



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Program dela in finančni načrt
Agencije za komunikacijska omrežja in
storitve
Republike Slovenije
za leto 2019**



KAZALO

KAZALO.....	2
KAZALO SLIK	6
KAZALO TABEL	6
POVZETEK.....	7
I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA.....	10
II POSLANSTVO IN VREDNOTE AGENCIJE	11
1 UČINKOVITOST.....	12
2 PREGLEDNOST.....	12
3 NEODVISNOST.....	13
4 ZNANJE	13
III VIZIJA DELOVANJA AGENCIJE DO 2024	14
1 TELEKOMUNIKACIJE	14
2 RADIJSKI SPEKTER	17
3 ELEKTRONSKI MEDIJI.....	19
4 POŠTNE STORITVE	21
5 ŽELEZNIŠKI PROMET.....	22
IV KLJUČNI CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE V 2019	24
V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI	29
1 RADIJSKI SPEKTER	29
1.1 RAZVOJ JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV	29



1.2 POBUDA 5G	30
1.3 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZIONIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE IN 5G .	30
1.4 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC PODELJENIH NA JAVNIH RAZPISIH	30
1.5 STRATEGIJA RAZVOJA INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS IN PMR RS	31
1.6 JAVNI RAZPISI ZA DODELITEV ANALOGNIH (FM) IN DIGITALNIH (DAB+) RADIJSKIH FREKVENC ZA RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV	32
2 ŠTEVILSKI PROSTOR	32
<u>VI REGULACIJA TRGOV.....</u>	<u>33</u>
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	33
1.1 SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV	34
1.2 REGULACIJA TRGOV ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	35
1.3 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO	37
1.4 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV	37
2 ELEKTRONSKI MEDIJI	38
2.1 SPREMEMBE MEDIJSKE ZAKONODAJE	39
2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV	40
2.3 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV	40
2.4 PLATFORMA ZA MEDIJSKO OPISMENJEVANJE	40
3 POŠTNE STORITVE	41
3.1 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA	41
3.2 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE.....	41
3.3 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV	42
3.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV	43
4 ŽELEZNIŠKI PROMET.....	44
4.1 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI IN ZARAČUNAVANJA UPORABNINE	44
4.2 SPREMLJANJE DOSTOPA DO DODATNIH STORITEV	44
4.3 NADZOR POSLOVANJA UPRAVLJAVCA JAVNE ŽELEZNIŠKE INFRASTRUKTURE.....	44
4.4 ZAGOTAVLJANJE URESNIČEVANJA PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	45
<u>VII NADZOR.....</u>	<u>46</u>
1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ	46
2 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA	47



3 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ	48
4 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV	48
5 NADZOR POŠTNIH STORITEV	49
<u>VIII SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ.....</u>	50
<u>IX REŠEVANJE SPOROV</u>	51
1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	51
2 MEDOPERATERSKI SPORI	52
<u>X SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE</u>	53
<u>XI SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI.....</u>	54
1 NORMATIVNE AKTIVNOSTI	54
2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI.....	55
<u>XII ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE</u>	57
<u>XIII MEDNARODNO SODELOVANJE</u>	58
1 SODELOVANJE Z BERECOM TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	58
2 ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE	59
3 KOORDINACIJA RABE RADIJSKEGA SPEKTRA.....	60
4 EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP).....	60
5 SODELOVANJE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA	60
<u>XIV PODPORNE DEJAVNOSTI.....</u>	61
1 ORGANIZACIJA, UPRAVLJANJE IN RAZVOJ KADROV	61
2 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM	65
<u>XV PODPORA SEK IN SRDF</u>	66



1 SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE	66
2 SVET ZA RADIODIFUZIJO	66
XVI FINANČNI NAČRT	67
1 PRAVNE PODLAGE	67
2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA	68
2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV	68
2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA.....	68
2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	69
2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE	69
2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA	69
2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA	70
3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA	71
3.1 PRIHODKI	74
3.2 ODHODKI	79
3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	89
4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA	89
4.1 PRIHODKI	92
4.2 ODHODKI	93
4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	95
5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	95
6 RAČUN FINANCIRANJA	96
KRATICE	97



KAZALO SLIK

Slika 1: Ravni delovanja agencije pri izvajanju poslanstva	11
Slika 2: struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2018	74
Slika 3: Načrtovana struktura prihodkov iz rednega poslovanja leta 2019.....	77

KAZALO TABEL

Tabela 1: Aktivnosti agencije za dosego ključnih ciljev v letu 2019 v okviru regulacije.....	24
Tabela 2: Aktivnosti agencije za dosego ključnih ciljev v letu 2019 v podporo regulaciji	26
Tabela 3: Aktivnosti agencije za dosego ključnih ciljev v letu 2019 v okviru spremljanja trgov	27
Tabela 4: Kadrovski načrt agencije	64
Tabela 5: Izkaz prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu	73
Tabela 6: Pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2009 do 2019.....	76
Tabela 7: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2019	83
Tabela 8: Načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2019	87
Tabela 9: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka.....	90
Tabela 10: Načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2019.....	95
Tabela 11: Prikaz računa finančnih terjatev in naložb	95
Tabela 12: Prikaz računa financiranja	96



POVZETEK

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije bo v letu 2019 krepila aktivnosti na ključnih področjih svojega delovanja in si v okviru svojih pristojnosti prizadevala za napredek pri zagotavljanju ponudb storitev po meri uporabnikov, urejene trge elektronskih komunikacij, poštne in železniške storitve, za razvoj in raznolikost elektronskih medijev ter zaščito pravic gledalcev in poslušalcev. Pri tem bo sledila trendom in razvoju trgov.

Predvidoma bo v začetku leta 2019 na ravni EU sprejet nov regulativni okvir (ti. Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah), ki bo uresničeval strategijo za enotni digitalni trg za Evropo in celovito prenovil obstoječe direktive s področja elektronskih komunikacij. Spremembe bodo pomembneje vplivale tako na trg elektronskih komunikacij kot tudi na samo delovanje agencije kot nacionalnega regulativnega organa. Če se bodo že v letu 2019 začele prve aktivnosti v smeri prenosa novega regulativnega okvira v nacionalno zakonodajo (novi ZEKom-2), bo agencija ponudila pomoč in aktivno sodelovala s pristojnim ministrstvom pri njihovi implementaciji. Prav tako bo agencija sodelovala pri pripravi in podajala predloge ter pripombe na druge relevantne zakone, ki bodo predvidoma v letu 2019 v postopku sprejemanja (npr. Zakon o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2), Zakon o javnih agencijah (ZJA-1), Zakon o varstvu potrošnikov (ZVPot), Zakon o medijih (ZMed), Zakon o poštne storitvah (ZPSto-2)).

V skladu v Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in strateškimi smernicami pristojnega ministrstva bo agencija predvidoma leta 2019 podelila frekvence za zagotavljanje javnih mobilnih storitev v pasu 700MHz. Začela s pripravo na podelitev primarnih 5G frekvenc in dodatnega razpoložljivega spektra z javno dražbo (ter morebitnih drugih pasovih), v pasovih 2100 MHz, 2300 MHz, 3400 – 3800 MHz, 26 GHz (ter morebitnih drugih pasovih 2300 MHz), ki bo začel predvidoma v letu 2019 in končan v letu 2020. V okviru tega projekta in podpore 5G projektom, bo sodelovala pri pripravi regulative za nove aplikacije, namenjene kritičnim storitvam (droni, IoT, ITS, ...). Z ozirom na načrtovana finančna sredstva in strošek dela bosta to najpomembnejša projekta agencije v letu 2019.

Agencija bo v letu 2019 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnjega razvoja radiodifuznega trga. V sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo bo po izvedbi podelitve prvega paketa frekvenc za analogno radiodifuzijo nadaljevala s pripravo novih javnih razpisov za dodelitev analognih radijskih frekvenc za razširjanje radijskih programov.

Agencija namerava v letu 2019 zaključiti postopek v zvezi z analizama dveh upoštevni trgov na področju zaključevanja klicev (t.i. 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« in 2 »Zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih). Obenem bo spremljala izvrševanje regulatornih odločb na upoštevni trgih. Prav tako bo skrbno spremljala učinke regulativnih ukrepov na trg ter po potrebi izvedla nove analize na tistih upoštevni trgih, kjer bodo potrebo po tem pokazale analize ali spremenjene mednarodne prakse



V letu 2019 bo agencija izvedla postopek imenovanja novih izvajalcev univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij, kar vključuje pripravo analize stanja na trgu, javno razpravo, razpis za določitev izvajalcev posameznih storitev iz nabora storitev in izdajo odločb. V sklopu analize stanja na trgu bo izvedena tudi terenska raziskava glede uporabe posameznih storitev iz nabora univerzalne storitve.

Z uveljavitvijo Zakona o informacijski varnosti se je agencija povezala v nov ekosistem organov na področju informacijske varnosti. Agencija si bo prizadevala vzpostaviti učinkovito sodelovanje z ostalimi vpletenimi organi z namenom, da se zagotovi čim bolj harmoniziran pristop na področju obvladovanja informacijske in kibernetske varnosti, vključno z operaterji, ki so posredno deležniki v okviru obveznosti, ki jim ga nalagata Zakon o elektronskih komunikacijah in Splošni akt o varnosti omrežij in storitev ter delovanju v izjemnih stanjih.

Agencija bo v letu 2019 Akos Test Net sistem nadgrajevala v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Nadziranje ponudnikov teh storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov bo tudi v letu 2019 ena izmed prioritet agencije. Nadgradnja sistema bo šla v smeri, da bo ta čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev, kar bo agenciji omogočilo izvajanje čezmejnih meritev ne merilne strežnike drugih nacionalnih regulatorjev. S tem bo omogočila uporabnikom Akos Test Neta izvajanje meritev do merilnih strežnikov, ki se nahajajo v drugih državah.

Na področju elektronskih medijev bo začela z aktivnostmi za sprejem nove petletne strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji. Agencija vidi kot pomembna vprašanja na področju medijev vprašanja distribucije oziroma dostopa do medijskih vsebin, koncentracije medijev, javnega financiranja medijskih vsebin, spodbujanja domače produkcije, zaščite mladoletnikov ter opismenjevanja uporabnikov medijskih vsebin.

Končnim uporabnikom, med njimi predvsem najbolj ranljivim skupinam, bo namenjen tudi nov portal za medijsko in informacijsko pismenost, na katerem agencija že dela in bo v začetku leta 2019 predvidoma odprt za javnost. Namen portala je opismenjevanje uporabnikov za učinkovito in varno rabo medijev, interneta in drugih storitev ter naprav (npr. mobilnih telefonov, tablic). Različne teme bodo praktično obravnavane ter predstavljene na poljuden in razumljiv način, bralcem pa bodo nudile konkretne nasvete in napotke.

Tudi sicer bo agencija namenila precej časa in resursov informiranju in zaščiti končnih v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar posredno pripomore tudi k zmanjšanju števila prejetih uporabniških sporov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev. Uporabne informacije, opozorila in nasvete bo objavljala na spletnih straneh, pripravila pa tudi manjše tematske knjižice (brošure), ki so na voljo uporabnikom v tiskani in elektronski verziji.

Na področju regulacije trga poštnih storitev, kjer se spreminja evropski zakonodajni okvir (Uredba o storitvah čezmejnega prenosa paketov), bo agencija sodelovala pri njeni implementaciji v nacionalno zakonodajo, vzpostavila učinkovit in enostaven sistem za zbiranje in obdelavo podatkov ter njihovo posredovanje informacij Evropski komisiji, ki bo čim manj obremenil izvajalce poštnih storitev in agencijo, ter pripravila podlago za morebitne regulativne ukrepe na trgu. Trg poštnih storitev se v času digitalizacije občutno spreminja, čemur je treba slediti tudi s prilagoditvijo zahtev v zvezi z zagotavljanjem univerzalne poštno storitve.



Na področju regulacije železniškega prometa je agencija s spremembo in dopolnitvami Zakona o železniškem prometu (ZZelP-K) pridobila nove pristojnosti. Gre za strokovno zahtevne naloge nadzora finančnega poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture, v okviru katerega bo agencija nadzirala finančne tokove upravljavca s podjetji v vertikalno integriranem podjetju ter sklenjene pogodbe med njimi. Temu bo agencija v letu 2019 posvetila precej pozornosti, okrepila pa se bo tudi kadrovske.

V podporo regulaciji bo agencija še naprej skrbela za krepitev in razvoj kadrov. Zaposlene bo spodbujala k izobraževanju ter jim v okviru časovnih in finančnih zmožnosti poskušala ponuditi vsa strokovna izobraževanja, ki so potrebna za osvežitev in pridobitev novih znanj. Skrbela bo za vzdrževanje in nadgradnje informacijskih sistemov, pri čemer bodo šle nadgradnje tudi v smeri enostavnejše dostopnosti javnosti do javnih podatkov, ki jih pridobiva agencija.

Na vseh področjih svojega delovanja bo agencija še naprej vodila dialog z deležniki oziroma zainteresirano javnostjo. Organizirala bo posvete, predavanja in delavnice, da bi tako z vključevanjem in sodelovanjem zainteresirane javnosti prišli do najboljših možnih regulatornih rešitev. Prav tako se bodo zaposleni na agenciji udeleževali strokovnih posvetov in dogodkov drugih ter sodelovali z domačimi institucijami in drugimi deležniki na mednarodnem nivoju. Pri tem si bo agencija prizadevala za aktivno in strokovno sodelovanje na mednarodnih forumih ter za ustrezno zastopanje stališč in potreb Republike Slovenije in slovenskih deležnikov.

Ob vsem navedenem je treba posebej poudariti, da je predmetni dokument zaradi nove zakonske obveze, ki agenciji nalaga, da ga predloži v javno posvetovanje najkasneje konec julija 2018, nastal v prvi polovici leta 2018, ko še ni v celoti znana niti polletna realizacija izvrševanja tekočega programa dela in finančnega načrta, hkrati pa se spreminja tudi pravni-regulatorni okvir na evropskem nivoju, ki vpliva na nacionalno zakonodajo. Pri načrtovanju dela in finančnih sredstev za leto 2019 je agencija upoštevala razpoložljive podatke prvega polletja 2018 ter ocene realizacij posameznih projektov in nalog, ki so v teku oziroma so načrtovani v drugi polovici leta 2018. Zaradi morebitnih sprememb ali novih okoliščin, ki jih agencija v času priprave tega dokumenta ni mogla predvideti, so možna kasnejša odstopanja. Program dela in finančni načrt za leto 2019, ki je pred vami, tako predstavlja zgolj izhodišče in nikakor ni zaveza delovanja agencije.

Agencija si bo prizadevala, da bo svoje naloge izvajala učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist. Načrtovani viri, ki jih namerava uporabiti za opravljanje svojih dejavnosti bodo na voljo ob pravem času, v ustrezni količini in kakovosti, po najboljši ceni ter v najboljšem razmerju med uporabljenimi vložki in doseženimi učinki. Upoštevajoč slednje so finančna sredstva načrtovana v višini, ki je nujna za zagotovitev uspešnega in kakovostnega izvajanja projektov in trajnih nalog.



I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2019 v okviru strateških ciljev predstavlja prednostne in redne naloge agencije ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva. V prvem delu poleg poslanstva in vrednot prikaže vizijo delovanja za petletno obdobje ter predvidene dejavnosti po posameznih področjih za leto 2019, na katerih agencija izvaja svoje pristojnosti, v Odrugem delu pa pojasni finančni načrt za leto 2019, v katerem je program dela finančno ovrednoten.

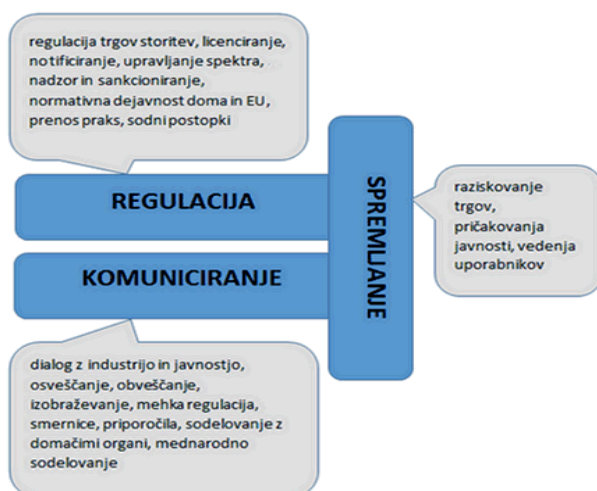
Ključni projekti, s katerimi bo agencija v letu 2019 zasledovala poglobitve cilje v okviru svojih pristojnosti, so prikazani v posebnem poglavju, in sicer tako, da je razvidno, katere aktivnosti se bodo za dosego vsakega od ciljev odvijale na posamezni ravni delovanja, tj. v okviru regulacije in spremljanja trgov ter aktivnosti v podporo regulaciji.

Skupaj z drugimi pomembnejšimi projekti na področju elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštnih storitev in železniškega prometa ter v korist uporabnikov storitev so ključni projekti podrobneje predstavljeni po področjih, kamor vsebinsko sodijo, in sicer v okviru upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami, regulacije trgov, izvajanja nadzora, reševanja sporov, koordinacije in nadzora nad investicijskimi projekti, skrbi za končne uporabnike, vodenja zakonodajnih postopkov in sodelovanja v sodnih postopkih ter mednarodnega delovanja. Ločeno poglavje je namenjeno opisu aktivnosti za zagotavljanje podpornih dejavnosti, v okviru katerih je tudi načrt zaposlovanja in krepitve kompetenc zaposlenih.

II POSLANSTVO IN VREDNOTE AGENCIJE

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje ustrezne oblike univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številskega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Cilji agencije so ustvarjanje pogojev za ponudbo storitev po meri uporabnikov, urejen in enoten evropski trg, enake pravice državljanov Evropske unije ter spodbujanje raznolikosti elektronskih medijev. Pomembna zaveza agencije je sledenje ciljem Digitalne agende za Evropo, ki si prizadeva za trajne gospodarske in družbene koristi enotnega evropskega digitalnega trga. Učinkovit in trajnostni razvoj informacijske družbe prinaša napredek in konkurenčnost Slovenije in njenih državljanov. Agencija mora za uresničevanje ciljev v skladu z nacionalno strategijo, ki jo opredeli Vlada Republike Slovenije, ter v skladu z lastnimi strategijami poskrbeti za ustrezno regulacijo in njeno uspešno izvajanje. Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov, skrbi za prenos dobrih praks ter obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti. Kot eden redkih konvergentnih regulatorjev v Evropski uniji s tako širokim poljem delovanja ima agencija veliko raznolikih izzivov in znatno odgovornost, a v heterogenem, kompleksnem in hitro spreminjajočem se okolju tudi nekaj prednosti. Zlasti področje elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter elektronskih medijev se v tehnoloških in storitvenih vidikih vse bolj zlivata in prepletata, ob tem pa se pojavljajo nova vprašanja. Sodelovanje različnih področij prinaša sinergije in prihranke tudi pri regulaciji poštnih storitev in železniškega prometa.

SLIKA 1: RAVNI DELOVANJA AGENCIJE PRI IZVAJANJU POSLANSTVA





Organa agencije sta direktor in svet agencije. Za vodenje agencije je odgovoren direktor agencije, ki zastopa in predstavlja agencijo, vodi njeno poslovanje ter organizira delo in je pri izvajanju svojih pristojnosti pri regulativnih in strokovnih aktivnostih v skladu s področno zakonodajo samostojen in neodvisen. Svet agencije sestavljajo člani, ki jih je imenovala Vlada Republike Slovenije. Svet sprejema svoj poslovnik, program dela in finančni načrt ter letno poročilo agencije, pri čemer finančni načrt in letno poročilo predloži v soglasje ustanovitelju, spremlja uresničevanje programa dela in finančnega načrta, daje soglasje k statutu, ki ga sprejme direktor agencije, predlaga razrešitev direktorja agencije, predlaga začasno prepoved opravljanja nalog direktorja in predlaga predčasno razrešitev članov sveta agencije. V okviru svojih pristojnosti lahko svet pregleduje poslovne knjige, kot so opredeljene v slovenskih računovodskih standardih, in knjigovodske listine agencije, lahko zahteva poročilo o poslovanju agencije in druge informacije, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti, ter direktorju predlaga izboljšave poslovanja agencije. V agenciji so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštne storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.

1 UČINKOVITOST

Agencija svojo učinkovitost zagotavlja s proaktivnostjo, motiviranjem ponudnikov storitev za odgovorno ravnanje na trgu in osveščanjem uporabnikov za premišljeno, informirano izbiro in varno rabo storitev, sprotnim reševanjem vlog in izogibanjem nepotrebnim administrativnim obremenitvam, avtomatizacijo nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov, informatizacijo zbiranja podatkov, rabo zakonsko dopuščenih hitrih načinov komuniciranja z udeleženci v postopku, posredovanjem za doseg poravnave med strankami, dobrim poznavanjem trgov, zmožnostjo napovedovanja in preprečevanja nekaterih dogodkov, ki zahtevajo regulativno ukrepanje, ter z razvojem enostavnejših in odzivnejših regulativnih pristopov. Ves čas si prizadeva za čim bolj učinkovit sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist.

2 PREGLEDNOST

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje po transparentnosti je ena od strateških usmeritev agencije. Agencija informacije objavlja na svojih spletnih straneh in v Uradnem listu Republike Slovenije, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja in Zakonom o medijih ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instrucijskem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. O mnenjih uporabnikov o delu agencije in o morebitnih tako spodbujenih izboljšavah poroča v letnem poročilu. Poleg letnega poročila pripravlja in objavlja pa tudi četrletna poročila o stanju na trgih ter delovanju agencije



na različnih področjih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (*ex-ante*) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, da osnutke pred sprejetjem objavi na svoji spletni strani in povabi zainteresirano javnost, da v določenem roku predloži pisne pripombe, predloge in mnenja. Do prejetih prispevkov se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem preko svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Agencija si prizadeva zagotoviti čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov, ki jih zbira, z nadgradnjami in razvojem spletnih portalov.

3 NEODVISNOST

Agencija je neodvisen regulatorni organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna Republike Slovenije, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Evropska pravna ureditev na vseh področjih delovanja agencije namreč zahteva finančno in kadrovsko neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za predhodno (*ex-ante*) regulacijo trga. Samostojno upravljanje s kadrovskimi in finančnimi viri je poleg ustreznih zakonskih podlag nujen pogoj za pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna. Neodvisnost agencije pomeni tudi neodvisnost strokovnih odločitev agencije, kar pa ne pomeni, da stranke v postopkih pred agencijo nimajo zagotovljenega pravnega varstva. Zoper odločbe ali druge posamične akte agencije, ki so izdani v upravnem postopku, je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije, ki presoja zakonitost odločitev agencije.

4 ZNANJE

Za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo agencija sistematično razvija svoje kadrovske potenciale – poleg prizadevanj po zapolnjevanju kadrovskih vrzeli s ključnimi strokovnjaki na trgu dela tudi z dodatnim strokovnim in specialističnim izobraževanjem zaposlenih ter krepitevijo mehkih znanj. Uslužbenci morajo redno slediti dogajanju na trgih, ponudbam in vsebinam storitev ter novim tehnološkim in poslovnim rešitvam. Agencija zanje organizira tako individualna kot skupinska izobraževanja, ki so, kadar je to glede na vsebino smiselno, odprta za akterje na trgih in strokovno javnost. Z znanjem, ki omogoča razumevanje ustroja in dinamike trgov v pristojnosti agencije, želi agencija prispevati k trajnostnemu razvoju trgov, pravni varnosti, učinkoviti konkurenci, spodbujanju vlaganj in lažšanju odločitev končnih uporabnikov in industrije. Ob izvajanju skupinskih strokovnih izobraževanj in programa izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin bo agencija nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbenecv agencije. Poskrbela bo tudi za usposabljanje novih zaposlenih, da se bodo čim hitreje vključili v delovne procese in pripomogli k upravičenju pričakovanj, ki jih ima javnost do agencije in njene regulativne vloge.



III VIZIJA DELOVANJA AGENCIJE DO 2024

V prizadevanju za predvidljivost regulacije agencija na naslednjih straneh v kratki, strnjeni obliki podaja vizijo svojega delovanja do leta 2024. Za vsako področje opredeli izzive in predviden odziv nanje, kakor ga je mogoče napovedati ob sedanjem poznavanju razmer in omejenih možnostih zanesljivih projekcij zaradi hitrega razvoja in sprememb na trgih.

1 TELEKOMUNIKACIJE

Hiter tehnološki razvoj na področju elektronskih komunikacij, predvsem na področju širokopasovnih mobilnih komunikacij, napoveduje vse hitrejšo avtomatizacijo industrije ter digitalizacijo, ki se širi na domala vsa področja družbenega življenja. Razvoj 5G mobilne tehnologije prinaša neslutene možnosti konvergence različnih področij, ki so se v preteklosti razvijala ločeno. Danes ne govorimo več le o pametnih telefonih in drugih napravah, temveč o pametnih zgradbah, pametnih mestih, pametnih (avtonomnih) vozilih. Razvijajo se ne le nove naprave in storitve, temveč tudi nova delovna mesta in poklici, ki jih do sedaj nismo poznali. Spreminja se potrošnja dobrin in storitev.

Takšen razvoj prinaša izzive za celotno družbo ter za agencijo kot regulatorja, ki ima določena pooblastila na področju elektronskih komunikacij. Varovanje osebnih podatkov in zasebnost komunikacij, zagotavljanje delovanja omrežij, dostopnosti in ustrezne kvalitete storitev so samo nekatera od pomembnih vprašanj, ki se jim vse bolj posveča agencija. Digitalizaciji ter selitvi storitev na nove platforme bo morala slediti tudi regulacija, ki se bo upoštevala konvergenca storitev na področju elektronskih komunikacij, IT sektorja, medijev ter drugih področij morala razvijati interdisciplinarno.

Na slovenskem trgu elektronskih komunikacij se odvijajo konsolidacije operaterjev, struktura trga se hitro spreminja. Glavni povzročitelji sprememb so predvsem hiter razvoj tehnologij, vedenje rezidenčnih in poslovnih uporabnikov elektronskih komunikacij ter deležnikov na trgu, Vlada Republike Slovenije in politika EU ter makroekonomsko okolje. Ravno te spremembe na področju elektronskih komunikacij ustvarjajo možnosti za visoke cilje agencije, po drugi strani pa ustvarjajo tudi nevarnosti, ki bi lahko povzročile škodo blaginji končnim uporabnikom, konkurenci na trgu ter posledično investicijam in inovacijam.

Regulacija telekomunikacij je eden ključnih dejavnikov na področju razvoja telekomunikacij v Sloveniji. Cilj je, da je Slovenija na področju regulacije telekomunikacij v zgornji tretjini najbolj urejenih in razvitih držav v EU. Moderne komunikacijske storitve so po eni strani generator rasti, hkrati pa tudi ključni spodbujevalec razvoja drugih sektorjev gospodarstva. Digitalno gospodarstvo brez brezhibnih in konkurenčnih telekomunikacij ni možno. Povečano je povpraševanje po IP storitvah, ki zahtevajo višje hitrosti. Na maloprodajnem trgu pa dosegajo rast priključki paketa četverček, ki nadomeščajo pakete dvojček in trojček. Treba je spodbuditi investicije in zagotoviti primerno regulatorno okolje za ustvarjanje inovativnih in za zagotavljanje kvalitetnih storitev širokopasovnega dostopa do interneta uporabnikom na celotnem ozemlju Republike Slovenije.



Navedeno bo v naslednjem obdobju zahtevalo ustrezen regulativni odziv. Agencija se bo zato usmerila v naslednje aktivnosti:

- prizadevanja za simetričnost regulacije, konsistentnost in usklajenosti zakonodaje ter delovanja med posameznimi infrastrukturnimi sektorji;
- ukrepe glede vprašanj kvalitete storitev, primerne cene storitev, varnosti, zasebnosti, hrambe podatkov za ustrezno zaščito uporabnikov;
- spodbujanje vlaganj v omrežja in inovacije ob istočasnem zagotavljanju konkurence na trgu;
- spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij na podlagi kvalitetnih podatkov, ki jih agencija redno pridobiva od akterjev na trgu;
- aktivno mednarodno udejstvovanje pri sooblikovanju evropske regulatorne politike ter sodelovanje in podpora pri implementaciji evropskega pravnega okvira ter oblikovanje dobrih praks;
- podporo drugim resornim nacionalnim organom pri doseganju ciljev na področju razvoja trga elektronskih komunikacij in sodelovanje z njimi;
- aktivno sodelovanje z deležniki na trgu v smeri iskanja optimalnih pristopov in rešitev za doseganje zastavljenih ciljev.

Poleg tega si bo agencija še vedno prizadevala za učinkovito upravljanje oštevilčenja v Republiki Sloveniji s ciljem, da zagotovi učinkovito strukturiranje in uporabo elementov oštevilčenja iz načrta oštevilčenja in nediskriminacijsko zadovolji potrebe operaterjev in drugih upravičencev do dodelitve števil. Oštevilčenje je pomemben dejavnik elektronskih komunikacijskih storitev in potreba po ohranjanju tega omejenega nacionalnega vira mora biti v ravnotežju s potrebo po zagotovitvi potreb in zahtev novih in obstoječih ponudnikov storitev.

Agencija je na posameznih segmentih trga elektronskih komunikacij v preteklosti s svojimi odločitvami predstavljala primer dobre prakse na nivoju Evrope, vendar ostaja še vedno prostor za napredovanje. Cilj je, da je slovenski trg med zgornjo tretjino najbolj urejenih in razvitih trgov elektronskih komunikacij v EU. Za doseganje tega cilja je nujna poštena konkurenca, odprt trg s čim nižjimi vstopnimi ovirami za nova podjetja in/ali nove storitve, ustrezno prilagojena, enostavna in pregledna regulacija ter sproten in natančen nadzor kritičnih segmentov trga. Želimo ustvariti pošten, neodvisen, transparenten in nediskriminatoren regulativni pristop. Poudarek je na strokovnosti, proaktivnosti, učinkovitosti. Pri tem pa je potrebno znanje in nenehno učenje, multidisciplinarni pristop, odprta komunikacija in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu elektronskih komunikacij tako na nacionalnem kot tudi mednarodnem nivoju.

Delo agencije bo usmerjeno v prihodnost, predvsem z ex-ante regulacijo upoštevanih trgov in oblikovanje ustreznih obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo. Pri tem je nujno spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij, v okviru katerega si bo agencija prizadevala, da bo temeljilo na relevantnih, obdelanih in analiziranih podatkih. Izjemnega pomena je, da so zbrani podatki kvalitetni, in da sistem za zbiranje podatkov operaterjem in agenciji omogoča enostavno ter čim manj obremenjujoče delo. Spremljanje dogajanja oziroma učinkov regulacije na trgu agenciji omogoča hitro ukrepanje ter morebitno spremembo regulacije, če bo agencija ugotovila, da je to potrebno.



Zelo pomembna je tudi skrb za končne uporabnike. Prizadevala si bo za zagotavljanje ustreznega dostopa do univerzalne storitve vsem prebivalcem Republike Slovenije ter za učinkovito reševanje sporov med končnimi uporabniki storitev in ponudniki, s svojim preventivnim delovanjem in osveščanjem končnih uporabnikov pa jih bo skušala kar najbolj opolnomočiti, da bodo lahko kos izzivom, ki jim jih prinaša skokovit razvoj telekomunikacij.

Agencija bo opravljala naloge za doseganje navedenih ciljev neodvisno in transparentno ter ob doslednem spoštovanju regulatornih načel. Prizadevala si bo za spodbujanje regulativne predvidljivosti.

Glavni strateški cilji v obdobju 2019 – 2024 so:

- spodbujanje storitvene konkurence in spodbujanje (nad)gradnje širokopasovnih omrežij v smeri NGA skozi ustrezne regulativne ukrepe:
 - skrb za posebne družbene skupine končnih uporabnikov (invalidi, starejši, s posebnimi socialnimi potrebami);
 - preprečevanje izkrivljanja ali omejevanja konkurence;
 - spodbujanje učinkovite uporabe in upravljanja številskega prostora in radijskih frekvenc;
 - spodbujanje gradnje in razvoja omrežij.
- spodbujanje razvoja notranjega trga:
 - odprava ovir pri zagotavljanju elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev;
 - spodbujanje gradnje in razvoja vseevropskih storitev in poveztivosti;
 - sodelovanje z drugimi pristojnimi organi na nivoju EU.
- podpiranje interesov državljanov: zagotavljanje dostop do univerzalne storitve vsem državljanom RS po dostopnih cenah;
 - skrb za visoko raven varstva potrošnikov;
 - zagotavljanje visoke ravni varstva osebnih podatkov in zasebnosti;
 - zagotavljanje jasnih informacij za končne uporabnike;
 - skrb za potrebe posebnih družbenih skupin končnih uporabnikov (invalidi, starejši, s posebnimi socialnimi potrebami);
 - ohranjanje celovitosti in varnosti omrežij in storitev;
 - spodbujanje možnosti dostopa in razširjanja informacij ali uporabe aplikacij ter storitev po lastni izbiri končnih uporabnikov;
 - spodbujanje informacijske pismenosti;
 - spodbujanje odprtega in nevtralnega značaja interneta.

