno vključi v strokovne razprave na področju poštne regulacije ter s tem povezanimi vprašanji, in sicer tako znotraj združenj regulatorjev, kot tudi na forumih in konferencah, ki presegajo takšna združenja in so širše strokovne ali znanstvene narave. Agencija bo nudila tudi strokovno podporo pri aktivnostih



Republike Slovenije v okviru Svetovne poštne zveze in pri aktivnostih delovnih skupin CERP, ki se nanašajo na Svetovno poštno zvezo.

5 IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Ena izmed ključnih nalog agencije na področju regulacije trga železniških storitev v letu 2023 bo sooblikovanje pravnih podlag za urejanje železniškega prometa na ravni EU. To bo agencija zagotovila z aktivnim sodelovanjem v delovnih skupinah Evropske komisije oziroma njenega Generalnega direktorata za mobilnost in transport, DG MOVE, in združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail.

Pri tem bo agencija na rednih sestankih mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB) poročala o svojih aktivnostih. Udeleževala se bo delavnic mreže, ki so namenjene reševanju aktualnih vprašanj regulacije trga železniških storitev. V delovni skupini za spremljanje trga (RMMS) bo sodelovala pri zagotavljanju zahtevanih podatkov o razvoju trga, v sodelovanju s pristojnim ministrstvom.

Pomemben del mednarodnih aktivnosti agencije bo usmerjen v aktivno sodelovanje v delovnih skupinah združenja neodvisnih evropskih regulatornih organov za železnice - IRG-Rail. Agencija bo nadaljevala aktivno delovanje v vseh štirih delovnih skupinah in dveh podskupinah, ki se ukvarjajo z: spremljanjem priprave zakonodajnih aktov EU; zaračunavanjem uporabnine in zaračunavanjem uporabnine za dodatne storitve; dostopom do infrastrukture in do dodatnih storitev in s spremljanjem trga. V delovni skupini, ki se ukvarja z dostopom, bo agencija nudila podporo pri spremljanju aktivnosti organov upravljanja Alpsko-Zahodno Balkanskega koridorja, ki poteka preko slovenskega železniškega omrežja in za katerega je agencija pooblaščenca za reševanje pritožb proti neželenim dejanjem skupne koridorske pisarne ali upravnega odbora.

V sklopu združenja IRG-Rail bo agencija tudi v letu 2023 sledila zahtevam evropske zakonodaje in sodelovala z drugimi regulatornimi organi, pristojnimi za morebiti predlagane nove storitve železniškega potniškega prometa. Prav tako bo agencija sodelovala tudi na plenarnih zasedanjih združenja.



XI PODPORNE DEJAVNOSTI

1 KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2023

V Agenciji je dne 1. 6. 2022 s pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas zaposlenih 93 javnih uslužbencev, od teh ena javna uslužbenka dela s polovičnim delovnim časom.

Skladno s potrjenim PDFN za leto 2022 je predvidena zaposlitev 107 uslužbencev, pri čemer so na dan 1. 6. 2022 sistemizirana 103 delovna mesta. V letu 2022 agencija predvideva zaposlovati 107 uslužbencev - torej sistemizirati še dodatne 4 nove zaposlitve - in sicer eno v Sektorju za nadzor operaterjev, dve v Sektorju za pravne zadeve ter eno v Sektorju za regulacijo telekomunikacij. Ta delovna mesta bodo sistemizirana skladno z ZEKom-2, saj so dodatne naloge in s tem zaposlitve predvidene v ZEKom-2 ter po dodatni odobritvi Sveta agencije. Vsa delovna mesta so že potrjena s PDFN za 2021 in za 2022.

V letu 2023 tako namerava agencija skladno s potrjenim programom dela in finančnim načrtom zaposlovati 107 javnih uslužbencev, vse za nedoločen čas, kar je enako kot v planu leto poprej. Ob tem agencija izpostavlja, da je v evropskem prostoru še vedno med manjšimi regulatorji po številu zaposlenih, hkrati pa je ena redkih s pristojnostmi za regulacijo področij: elektronske komunikacije, radiokomunikacije, pošta, elektronski mediji in železnice. Tako je agencija po obsegu pristojnosti med regulatorji v Evropi na drugem mestu, medtem ko je po številu zaposlenih četrta najmanjši regulator. Povprečno število zaposlenih pri evropskih regulatorjih, ki imajo bistveno manj pristojnosti kot agencija, je namreč 290. Vse to kaže na kadrovske podhranjenosti strokovno obremenjene agencije.

TABELA 1: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE

KADROVSKI NAČRT AGENCIJE	PLAN 2022	Stanje na dan 1. 6. 2022	Izpolnitev kadrovskega načrta	PLAN 2023
Vodstvo	4	3		4
DIREKTOR	1	1		1
Svetovalec za medije	1	0	+1	1
Svetovalec za odnose z javnostmi	1	1		1
Poslovna sekretarka	1	1		1
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	14	12		14
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	13	11	+2	13
Sektor za elektronske medije	12	10		12
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	11	9	+2	11
Sektor za regulacijo telekomunikacij	13	11		13
Vodja sektorja	1	0	+1	1
Zaposleni sodelavci	12	11	+1	12



Sektor za ekonomske analize	8	8		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	7	7		7
Sektor za regulacijo in nadzor trga poštних storitev	4	3		4
Vodja sektorja	1	0	+1	1
Zaposleni sodelavci	3	3		3
Sektor za pravne zadeve	12	10		12
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	11	9	+2	11
Sektor za nadzor operaterjev	8	6		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	7	5	+2	7
Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra	7	6		7
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	6	5	+1	6
Sektor za regulacijo železniških storitev	6	5		6
Vodja sektorja	1	1		1
Ostali zaposleni	5	4	+1	5
Sektor za podporne dejavnosti	15	15		15
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	14	14		14
Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij	4	4		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	3		3
AGENCIJA SKUPAJ	107	93	14	107

Razlog za nepopolno zasedenost drugih delovnih mest iz kadrovskega načrta je predvsem v fluktuaciji uslužbencev, ki so s svojimi znanji in kompetencami zelo konkurenčni na trgu delovne sile, agencija kot zaposlovalec javnega sektorja pa zaradi nestimulativnega finančnega nagrajevanja in fleksibilnosti pri določanju plače težko konkurira podjetjem iz gospodarskega sektorja, kar je podrobneje opisano v nadaljevanju.

Zaposleni prehajajo iz agencije ne le v gospodarstvo, temveč v zadnjem obdobju tudi v državno upravo ali druge institucije javne uprave, saj je agencija v primerjavi s temi delodajalcem vedno manj konkurenčna. Agencija je pri svoji sistemizaciji delovnih mest vezana na Uredbo o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede, po kateri nima veliko manevrskega prostora, saj za delovna mesta v agenciji v predmetni uredbi ni predvidenih posebnih, specializiranih delovnih mest, kot so za nekatere druge agencije. Prav tako agencija že dolgo ni pridobila nobene odobritve za dodatne plačne razrede od začetnega za sicer zelo usposobljene novo zaposlene, ki prihajajo iz gospodarskega sektorja. Ta možnost po Zakonu o sistemu plač v javnem sektorju sicer obstaja. In prav to so razlogi, zaradi katerih se agencija srečuje z odhajanjem kadrov tudi v državno upravo, vključno z odhodi zaposlenih v novoustanovljene urade, uprave in podobno.



To problematiko pri zaposlovanju in pomanjkanje zelo potrebnega kadra agencija že daljše obdobje izpostavlja v svojih dokumentih. S trenutnim številom zaposlenih v sektorjih, kjer so predvidene zapolnitve nezapolnjenih delovnih mest, s težavo opravlja vse zakonsko naložene naloge. Pri tem je potrebno upoštevati, da številni zaposleni opravljajo svoje delo v povečanem obsegu, da agencija sploh lahko realizira načrtovane naloge. Agencija zaradi pomanjkanja kadrov tudi nima možnosti, da bi svoje naloge v teh sektorjih opravljala širše, kot da zgolj sledi zahtevanim zakonskim nalogam v zahtevanih rokih.

Dve delovni mesti v Sektorju za elektronske medije iz PDFN za leto 2022 sta bili vezani na sprejem novele ZAvMS-B in nove pristojnosti ter dodatne naloge agencije, in sta sistemizirani, vendar še nezasedeni, saj agencija ustrezen kader še išče.

Agencija v letu 2023 zaradi upokojitve ne bo več zaposlovala osebe, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa. Tako bodo vsi zaposleni delali za polni delovni čas. Enako velja tudi za osebo, ki sodi v V. skupino s 70 odstotno invalidnostjo in ima status civilnega invalida vojne.

Agencija je do 1. 6. 2022 zaposlila osem novih uslužbencev, pri čemer je z vsemi zaposlitvami skušala nadomestiti sodelavce, ki jim je prenehalo delovno razmerje v letu 2021.

Dva sodelavca sta se v prvi polovici leta 2022 odločila nadaljevati karierno pot pri drugem delodajalcu, en sodelavec pa se je upokojil.

Agencija se pri zaposlitvenih postopkih sooča s težavami, saj je očitno nekonkurenčna v primerjavi s pogoji v gospodarstvu (rigidni plačni sistem in z njim povezan način nagrajevanja nista stimulaturna za kandidate, ki prihajajo iz gospodarstva). To se še posebej pozna v letih, ko je na trgu delovne sile presežek delovnih mest glede na število iskalcev zaposlitve.

V prvi polovici leta 2022 je bila sicer agencija pri iskanju določenih kadrov uspešnejša kot druga leta, upa, da se bo ta trend nadaljeval do konca leta in tudi še v letu 2023. Veliko si agencija obeta tudi od zamenjave spletnega oglaševalca prostih delovnih mest. Na nezasedena delovna mesta namreč agencija skuša pritegniti strokovnjake s posameznih področij z objavo prostih delovnih mest preko Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, spletnega portala mojedelo.com (prej mojazaposlitev.si) in spletne strani agencije. Oglase za prosta delovna mesta objavlja agencija tudi na družbenih omrežjih Twitter in LinkedIn, kjer bo agencija z objavami krepila izpostavljenost agencije.

Vsekakor bo agencija v postopku zaposlovanja nadaljevala s pritegnitvijo usposobljenih in primernih kandidatov tudi v prihodnje, saj želi zaradi nemotenga izvrševanja delovnih nalog in realizacije zastavljenih ciljev čim prej zaposliti ustrezne sodelavce. Glede na opisano problematiko in na dejstvo, da se agencija srečuje z vedno številčnejšimi dodatnimi nalogami, za katere pa kljub vsemu ne predvideva dodatnih zaposlitev v kadrovskem načrtu, bo agencija še bolj optimizirala delo. S pregledom dodatnih možnosti optimizacije dela bo agencija vsekakor nadaljevala tudi v letu 2023. Vse aktivnosti bo vodila transparentno in zakonito. Tako v procesu zaposlovanja kot tudi kasneje v kadrovskih postopkih zaposlenih (npr. ocenjevanje javnih uslužbencev, letni



razgovori, izdaja obvestil o dopustih in podobno) bo agencija tudi v prihodnje zagotavljala pravočasno pripravo ustreznih dokumentov in v celoti spoštovala predpisane zakonske roke.