To področje delovanja agencije bo bolj podrobno predstavila in nasloвила strategija regulacije za triletno obdobje, ki jo pripravlja agencija in bo predvidoma končana v letu 2018.



2 RADIJSKI SPEKTER

Uporaba radiofrekvenčnega spektra je področje hitrega tehnološkega razvoja predvsem na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijama 4G in prihajajočo tehnologijo 5G predstavlja bodočo tehnološko platformo. 5G je peta generacija mobilne telefonije in kot nadaljevanje predhodnih tehnologij predstavlja tehnološki preboj, saj predvideva giga bitne prenosne hitrosti, zakasnitve, ki bodo omogočale prenos podatkov v realnem času, neomejeno ali več 100 GB mesečne porabe ter množične komunikacije stroj-stroj (M2M), poznani tudi pod imenom internet stvari (IoT). Razvoj gre v smeri čim cenejših naprav z vgrajenimi SIM karticami in majhno porabo baterije. Te naprave bodo gonilo avtomatizacije industrije (t. i. industrija 4.0), avtomatiziranega prometa, pametnih mest, pametnega doma, pametnih zgradb in podobno. 5G tehnologija naj bi omogočila velik napredek pri implementaciji avtonomnih vozil in transporta naslednjih generacij.

Pričakuje se da bodo omrežja 5G pospešila implementacijo novih uporabniških storitev in omogočila operaterjem nove prihodke iz tega naslova. Pričakuje se tudi razvoj, danes še nepredstavljenih novih naprav, ki bodo dodatno pospešile razvoj elektronske industrije in z njo povezanih dobaviteljev aplikacij in vsebin. Še močneje se bo poudarila potreba po uporabi novih omrežnih pristopov, ki ga prinašata koncepta virtualizacije omrežnih funkcionalnosti (NFV) in programsko definiranih omrežij (SDN). Implementacija 5G tehnologij bo vzpostavila tudi potrebo po razvoju novih anten in antenskih sistemov (Multiple-User Multiple Input Multiple Output – MU MIMO) in načinov kodiranja brezžičnega prenosa (Sparse Code Multiple Access – SCMA).

Potem ko je agencija v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo (MJU) pozvala investitorje k prijavi projektov za testiranje in prihodnjo rabo tehnologije 5G ter pripravila radiofrekvenčni spekter za testiranja, bo nudila pomoč konzorcijem pri pripravi in izvedbi pilotnih projektov. Za možnost uporabe novih tehnologij bo agencija pripravljala in posodabljala regulativo v skladu z zakonom, ki ureja elektronske komunikacije. V srednjeročnem obdobju bo poudarek na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), kar pomeni še bolj dosledno planiranje frekvenčnega spektra v okviru nacionalnega načrta uporabe radijskih frekvenc (NURF). Optimizacija radijskega spektra in vzpostavitev registra frekvenc za PMR pasove predstavlja osnovo za uvajanje novih storitev. Prav tako bo dodelitev dodatnega spektra za javne mobilne storitve, kritične storitve (PPDR in avtonomna vožnja), ter poslovno kritične storitve (t.i. vertikale), omogočila razvoj in prehod vseh segmentov družbe na najmodernejšo širokopasovno tehnologije.

Agencija pričakuje povečanje zahtev po urejanju regulativnih podlag za nove tehnologije, predvsem v povezavi z novimi varnostnimi in navigacijskimi sistemi, uvedbo fleksibilnih dupleksnih zvez ter regulative za sekundarne storitve ter za licencirano in nelicencirano uporabo dronov ter interneta stvari (IoT). Glede na konvergenco mobilnih in radiodifuznih storitev ter povečanje potreb po širokopasovnih storitvah in s tem potrebo po novih frekvencah bo za frekvence javnih komunikacijskih storitev potrebno v zvezi z novimi pasovi za 5G tehnologijo proučiti nove regulatorne koncepte. Tudi v zvezi z novostmi na fiksni zvezah za podporo 5G namerava agencija v primeru interesa operaterjev te frekvence podeliti.



Agencija se bo usmerila predvsem v naslednje aktivnosti:

- načrtovanje in optimiziranje radiofrekvenčnega spektra z upoštevanjem zakonodaje in potreb trga;
- spremljanje stanja na trgu;
- aktivno mednarodno udejstvovanje pri sooblikovanju evropske regulatorne politike ter sodelovanje in podpora pri implementaciji evropskega pravnega okvira ter oblikovanje dobrih praks;
- podporo drugim resornim nacionalnim organom pri doseganju ciljev na področju razvoja trga elektronskih komunikacij in sodelovanje z njimi;
- aktivno sodelovanje z deležniki na trgu v smeri iskanja optimalnih pristopov in rešitev za doseganje zastavljenih ciljev.

Večina radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo je že dodeljenih, nove frekvence pa je zaradi izjemne zasedenosti radiofrekvenčnega spektra tako v Sloveniji kot tudi v sosednjih državah težko umestiti v spekter in mednarodno uskladiti. Ker se obseg oglaševanja na radijskem trgu krči, izdajatelji radijskih programov iščejo poti in načine, kako izboljšati svojo finančno situacijo. Eden od načinov je tudi širjenje pokritosti njihovih programov. Z vklopom digitalne platforme T-DAB so nekateri ponudniki vsebin dobili možnost nacionalnega pokrivanja. Analogna zvokovna radiodifuzija pa ostaja, kljub pojavu novih tehnologij in vzpostavitvi digitalne prizemne radijske platforme, priljubljen način razširjanja in poslušanja radijskih programov. Veliko poslušalcev posluša radijske programe v avtomobilu, kjer je analogni radio zaradi specifičnih okoliščin kljub obstoječim naprednejšim tehnologijam še vedno zelo aktualen. Javnemu razpisu za lokalne radijske programe izvedenemu v letu 2018, bodo sledili naslednji razpisi v manjših sklopih. Načrtovana je prednostna obravnava tistih območij, na katerih je radijska ponudba nekoliko skromnejša, poslušalci teh območij pa so z vidika vsebinske pestrosti dostopnih radijskih programov prikrajšani. Časovnica bo odvisna tudi od odziva zainteresirane javnosti in kompleksnosti potrebnih analiz pa tudi sodelovanja z Ministrstvom za kulturo in Svetom za radiodifuzijo.

Agencija bo nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja in spremljala potrebe na trgu ter glede na interes sprožila postopke za podelitev novih frekvenc za DAB omrežja oz. novih pravic za razširjanje programov v digitalni radiodifuzni tehniki. Prav tako si bo agencija še naprej prizadevala za reševanje škodljivega radijskega motenja z Republiko Italijo.

Ne glede na upadanje povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju bo agencija spremljala povpraševanje po kapacitetah za oddajanje na digitalni prizemni platformi ter preučila potrebe in možnosti uvedbe novega omrežja vključno z uporabo nove oddajne tehnologije DVB-T2 in novega kodeka H.265.

Med dejavniki, ki vplivajo tako na rabo kot na upravljanje spektra, je mogoče izpostaviti: večletno ne - podelitev FM frekvenc; mejnike pri podelitvi frekvenc v frekvenčnih pasovih 700 MHz, primarnih 5G pasov (2100 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz, 3700 MHz, 26 GHz) ostalih 5G pasov (1400/1500 MHz, 40,5 – 43,5 GHz), pomanjkanje regulative za sekundarno uporabo pasu 66-71 GHz za 5G in WiGIG sisteme ter konvergenco javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu; razvoj infrastrukture za kritične komunikacije RS, specifične potrebe poslovno kritičnih aplikacij (t.i. vertikal) ter konsolidacijo operaterjev.



Glavni strateški cilji v obdobju 2019 – 2024:

- pravočasno zagotoviti zadostno količino radijskega spektra za uvajanje najnovejših tehnologij ter s tem zagotoviti stabilno okolje za operaterje in druge investitorje;
- spodbujanje razvoja učinkovite konkurence na trgih storitev brezžičnih elektronskih komunikacij;
- spodbujanje digitalne vključenosti prebivalstva, naložb in razvoja celotne družbe;
- ustvariti pogoje za gradnjo radijskih sistemov za uporabnike s področja sistema za javno varnost ter zaščito in reševanje (angl. Public Protection and Disaster - Relief PPDR) in povezane avtonomne vožnje (angl. Connected Autonomous Driving - CAD) ter za izražene potrebe operaterjev po dodatnih radijskih frekvencah za mobilne komunikacije.

Na tem področju bo agencija sledila triletni strategiji upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom. Omenjeno strategijo je skladno z tretjim odstavkom 24. člena ZEKom-1 agencija pripravila v letu 2018 ter jo predložila v soglasje vladi.

3 ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija kot regulator elektronskih medijev skrbi za implementacijo področnih zakonov in javnih politik ter si prizadeva za soustvarjanje ustreznih razmer za njihovo delovanje. S pristojnimi ustanovami sodeluje tudi pri oblikovanju zakonov in politik, tako da prispeva analize in strokovne podlage v obsegu lastnih pristojnosti. V tem okviru agencija tudi sicer spremlja dogajanje na medijskem trgu ter razvija regulativne pristope. Ob izdajanju dovoljenj, ki jih radijski in televizijski programi potrebujejo za izvajanje svoje dejavnosti, ter aktivnostih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za dodelitev statusov programov posebnega pomena, agencija izvaja inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (linearnih in nelinearnih) na podlagi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAVMS) in Zakona o medijih (ZMed) ter inšpekcijski nadzor nad programskimi vsebinami izdajateljev radijskih programov na podlagi ZMed.

V Agencija v zadnjih letih ugotavlja, da se v Sloveniji registrirani izdajatelji televizijskih programov zaradi vpetosti v regulativni okvir EU soočajo s konkurenco tujih televizijskih programov na manj reguliranih distribucijskih platformah (predvsem v kabelskih sistemih in IPTV), ki zaradi načela države izvora niso dolžni spoštovati zahtev, ki jih v Sloveniji registriranim programom nalaga slovenska zakonodaja, lahko pa tržijo oglasni prostor na slovenskem trgu. Gre za uporabo načela države izvora, po katerem je za razširjanje televizijske storitve na območju EU dovolj registracija v eni od držav članic in upoštevanje zgolj televizijske regulacije izvirne in ne tudi ciljne države, zaradi česar je izogibanje strožjim ureditvam znotraj EU vse pogostejše. Agencija v nadzoru tujih programov, ki se razširjajo v Sloveniji, zaznava selitve televizijskih programov iz države v državo. Agencija zaznava tudi poglobljanje težav lokalnih in regionalnih televizijskih programov posebnega pomena zaradi zmanjševanja oglaševalskega kolača ter krčenja javnih sredstev za sofinanciranje vsebin. Obenem konvergenca in razvoj novih storitev ter različne distribucijske poti omogočajo pojav novih akterjev v vrednostni verigi medijske industrije v EU in izven nje, pri čemer akterji izven EU niso vpeti niti v EU regulacijo.



V naslednjih letih je pričakovati nadaljevanje prej omenjenih trendov. Napovedujejo se spremembe medijske zakonodaje v Sloveniji, ki bi se morale zgoditi že pred leti. V letu 2019 bo predvidoma potekala implementacija prenovljene direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki naj bi bila sprejeta do konca leta 2018. To bo zahtevalo prenovo zakona, ki ureja avdiovizualne medijske storitve.

Izhajajoč iz svojega poslanstva in pristojnosti na področju elektronskih medijev ter na njem utemeljenih načelih delovanja, se bo agencija usmerila predvsem v naslednje aktivnosti:

- zagovarjanje regulacije, utemeljene na verodostojnih podatkih, analizah, dokazih;
- pridobivanje znanja, virov in podatkov;
- osveščanje o odgovornosti na strani industrije ter promocijo samoregulacije in so-regulacije kot dopolnitve obstoječe regulacije;
- informiranje o prednostih in pasteh medijskih rab za gledalce in poslušalce;
- aktivno udeležbo v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni z namenom prenosa dobrih regulativnih praks v domače okolje in vplivanja na razvoj mehanizmov, ki podpirajo cilje slovenskih javnih politik na področju medijev;
- aktivno sodelovanje z deležniki na trgu v smeri iskanja optimalnih pristopov in rešitev za doseganje zastavljenih ciljev.

Ob tem je treba opozoriti, da je agencija med najmanjšimi medijskimi regulatorji v Evropi, zato mora sistematično izbirati prednostna področja svojega delovanja ter se ob odsotnosti strateških smernic oziroma medijske politike sprti prilagajati razmeram na trgih.

Agencija mora za uresničevanje ciljev v skladu z zakonodajo in nacionalno strategijo, ki jo opredeli vlada, ter strategijo razvoja elektronskih medijev poskrbeti za ustrezno regulacijo in njeno uspešno izvajanje. Zaradi pojava novih načinov medijske potrošnje, ki obsega tudi vsebine, ki niso regulirane, bo agencija okrepila spremljanje dogajanja na medijskih trgih v Sloveniji in v tujini ter nadaljevala aktivnosti osveščanja in usposabljanja javnosti za informirano, premišljeno in odgovorno izbiro medijskih vsebin. Še naprej je pripravljena sodelovati pri prenovi in posodobitvi slovenske medijske zakonodaje, kot članica skupine evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev – ERGA, ustanovljene s strani Evropske komisije, pa bo sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, spremljala legislativne trende v širšem mednarodnem okolju in skrbela za prenos dobrih regulativnih praks v Slovenijo ob upoštevanju spreminjajočih se medijskih praks, rab medijev s strani občinstev in odzivov družbe na medijske pojave.

V skladu s svojim poslanstvom in pristojnostmi na področju elektronskih medijev agencija načrtuje pripravo analiz, ki bodo strokovne podlage bodisi za razvoj lastnih regulativnih mehanizmov (npr. za strategijo podeljevanja frekvenc) kot prispevek k načrtovanju medijskih politik oziroma spremembam zakonodaje, kar je v pristojnosti ministrstev.

Agencija bo sledila spremembam zakonodaje s pripravo podzakonskih aktov in ustreznim prilagajanjem regulacije. Cilja sprememb bi morala biti zagotavljanje enakosti pogojev delovanja akterjev, ki izvajajo istovrstne storitve in so zato zavezani enakim pravicam in dolžnostim, ter zaščita interesov javnosti. Agencija si bo ob obstoječi zakonodaji, ki je na številnih področjih zastarela in v velikem razkoraku s stanjem na trgih,



prizadevala v čim večji meri zagotavljati varstvo pravic gledalcev in poslušalcev ter dosegati javne kulturne cilje na področju elektronskih medijev, tako z nadzorom kot s pomočjo aktivnosti v podporo regulaciji, obveščanja in osveščanja.

Glavni strateški cilji v obdobju 2019 – 2024 so:

- sistematično spremljanje stanja na področju elektronskih medijev za regulacijo v podporo razvoju trgov in doseganje ciljev javnih politik;
- varstvo pravic gledalcev in poslušalcev v okviru nadzora in preko osveščanja za odgovorno potrošnja medijskih vsebin;
- sodelovanje pri reviziji zakonskih podlag v Republiki Sloveniji in v EU;
- krepitev aktivnosti v podporo regulaciji, obveščanja in osveščanja.

4 POŠTNE STORITVE

V prihodnjem petletnem obdobju je pričakovati, da bo trg poštne storitve v Republiki Sloveniji ostal tesno povezan zlasti s trgi v drugih državah članicah EU in bo zato pretežno podvržen enakim trendom – tj. predvsem nadaljnjemu upadanju količin pisemskih pošiljk, naraščanju količin paketnih pošiljk in dinamičnemu spreminjanju potreb uporabnikov poštne storitve (npr. dostava v zgodnejših ali poznejših urah, dostava na druge lokacije in ne na dom ipd.) – ter skupni regulaciji. Pričakovati je tudi učinke naglega razvoja modela »ekonomije delitve« (angl. »sharing economy«). Kot verjeten odziv na tržne trende in spremenjene potrebe uporabnikov je pričakovati krepitev teženj izvajalca univerzalne storitve po racionalizaciji izvajanja univerzalne storitve, in sicer zlasti s krčenjem omrežja in nižanjem kakovosti. V tej zvezi je pričakovati, da bo zaradi padajočih količin pisemskih pošiljk izvajalec univerzalne storitve izvajal aktivnosti, s katerimi bo poskušal zmanjševati oziroma upočasniti upadanje količin, in aktivnosti, s katerimi bo poskušal zmanjševati negativne učinke upadanja količin. Nadalje je pričakovati, da bo strategija zmanjševanja negativnih učinkov upadanja količin – in sicer preko prilagoditve cenovnih strategij, omrežja, ipd. – v praksi prevladala nad strategijo zmanjševanja upada količin.

Kot navedeno, je poglobljen trend na slovenskem in mednarodnem trgu poštne storitve upadanje količin pisemskih pošiljk in naraščanje količin paketnih pošiljk. Upad pisemskih pošiljk je posledica zlasti t.i. prehoda na elektronsko poslovanje, kjer elektronska korespondenca nadomešča pisemske pošiljke. Poglobljeni razlog za prehod na elektronsko poslovanje je višja hitrost ter, ko je dostop do interneta vzpostavljen, brezplačnost elektronske korespondence. Razvoj interneta je zaznamoval trg poštne storitve tudi posredno, in sicer v dveh smereh. Prvič, preko zmanjšane povpraševanja po dostavi periodičnega tiska in drugega blaga, do katerega je mogoče dostopati preko spleta. Drugič, preko povečanega povpraševanja po dostavi blaga, kupljenega preko spletne trgovine. Delež pisemskih pošiljk v skupni količini vseh pošiljk upada, a je še vedno prevladujoč.

Agencija želi tudi na področju regulacije poštne storitve okrepiti in utrditi svoj položaj mednarodno uveljavljenega, sodobnega, strokovnega in neodvisnega regulatorja, ki sledi ciljem zagotavljanja univerzalne poštne storitve, spodbujanja konkurence na trgu poštne storitve in varstva pravic uporabnikov. Agencija bo



zagotovila strokovno in zakonito izvajanje zakonskih pooblastil na področju poštnih storitev, obenem pa bo – na podlagi identificiranih potreb uporabnikov ter ob razumevanju dinamične tržne strukture – zagotovila takšno in tolikšno regulatorno intervencijo, kot bo potrebna za zagotavljanje univerzalne poštne storitve in varstvo pravic uporabnikov poštnih storitev. Agencija se bo v prihodnje usmerila predvsem v naslednje aktivnosti:

- s spodbujanjem (proste, poštene, neizkrivljene in učinkovite) konkurence na trgu poštnih storitev bo uporabnikom zagotavljala širši izbor poštnih produktov in storitev višje kakovosti po nižjih cenah;
- dosledno izvajanje pristojnosti za zagotavljanje stroškovne cene dostopa in preglednosti ter nediskriminatornost pogojev dostopa, vse ob hkratnem zagotavljanju zaupnosti poštnih pošiljk in varstva osebnih podatkov;
- izvajanje nadzora nad izvajanjem zakona in splošnih aktov ter skrbi za zagotavljanje ustrezne kakovosti in takšnih cen univerzalne storitve, ki so dostopne, nediskriminatorne, stroškovno utemeljene in spodbujajo konkurenco;
- vodenje postopka, v katerem se bo ugotavljala upravičenost izvajalca univerzalne storitve do nadomestila za obveznost izvajanja univerzalne storitve;
- proaktivno sodelovanje pri nastajanju in implementaciji morebitnega novega ter pri analizah učinkovitosti veljavnega regulatornega okvirja;
- aktivno mednarodno udejstvovanje pri sooblikovanju evropske regulatorne politike;
- aktivno sodelovanje z deležniki na trgu v smeri iskanja optimalnih pristopov in rešitev za doseganje zastavljenih ciljev.

Pomemben izziv bo iskanje prave mere med stabilno in predvidljivo regulacijo ter regulatorno intervencijo, ki naj se sproti odziva na nagle spremembe na trgu poštnih storitev. Agencija ocenjuje, da bo optimalna izbira zagotovljena tako, da bodo upoštewane vse okoliščine konkretnega primera, obenem pa mora biti zagotovljena tudi odprta neoblastvena strokovna komunikacija med regulatorjem in udeleženci trga.

Glavni strateški cilji delovanja v obdobju 2019 – 2024:

- zagotavljanje univerzalne poštne storitve;
- varstvo pravic uporabnikov;
- spodbujanje konkurence na trgu poštnih storitev.

5 ŽELEZNIŠKI PROMET

Zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture in nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev bosta tudi v prihodnje glavna strateška cilja agencije na področju regulacije trga železniških storitev. Agencija bo nadaljevala aktivnosti za izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti ter s tem povečanje števila prostih (kataloških) tras, ki bodo na voljo obstoječim prevoznikom za določene namene (ad hoc trase) ter morebitnim novim prevoznikom. Na področju krepitve konkurence in s tem povezanega dviga kakovosti storitev na trgu storitev v železniškem prometu, bodo prizadevanja agencije usmerjena v nadaljnjo odpiranje trga tudi na področju prevoza potnikov v železniškem prometu. Ker Zakon o spremembah in



dopolnitvah Zakona o železniškem prometu (ZZelP-K) nalaga agenciji nove, zahtevne naloge nadzora finančnega poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture, bo v prihodnje to ena od prioritarnih nalog agencije na tem področju.

Trg prevoznih storitev v železniškem tovornem prometu je že več let v porastu in ta trend je pričakovati tudi v prihodnje. V Sloveniji je zabeležena hitrejša rast prevoza blaga po železnici kot v večini držav EU. Tako se je v obdobju od leta 2012 do konca leta 2017 povečal obseg prepeljanega blaga za več kot eno tretjino. Eden od razlogov za takšno rast je prav gotovo tudi vzpostavljena konkurenca med prevozniki (že od leta 2009), ki dviguje tudi kvaliteto prevoznih storitev. Kot že navedeno, je ena temeljnih nalog agencije zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture in zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev. Ker pri dostopu do javne železniške infrastrukture ni zaznani večjih težav, bo delovanje agencije v prihodnjem obdobju usmerjeno v zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev, ki jih potrebujejo prevozniki za izvajanje prevoznih storitev.

Trg prevoznih storitev v železniškem potniškem prometu je za mednarodni prevoz potnikov odprt od leta 2010, za notranji prevoz pa od 16. junija 2018. Kljub temu prevoz potnikov v Sloveniji izvaja le en prevoznik. Večina potnikov je prepeljanih v okviru obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem prometu (več kot 95 %). Od leta 2014 je zabeležen stalen upad števila prepeljanih potnikov po železnici. Eden od razlogov je zagotovo kvaliteta storitev (zamude, nadomestni prevoz z avtobusi, zastareli vozni park itd.). Izkušnje drugih regulatornih organov držav članic EU kažejo, da vzpostavljena konkurenca med prevozniki izboljša kvaliteto storitev in viša število prepeljanih potnikov. Na podlagi navedenega si bo agencija tudi v prihodnje prizadevala za vzpostavitev konkurence med prevozniki tudi v železniškem potniškem prometu (javni natečaji za dodeljevanje obvezne gospodarske javne službe).

Agencija bo svoje aktivnosti usmerila predvsem v:

- zagotavljanje enakopravnega dostopa do železniške infrastrukture in nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev, s čimer bo pripomogla k večji konkurenci med prevozniki in lažjemu vstopu novih prevoznikov na ta trg;
- spodbujanje konkurence med prevozniki, s čimer bo uporabnikom zagotavljala višjo kakovost storitev;
- aktivno sodelovanje pri nastajanju in implementaciji morebitnega novega regulatornega okvirja;
- aktivno sodelovanje z deležniki na trgu pri reševanju aktualnih problemov;
- mednarodno udejstvovanje pri oblikovanju evropske regulatornega okvirja.

Glavni strateški cilji delovanja v obdobju 2019 – 2024:

- zagotavljanje enakopravnih pogojev dostopa do železniške infrastrukture in dodatnih storitev ter pravično zaračunavanje uporabnine,
- krepitev odprtja trga za storitve v železniškem prometu ter s tem izboljšanje konkurence,
- zagotavljanje uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu.



IV KLJUČNI CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE V 2019

TABELA 1: AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA DOSEGO KLJUČNIH CILJEV V LETU 2019 V OKVIRU REGULACIJE

Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
Sodelovanje pri spremembah in implementaciji regulativnega okvira za telekomunikacije na nacionalni in EU ravni Rok: večletni projekt	Imenovanje izvajalca univerzalnih storitev elektronskih komunikacij Rok: 1.12.2019	Upravljanje s številskim prostorom v RS in vodenje uradne evidence Rok: trajna naloga		
Strokovna podpora za uresničitev ciljev digitalne agende Rok: trajna naloga	Nadzor nad izvajanjem zahtev iz javnih razpisov za 800+, MMDS/BWA, 3500 MHz Rok: trajna naloga	Zagotavljanje učinkovite rabe RF spektra Rok: trajna naloga		
Spremljanje izvajanja obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo (OPTM) skladno z regulativnimi odločbami naupoštevni trgih Rok: trajna naloga	Vključitev novih tehnologij in zaščita obstoječe uporabe radijskih frekvenc Rok: trajna naloga	Ustvariti pogoje za gradnjo radijskih sistemov za javno varnost ter zaščito in reševanje in povezane avtonomne vožnje. Rok: 31.3.2019		
Priprava in udeležba na Svetovni radijski konferenci WRC - 19 Rok: 31.12.2019	Nadzor zaščite gledalcev pred prekomernim in zavajajočim oglaševanjem na televiziji Rok: trajna naloga	Ustvariti pogoje za uspešno uvedbo 5G Rok: 31.12.2020		
Implementacija novih dokumentov EU, NATO, CEPT in ITU in s tem novih možnosti uporabe radiofrekvenčnega spektra Rok: trajna naloga	Nadzor izpolnjevanja pogojev programov s statusom posebnega pomena Rok: trajna naloga	Konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G Rok: 31.12.2021		
Priprava dopolnitev Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF) Rok: 31.12.2019	Spremljanje izvajanja zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah Rok: trajna naloga	Priprava izhodišč Strategije razvoja RA in TV programov v okviru pristojnosti AKOS za naslednje petletno obdobje (2021-2025) Rok: 31.12.2019		
Zagotavljanje preglednosti izdajateljev RA ter TV programov in ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo Rok: trajna naloga	Skrb za interese uporabnikov pri preoblikovanju poštnega omrežja Rok: 31.12.2019			
Sooblikovanje podlag za urejanje področja	Regulacija cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštna storitve			



avdiovizualnih medijskih storitev na ravni EU Rok: trajna naloga	Rok: 31.12.2019			
Pomoč Ministrstvu za kulturo pri pripravi nove medijske zakonodaje in implementaciji direktive Rok: določi ga MK, še ni določen	Nadzor nad izvajanjem zahtev Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve Rok: 31.12.2019			
Prenova podzakonskih aktov s področja elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije in sodelovanje pri drugih, ki so v pristojnosti drugih Rok: trajna naloga	Nadzor nad izjemami od univerzalne poštne storitve Rok: 31.12.2019			
Nadzor izpolnjevanja pogojev programov s statusom posebnega pomena Rok: trajna naloga	Reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve ter pritožb potnikov zoper odločitve prevoznika Rok: trajna naloga			
Nadzor pogojev in cen za dostop do poštne omrežja Rok: 31.12.2019	Informiranje in zaščita končnih uporabnikov (delovanje klicnega centra, portala komuniciraj.eu in priprava pojasnil) Rok: trajna naloga			
Regulacija ločenega računovodstva univerzalne poštne storitve – revizija postopka izračuna neto stroške Rok: 31.12.2019	Zagotavljanje uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu Rok: trajna naloga			
Sodelovanje pri implementaciji in izvajanje pristojnosti iz Uredbe o čezmejni dostavi paketov Rok: 31.12. 2019				
Izdelava analize in morebitna Sprememba splošnih aktov s področja poštne storitve Rok: 31.12.2019				
Izračun WACC za izvajalca univerzalne poštne storitve Rok: 31.12. 2019				
Reševanje medoperaterskih sporov Rok: trajna naloga				
Sodelovanje s pristojnim ministrstvom pri implementaciji Evropskega zakonika za elektronske komunikacije (EECC)				



Rok: do 31.12.2019				
Ugotavljanje stroškovne osnove za določitev uporabnine Rok: 31.12.2019				

TABELA 2: AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA DOSEGO KLJUČNIH CILJEV V LETU 2019 V PODPORO REGULACIJI

Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
Sistematično nadziranje izvajanja regulativnih ukrepov Rok: trajna naloga	Spremljanje izvajanja storitev iz nabora univerzalne storitve (BB USO) Rok: trajna naloga	Izdaja ODRF, mednarodna koordinacija, preferenčni sporazumi, splošni akti in ostala regulativa Rok: trajna naloga	Avtomatizacija sistema obveznega poročanja operaterjev. Zaključevanje projekta iz PDFN 2017 Rok: 31.1.2019	Nadgradnja sistema za mapiranje z ostalo javno infrastrukturo in omogočanje dostopa Rok: večletni projekt
Sistematično nadziranje operaterjev v zvezi z obveznostjo poročanja podatkov Rok: trajna naloga	Analiza stanja za potrebe imenovanja izvajalca univerzalne in javni poziv. Rok: 1.12.2019	Javni razpis za 700 MHz pas in izdaja ODRF Rok: 31.3.2019	Izdelava informacijskega modula za pridobivanje in obdelavo statističnih podatkov na e-apek. Rok: 31.12.2019	Kartiranje in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS Rok: trajna naloga
Delavnice z izdajatelji in ponudniki, v kolikor se pokaže interes s strani deležnikov ali agencije Rok: trajna naloga	Priprava vsebin za spletni portal Medijska pismenost ter njegov nadaljnji razvoj Rok: trajna naloga	Javni razpis M2M_700MHz za distribucijska omrežja in pametne merilne sisteme Rok 30.06.2019	Posredovanje informacij javnega značaja in ažurno obveščanje ter komunikacija z vsemi javnostmi Rok: trajna naloga	Nadzor vpisov in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS. Rok: trajna naloga
Nadzor nad pravilnostjo poročanja podatkov agenciji Rok: trajna naloga	Vzdrževanje spletnega portala Gledoskop.si ter vodenje koderskega odbora Rok: trajna naloga	Javni razpis za javne mobilne storitve Rok: 30.06.2020	Zaključevanje prenove spletnega mesta agencije in postavitve novih portalov ter vzdrževanje vseh portalov Rok: trajna naloga	
Konkurenčno pravna analiza sprememb dostopa do omrežja (po spremembi) Rok: 31.12.2019	Preveritev razporejanja stalnih in spremenljivih stroškov v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne poštno storitve Rok: 31.12.2019	Priprava javnega razpisa za infrastrukturo za kritične komunikacije in vodenje registra frekvenc VHF in UHF pasu za PMR ter mednarodna optimizacija Rok: 31.12.2021		
Reševanje sporov glede skupne uporabe in gradnje elektronskih komunikacijskih omrežij Rok: trajna naloga		Podpora 5G projektom in projektom testiranja radiodifuznih storitev v UHF pasu Rok: 31.12.2021		
Udeležba v postopkih sodnega nadzora zoper odločitve agencije v konkretnih in posamičnih postopkih. Rok: trajna naloga		Javni razpisi radijskih frekvenc za digitalno radiodifuzijo Rok: trajna naloga		



		Javni razpisi radijskih frekvenc za FM zvokovno radiodifuzijo Rok: trajna naloga		
		Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev RA in TV programov do digitalne prizemne platforme Rok: trajna naloga		
		Sodelovanje v procesih zaščite RF spektra Republike Slovenije pred motnjami iz sosednjih držav Rok: do dokončne oprave motenj		

TABELA 3: AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA DOSEGO KLJUČNIH CILJEV V LETU 2019 V OKVIRU SPREMLJANJA TRGOV

Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v RS Rok: 31.12.2019	Nadzor nad izpolnjevanjem zakonskih zahtev glede zagotavljanja zaupnosti in zasebnosti Rok: trajna naloga	Spremljanje ODRF za javne mobilne sisteme in pokritost Rok 30. 6. 2021	Organiziranje posvetov z zainteresirano javnostjo (operaterji, izdajatelji...) v luči iskanja praktičnih rešitev pri izvajanju zakonskih obveznosti Rok: trajna naloga	Izvajanje določil ZEKom 1 v zvezi s skupnimi gradnjami in souporabo infrastrukture Rok: trajna naloga
Podpora pri implementaciji uredbe o mednarodnem gostovanju Rok: trajna naloga	Nadzor nad izvajanjem univerzalne storitve Rok: trajna naloga	Spremljanje kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij Rok: trajna naloga		Nadzor nad izvajanjem zavez izkazanega tržnega interesa. Rok: trajna naloga
Izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC) Rok: 31.10.2019	Nadzor nad pošiljatelji neželenih komunikacij Rok: trajna naloga	Spremljanje in zagotavljanje (nadzor) nemotene uporabe radiofrekvenčnega spektra imetnikom ODRF Rok: trajna naloga		Nudenje informacij deležnikom in zainteresirani javnosti o obveznostih na področju skupnih gradenj Rok: trajna naloga
Izgradnja stroškovnega modela za upošteveni trg 4 Rok: 30.11.2019	Nadzor nad spoštovanjem zahtev glede transparentnosti informacij Rok: trajna naloga	Nadzor nad racionalno rabo številkega prostora Rok: trajna naloga		
Analiza trga poštnih storitev v letu 2018 Rok: 31.10.2019	Raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov poštnih storitev po zaprtju pošt Rok: 31.10.2019			
Nadzor nad izvajanjem regulatornih obveznosti Rok: trajna naloga	Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu Rok: 31.10. 2019			



Nadzor nad izpolnjevanjem zahtev glede kvalitete storitev Rok: trajna naloga	Raziskava o zadovoljstvu/potrebah uporabnikov s poštnimi storitvami – splošna in poslovna javnost Rok: 31.10.2019			
Nadzor nad izpolnjevanjem zakonodaje s področja nevtralnosti interneta Rok: trajna naloga				
Analiza realizacije dodeljenih vlakovnih poti Rok: trajna naloga				
Spremljanje zaračunavanja uporabnine Rok: trajna naloga				
Spremljanje dostopa do dodatnih storitev Rok: trajna naloga				



V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

1 RADIJSKI SPEKTER

Uporaba radiofrekvenčnega spektra, ki je omejena naravna dobrina, je eno od področij z največ inovacijami. Pri upravljanju z radijskim spektrom mora agencija zagotavljati njegovo učinkovito rabo, pospeševati uporabo spektralno učinkovitih tehnologij ter zagotavljati in spodbujati razvoj slovenskega gospodarstva. V ta namen redno pripravlja in posodablja načrt razporeditve radiofrekvenčnih pasov, načrt uporabe radijskih frekvenc, način izračuna plačil za njihovo uporabo, splošne akte o rabi frekvenc za posamezne radiokomunikacijske storitve; vodi upravne postopke za izdajo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za radijske in televizijske postaje (tako za analogno kot digitalno oddajanje), fiksne zveze, satelitske zveze, radijske postaje letal, radijske postaje plovil, zasebne in javne mobilne komunikacije; izdaja radioamaterska dovoljenja (dodelitev klicnega znaka); ter izvaja mednarodno usklajevanje uporabe radijskih frekvenc, ki vključuje pripravo multilateralnih in bilateralnih sporazumov.