Razvoj na področjih, na katerih agencija deluje kot regulator in nadzorni organ, terja dodatna izobraževanja zaposlenih na agenciji. Tudi v letu 2023 si bo agencija prizadevala uslužbence spodbujati tako k formalnemu kot tudi k neformalnemu izobraževanju. Na ta način lahko ne glede na velik delež visoko izobraženih zaposlenih zagotavlja uspešno in ustrezno opravljanje svojih pristojnosti. V okviru časovnih in finančnih zmožnosti bo poskušala uslužbencem ponuditi čim več strokovnih izobraževanj, ki so potrebna za osvežitev in pridobitev novih znanj. Poleg teh bo agencija za zaposlene organizirala tudi splošna izobraževanja, na katerih bodo pridobili predvsem mehka znanja in veščine, ki bodo pripomogli k učinkovitejšemu delu in komuniciranju. Agencija skuša v zadnjih letih postopno zmanjševati stroške za izobraževanja z delitvijo znanj med zaposlenimi, ki se udeležijo posameznega izobraževanja ter ostalimi sodelavci. Ta način se je pri določenih vrstah izobraževanj izkazal kot zelo uspešen, saj poleg prenosa znanj vzpodbuja tudi timsko delo in pripomore k razvoju novih idej ter izboljšav. Kjer bo smiselno, bo agencija tudi v prihodnje izvedla kratek preizkus znanja in kjer je to mogoče preverjala zvišanje ravni strokovne usposobljenosti.

Na kadrovske področju bo agencija v letu 2023 kontinuirano izvajala še aktivnosti na področju krepitve integritete, promocije zdravja na delovnem mestu, v smislu zniževanja absentizma in povečanja produktivnosti zaposlenih, ter varstva pri delu, pri čemer bo skrbela predvsem za redne zdravniške preglede, cepljenja, ozaveščala zaposlene glede ravnanja v primerih požara in ostalih potencialnih nesreč. Navedeno je treba izvajati že zaradi veljavne zakonodaje, vendar pa namerava agencija tudi v letu 2023, kot vsa leta doslej, preseči nujne normativne zahteve, saj je namen in korist izvajanja teh aktivnosti dvig učinkovitosti dela agencije ter krepitev pripadnosti.

Agencija potrebuje dovolj številčen kader za učinkovito opravljanje svojih z zakonom določenih nalog, vendar pa je zaradi prej opisane problematike resno ogroženo njeno pravočasno opravljanje vseh z zakonom določenih nalog v prihodnje. Glede potrjenih, a žal še ne zapolnjenih delovnih mest, agencija pojasnjuje, da je pri štirih delovnih mestih vezana na sprejem zakona, pri preostalih nezasedenih delovnih mestih pa gre za nadomeščanje kadra, ki je odšel iz agencije, pri čemer se obseg dela na teh sektorjih nikakor ni zmanjšal. Trenutno je delo manjkajočega kadra prerazporejeno med več zaposlenih v sektorjih, ki tako poleg svojega rednega dela in nalog opravljajo v okviru občutno povečanega obsega dela še naloge manjkajočih kadrov. Tako mora agencija pri opravljanju svojih nalog stalno racionalizirati in optimizirati svoje delo in iskati rešitve za sprotno zagotavljanje resursov. Agencija ob trenutni zasedenosti delovnih mest stežka opravlja že vse z zakonom ji naložene in nujne naloge, čeravno bi želela opravljati naloge širše in še bolj strateško.

2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE

Med pomembnejšimi poslanstvi agencije je tudi zagotavljanje javnosti njenega delovanja. To poslanstvo agencija zagotavlja z dostopom do informacij javnega značaja, s posredovanjem odgovorov na novinarska vprašanja v zakonsko določenih rokih, javnimi posvetovanji ter ažurnimi objavami na njenih spletnih straneh in na računih agencije na družbenih omrežjih. Agencija se prav tako redno in aktivno udeležuje strokovnih posvetov in dogodkov, ki jih organizirajo drugi deležniki, ob tem pa sodeluje tudi z drugimi institucijami ter zainteresirano javnostjo na vseh področjih svojega delovanja.



Agencija bo po potrebi organizirala novinarske konference, brifinge in druge dogodke v podporo svojim predlogom. Pripravila bo tudi posvete za zainteresirano in strokovno javnost. Prav tako se bo odzivala na vabila k strokovnemu sodelovanju na različnih dogodkih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (ex-ante) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, bo skrbela za vpliv javnosti, tako da bo osnutke dokumentov pred sprejetjem nadalje objavljala na svoji spletni strani in tako zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pripombe ter se nato do prejetih prispevkov opredelila in objavila, kako jih bo upoštevala.

Agencija upravlja tri račune na družbenih omrežjih. In sicer za LinkedIn, Twitter in Facebook. Agencija bo tudi v letu 2023 krepila prisotnost na omrežjih z objavo rednih novic agencije kot tudi z novicami, pripravljenimi za družbena omrežja. Skrbela bo za potrebne nadgradnje vseh svojih portalov s ciljem, da vsem ciljnim javnostim omogoči dostop do informacij, vzpostavi čim več javno dostopnih podatkovnih baz in hkrati poveča avtomatizacijo objav. Poleg glavne spletne strani www.akos-rs.si upravlja še s šestimi portali, ki so namenjeni različnim ciljnim javnostim. Agencija skrbi za vzdrževanje in nadgradnje vseh spodaj navedenih portalov ter za vsebino oziroma podatke treh portalov: [GeoportalAKOS](#), [eAnalitik](#) in [MIPI](#). Trije portali, [Portal infrastrukturnih investicij](#), [AKOS Test Net](#) in [Primerjaj operaterje](#), pa predstavljajo platforme za objave, podatke ali vsebine drugih, to so operaterji in infrastrukturni investitorji. Spletni portali so povezani tudi z družbenimi mediji.

Za povečanje prepoznavnosti in ugleda v splošni, strokovni in zainteresirani javnosti bo agencija v letu 2023 uvedla dan odprtih vrat agencije. Tako bo na poljuden način prikazala osnovne pristojnosti, možnosti postopkov pred agencijo in pomena odločitev agencije za prebivalce.

Agencija si bo, kot doslej, prizadevala, da proslu v instruktorskem roku 20 delovnih dni posreduje zahtevano informacijo tudi v primerih zahtev za dostop do informacij javnega značaja. Kljub temu, da zakon, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, dovoljuje, da se sme rok 20 delovnih dni pod določenimi pogoji podaljšati za dodatnih 30 delovnih dni, si bo agencija instruktorski rok prizadevala spoštovati tudi v primerih, ko bodo predmet dostopa številčni in obsežnejši dokumenti. V kolikor bodo podani razlogi iz 6. člena zakona, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, bo agencija z izdajo zavrnilne odločbe zaščitila dostop do posamezne informacije. Z namenom zasledovanja kar najbolj pravih in strokovnih odločitev, se bo agencija pri odločanju opirala na relevantno zakonodajo ter ažurno spremljala prakso Informacijskega pooblaščenca RS. Poleg tega bo agencija v zakonsko predpisanih rokih odgovarjala tudi na zahteve novinarjev. Informacije za javnost pa bo zagotavljala prek elektronskih novic, sporočil za javnost in objav na družbenih omrežjih.

Agencija bo na področju sodelovanja z javnostmi sledila ciljem, ki jih je opredelila v okviru Komunikacijske strategije Agencije za komunikacijska omrežja in storitve. V okviru tega bo tudi poudarjala pomen internega komuniciranja in povezovanja zaposlenih na agenciji na internem komunikacijskem portalu.



3 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

Brez ustrezne informacijske podpore agencija ne bi mogla opravljati svojega poslanstva. Nemoteno in učinkovito delovanje je ena izmed najpomembnejših prioritet v agenciji. Zato agencija skrbi za redno vzdrževanje informacijskega sistema, zagotavlja nemoteno delovanje strojne in programske opreme, nemoteno delovanje lokalnega omrežja in ustrezno pomoč uporabnikom. Z nenehnim izboljšanjem informacijskih rešitev, ter z zagotavljanjem nove opreme, ki je skladna z zahtevami sodobnega časa, agencija zagotavlja lažje in hitrejše delo zaposlenih.

V letu 2023 bo agencija nadaljevala aktivnosti za menjavo poslovnega informacijskega sistema- eAKOS, ki bo, tako kot obstoječi, namenjen vodenju registrov operaterjev, dodeljevanju ustreznih številskih blokov, razdeljevanju frekvenčnega prostora, dodeljevanju točk na podlagi izdanih odločb o dodelitvi frekvenc, izdajanju odločb o odmeri plačila na podlagi izdanih odločb o dodelitvi frekvenc in tako dalje. Aktivnosti sje agencija pričela že leta 2020 in se v 2023 nadaljujejo. Ker je programska rešitev precej komplicirana, najpomembneje pa, ključna za poslovanje agencije, je agencija pripravila tehničnih zahtev posvetila bistveno več časa, kot je prvotno predvidela. Prav tako je bil zanjo velik izziv izbire izvajalca, saj je bilo javno naročilo prvotno neuspešno in nato ponovno objavljeno. Ker gre za izjemno pomembno programsko rešitev, prek katere agencija omogoča finančna sredstva za svoje poslovanje, je agencija ocenila, da bi bilo preveč tvegano hiteti z izbiro izvajalca. Zato ta projekt agencija premika. Plačilo omenjene programske rešitve je razdeljeno v več let, po izdelavi posameznih sklopov, tako da se del plačila izvede že v letu 2023. Pri tem pa je potrebno (vse do implementacije novega) izvajati popravke in nadgradnje obstoječega sistema iz leta 2009. Popravke in nadgradnje izvaja agencija z lastnimi internimi resursi.

Epidemija in z njo delo od doma je agencijo postavila pred dejstvo, da je varnost podatkov pri takšnem načinu dela lahko še bolj ogrožena. Ker se agencija zaveda pomembnosti podatkov, že več let njihovi varnosti namenja precej časa in tudi resursov. Skladno s tem bo agencija še nadalje skrbela za varnostne mehanizme in druge aktivnosti za zagotavljanje čim višje stopnje informacijske varnosti, ter predvsem za ozaveščanje uporabnikov. Izobraževanje zaposlenih in uporabnikov o vseh vidikih informacijske varnosti je ključno pri zagotavljanju informacijske varnosti.

4 PODPORA SEK IN SRDF

Svet za radiodifuzijo (SRDF) je skladno s 100. členom ZMed neodvisno strokovno telo, ki skladno z določbami ZMed daje predhodna mnenja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov s področja elektronskih medijev. Agencija na podlagi tretjega odstavka 103. člena ZMed SRDF zagotavlja finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo na področju elektronskih medijev. V okviru tehnične, administrativne in strokovne podpore bo agencija SRDF tudi v letu 2023 zagotavljala sekretarja, ki nudi administrativno in strokovno pomoč ter pomoč pri organizaciji morebitnih javnih dogodkov. Poleg tega bo agencija SRDF tudi nadalje zagotavljala sejne sobe za seje in upravljala z dokumentacijo in poštnimi storitvami in sodelovala na pripravljanih sestankih s SRDF, se redno udeleževala sej SRDF in v njegovem okviru oblikovanih delovnih skupin.

XII FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je pripravljen v skladu s Programom dela agencije za leto 2023. Predstavlja predviden finančni okvir, v katerem bo agencija delovala v letu 2023. Agencija je pri pripravi finančnega načrta izhajala iz ob času priprave razpoložljivih podatkov. Ker je napovedovanje prihodnosti negotovo, se načrt lahko izkaže za pomanjkljivega.

1 PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi;
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2022 in 2023;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu;
- ter predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih.

2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je Program dela in finančni načrt za leto 2023 zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonodajo naloženih regulativnih nalog (stroški dela, blaga, storitev, amortizacije, drugi stroški



oz. odhodki) skladno s področno zakonodajo. Na tej osnovi je tudi načrtovala tarife za leto 2023, in sicer po načelu nastanka poslovnega dogodka.

2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil, ki so ga ob upoštevanju veljavnih pravilnikov in na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk, podali vodje posameznih sektorjev na agenciji.

2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija načrtuje stroške dela za 107 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2022. Pri načrtovanju stroškov je agencija upoštevala zakonodajni okvir oziroma določila iz veljavnega dogovora med Vlado in reprezentativnimi sindikati:

- uslužbencem pripada del plače za redno delovno uspešnost;
- omejitve glede izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela;
- določila glede napredovanja javnih uslužbencev;
- vrednosti osnovnih plač, upošteva plačno lestvico iz priloge 1 veljavnega Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS);
- redno letno povečanje dodatka za delovno dobo;
- jubilejne nagrade pridobijo le zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju;
- regres za letni dopust glede na določila Zakona o delovnih razmerjih, in sicer v višini minimalne plače;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevana kilometrina za najkrajšo varno pot;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 44 dni;
- premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja javnih uslužbencev, ki se obračunavajo v polnem znesku glede na uvrstitev v prejemniški razred;
- pri prispevkih za socialno varnost obstoječe prispevne stopnje.

2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Pri načrtovanju posameznih postavk stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg nalog ter število zaposlenih, razviden iz programa dela;
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2023;

- četrletno realizacijo odhodkov leta 2022 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov preteklih let predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje, varovanje ipd.);
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustajene vzorce ocenjevanja stroškov (stroški preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni oceni stroškov);
- pri stroških za službena potovanja predviden omejen obseg nalog zaradi pričakovanega nadaljevanja omejitvenih ukrepov za zaježitev epidemije Covid-19 in višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor.

2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE

Pri načrtovanju investicijskih vlaganj ter z njimi povezanimi stroški amortizacije je agencija upoštevala:

- predviden potreben obseg investicijskih vlaganj, razviden iz programa dela;
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustajene vzorce ocenjevanja investicije (ocena preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni investiciji);
- stanje vrednosti obstoječih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev iz analitičnih računovodskih evidenc agencije;
- predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del, posebnega dela ne izkazuje. V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:

- realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2021),
- načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2022),
- oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2022),
- načrtu prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2023).

Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

A. Na prihodkovni strani:

- pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2015 do 2023.

B. Na odhodkovni strani:

- analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2023,



- načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2023,
- načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2023.

Ker agencija v Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2023 načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, bo v nadaljevanju vsa pojasnila podala k Izkazu prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu (poglavje 3), medtem ko bo k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (poglavje 4) izpostavila le razlike med izkazoma ter podala še dodatna pojasnila in razkritja k prihodkovnim in stroškovnim postavkam, ki ob uporabi načela računovodenja nastanka poslovnega dogodka in načrtovanja niso prikazana in posledično tudi ne predstavljena.

Agencija je pridobila soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2022 dne 17.12.2021, medtem ko je soglasje k tarifam Vlada RS podala dne 31.12.2021.

2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Agencija zajema, načrtuje in spremlja stroške na 93 nalogah v okviru različnih dejavnosti in izkazuje vire, iz katerih se posamične naloge financirajo. Agencija bremeni posamezne naloge neposredno s stroški dela, materiala, storitev, ki se neposredno nanašajo na izvedbo določene naloge. Stroške amortizacije ter posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb agencije, razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek mesec), po posameznem viru financiranja.

Delež stroškov, ki jih agencija razporeja po posameznih virih financiranja ob uporabi ključa, v vseh stroških v načrtu za leto 2022 znaša 33,9 % in je za 1,4 odstotnih točk višji od deleža v načrtu za leto 2022. Razlog za zvišanje je predvsem v tem, da je agencija v finančnem načrtu za leto 2023 načrtovala višje stroške dela, višje stroške tekočega vzdrževanja komunikacijske opreme ter višje obratovalne stroške.

3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Finančni načrt agencije je za leto 2023 pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka ter je pripravljen skladno s predpisi.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki, ki jih bo agencija ustvarila iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu (tabela 2) nahaja na naslednji strani.



TABELA 2: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2021	FN 2022	OCENA realizacije FN 2022	PREDLOG FN 2023	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2022/FN 2022	INDEKS PREDLOG FN 2023/OCENA REALIZACIJE 2022
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA(861+862-863+864)	860	6.890.112	6.107.826	6.423.217	6.511.299	105,16	101,37
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.882.891	6.101.826	6.417.217	6.505.299	105,17	101,37
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		-	-	-	-	-	-
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.686.120	963.634	1.039.000	1.858.538	107,82	178,88
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		2.506.368	3.187.440	3.295.416	2.335.000	103,39	70,86
	Prihodki od plačil za uporabo številnik		714.681	629.257	617.783	778.485	98,18	126,01
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		384.459	423.616	424.534	462.840	100,22	109,02
	Prihodki od medijev		465.584	547.520	690.084	733.086	126,04	106,23
	Prihodki iz naslova transfera ERDF		-	-	-	-	-	-
	Prihodki iz naslova železnic		446.944	350.359	350.400	337.350	100,01	96,28
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		678.735	-	-	-	0,00	0,00
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	-	-	-	-
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	-	-	-	-
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	7.221	6.000	6.000	6.000	100,00	100,00
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	359	1.000	300	300	30,00	100,00
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	22.734	34.180	34.380	45.012	100,59	130,92
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI(868+869)	867	-	-	-	-	-	-
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	-	-	-	-
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	-	-	-	-
	D) CELOTNI PRIHODKI(860+865+866+867)	870	6.913.205	6.143.006	6.457.897	6.556.611	105,13	101,53
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.139.390	2.049.579	2.018.579	2.217.117	98,49	109,84
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	95.687	130.435	130.435	141.424	100,00	108,42
461	STROŠKI STORITEV	874	2.043.703	1.919.144	1.888.144	2.075.693	98,38	109,93
	F) STROŠKI DELA(876+877+878)	875	3.962.040	4.569.975	4.220.307	4.707.532	92,35	111,54
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.080.503	3.602.716	3.286.988	3.669.929	91,24	111,65
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	556.280	580.037	533.879	593.255	92,04	111,12
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	325.257	387.222	399.440	444.348	103,16	111,24
462	G) AMORTIZACIJA	879	265.356	328.047	328.047	392.433	100,00	119,63
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-	-	-	-
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-	-	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	-	-	-	-	-	-
468	L) DRUGI ODHODKI	883	2	-	-	-	-	-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)	884	17.617	2.000	7.000	7.000	350,00	100,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	17.617	2.000	7.000	7.000	350,00	100,00
	N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)	887	6.384.405	6.949.601	6.573.933	7.324.082	94,59	111,41
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV(870-887)	888	528.800	-	-	-	-	-
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	806.595	116.036	767.471	14,39	661,41
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	-	-	-	-
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	528.800	-	-	-	0,00	0,00
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	-	806.595	116.036	767.471	14,39	661,41
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	-	-	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	89	107	96	107	89,7	111,5
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12	100,0	100,0

3.1 PRIHODKI

3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2022

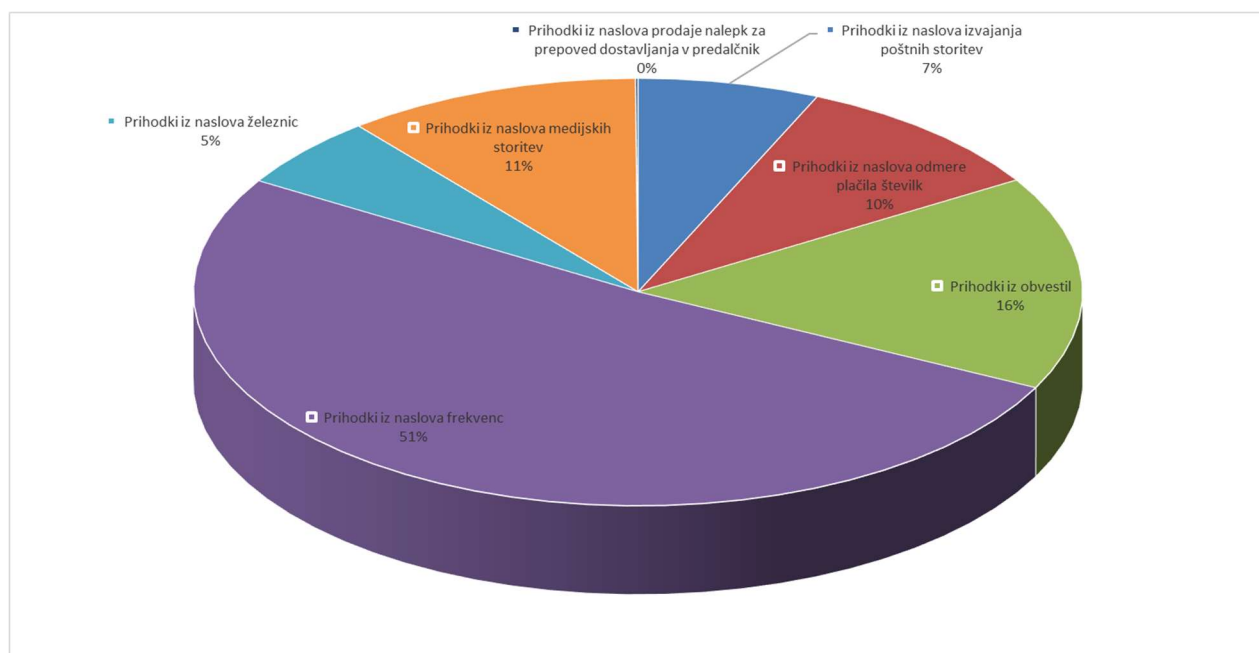
Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 6.457.897 EUR prihodkov, in sicer 6.423.217 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,5 %), 300 EUR finančnih prihodkov (0,0 %) in 34.380 EUR preostalih vrsti prihodkov – drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki (0,5 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 3.295.416 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 1.039.000 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 690.084 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco.
- 617.783 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številkega prostora,
- 424.534 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 350.400 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (51,3 %) in z zaračunavanjem obvestil (16,2 %), preostanek pa z zaračunavanjem medijskih storitev (10,7 %), uporabe številkega prostora (9,6 %), poštnih storitev s poštnimi nalepkami (6,7 %) in storitev železnice (5,5 %).