Poleg večjih projektov, opisanih v nadaljevanju, in nalog v okviru mednarodnega delovanja (poglavje XII) bo agencija na tem področju v letu 2019 sproti reševala predvideno povečanje vlog za infrastrukturo zaradi novih storitev v javnih mobilnih komunikacijskih storitvah in nudila podporo pri pripravi regulative za nove aplikacije, namenjene kritičnim storitvam (droni, IoT, ITS, ...) ter aktivno sodelovala pri prenosu nove direktive o dostopnosti radijske opreme na trgu v slovenski pravni red.

Agencija predvideva povečane aktivnosti na področju postaj na zrakoplovih zaradi prehoda na 8,33 kHz kanal, pri pomorski storitvi uporabo aplikacije za posebne podatke (ASM - application specific messages), prav tako pa tudi v 5 MHz frekvenčnem pasu za radioamaterske storitve.

Pri obvestilih za radijsko opremo se bo agencija v letu 2019 zaradi prehoda na RE direktivo prilagodila novemu (predvidenemu) sistemu, ki ga uvaja Evropska Komisija.

1.1 RAZVOJ JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Na svetovnem trgu nove medijske storitve spreminjajo navade uporabnikov. Število uporabnikov mobilnih podatkov pospešeno narašča. 5G testiranja in pilotski projekti pospešeno napredujejo, poraba podatkov, predvsem zaradi video vsebin še vedno eksponencialno raste, obenem pa vstopajo novi uporabniki: kritične vertikale kot so PPDR in avtonomna vožnja CAD, pa tudi ostali poslovno kritični uporabniki: industrija, energetika, infrastruktura, banke, zdravstvo.

Velik trend je prehod na omrežja javnih mobilnih operaterjev, poleg tega pa se v Evropi pojavljajo tudi privatna LTE omrežja za poslovno kritične uporabnike, zaradi posebnih zahtev ali lokalnosti ali drugih specifik. Nekatera takšna omrežja upravljajo uporabniki sami, druga pa nišni operaterji. Pri kritičnih uporabnikih (PPDR), pa je trend hibridna uporaba, kot MVNO preko komercialnih omrežij.

V skladu v Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in strateškimi smernicami pristojnega ministrstva bo agencija predvidoma v letu 2018 razpisala javni razpis z javno dražbo ter v začetku leta 2019 podelila



frekvence za zagotavljanje javnih mobilnih storitev v pasu 700MHz. V letu 2019 bo agencija začela s pripravo na podelitev primarnih 5G frekvenc in dodatnega razpoložljivega spektra z javno dražbo (ter morebitnih drugih pasovih), v pasovih 2100 MHz, 2300 MHz, 3400 – 3800 MHz, 26 GHz (ter morebitnih drugih pasovih 2300 MHz), ki bo začel predvidoma v letu 2019 in končan v letu 2020. V okviru tega projekta in podpore 5G projektom, bo sodelovala pri pripravi regulative za kritične storitve (droni, IoT, ITS, ...). Z ozirom na načrtovana finančna sredstva in strošek dela bosta to najpomembnejša projekta agencije v letu 2019.

1.2 POBUDA 5G

5G je peta generacija mobilne telefonije in kot nadaljevanje predhodnih tehnologij predstavlja tehnološki preboj, saj predvideva giga bitne prenosne hitrosti, zakasnitve, ki bodo omogočale prenos podatkov v realnem času, neomejeno ali več 100 GB mesečne porabe ter množične komunikacije stroj-stroj (M2M), poznani tudi pod imenom internet stvari (IoT).

Po objavi pobude za prijavo projektov za prva testiranja ter prihodnjo rabo tehnologije 5G, agencija nudi podporo zainteresiranim deležnikom oz. konzorcijem v okviru svojih pristojnosti. Za testiranje 5G tehnologije je namenila spekter v pasu 3400-3800 MHz, poleg tega pa tudi BWA spekter v 26 GHz pasu (24,549 – 25,053 GHz / 25,557 – 26,061 GHz) in v UHF pasu. Odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc v okviru Evropskih razvojnih projektov lahko agencija izda za namen preizkusa novih tehnologij za določeno časovno obdobje, v skladu s predlaganim projektom, ki ne sme biti daljše od treh let. Agencija bo še naprej aktivno sodelovala z ostalimi regulatorji in pristojnimi organi pri vzpodbujanju razvoja 5G tehnologij ter uvajanju tehnoloških novosti in prednosti, ki jih bo ta tehnologija prinesla.

1.3 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZIONIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE IN 5G

Agencija bo v letu 2019 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnjega razvoja prizemne televizije, prenosu video vsebin preko LTE ter pripravi izhodišč za sprejetje celovite strategije prizemne televizijske radiodifuzije. Zaradi sproščanja frekvenc, ki so bile v UHF pasu nad 700 MHz namenjene digitalni radiodifuziji, so se v letu 2018 odvijale aktivnosti na ravni EU (pa tudi izven) za preureditev oziroma optimizacijo preostalega spektra pod 700 MHz. V primeru interesa bi se predvsem z uvedbo tehnologije DVB-T2 lahko zagotovile zadostne kapacitete za razvoj digitalne prizemne televizije. Ker so posamezne države zaradi opustitve televizijskih kanalov nad 700 MHz izgubile različno število pokrivanj, bo preurejanje preostalega spektra dolgotrajnejši proces, saj je eno od temeljnih načel pri preurejanju zagotoviti enakopraven dostop do spektra za vse države.

1.4 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC PODELJENIH NA JAVNIH RAZPISIH

Agencija bo tudi v letu 2019 spremljala izpolnjevanje obveznosti, določenih v odločbah za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 900MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz. Vsi operaterji, ki so v letu 2014 z javno dražbo pridobili frekvence v pasu 800 MHz, so v letu 2018 izpolnili naložene obveznosti, ki so jih prevzeli v postopku podelitve teh frekvenc. Odprte so še obveznosti pokrivanja v 900 MHz pasu in v pasovih nad 1 GHz, ki pa jih po podatkih agencije, imetniki že izpolnjujejo.



Agencija bo v letu 2019 nadaljevala z nadzorom obveznosti v zvezi z javnim razpisom 10/12 GHz za BWA/MMDS iz leta 2014. Projekti vseh imetnikov ODRF so bili potrjeni v letih 2017 in 2018. Agencija je nekaterim imetnikom naložila, da izvedejo ukrepe za preprečitev motenj satelitskemu sprejemu. Dva imetnika ODRF sta dokončala preselitev svojih uporabnikov iz 5 GHz na 10 GHz, za katere ni bilo mogoče zagotoviti povezave s predpisanimi močmi, določenimi v odločbi št. 2005/513/EC. V letu 2019 bo agencija preverjala pokrivanje prebivalcev po 4 letih pri 6 imetnikih ODRF. Dva imetnika pa imata rok za doseg obveznosti v letu 2020. Prav tako bo agencija nadaljevala z nadzorom obveznosti v zvezi z javnim razpisom 3500 MHz ter preverjala pokrivanje prebivalcev.

Agencija bo še naprej spremljala podatke o izgradnji omrežij. Na podlagi informacij o baznih postajah, pridobljenih s strani imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, bo izračunavala izpolnjevanje obveznosti glede pokrivanja z radijskim signalom ter podatke in izračune preverjala tudi s preizkusnimi meritvami omrežja in kakovosti storitev ter po potrebi uvedla nadzorne postopke.

V letu 2019 bo agencija začela s pripravo na nadzor obveznosti v 700 MHz pasu.

1.5 STRATEGIJA RAZVOJA INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS IN PMR RS

Agencija je v letu 2018 nadaljevala z mednarodnim usklajevanjem frekvenčnih pasov 29,5 – 87,5 MHz, 146 – 174 MHz, 410 – 430 MHz in 440 – 470 MHz s sosednjimi državami. 2018 je podpisala preferenčni sporazum za pas 146 – 174 MHz s Hrvaško. V času priprave tega programa dela se pripravlja tudi preferenčni sporazum s Hrvaško za pasove 29,5 – 87,5 MHz in 410 – 430 MHz in 440 – 470 MHz. Koordinacija za vse te frekvenčne pasove uspešno poteka tudi z Avstrijo, Italijo in Madžarsko. V letu 2019 bo treba podpisati s sosednjimi državami sporazum za frekvenčna pasova 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz.

Agencija je v letu 2018 analizirala zasedenost frekvenc v 450 – 470 MHz pasu in pripravila plan prerazporeditve, za zagotovitev dodatnega spektra za infrastrukturo za kritične komunikacije in tudi poslovno kritične aplikacije skupaj z 2 x 5 MHz spektra v pasu 410 – 430 MHz v Sloveniji, katerega cilji so: pripraviti pregled uporabe zasebnih mobilnih omrežij ter možnosti souporabe javnih mobilnih omrežij 4G/5G, ali privatnih 4G/5G omrežij ter LPWAN, preurediti 400 MHz PMR pas in pripraviti javni razpis za omrežje kritične infrastrukture/PPDR v 450 MHz pasu in /ali 410 MHz pasu, morda tudi za poslovno kritične uporabnike. Prav tako je namen pripraviti del spektra v 400 MHz pasovih za LPWAN predvsem za državni oblak in ostale možne aplikacije. Ker so za delovanje omrežja kritične infrastrukture pomembne tudi zanesljive povezave baznih postaj, je cilj tudi raziskati problematiko in izvesti javni razpis za povezave baznih postaj v omrežja kritične infrastrukture/PPDR v 6 GHz pasu. Agencija bo v letu 2019 nadaljevala s pripravami na javni razpis za omrežje kritične infrastrukture/PPDR v 400 MHz in v 700 MHz pasu, ki naj bi se zaključil v letu 2020.

Pomembna naloga agencije v letu 2019 pa bo javni razpis za omrežje M2M v pasu 700 MHz in 2300 MHz pasu, kjer naj bi zagotovili frekvence za zagotavljanje poslovno kritičnih storitev (pametna energetska, plinovodna, vodovodna, bančna, ... omrežja), GSM-R in PMR.



1.6 JAVNI RAZPISI ZA DODELITEV ANALOGNIH (FM) IN DIGITALNIH (DAB+) RADIJSKIH FREKVENC ZA RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) in Ministrstvom za kulturo nadaljevala s pripravo javnih razpisov za dodelitev analognih radijskih frekvenc za razširjanje radijskih programov v skladu s sprejeto triletno strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom. Agencija bo tudi v letu 2019 zagotovila največjo možno proaktivnost v vseh fazah razpisov, da se ti čimprej zaključijo in frekvence dodelijo izdajateljem radijskih programov.

Agencija bo, če se bo pokazala potreba po dodatnih frekvencah, izvedla tudi javni razpis za podelitev novih frekvenc za radijsko digitalno (DAB+) omrežje.

2 ŠTEVILSKI PROSTOR

Agencija v okviru javnega pooblastila upravlja z oštevilčenjem v Republiki Sloveniji, pri čemer operaterjem in drugim upravičencem dodeljuje posamezne vrste elementov oštevilčenja, nadzoruje njihovo racionalno uporabo in vodi ustrezno uradno evidenco. V načrt oštevilčenja in druge podzakonske akte uvaja spremembe in dopolnitve, kadar tako narekujejo potrebe novih storitev in omrežij ali zaradi uskladitve z mednarodnimi predpisi.

Za zagotavljanje učinkovite rabe elementov oštevilčenja bo agencija v letu 2019 vodila uradne evidence o elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah ter upravljanju elementov oštevilčenja; obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja; izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje; nadzorovala racionalno rabo dodeljenih števil; ter spremljala izvajanje prenosljivosti števil in upravljanje z domeno »enum« za končne uporabnike. Med rednimi nalogami agencije je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti števil ter njeno spremljanje in nadzor ter izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja.

Med prihodnjimi nalogami agencije v zvezi z oštevilčenjem je analiza vpliva morebitne uvedbe sistema zaprtega načrta oštevilčenja in posodobitev oziroma izboljšanje elektronskega sistema za evidenco številskega prostora (eApek). Agencija pričakuje, da bo ekspanziven razvoj M2M/IoT aplikacij imelo velik vpliv tudi na nacionalne načrte oštevilčenja, saj M2M/IoT naprave za učinkovito medsebojno komunikacijo potrebujejo edinstveno identifikacijo in naslavljanje. Pri tem je potrebno zagotoviti, da novo območje oštevilčenja ne bo služilo kot alternativa k obstoječim območjem vendar z namenom, da se izogne regulatornim zahtevam. Nekatere zahteve v obstoječih številskih območjih (npr. dostop do nujnih storitev, klic v sili) ne bodo relevantne za M2M/IoT storitve. Izjeme bodo znane predvsem z uveljavitvijo novega regulatornega okvirja. Dodatno bo predvidoma agencija imela več pristojnosti tudi v zvezi z že zdaj pričujočimi zahtevami po ekstrateritorialni uporabi E.164 in E.212 virov oštevilčenja oz. identifikatorjev. Obstoječa priporočila (ITU, CEPT, Berec) sicer že ponujajo splošne usmeritve, vendar je zaradi različnih praks npr. v državah članicah (CEPT, EU) in zaznanih težav vsled različni regulatornih zahtev (regulatorni režim, zaščita uporabnikov, ...) potrebna nadaljnja harmonizacija pogojev za odobritev ekstrateritorialne uporabe virov. Agencija bo tudi v prihodnje ves čas sodelovala v delovnih skupinah in spremljala dogajanje na tem področju na mednarodnem in nacionalnem nivoju.



VI REGULACIJA TRGOV

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Elektronske komunikacije predstavljajo eno izmed osrednjih področij delovanja agencije. Telekomunikacije so ena najbolj razvojno intenzivnih industrij, čemur mora slediti tudi regulacija. Agencija v okviru izpolnjevanja svojega poslanstva opravlja naloge za zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev, ki so v korist vseh prebivalcev in poslovnih subjektov v Republiki Sloveniji (tj. spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, zagotavljanje univerzalne storitve ter varovanje pravic uporabnikov storitev).

Intenziven trend digitalizacije na vseh družbenih nivojih agenciji kot nacionalnemu regulatorju posledično nalaga nove izzive v povezavi z (1) konkurenco na upoštevni trgih, (2) izkušnjami končnih uporabnikov ter (3) potrebnimi naložbami. Vprašanje, na katerega bo treba najti ustrezne odgovore, je, kako pozitivne učinke nastajajočega digitalnega ekosistema v kar največji meri porazdeliti med potrošnike in druge deležnike. Hitra širokopasovna povezljivost se povečuje, saj se operaterji na povpraševanje končnih uporabnikov po zagotovitvi hitre, brezhibne in zanesljive povezljivosti tudi odzivajo. Evropska industrija bo ob pomoči naprednih digitalnih tehnologij lahko ob siceršnji navzočnosti v tradicionalnih sektorji povečala domet in obseg svojih priložnosti, ki jih nudijo internet stvari (IoT), masovni podatki (»big data«), tehnologija veriženja blokov in umetna inteligenca, saj ji vse naštetu lahko omogoči, da ponudi blago in storitve prihodnosti nenazadnje tudi v korist končnih uporabnikov. Pri tem pa je vse bolj pomembno zagotavljanje varnosti omrežij ter varstvo podatkov in zasebnosti.

Hitremu razvoju na tem področju sledita tudi Evropska komisija in združenje evropskih regulatorjev BEREC, ki v zadnjih letih pripravljata vse več novih priporočil, uredb in direktiv. Evropska komisija se še vedno intenzivno ukvarja tudi s spremembo regulativnega okvira, katerega sprejetje in tudi aktivnosti za implementacijo v nacionalno zakonodajo so predvideni v letu 2019, pri čemer bo agencija v okviru svojih pristojnosti aktivno sodelovala.

Na področju elektronskih komunikacij bo agencija v letu 2019 poleg rednih nalog izvajala več aktivnosti za doseg ciljev v okviru regulacije (sodelovanje pri spremembah in implementaciji regulativnega okvira za telekomunikacije na nacionalni in EU ravni; strokovna podpora za uresničitev ciljev digitalne agende; spremljanje izvajanja obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo skladno z regulatornimi odločbami na upoštevni trgih, analiza stanja za potrebe imenovanja izvajalca univerzalne storitve in ponovno imenovanje izvajalca univerzalnih storitev, dokončanje projekta modernizacija sistema za zbiranje podatkov ter njihovo usklajevanje in obdelava, redno nadgrajevala sistem za mapiranje z ostalo javno infrastrukturo ter izvajala analize telekomunikacijske infrastrukture v Republiki Sloveniji) ter za doseg ciljev v okviru spremljanja trgov (analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v Republiki Sloveniji; periodična raziskava o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2019; analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah; podpora operaterjem pri izvajanju uredbe o mednarodnem gostovanju in izvajanje nadzora nad njenim izvajanjem; izračun tehtanega



povprečja kapitala - WACC). Ključne aktivnosti za doseg ciljev v podporo regulaciji na področju elektronskih komunikacij bodo povezane z nadgradnjo sistema za mapiranje obstoječe telekomunikacijske javne infrastrukture, ki je bil vzpostavljen z namenom identifikacije trendov razvoja širokopasovnih omrežij na fiksni lokaciji in pridobitve jasne slike stopnje razvitosti teh omrežij. Agencija namerava pridobljene podatke dati na voljo javnosti.

Agencija bo še naprej izvajala redne naloge vodenja uradne evidence operaterjev in drugih evidenc, zbiranja podatkov in poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij, pripravljala gradiva za mednarodna telesa in druge oblike mednarodnega sodelovanja (glej poglavje XII) ter sodelovala z domačimi strokovnimi javnostmi in deležniki na trgu elektronskih komunikacij.

Agencija bo skrbno spremljala učinke regulativnih ukrepov na trg ter po potrebi izvedla nove analize na tistih upoštevni trgih, kjer bodo potrebo po tem pokazale analize ali spremenjene mednarodne prakse. Pripravljala bo četrletna poročila za Statistični urad Republike Slovenije in Banko Slovenije. Sodelovala bo tudi z Agencijo za varstvo konkurence pri analiziranju upoštevni trgov in določanju pomembne tržne moči ter ji nudila strokovno podporo pri vodenju postopkov iz njenih pristojnosti.

1.1 SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

Evropska komisija je v zaključni fazi spremembe (revizija) regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU, ki bo v prihodnjih letih implementiran tudi v slovenski pravni red, kar bo imelo pomemben vpliv na delo agencije, saj se nanaša na spremembo več delovnih področij agencije. Ta področja so: sektorska regulacija in njen obseg, geografska segmentacija, simetrična regulacija, pogoji za ponudnike prenosa video in avdio signala preko internetnih storitev (OTT storitev), EU koordinacija pri podeljevanju frekvenčnega spektra, vključevanje širokopasovne storitve kot del univerzalne storitve in financiranje ter institucionalna ureditev BEREC - a. Agencija več čas s svojim strokovnim kadrom prispeva k njegovemu sooblikovanju in aktivno spremlja dogajanje na tem področju. Agencija bo tudi v prihodnjem letu intenzivno sodelovala v mednarodnem okolju v okviru združenja regulatorjev BEREC ter organov Evropske komisije (COCOM, ECC CEPT; podrobnosti v poglavju Mednarodno delovanje) in aktivno prispevala k preoblikovanju evropske in posledično nacionalne zakonodaje na področju elektronskih komunikacij.

Strateški dokumenti Republike Slovenije iz področja informacijske družbe med drugim vsebujejo strateške cilje glede dostopa do zelo zmogljive (gigabitne) povezljivosti za vse glavne spodbujevalce družbeno-ekonomskega razvoja, kot so šole, univerze, raziskovalna središča, prometna vozlišča, vsi ponudniki javnih storitev (npr. bolnišnice in javne uprave) in podjetja, ki slonijo na digitalnih tehnologijah in dostopa do povezljivosti, ki omogoča hitrost prenosa podatkov vsaj 100 Mbit/s in ki jo je mogoče nadgraditi na Gbit/s za vsa evropska gospodinjstva, tako v mestih kot na podeželju kot tudi pokritost s 5G - tj. peto generacijo brezžičnih komunikacijskih sistemov, ki ima vmesni cilj, da bo do leta 2020 omrežje 5G komercialno na voljo v vsaj enem večjem mestu). Agencija bo tako tudi v prihodnje nudila strokovno podporo za uresničitev ciljev digitalne agende in za uresničitev strateških ciljev Republike Slovenije. Pri svojem delu bo sledila tudi 3 letni strategiji regulacije telekomunikacij, ki bo pripravljena v letu 2018.



Aktivni operaterji so zavezani k rednemu poročanju podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij (četrtni, letni in dodatni (ad hoc) vprašalniki) na podlagi katerih agencija redno spremlja dogajanja na slovenskem trgu elektronskih komunikacij. Zbrane podatke najprej uskladi z operaterji, jih obdela in analizira ter pripravlja različna poročila za pristojne organe in organizacije na nacionalnem in evropskem nivoju. Podatki agenciji služijo kot podpora pri odločanju, pri oblikovanju strategij, za pripravo rednih četrtnih in letnih poročil, pri poročanju o izvajanju regulativnih pristojnosti, ipd. Na njih temelji regulacija trga elektronskih komunikacij v Sloveniji in so podlaga za primerjavo z drugimi državami članicami Evropske unije. Agencija vlogo veliko napora, da bi od operaterjev pridobila čimbolj kakovostne podatke, saj se zaveda, da bi bila lahko v nasprotnem primeru slika trga elektronskih komunikacij napačna in ne bi odražala dejanskega stanja.

Agencija je skladno s PDFN za leto 2017 že pričela z izvedbo aktivnosti Modernizacija sistema za zbiranje podatkov, nadaljevala in zaključila pa jih bo predvidoma v začetku leta 2019. Cilje je zagotoviti celovit sistem, ki bo omogočal, da se bodo podatki pravočasno zbrali, obdelali in analizirali ter grafično prikazali in da bodo poročila pravočasno pripravljena, kar bo koristilo tako operaterjem kot agenciji.

1.2 REGULACIJA TRGOV ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija namerava konec leta 2018 objaviti dve regulatorni analizi in na njuni podlagi v letu 2019 izdati odločbi na področju upoštevni trgov zaključevanja klicev (t.i. 1 »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« in 2 »Zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih). Na podlagi omenjenih analiz bo agencija operaterjem s pomembno tržno močjo na določenem upoštevni trgu v skladu z veljavno zakonodajo naložila primerne in sorazmerne obveznosti.

V letu 2017 je agencija objavila regulatorni analizi in na njuni podlagi izdani odločbi na področju upoštevni trgov širokopasovnega dostopa na veleprodajni ravni (t.i. 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«). Ker agencija v rednih časovnih intervalih opravlja analize upoštevni trgov, bo tako v letu 2019 spremljala izvajanja obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo, ki so jim bile naložene z regulativnimi odločbami agencije na posameznih upoštevni trgih. Agencija bo na podlagi že objavljene regulatorne analize za upoštevni trg 4 »Visokokakovostni veleprodajni dostop na fiksni lokaciji« v letu 2018 izdala odločbo operaterju s pomembno tržno močjo. Za preverjanje cenovnih obveznosti naloženih na navedenem upoštevni trgu, pa bo agencija v letu 2019 razvila tudi stroškovni model.

V letu 2019 bo agencija skladno z regulativnima odločbama spremljala izvrševanje na novo naloženih ne-cenovnih in cenovnih obveznosti. Zaradi objave dveh priporočil Evropske komisije (1) Priporočilo o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave in (2) Priporočilo o upoštevni trgih proizvodov in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so lahko predmet predhodnega urejanja, je prišlo do bistvenih sprememb v načinu regulacije navedenih upoštevni trgov. Spremembe so bile precejšnje, tako v določitvi upoštevni trgov kot v načinu regulacije. Agencija bo izvajala tudi teste, povezane s predhodnim preskusom gospodarske ponovljivosti, ki so kot cenovne obveznosti naložene na upoštevni trgih širokopasovnega dostopa. Istočasno bo spremljala izvrševanje regulatornih odločb na ostalih upoštevni trgih. Prav tako bo agencija skrbno



spremljala dogajanje in trende na trgu elektronskih komunikacij. V primeru ugotovljenih anomalij bo agencija ukrepala bodisi s spremembo obstoječe regulacije bodisi z drugimi ustreznimi aktivnostmi.

Agencija bo še naprej zbirala podatke za spremljanje razvoja trga in geografske segmentacije (analiza trgov) ter navzkrižno preverjala točnost podatkov v evidenci infrastrukturnih omrežij in objektov. K posredovanju podatkov bodo pozvani tako operaterji na maloprodajnem kot veleprodajnem trgu elektronskih komunikacij širokopasovnega dostopa, ki bodo na podlagi opredeljenih izhodišč za zajem podatkovnih parametrov, pripravili datoteko lastne maloprodajne oziroma veleprodajne ponudbe širokopasovnega dostopa iz svojih obračunskih sistemov.

Agencija s periodično analizo maloprodajnih cen spremlja gibanja in trende maloprodajnih cen, predvsem produktov in storitev širokopasovnega dostopa, ki jih ponudniki (operaterji) tržijo na celotnem ozemlju Slovenije končnim uporabnikom. Preko rezultatov obstoječega stanja maloprodajne ponudbe produktov in storitev širokopasovnega dostopa elektronskih komunikacij na trgu agencija nadalje lahko ocenjuje morebitni vpliv veljavnih odločb na reguliranih veleprodajnih trgih ter stopnjo doseganja ciljev Digitalne agende 2020. Zaradi neposrednega vpliva na razvoj maloprodajnega trga elektronskih komunikacij, agencija preko analize veleprodajnih cen spremlja in preučuje stanje tudi na veleprodajnem trgu produktov in storitev dostopa do širokopasovnega omrežja. Agencija bo s pomočjo zunanjega izvajalca izvedla periodično raziskavo o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2019 in analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah.

Agencija bo tudi v letu 2019 nudila podporo operaterjem pri izvajanju Uredbe o mednarodnem gostovanju (roaming). V skladu s spremembami uredbe opredeljenimi v TSM uredbi in spremembami uredbe glede pravil za veleprodajne trge gostovanja ter določili opredeljenimi v Izvedbeni uredbi o politiki poštene uporabe (PPU) in metodologiji za oceno vzdržnosti ukinitve maloprodajnih pribitkov so morali operaterji s 15. junijem 2017 končnim uporabnikom omogočiti gostovanje v državah EU brez dodatnih stroškov (RLAH), pri čemer pa se s 1. januarjem 2019 ponovno zniža veleprodajna cena za zagotavljanje reguliranih storitev podatkovnega gostovanja. Z zadnjo ureditvijo mednarodnega gostovanja so bile agenciji naložene dodatne obveznosti, in sicer: vodenje postopkov priglasitve politik poštene uporabe s strani operaterjev, izvajanje nadzora RLAH, obravnavanje pritožb uporabnikov v zvezi z uveljavljanjem PPU ter obravnavanje vlog za odobritev zaračunavanja pribitkov v primeru nevezdržnosti domačega modela zaračunavanja po metodologiji, predpisani s strani Evropske komisije. Agencija bo poleg izvajanja navedenih obveznosti s svojimi prispevki sodelovala tudi pri cenovnem modelu, ki ga Evropska komisija razvija za izračun veleprodajnih stroškov gostovanja in cen zaključevanja klicev v mobilnih in fiksni omrežjih.

Agencija bo v skladu s smernicami oziroma priporočili Evropske komisije, ko bodo ti objavljeni, izvedla nov izračun vrednosti WACC, tehtanega povprečja stroškov kapitala, ki ga v svojih izračunih za vrednotenje stroškov kapitala uporabljajo regulirana podjetja s področja telekomunikacij in infrastrukturnih investicij. Predvideva se, da bo Evropske komisija v letu 2018 izdala enotne smernice, ki naj jih pri izračunu WACC upoštevajo regulatorji znotraj Evropske skupnosti. Podatke o vrednosti spremenljivk, upoštevanih v izračunu WACC, oziroma njihov



izračun agencija izvede skupaj z zunanji izvajalci, ki imajo dostop do zahtevanih baz podatkov in znanja za izdelavo zahtevanih izračunov.

1.3 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

Agencija bo v letu 2019 nadaljevala z vzpostavljenimi procesi dela na projektu kartiranja širokopasovne infrastrukture in nadgradnjo lastnega prostorskega informacijskega sistema, ki je bil vzpostavljen z namenom identifikacije trendov razvoja širokopasovnih omrežij na fiksni lokaciji in pridobitve jasne slike stopnje razvitosti teh omrežij. Agencija je ob dosedanjem delu identificirala področje kartiranja in analize širokopasovne infrastrukture kot ključni element podpore pri sprejemanju regulatornih odločitev, načrtovanju omrežij naslednjih generacij, preverjanju stopnje razvoja širokopasovnih omrežij v Republiki Sloveniji in pri nadzoru nad izpolnjevanjem obveznosti lastnikov širokopasovne infrastrukture. Tudi sicer je mogoče zaslediti naraščanje trenda razvoja kartiranja in izvedbe geografskih analiz med državami članicami Evropske Unije. Agencija bo tako nadaljevala z vzdrževanjem, posodabljanjem in nadgradnjami lastnega prostorskega informacijskega sistema, kar ji bo tudi v prihodnje omogočalo celosten pregled nad stanjem na trgu infrastrukture elektronskih komunikacij. Konkretno bo agencija periodično spremljala stanje razvoja infrastrukture elektronskih komunikacij, čemur bodo v primeru zaznanih sprememb stanja na terenu sledile posodobitve obstoječih podatkovnih baz. Agencija bo sledila prihodnjim zahtevam in trendom na trgu elektronskih komunikacij in bo v primeru potreb implementirala dodatne podatkovne zbirke v prostorski informacijski sistem, pri čemer bo poskrbela tudi za možnost trajne uporabe in nadaljnjih rednih posodobitev teh podatkovnih baz. Agencija bo z namenom omogočanja dostopa do določenih podatkov, ki ne predstavljajo poslovnih skrivnosti njihovega lastnika, a do sedaj niso bili javno objavljeni, vzpostavila javni spletni pregledovalnik, ki bo omogočal interesentom različne prostorske vpogleda.

Agencija bo nadaljevala z vzdrževanjem in razvojem internega spletnega orodja, nadaljevala bo s periodičnimi pregledi, nadzorom in odpravljanjem pomanjkljivosti pri vpisu podatkov v vse potrebne evidence ter izpolnjevala svoje obveznosti nadzora, ki ji jih nalaga ZEKom-1C. Skladno s spremembami na področju skupnih gradenj ter souporabe gospodarske javne infrastrukture, ki jih prinaša implementacija obveznosti iz Direktive 2014/61/EU o ukrepih za znižanje stroškov za postavitev elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti v ZEKom-1C, bo agencija nadaljevala z razvojem internih orodij, ki bodo omogočala boljši pregled nad obstoječim stanjem gospodarske javne infrastrukture. V zvezi z namerami za izvedbo skupnih gradenj omrežij širokopasovnih elektronskih komunikacij bo pripravljen spletni servis, ki bo dinamično posodabljal prostorski podatkovni sloj na javnem prostorskem pregledovalniku.