SLIKA 3: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2022



Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2022 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 315.391 EUR oz. za 5,16 % višje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, medtem ko bo v sami strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

- 142.564 EUR oz. 26,04 % več prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco zaradi predvidene realizacije večjega števila točk,
- 107.976 EUR oz. 3,39 % več prihodkov iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc predvsem zaradi predvidene realizacije večjega števila točk,
- 75.366 EUR oz. 7,82 % več prihodkov iz naslova plačil na podlagi obvestil predvsem zaradi predvidene realizacije večjega števila točk,
- 11.474 EUR oz. 1,82 % manj prihodkov iz naslova uporabe številkega prostora predvsem zaradi vračila in odvzema elementov oštevilčenja.

3.1.2 TARIFE ZA LETO 2023

Pri pripravi tarife agencija upošteva potrebno pokrivanje stroškov, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije, glede na načrtovane cilje in naloge ter ob uporabi določil področne zakonodaje in pravilnikov, porabo presežka prihodkov nad odhodki posameznega vira ter strošek amortizacije osnovnih sredstev nabavljenih po letu 1.1.2017. V letu 2021 je prišlo do popravkov primerjalnih podatkov iz naslova vzporejanja stroškov in prihodkov (izvedba dražbe), z vplivom na aktivne časovne razmejitve v višini 446.417 EUR, celotni presežek prihodkov nad odhodki v višini 446.417 EUR, stroške storitev v višini 408.303 EUR in vplivom na presežek prihodkov nad odhodki leta 2020 v višini 408.303 EUR. Iz naslova izvedenih popravkov je pri izračunu tarife za leto 2023 na voljo višji presežek sredstev. Agencija načrtuje porabo celotnega presežka leta 2021 v višini 528.800 EUR in porabo pretežnega dela s popravkom nastalega presežka. V izračunu tarife za leto 2023 je tako agencija načrtovala porabo presežka prihodkov nad odhodki v skupni vrednosti 812.784 EUR.

Agencija bo upoštevaajoč načrtovano strukturo in obseg potrebnih stroškov za opravljanje regulatornih nalog, za posamezno vrsto plačila, zvišala oziroma znižala naslednje tarife, in sicer:

- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja zvišanje za 0,25 EUR oz. 23,81 %;
- pri plačilih na podlagi obvestila zvišanje za 0,79 EUR, oz. 79%;
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc znižanje za 0,22 EUR oz. 30,56%;
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev zvišanje za 0,76 EUR oz. 9,06%;
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa znižanje v višini 0,71 EUR oz. 3,72% ter 0,98 % pribitka;
- pri plačilih za izvajanje medijskih storitev zvišanje za 0,05 EUR oz. 5,75 %.

Tabela 3 prikazuje gibanje potrjenih tarif v letih 2015 do 2022 in predlagane tarife leta 2023. Pri pripravi tarife za leto 2023 za potrebno pokrivanje stroškov agencija upošteva porabo presežka prihodkov nad odhodki posameznega vira v višini 812.784 EUR.



TABELA 3: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2015 DO 2023

VRSTA TARIFE/ leto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	PREDLOG 2023
na podlagi obvestila-po ZEKom-1, ki vključuje tudi naloge agencije na področju gradnje omrežij in infrastrukture	1,26	0,80	0,88	0,88	1,37	2,27	1,70	1,00	1,79
na podlagi obvestila, center za investicije	0,32	0,16	0,18	0,18					
za uporabo elementov oštevilčenja	1,18	0,71	0,76	0,76	0,99	1,28	1,22	1,05	1,30
za uporabo radijskih frekvenc	0,88	0,49	0,51	0,51	0,66	0,55	0,60	0,72	0,50
za izvajanje poštnih storitev	9,58	5,24	5,59	5,59	7,27	9,20	7,60	8,39	9,15
za izvajanje medijskih storitev	1,50	1,40	1,40	1,40	1,40	0,90	0,75	0,87	0,92
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%	10,41+1,21%	16,91+1,79%	22,25+2,26%	22,25+2,26%	19,11+1,18%	18,4+0,98%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	9,07	8,20	8,20	10,41	16,91	22,25	22,25	19,11	18,40

Razlog za spremembo višine tarif je predvsem:

- pri plačilih na podlagi obvestila zvišanje predvsem zaradi nižjega vira financiranja iz naslova presežki preteklih let ter višjih stroškov poslovanja. Ustvarjeni presežek prihodkov nad odhodki v letu 2021, katerega poraba se načrtuje pri pripravi tarife za leto 2023 je znatno nižji od presežka prihodkov nad odhodki leta 2020, katerega poraba se je načrtovala pri pripravi tarife za leto 2022,
- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja zvišanje predvsem zaradi nižjega vira financiranja iz naslova presežki preteklih let. Ustvarjeni presežek prihodkov nad odhodki v letu 2021, katerega poraba se načrtuje pri pripravi tarife za leto 2023 je nižji od presežka prihodkov nad odhodki leta 2020, katerega poraba se je načrtovala pri pripravi tarife za leto 2022,
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa znižanje predvsem zaradi višjega vira financiranja iz naslova presežki preteklih let. Ustvarjeni presežek prihodkov nad odhodki v letu 2021, katerega poraba se načrtuje pri pripravi tarife za leto 2023 je višji od presežka prihodkov nad odhodki leta 2020, katerega poraba se je načrtovala pri izračunu tarife za leto 2022,
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc znižanje tarife predvsem zaradi načrtovane porabe ustvarjenega presežka iz preteklih let. Pri pripravi tarife za leto 2022 je bila načrtovana poraba presežka odhodkov nad prihodki ustvarjenega v letu 2020,
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev zvišanje predvsem zaradi nižjega vira financiranja iz naslova presežki preteklih let. Ustvarjeni presežek prihodkov nad odhodki v letu 2021, katerega poraba se načrtuje pri pripravi tarife za leto 2023 je nižji od presežka prihodkov nad odhodki leta 2020, katerega poraba se je načrtovala pri pripravi tarife za leto 2022,
- pri plačilih za izvajanje medijskih storitev zvišanje zaradi načrtovane porabe ustvarjenega presežka odhodkov nad prihodki v letu 2021. Pri pripravi tarife za leto 2022 se je načrtovala poraba presežka prihodkov nad odhodki leta 2020.



3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2023

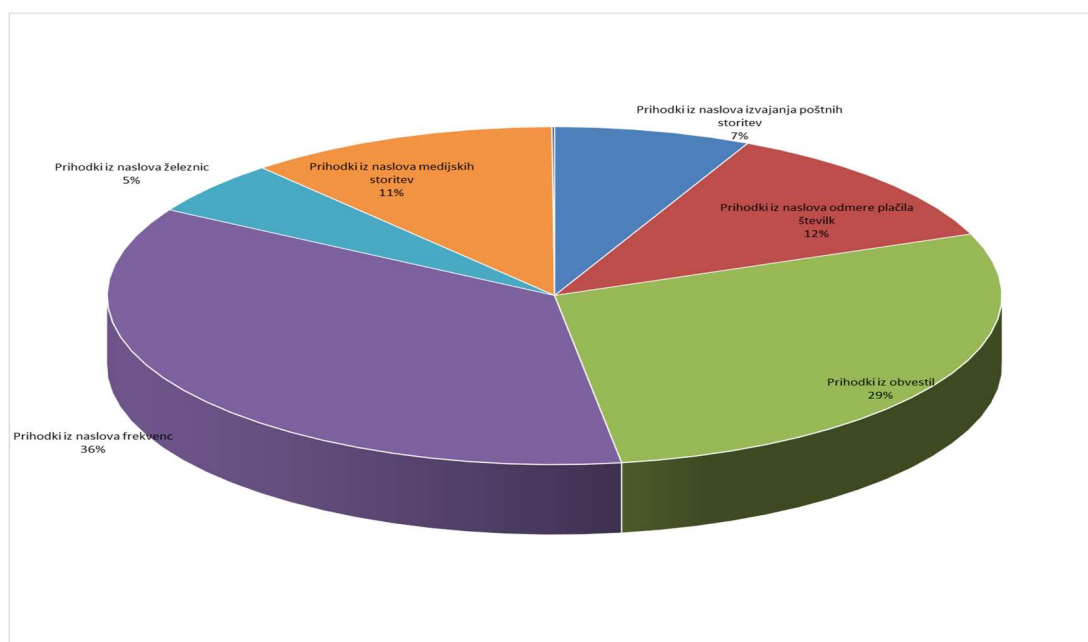
Agencija načrtuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 6.556.611 EUR prihodkov, in sicer 6.511.299 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,3%), 300 EUR finančnih prihodkov (0,0%) in 45.012 EUR preostalih vrsti prihodkov - drugi prihodki, prevrednotovalni prihodki (0,7%).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija načrtuje, da bo ustvarila:

- 2.335.000 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 1.858.538 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 778.485 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 733.086 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 462.840 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštних storitev in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 337.350 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev.

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (35,9 %) in obvestil (28,5 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številskega prostora (12,0 %), medijskih storitev (11,2 %), poštних storitev s poštними nalepkami (7,2 %), in storitev železnice (5,2 %).

SLIKA 4: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2023





V primerjavi z oceno realizacije za leto 2022 agencija načrtuje, da bo v letu 2023 ustvarila skupno za 88.082 EUR oz. za 1,37 % višje prihodke iz naslova rednega poslovanja, in sicer predvsem zaradi naslednjih sprememb:

- povečanja prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 819.538 EUR oz. za 78,88 % predvsem zaradi višje vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 160.702 EUR oz. 26,01 % predvsem zaradi višje vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco v vrednosti 43.002 EUR oz. za 6,23 % zaradi višje vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev v vrednosti 38.306 EUR oz. za 9,02 %, zaradi višje vrednosti tarife;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova železnic za 13.050 EUR oz. 3,72% predvsem zaradi nižje vrednosti tarife;
- zmanjšanja prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 960.416 EUR oz. za 29,14 % zaradi znižanja vrednosti tarife.

V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija načrtuje, da bo ustvarila 300 EUR prihodkov, v okviru drugih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866) pa prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart) v višini 45.012 EUR.

3.1.4 TVEGANJA

OBVESTILA

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-1 zaračunavava zavezancem (operaterjem) plačila na podlagi obvestila, ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb ZEKom-1, razen določb V. in VI. poglavja ZEKom-1. Tveganje se pojavlja v povezavi s poročanjem podatkov družb, ki opravljajo tranzit, ter zmožnostjo agencije, da preveri poročane podatke. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe oz. je sprožila posamezne postopke s ciljem ugotovitve resnične in poštene višine prihodkov.

MEDIJSKE STORITVE

Na področju televizijske dejavnosti agencija že nekaj let opaža, da izdajatelji televizijskih programov prijavljajo bistveno nižje panožne prihodke dejavnosti od podatkov dostopnih v evidenci AJPES, zato agencija izvaja revizijske postopke. Agencija je v ta namen v sodelovanju s pristojnim ministrstvom uskladila pojem prihodkov televizijske dejavnosti, a tveganje napačnega poročanja višine prihodkov še vedno obstaja. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe, in sicer v prvem koraku namerava pri izdajateljih, pri katerih bodo prepoznana odstopanja, izvesti poizvedbe za opredelitev morebitnih razlik, ter po potrebi nadaljevati z upravnimi postopki.



DIGITALNE STORITVE

Na evropskem nivoju je bil sprejet Akt o digitalnih storitvah (DSA) na podlagi katere bo v letu 2023 morala vsak država članica določiti organ, ki bo nacionalni koordinator digitalnih storitev. Glede na to, da velik del držav članic namerava navedeno pristojnost dodeliti obstoječemu nacionalnemu regulatornemu organu za elektronske komunikacije, se v predmetnem letu lahko zgodi, da bo agencija pridobila dodatne pristojnosti tudi na tem področju. V tem primeru se bodo na strani agencije povečale potrebe po resursih, tako kadrovske kot tudi finančne. Glede na to, da v trenutku priprave tega dokumenta še ni znano, kdo bo nacionalni koordinator digitalnih storitev, agencija učinkov tudi ni mogla načrtovati za leto 2023. V kolikor bo v letu 2023 agencija te pristojnosti dejansko pridobila, bo potrebno ustrezno urediti financiranje, ki bo v tem primeru zaradi odsotnosti imetnikov platform, ki bi imeli sedež registriran v Republiki Sloveniji, moralo biti krito iz integralnega računa proračuna. Poleg tega bo potrebno tudi ustrezno prilagoditi število zaposlenih in sistemizacijo agencije.

Pri ostalih vrstah prihodkov agencija do sedaj ni prepoznala pomembnejših tveganj, ki bi zahtevali sprejem posebnih ali dodatnih ukrepov za njihovo obvladovanje.

3.2 ODHODKI

3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2022

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 6.573.933 EUR odhodkov, in sicer 4.220.307 EUR oz. (64,2 %) odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, stroškov delovne uspešnosti ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin ter redne delovne uspešnosti, 2.018.579 EUR oz. (30,7 %) stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev, 328.047 EUR oz. (5,0 %) stroškov amortizacije ter za 7.000 EUR finančnih, prevrednotovalnih in drugih odhodkov (0,1 %).

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 375.668 EUR oz. 5,41 % nižje odhodke oziroma stroške kot v predlogu Programa dela in finančnega načrta za leto 2022 zaradi razlogov, ki jih navaja v nadaljevanju predstavitve posameznih skupin stroškovnih postavk.

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost je agencija načrtovala potrebno porabo sredstev za 104 uslužbenke (od tega ena zaposlena za polovični delovni čas) in 3 dodatne zaposlitve v prvem kvartalu leta 2022. Skupaj končna načrtovana kvota 107 zaposlenih oziroma izraženo z enoto ČM (človek mesec) je agencija načrtovala porabo 1.275 ČM po povprečni plačni postavki 3.559 EUR na zaposlenega.

V okviru stroškov dela agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila skupaj za 349.668 EUR oz. za 7,7 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaka za AOP = 875), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev zaposlenim zaradi neizvedenih nadomestitev odhodov zaposlenih (prekinitev delovnega razmerja) in necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev dodatnih uslužbencev do višine načrtovane kvote glede na kadrovske načrte.



Kot vzrok nižje realizacije stroškov dela agencija ponovno izpostavlja predvsem veliko pomanjkanje ustreznih kandidatov za razpisana zahtevna delovna mesta, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih agencija deluje (omejitve politike nagrajevanja) in zaradi novega Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEkom-2), ki nalaga agenciji nove naloge.

BLAGO, MATERIAL, TER STORITVE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 2.018.579 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova nakupov blaga, materiala in storitev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 871), ki bodo v skupnem za 31.000 EUR oz. 1,51 % nižji od načrtovanih. Agencija bo v letu 2022 ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov (glej tabelo 4: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2023):

- stroške pisarniškega in splošnega materiala in storitev (konti skupin 4600 in 4610) v skupni vrednosti 728.188 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 51.000 EUR oz. 6,5 % nižji od načrtovanih, od tega za 10.000 EUR nižji zaradi ne izkazane potrebe priprave študije, za 8.000 EUR nižji zaradi neporabljenih sredstev za strokovno analizo, za 5.000 EUR nižji stroški za namen plačila stroškov tožb, ker so stroški vezani na tek sodnih postopkov pred sodišči, za 4.000 EUR zaradi manj objav v Uradnem listu in nižji stroški nakupa podatkov o poslušnosti radijskih postaj, ter za 2.000 EUR nižji stroški vezani na sodelovanje z javnostmi ter 22.000 EUR nižji za stroške vzdrževanja in posodobitve AkosTestNeta, ki so zaradi ustrežnejše obravnave razporejeni na stroške vzdrževanja (4615);
- stroške posebnega materiala in storitev (konti skupin 4601 in 4611) v skupni načrtovani vrednosti 39.600 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 5.000 EUR oz. 11,2 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi ugodnejše sklenjene pogodbe, kot je bilo načrtovano;
- stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v skupni vrednosti 120.333 EUR (konti skupine 4612). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 9.000 EUR oz. 7,0 % nižji od načrtovanih zaradi stroškov vezanih na najem svetlobnega vlakna in zakupa paketov za testiranje (AkosTestNet), ki so zaradi ustrežnejše obravnave razporejeni na stroške najemnin (4616);
- prevozne stroške in storitve v skupni vrednosti 34.240 EUR (konti skupine 4613);
- stroške za službena potovanja v skupni vrednosti 170.897 EUR (konti skupine 4614). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 32.000 EUR oz. 15,8 % nižji od načrtovanih. Realizacija službenih poti je v veliki meri odvisna od zdravstvene situacije in omejitvenih ukrepov povezanih z epidemijo COVID-19;
- stroške tekočega vzdrževanja v skupni vrednosti 466.922 EUR (konti skupine 4615), ki bodo za 57.000 EUR oz. 13,21 % višji od načrtovanih predvsem zaradi prerazporeditve stroškov vzdrževanja in posodobitve AkosTestNeta in skupine kontov (4610) v višini 22.000 EUR, ter višjih stroškov vzdrževanja informacijsko komunikacijske tehnologije od načrtovanih;
- stroške najemnin in zakupnin (konti skupine 4616) v skupni vrednosti 182.764 EUR, ki bodo za 9.000 EUR oz. 5,2 % višji od načrtovanih zaradi prerazporeditve stroškov iz skupine (4612) vezanih na najem svetlobnega vlakna in zakupa paketov za testiranje (AkosTestNet);
- druge operativne odhodke v skupni vrednosti 275.675 EUR (konti skupine 4617).



AMORTIZACIJA

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 328.047 EUR stroškov amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), obračunanih od dejanskih in predvidenih investicijskih vlaganj, upoštevajoč dinamiko oz. predvideno obdobje novih nabav, kar je v skladu z načrtovano višino amortizacije.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila 7.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 884) iz naslova popravkov terjatev, ki bodo predvidoma oblikovani za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki bodo na dan 31. 12. 2022 starejši od enega leta, oz. za terjatve v primeru začetka stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca, kar je za 5.000 EUR več kot je bilo načrtovano.

3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2023

Agencija načrtuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 7.324.082 EUR odhodkov, in sicer za 4.707.532 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin ter redne delovne uspešnosti (64,3 %), za 2.217.117 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (30,3 %), za 392.433 EUR stroškov amortizacije (5,3 %), ter za 7.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (0,1 %).

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za 107 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2022. Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), agencija v letu 2023 načrtuje porabo 1.284 ČM po povprečni plačni postavki 3.644,04 EUR na zaposlenega (4.678.947 EUR). Načrtovana povprečna plačna postavka leta 2023 je primerjalno z letom 2022 višja za 85 EUR oz. 2,4%. Zvišanje povprečne plače je posledica upoštevanja celovite zaposlitve za leto 2023, rednih napredovanj, višjih povračil in višjega regresa za letni dopust.

Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust, strošek za delovno uspešnost, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje. Drugi izdatki zaposlenim enkratne narave, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad in odpravnin ob upokojitvah v izračun povprečne plače niso vključeni.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomska izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni



bruto plači po sproščenih napredovanjih z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno) in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij.

Da bi agencija pritegnila in uspela izbrati v širšem pogledu kompetentne kadre (strokovna, organizacijska, komunikacijska, vodstvena ipd. znanja in veščine), bo temu še naprej prilagajala razpisne zahteve in izbirne postopke in navkljub višjim zahtevam in pričakovanjem načrtovala plačilo, ki ni višje od povprečja plačne postavke obstoječih zaposlenih. Agencija izpostavlja, da je načrtovana povprečna plačna postavka znatno nižja od povprečja, ki je za podoben profil zaposlenih uveljavljen v gospodarskih družbah.