1.4 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija je v letu 2018 prenovila Splošne akte, ki urejajo področje univerzalne storitve. S temi spremembami je uvedla možnost širokopasovnega dostopa do omrežja kot del univerzalne storitve. Agencija bo v letu 2019 spremljala uresničevanje izvajanja sprememb ter izvajala celovit nadzor nad izvajanjem storitve.

Konec leta 2019 poteče veljavnost vseh odločb o določitvi izvajalcev storitev iz nabora univerzalne storitve. Agencija bo zato v letu 2019 skladno s 118. členom ZEKom-1 izvedla celotni postopek imenovanja novih izvajalcev univerzalne storitve, ki vključuje pripravo analize stanja na trgu, javno razpravo, razpis za določitev



izvajalcev posameznih storitev iz nabora storitev in izdajo odločb. Pri analizi in novih odločbah bo agencija skrbno pretehtala tako stanje na trgu, kot morebitne spremembe regulacije univerzalne storitve na nivoju EU. V okviru analize bo agencija skrbno preučila tudi dostopnost posameznih storitev oziroma ali obstajajo ustrezne zamenjave za njih ter v skladu z rezultati analize ustrezno spremenila obveznosti za posamezne storitve iz nabora storitev vključenih v univerzalno storitev. V sklopu analize stanja na trgu bo izvedena tudi terenska raziskava glede uporabe posameznih storitev iz nabora univerzalne storitve.

Izvajalec univerzalne storitve lahko vsako leto na podlagi prvega odstavka 125. člena ZEKom-1 zaprosi za nadomestilo neto stroškov izvajanja univerzalne storitve. Agencija mora presoditi, ali je izvajanje univerzalne storitve lahko neupravičeno breme za izvajalca univerzalne storitve. V primeru zahtevka za nadomestilo neto stroškov se bodo preverjali stroški zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij, spremljanje cen ter ugotavljanje, ali so cene v skladu z načelom cenovne dostopnosti dostopne vsem končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji. V primeru zahtevka izvajalca univerzalne storitve lahko s strani agencije pooblaščen revizor revidira ali preveri računovodske izkaze in informacije glede neupravičenosti bremena univerzalne storitve.

2 ELEKTRONSKI MEDIJI

Slovenski trg elektronskih medijev zadnja leta doživlja velike spremembe. Medijsko okolje je hitro spreminjajoče ter vedno bolj kompleksno. Medijska potrošnja se povečuje, predvsem zaradi naraščajočega spremljanja digitalnih video vsebin, ob tem zelo narašča nelinearno spremljanje (ogled na zahtevo). Splošni obseg oglaševanja, ki pomeni glavni prihodek medijskih hiš, po splošni gospodarski krizi spet hitro narašča, najbolj strmo naraščajo prihodki od digitalnega (tudi video) oglaševanja. Vse bolj pogoste so tudi oblike oglaševanja, kjer so izdelki/storitve/znamke vključeni v vsebine oziroma so del programa (promocijsko umeščanje izdelkov, sponzoriranje, TV prodajna okna, informativno oglaševanje in podobno), kjer pa prihaja do nedovoljenih praks. Poleg vertikalnih konsolidacij trga, ki so bile značilne za pretekla leta, so v zadnjem času globalno in lokalno vse pogostejše tudi horizontalne konsolidacije. Prevzemi se dogajajo predvsem s strani tujih podjetij, najbolj aktualni so prevzemi telekomunikacijskih operaterjev, ki iščejo sinergijske učinke z nakupi producentov vsebin oziroma izdajateljev programov. V Sloveniji se razširja tudi vse več tujih programov z lokalnim oglaševanjem in lokalnimi podnapisi, ki so licencirani v tujini, a nimajo lokalnih programskih obveznosti (kvote lastne produkcije, avdiovizualne produkcije in podobno).

Agencija si bo v letu 2019 še vedno prizadevala za spremembo zakonodaje, ki se bistveno ni spremenila že od leta 2001 in zahteva spremembe praktično na vseh področjih, ki jih ureja. Predvsem bo v naslednjem letu sodelovala z Ministrstvom za kulturo pri implementaciji Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah v nacionalno medijsko zakonodajo ter pričela z aktivnostmi za sprejem nove petletne strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji.

Agencija si bo še naprej prizadevala k uveljavljanju zakonodajnih ciljev na medijskem področju, k soustvarjanju enakovrednih razmer za delovanje elektronskih medijev v Sloveniji ter zaščiti občinstev in zlasti njihovih posebej ranljivih skupin pred prekomernim oglaševanjem in pred vsebinami, ki jim utegnejo škodovati. Proaktivno bo



spremljala medijsko potrošnjo ter se odzivala na vse pomembne pojave v družbi, ki bodo povezni z delovanjem elektronskih medijev. Aktivnosti agencije bodo usmerjene v spremljanje razvoja digitalne platforme za radiodifuzno razširjanje radijskih programov v DAB+ tehniki ter v pripravo nujnih javnih razpisov na tem področju. Prav tako bo agencija pristopila k pripravi javnega razpisa za dodelitev pravic za razširjanje na digitalni prizemni televizijski platformi, kjer se največji interes kaže za plačljivi del platforme. Pomemben del aktivnosti v naslednjem letu je predviden tudi za javne razpise za analogne frekvence za razširjanje radijskih programov. Če se bo pokazal interes ali potreba na trgu, bo agencija organizirala delavnice z izdajatelji radijskih in televizijskih programov ter ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in/ali operaterji. Na podlagi prejetih vlog bo agencija preverjala izpolnjevanje pogojev za lokalne, regionalne, študentske in nepridobitne statuse radijskih in televizijskih programov posebnega pomena. Še naprej bo agencija izvajala revizijske upravne postopke, na podlagi katerih se bo ugotavljalo realno ustvarjene prihodke od televizijske dejavnosti, saj izdajatelji iz leta v leto prijavljajo vedno manj prihodkov o dejavnosti, kljub temu, da podatki iz javnih evidenc slabših rezultatov poslovanja ne kažejo. Prijavljeni prihodki od televizijske dejavnosti so namreč osnova za izračun plačila agenciji, ki je njen edini vir prihodka.

Agencija je članica več skupin evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA, EPRA, CERF), v katerih bo sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, izmenjavi in spremljanju legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju ter prenašala dobre regulativne prakse v Slovenijo.

2.1 SPREMEMBE MEDIJSKE ZAKONODAJE

V 2019 agencija načrtuje večje aktivnosti na področju medijske zakonodaje. V letu 2018 naj bi bila sprejeta spremenjena Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki je trenutno že v zaključni fazi dialoga. Evropska komisija načrtuje implementacijo direktive v nacionalne zakonodaje držav članic EU v roku 18 mesecev od njenega sprejetja. Implementacijo bo vodilo Ministrstvo za kulturo. Prenovljena direktiva predvideva v regulacijo zajeti tudi ponudnike t. i. storitev platform za izmenjavo videov, ki omogočajo dostop do vsebin ponudnikov in dostop do vsebin, ki jih nalagajo njihovi uporabniki. Ponudniki tovrstnih platform bodo odgovorni predvsem za zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami, kjer je predvideno poenotenje pristopa k regulaciji za linearne in za nelinearne avdiovizualne medijske storitve, ter za zaščito pred širjenjem sovražnega govora. Povečale naj bi se obveznosti zagotavljanja ponudbe evropskih avdiovizualnih del v katalogih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, sprostila pravila glede omejevanja obsega oglaševanja, promocijskega umeščanja izdelkov ter sponzoriranja v televizijskih programih, pri tem pa naj bi se na področju oglaševanja spodbujalo samoregulativne in koregulativne mehanizme. Od držav članic se bo zahtevala tudi večja neodvisnost nacionalnih medijskih regulatorjev od aktualne politike.

Agencija bo začela tudi z aktivnostmi za sprejem nove petletne strategije razvoja radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji. Agencija vidi kot pomembna vprašanja na področju medijev vprašanja distribucije oziroma dostopa do medijskih vsebin, koncentracije medijev, javnega financiranja medijskih vsebin, spodbujanja domače produkcije, zaščite mladoletnikov ter opismenjevanja uporabnikov medijskih vsebin.

Na medijskem trgu se kažejo potrebe po prenovi podzakonskih aktov, tako splošnega akta o dovoljenjih za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti, kjer bi bilo potrebno posodobiti vsebino dovoljenj glede na trenutne



formate programov, kot tudi pravilnika o lastni produkciji ter pravilnika o programih posebnega pomena, ki sta konceptualno že nekoliko zastarela. Nekatere manjše spremembe bi bile potrebne v splošnem aktu o zaščiti otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami, spremembo zakona pa se nam lahko obeta sprejem akta o radijskih tematskih programih. Sprememba zgoraj navedenih aktov ima lahko za posledico potrebo po spremembi Metodologije nadzora radijskih in televizijskih programov ter avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v letu 2019 nadaljevala z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme. Prehoda z analogne na digitalno platforme EU ne predvideva tako kot se je to zgodilo pri televiziji, si je pa Svet za radiodifuzijo (SRDF) zastavil cilj, da bi se to zgodilo leta 2022. Do sredine leta 2018 je bilo poseljenih najmanj 5 pravic za nacionalno pokrivanje, glede na izražen interes s strani izdajateljev, pa agencija nadaljuje intenzivne aktivnosti za pripravo pravnih in tehničnih podlag (tudi pripravo ustreznih frekvenc) za javni razpis za operaterstvo naslednjega omrežja, ki bi omogočil razširjanje večjega števila radijskih programov v digitalnem načinu. Agencija predvideva, da bo za uspeh te platforme ključna njena promocija, povečanje števila digitalnih sprejemnikov v avtomobilih ter večja in bolj pestra programska ponudba. Takoj ko bodo vzpostavljene možnosti za izvedbo novega omrežja, bo agencija izvedla aktivnosti za pripravo javnih razpisov za dodelitev ustreznih pravic za razširjanje programov.

2.3 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

Potem ko se je s strani izdajateljev zmanjšalo zanimanje za razširjanje televizijskih programov v prostodostopnem delu prizemnega digitalnega komercialnega omrežja (t.i. MUX C), ki ga upravlja Radiotelevizija Slovenija, so se pojavili interesi za razširjanje plačljivih paketov na tem omrežju. Agencija je omenjene pobude pozdravila, začela z aktivnostmi, da bi te storitve omogočila v najkrajšem možnem času. Potem ko je agencija z operaterjem uredila potrebne akte za razširjanje programov v zaprtem in plačljivem delu omrežja, je pripravila javni razpis za dodelitev ustreznih pravic. Prvi razpis za dodelitev ustreznih pravic bo zaključen v letu 2018, agencija pa bo v primeru interesa pripravila dodatne javne razpise. Če bi se pojavil interes za razširjanje programov v za gledalce prostodostopnem delu platforme, bo agencija pripravila tudi takšen razpis.

2.4 PLATFORMA ZA MEDIJSKO OPISMENJEVANJE

Agencija bo v naslednjem letu nadaljevala z izvajanjem sistema Gledoskop, ki trenutno služi v pomoč predvsem glavnim deležnikom (agenciji, televizijskim izdajateljem in ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo), ki so odgovorni za zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v elektronskih medijih. Odgovorni v platformi se bodo aktivno sestajali tudi v prihodnjem letu. Agencija namerava po vzpostavitvi portala v letu 2018, v letu 2019 skupaj s partnerji povečati aktivnosti za spodbujanje medijske in informacijske pismenosti, ki se nanaša na spretnosti, znanje in razumevanje, ki uporabnikom omogočajo učinkovito in varno rabo medijev in naprav.



Poudarek spletne strani bo na raznovrstnih vsebinah s širšega področja medijskega opismenjevanja, namenjenih različnim ciljnim občinstvom (otroci in mladostniki, odrasli, starejši, starši, učitelji). Poleg tem s širšega področja medijskega opismenjevanja bo spletna stran opozarjala tudi na aktualne teme (npr. lažne novice), ki bodo praktično obravnavane ter predstavljene na poljuden in razumljiv način, bralcem pa bodo nudile konkretne nasvete in napotke.

3 POŠTNE STORITVE

Najpomembnejše aktivnosti se bodo v letu 2019 odvijale na področju regulacije ločenega računovodstva, regulacije in nadzora izvajanja univerzalne poštne storitve, spodbujanja konkurence na trgu poštne storitve, ugotavljanja stanja na trgu poštne storitve in mednarodnega sodelovanja. Velik del aktivnosti agencije se bo odvil predvidoma znotraj projekta regulacija in nadzor ločenega računovodstva, saj bo agencija nadaljevala s preverbo izračuna neto stroška oz. pravilnosti referenčnega scenarija, na podlagi katerega se bo ugotovilo, ali obveza za izvajanje univerzalne storitve predstavlja nepravilno finančno breme za izvajalca univerzalne storitve, ki jo skladno z veljavno odločbo izvaja Pošta Slovenije, d.o.o.

Zaradi spremembe evropskega regulativnega zakonodajnega okvira, in sicer Uredbe o storitvah čezmejne prenosa paketov, bo agencija sodelovala pri njeni implementaciji v nacionalno zakonodajo, vzpostavila učinkovit in enostaven sistem za zbiranje in obdelavo podatkov ter njihovo posredovanje informacij Evropski komisiji, ki bo čim manj obremenil izvajalce poštne storitve in agencijo, ter pripravila podlago za morebitne regulativne ukrepe na trgu. Poleg navedenega bo agencija aktivno sodelovala pri morebitnih spremembah Zakona o poštne storitvah (ZPSto-2) ter bo vse zainteresirane javnosti seznanjala z relevantnimi informacijami s področij, ki sodijo v njeno pristojnost.

3.1 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Stroškovna naravnost cen kljub ustrezno ločenim računovodskim evidencam Pošte Slovenije, d.o.o., kot izvajalca univerzalne poštne storitve, ki so v skladu z relevantno zakonodajo in objektivno utemeljenimi načeli stroškovnega računovodstva, ostaja eden izmed ciljev regulacije trga poštne storitve.

V letu 2018 je agencija prejela izračun neto stroška izvajalca univerzalne storitve in začela s postopkom preveritev pravilnosti referenčnega scenarija in izračuna neto stroška. Ta najpomembnejši projekt se bo nadaljeval v letu 2019. Cilj je ugotoviti realno (nepravilno) finančno breme izvajalca univerzalne storitve ter po potrebi oblikovati kompenzacijski sklad za financiranje tega bremena. Najkasneje konec junija 2019 pa lahko agencija prejme nov izračun neto stroška izvajalca univerzalne storitve.

Na podlagi nove Uredbe o čezmejni dostavi paketov bo agencija zbrala in ocenila tarife za čezmejne pošiljke iz nabora univerzalne storitve ter o svojih ugotovitvah poročala Evropski komisiji.

Agencija bo na podlagi priporočil, ki so bila podana pri presoji ločenega računovodskega modela Pošte Slovenije v letu 2015 izvedla preveritev razporejanja stalnih in spremenljivih stroškov v računovodskem modelu.

3.2 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE



Republika Slovenija v javnem interesu zagotavlja vsem uporabnikom poštne storitve na njenem celotnem ozemlju pod enakimi pogoji trajno, redno in nemoteno izvajane univerzalne storitve. Izvajalca univerzalne poštne storitve imenuje agencija za obdobje petih let. Skladno z veljavno odločbo je do 31. 5. 2023 izvajalec univerzalne poštne storitve Pošta Slovenije d.o.o.

Za doseganje predpisane kakovosti univerzalne storitve bo agencija spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštnih pošilk korespondence Pošte Slovenije, d.o.o., upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850 in v zakonodaji določene roke prenosa ter roke prenosa poštnih paketov Pošte Slovenije, d.o.o., upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN-TR 15472:2007 in v zakonodaji določene roke prenosa. Agencija bo izvedla nadzor nad uporabljenimi metodologijami in rezultati merjenja kakovosti prenosa pošilk korespondence oziroma poštnih paketov za leto 2017 ter glede na ugotovitve ustrezno ukrepala.

Agencija bo aktivno spremljala vse spremembe na področju delovnih časov pošt, časov praznjenja poštnih nabiralnikov, izjem od izvajanja univerzalne storitve, pritožb iz naslova izvajanja univerzalne storitve in preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije, d.o.o. ter izvedla nadzore nad izvajanjem zahtev Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve in Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve. Cilj je zasledovati zakonske cilje agencije z zagotavljanjem kakovostne univerzalne storitve vsem uporabnikom poštne storitve na področju Republike Slovenije.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru predlaganih sprememb s strani Pošte Slovenije, d.o.o. ustrezno ukrepala. Cilj je zagotoviti zadovoljitev potreb uporabnikov ob upoštevanju načel iz zakonodaje.

Agencija načrtuje tudi pripravo analize za morebitno spremembo Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.

3.3 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Eden izmed treh temeljnih ciljev delovanja agencije je tudi spodbujanje konkurence na področju trga poštne storitve. Z namenom doseganja navedenega cilja bo delovanje agencije usmerjeno zlasti v zagotavljanje in spodbujanje konkurenčnega in predvidljivega regulatornega okolja, ki naj omogoči čim širši nabor visoko kakovostnih poštne storitve po čim nižjih cenah. Agencija bo v okviru zakonske ex ante regulacije ter ob uporabi pravil konkurenčnega prava prispevala k zagotavljanju proste, poštene, neizkrivljene in učinkovite konkurence na trgu poštne storitve.

V letu 2019 je pričakovati pomembne spremembe na področju cen storitev v naboru univerzalne storitve, na področju dostopa do poštne omrežja in na področju regulacije storitev čezmejne dostave paketov.

V zvezi z napovedanimi spremembami cen (zlasti uvedba novega rabatnega modela) in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve agencija izpostavlja, da bo v okviru zakonskih pristojnosti, tj. v okviru postopka



izdaje soglasja k splošnim pogojem in cenam univerzalne storitve ter v okviru postopka nadzora, namenjala posebno pozornost spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju takšnih cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve, ki zagotavljajo konkurenco.

Smiselno enako velja tudi za napovedane obsežne in pomembne spremembe dostopa do poštnega omrežja, kjer bo agencija še posebej podrobno spremljala in nadzirala stroškovno naravnost cene dostopa ter preglednost in nediskriminatornost pogojev za dostop do omrežja.

Regulacijo storitev čezmejne dostave paketov bo sledila novi Uredbi Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov katere eden izmed poglavitnih ciljev je povečati učinkovitost trga storitev čezmejne dostave paketov in spodbuditi konkurenco. Agencija bo kot nacionalni regulatorni organ sodelovala pri oblikovanju bodočih regulativnih ukrepov ter implementaciji novega regulatornega okvirja v Republiki Sloveniji.

Kot temeljno podporno aktivnost, ki bo agenciji omogočila spodbujanje konkurence na trgu poštnih storitev in je podrobneje predstavljena v naslednjem poglavju, velja izpostaviti zlasti izvedbo poglobljene analize trga poštnih storitev ter raziskave, s katerimi se med drugim ugotavljajo tudi potrebe uporabnikov poštnih storitev. Zaradi hitro spreminjajočih se potreb uporabnikov poštnih storitev (zlasti kot posledica prehoda na elektronsko poslovanje ter upada pisemskih pošilk ob hkratnem intenzivnem trendu naraščanja paketov, ki so v pomembni meri povezani z domačo in čezmejno spletno trgovino) so navedena analiza in raziskave vitalnega pomena za spodbujanje konkurence. Agencija lahko v okviru svojih zakonskih pristojnosti prispeva k zagotavljanju večje blaginje uporabnikov poštnih storitev le, če so potrebe slednjih jasno identificirane. Kot pomembno podporno aktivnost, ki je v pristojnosti agencije, velja izpostaviti tudi vodenje evidence izvajalcev poštnih storitev.

Agencija bo konkurenco na trgu poštnih storitev spodbujala ne le z oblastvenim ravnanjem, temveč tudi s strokovnimi prispevki in drugimi prizadevanji za čim večjo simetrijo informacij o regulatornem okvirju (de lege lata in de lege ferenda) trga poštnih storitev in o relevantnih konkurenčno-pravnih vidikih. Poleg tega bo vodila dialog z deležniki na trgu poštnih storitev in po potrebi organizirala posvete in delavnice.

3.4 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija bo pridobivala statistične podatke s trga, ki služijo za njene nadaljnje aktivnosti, kot so npr. analiza trga, poročanje nacionalnim organizacijam, ERGP skupinam in Evropski komisiji ipd. Agencija bo v letu 2019 izvedla analizo trga ter ugotovljeno stanje in spremembe primerjala s preteklimi leti. S pomočjo analize bo ugotavljala stanje in spremembe na trgu poštnih storitev v Republiki Sloveniji, potencialno pa tudi pregled razvoja trga in vplivov na trg, povzročenih z ukrepi agencije, z zakonskimi spremembami ali zgolj spremembami v okolju (elektronska substitucija in finančna kriza).

Zbiranje statističnih podatkov bo agencija avtomatizirala preko novega informacijskega modula z namenom zmanjšanja bremena tako za izvajalce poštnih storitev kot za agencijo.

Agencija bo v letu 2019 izvedla raziskave z namenom ugotavljanja analize učinkov že izvedenih regulatornih ukrepov in z vidika ocenjevanja potencialnih učinkov načrtovanih regulatornih ukrepov oziroma identifikacije morebitnih potreb za spremembo splošnih aktov v pristojnosti agencije.



Cilj vseh raziskav je povečanje obveščenosti uporabnikov in zainteresirane javnosti ob zagotavljanje univerzalne poštne storitve na predpisani ravni.

4 ŽELEZNIŠKI PROMET

Trg storitev v železniškem prometu v Sloveniji se je s sprejemom novele zakona o železniškem prometu –ZZeLP-K v celoti odprl za čezmejno konkurenco za prevoznike iz držav članic EU. Ker je konkurenca na trgu prevoza blaga po železnici v Sloveniji vzpostavljena že od leta 2009 in so zagotovljeni osnovni pogoji za njen razvoj, bodo prizadevanja agencije usmerjena zlasti v zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev, ki jih potrebujejo prevozniki za izvajanje svojih storitev. Ker se trg prevoza potnikov v notranjem železniškem prometu odpira šele z uveljavitvijo novele ZZeLP-K, bo prihod novih prevoznikov mogoč šele po uveljavitvi novele.

Agencija bo nadaljevala z rednim spremljanjem dodeljevanja vlakovnih poti, njihove izkoriščenosti, zaračunavanja uporabnine, izvajanjem režima učinkovitosti in dostopa do dodatnih storitev. Prevoznikom in prosilcem bo zagotavljala nediskriminatorno dodeljevanje vlakovnih poti, pravično zaračunavanje uporabnine in enakopraven dostop do dodatnih storitev. Z ažurnim reševanjem pritožb in ukrepanjem po uradni dolžnosti bo v primerih zaznave nepravilnosti agencija zagotavljala uresničevanje pravic in obveznosti deležnikov na tem trgu. Če bo potrebno, bo agencija tudi na tem področju organizirala delavnice, predavanja in posvete z deležniki na trgu.

4.1 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI IN ZARAČUNAVANJA UPORABNINE

Z rednim spremljanjem aktivnosti upravljavca javne železniške infrastrukture pri dodeljevanju vlakovnih poti, bo agencija skrbelo za njihovo nediskriminatorno dodeljevanje vsem prosilcem. Agencija bo tudi v letu 2019 izvajala aktivnosti za izboljšanje stopnje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in za zagotavljanje ustreznega števila prostih (kataloških) tras za trenutne potrebe (ad hoc) prosilcev/prevoznikov in morebitnih novih prosilcev. Pravično zaračunavanje uporabnine bo agencija zagotavljala z rednim mesečnim nadzorom obračuna za vse prevoznike. S preveritvijo stroškovne utemeljenosti določitve osnove za obračun pa bo preverila njeno skladnost z veljavnimi predpisi. V prizadevanjih za izboljšanje kvalitete prevoznih storitev bo agencija spremljala zamude in analizirala njihove vzroke ter v konzultacijah z deležniki iskala poti za njihovo zmanjšanje, v primeru zaznave nepravilnosti pa z ustreznimi ukrepi poskrbelo za njihovo odpravo.

4.2 SPREMLJANJE DOSTOPA DO DODATNIH STORITEV

Enakopraven dostop do dodatnih storitev, ki jih potrebujejo prevozniki za opravljanje svojih storitev, je pomemben dejavnik v zagotavljanju proste konkurence na tem trgu. Agencija bo v ta namen preverjala ali ponudniki te storitve zagotavljajo vsem naročnikom pod enakimi pogoji ter določajo cene v skladu z veljavnimi predpisi.

4.3 NADZOR POSLOVANJA UPRAVLJAVCA JAVNE ŽELEZNIŠKE INFRASTRUKTURE



AKOS

V skladu z novimi nalogami, ki so naložene agenciji z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu (ZZelP-K), bo agencija izvajala nadzor nad finančnimi tokovi upravljavca s podjetji v vertikalno integriranem podjetju in nad sklenjenimi pogodbami med njimi.

4.4 ZAGOTAVLJANJE URESNIČEVANJA PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija bo z ažurnim reševanjem pritožb potnikov v železniškem prometu skrbela za uresničevanje njihovih pravic in obveznosti določenih v Uredbi (ES) 1371/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.



VII NADZOR

Agencija je tudi prekrškovni organ. Na podlagi Zakona o inšpekcijskem nadzoru, Zakona o prekrških ter področne zakonodaje izvaja postopke inšpekcijskega in prekrškovnega nadzora na področju elektronskih komunikacij, vključno z radiofrekvenčnim spektrom, ter na področju elektronskih medijev in poštnih storitev.

1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ

Skrb za izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev skladno z relevantno zakonodajo bo še naprej ena bistvenih nalog agencije, saj slednja s tem sledi ciljem, kot sta ustvarjanje konkurenčnega okolja in varstvo končnih uporabnikov. Z vsemi operaterji na trgu agencija ohranja intenziven dialog z namenom, da se preveri pravilnost tako samega razumevanja, kakor tudi korektnost izvajanja regulativnih obveznosti in s tem povezan dejanski vpliv na delovanje trga.

Na evropskem nivoju je že zaznati nekatere težave pri izvajanju Uredbe o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji. Uporabniki poročajo o nepravilnostih pri obveščanju v zvezi z uporabo storitev ob gostovanju, agencija je take kršitve tudi že sankcionirala v prekrškovnem postopku. Vprašalniki Evropske komisije v letu 2018 kažejo na to, da bo izvajanju teh storitev potrebno v 2019 posvetiti še nekaj pozornosti, poudarek bo na elementu kakovosti (predvsem medomrežnih pogodb). Agencija si bo prizadevala oblikovati skupna stališča in metode, ki bodo usklajena tistim na nivoju vseh regulatorjev (BEREC).

V letu 2019 bo veliko časa in resursov namenjenih izvajanju nadzora nad izpolnjevanjem obveznostim, naloženih z odločbama na upoštevnihih trgih 3a in 3b, ki ju je agencija izdala konec leta 2017. V letu 2018 bo stopila v veljavo še regulatorna odločba na trgu 4, ki bo zaradi novih, zavezancem naloženih obveznosti, z nadzornega vidika zelo zahtevna. Treba bo zastaviti novo metodologijo preverjanja izpolnjevanja KPI-jev in drugih zahtev glede kakovosti izvajanja storitve na veleprodajnem nivoju. Če se bo pokazala potreba, bo agencija izvedla nadzor nad izpolnjevanjem naloženih obveznosti tudi na drugih upoštevnihih trgih ter v ostalih odločbah agencije (npr. odločbe o izvajanju univerzalne storitve).

Agencija pri izvajanju večine nadzornih postopkov na reguliranihih upoštevnihih trgih nujno potrebuje podatke in informacije drugih deležnikov, ki uporabljajo storitve na teh trgih. Tovrstno sodelovanje se je v preteklih letih že vzpostavilo, treba ga je okrepiti in poglobiti, saj so za pravilno in zakonito odločanje agencije potrebni resnični in kakovostni podatki. Na skupnih delavnicah z operaterji si bo agencija prizadevala najti ustrezne rešitve za izvajanje regulatornih ukrepov na tehničnem nivoju, kar se je v preteklosti že izkazalo za dobro prakso.

V letu 2018 bo agencija izdala nov Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalen dostop do interneta, ta kot primerno hitrost za funkcionalen dostop iz interneta k uporabniku določa 4 Mbit/s in 512kbit/s od uporabnika. V primerjavi z dosedanjo ureditvijo gre za velik (pre)skok in čeprav je trg že pokazal, da je na to pripravljen, bo najverjetneje agencija morala izvesti nadzor.



V letu 2018 je agencija skupaj z Informacijskim pooblaščencom RS izdala «Skupno stališče IP in AKOS glede vrste in roka hrambe prometnih podatkov za namene izvajanja 4. člena izvedbene Uredbe komisije (EU) 2016/2286». Stališče ima naravo priporočila, s katerim sta navedena organa želela operaterjem postaviti jasnejše usmeritve v zvezi z roki hrambe določenih prometnih podatkov. V letu 2019 bo agencija izvedla tudi nadzor nad spoštovanjem zakonskih določb, ki urejajo obseg in roke hrambe prometnih podatkov tako z vidika ZEKom-1, kakor Uredbe o gostovanju. Glede zagotavljanja varnosti in celovitosti se v okviru prihajajočega Zakonika o elektronskih komunikacijah pripravljajo znatne spremembe. Sektor nadzora bo budno spremljal dogajanje na nivoju sprejemanja predpisa in v drugem koraku sodeloval pri njegovi implementaciji, prilagoditi bo treba tudi izvedene podzakonske predpise. Tudi pri sprejemanju Uredbe o zasebnosti v elektronskih komunikacijah je agencija na državnem nivoju aktivna članica delovne skupine. Ob sprejetju Uredbe se bo treba pripraviti na njeno izvajanje, morda že v letu 2019.

Z uveljavitvijo Zakona o informacijski varnosti se je agencija povezala v nov ekosistem organov na področju informacijske varnosti. Agencija si bo prizadevala vzpostaviti učinkovito sodelovanje z ostalimi vpletenimi organi z namenom, da se zagotovi čim bolj harmoniziran pristop na področju obvladovanja informacijske in kibernetske varnosti, vključno z operaterji, ki so posredno deležniki v okviru obveznosti, ki jim ga nalagata Zakon o elektronskih komunikacijah in Splošni akt o varnosti omrežij in storitev ter delovanju v izjemnih stanjih.

V letu 2018 se izvaja razvoj novega informacijskega sistema za zbiranje podatkov, katerega sestavni del bo tudi modul za poročanje operaterjev o kršitvah na področju varnosti ali celovitosti omrežja, o omejitvah/prekinitvah na njem ter kršitvah varstva osebnih podatkov. Zaradi omogočanja novih storitev v zvezi z informiranjem končnih uporabnikov bo agencija preverila podzakonske akte tudi na tem področju.

Agencija bo še dalje odkrivala in sankcionirala kršitelje zakonodaje s področja neželene komunikacije ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije. Prav tako bo nadzirala pravilnost poročanja operaterjev na podlagi kvartalnih ter letnih vprašalnikov in tudi na podlagi posamičnih pozivov agencije, saj so ti podatki ključnega pomena za spremljanje razvoja trga.

2 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

Glavna naloga nadzora radiofrekvenčnega spektra je zagotavljanje nemotene uporabe spektra vsem imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Agencija bo zato izvajala meritve po celotnem ozemlju Republike Slovenije, tako za interne potrebe pri načrtovanju uporabe radiofrekvenčnega spektra kot tudi za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Veliko pozornosti bo agencija namenila reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, s čimer bo zagotavljala nemoteno uporabo dodeljenega radijskega spektra. Glede na dosedanje izkušnje pričakuje največ primerov motenja na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve ter na področju radiodifuzije ob meji z Italijo. Precej časa bo namenila tudi raziskavam motenosti vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu.

Zaradi pogostega spreminjanja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc se največ nadzornih postopkov pričakuje na področju analogne zvokovne radiodifuzije. Večje število nadzornih postopkov je pričakovati ob ugotavljanju



vzrokov motenj po predhodnih prijavah imetnikov odločb. Večjo pozornost bo v letu 2019 namenila spremljanju uporabe 2m in 70cm pasov. Agencija bo spremljala stanje tudi na področjih DVB-T, MMDS, mobilnih storitev, mikrovalovnih usmerjenih zvez in DAB+. Delno pristojnost agencije nad EMC-problematiko (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo v praksi izvajala z iskanjem izvorov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil.

Radijski nadzorno merilni sistem, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila, je od leta 2015 opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo in pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog.

3 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Agencija bo v letu 2019 nadaljevala z nadgradnjo Akos Test Net sistema, zamenjala bo obstoječe merilne strežnike in nadaljevala z razvojem in implementacijo merilnih sond. Ko bo razvita in dostopna odprta programska koda iz BEREC-ovega razpisa bo določene dele te kode implementirala tudi v Akos Test Net sistem. Agencija sodeluje v mednarodnem MoQoS projektu, katerega del je tudi razvoj merilnih sond. Te naj bi bile razvite do začetka leta 2019. V kolikor bodo te sonde za agencijo uporabne, jih bo priredila svojim potrebam in začela z njimi masovno izvajati meritve. Zaposleni agencije in širša javnost bodo z meritvami polnili podatkovno bazo, ki bo tem bolj kakovostna, več ko bo podatkov v njej. Akos Test Net platformo bo agencija še naprej nadgrajevala v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Določiti bo treba metodologijo izvajanja meritev in pripraviti navodila ter pojasnila za končne uporabnike. Nadziranje ponudnikov teh storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov bo tudi v letu 2019 ena izmed prioritet agencije.

Ker je agencija opremljena s inštrumenti za profesionalne meritve na fiksnih omrežjih, bo te naprej nadgrajevala s novimi funkcijami, ko bodo te razvite in na voljo. S temi instrumenti bo izvajala terenske meritve in jih primerjala s meritvami na svojih lokacijah in meritvami merilnih sond. Še naprej bo posebna pozornost namenjena preverjanju upoštevanja TSM direktive s strani operaterjev.

Ker je agencija članica RIPE NCC in s tem tudi LIR, se merilni sistem Akos Test Net v internet povezuje s svojimi IPv4 in IPv6 naslovi. Zato bo agencija zaradi izboljšanja zanesljivosti delovanja nadgradila določeno omrežno opremo (stikala in usmerjevalnike). S tem se bo lahko povezala tudi na drugo lokacijo SIX in tako omogočila redundantno povezavo do SIX in zanesljivejše delovanje Akos Test Net sistema.

Agencija bo tudi nadaljevala razvoj Akos Test Net sistema v smeri, da bo ta čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev, kar bo agenciji omogočilo izvajanje čezmejnih meritev ne merilne strežnike drugih nacionalnih regulatorjev. S tem bo agencija omogočila uporabnikom Akos Test Neta izvajanje meritev do merilnih strežnikov, ki se nahajajo v drugih državah.

4 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Z nadzorom elektronskih medijev agencija sledi glavnim strateškim ciljem nadzora, to je varstvu pravic in zaščiti gledalcev, poslušalcev in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter zagotavljanju izvajanja



javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev. Agencija bo zagotavljala zakonito delovanje akterjev na medijskem trgu.

Glavni del rednih nadzornih nalog bo predstavljal sistemski nadzor preverjanja izpolnjevanja pogojev za lokalne, regionalne, študentske in nepridobitne statuse programov posebnega pomena. V letu 2018 se je na pobudo Ministrstva za kulturo lotila izvajanja nadzora televizijskih programov, v letu 2019 pa se bodo nadaljevala preverjanja radijskih programov posebnega pomena. Agencija bo vse leto spremljala delovanje sistema za klasifikacijo otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih vsebin Gledoskop in se glede na sodelovanje deležnikov v tem projektu odzivala z nadzorom spoštovanja določil o predvajanju otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih avdiovizualnih programskih vsebin. Na podlagi prejetih poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2018 bo agencija ugotavljala izpolnjevanje zakonsko določenih deležev evropskih in slovenskih avdiovizualnih del za preteklo leto. Z namenom zaščite gledalcev in z namenom zagotavljanja enakovrednih pogojev za domače in tuje izdajatelje na slovenskem medijskem trgu bo agencija nadaljevala redno spremljanje omejitev obsega oglaševanja v domačih in v tujini registriranih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev. Del načrtovanega časa pa bo rezerviran za izredne nadzore, ki jih je mogoče uvesti na podlagi izrednih dogodkov ali pojavov na trgu elektronskih medijev.

5 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Nadzori na področju poštne storitve so odvisni od letnega načrta nadzorov, od ugotovitev v regulativnih postopkih ali morebitnih prijav. Agencija bo v letu 2019 izvajala preventivne nadzore, pri čemer bo pozorna na izvajanje določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, v katerih bo preverjala ustreznost odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Cilj je zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve (vročanje in dostava na dom) tudi na ruralnih območjih, kjer pot do naslovnikov ni otežena oziroma je varna za dostavljalca. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve bo agencija preverjala ustreznost pogodbenih pošt, število kontaktnih točk in poštne nabiralnikov. Izvedla bo preventivne nadzore, katerih cilj je zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov poštne storitve in da se univerzalna poštne storitve izvaja v skladu z zakonodajo. Obravnavala bo tudi morebitne pritožbe.



VIII SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Agencija je v preteklih letih tudi z lastnimi študijami in ocenami vplivov potrdila predvidevanja evropskih institucij, da skupna gradnja in souporaba gospodarske javne infrastrukture omogočata bistvene prihranke pri izgradnji elektronskih komunikacijskih omrežij nove generacije. V letu 2018 je sprejela splošne akte o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture ter o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture (GJI). Na ta način namerava omogočiti lažjo souporabo, hkrati pa želi preprečiti vsakršno oviranje osnovnih storitev, ki jih druge infrastrukture zagotavljajo. Drugi cilj aktivnosti pa je avtomatizirati in dati novo uporabnost nastajajoči podatkovni bazi, ki se bo v planiranem obdobju povezovala z drugimi geografsko informacijskimi sistemi in podajala uporaben presek, kako čim lažje in ceneje opremiti vsakega uporabnika s povezavo, ki jo bo v prihodnosti potreboval.

Kot del zakonsko določenih nalog bo tako agencija tudi v letu 2019 vodila sistem objave gradenj, obenem pa bo pridobljene podatke poskušala povezati s kartiranjem in analiziranjem obstoječe infrastrukture. Namen takega pristopa je s preglednostjo in koordinacijo gradbenih del ter nudenjem (tudi medsektorske) pomoči predstavljati aktivno podporo za čim lažjo izpeljavo investicij. Nudenje pomoči bo v načrtovanem obdobju gotovo potekalo tudi skozi podajanje informacij o novostih, spremembah in obveznostih na področju skupnih gradenj. V ta namen je predvidena organizacija večjega števila posvetov in delavnic z vključenimi deležniki, kot so infrastrukturni operaterji, lokalne skupnosti in po potrebi drugi.

Agencija je na podlagi določb 15. in 111. člena ZEKom-1 pristojna za izvajanje inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem določb členov ZEKom-1, povezanih s skupno gradnjo in souporabo gospodarske javne infrastrukture ter je tudi prekrškovni organ. V tem segmentu agencija povečuje število postopkov po uradni dolžnosti, po sprejemu novele ZEKom-1C pa se širijo tudi področja nadzora.

Strateški cilj, ki si ga je zastavila Slovenija na področju razvoja širokopasovnih omrežij, je do leta 2020 zagotoviti 96 % gospodinjstev širokopasovni dostop do interneta hitrosti vsaj 100 Mb/s, preostalih 4 % gospodinjstev pa zagotoviti širokopasovni dostop do interneta hitrosti vsaj 30 Mb/s. V ta namen je bil za določitev belih lis testiran tržni interes za gradnjo ustrezne širokopasovne infrastrukture. Operaterji, ki so za posamezna področja izrazili tržni interes za vzpostavitev širokopasovnega dostopa do interneta, morajo tega realizirati v 3 letih v skladu z določbami ZEKom-1. Realizacijo tržnega interesa nadzira agencija. Glede na opisano namerava agencija v ciljnem obdobju, torej tudi v letu 2019, preverjati, ali operaterji izpolnjujejo obveznosti gradnje po izkazanem tržnem interesu, ali morda s predvidenimi aktivnostmi nesorazmerno zamujajo.

Ker je dostop do gradbeniške infrastrukture ključen za vzpostavitev novih ali vzporednih omrežij, je v načrtovanem obdobju predviden tudi povečan nadzor vpisov infrastrukture elektronskih komunikacij, vključno z natančnimi podatki o omogočeni zmogljivosti prisotnega omrežja, v Zbirnem katastru gospodarske javne infrastrukture. Po uradni dolžnosti se bo nadaljeval tudi nadzor skladnosti služnostnih pogodb z zahtevami 20. člena ZEKom-1, ki glede na sprejete spremembe zakona prinaša dodatne obveznosti tudi za infrastrukturne operaterje.



IX REŠEVANJE SPOROV

Na podlagi določil ZEKom-1 in ZPSto-2 je agencija pristojna za reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij, poštne storitve in železniških storitev. Pri tem se opira tudi na določbe Splošnega akta o posredovalnem postopku (Uradni list RS, št. 62/2013) in Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštne dejavnosti (Uradni list RS, št. 55/2010). Agencija skuša spore rešiti najprej v postopku posredovanja, v kolikor pa sporazumna rešitev med sprotima stranema ni mogoča, pa odloči z upravno odločbo. Prav tako je agencija na podlagi ZZelP pooblaščen za reševanje pritožb potnikov v železniškem prometu, kjer pa zakonodaja posredovalnega postopka na predvideva.

Agencija tako rešuje spore, ki nastanejo med končnimi uporabniki elektronskih komunikacijskih storitev oziroma poštne storitve ter izvajalci teh storitev (217. člen ZEKom-1 in 62. člen ZPSto-2), spore med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve, poleg tega pa tudi spore, ki so povezani s skupno uporabo (91., 92. in 93. člen ZEKom-1) in skupno gradnjo (10. člen ZEKom-1) ter spore med izvajalci poštne storitve (npr. 6. odstavek 32. člena ZPSto-2). V skladu z 18. d členom ZZelP agencija rešuje tudi pritožbe potnikov v železniškem prometu.

1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Glede na prihode zadev v preteklih letih agencija ocenjuje, da da bo v letu 2019 v reševanje prejela približno enak obseg predlogov končnih uporabnikov kot v preteklem letu (do 800 zadev predvsem s področja elektronskih komunikacij). Glede pričakovanega števila prejetih pritožb potnikov v železniškem prometu pa agencija ne more podati ocene, saj to glede na pričakovano spremembo zakonodaje težko predvidi, vsekakor pa pričakuje več prejetih pritožb kot v preteklih letih.

Pri reševanju sporov si bo agencija prizadevala za hitro, učinkovito in zakonito reševanje. Zasedujoč zastavljeni cilj bo skušala najmanj 80 % prejetih predlogov za rešitev spora rešiti v instruktorskem roku, ki v primeru telekomunikacijskih in poštne sporov znaša 4 mesece od prejema zadeve, v primeru pritožb potnikov v železniškem prometu pa 6 tednov od prejema vseh potrebnih informacij. Upošteva zahtevnost prejetih sporov, ki terja daljši čas reševanja, agencija namreč ne more zagotoviti, da bo vsak prejet spor oziroma pritožbo rešila v instruktorskem roku. Vsekakor pa bo agencija (ne glede na zahtevnost prejetih sporov) stremela k temu, da čas reševanja spora v nobenem primeru ne bo presejal 6 mesecev.

Poleg navedenega bo agencija, če je to predvideno v veljavni zakonodaji, skušala v okviru posredovanja rešiti vsaj 60 % sporov na sporazumen način. Zastavljeni cilj bo agencija dosegla tako, da si bo z uporabo mediacije prizadevala, da stranki sporazumno prideta do rešitve njunega spora. Posredovalni postopek znotraj postopkov reševanja spora omogoča hitrejšo rešitev ter večje možnosti za sporazum med strankama, kar sta tudi poglobljena cilja projekta reševanja uporabniških sporov. Če sporazumna rešitev spora med strankama ne bo mogoča, bo agencija nadaljevala s postopkom odločanja po pravilih splošnega upravnega postopka ter o zadevi odločila z upravno odločbo. Pri pripravi upravnih odločb bo agencija upoštevala relevantno procesno in



materialno zakonodajo ter strmela k pravno pravilnim in zakonitim odločitvam, ki bodo prestale morebitno sodno kontrolo s strani Upravnega sodišča. Navedeno si bo agencija prizadevala doseči tako z enotno prakso pri reševanju sporov, kot z ažurnim spremljanjem sodne in upravne prakse s področja varstva potrošnikov.

Če bo agencija ugotovila, da za reševanje nastalega spora ni pristojna, bo zadevo odstopila pristojnemu organu. Ker je varstvo uporabnikov področje, ki sodi v pristojnost različnih državnih organov in institucij, si bo agencija prizadevala za dobro komunikacijo med vsemi deležniki, tudi na način, da jih bo informirala o aktualnih problemih, ki jih bo zasledila pri opravljanju svojih nalog v sklopu reševanja uporabniških sporov ter jim posredovala morebitne informacije, ki bi jih drugi organi lahko potrebovali pri svojem delu.

2 MEDOPERATERSKI SPORI

Na podlagi novele ZEKom-1C je agencija v letu 2018 sprejela dva nova splošna akta in sicer Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture (Uradni list RS, št. 9/18) in Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture (Uradni list RS, št. 12/18), predviden pa je tudi sprejem splošnega akta na podlagi 9. člena ZEKom-1. Namen navedenih aktov je podrobnejša izpeljava zakonskih obveznosti infrastrukturnih operaterjev, posledično je pričakovati, da bo v bolj jasnem in predvidljivem okolju sporov med akterji na trgu manj. Zaradi novih regulatornih odločb na upoštevnihih trgih 3a, 3b in 4, ki temeljijo na drugačni opredelitvi upoštevnege trga ter prinašajo nekatere nove obveznosti za regulirane subjekte (npr. VULA, obveznost upoštevati gospodarsko ponovljivost - ERT), pa je po drugi strani pričakovati, da bo število medoperaterskih sporov na tem segmentu nekoliko poraslo.

Upošteva je zgoraj navedeno ter upošteva je pripad zadev v preteklih letih agencija ocenjuje, da obseg medoperaterskih sporov, povezanih s skupno uporabo in gradnjo elektronskih komunikacijskih omrežij ter v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji operaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja, ne bo večji kot v preteklih letih (do največ 10 sporov). Iz področja poštnih storitev agencija v letu 2019 ne pričakuje sporov med izvajalci poštnih storitev.

Agencija si bo prizadevala rešiti medoperaterske spore v štiri- oziroma dvomesečnem instruktcijskem roku, določenem v ZEKom-1. Ker 3. odstavek 220a. člen ZEKom-1 za spore iz 9.a člena, drugega odstavka 10. člena, šestega odstavka 14.a člena, petega odstavka 91.a člena in sedmega odstavka 93. člena ZEKom-1 ne predvideva posredovalnega postopka, bo v tovrstnih sporih agencija odločala v upravnem postopku. Vsaj polovico preostalih prejetih zadev pa bo skušala rešiti v okviru posredovalnega postopka, s pogajanjem med predlagateljem za rešitev medoperaterskega spora in nasprotnim udeležencem.



X SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Cilj agencije na področju informiranja in zaščite končnih uporabnikov je s proaktivnim delovanjem poskrbeti za zaščito interesov končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar posredno pripomore tudi k zmanjšanju števila prejetih uporabniških sporov. Po mnenju agencije je informiran oziroma osveščen uporabnik, ki ve kakšne so njegove pravice in obveznosti, bolj preudaren v razmerjih z operaterji in lahko svoje interese pravočasno zaščiti, to pa pomeni tudi manjše število sporov, do katerih pride med uporabniki in ponudniki storitev. V sklopu tega projekta bo agencija še naprej skušala zagotoviti kar največ informacij, ki jih po mnenju agencije uporabniki potrebujejo pri sklepanju ter prekinitvi naročniških razmerij, kot tudi med samim trajanjem naročniškega razmerja. Uporabne informacije, opozorila in nasvete agencija objavlja na spletnih straneh, pripravlja pa tudi manjše tematske knjižice (brošure), ki so na voljo uporabnikom v tiskani in elektronski verziji.

Z namenom zasledovanja zastavljenega cilja bo agencija zagotavljala delovanje klicnega centra za pomoč uporabnikom (vsak delovnik med 9. in 13. uro), kjer uporabniki prejmejo osnovna pojasnila v zvezi s konkretnimi situacijami ter navodila glede vložitve predloga za rešitev spora. Glede na statistiko preteklih let, agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 prejela in odgovorila na do 1.000 klicev.

Prav tako bo agencija v okviru ozaveščanja končnih uporabnikov dajala pisna pojasnila končnim uporabnikom, pri tem pa si bo prizadevala na vprašanja odgovoriti v roku 15 dni, kot ga predvideva Uredba o upravnem poslovanju (drugi odstavek 17. člena). Glede na pretekla leta pričakujemo, da bo v letu 2019 Agencija prejela med 250 in 300 tovrstnih pojasnil in na vse predvidoma v postavljenem roku tudi odgovorila.

Agencija bo redno spremljala poslovanje operaterjev v razmerju do končnih uporabnikov (predvsem prodajne ponudbe, spremembe splošnih pogojev, prakse pri sklepanju naročniških razmerij in prenehanju teh). V kolikor bo v okviru tovrstnega monitoringa zaznala težave, bo o tem obvestila javnost.

Agencija bo še naprej zagotavljala delovanje spletnega portala komuniciraj.eu, na katerem so na enem mestu dostopne ponudbe vseh operaterjev (tako fiksnih kot tudi mobilnih storitev), ter skrbela za ažurno objavo ponudb. Poleg tega bo agencija k sodelovanju pri objavi ponudbi pozivala tudi druge ponudnike, ki svojih ponudb na portalu še nimajo objavljenih.

Do konca leta 2018 bo predvidoma zaživel portal za medijsko in informacijsko pismenost, ki bo namenjen končnim uporabnikom, med njimi predvsem najbolj ranljivim skupinam, in ki se bo v prihodnjih letih še nadgrajeval. Namen portala je opismenjevanje uporabnikov za učinkovito in varno rabo medijev, interneta in drugih storitev ter naprav (npr. mobilnih telefonov, tablic). Različne teme bodo praktično obravnavane ter predstavljene na poljuden in razumljiv način, bralcem pa bodo nudile konkretne nasvete in napotke.



XI SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI

Enako kot v preteklih letih si bo agencija tudi v letu 2019 prizadevala za sprejem kvalitetnih predpisov na vseh področjih njenega delovanja, saj to odločilno pripomore k učinkovitemu izvajanju njenih nalog ter doseganju zastavljenih ciljev, ki so v javnem interesu. V tem oziru bo agencija nudila pristojnim ministrstvom strokovno pomoč pri pripravi predlogov zakonov ter drugih podzakonskih predpisov ter aktivno sodelovala pri njihovi pripravi. Ker mora agencija delovati pravno pravilno in v skladu z veljavno zakonodajo, je eden od poglavitnih ciljev tudi zagotoviti, da bodo odločitve, ki jih agencija sprejme v posamičnih postopkih, zakonite in da bodo prestale kontrolo sodišč oziroma drugih organov, ki izvajajo nadzor nad njenim delom. Prav tako bo agencija skrbela za uresničevanje določb Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov, in sicer tako s pomočjo posameznikom pri uresničevanju njihove pravice do varstva osebnih podatkov, kot tudi s sprejemanjem ukrepov za zagotavljanje skladnosti delovanja agencije na tem področju.

1 NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Na področju normativnih aktivnosti je cilj agencije v okviru sodelovanja s pripravljavci predpisov predlagati in prispevati k oblikovanju takšnih zakonodajnih rešitev, ki bodo skladne z evropskim regulatornim okvirom in hkrati ustrezne z vidika njihove uporabnosti v praksi. Pri slednjem bo agencija izhajal tudi iz izkušenj, ki jih kot regulator trga pridobiva neposredno od reguliranih subjektov. V okviru sprejemanja tistih predpisov, katerih sprejemanje je neposredno v pristojnosti agencije (npr. splošni akti in priporočila) pa bo agencija zagotovila predvsem njihovo skladnost s hierarhično nadrejenimi predpisi (ustavo, zakoni in uredbami), ustrezno sistemsko umeščenost in nomotehnično pravilnost. Pri tem je ključna pravilna in ustavnopravno skladna interpretacija zakonov in drugih zavezujočih predpisov, na podlagi katerih agencija sprejema odločitve in pri katerih mora upoštevati tudi stališča ustaljene sodne prakse slovenskih sodišč in sodne prakse Sodišča Evropske unije.

Predvidoma bo v začetku leta 2019 na ravni EU sprejet nov regulativni okvir (ti. Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah). Zakonik bo uresničeval strategijo za enotni digitalni trg za Evropo in celovito prenovil obstoječe direktive s področja elektronskih komunikacij. Spremembe bodo pomembneje vplivale tako na trg elektronskih komunikacij kot tudi na samo delovanje agencije kot nacionalnega regulativnega organa. Če se bodo že v letu 2019 začele prve aktivnosti v smeri prenosa novega regulativnega okvira v nacionalno zakonodajo (novi ZEKom-2), namerava agencija v okviru strokovne delovne skupine aktivno sodelovati s pristojnim ministrstvom pri njihovi implementaciji.

Prav tako bo agencija še naprej sodelovala pri pripravi in podajala predloge ter pripombe na druge relevantne zakone, ki bodo v letu 2019 postopku sprejemanja. Čeprav časovnega okvira zaradi neobstoja normativnega okvira vlade v tem trenutku ni mogoče natančno predvideti, se pričakuje sprejem ali nadaljevanje oziroma prenos zakonodajnih aktivnosti v zvezi z novim Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2), novim Zakonom o javnih agencijah (ZJA-1) ter Zakonom o varstvu potrošnikov (ZVPot) in morebitnimi spremembami Zakona o



sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS). Agencija bo sodelovali tudi pri morebitni pripravi novel področnih zakonov, npr. Zakona o medijih (ZMed), Zakona o poštnih storitvah (ZPSto-2), kjer bo, če bo potrebno nudila strokovno pomoč ter podajala mnenja in predloge. V primeru sprememb področnih zakonov ali ugotovljenih sprememb na trgih, bo agencija pripravila nove podzakonske akte oziroma ustrezno novelirala obstoječe.

Konec leta 2018 se bo začela uporabljati Uredba o prepovedi neupravičenega geografskega blokiranja na notranjem trgu, zato se glavnina aktivnosti v zvezi z uporabo te uredbe pričakuje v letu 2019. Podobno velja tudi za Uredbo o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov, ki se bo pričela uporabljati januarja 2020. Predvideva se tudi sprejetje predloga Direktive o pogodbah o dobavi digitalnih vsebin, kar bo agencija pozorno spremljala in sodelovala s pristojnim ministrstvom pri morebitni implementaciji direktive v slovenski pravni red.

Pri izvajanju svojih nalog bo agencija skrbela tudi za skladnost svojih odločitev s predpisi EU, priporočili in smernicami Evropske komisije oziroma drugih organov na ravni EU ter usklajenost s prakso Sodišča EU. Na ta način se zagotavlja zakonitost in pravilnost odločanja, hkrati pa tudi pravna varnost in predvidljivost za deležnike na trgu. Navedeno je predvsem pomembno na področjih kot so ex-ante regulacija upoštevanih trgov na področju elektronskih komunikacij, nadzor nad elektronskimi mediji, pri pripravi javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc in podobno.

2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI

Odločitve, ki jih sprejema oziroma izdaja agencija, so v skladu z zakoni, ki urejajo delovanje agencije, lahko podvržene sodni kontroli. O zakonitosti odločitev agencije je praviloma pristojno odločati Upravno sodišče Republike Slovenije, ki v upravnem sporu odloča o tožbah, vloženih zoper upravne akte agencije. Zoper odločitve Upravnega sodišča pritožba praviloma ni mogoča, stranke pa lahko skladno z Zakonom o pravnem postopku pred Vrhovnim sodiščem Republike Slovenije vložijo revizijo.

Cilj agencije v letu 2019 je, da sodišča (Upravno in Vrhovno sodišče Republike Slovenije) potrdijo odločitve agencije kot zakonite in da te dosežejo pravnomočnost. Uspešnost agencije v postopkih sodnega nadzora je po eni strani odvisna od materialne pravilnosti upravnega akta in pravilnega vodenja upravnega postopka, po drugi strani pa tudi od kakovosti odgovora na tožbo oziroma zastopanja pred sodiščem.

Število sodnih postopkov, ki bodo sproženi v letu 2019, je težko napovedati. Na število vloženih pravnih sredstev namreč vplivajo številni dejavniki kot so samo število (količina) izdanih upravnih aktov, njihova vsebina in pričakovanja oziroma (ne)strinjanje strank z njimi. Glede na pretekle izkušnje in razmerje med številom izdanih odločitev agencije in sproženih upravnih sporov ter upošteva število sproženih sporov v preteklem letu, agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 obseg sproženih upravnih sporov ostal na isti ravni kot prejšnja leta (do približno do 25 upravnih sporov). Zoper odločitve Upravnega sodišča Republike Slovenije imajo stranke postopka možnost vložiti pritožbo (npr. zoper sklep o zavrženju tožbe) oziroma revizijo na Vrhovno sodišče Republike Slovenije. Po oceni agencije je v letu 2019 mogoče pričakovati do pet tovrstnih pravnih sredstev. Pri tem pa na število revizij utegne vplivati tudi nova (strožja) ureditev revizijskega odločanja, po kateri mora



stranka predhodno vložiti predlog za dopustitev revizije, po prejemu sklepa o dopustnosti revizije pa lahko slednjo vloži pri Vrhovnem sodišču.

Cilj agencije v letu 2019 je, da bi se vsaj 80 % vseh v tem letu končanih sodnih postopkov zaključilo v korist agencije, torej s potrditvijo njene odločitve (tj. upravne odločbe oziroma sklepa) kot zakonite.

Drugi sodni postopki (civilnopravni, delovnopravni spori, postopki pred Ustavnim sodiščem Republike Slovenije idr.), v katerih bi lahko bila udeležena agencija, so manj pogosti in jih vnaprej ni mogoče napovedati, vendar jih predvidoma skupno ne bi smelo biti veliko. Med te sodijo tudi morebitni sodni postopki, v katerih bi bila agencija udeležena kot stranski udeleženec oziroma katere bi sprožila zaradi varstva pravic strank sama (npr. izjeme po Zakonu o dostopu do informacij javnega značaja).

Agencija bo v letu 2019 nadaljevala tudi z aktivnostmi za zaščito interesov Republike Slovenije v zvezi z dolgoletno problematiko motenja radiofrekvenčnega spektra ob meji z Republiko Italijo, ki jo povzročajo mednarodno nekoordinirane italijanske radijske postaje. Agencija bo s svojim strokovnim in pravnim znanjem še naprej aktivno sodelovala v medresorski delovni skupini, ki je bila ustanovljena na ravni države in v kateri poleg agencije sodelujejo tudi predstavniki relevantnih ministrstev ter Državnega odvetništva. Po potrebi se bo udeleževala postopkov pred mednarodnimi telesi, ki imajo pristojnosti na področju urejanja radio frekvenčnega spektra (RSPG, ITU). V okviru svojih pristojnosti bo agencija Republikli Sloveniji nudila predvsem strokovno in pravno podporo ter po potrebi izvajala meritve o motnjah ter motnje tudi notificirala pristojnim italijanskim organom. V primeru sodnih sporov med slovenskimi in italijanskimi imetniki radijskih frekvenc bo agencija slovenskim imetnikom nudila strokovno podporo, saj je agenciji v interesu, da se postopki zaključijo v korist slovenskih izdajateljev, čeprav sama v teh postopkih neposredno ne sodeluje. V primeru zahtevnejših sodnih postopkov, v katerih bo udeležena Republika Slovenija, pa bo agencija v sodelovanju s pristojnimi ministrstvi in Državnim odvetništvom po potrebi angažirala tudi odvetnika, ki je seznanjen z italijanskim pravnim sistem.



XII ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE

Pomembno poslanstvo agencije je javnost njenega delovanja, kar med drugim zagotavlja z uresničevanjem ustavne pravice fizičnim in pravnim osebam, da pridobijo informacije javnega značaja, s posredovanjem odgovorov na novinarska vprašanja v zakonsko določenih rokih, javnimi posvetovanji, organizacijo delavnic ter ažurnimi objavami na spletnih straneh agencije. Agencija redno in aktivno sodeluje na strokovnih posvetih in dogodkih drugih ter sodeluje z domačimi institucijami ter drugo zainteresirano javnostjo na vseh področjih svojega delovanja.

Agencija za leto 2019 pričakuje, da bo prejela do 80 zahtev za dostop do informacij javnega značaja, njihovo točno število je težko napovedati, saj je odvisno od več dejavnikov. Poleg tega je tudi vsebina zahtev lahko zelo raznovrstna, so pa v zadnjem času v porastu zahteve, ki se nanašajo na večje število dokumentov (taki zahtevki običajno sledijo regulatorno odločbi agencije ali objavi javnega razpisa, zainteresirana javnost pa zahteva dokumente iz primerov preteklega podobnega odločanja agencije lahko tudi za več preteklih let). Ne glede na obsežnost zahtev je cilj agencije, da v instruktivnem roku 20 delovnih dni prosilcu posreduje zahtevano informacijo, ta rok pa si bo kljub zakonski pravici, da rok sme podaljšati za dodatnih 30 delovnih dni, prizadevala spoštovati tudi v primerih, ko bo predmet dostopa obsežnejši dokument. V kolikor bo potrebno – v skladu z izjemo po 6. členu Zakona o dostopu do informacij javnega značaja – bo agencija z izdajo zavrnilne odločbe zaščitila dostop do posamezne informacije. Za pravilno odločitev o zavrnitvi dostopa je ključno tudi ažurno spremljanje prakse Informacijskega pooblaščenca Republike Slovenije na področju informacij javnega značaja. V kolikor bo agencija prejela tri enake zahteve za dostop do informacij javnega značaja, bo na svoji spletni strani te informacije (v kolikor prosilcem ne bodo izdane zavrnilne odločbe) tudi javno objavila. Agencija bo skrbela tudi za sprotno posodabljanje kataloga informacij javnega značaja

Glede na izkušnje zadnjih let pričakuje od 100 do 120 zahtev novinarjev za odgovore agencije. Na vse novinarske zahteve bo odgovorila zakonsko določenem roku sedmih delovnih dni. Vodila bo proaktivne odnose z javnostmi. Informacije za javnost pa bo zagotavljala preko elektronskih novic, sporočil za javnost in pripravo različnih brošur.

Po potrebi bo organizirala novinarske konference, brifinge in več formalnih in neformalnih dogodkov v podporo svojim predlogom. Pripravila bo tudi delavnice in posvete za zainteresirano in strokovno javnost. Prav tako se bo odzivala na vabila k strokovnemu sodelovanju na različnih dogodkih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (ex-ante) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, bo skrbela za vpliv javnosti, tako da bo osnutke dokumentov je pred sprejetjem objavljala na svoji spletni strani in zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pisne pripombe, mnenja ter se nato do prejetih prispevkov opredelila in objavila, kako jih bo upoštevala.

Agencija bo tudi v letu 2019 sproti posodabljala vsebine na svoji spletni strani www.akos-rs.si. V letu 2018 je začela s prenovo strani ter postavitvijo treh novih povezanih portalov s ciljem, da vsem ciljnim javnostim omogoči dostop do informacij, vzpostavi čim več javno dostopnih podatkovnih baz in hkrati poveča avtomatizacijo objav. Tako bo zagotovila večjo dostopnost do informacij in podatkov ter bolj ažurne objave.



XIII MEDNARODNO SODELOVANJE

Mednarodno sodelovanje pripomore k izmenjavi najboljših praks med državami oziroma njihovimi regulatorji, hkrati pa pripomore, da se interesi, ki jih zasleduje Slovenija, uveljavijo tudi na mednarodni ravni. Pri sodelovanju z Evropsko komisijo in sooblikovanju evropskih praks, smernic in skupnih stališč na področjih, za katera je agencija pristojna, si bo agencija v letu 2019 prizadevala, da bi te čim bolj odgovarjale potrebam slovenskega trga. Njegova majhnost ga namreč pomembno razlikuje od trgov velikih držav, zato neaktivnost na mednarodni ravni lahko povzroči neživljenjsko regulacijo v nasprotju s potrebami slovenske industrije in uporabnikov. Sodelovanje v mednarodnih organizacijah, kot so BEREC, IRG, EPRA, ERGA, ERGP, CEPT, CERP in IRG-Rail, omogoča dostop do informacij o najboljših praksah in hiter odziv tujih kolegov na vprašalnike ali prošnje za mnenje glede sprotnih ali daljnosežnejših izzivov, s katerimi se pri svojem delu srečuje agencija. Mednarodno sodelovanje, zlasti ko gre za aktivno vključenost v posamezne delovne skupine, omogoča tudi izobraževalno komponento, saj je testiranje idej in učenje na tujih napakah uveljavljena praksa, na voljo pa so tudi seminarji, delavnice in drugi dogodki za krepitev kompetenc regulatorjev. Agencija si bo prizadevala za organizacijo dvostranskih srečanj ter ohranjanje dobrih odnosov s tujimi regulatorji na vseh področjih delovanja.

1 SODELOVANJE Z BERECOM TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija sodeluje z Evropsko komisijo, drugimi mednarodnimi regulativnimi organi ter mednarodnimi institucijami pristojnimi na področju elektronskih komunikacij med katerimi so BEREC, ITU, OECD, CEPT in drugi. Na podlagi zakonskih zahtev je agencija omenjenim institucijam dolžna poročati podatke o stanju na slovenskem trgu elektronskih komunikacij, pri čemer vedno poskrbi za ohranjanje potrebne stopnje zaupnosti teh podatkov.

Agencija sodeluje z Evropsko komisijo preko odbora COCOM, ki ga sestavljajo predstavniki držav članic, ter v okviru notifikacijskih postopkov analiz upoštevni trgov in z njimi povezanih obveznosti. V letu 2019 bo tako predvidoma nadalje sodelovala na vseh rednih COCOM sestankih, izpeljala potrebne notifikacijske postopke, zagotavljala podatke o stanju elektronskih komunikacij ter posredovala podatke in odgovore na ostale vprašalnike, ki bodo posredovani na podlagi evropske zakonodaje. Agencija mednarodne aktivnosti uvršča med ključne za krepitev prepoznavnosti Slovenije, kot pomembnega dela Evrope na tem področju, zato bo v letu 2019 tudi organizirala enega izmed dveh polletnih srečanj CEPT ECC delovne skupine za oštevilčenje in omrežja.