V primerjavi z oceno realizacije leta 2022 agencija načrtuje, da bo v letu 2023 potrebovala za 487.225 EUR oziroma v povprečju za 11,54 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2023 = 875). Potrebno povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja predvsem iz povečanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi celovite izvedbe zaposlitev skladno s končno načrtovano kvoto, napredovanja zaposlenih, posledično povečanja sredstev za delovno uspešnost in povečanja načrtovanih sredstev za izplačilo regresa za letni dopust. V okviru stroškov dela agencija načrtuje tudi sredstva za izplačilo odpravnine ob upokojitvi dveh sodelavcev v višini 28.585 EUR.

MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

Agencija bo ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov (glej tabelo 4: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2023):

TABELA 4: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV V LETU 2023

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2021	FN 2022	ocena realizacije FN 2022	PREDLOG FN 2023	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2022/FN 2022	INDEKS PREDLOG FN 2023/ OCENA REALIZACIJE 2022
2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.139.390	2.049.579	2.018.579	2.217.117	98,49%	109,84%
NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
STROŠKI MATERIALA	873	95.687	130.435	130.435	141.424	100,00%	108,42%
Pisarniški in splošni material		71.664	115.435	115.435	126.424	100,00%	109,52%
Posebni material		24.023	15.000	15.000	15.000	100,00%	100,00%
STROŠKI STORITEV	874	2.043.703	1.919.144	1.888.144	2.075.693	98,38%	109,93%
Pisarniške in splošne storitve		1.018.928	663.753	612.753	632.995	92,32%	103,30%
Posebne storitve		29.597	29.600	24.600	54.540	83,11%	221,71%
Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		115.529	129.333	120.333	130.990	93,04%	108,86%
Prevozni stroški in storitve		24.219	34.200	34.200	37.000	100,00%	108,19%
Izdatki za službena potovanja		24.701	202.897	170.897	239.306	84,23%	140,03%
Tekoče vzdrževanje		481.492	409.922	466.922	528.230	113,91%	113,13%
Najemnine in zakupnine (leasing)		118.787	173.764	182.764	168.240	105,18%	92,05%
Drugi operativni odhodki		230.450	275.675	275.675	284.392	100,00%	103,16%

Agencija načrtuje, da bo v letu 2023 potrebovala za 2.217.117 EUR sredstev za naslednje namene:



- A. Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 759.419 EUR oz. 34,3 % (4600 in 4610): V pretežnem delu se nanašajo na stroške, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodskimi, revizorskimi, pravno-svetovalnimi storitvami in drugimi storitvami ipd. pri nalogah, kot so revizijske storitve v okviru naloge Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje, Izračun WACC zavezanca ali druga ustrezna metoda in preveritev priporočil iz presoje skladnosti stroškovnega modela zavezanca v okviru naloge Regulacija ločenega računovodstva, pravno svetovalne storitve vodstva agencije, dostopi do baz podatkov v okviru naloge Regulacija trgov, v okviru naloge TV in AVMS dejavnost – monitoring, dostop do posnetkov slovenskih radijskih programov s programsko opremo za njihovo analizo ter dostop do podatkov o predvajani glasbi, plačilo ostalih stroškov zastopanja pred sodišči, storitve varovanja zgradb in prostorov, naročilo primerjalne analize cene/roki prenosa izvajalcev poštne storitve pri prenosu paketov v čezmejnem prometu, raziskava o potrebah uporabnikov s poštne storitvami za splošno in poslovno javnost ter raziskava o potrebah uporabnikov pri kupovanju preko spleta s poudarkom na dostavi blaga v okviru naloge Stanje na trgu poštne storitve, plačilo stroškov tožb proti italijanskim radijskim postajam, prevajalske storitve, analiza trendov v dostavi blaga iz e trgovanja v okviru naloge Spodbujanje konkurence, analiza kontrol aplikacij metodologije za izračunavanje višine uporabnine upravljavca, izdelavo revizorjevega mnenja v okviru naloge Spremljanje trga, Upravljanje s človeškimi viri (odvetniške storitve, storitve kadrovskega svetovanja, varnost pri delu ter storitve pri pregledu morebitnih dodatnih možnosti za optimizacijo dela), priprava strokovnih podlag in zagotavljanje splošnih informacij glede uporabe radio frekvenčnega spektra, izdatki za storitve s področja kibernetske varnosti in varnosti omrežij in storitev ter izdatki za potrošni in splošni material v okviru Vzdrževanja in nadgradnje IKT ter podpora uporabnikom ter izdatki za material in storitve pri vzdrževanju DRNP. Agencija načrtuje, glede na oceno realizacije v 2022 za 31.231 EUR oz. za 4,3 % dvig navedenih stroškov.
- B. Stroški posebnega materiala in storitev v vrednosti 69.540 EUR oz. 3,1 % (4601 in 4611): V pretežnem delu se nanašajo na stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroški vezani na pridobitev certifikata družbeno odgovornega delodajalca, stroške nabav drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja informacijske tehnologije ter radio nadzornega merilnega sistema (akumulatorji, kabli, baterije ipd.), stroške hrambe dokumentarnega gradiva z vsemi pripadajočimi stroški. Agencija glede na oceno realizacije leta 2022 načrtuje zvišanje stroškov za 29.940 EUR oz. za 75,6 % predvsem zaradi stroškov vezanih na pridobitev certifikata.
- C. Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 130.990 EUR oz. 5,9 % (4612): Obratovalni stroški (poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radio-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na stroške upravljanja poslovne stavbe, stroške storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroške poštne ter stroške zavarovalnih premij. Agencija načrtuje zvišanje stroškov za 10.657 EUR oz. 8,9 % zaradi povečanja cen energentov.
- D. Prevozni stroški in storitve v vrednosti 37.000 EUR oz. 1,7 % (4613): Stroški goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo, zavarovalnih premij, ter drugi morebitni stroški. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2022 in dviga cen energentov za 2.800 EUR oz. za 8,2 % zvišanje navedenih stroškov.



- E. Stroški za službena potovanja v vrednosti 239.306 EUR oz. 10,8 % (4614): stroški, povezani z nakupi letalskih kart, in drugi morebitni stroški prevoza doma in v tujini, stroški nastanitev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitni drugi stroški, povezani s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na načrtovane službene poti v Bruselj, aktivno sodelovanje v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT/ECC, CERF, IRG-Rail, ENRRB, ITU, UPU, bilateralna sodelovanja s tujimi regulatorji in drugimi pristojnimi organi ter strokovnimi organizacijami. Agencija primerjalno z oceno realizacije leta 2022 v letu 2023 načrtuje za 68.409 EUR oz. za 40,0 % zvišanje stroškov službenih potovanj. Agencija načrtuje za leto 2023 enak obseg službenih potovanj kot jih je načrtovala v letu 2022 in pri tem upoštevala dvig cen letalskih prevozov, namestitvev in ostalih povezanih stroškov. Agencija je pri načrtovanju stroškov službenih potovanj tudi v letu 2023 zasledovala dva cilja — (1) aktivno sodelovati pri soustvarjanju evropskega pravnega okvirja in dobrih regulatornih praks, ki bodo postali del nacionalne zakonodaje in okolja ter (2) zagotoviti čim bolj racionalno rabo sredstev. V letu 2023 bo predvidoma 18,8 % celotne načrtovane vrednosti stroškov povrnjenih iz evropskega proračuna. Ta vračila oz. reimbursement je prikazan kot drugi prihodki.
- F. Stroški tekočega vzdrževanja v vrednosti 528.230 EUR oz. 23,8 % (4615): Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe in opreme, tekoče vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpore uporabnikom, tekoče vzdrževanje programske opreme (obnovitev različnih licenc, vzdrževanje različnih aplikacij in portalov ipd.) ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzorno-merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2022 za 61.308 EUR oz. za 13,1 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi višjih stroškov vzdrževanja spletnih strani, licenc, vzdrževanja programske opreme, mrežnih naprav, zagotavljanja podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje ter nadgradnja in prilagoditve Gledoskopa na novo platformo.



TABELA 5: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2023

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	25.000	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
180 Svet za radiodifuzijo	3.100	vzdrževanje spletne strani
267 TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	8.700	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	167.000	pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
277 TK SEK	2.500	vzdrževanje spletne strani
279 Vzdrževanje spletne strani	15.450	tekoče vzdrževanje in posodobitve spletnih portalov Akos in eAnalitika, ter MIPI
302 Spremljanje QoS BB	28.132	vzdrževanje in posodobitve AkosTestNet tehnološke platforme
354 Objave o namernih gradnjah	3.300	vzdrževanje portala
506 Medijska pismenost	23.600	vzdrževanje portala Medijska pismenost in nadgradnja oziroma prilagoditev Gledoskopa na novo platformo
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	251.448	pretežni del stroškov predstavljajo stroški vzdrževanja programske opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, plačilo letnih licenc, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje
skupaj	528.230	

- G. Stroški poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 168.240 EUR oz. 7,6 % (4616): V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje stroške najemnin poslovnih prostorov za potrebe zaposlenih agencije, stroške najemnin zemljišč za radio nadzorne merilne postaje, stroške nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča ter stroške najemnin tehnične opreme. Glede na oceno realizacije leta 2022 se načrtuje za 14.524 EUR oz. za 7,9 % znižanje načrtovanih stroškov predvsem zaradi ne najema prostorov za potrebe javne dražbe.
- H. Drugi operativni odhodki v vrednosti 284.392 EUR oz. 12,8 % (4617): Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na strokovnih seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj. Agencija načrtuje izvedbo nekaterih strokovnih izobraževanj in delavnic na način, da bodo nanje vabljeni tudi predstavniki deležnikov na trgu, z namenom kasnejše lažje izmenjave podatkov in sodelovanja pri iskanju ustreznih rešitev med agencijo in deležniki. Preostali stroški se nanašajo na stroške mesečnih nagrad članov, vključno s stroški dajatev in povračili potnih stroškov za delovanje članov Sveta agencije, Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo v skupni vrednosti 94.090 EUR, načrtovano študentsko delo kjer je to potrebno, članarine v mednarodnih in slovenskih organizacijah (IRG, EPRA, RIPE ipd.). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije za leto 2022 za 8.717 EUR oz. za 3,2 % zvišanje načrtovanih odhodkov.



SLIKA 5: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA

Stroški po viru financiranja	PREDLOG FN 2023
iz naslova izvajanja poštних storitev	519.222
iz naslova odmere plačila številok	854.780
iz obvestil	2.023.152
iz naslova frekvenc	2.764.946
iz naslova železnic	464.046
iz naslova medijskih storitev	697.936
SKUPAJ (Oznaka AOP = 887)	7.324.083

AMORTIZACIJA

Agencija ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih načrtuje, da bo v letu 2022 ustvarila skupno za 328.047 EUR stroškov amortizacije.