Agencija je članica združenja evropskih regulatorjev s področja elektronskih komunikacij (BEREC) in bo tako tudi v letu 2019 aktivno sodelovala pri aktivnostih organa in pisarne BEREC, vključno z udeležbo na plenarnih zasedanjih ter drugih sestankih. Delo organa BEREC se načrtuje letno, pri čemer se sledi strateškim prioriteta srednjeročne strategije. Določene aktivnosti po programu dela BEREC so trajne, prenešene, ali pa se izvajajo na podlagi trendov na trgu elektronskih komunikacij. Strateške prioritete srednjeročne strategije BEREC so promocija konkurenčnosti in investicij, promocija notranjega trga ter krepitev in zaščita končnih uporabnikov.



Predvidoma se bo najpomembnejše delo v ekspertnih delovnih skupinah nanašalo na spremembe, ki jih bo prinesel nov regulatorni okvir, na mobilna omrežja 5. generacije, investicije v omrežja naslednjih generacij, razvoj in pregled nad trgom elektronskih komunikacij, ter vplivom, ki jih na trge elektronskih komunikacij prinašajo razvoj in sorodne storitve, kot so programska vsebina ali prenos video in avdio signala preko internetnih storitev (OTT storitve). Končen program dela BEREC za leto 2019 bo sicer sprejet decembra, na zadnjem plenarnem zasedanju odbora regulatorjev. Okvirno število ekspertnih delovnih skupin za leto 2019, v katerih sodeluje agencija je 10, te se nadalje delijo na projekte. Poleg tega se pričakuje še nadaljevanje dela vsaj ene AD HOC delovne skupine, prenos oziroma nadaljevanje posameznih aktivnosti iz preteklega leta ter dodatne naloge, ki se razdelijo po ekspertnih delovnih skupinah. Vzporedno in komplementarno je agencija tudi članica IRG, skupine neodvisnih regulatorjev, čigar platforma je odlična priložnost za izmenjavo dobrih praks in izkušenj pri aktualnem delu agencije, hkrati pa IRG vsako leto organizira dve delavnici, na katerih bo agencija sodelovala in tudi prispevala s svojo podporo pri organizaciji.

Agencija je tudi članica ekspertne skupine Article 13, ki združuje regulativne organe in Evropsko agencijo za varnost omrežij in informacij (ENISA). Skupina se ukvarja z obravnavo in analizo incidentov ter dogodkov, ki so pomembno vplivali na varnost in celovitost omrežij, pripravlja priporočila, v njenem okviru se izmenjujejo dobre prakse in usklajujejo usmeritve regulatorjem pri obravnavi in poročanju incidentov. Skupina usmerja in usklajuje svoje delo dopisno ali na sestankih. Enega od sestankov v letu 2019 bo organizirala agencija. Na sestanku so ob robu formalnega dela povabljeni tudi operaterji ter predstavniki inštitucij, podjetij in akademske sfere, ki se ukvarjajo z varnostnimi incidenti in ranljivostmi omrežij ali storitev.

2 ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah zahteva od držav članic prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujna harmonizacija ureditve nacionalnih medijskih področij vsaj v delu, ki ga pokriva direktiva, in medsebojno sodelovanje držav na področju elektronskih medijev. V ta namen v Evropi delujejo nekatere platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks, v dve izmed njih je vključena tudi agencija (vseevropska platforma EPRA in srednjeevropska platforma CERF). Agencija sodeluje tudi pri Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede jurisdikcije, zagotavlja pa tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope.

Reforma skupnega avdiovizualnega pravnega okvira EU se je v letu 2019 nadaljevala skozi prenovno Direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah. Skupina regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, ki jo je ustanovila Evropska komisija, je dele direktive obravnavala v različnih delovnih skupinah. V načrtu je sprejem Direktive do konca leta 2018 in njena implementacija v nacionalne zakonodaje v 18 mesecih od njenega sprejema. Agencija bo aktivno sodelovala v štirih delovnih skupinah ter na skupaj treh plenarnih zasedanjih in sestankih ERGE.



3 KOORDINACIJA RABE RADIJSKEGA SPEKTRA

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru Evropske unije agencija na tem področju zagovarja interese Republike Slovenije v mednarodnih organizacijah, kot so CEPT, HCM, Severnoatlantska vojaška zveza NATO, Mednarodna telekomunikacijska zveza ITU ter SIST/ETSI. Agencija bo v letu 2018 nadaljevala z aktivnostmi za pripravo na Svetovno radiokomunikacijsko konferenco WRC'19. Nadaljevala bo tudi aktivnosti pri usklajevanju frekvenc za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra Republike Slovenije pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz Republike Italije.

V letu 2019 bo agencija predvidoma zaključila z mednarodnim usklajevanjem pasov 29,5 – 87,5 MHz, 146 – 174 MHz in pasovih 410 – 430 MHz ter 440 – 470 MHz s sosednjimi državami, ki ga izvaja od leta 2017.

V jeseni 2019 bosta v Egiptu potekala Radijska skupščina (RA) in Svetovna radijska konferenca WRC 2019. Slednja je še posebej pomembna, zato bo agencija v letu 2019 precej resursov posvetila pripravi in sodelovanju na tej konferenci.

4 EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP)

Agencija aktivno sodeluje v delovnih skupinah Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP) ter z Evropsko komisijo, kjer kot nacionalni regulatorni organ sooblikuje bodoče regulativne ukrepe na ravni EU. V letu 2019 bo sodelovala na dveh plenarnih zasedanjih in dveh sestankih kontaktne skupine ERGP. Aktivna bo tudi v vseh delovnih skupinah ERGP, ki jih bo predvidoma pet. Za leto 2019 je pod okriljem ERGP predviden tudi forum deležnikov na trgu poštne storitve. Ambicija agencije je, da se proaktivno vključi v strokovne razprave na področju poštne regulacije ter s tem povezanimi vprašanji, in sicer tako znotraj združenj regulatorjev kot tudi na forumih in konferencah, ki presegajo takšna združenja in so širše strokovne ali znanstvene narave.

5 SODELOVANJE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Aktivnosti agencije v okviru mednarodnega sodelovanja se bodo tudi v letu 2019 nadaljevale v delovnih skupinah Evropske komisije oziroma njenega Generalnega direktorata za mobilnost in transport kot so ENRRB, RMMS in SERAC. Velik del mednarodnih aktivnosti agencije pa je povezan z delovanjem v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail, kjer se oblikujejo skupna stališča do priprave in izvajanja EU zakonodaje, skupno spremljanje razvoja tega trga, oblikuje dobra praksa in sprejemajo smernice za prihodnje delovanje regulatornih organov.



XIV PODPORNE DEJAVNOSTI

Agencija bo tudi v letu 2019 skrbela za nemoten proces dela in izvajanje njenih nalog. Izvajala se bo potrebna podpora dejavnost, ki vključuje aktivnosti v organizaciji agencije in delovnih procesov, razvojem kadrov, finančnim poslovanjem agencije ter vzdrževanjem in potrebno nadgradnjo informacijskih sistemov. Pri tem bo skrbela tudi za redna in dodatna vzdrževalna dela poslovne stavbe in drugih nepremičnin, ki jih ima v upravljanju od Republike Slovenije. Zaradi že implementirane in predvidene prihodnje širitve pristojnosti agencije ter posledično večjega števila zaposlenih na agenciji in s tem prostorske stiske, bo agencija v letu 2019 poskušala kupiti poslovne prostore v drugem nadstropju stavbe Stegne 7. Po nakupu novih prostorov bi lahko prekinila najemno pogodbo za del prostorov in sodelavce iz najemniških pisarn preselila v nove prostore. Agencija bo sodelovala tudi pri ureditvi pravno formalnih razmerij solastnikov poslovne stavbe Stegne 7, če vzpostavitev etažne lastnine ne bo opravljena že v letu 2018.

1 ORGANIZACIJA, UPRAVLJANJE IN RAZVOJ KADROV

V agenciji je dne 1. 6. 2018 s pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas zaposlenih 90 javnih uslužbencev. Skladno s potrjenim Programom dela in finančnim načrtom za leto 2018 je predvidena zaposlitev 97 uslužbencev.

Dne 16. 6. 2018 je pričel veljati Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu (ZZeIP-K). Novela zakona nalaga agenciji zahtevne nove naloge, zlasti na področju finančnega nadzora poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture, zaradi njegove organiziranosti v vertikalno povezano podjetje (koncern) s prevozniki in ponudniki dodatnih storitev. Tako se je z ZZeIP-K razširila pristojnost agencije na področju dovoljenih pritožb reguliranih subjektov glede morebitne diskriminacije, nepravilne obravnave ali drugačnega oškodovanja s strani upravljavca javne železniške infrastrukture v zvezi z upravljanjem prometa, načrtovanjem obnavljanja in vzdrževanjem železniške infrastrukture idr., razširila se je pristojnost agencije glede spremljanja konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu, glede revizije poslovanja – poleg revizije upravljavca je potrebno revidirati tudi druge pravne subjekte, ki so del vertikalno povezanih podjetij. Agencija je pridobila novo pristojnost prekrškovnega organa na področju izvajanja nadzora agencije po tem zakonu, dodatno pa mora agencija tudi mednarodno sodelovati v zvezi z reševanjem zadev, ki se nanašajo na mednarodne prevozne storitve ter še nekatere druge manjše spremembe. Agencija za izvajanje novih nalog predlaga dodatno zaposlitev treh novih sodelavcev in sicer po uveljavitvi novele zakona, kar je bilo predvideno že v okviru samega predloga novele ZZeIP-K, in sicer je v vladnem gradivu predloga novele z dne 16. 2. 2018¹. Skladno z navedenim tako agencija do konca leta 2018 namerava sprejeti Pravilnik o spremembah

¹ Objavljen na spletni strani Državnega zbora https://www.dz-rs.si/wps/portal/Home/deloDZ/zakonodaja/izbranZakonAkt?uid=C1257A70003EE6A1C1258236004C80F0&db=kon_zak&mandat=VII&tip=doc



Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest, to je sistemizirati nova delovna mesta, pripraviti opisne liste v katalogu delovnih mest in prosta delovna mesta objaviti.

V letu 2019 namerava agencija zaposlovati 100 javnih uslužbencev, vse za nedoločen čas.

Agencija bo v letu 2019 še vedno zaposlovala osebo, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa, zato bo v skladu z Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov delno oproščena plačila prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Poleg navedene zaposluje tudi osebo, ki sodi v skupino s 70 odstotki invalidnosti in ima status civilnega invalida vojne. Ta oseba, ki bo na agenciji zaposlena tudi v prihodnjem letu, dela poln delovni čas.

Čeprav je agencija v letu 2018 do 1. 6. 2018 zaposlila 4 nove uslužbenke, pa je delovno razmerje prenehalo prav toliko zaposlenim (odpoved pogodbe o zaposlitvi s strani delavca, prenehanje pogodbe za določen čas). Z zaposlitvijo treh javnih uslužbencev je agencija zaključila razpisne postopke, ki jih je začela še v preteklem letu, en javni uslužbenec pa se je zaposlil na podlagi uspešno zaključenega razpisnega postopka, ki je bil začel v letu 2018.

Dve delovni mesti, ki sta bili sistemizirani za določen čas (do izteka pogodbe o zaposlitvi za določen čas) sta bili zaradi kadrovske omejitve s potekom pogodb o zaposlitvi ukinjeni. Eno od teh mest je agencija v mesecu marcu 2018 sistemizirala na novo, za razširjenimi nalogami, pri čemer je uspela zagotoviti prosto delovno mesto z notranjo prerazporeditvijo in optimizacijo. Iz vidika nemotenega opravljanja nujnih nalog podporne narave (glavna pisarna in sprejemnica) je bilo zaradi nadomeščanja namreč nujno zagotoviti še eno delovno mesto. Prav tako bo agencija s prerazporeditvijo notranjih resursov v drugi polovici leta 2018 prestavila eno delovno mesto iz vodstva (nekdanji svetovalec za telekomunikacije) v Sektor za regulacijo in nadzor trga poštnih storitev.

Agencija je poskušala za nezasedena delovna mesta pritegniti strokovnjake s posameznih področij z objavo prostih delovnih mest preko Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, spletnega portala mojazaposlitev.si in spletne strani agencije. Do 1. 6. 2018 je agencija objavila 7 razpisov, pri čemer je bilo zaradi prijave neustreznih kandidatov potrebno razpis za eno delovno mesto ponoviti, saj agencija v prvem poizkusu ni dobila ustreznega strokovnjaka. Pri iskanju usposobljenih strokovnjakov je slovenski trg dela glede ponudbe zelo omejen, kar terja dodaten čas pri zaposlovanju. Agencija pri tem še posebej težko konkurira zasebnemu sektorju, iz katerega prihaja večina strokovnjakov z iskanimi delovnimi izkušnjami, zaradi plačnega sistema in s tem povezanim načinom nagrajevanja, ki za potencialne kandidate nikakor ni stimulativen. Vsekakor bo agencija v postopku zaposlovanja nadaljevala s pritegnitvijo usposobljenih in primernih kandidatov tudi v letu 2019.

V primeru spremenjenih kadrovske potreb, predvsem pa v okviru potrebnih sprememb, ki se bodo pokazale tekom izvajanja nalog v okviru pristojnosti agencije, bo agencija za izvedbo posameznih nalog, organizacijskih sprememb ali ob morebitnih drugih spremenjenih okoliščinah v omejenem obsegu spremenila porazdelitev novo zaposlenih uslužbencev med posameznimi organizacijskimi področji, kot tudi njihovo število v okviru končnega skupnega števila zaposlenih uslužbencev.



Razvoj na področjih, na katerih agencija deluje kot regulator in nadzorni organ, terja dodatna izobraževanja zaposlenih na agenciji. Le z nenehnim dograjevanjem obstoječega znanja lahko agencija uspešno in ustrezno opravlja svoje pristojnosti in naloge. Zato si bo tudi v letu 2019 prizadevala uslužbence spodbujati tako k formalnemu kot tudi neformalnemu izobraževanju. V okviru časovnih in finančnih zmožnosti bo poskušala uslužbencem ponuditi vsa strokovna izobraževanja, ki so potrebna za osvežitev in pridobitev novih znanj. Poleg teh bo agencija za zaposlene organizirala tudi splošna izobraževanja, na katerih bodo pridobili predvsem mehka znanja in veščine, ki bodo pripomogli k učinkovitejšemu delu in komuniciranju.

Na kadrovskega področju bo agencija v letu 2019 izvajala še aktivnosti na področju promocije zdravja na delovnem mestu, v smislu zniževanja absentizma in povečanja produktivnosti zaposlenih, ter varstva pri delu, pri čemer bo predvsem opravljala redne zdravniške preglede, cepljenja, ozaveščala zaposlene glede ravnanja v primerih požara in ostalih potencialnih nesreč. Navedeno je treba izvajati že zaradi veljavne zakonodaje, vendar pa namerava agencija preseči nujne normativne zahteve, saj je namen in korist izvajanja teh aktivnosti dvig učinkovitosti dela agencije ter krepitev pripadnosti.

Agencija je skladno s 24. členom Smernic za izdelavo, uvedbo in izvajanje načrtov integritete, v povezavi s 50. členom Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11- uradno prečiščeno besedilo) dolžna najkasneje do 5. junija tekočega leta Komisiji za preprečevanje korupcije poročati o izvajanju načrta integritete. Za dosledno izvajanje načrta integritete skrbi delovna skupina, ki jo poleg skrbnice načrta integritete sestavlja še 7 članov iz različnih sektorjev. Delovna skupina, ki se sestane v povprečju osem krat letno, o svojih ugotovitvah oziroma sprejetih sklepih pa redno obvešča vodstvo, bo v letu 2019 nadaljevala z delom. Poleg aktivnosti, ki se izvajajo v okviru ukrepov iz načrta integritete, agencija vsako leto organizira izobraževanje zaposlenih s ciljem krepitev integritete na osebni in kolektivni ravni, osveščanje zaposlenih ter vzpodbujanje k prijavi koruptivnih, nezakonitih in drugih neetičnih ravnanj. Agencija bo tudi v letu 2019 organizirala podobno izobraževanje zaposlenih, ki bo nadgradnja že osvojenih vsebin.



TABELA 4: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE

KADROVSKI NAČRT AGENCIJE	PLAN 2018	Stanje na dan 1.6. 2018	Izpolnitev kadrovskega načrta	PLAN 2019
Vodstvo	5	3		4
DIREKTOR	1	1		1
Svetovalec za telekomunikacije	1	0		0
Svetovalec za medije	1	0	+1	1
Svetovalec za odnose z javnostmi	1	1		1
Poslovna sekretarka	1	1		1
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	14	13		14
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	13	12	+1	13
Sektor za elektronske medije	10	10		10
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	9	9		9
Sektor za regulacijo telekomunikacij	12	11		12
Vodja sektorja	1	0	+1	1
Zaposleni sodelavci	11	11		11
Sektor za ekonomske analize	8	8		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	7	7		7
Sektor za regulacijo in nadzor trga poštних storitev	3	3		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	2	2	+1	3
Sektor za pravne zadeve	10	9		10
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	9	8	+1	9
Sektor za nadzor operaterjev	6	6		6
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	5	5		5
Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra	8	7		7
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	7	6		6
Sektor za regulacijo železniških storitev	3	3		6
Vodja sektorja	1	1		1
Ostali zaposleni	2	2		5*
Sektor za podporne dejavnosti	14	14		15
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	13	13	+1	14
Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij	4	3		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	2	+1	3
AGENCIJA SKUPAJ	97	90	7	100

* predvidene 3 nove zaposlitve z novelo ZZelP-K



2 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

Agencija z rednim vzdrževanjem informacijskega sistema skrbi za nemoteno delo uporabnikov naših informacijskih rešitev. Zagotavljati je potrebno nemoteno delovanje strojne in programske opreme, nemoteno delovanje lokalnega omrežja, ustrezno pomoč uporabnikom in nenazadnje agencija vedno večji poudarek daje visoki ravni varovanja podatkov, ki nastajajo pri njenem delu. Zaradi vedno večje količine podatkov pa zgolj menjava dotrajane strojne opreme ni več dovolj. Agencija mora zaradi slednjega stremeti tudi k razširitvi svojega informacijskega okolja, predvsem razširitvi podatkovnih skladišč.

Ključna naloga oddelka za informatiko je vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom pri njeni uporabi, zaradi vse večje potrebe po varovanju podatkov pa močno stremi tudi k zagotavljanju informacijske varnosti. V letu 2018 je agencija vpeljala dodatne varnostne mehanizme, vključno z vzpostavitvijo centralnega sistema za zbiranje in koreliranje varnostnih dogodkov v informacijskem sistemu za pravočasno zaznavanje zlorab in varnostnih dogodkov, okrepitvijo protivirusne zaščite itd. Prav tako bo na tem področju varovanja podatkov agencija nadaljevala tudi v letu 2019. Ker zaposleni agencije pri svojem delu uporabljajo prenosne delovne postaje in mobilne telefone, agencija stremi k zaščiti le-teh, zato bo vzpostavila svoj sistem nadzora oziroma upravljanja mobilnih naprav MDM (Mobile Device Management). Že nekaj časa se agencija sooča tudi z varnim prenosom večjih datotek. Le-tega namreč nima omogočenega, ga pa zelo potrebuje. Za zagotavljanje varnega prenosa večjih datotek želi vzpostaviti varen predal, preko katerega bi lahko datoteke delili tako notranjim, kot tudi zunanjim uporabnikom). V 2018 je agencija velik poudarek namenila tudi usklajevanju z novo zakonodajo na področju varovanja osebnih podatkov, kar pa bo izvajala še naprej v letu 2019. Brezpogojno spoštovanje varnostne politike in nadzor nad priključitvijo in uporabo virov informacijskega sistema je namreč bila in še ostaja najvišja prioriteta.



XV PODPORA SEK IN SRDF

1 SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Svet za elektronske komunikacije (SEK) je glede na določbe 229. člena ZEKom-1 organ za svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij in pri varstvu potrošnikov na področju elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Njegove naloge obsegajo dajanje mnenj, priporočil in predlogov na področju elektronskih komunikacij. Za mnenje lahko svet zaprosi tudi agencija sama. Po zakonu (231. člen ZEKom-1) sicer mnenja, priporočila in predlogi sveta za agencijo niso zavezujoči, vendar se mora agencija do njih opredeliti.

V skladu s 6. odstavkom 229. člena ZEKom-1 sekretar, ki ga zagotovi agencija, nudi strokovno in administrativno pomoč svetu, agencija pa po potrebi in v okviru razpoložljivih osnovnih sredstev SEK nudi tudi informacijsko-komunikacijsko opremo. Poleg tega agencija svetu zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom sveta izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi Sveta za elektronske komunikacije.

2 SVET ZA RADIODIFUZIJO

Agencija na podlagi Zakona o medijih zagotavlja finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo Svetu za radiodifuzijo (SRDF), ki je neodvisno strokovno telo. SRDF daje predhodna mnenja in soglasja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov s področja elektronskih medijev.

V okviru tehnične, administrativne in strokovne podpore agencija svetu zagotavlja sejne sobe za seje, sodelovanje na pripravljanih sestankih s svetom, pomoč pri organizaciji sej sveta, pomoč pri organizaciji morebitnih javnih dogodkih, podporo pri upravljanju s finančnimi sredstvi sveta, pripravo podatkov ali analiz, ki jih poseduje agencija, ter vso infrastrukturo, ki jo svet potrebuje pri svojem delu.



XVI FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je finančno ovrednoten program dela, torej pripravljen na podlagi nalog in pristojnosti agencije, ki izhajajo iz področne zakonodaje, drugih predpisov ter evropske zakonodaje. Predstavlja predviden finančni okvir, v katerem bo agencija delovala v letu 2019. Zasnovan je na splošnih izhodiščih javnega financiranja, pri čemer je agencija sledila temeljnemu načelu previdnosti, ki opozarja, da so poslovni dogodki povezani z negotovostjo in da je potrebna previdnost pri načrtovanju, ter načeloma učinkovitosti in gospodarnosti. Načrtovani viri, ki jih namerava uporabiti agencija za opravljanje svojih dejavnosti bodo na voljo ob pravem času, v ustrezni količini in kakovosti po najboljši ceni ter v najboljšem razmerju med uporabljenimi vložki in doseženimi učinki. Upoštevalo se bodo sredstva načrtovana v višini, ki so nujna za zagotovitev uspešnega in kakovostnega delovanja ter izvajanja projektnih in trajnih nalog.

Časovni termin za pripravo finančnega načrta je, glede na pripravo preteklih finančnih načrtov, na podlagi novele ZEKom-1 sprejete v letu 2017, spremenjen, uvaja se predhodno javno posvetovanje tako finančnega načrta kot tarif (vsakokrat do 31.7). Agencija je tako k pripravi FN 2019 pristopila v prvi polovici leta, ko še ni v celoti znana niti polletna realizacija izvrševanja tekočega finančnega načrta, hkrati pa se spreminja tudi pravni - regulatorni okvir na evropskem nivoju, ki vpliva na nacionalno zakonodajo. Agencija je pri pripravi finančnega načrta izhajala iz ob času priprave razpoložljivih podatkov. Okvir poslovanja v letu 2019 tako predstavlja zgolj izhodišče in nikakor ni zaveza delovanja.

1 PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi;
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2018 in 2019;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu;

- ter predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih.

2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je program dela in finančni načrt za leto 2019 zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonodajo naloženih regulativnih nalog (stroški dela, blaga, storitev, amortizacije, drugi stroški oz. odhodki) skladno s področno zakonodajo ob dodatno upoštevanju ocenjeni porabi neporabljenih potrjenih presežkov 2014 in 2015. Na tej osnovi je tudi načrtovala tarife za leto 2019, in sicer po obračunskem načelu.

2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil, ki so ga ob upoštevanju veljavnih pravilnikov in na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk, podali vodje posameznih sektorjev na agenciji.

2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija je pri načrtovanju stroškov dela sledila cilju, da s prevzemanjem obveznosti do sedanjih in bodočih zaposlenih, kot jih določajo zakoni, predpisi ali kolektivne pogodbe, ne bo ustvarjala morebitnega primanjkljaja sredstev za stroške dela, ki bi lahko nastal zaradi načrtovanega premajhnega obsega sredstev iz naslova novih zaposlitev, ki jih agencija potrebuje za doseganje ciljev iz programa dela. Pri načrtovanju stroškov dela za 97 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2018 ter za dodatne 3 zaposlene, ki se bodo agenciji pridružili zaradi povečanih pristojnosti, po sprejeti noveli ZZelP leta 2018, s katero so agenciji naložene nove naloge na področju nadzora glede finančne preglednosti, finančnih tokov in posojil vertikalno povezanih podjetij prevoznika v železniškem prometu in upravljalca objekta za izvajanje železniških storitev, je tako izhajala iz izračunanega povprečja stroška dela na zaposlenega v višini 3.210 EUR. Pri načrtovanju stroškov je agencija upoštevala določila in omejitve iz veljavnega Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2017 in drugih ukrepih v javnem sektorju (ZUPPJS17), ki veljajo tudi v letu 2018, saj za leto 2019 dogovora med Vlado in reprezentativnimi sindikati še ni:

- uslužbencem ne pripada del plače za redno delovno uspešnost;
- omejitve glede izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela;
- določila glede napredovanja javnih uslužbencev;
- vrednosti osnovnih plač, upošteva plačno lestvico iz priloge 1 veljavnega Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS);
- redno letno povečanje dodatka za delovno dobo;
- jubilejne nagrade pridobijo le zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju;
- regres za letni dopust glede na določila Zakona o delovnih razmerjih in sicer v višini minimalne plače (842,79 EUR);
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevan najugodnejši oz. najcenejši način prevoza;



- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 44 dni;
- premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja javnih uslužbencev, ki se obračunavajo v polnem znesku glede na uvrstitev v premijski razred;
- pri prispevkih za socialno varnost obstoječe prispevne stopnje.

2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Pri načrtovanju posameznih postavk stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg nalog ter število zaposlenih, razviden iz programa dela;
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2019;
- polletno realizacijo odhodkov leta 2018 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov preteklih let predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje, varovanje ipd.);
- pri stroških za službena potovanja predviden obseg nalog in višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor.

2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE

Pri načrtovanju investicijskih vlaganj ter z njimi povezanimi stroški amortizacije je agencija upoštevala:

- predviden potreben obseg investicijskih vlaganj, razviden iz programa dela;
- stanje vrednosti obstoječih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev iz analitičnih računovodskih evidenc agencije;
- predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstevih.

2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del in glede na naravo in obseg dejavnosti skladno z drugim in četrtem členom Navodil o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov posebnega dela ne izkazuje. V splošnem delu finančnega načrta so prihodki in odhodki prikazani po ekonomski klasifikaciji, upošteva enotni kontni načrt, ki ga določa Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter upošteva izkaze, ki jih za pripravo letnih poročil določa Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava. Vsebina podatkov, ki so predstavljeni v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi ter računovodskimi standardi. Agencija je v pojasnilih k izkazom podala tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno razkritje postavk izkazov prihodkov in odhodkov, finančnih terjatev in naložb ter financiranja.

V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:



- realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2017),
- načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2018),
- oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2018),
- načrt prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2019).

Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

A. Na prihodkovni strani:

- pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2009 do 2019.

B. Na odhodkovni strani:

- analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2019,
- načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2019,
- načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2019.

Agencija v pojasnilih k izkazu dodatno razkriva in utemeljuje nastala večja odstopanja iz naslova:

- primerjave ocene realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto s finančnim načrtom tekočega leta (indeks OCENA REALIZACIJE 2018 / FN 2018);
- primerjave načrta prihodkov in odhodkov za prihodnje leto z oceno realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (indeks FN 2019 / OCENA REALIZACIJE 2018).

Ker agencija v programu dela in finančnemu načrtu za leto 2019 načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, bo v nadaljevanju vsa pojasnila podala k Izkazu prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu (poglavje 3), medtem ko bo k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (poglavje 4) izpostavila le razlike med izkazoma ter podala še dodatna pojasnila in razkritja k prihodkovnim in stroškovnim postavkam, ki ob uporabi načela računovodenja nastanka poslovnega dogodka in načrtovanja niso prikazana in posledično tudi ne predstavljena.

Agencija je pridobila soglasje k Programu dela in finančnega načrta Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2018 dne 13.12.2017.

2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Vzpostavljen sistem načrtovanja, evidentiranja in spremljanja stroškov agencije v kar največji meri zagotavlja transparentnost poslovanja in pravilnost določanja vrednosti točke za posamezno vrsto plačila.

Stroški v agenciji nastajajo v povezavi z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti v okviru prostorsko in stvarno zaokroženih delov agencije. Navedene dejavnosti so sestavljene iz skupka nalog, ki se izvajajo v določenem časovnem obdobju (trajne ali projektne) in soustvarjajo končni učinek posamezne dejavnosti oz. se razporejajo na vir financiranja (obvestila, številke, frekvenca, poštna storitve, medijske storitve, storitve železnice). Agencija tako zajema, načrtuje in spremlja stroške na 126 nalogah v okviru različnih dejavnosti in izkazuje vire, iz katerih se posamične naloge tudi financirajo. To ji po eni strani omogoča razmeroma natančno



in pravilno informacijo za potrebe izvajanja notranjega nadzora nad stroški posameznih oddelkov oz. sektorjev ter po drugi strani ustrezno in kar se da natančno razporeditev stroškov po posameznih virih financiranja in s tem določitev višine vrednosti točke oz. tarife za posamezne vrste plačil.

Pri izbiri načina vodenja in razporejanja stroškov, ki je podlaga za izračun vrednosti točke (tarife) za posamezno vrsto plačil agencija upošteva veljavne predpise – ZEKom-1, Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja, Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev, Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu. Iz navedenih zakonov in predpisov v splošnem izhaja, da mora agencija s plačili iz posameznih naslovov (tarifami) pokriti stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih vrst dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov ter sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije.

Upoštevajoč navedeno, agencija posamezne naloge neposredno bremeni s stroški dela, materiala, storitev, ki se neposredno nanašajo na izvedbo določene naloge. Stroške amortizacije ter posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb agencije, razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek mesec), po posameznem viru financiranja. Tveganje, ki se pojavlja pri prizadevanju za določitev čim bolj točne vrednosti točke oziroma tarife in izhaja pretežno s strani posrednih stroškov oziroma opredelitve primerne osnove za njihovo razporejanje, agencija obvladuje na način, da poskuša kar največ stroškov že v izvoru neposredno razporediti na posamezno nalogo. Delež stroškov, ki jih agencija razporeja po posameznih virih financiranja ob uporabi ključa, v vseh stroških v načrtu za leto 2019 znaša 27,6 % in je za 1,2 odstotnih točk višji od deleža v načrtu za leto 2018. Razlog za zvišanje je predvsem v tem, da je agencija v finančnem načrtu za leto 2019 načrtovala višje stroške tekočega vzdrževanja komunikacijske opreme in naprav.

Agencija načrtuje, spremlja in izkazuje stroške v izkazih, namenjenih zunanjemu računovodskemu poročanju, upoštevajoč računovodske predpise ter standarde po naravnih vrstah, torej glede na to, katera prvina jih je povzročila – stroški materiala, stroški storitev, amortizacija, stroški dela, finančni odhodki, drugi odhodki.

3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Finančni načrt agencije je za leto 2019 pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka ter je pripravljen skladno s predpisi.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki, ki jih bo agencija ustvarila iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.



AKOS

Podatki iz izkaza prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu prikazujejo strukturo in dinamiko posameznih kategorij prihodkov in odhodkov, ustvarjeni poslovni rezultat agencije in število zaposlenih.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu (tabela 5) nahaja na naslednji strani.



TABELA 5: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Ozna ka za AOP	REALIZACIJA 2017	FN 2018	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2018	PREDLOG FN 2019	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2018/ FN 2018	INDEKS FN 2019/ OCENA REALIZACIJE 2018
1	2	3	4	5	6	7	8 = 6/5	9 = 7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	4.697.443	5.284.318	4.834.053	6.508.993	91,5	134,6
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	4.690.564	5.277.553	4.827.288	6.502.228	91,5	134,7
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		-	-	-			
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.146.578	1.152.644	1.152.644	1.326.332	100,0	115,1
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		2.064.639	2.133.330	2.133.330	2.951.520	100,0	138,4
	Prihodki od plačil za uporabo števil		469.464	478.800	478.800	623.700	100,0	130,3
	Prihodki od plačil za izvajanje poštних storitev		282.183	282.183	282.183	367.571	100,0	130,3
	Prihodki od medijev		574.631	589.463	589.463	661.080	100,0	112,1
	Prihodki iz naslova transfera ERDF			-	-			
	Prihodki iz naslova železnic		153.069	190.868	190.868	310.025	100,0	162,4
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		-	450.265	-	262.000		
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	-			
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	-			
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.879	6.765	6.765	6.765	100,0	100,0
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	4.855	3.000	3.000	3.000	100,0	100,0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	108.055	129.520	129.520	81.035	100,0	62,6
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	2.000	2.000	1.500	100,0	75,0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	2.000	2.000	1.500	100,0	75,0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	-			
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	4.810.353	5.418.838	4.968.573	6.594.528	91,7	132,7
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.755.467	2.726.077	2.521.204	2.897.664	92,5	114,9
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-			
460	STROŠKI MATERIALA	873	97.000	120.382	120.382	131.520	100,0	109,3
461,00	STROŠKI STORITEV	874	1.658.467	2.605.695	2.400.822	2.766.144	92,1	115,2
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3.439.854	3.752.790	3.752.790	3.796.647	100,0	101,2
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.732.472	2.996.700	2.996.700	2.990.047	100,0	99,8
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	441.775	503.455	503.455	526.217	100,0	104,5
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	265.607	252.635	252.635	280.383	100,0	111,0
462	G) AMORTIZACIJA	879	590.793	74.875	640.418	722.558	855,3	112,8
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-			
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	881	-	-	-			
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	133	1.000	15.000	3.000	1.500,0	20,0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	176	-	-			
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	29.831	10.000	10.000	10.000	100,0	100,0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-			
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	29.831	10.000	10.000	10.000	100,0	100,0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	5.816.254	6.564.742	6.939.412	7.429.869	105,7	107,1
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-	-	-			
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	1.005.901	1.145.904	1.970.839	835.341	172,0	42,4
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	-			
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohc	891	-	-	-			
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohc	892	1.005.901	1.145.904	1.970.839	835.341	172,0	42,4
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračun:	893	5.560	-	-			
	Povprečno število zaposlenih v obračunskem obdobju (celo število)	894	90	97	97	100	100,0	103,1
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12	100,0	100,0

3.1 PRIHODKI

3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2018

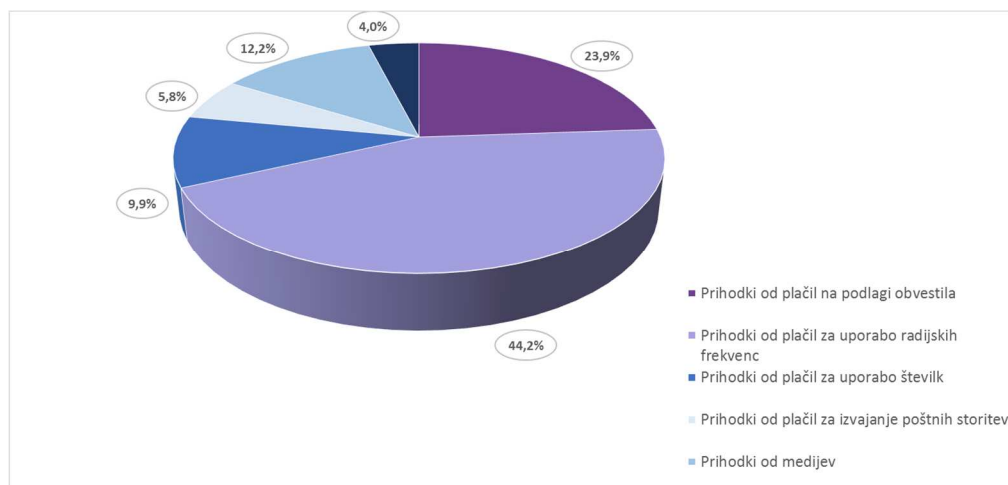
Agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 4.968.573 EUR prihodkov, in sicer 4.834.053 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (97,3 %), 3.000 EUR finančnih prihodkov (0,1 %) in 131.520 EUR preostalih zvrsti prihodkov – drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki (2,6 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 1.152.644 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 478.800 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 2.133.330 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 282.183 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštних storitev in 6.765 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 190.868 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 589.463 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 44,2 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 23,9 %, medijskih storitev – 12,2 %, uporabe številskega prostora – 9,9 %, poštних storitev s poštными nalepkami – 5,8 % in storitev železnice – 4,0 %.

SLIKA 2: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2018





Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2018 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 450.265 oz. za 8,3 % neto nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, zaradi neuresničene izvedbe javne dražbe in posledično ne-zaračunanega prihodka iz naslova administrativnih stroškov te dražbe. Pri ostalih prihodkih agencija ne pričakuje odstopanja realizacije od načrta.

3.1.2 TARIFE ZA LETO 2019

Pri pripravi tarife agencija upošteva potrebno pokrivanje stroškov, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije, glede na načrtovane cilje in naloge. Pri tem agencija ob uporabi določil ZEKom-1 in področnih pravilnikov² upošteva tudi porabo presežkov prihodkov nad odhodki iz leta 2015.

Agencija je že pri pripravi tarife za leto 2016 upoštevala usmeritve resornega ministrstva in potrjen presežek leta 2014 v višini 2.398.136 razporedila kot vir pokrivanja odhodkov v letu 2016 in znižala tarife. Ker je del presežka leta 2014 kljub znižanju tarife v letu 2016 ostal neporabljen ga je agencija ustrezno uporabila tudi pri izračunu tarif za leto 2017. Skladno s sklepom Vlade Republike Slovenije, ki zahteva, da se presežki javnih agencij iz preteklih let ne ohranjajo kot nerazporejena sredstva, je agencija pri izračunu tarif za leto 2018 upoštevala neporabljen presežek leta 2014 in potrjen presežek leta 2015 v višini 2.437.155 EUR leta 2015.

Agencija tudi pri pripravi tarife za leto 2019 načrtuje porabo dela presežka leta 2015, preostali del pa načrtuje razporediti na vir za investicije.

Agencija bo upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg potrebnih stroškov za opravljanje regulatornih nalog (za posamezno vrsto plačila) ter ob dodatno upoštevani ocenjeni porabi še neporabljenega potrjenega presežka leta 2015 v primerjavi z letom 2018 predvidela zvišala naslednje tarife, in sicer:

- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja za 0,23 EUR oz. 30,3 %;
- pri plačilih na podlagi obvestila za 0,31 EUR, oz. 29,2%;
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc za 0,15 EUR oz. za 29,4%;
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev za 1,68 EUR oz. 30,1%;
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa za 6,5 EUR oz. 62,4%.

Pri plačilih na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev spremembe tarife ne načrtuje.

Zvišanje višine tarife pri plačilih za izvajanje železniškega prometa v primerjavi z letom 2018 je predvsem zaradi načrtovane zaposlitve dodatnih 3 uslužbencev zaradi prevzema novih nalog agencije na področju nadzora glede finančne preglednosti, finančnih tokov in posojil vertikalno povezanih podjetij v sektorju železniškega prometa in s tem povezanim povečanjem obsega stroškov dela. Tako se je z ZZelP-K razširila pristojnost agencije na

² Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Uradni list RS, št. 72/12), Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev (Uradni list RS, št. 109/09).



področju dovoljenih pritožb reguliranih subjektov glede morebitne diskriminacije, nepravilne obravnave ali drugačnega oškodovanja s strani upravljavca javne železniške infrastrukture v zvezi z upravljanjem prometa, načrtovanjem obnavljanja in vzdrževanjem železniške infrastrukture idr., razširila se je pristojnost agencije glede spremljanja konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu, glede revizije poslovanja – poleg revizije upravljavca je potrebno revidirati tudi druge pravne subjekte, ki so del vertikalno povezanih podjetij. Agencija je pridobila novo pristojnost prekrškovnega organa na področju izvajanja nadzora agencije po tem zakonu, dodatno pa mora agencija tudi mednarodno sodelovati v zvezi z reševanjem zadev, ki se nanašajo na mednarodne prevozne storitve ter še nekatere druge manjše spremembe.

Tabela 6 prikazuje gibanje potrjenih tarif v letih 2009 do 2018 in predlagane tarife leta 2019. Kot je razvidno so se tarife na podlagi ZEKom-1 in ZPSto-2 prvič znatno znižale leta 2016 in se vse, do vključno predloga FN 2019, še niso zvišale na raven pred letom 2016. Agencija je vsa ta leta pri pripravi tarife za potrebno pokrivanje stroškov upoštevala / porabljala tudi akumulirane presežke leta 2014 in 2015. Višina teh sredstev v letu 2019 tako ne zadošča več za ohranjanje tarif na nižji ravni, zato jih bo postopno zvišala na ustrezno raven, tako da bodo načrtovani stroški tekočega leta v celoti pokriti iz prihodkov tekočega leta.

Plačila na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov ter plačila za izvajanje železniškega prometa so bila vsa leta stroškovno naravnana, na gibanje tarif so vplivali zgolj stroški za izvajanje dejavnosti posameznega leta.

TABELA 6: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2009 DO 2019

VRSTA TARIFE/ leto	2009	2010	2011	2012	2015	2016	2017	2018	predlog FN 2019
na podlagi obvestila-po ZEKom-1, ki vključuje tudi naloge agencije na področju gradnje omrežij in infrastrukture	1,24	1,24	1,24	1,24	1,26	0,80	0,88	0,88	1,14
na podlagi obvestila, center za investicije					0,32	0,16	0,18	0,18	0,23
za uporabo elementov oštevilčenja	1,13	1,13	1,13	1,13	1,18	0,71	0,76	0,76	0,99
za uporabo radijskih frekvenc	1,09	1,09	1,09	1,09	0,88	0,49	0,51	0,51	0,66
za izvajanje poštnih storitev	10,09	10,09	10,09	10,09	9,58	5,24	5,59	5,59	7,27
za izvajanje medijskih storitev	-	-	-	-	1,50	1,40	1,40	1,40	1,40
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	-	-	-	-	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%	10,41+1,21%	16,91+1,79%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	-	-	-	-	9,07	8,20	8,20	10,41	16,91

* v letu 2013 in 2014 veljajo tarife leta 2012

3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2019

Agencija načrtuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 6.594.528 EUR prihodkov, in sicer 6.508.993 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (98,7 %), 3.000 EUR finančnih prihodkov (0,05 %) in 82.535 EUR preostalih zvrsti prihodkov-druge prihodki, prevrednotovalni prihodki (1,25).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija načrtuje, da bo ustvarila:

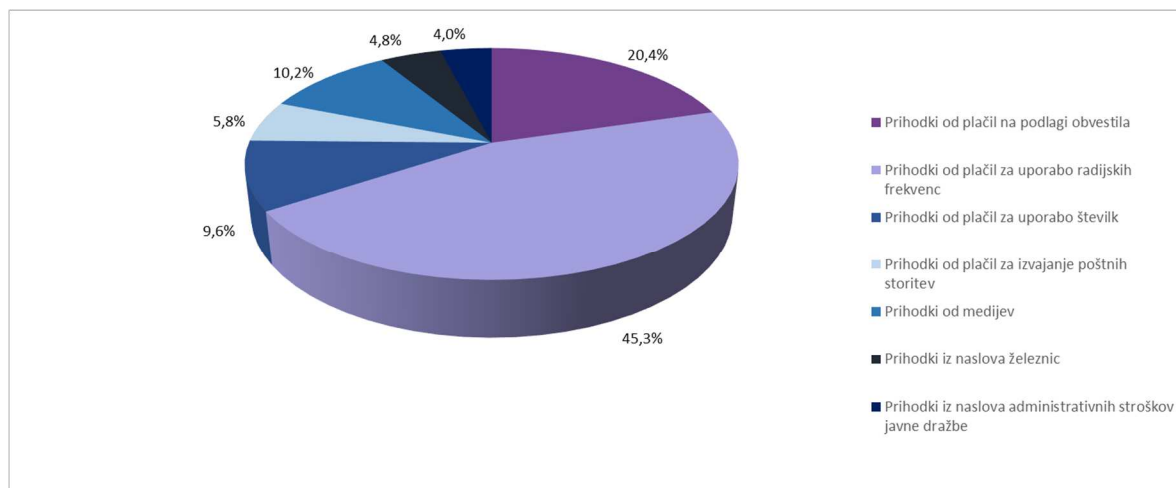
- 1.326.332 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 623.700 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,



- 2.951.520 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 367.571 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštних storitev in 6.765 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 661.080 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 310.025 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 262.000 EUR prihodkov iz naslova zaračunanih administrativnih stroškov javne dražbe.

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 45,3 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 20,4 %, medijskih storitev – 10,2 %, uporabe številkega prostora – 9,6 %, zaračunanih administrativnih stroškov javne dražbe – 4,0 %, poštних storitev s poštными nalepkami – 5,7 %, in storitev železnice – 4,8 %.

SLIKA 3: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2019



V strukturi finančnih prihodkov agencija načrtuje, da bo ustvarila prihodke od obresti v strukturi preostalih zvrsti prihodkov (drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki) pa predvsem prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart).

V primerjavi z oceno realizacije za leto 2018 agencija načrtuje, da bo v letu 2019 ustvarila skupno za 1.674.940 EUR oz. za 34,7 % neto višje prihodke iz naslova rednega poslovanja, in sicer predvsem zaradi naslednjih sprememb:

- zaračunanih prihodkov iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe v vrednosti 262.000 EUR, ki jih agencija načrtuje uresničiti šele v letu 2019;
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 818.190 EUR oz. za 38,45 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife;



- povečanja prihodkov iz naslova železnic v vrednosti 119.157 EUR oz. za 62,4 % zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco v vrednosti 71.617 EUR oz. za 12,1 % zaradi predvidene realizacije večjega števila točk v letu 2019;
- povečanja prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev v vrednosti 85.338 EUR oz. za 30,3 %, zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 144.900 EUR oz. 30,3 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 173.688 EUR oz. za 15,1 % predvsem zaradi zvišanja vrednosti tarife.

V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija načrtuje, da bo ustvarila 3.000 EUR, v okviru drugih in prevrednotovalnih poslovnih prihodkov (Oznaki za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866 in 867) pa za 48.985 EUR oziroma za 37,2 % nižje prihodke, in sicer predvsem zaradi nenačrtovanih prihodkov iz naslova izterjanih popravljenih terjatev iz preteklih let.

3.1.4 TVEGANJA

OBVESTILA

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-1 zaračunava zavezancem (operaterjem) plačila na podlagi obvestila, ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb ZEKom-1, razen določb V. in VI. poglavja ZEKom-1.

Operater mora vsako leto do 31. marca obvestiti agencijo o višini prihodkov panoge, sicer agencija pri izračunu upošteva celotni prihodek operaterja iz preteklega leta, pridobljen na podlagi podatkov Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju: AJPES). V povezavi z navedeno obveznostjo operaterjev je agencija pri posameznih operaterjih, katerih skupni ocenjeni prihodki panoge predstavljajo razmeroma velik delež prihodkov panoge in posledično velik delež števila točk (cca 10 %), prepoznala razmeroma visoko tveganje neporočanja oz. napačnega poročanja višine prihodkov panoge. Dodatno tveganje se s spremembo 6. člena ZEKom-1 pojavlja tudi v povezavi s poročanjem podatkov družb, ki opravljajo tranzit, ter možnostjo agencije, da preveri poročane podatke. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je/bo agencija sprejela ustrezne ukrepe oz. sprožila posamezne revizijske postopke s ciljem ugotovitve resnične in poštene višine prihodkov.

MEDIJSKE STORITVE

Na področju televizijske dejavnosti agencija tako kot pri panožnih prihodkih operaterjev že nekaj let opaža, da izdajatelji televizijskih programov prijavljajo nižje prihodke dejavnosti, kar se kaže v trendu padanja števila točk in s tem prihodkov agencije iz naslova zagotavljanja avdiovizualnih medijskih storitev. Poleg tega javljeni panožni prihodki dejavnosti izdajateljev bistveno odstopajo od podatkov v evidenci AJPES, zato agencija izvaja revizijske postopke. Agencija je v ta namen v sodelovanju s pristojnim ministrstvom uskladila pojem prihodkov televizijske dejavnosti, a tveganje napačnega poročanja višine prihodkov obstaja. Z namenom obvladovanja



navedenega tveganja bo agencija sprejela zadostne in ustrezne ukrepe, in sicer v prvem koraku namerava pri izdajateljih, pri katerih bodo prepoznana odstopanja, izvesti poizvedbe za opredelitev morebitnih razlik, ter po potrebi nadaljevati z upravnimi postopki.

Pri ostalih vrstah prihodkov agencija do sedaj ni prepoznala pomembnejših tveganj, ki bi zahtevala sprejem posebnih ali dodatnih ukrepov za njihovo obvladovanje.

3.2 ODHODKI

3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2018

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 6.939.412 EUR odhodkov, in sicer za 3.752.790 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (54,1 %), za 2.521.204 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (36,3 %), za 640.418 EUR stroškov amortizacije (9,2 %) ter za 25.000 EUR finančnih, prevrednotovalnih in drugih odhodkov (0,4 %).

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 374.670 EUR oz. 5,7 % višje odhodke oziroma stroške kot v sprejetem finančnem načrtu agencije za leto 2018 zaradi razlogov, ki jih navaja v nadaljevanju predstavitve posameznih skupin stroškovnih postavk.

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost je agencija načrtovala potrebno porabo sredstev za 97 uslužbencev. Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), je agencija v letu načrtovala 1.158 ČM po povprečni plačni postavki 3.240 EUR na zaposlenega (3.751.920 EUR).

Pri določanju višine povprečne plačne postavke za leto 2018 je agencija upoštevala načrtovani strošek bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje, medtem ko drugi izdatki zaposlenim enkratne narave, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad ter odpravnine ob upokojitvi, vključno s prispevki, v izračun povprečne plače niso bili vključeni.

V okviru stroškov dela agencija ocenjuje, da bo realizacije leta 2018 na ravni načrtovanih vrednosti iz potrjenega finančnega načrta.

BLAGO, MATERIAL, TER STORITVE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 2.521.204 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova nakupov blaga, materiala in storitev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 871), ki bodo v skupnem za 204.873 EUR



oz. 7,5 % nižji od načrtovanih. Agencija bo ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov (glej Tabela 7: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2018):

- stroške pisarniškega in splošnega materiala in storitev (konti skupin 4600 in 4610) v skupni vrednosti 1.084.435 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 197.201 EUR oz. 15,4 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi zamika izvedbe ali delne izvedbe nalog, kot so Javni razpis 700 MHz+, Gledoskop, ter ustvarjenih prihrankov pri izvedbi posameznih nalog (Mapiranje);
- stroške posebnega materiala in storitev (konti skupin 4601 in 4611) v skupni načrtovani vrednosti 47.502 EUR;
- stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 105.280 EUR (konti skupine 4612). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo v skladu z načrtovanimi vrednostmi.;
- prevozne stroške in storitve v načrtovani vrednosti 33.100 EUR (konti skupine 4613);
- stroške za službena potovanja v vrednosti 341.913 EUR (konti skupine 4614); Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 7.672 EUR oz. 2,19 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi zmanjšanje intenzivnosti sodelovanja agencije pri udeležbi na svetovnem kongresu in zmanjšanje števila udeležb na delovnih skupinah ter njihove nadomestitve z videokonferencami;
- stroške tekočega vzdrževanja v načrtovani vrednosti 478.520 EUR (konti skupine 4615);
- stroške najemnin in zakupnin v načrtovani vrednosti 53.200 EUR (konti skupine 4616);
- druge operativne odhodke v vrednosti 377.254 EUR (konti skupine 4617);

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala in storitev v letu 2018 agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem naslednje razloge:

- neporabljena sredstva za izvedbo naloge Javni razpis 700 MHz+ v ocenjeni vrednosti 168.995 EUR. Agencija je pri načrtovanju priprave in izvedbe javnega razpisa z javno dražbo za podelitev frekvenc za zagotavljanje javnih mobilnih storitev v frekvenčnem pasu 700 MHz v letu 2018 upoštevala odzive strokovne javnosti ob pogoju, da bo EECC sprejet junija 2018. Glede na odzive strokovne javnosti in strateške usmeritve resornega ministrstva agencija načrtuje zamik izvedbe javnega razpisa z javno dražbo v začetek leta 2019. Agencija je namreč dodatno na podlagi posvetovalnega dokumenta pozvala zainteresirano javnost za mnenje glede načina izvedbe dražbe in glede na odzive odločila za klasičen način brez podpore elektronske programske opreme. Neporabljena sredstva tako predstavljajo načrtovana sredstva v okviru sklenjene pogodbe za izvedbo elektronske javne dražbe z obstoječim izvajalcem, ki se ne bo podaljšala.
- neporabljena sredstva za izvedbo naloge Mapiranje v ocenjeni vrednosti 13.700 EUR. Agencija je prvotno na nalogi načrtovala več sredstev, z zaposlitvijo sodelavca, ki je prevzel analitične in vsebinske naloge pa je ustvarila prihranke pri njeni izvedbi.
- neporabljena sredstva za izvedbo naloge Gledoskop v ocenjeni vrednosti 17.800 EUR predvsem zaradi zamika izvedbe naloge v leto 2019.



AMORTIZACIJA

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 640.418 EUR stroškov amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), obračunanih od dejanskih in predvidenih investicijskih vlaganj, upoštevajoč dinamiko oz. predvideno obdobje novih nabav.

Agencija je v februarju 2018 prejela s strani računskega sodišča revizijsko poročilo, v katerem je bila opozorjena, da ni ravnala v skladu z drugim odstavkom 44. člena zakona o računovodstvu, ki določa, da mora biti strošek amortizacije izkazan v breme prihodkov. Agencija je pri pripravi zaključnega računa za leto 2017 temu ustrezno sledila in evidentirala strošek amortizacije leta 2017, skladno s to usmeritvijo pa je pripravila tudi predračunske izkaze ocene realizacije za leto 2018 in predračunske izkaze za leto 2019.

Agencija je v letu 2018 v vrednost točk oz. tarife vračunala ocenjene stroške amortizacije v skupni višini 74.875 EUR. Ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih je agencija v sprejete tarife za leto 2018 poleg 25.250 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od investicijskih vlaganj v letu 2017, načrtovala tudi za 49.625 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od predvidenih investicijskih vlaganj nabavljenih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2018. Tarife (plačila) so namreč do konca leta 2016 vključevala celotne nabavne vrednosti investicij in njihov strošek amortizacija v tarifo ni vračunan, saj dvojno zaračunavanje glede na zakonodajo ni dopustno.

Glede na navedeno agencija vse stroške amortizacije pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje tekoči poslovni izid posameznega leta. Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2018 agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila skupaj za 640.418 EUR oz. za 755,3 % višje stroške amortizacije od načrtovanih (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), in sicer predvsem zaradi ustrezno evidentiranih stroškov amortizacije.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 25.000 EUR ostalih odhodkov, kot so (Oznaki za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 882 in 884):

- finančni odhodki v vrednosti 15.000 EUR kar predstavlja plačilo zakonskih zamudnih obresti glede na predlog državnega odvetništva po sklenitvi izvensodne poravnave oškodovancema in
- prevrednotovalni poslovni odhodki v vrednosti 10.000 EUR iz naslova popravkov terjatev, ki bodo predvidoma oblikovani za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki bodo na dan 31. 12. 2018 starejše od enega leta, oz. za terjatve v primeru začetka stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 za 1400 % preseгла prvotno načrtovane vrednosti.

3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2019

Agencija načrtuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 7.429.869 EUR odhodkov, in sicer za 3.796.647 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za



letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (51,1 %), za 2.897.664 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (39,0 %), za 722.558 EUR stroškov amortizacije (9,7 %), ter za 13.000 EUR preostalih vrsti odhodkov, kot so prevrednotovalni poslovni odhodki in finančni odhodki (0,2 %).

PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za obstoječih 97 redno zaposlenih (od tega ena oseba zaposlena za polovični delovni čas), ter 3 dodatne novo zaposlene do višine končne načrtovane kvote 100 uslužbencev, ki se bodo agenciji pridružili v letu 2019. Potreba po dodatnih novo zaposlenih je bila ugotovljena že pri pripravi novele ZZelP-K.

Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), agencija v letu načrtuje porabo 1.176 ČM po povprečni plačni postavki 3.210 EUR na zaposlenega (3.774.960 EUR). Načrtovana povprečna plačna postavka leta 2019 je primerjalno z letom 2018 nižja za 30 EUR oz. 9,25%. Znižanje je posledica načrtovanih upokojitev treh uslužbencev in njihova nadomestitev z novozaposlenimi z izhodiščno vrednostjo plač.

Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij v skupni vrednosti 2.990.047 EUR, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo) v vrednosti 481.398 EUR, povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela v skupni vrednosti 177.135 EUR, strošek regresa za letni dopust v vrednosti 83.011 EUR, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov v vrednosti 6.762 EUR in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje v vrednosti 36.462 EUR. Drugi izdatki zaposlenim enkratne narave v vrednosti 21.834 EUR, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad v izračun povprečne plače niso vključeni.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomska izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni bruto plači po sproščenih napredovanjih z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno) in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij. Upoštevanje navedene višine povprečne plačne postavke v vrednosti 3.210 EUR za nove zaposlene agencija utemeljuje z dejstvom, da za izvedbo strateško pomembnih nalog in projektov, predstavljenih v programu dela, potrebuje ustrezno kompetentne zaposlene, ki bodo po sposobnostih enakovredno konkurirali zaposlenim izven javnega sektorja. Da bi agencija pritegnila in uspela izbrati v širšem pogledu kompetentne kadre (strokovna, organizacijska, komunikacijska, vodstvena ipd. znanja in veščine), bo temu še naprej prilagajala razpisne zahteve in izbirne postopke in navkljub višjim zahtevam in pričakovanjem načrtovala plačilo, ki ni višje od povprečja plačne postavke obstoječih zaposlenih. Agencija izpostavlja, da je načrtovana povprečna plačna postavka znatno nižja od povprečja, ki je za podoben profil zaposlenih uveljavljen v gospodarskih družbah.



V primerjavi z oceno realizacije leta 2018 agencija načrtuje, da bo potrebovala za 43.857 EUR oziroma v povprečju za 1,2 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 875). Potrebno neto povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja predvsem iz naslednjih sprememb:

- povečanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela (povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaradi uresničitve povečanja števila zaposlenih zaradi novih zaposlitev in nadomestitve zaposlitev;
- povečanja načrtovanih sredstev v okviru drugih stroškov dela za potrebe izplačil jubilejnih nagrad in odpravnin ob upokojitvi,
- zmanjšanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač zaradi odhodov uslužbencev in njihove nadomestitve.

MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

TABELA 7: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV V LETU 2019

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2017	FN 2018	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2018	PREDLOG FN 2019	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2018/ FN 2018	INDEKS FN 2019/ OCENA REALIZACIJE 2018
1	2	3	4	5	6	7	8 = 6/5	9 = 7/6
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.755.467	2.726.077	2.521.204	2.897.664	92,48	114,93
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-		
460	STROŠKI MATERIALA	873	97.000	120.382	120.382	131.520	100,00	109,25
4600	Pisarniški in splošni material		84.761	84.580	84.580	112.840	100,00	133,41
4601	Posebni material		12.239	35.802	35.802	18.680	100,00	52,18
461	STROŠKI STORITEV	874	1.658.467	2.605.695	2.400.822	2.766.144	92,14	115,22
4610	Pisarniške in splošne storitve		567.048	1.197.056	999.855	1.256.950	83,53	125,71
4611	Posebne storitve		17.921	11.700	11.700	7.500	100,00	64,10
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		91.420	105.280	105.280	110.834	100,00	105,28
4613	Prevozni stroški in storitve		26.055	33.100	33.100	34.250	100,00	103,47
4614	Izdatki za službena potovanja		230.792	349.585	341.913	379.267	97,81	110,93
4615	Tekoče vzdrževanje		349.668	478.520	478.520	525.050	100,00	109,72
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		33.840	53.200	53.200	80.200	100,00	150,75
ž 4617	Drugi operativni odhodki		341.723	377.254	377.254	372.093	100,00	98,63

Agencija načrtuje, da bo v letu 2019 potrebovala za 2.897.664 EUR sredstev za naslednje namene:

- A. Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 1.369.790 EUR oz. 47,3 %: V pretežnem delu se nanašajo na stroške, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodskimi, revizorskimi, pravno-svetovalnimi storitvami in drugimi storitvami ipd. pri nalogah, kot so Javni razpis 700+, Plačilo stroškov tožb proti italijanskim radijskim postajam, zaključek izdelave stroškovnega modela visokokakovostnega širokopasovnega omrežja in storitev za trg 4, Vzdrževanje in nadgradnja modela za gospodarsko ponovljivost ter pomoč pri izvajanju testa na podlagi regulatornih odločb (ERT), Izračun tehtanega povprečja stroškov kapitala na telekomunikacijskem in poštnem področju, nakup programske opreme za spremljanje in analizo podatkov o predvajanih TV programih, podatkov o gledanosti TV programih in posnetkov TV programov v okviru naloge TV in AVMS dejavnost -



monitoring, izvedba revizij v revizijskih postopkih zaradi spornih prijavljenih podatkih o prihodkih iz odmere plačila za izvajanje medijskih storitev v okviru naloge TV in AVMZS dejavnost regulacija, razvijanje orodja za spremljanje kakovosti storitev širokopasovnega dostopa (QoSBB), Mapiranje, Upravno poslovanje (digitalizacija, hramba dokumentarnega gradiva), Upravljanje s človeškimi viri (odvetniške storitve, storitve kadrovskega svetovanja, varnost pri delu), Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje (revizijske storitve), raziskave trga in izvedba anket v sektorju za regulacijo telekomunikacij in v sektorju za regulacijo trga poštne storitve, Regulacijo ločenega računovodstva (preveritev izračuna neto stroška, preveritev razporejanja stalnih in spremenljivih stroškov) Regulacija in nadzor univerzalne storitve (presoja korespondence, presoja paketov), ipd.

Vrednostno pomemben delež navedene skupine stroškov predstavljajo stroški v povezavi z izvedbo javnega razpisa za podelitev frekvenc za javno mobilno tehnologijo v frekvenčnem pasu 700 MHz v vrednosti cca. 100 tisoč EUR (naloga Javni razpis 700+), saj je izvedba javnega razpisa zaradi priprave strategije za upravljanje z radiofrekvenčnim spektrom in usmeritev pristojnega ministrstva vezana na sprejema EECC (v 2018, oz. 2019). Agencija na tej nalogi načrtuje, glede na finančni načrt leta 2018, znižanje za 90.846 EUR oz. za 52,4 %. Znižanje je predvsem posledica delne neuresničitve stroškov v letu 2018 (zamik izvedbe zaradi zamud pri potrjevanju strategije, ko jo je pripravila agencija, prihranki, prerazporeditev na druge vrste stroškov ipd.), ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov, dejansko pa bo agencija glede na načrt leta 2018 navedene stroške zaradi manjših potreb po zunanjih svetovalnih storitvah v letu 2019 znižala. Prav tako vrednostno pomemben delež navedene skupine stroškov predstavljajo stroški izvedbe javnega razpisa za naslednjo javno dražbo frekvenc 2100MHz, 2300 MHz, 3400-3800 MHz, 26 GHz, in sicer v vrednosti 401.830 EUR. Agencija načrtuje stroške zunanjega izvajanja storitev le v primerih, ko gre za pomanjkanje ozko specializiranih razvojnih znanj zaradi npr. nesmotrnega vlaganja finančnih sredstev v naloge enkratne narave kot je izvedba dražbe ali nižjih operativnih stroškov zunanje izvedbe storitve npr. izvedba ankete trga .

- B. Stroški posebnega materiala in storitev v vrednosti 26.180 EUR oz. 0,9 %: V pretežnem delu se nanašajo na stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške nabav drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja informacijske tehnologije ter radio nadzornega merilnega sistema (akumulatorji, kabli, baterije ipd.), stroške nabav strokovne literature in ipd. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2018 za 21.322 EUR oz. za 44,9 % znižanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi manjših potreb po nabavi drobnega materiala in naprav v okviru izvajanja vzdrževanja.
- C. Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 110.834 EUR oz. 3,8 %: Obratovalni stroški (električna energija, poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radio-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na stroške upravljanja poslovne stavbe, stroške storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroške poštnin, stroške zavarovalnih premij. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2018 za 5.554 EUR oz. za 5,3 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi višje ocenjenih infrastrukturnih stroškov.
- D. Prevozni stroški in storitve v vrednosti 34.250 EUR oz. 1,2 %: Stroški goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo, zavarovalnih premij, stroški preventivnih zdravstvenih pregledov ter drugi morebitni stroški. Agencija načrtuje glede na oceno

realizacije leta 2018 za 1.150 EUR oz. za 3,5 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi povečanja stroškov za potrebe vzdrževanja in popravil voznega parka, ki je relativno star ter zaradi intenzivnosti uporabe tudi z veliko prevoženimi kilometri, kar zahteva pogostejša, obsežnejša ter s tem tudi dražja redna in izredna servisiranja vozil.