Agencija je v vrednost točk (tarife) za leto 2023 vračunala ocenjeno vrednost stroška amortizacije za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva, ki so/bodo bila nabavljena od leta 2017 do 2023 v vrednosti 392.433 EUR. Strošek amortizacije pred letom 2017 v tarifo ni vračunan, saj so zavezanci do 31.12.2016 v okviru tarif že poravnali celotne nabavne vrednosti investicij.

Agencija tako samo del amortizacije pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje načrtovan poslovni izid posameznega leta. Glede na oceno realizacije leta 2022 agencija načrtuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 64.386 EUR oz. za 19,6 % višje stroške iz navedenega naslova, in sicer predvsem zaradi obračunane amortizacije od predvidenih investicijskih vlaganj v letu 2023.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 7.000 EUR ostalih odhodkov (Oznaki za AOP = 884), in sicer iz naslova prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

Glede na oceno realizacije leta 2022 agencija v letu 2023 načrtuje prevrednotovalne poslovne odhodke v enaki vrednosti.

3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

3.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2022

S Programom dela in finančnim načrtom za leto 2022 je agencija v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov načrtovala presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 806.595 EUR. Na podlagi ocene realizacije pa v letu 2022 načrtuje presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 116.036 EUR zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.1 in 3.2.1 (ocenjena realizacija odhodkov je nižja glede na načrtovano, ob hkratni višji ocenjeni realizaciji prihodkov glede na načrtovano).

3.3.2 NAČRT PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2023

Agencija bo konec leta 2023 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 767.471 EUR, katerega bo po potrditvi letnega poročila za leto 2021 pokrila iz presežka prihodkov nad odhodki leta 2021.

4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela pripravljen tudi po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali;
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.

Zaradi velikosti tabele je izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka (tabeli 6 in 7) prikazan v dveh delih.



TABELA 6: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, PRVI DEL

ČLENITEV KONTOV		Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2021	FN 2022	ocena realizacije FN 2022	PREDLOG FN 2023	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2022/FN 2022	INDEKS FN 2023/OCENA REALIZACIJE 2022
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	I. SKUPAJ PRIHODKI(402+431)	401	5.496.239	6.143.006	6.491.967	6.556.611	105,7	101,0
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE(403+420)	402	5.496.239	6.143.006	6.491.967	6.556.611	105,7	101,0
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ(404+407+410+413+418+419)	403	-	-	-	-	-	-
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna(405+406)	404	-	-	-	-	-	-
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	-	-	-	-	-	-
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	-	-	-	-	-	-
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov(408+409)	407	-	-	-	-	-	-
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	-	-	-	-	-	-
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	-	-	-	-	-	-
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja(411+412)	410	-	-	-	-	-	-
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	-	-	-	-	-	-
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	-	-	-	-	-	-
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	-	-	-	-	-	-
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	-	-	-	-	-	-
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	-	-	-	-	-	-
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	-	-	-	-	-	-
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	-	-	-	-	-	-
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	-	-	-	-	-	-
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	-	-	-	-	-	-
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe(421+422+423+424+425+426+)	420	5.496.239	6.143.006	6.491.967	6.556.611	105,7	101,0
del 7102	Prejete obresti	422	289	1.000	300	300	30,0	100,0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	-	-	-	-	-	-
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	-	-	-	-	-	-
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	5.487.225	6.107.826	6.457.217	6.511.299	105,7	100,8
72	Kapitalski prihodki	425	7.742	-	270	-	-	0,0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	-	-	-	-	-	-
731	Prejete donacije iz tujine	427	-	-	-	-	-	-
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	-	-	-	-	-	-
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	-	-	-	-	-	-
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	-	-	-	-	-	-
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	-	-	-	-	-	-
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	983	34.180	34.180	45.012	100,0	131,7
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	-	-	-	-	-	-
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	-	-	-	-	-	-
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	-	-	-	-	-	-
del 7102	Prejete obresti	433	-	-	-	-	-	-

Drugi del prikaza prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka se nahaja na naslednji strani.



TABELA 7: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, DRUGI DEL

ČLENITEV KONTOV		Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2021	FN 2022	ocena realizacije FN 2022	PREDLOG FN 2023	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2022/FN 2022	INDEKS FN 2023/OCENA REALIZACIJE 2022
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	II. SKUPAJ ODHODKI(438+481)	437	6.216.939	7.539.152	7.065.073	8.077.248	93,7	114,3
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	6.216.939	7.539.152	7.065.073	8.077.248	93,7	114,3
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	3.402.878	3.936.033	3.638.579	4.062.605	92,4	111,7
del 4000	Plače in dodatki	440	3.080.724	3.524.413	3.215.459	3.595.370	91,2	111,8
del 4001	Regres za letni dopust	441	94.588	112.350	103.593	114.964	92,2	111,0
del 4002	Povračila in nadomestila	442	130.574	191.063	216.737	251.523	113,4	116,0
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	56.903	78.303	71.529	74.559	91,3	104,2
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	10.044	-	-	-	-	-
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	-	-	-	-	-	-
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	30.045	29.904	31.261	26.189	104,5	83,8
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost(448+449+450+451+452)	447	539.901	633.940	581.728	644.927	91,8	110,9
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	273.227	318.840	293.633	326.290	92,1	111,1
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	224.684	255.433	234.907	261.032	92,0	111,1
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.902	2.162	2.136	2.373	98,8	111,1
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	3.169	3.603	3.203	3.560	88,9	111,1
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	36.919	53.902	47.849	51.672	88,8	108,0
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	1.868.790	2.049.579	2.018.579	2.217.117	98,5	109,8
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	823.427	779.188	728.188	759.419	93,5	104,3
del 4021	Posebni material in storitve	455	48.304	44.600	39.600	69.540	88,8	175,6
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	123.295	129.333	120.333	130.990	93,0	108,9
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	24.675	34.200	34.200	37.000	100,0	108,2
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	10.411	202.897	170.897	239.306	84,2	140,0
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	477.121	409.922	466.922	528.230	113,9	113,1
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	112.436	173.764	182.764	168.240	105,2	92,1
del 4027	Kazni in odškodnine	461	-	-	-	-	-	-
del 4028	Davek na izplačane plače	462	-	-	-	-	-	-
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	249.121	275.675	275.675	284.392	100,0	103,2
	D. Plačila domačih obresti	464	-	-	-	-	-	-
	E. Plačila tujih obresti	465	-	-	-	-	-	-
	F. Subvencije	466	-	-	-	-	-	-
	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	-	-	-	-	-	-
	H. Transferi neprifitnim organizacijam in ustanovam	468	-	-	-	-	-	-
	I. Drugi tekoči domači transferji	469	-	-	-	-	-	-
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	405.370	919.600	826.187	1.152.599	89,8	139,5
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	-	70.000	-	120.975	-	-
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	16.000	-	-	105.000	-	-
4202	Nakup opreme	473	307.742	480.000	482.175	146.500	100,5	30,4
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	-	-	-	-	-	-
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	-	-	-	-	-	-
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	70.032	-	70.240	110.000	-	-
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	-	-	-	-	-	-
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	11.596	369.600	273.772	670.124	74,1	244,8
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	-	-	-	-	-	-
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	-	-	-	-	-	-
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483 + 484)	481	-	-	-	-	-	-
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	-	-	-	-	-	-
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	-	-	-	-	-	-
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	-	-	-	-	-	-
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI(401-437)	485	-	-	-	-	-	-
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI(437-401)	486	720.700	1.396.146	573.106	1.520.637	41,0	265,3



Razčlenitev prihodkov in odhodkov, kot tudi njihov načrtovani znesek se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka. Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala:

- s pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- z dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi, saj je dinamika izdajanja odločb in izvrševanje plačil zavezancev med posameznimi leti usklajena.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi (1) zamika izdaje odločb o odmeri plačil zaradi temeljitih preverjanj višine prihodkov zavezancev iz posameznih dejavnosti (npr. telekomunikacijske in televizijske dejavnosti) ter morebitnih sproženih revizijskih in upravnih postopkov in/ali (2) zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala:

- s čim hitrejšim pričetkom izvedbe morebitnih revizijskih in upravnih postopkov v primerih, ko je to potrebno;
- s pripravo ustreznega terminskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- z dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave in se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oz. odhodkovnih postavk, ki so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 7.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), obračunani stroški amortizacije v



predvideni vrednosti 392.433 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki jih agencija pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova).

- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 1.152.599 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470).

4.1 PRIHODKI

4.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2022

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 348.961 EUR oz. 5,7 % višje skupne prihodke, kot jih je prvotno predvidela v Programu dela in finančnega načrta za leto 2022. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila za 6.491.967 EUR prihodkov iz naslova izvajanja javne službe, in sicer 6.457.217 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oziroma t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (99,5 %) ter 34.750 EUR prihodkov izven rednega poslovanja - prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij, prejete obresti in kapitalski prihodki (0,5 %).

Obrazložitev glede strukture ocenjene vrednosti prihodkov iz rednega poslovanja po obračunskem načelu (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) je agencija podala že v okviru poglavja 3.1.1.

4.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2023

Agencija načrtuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 6.556.611 EUR prihodkov, in sicer 6.511.299 EUR prihodkov iz rednega poslovanja oz. prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe (99,3 %) ter 45.312 EUR prihodkov izven rednega poslovanja - prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij in prejete obresti (0,7 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih prihodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2022 je podana v okviru poglavja 3.1.3.

4.2 ODHODKI

4.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2022

Pojasnila glede realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov je agencija podala že v okviru poglavja 3.2.1 in se v okviru predstavitve odhodkovnih postavk po načelu denarnega toka bistveno ne razlikuje. V nadaljevanju tako podaja le predstavitev realizacije investicijskih odhodkov in morebitnih ugotovljenih pomembnejših odstopanj v primerjavi z načrtovanimi postavkami.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila 826.187 EUR oz. 89,8 % načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), od tega 552.415 EUR za opredmetena osnovna sredstva (66,8 %) ter 273.772 EUR za nakup nematerialnega premoženja (33,2 %). Primerjalno s Programom dela in finančnega načrta za leto 2022 agencija ocenjuje, da bo v letu 2022 ustvarila

skupaj za 93.413 EUR manj investicijskih odhodkov oz. 10,2 % nižjo realizacijo investicijskih odhodkov, in sicer predvsem zaradi:

- neizvedenih investicijskih vlaganj v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom v višini 100.000 EUR, predvsem zaradi zamika izdelave poslovno informacijskega sistema eAKOS (75.000 EUR) v naslednje obračunsko obdobje, ker v prvi polovici leta agencija ni pridobila izvajalca na ponovni objavi javnega razpisa;
- zamika zadnjega sklopa investicije v portal infrastrukturnih investicij v okviru naloge Objave o nameravanih gradnjah v višini 4.172 eur. Celotna investicija je bila planirana v letu 2021, vendar se je zaradi skrite napake izvedba zadnjega sklopa zamaknila v prvi kvartal leta 2022;
- dodatnih del v okviru naloge infrastrukturni stroški v višini 2.415 EUR.