- E. Stroški za službena potovanja v vrednosti 379.267 EUR oz. 13,1 %: stroški, povezani z nakupi letalskih kart, in drugi morebitni stroški prevoza doma in v tujini, stroški nastanitev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitni drugi stroški, povezani s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na načrtovane službene poti v Bruselj, aktivno sodelovanje v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT, CERF, IRG-Rail, ITU, bilateralna sodelovanja s tujimi regulatorji in drugimi pristojnimi organi ter strokovnimi organizacijami. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2018 za 37.354 EUR oz. za 10,9 % zvišanje navedenih stroškov. Agencija je pri načrtovanju stroškov službenih potovanj za leto 2018 zasledovala in z načrtovanim obsegom sredstev v kar največji možni meri uravnotežila dva pomembna cilja — (1) na področjih izvrševanja pristojnosti agencije delovati v mednarodnem okviru aktivno in proaktivno, kar pomeni, v kar največji možni meri sodelovati pri soustvarjanju evropskega pravnega okvirja in praks, ki bodo postali del nacionalne zakonodaje in okolja ter obenem (2) zagotoviti čimbolj racionalno rabo sredstev, zato je omejila število udeležencev posameznih službenih potovanj na minimalno število napotenih oseb, glede na vsebino, spodbudila večjo uporabo videokonferenc namesto dejanske udeležbe zaposlenih na dogodku kjer je zaradi vsebine dovolj sodelovanje na daljavo. Število predvidenih delovnih skupin in pogostosti sestankov posameznih delovnih skupin znotraj združenja evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije BEREC, je ostalo na ravni leta 2018. Povečanje števila je povezano predvsem z oblikovanjem novega evropskega pravnega okvirja na področju elektronskih komunikacij, ki se nanaša na pet različnih direktiv in njegovo implementacijo. Poleg navedenega pa se odpira še veliko vprašanj v zvezi z implementacijo Uredbe (EU) 2015/2120 Evropskega Parlamenta in Sveta (TSM Uredba), na področju nevtralnosti interneta, QoS in mednarodnega gostovanja. BEREC se bo ukvarjal tudi z vprašanji uspešne implementacije direktive o znižanju stroškov gradnje NGA omrežij, ki je bila v Sloveniji v celoti implementirana v zakonodajo z uveljavitvijo novele ZEKom-1 (ZEKom-1C).

Hkrati se na evropskem nivoju na področju medijev pripravlja sprememba obstoječe Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah (2010/13/EU), ki ureja področje televizije in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v EU. V ta namen bo ERGA (The European Regulators Group of Audiovisual Media), ki svetuje Evropski komisiji, poleg rednih srečanj vodila tudi štiri delovne skupine, v katerih bo agencija aktivno sodelovala.

Vsi naštetih dokumenti bodo morali biti implementirani v nacionalno zakonodajo in bodo predstavljali novo podlago in okvir za prihodnjo regulatorno politiko, zaradi česar je intenzivna udeležba agencije na tem nivoju ključnega pomena tudi z vidika zastopanja potreb in zahtev nacionalnih razmer in trga.

V letu 2019 bo na mednarodni ravni izrazito dejavno tudi na področju usklajevanja frekvenčnega prostora, pri čemer je bistvenega pomena sprotno in aktivno vključevanje predstavnikov agencije s ciljem ustrezne zaščite nacionalnih interesov ter uveljavitve interesov v dobrobit slovenske industrije in državljanov. Eden zelo pomembnih projektov v letu 2019 bo tudi aktivna priprava na Svetovno



radiokomunikacijsko konferenco WRC'19, na kateri se bo sprejemalo ključne odločitve v zvezi z radiofrekvenčnim spektrom v prihodnosti. Pomembno bo sodelovanje tako na delovnih skupinah za pripravo na WRC'19 v okviru CEPT, kot tudi sodelovanje na sami konferenci. Svetovna konferenca o radiokomunikacijah skupaj s skupščino (RA) določata najširšo strategijo in obravnavata celotno problematiko radiokomunikacij svetovnega pomena. Svetovna konferenca o radijskih komunikacijah WRC'19 bo v Egiptu. Ena od točk dnevnega reda so tudi elektronske komunikacije, ki imajo dolgoročne gospodarske posledice v svetu. Zaradi potreb po poenostavitvi postopkov za urejanje elektronskih komunikacij ter uvajanju naprav in sistemov z novimi tehnologijami, ki omogočajo širokopasovno, večnamensko in vse bolj gosto telekomunikacijsko omrežje, je udeležba za agencijo pomembna. Sočasno z WRC'19, ki traja skupaj z RA 5 tednov, agencija načrtuje udeležbo na pripravljanih sestankih v okviru CEPT in EC. Predstavniki agencije se bodo udeleževali tudi delovnih skupin EK, BEREK, CEPT, ITU-R, NATO, HCM, ter koordinacijskih sestankov in v kolikor se bo izkazalo za potrebno, tudi organizirali bilateralna srečanja. Morebitne omejitve v obsegu, pogostosti in intenzivnosti vključevanja bi posledično lahko privedle do odvisnosti Republike Slovenije od odločitve drugih držav glede politike spektra, premalo dodeljenega spektra za storitve, ki v Sloveniji predstavljajo največjo družbeno ekonomsko korist in posledično slabše izrabe spektra, zaviranja razvoja, potencialne gospodarske škode, nižje ravni znanja in pomanjkanja informacij, kar bi se odražalo na nižji kakovosti in učinkovitosti dela. Omejena udeležba oz. neudeležba na koordinacijskih sestankih ter nepopolna koordinacija radijskega spektra bi lahko privedla do izgube pravic v posameznih delih spektra, odvisnosti od sosednjih držav ter posledično slabše možnosti razvoja aplikacij, ki potrebujejo radijski spekter, ter s tem do gospodarske škode. Na področjih, ki so za delo agencije in zastopanja nacionalnih tržnih karakteristik še posebej bistvenega pomena, pa se bodo zaposleni angažirali tudi pri pisanju dokumentov. V zvezi z načrtovanimi stroški službenih potovanj in njenim povišanjem v primerjavi z ocenjeno realizacijo leta 2018 velja poudariti, da bo predvidoma 81.035 EUR oz. 21,4 % celotne načrtovane vrednosti stroškov povrnjenih iz evropskega proračuna.

- F. Stroški tekočega vzdrževanja v vrednosti 525.050 EUR oz. 18,1 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe in opreme, tekoče vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpore uporabnikom, tekoče vzdrževanje programske opreme (obnove različnih licenc, vzdrževanje različnih aplikacij in portalov ipd.) ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzorno-merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2018 za 46.530 EUR oz. za 9,7 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi načrtovanega vzdrževanja in nadgradnje informacijsko komunikacijske tehnologije. Z izvedbo navedenih potrebnih vzdrževalnih del bo agencija pripomogla k nemotenemu delovanju strojne in programske opreme, zagotovila njeno ustrezno optimizacijo in nadgradnjo oz. posodobitev ter pripomogla k zagotovitvi boljše informacijske varnosti, hitrega odkrivanja oz. ugotavljanja varnostnih tveganj ter zmanjšanje verjetnosti odteka informacij. Navedena vzdrževalna dela so potrebna zaradi racionalizacije obstoječih postopkov in procesov dela, ter s tem učinkovite podpore zaposlenim ter hkrati minimiziranju tveganj na področju informatike.



TABELA 8: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2019

ID naloge	Naloga	Vrsta vzdrževanja	vrednost v EUR
497	Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	Vzdrževanje strojne opreme: zunanje vzdrževanje strežnikov, vzdrževanje poštno aplikacijskih strežnikov, servis tiskalnikov, redni letni servis UPS naprav, upravljanje mrežne opreme, tekoče vzdrževanje in servisiranje ostale potrošne opreme. Vzdrževanje programske opreme, vzdrževanje računovodskih programov, zagotavljanje oddaljenega Cloud Backupa, vzdrževanje in dopolnitve sistema za elektronsko oddajo vlog preko spletnega portala ipd.	255.900
273	Infrastrukturni stroški	Infrastrukturni stroški: stroški upravljanja in vzdrževanja poslovne stavbe, stroški vzdrževanja hladilno - ogrevalnega sistema.	138.740
131	Informiranje in zaščita končnih uporabnikov	Vzdrževanje in nadgradnja portala za primerjavo ponudb.	5.000
356	Gledoskop	Obnova licence za uporabo sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin.	5.000
267	TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	Tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin Actus Digital.	8.700
277	TK SEK	Vzdrževanje - osvežitvene licence spletne strani SEK.	2.500
357	Modernizacija sistema za zbiranje podatkov	Vzdrževanje novega informacijskega sistema za potrebe zbiranja, obdelave, analize, poročanja in prikaza podatkov v zvezi z razvojem trga elektronskih komunikacij (portal za komunikacijo z operaterji) in pošte.	7.320
171	Vzdrževanje RNMS	Vzdrževanje RNMS: vzdrževanje objektov in antenskih sistemov, popravila objektov, vzdrževanje telekomunikacijskih naprav (popravila, redne kalibracije inštrumentov).	55.000
172	Nadgradnja in posodobitve RNMS	Prestavitve električnega voda.	2.000
481	Upravljanje RF spektra	Vzdrževanje SW ATDI: vzdrževanje programske opreme ATDI. Naročnina Policy tracker.	19.700
358	Nadzor INV	Vzdrževanje portala Sektorja za spremljanje infrastrukturnih investicij.	2.500
354	Objave o nameravanih gradnjah na spletu	Vzdrževanje portala Sektorja za spremljanje infrastrukturnih investicij.	2.500
180	Svet za radiodifuzijo	Vzdrževanje spletne strani SRDF.	2.500
279	Vzdrževanje spletne strani	Vzdrževanje spletne strani AKOS.	17.690
SKUPAJ			525.050

- G. Stroški poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 80.200 EUR oz. 2,8 %: V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje stroške najemnin poslovnih prostorov za potrebe zaposlenih agencije, stroške najemnin zemljišč za radio nadzorne merilne postaje, stroške nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča, stroške najemnin prostorov in tehnične opreme za namene izvedbe mednarodnega srečanja WG NaN, ter mednarodne konference, javnega razpisa za podelitev frekvenc posameznih delavnic in posvetov. Agencija načrtuje najem prostorov izven sedeža zaradi narave dogodka (tehnične omejitve lastnih prostorov, varnostni standardi ipd.) ali zaradi prostorskih omejitev. Glede na oceno realizacije leta 2018 se načrtuje za 27.000 EUR oz. za 50,75 % zvišanje načrtovanih stroškov, in sicer predvsem zaradi vseh novih stroškov v zvezi z najemom prostorov in tehnične opreme za namene izvedbe javnega razpisa za podelitev frekvenc ter posameznih delavnic in posvetov.
- H. Drugi operativni odhodki v vrednosti 372.093 EUR oz. 12,8 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na strokovnih seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj. Navedena načrtovana sredstva so potreben pogoj, da agencija lahko izvaja svojo strateško funkcijo, ki se kaže v zagotavljanju uspešnega in učinkovitega razvoja vseh svojih zaposlenih. Sredstva bodo tudi omogočila, da bo agencija načrtovane nove uslužbenke kar najhitreje in uspešno vključila v delovne procese ter s tem ustvarila potreben pogoj za pričakovano dodano vrednost, ki naj bi jo navedeni zaposleni prinesli agenciji. Agencija načrtuje izvedbo nekaterih strokovnih izobraževanj in delavnic na način, da bodo nanje vabljeni tudi predstavniki deležnikov na trgu, z namenom kasnejše lažje izmenjave podatkov in sodelovanja pri iskanju ustreznih rešitev med agencijo in deležniki. Preostali stroški se nanašajo na stroške mesečnih nagrad članov, vključno s stroški dajatev in povračili potnih stroškov za delovanje članov Sveta agencije, Sveta za elektronske



komunikacije in Sveta za radiodifuzijo v skupni vrednosti 94.500 EUR, načrtovano študentsko delo kjer je to potrebno, članarine v mednarodnih in slovenskih organizacijah (IRG, EPRA, RIPE ipd.) v vrednosti 21.865 EUR. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije za leto 2018 za 5.161 EUR oz. za 1,4 % znižanje načrtovanih odhodkov, in sicer predvsem zaradi manjšega obsega načrtovane izvedbe izobraževalnih aktivnosti ter manjšega obsega najema zunanjih sodelavcev.

AMORTIZACIJA

Agencija ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih načrtuje, da bo v letu 2019 ustvarila skupno za 722.558 EUR stroškov amortizacije, in sicer:

- za 61.275 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od vrednosti nabavljenih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2017 in od obračunanih načrtovanih vrednosti neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2018, ko je agencija pričela načrtovati tarife upoštevaje načelo nastanka dogodka, v okviru katere ocenjene stroške amortizacije vračunava v vrednost točk oz. tarife;
- za 82.140 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od predvidenih novih investicijskih vlaganj v letu 2019 (predstavljena v okviru poglavja 4.2.2.), upoštevajoč dinamiko oz. predvideno obdobje novih nabav, v okviru katere ocenjene stroške amortizacije vračunava v vrednost točk oz. tarife;
- za 579.143 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od vrednosti nabavljenih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev do leta 2017.

Agencija je torej v vrednost točk (tarife) za leto 2019 vračunala 61.275 EUR stroška amortizacije leta 2017 in 2018, ter 82.140 EUR stroškov amortizacije obračunanih od predvidenih novih investicijskih vlaganj leta 2019. Strošek amortizacije pred letom 2017 v tarifo ni vračunan, saj so zavezanci do 31.12.2016 v okviru tarif že poravnali celotne nabavne vrednosti investicij. V kolikor bi agencija vračunala tudi stroške amortizacije do 31.12.2016, bi to predstavljali dvojno zaračunavanje, kar pa je v nasprotju z zakonodajo.

Agencija celotno amortizacijo pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje načrtovan poslovni izid leta 2019. Glede na oceno realizacije leta 2018 agencija načrtuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 82.140 EUR oz. za 12,8 % višje stroške iz navedenega naslova, in sicer predvsem zaradi obračunane amortizacije od predvidenih investicijskih vlaganj v letu 2019.

OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 13.000 EUR ostalih odhodkov, kot so (Oznaki za AOP = 882 in 884):

- prevrednotovalni poslovni odhodki v vrednosti 10.000 EUR in
- finančni odhodki v vrednosti 3.000 EUR.

Glede na oceno realizacije leta 2018 agencija načrtuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 12.000 EUR oz. za 52,0 % nižje prevrednotovalne poslovne odhodke, saj je ocenila nižje finančne odhodke.



3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

3.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2018

Agencija ocenjuje, da bo konec leta 2018 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 1.970.839 EUR.

Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2018 agencija ocenjuje, da bo ustvarila za 824.935 EUR oz. za 72,0 % neto višji presežek odhodkov nad prihodki oz. primanjkljaj zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.1 in 3.2.1 (višja delna ocenjena realizacija odhodkov ob hkratni delni nižji realizaciji prihodkov).

3.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2019

Agencija bo konec leta 2019 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 835.341 EUR, katerega bo pokrila iz potrjenih presežkov leta 2015.

Primerjalno z oceno realizacije leta 2018 agencija načrtuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 1.135.498 EUR oz. za 57,6 % neto nižji presežek odhodkov nad prihodki oz. primanjkljaj zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.3 in 3.2.2 (višje načrtovani prihodki prihodki).

4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela pripravljen tudi po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali;
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka (tabela 9) nahaja na naslednji strani.



TABELA 9: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

ČLENITEV KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2017	FN 2018	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2018	PREDLOG FN 2019	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2018/ FN 2018	INDEKS FN 2019 / OCENA REALIZACIJE 2018
1	2	3	4	5	6	8 = 6/5	9 = 7/6
I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	5.198.403	5.572.143	5.121.878	6.594.528	91,9	128,8
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	5.198.403	5.572.143	5.121.878	6.594.528	91,9	128,8
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	5.198.403	5.572.143	5.121.878	6.594.528	91,9	128,8
del 7130 Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	5.085.319	5.437.623	4.987.358	6.508.993	91,7	130,5
713.003,00 Prihodki iz naslova izvajanja poštinih storitev		282.183	282.183	282.183	367.571	100,0	130,3
713.004,00 Prihodki iz naslova odmere plačila števil		464.994	478.800	478.800	623.700	100,0	130,3
713005 in 08 Prihodki iz naslova obvestil		1.219.596	1.216.244	1.216.244	1.326.332	100,0	109,1
713006 Prihodki iz naslova frekvenc		2.054.528	2.133.330	2.133.330	2.951.520	100,0	138,4
713007 Prihodki od prodaje blaga in storitev - poštne nalepke		5.865	6.765	6.765	6.765	100,0	100,0
713009 Prihodki od medijev		905.084	679.168	679.168	661.080	100,0	97,3
713012 Prihodki - železnice		153.069	190.868	190.868	310.025	100,0	162,4
713011 Prihodki od administrativnih stroškov javne dražbe			450.265		262.000	-	
del 7102 Prejete obresti	422	4.664	3.000	3.000	3.000	100,0	100,0
del 7100 Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423						
del 7141 Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	40.251	17.000	17.000		100,0	-
72 Kapitalski prihodki	425	185	2.000	2.000	1.500	100,0	75,0
730 Prejete donacije iz domačih virov	426	-	-	-	-	-	-
731 Prejete donacije iz tujine	427	-	-	-	-	-	-
732 Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	-	-	-	-	-	-
782 Prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije iz ERDF	429	-	-	-	-	-	-
786 Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	43.893	88.430	88.430	81.035	100,0	91,6
787 Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	24.091	24.090	24.090	-	100,0	-
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	-	-	-	-	-	-
II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	5.473.361	6.978.003	6.721.330	7.472.468	96,3	111,2
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	5.473.361	6.978.003	6.721.330	7.472.468	96,3	111,2
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	2.965.270	3.249.335	3.249.335	3.270.428	100,0	100,6
del 4000 Plače in dodatki	440	2.718.282	2.996.700	2.996.700	2.990.046	100,0	99,8
del 4001 Regres za letni dopust	441	57.072	62.050	62.050	83.010	100,0	133,8
del 4002 Povračila in nadomestila	442	154.583	189.715	189.715	177.135	100,0	93,4
del 4003 Sredstva za delovno uspešnost	443						
del 4004 Sredstva za nadurno delo	444	2.560					
del 4005 Plače za delo nerezidentov po pogodbih	445						
del 4009 Drugi izdatki zaposlenim	446	32.773	870	870	20.237	100,0	2.326,1
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	452.356	496.690	496.690	519.455	100,0	104,6
del 4010 Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	242.159	265.210	265.210	266.215	100,0	100,4
del 4011 Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	194.001	212.465	212.465	211.994	100,0	99,8
del 4012 Prispevek za zaposlovanje	450	1.698	1.800	1.800	1.794	100,0	99,7
del 4013 Prispevek za starševsko varstvo	451	2.736	2.995	2.995	2.990	100,0	99,8
del 4015 Premije kolektivnega dod. pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	11.762	14.220	14.220	36.462	100,0	256,4
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	453	1.778.608	2.732.842	2.527.969	2.904.425	92,5	114,9
del 4020 Pisarniški in splošni material in storitve	454	640.842	1.281.636	1.084.435	1.369.790	84,6	126,3
del 4021 Posebni material in storitve	455	56.172	47.502	47.502	26.180	100,0	55,1
del 4022 Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	106.346	105.280	105.280	110.834	100,0	103,3
del 4023 Prevozni stroški in storitve	457	22.680	33.100	33.100	34.250	100,0	103,5
del 4024 Izdatki za službena potovanja	458	230.459	349.585	341.913	379.267	97,8	110,9
del 4025 Tekoče vzdrževanje	459	327.345	478.520	478.520	525.050	100,0	109,7
del 4026 Poslovne najemnine in zakupnine	460	24.449	53.200	53.200	80.200	100,0	150,8
del 4027 Kazni in odškodnine	461						
del 4028 Davek na izplačane plače	462						
del 4029 Drugi operativni odhodki	463	370.315	384.019	384.019	378.854	100,0	98,7
403 D. Plačila domači obresti	464	-	-	-	-	-	-
404 E. Plačila tujih obresti	465	-	-	-	-	-	-
410 F. Subvencije	466	-	-	-	-	-	-
411 G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	-	-	-	-	-	-
412 H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	-	-	-	-	-	-
413 I. Drugi tekoči domači transferji	469	-	-	-	-	-	-
J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	277.127	499.136	447.336	778.160	89,6	174,0
4200 Nakup zgradb in prostorov	471	15.027			180.000		
4201 Nakup prevoznih sredstev	472				24.000		
4202 Nakup opreme	473	158.466	95.000	95.000	513.520	100,0	540,5
4203 Nakup drugih osnovnih sredstev	474						
4204 Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475						
4205 Investicijsko vzdrževanje in obnove	476						
4206 Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477						
4207 Nakup nematerialnega premoženja	478	103.634	404.136	352.336	60.640	87,2	17,2
4208 Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479						
4209 Nakup blagovnih rezerv in intervensijskih zalog	480						
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	-	-	-	-	-	-
III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	-	-	-	-	-	-
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	274.958	1.405.860	1.599.452	877.940	113,8	54,9



Razčlenitev prihodkov in odhodkov, kot tudi njihov načrtovani znesek se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka. Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala:

- s pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- z dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi, saj je dinamika izdajanja odločb in izvrševanje plačil zavezancev med posameznimi leti usklajena.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi (1) zamika izdaje odločb o odmeri plačil zaradi temeljitih preverjanj višine prihodkov zavezancev iz posameznih dejavnosti (npr. telekomunikacijske in televizijske dejavnosti) ter morebitnih sproženih revizijskih in upravnih postopkov in/ali (2) zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala:

- s čim hitrejšim pričetkom izvedbe morebitnih revizijskih in upravnih postopkov v primerih, ko je to potrebno;
- s pripravo ustreznega terminskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- z dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave, se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oz. odhodkovnih postavk, ki so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 10.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje v vrednosti 6.765 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 877); obračunani stroški amortizacije v predvideni vrednosti 722.558 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki jih agencija pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova).



- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 778.160 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470).

4.1 PRIHODKI

4.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2018

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 450.265 EUR oz. 8,1 % točko nižje vrednosti prihodkov, kot jih je prvotno predvidela v sprejetem finančnem načrtu za leto 2018. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 5.121.878 EUR prihodkov, in sicer 4.987.358 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oziroma t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (97,4 %) ter 134.520 EUR prihodkov izven rednega poslovanja – prejete obresti, kapitalski prihodki, prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij, drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe (2,6 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka= 421) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 1.216.244 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 478.800 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 2.133.330 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 282.183 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev in 6.765 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 190.868 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 679.168 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem in plačili iz naslova uporabe radijskih frekvenc – 42,8 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 24,4%, medijskih storitev – 13,6 %, uporabe številskega prostora – 9,6 %, poštnih storitev s poštnimi nalepkami – 5,8 % in storitev železnice – 3,8 %.

Odstopanja med nižjo ocenjeno realizacijo prihodkov iz rednega poslovanja po obračunskem načelu (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) in prihodkov po načelu denarnega toka (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka= 421) v skupni ocenjeni vrednosti 450.265 EUR se bodo pojavila predvsem zaradi odsotnosti zaračunanih prihodkov od administrativnih stroškov javne dražbe, saj se je naloga zamaknila v leto 2019.

4.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2019

Agencija načrtuje, da bo v letu 2019 ustvarila za 6.594.528 EUR prihodkov, in sicer 6.508.993 EUR prihodkov iz rednega poslovanja oz. prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe (98,7 %), 3.000 EUR finančnih prihodkov – prejete obresti (0,05 %) in 82.535 EUR preostalih zvrsti prihodkov – drugi tekoči



prihodki iz naslova izvajanja javne službe, kapitalski prihodki, ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije, prejeta sredstva od drugih evropskih institucij (1,25 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih prihodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2018 je podana v okviru poglavja 3.1.3.

4.2 ODHODKI

4.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2018

Pojasnila glede realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih vrsti odhodkov je agencija podala že v okviru poglavja 3.2.1 in se v okviru predstavitve odhodkovnih postavk po načelu denarnega toka bistveno ne razlikuje. V nadaljevanju tako podaja le predstavitev realizacije investicijskih odhodkov in morebitnih ugotovljenih pomembnejših odstopanj v primerjavi z načrtovanimi postavkami.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 447.336 EUR oz. 89,6 % načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), od tega 95.000 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (21,2 %) in 352.336 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (78,8 %). Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2018 agencija ocenjuje, da bo v letu 2018 ustvarila skupaj za 51.800 EUR oz. 12,8 % nižjo realizacijo investicijskih odhodkov, in sicer predvsem zaradi:

- ustvarjenih prihrankov pri oddaji javnih naročil v okviru investicijskih vlaganj v modernizacijo sistema za zbiranje podatkov,

4.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2019

Agencija načrtuje, da bo v letu 2018 ustvarila za 7.472.468 EUR odhodkov, in sicer za 3.789.883 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (50,7%), za 2.904.425 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (38,9 %) ter za 778.160 EUR investicijskih odhodkov (10,4 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov oz. stroškov realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih vrsti odhodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2018 je podana v okviru poglavja 3.2.2, zato agencija v nadaljevanju dodatno podaja pojasnila v zvezi z načrtovanimi investicijskimi vlaganji v letu 2019.

INVESTICIJE

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2019 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 778.160 EUR, od tega 60.640 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (7,8 %), in 513.520 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (66,0 %), 24.000 EUR v nakup prevoznih sredstev (3,1%), 180.000 v nakup zgradb in prostorov, (23,1%).



Glede na navedeno bodo pretežni del investicijskih vlaganj v letu 2019 predstavljala vlaganja v nakup opreme med katerimi agencija izpostavlja naslednja vlaganja večjih vrednosti, ki so razvidna iz tabele 10:

- A. Agencija je že v letu 2015 vzpostavila sistem spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev AKOSTestNet, ki ga načrtuje v letu 2019 nadgraditi, saj bo platforma predstavljala celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Agencija načrtuje izvajati profesionalne meritve tako na fiksnih kot na mobilnih omrežjih, na svoji lokaciji in na terenu. V okviru naloge Spremljanje QoS BB agencija načrtuje investirati 220.000 EUR, kar vključuje nakup merilnih sond, strežnikov, usmerjevalnikov, L3 stikala in nakup ostale potrebne opreme.
- B. Agencija načrtuje v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom investirati 245.520 EUR v nakup ustrezne strojne in programske opreme za nemoteno delovanje mrežne opreme in telefonije, ter posodobitev in optimizacijo sistema za opravljanje nalog v pristojnosti agencije, ter 38.000 EUR za nakup in vzdrževanje licenc.
- C. V okviru naloge Infrastrukturni stroški načrtuje agencija investirati 180.000 EUR za nakup poslovnih prostorov ter cca 20.000 EUR za pripadajočo opremo za zaposlene za ureditev delovnega mesta. Novi poslovni prostori v izmeri cca 150m2 bruto pisarniških površin bodo služili razširitvi prostorskih kapacitet agencije zaradi novih zaposlitev uslužbencev. Lokacija nakupa nepremične je poslovna stavba Stegne 7.
- D. Del postopnega procesa je tudi modernizacija službenega voznega parka, z namenom zniževanja stroškov vzdrževanja vozil. V ta namen agencija načrtuje zamenjavo starega vozila oz. nakup novega osebnega vozila v vrednosti 24.000 EUR.
- E. V okviru naloge Nadgradnja in posodobitve RNMS načrtuje agencija investirati 28.000 EUR v opremo; inštrumente, antene in druge pripomočke manjše vrednosti za izvajanje meritev javnih mobilnih omrežij na terenu.
- F. Za prenovo spletnih strani Sveta za elektronske komunikacije načrtuje agencija 8.000 EUR.
- G. V okviru naloge Modernizacija sistema za zbiranje podatkov, načrtuje agencija 14.640 EUR izdatkov, kar predstavlja nadgradnjo informacijskega sistema za elektronsko zbiranje podatkov na trgu elektronskih komunikacij.



TABELA 10: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2019

ID naloge	Naloga	Vrsta investicije	Vrednost v EUR	Konto
273	Infrastrukturni stroški	Nakup dodatnega 150 m2 velikega poslovnega prostora na sedežu AKOS.	180.000	4200
		Nakup delovne opreme za zaposlene (10 x enojno delovno mesto s stolm, dvokrilna omara in računalnik).	20.000	4.202
		Nakup službenega osebnega avtomobila.	24.000	4.201
172	Nadgradnja in posodobitve RNMS	Posodobitev programskega dela merilnega sistema za meritve javnih mobilnih omrežij ter nakupi manjših pomožnih instrumentov, anten in pripomočkov za terensko delo.	28.000	4.202
302	Spremljanje QoSBB	Nadgradnja sistema spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev (AKOS Test Net platforma) - nakup merilnih sond za spremljanje QoS parametrov na fiksnih širokopasovnih priključkih pri uporabnikih in izvajanje aktivnih meritev, ter nakup druge mrežne opreme (strežniki, usmerjevalnik).	220.000	4.202
497	Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	Nakup računalniške strojne opreme (računalniki, tiskalniki, strežniki, stikala ipd.).	245.520	4.202
		Nakup nove programske opreme (MDM licence, programska oprema za varno izmejavo večjih datotek).	38.000	4.207
277	TK SEK	Prenova spletne strani SEK.	8.000	4.207
357	Modernizacija sistema za zbiranje podatkov	Nadgradnja modernizacije informacijskega sistema za elektronsko zbiranje podatkov na trgu elektronskih komunikacij.	14.640	4.207
SKUPAJ			778.160	

4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

4.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2018

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2018 načrtuje ustvariti presežek odhodkov nad prihodki po denarnem toku v višini 1.599.452 EUR.

4.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2019

Agencija načrtuje, da bo konec leta 2019 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 877.940 EUR.

5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

TABELA 11: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0



6 RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2018 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2019. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega termenskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev ter najemom dolgoročnega kredita pri poslovni banki v višini 500.000 EUR.

V letu 2019 bo agencija začela s postopkom zadolževanja v primeru nelikvidnosti, za kar bo pridobila soglasje pristojnega ministrstva ter Ministrstva za finance.

TABELA 12: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	500.000
	NAJETI KREDITI PRI POSLOVNIH BANKAH	500.000
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	135.000
	ODPLAČILO DOMAČEGA DOLGA	135.000
IX.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	365.000
XII.	POVEČANJE/ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	-512.940

KRATICE

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access – Public Access Mobile Radio
CEF	Instrument za povezovanje Evrope	Connectig Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	Central Register
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
ČM	Človek mesec	Man-month



DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EGP	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	Electronic communications networks
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
ENISA	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP	Evropsko združenje poštних regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute



EU	Evropska unija	European Union
EZR	Enotni zakladniški račun	Treasury Single Account
FM	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTTH	Optika do doma	Fibre to the home
FUP	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWBA	Nadomestek fiksne širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
GJI	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GURS	Geodetska uprava Republike Slovenije	The Surveying and Mapping Authority of the Republic of Slovenia
HCM	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
HFC	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
IKT	Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
INEA	Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
INV	Investicije	Investments
IoT	Internet stvari	Internet of Things
IP	Internetni protokol	Internet protocol
IPTV	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
IRG	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group



IRG - Rail	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
ITU	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP	Javna agencija za železniški promet	Public Agency of the Republic of Slovenia for Railway Transport
JŽI	Javna železniška infrastruktura	Public railway infrastructure
LMR	Kopenski mobilni radio	Land mobile radio
LSA	Licencirani sodostop	Licensed shared access
LTE	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MBit/s	Megabit na sekundo (Mb/s)	Megabit per second (Mbps)
MHz	Megahertz (MHz)	Megahertz (MHz)
MIMO	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
MMS	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MMDS	Multimedijски večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
M2M	komunikacija med napravami	Machine to machine
NATO	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NDZ	Nadzor	
NGA BU	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up



NICAM	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NURF	Načrt uporabe radijskih frekvenc	Plan for using radio frequencies
ODRF	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	Decision on assigning radio frequencies
OPT	Omrežna priključna točka	Network connection point
OPTM	Operater s pomembno tržno močjo	Operator with significant market power
OTT	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top (OTT)
PDC	Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
PDFN	Program dela in finančni načrt	Operational and Financial Plan
PLB	Osební javljalnik lokacije	Personal location broadcaster
PMR	Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
P-P	Točka-točka	Point to point
PPDR	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
QoS	Kakovost storitve	Quality of service
QoSBB	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RF	Radijske frekvence/radiofrekvenčni	Radio frequencies/Radio frequency
RLAH	Gostovanje kot doma	Roam like at home

RMMS	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RS	Republika Slovenija	Republic of Slovenia
SEK	Svet za elektronske komunikacije	Electronic Communications Council
SERAC	Odbor za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
SIST	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
SMS	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SPIS	Pisarniški informacijski sistem	Office information system
SRDF	Svet za radiodifuzijo	Broadcasting Council
TETRA	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
TETRAPOL	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TK	Telekomunikacije	Telecommunications
TRA-ECS	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable of Providing Electronic Communications Services
TRG 1	Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 3a	Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 4)	Wholesale local access provided at a fixed location

TRG 3b	Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (ex trg 5)	Wholesale central access provided at a fixed location for mass-market products
TRG 3	Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)	Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level)
TRG 4	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 6)	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
TRG 5	Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)	Broadband access (wholesale level)
TRG 7	Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperaterski trg)	Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level)
TSM	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih	Regulation (EU) 2015/2120 of the European Parliament and of the council of 25 november 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within

	komunikacijskih omrežjih v Uniji	the Union
UHF	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
VHF	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VOD	Video na zahtevo	Video on demand
VOIP	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
WACC	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WRC	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
WSD	Naprave v belem spektru	White space device
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks

Ljubljana, 11. oktober 2018
Številka: 0100-4/2018/29

Direktorica,
mag. Tanja Muha