4.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2023

Agencija načrtuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 8.077.248 EUR odhodkov, in sicer za 4.707.532 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (58,3 %), za 2.217.117 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (27,4%) ter za 1.152.599 EUR investicijskih odhodkov (14,3 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov oz. stroškov realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih vrsti odhodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2022 je podana v okviru poglavja 3.2.2, zato agencija v nadaljevanju dodatno podaja pojasnila v zvezi z načrtovanimi investicijskimi vlaganji v letu 2023.

INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2023 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 1.152.599 EUR, od tega 670.124 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (58,1%), 146.500 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (12,7 %), 110.000 EUR v zamenjavo stavbnega pohištva (9,6%), 105.000 EUR v nakup prevoznih sredstev (9,1 %) in 120.975 EUR v nakup pisarniških prostorov (10,5 %). Agencija izpostavlja naslednja vlaganja večjih vrednosti, ki so razvidna iz tabele 8:

- A. V okviru naloge Infrastrukturni stroški načrtuje agencija investirati 110.000 EUR v menjavo stavbnega pohištva (okna), 120.975 EUR v nakup pisarniških prostorov na naslovu Stegne 7, ki jih trenutno najema in 20.000 EUR v nakup osebne avtomobila.
- B. Agencija načrtuje v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom investirati 56.500 EUR v nakup ustrezne strojne in programske opreme za nemoteno delovanje mrežne opreme in telefonije, kjer je vključena rezerva v višini 10.000 EUR, ter 200.000 EUR v izdelavo poslovno informacijskega sistema eAkos in 10.000 EUR rezerve za nepredvidene okvare. Obstoječa programska oprema, je tehnološko zastarela in neučinkovita saj ne odgovarja več zahtevam dela uporabnikov.
- C. Agencija letno nadgrajuje sistem spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev AkosTestNet, saj predstavlja platforma celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih.



Agencija izvaja profesionalne meritve tako na fiksnih kot na mobilnih omrežjih, na svoji lokaciji in na terenu. V okviru naloge Spremljanje QoS BB agencija načrtuje investirati 70.000 EUR, v nakup potrebne opreme, ter 30.000 EUR v licenčno programsko opremo.

- D. V okviru naloge Nadgradnje in posodobitve radijsko nadzornih merilnih postaj načrtuje agencija investirati 20.000 EUR v nakup merilne opreme in merilnih računalnikov, inštrumente, antene in druge pripomočke za izvajanje meritev javnih mobilnih omrežij na terenu, 85.000 EUR v nakup terenskega vozila z nadgradnjo, ter 40.000 EUR za nadgradnjo programske opreme s funkcijo geolokacije.
- E. V okviru naloge Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK načrtuje agencija investicijo v višini 390.124 EUR v implementacijo novega sistema za zbiranje podatkov na trgu komunikacijskih omrežij.

Načrtovani vir investicijskih vlaganj predstavljajo akumulirani presežki preteklih let.

TABELA 8: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2023

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	20.000	nakup manjših pomožnih inštrumentov, anten in pripomočkov za delo na terenu
	85.000	nakup terenskega vozila (65.000 eur) in nadgradnja (20.000 eur).
	40.000	nadgradnja programske opreme s funkcijo geolokacije, ki omogoča določanje izvora signala s prikazom na zemljevidu
273 Infrastrukturni stroški	110.000	menjava stavbnega pohištva (tretjii del investicije)
	120.975	nakup prostorov, ki jih najemamo (2.nadstropje)
	20.000	nakup osebnega avtomobila
302 Spremljanje QoS BB	30.000	mrežna oprema, strežniki (za 5G meritve in za izvajanje fiksnih meritev v merilnici)
	20.000	novi instrumentariji/nadgradnja obstoječega
	10.000	nov UPS in baterijski paketi (za qos merilnico)
	10.000	manjša oprema (100G QSF moduli, android in iOS terminal, apple Mac osebni računalnik za testiranje MacOS klienta
	30.000	licenca AkosTestNet (odjemalec) za windows, Linux, MacOS
		implementacija novega sistema za zbiranje podatkov na trgu komunikacijskih omrežij - portal za komunikacijo z operateriji ter izvajalci poštnih storitev in paketne dostave
357 Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK	390.124	implementacija novega sistema za zbiranje podatkov na trgu komunikacijskih omrežij - portal za komunikacijo z operateriji ter izvajalci poštnih storitev in paketne dostave
		implementacija novega sistema za zbiranje podatkov na trgu komunikacijskih omrežij - portal za komunikacijo z operateriji ter izvajalci poštnih storitev in paketne dostave
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	56.500	nakup strojne računalniške opreme; računalniki, računalniška oprema, tiskalniki, kamere, menjava sistema za evidentiranje prisotnosti
	210.000	poslovno informacijski sistem eAKOS
skupaj	1.152.599	



4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

4.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2022

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2022 načrtuje ustvariti presežek odhodkov nad prihodkov po denarnem toku v višini 573.106 EUR.

4.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2023

Agencija načrtuje, da bo konec leta 2023 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 1.520.637 EUR.

5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

TABELA 9: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0

6 RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2022 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2023. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega terminskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

TABELA 10: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
X.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	1.520.637
XI.	NETO FINANCIRANJE	-1.520.637

7 POJASNILO K PDFN 2023 GLEDE NA NOVE OKOLIŠČINE

V PDFN2023 je agencija načrtovala 40 % dvig stroškov električne energije, kar glede na dogajanje na trgu energentov v času od priprave PDFN2023, ni več realna ocena. Agencija ima sklenjeno pogodbo za dobavo električne energije do 31.12.2022, pogodbe za leto 2023 pa še nima. Agencija ocenjuje, da bo učinek podražitev energentov povečal strošek v letu 2023 za dodatnih 110.000 EUR.

Poleg tega v času priprave PDFN2023 ni bilo znano, da bo sklenjen dogovor, podpisan v oktobru 2022, med sindikati in Vlado, ki zaposlenim v javnem sektorju prinaša dvig plač, višje nadomestilo za malico in poračun regresa za leto 2022. Glede na dogovor se vrednost plačnih razredov s 1.oktobrom 2022 zvišuje za 4,5%, s 1. aprilom 2023 pa se plače javnih uslužbencev dvignejo za 1 plačni razred. Dvig osnovnih plač ima učinek tudi na višino redne delovne uspešnosti, na dodatek za delovno dobo in ostale dodatke, vezane na osnovno plačo. Agencija ocenjuje, da bo učinek dogovora povečal maso plač za leto 2023 za dodatnih 467.895 EUR, ob predpostavki, da bo vseh 107 delovnih mest s 1. 1. 2023 zasedenih.

Glede na novo nastale okoliščine in v izogib kasnejšim likvidnostnim problemom, bo agencija dodatno ugotovljene stroške v višini 577.895 EUR krila iz presežkov preteklih let, kar bo imelo vpliv na izračun tarife za leto 2024.

PRILOGA: KRATICE

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access – Public Access Mobile Radio
CEF	Instrument za povezovanje Evrope	Connecting Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	Central Register
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
ČM	Človek mesec	Man-month



DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EGP	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	Electronic communications networks
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
ENISA	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP	Evropsko združenje poštних regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute



EU	Evropska unija	European Union
EZR	Enotni zakladniški račun	Treasury Single Account
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTTH	Optika do doma	Fibre to the home
FUP	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWBA	Nadomestek fiksne širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	The Surveying and Mapping Authority of the Republic of Slovenia
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
HFC	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
IKT	Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
INEA	Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
INV	Investicije	Investments
IoT	Internet stvari	Internet of Things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IPTV	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group



IRG - Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP	Javna agencija za železniški promet	Public Agency of the Republic of Slovenia for Railway Transport
JŽI	Javna železniška infrastruktura	Public railway infrastructure
LMR	Kopenski mobilni radio	Land mobile radio
LSA	Licencirani sodostop	Licensed shared access
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MBit/s	Megabit na sekundo (Mb/s)	Megabit per second (Mbps)
MHz	Megahertz (MHz)	Megahertz (MHz)
MIMO	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
MMS	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
M2M	komunikacija med napravami	Machine to machine
NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NDZ	Nadzor	
NGA BU	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up



NICAM	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	Plan for using radio frequencies
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	Decision on assigning radio frequencies
OPT	Omrežna priključna točka	Network connection point
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	Operator with significant market power
OTT	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top (OTT)
PDC	Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
PDFN	Program dela in finančni načrt	Operational and Financial Plan
PLB	Osební javljalnik lokacije	Personal location broadcaster
PMR	Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
P-P	Točka-točka	Point to point
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
PPU	Politika poštene uporabe	
QoS	Kakovost storitve	Quality of service
QoSBB	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RF	Radijske frekvence/radiofrekvenčni	Radio frequencies/Radio frequency
RLAH	Gostovanje kot doma	Roam like at home



RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RS	Republika Slovenija	Republic of Slovenia
SEK	Svet za elektronske komunikacije	Electronic Communications Council
SERAC	Odbor za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
SMS	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SPIS	Pisarniški informacijski sistem	Office information system
SPZ	Svetovna poštna zveza	
SRDF	Svet za radiodifuzijo	Broadcasting Council
TETRA	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TETRAPOL	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TK	Telekomunikacije	Telecommunications
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable of Providing Electronic Communications Services
TRG 1	Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 3a	Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 4)	Wholesale local access provided at a fixed location

TRG 3b	Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (ex trg 5)	Wholesale central access provided at a fixed location for mass-market products
TRG 3	Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)	Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level)
TRG 4	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 6)	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
TRG 5	Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)	Broadband access (wholesale level)
TRG 7	Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperaterski trg)	Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level)
TSM	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih	Regulation (EU) 2015/2120 of the European Parliament and of the council of 25 november 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within



	komunikacijskih omrežjih v Uniji	the Union
UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
USO	Obveznost univerzalne storitve	Universal Service Obligation
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VOD	Video na zahtevo	Video on demand
VOIP	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
WSD	Naprave v belem spektru	White space device
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks

Ljubljana, 21. 10. 2022
Številka: 410-2/2022/14

Direktorica:
Mag. Tanja Mluba

