



**AKOS**

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Program dela in finančni načrt  
Agencije za komunikacijska  
omrežja in storitve  
Republike Slovenije  
za leto 2017**

10. november 2016



## A. KAZALO

<b>A.</b>	<b><u>KAZALO.....</u></b>	<b><u>2</u></b>
<b>B.</b>	<b><u>KRATICE .....</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b>C.</b>	<b><u>POVZETEK .....</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b>I</b>	<b><u>PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA.....</u></b>	<b><u>15</u></b>
<b>II</b>	<b><u>POS LANSTVO IN VREDNOTE AGENCIJE .....</u></b>	<b><u>16</u></b>
1.	UČINKOVITOST .....	17
2.	PREGLEDNOST .....	17
3.	NEODVISNOST.....	18
4.	ZNANJE .....	18
<b>III</b>	<b><u>VIZIJA DELOVANJA AGENCIJE DO 2022 .....</u></b>	<b><u>20</u></b>
1.	TELEKOMUNIKACIJE .....	20
2.	RADIJSKI SPEKTER .....	23
3.	ELEKTRONSKI MEDIJI.....	25
4.	POŠTNE STORITVE .....	27
5.	ŽELEZNIŠKI PROMET.....	29
<b>IV</b>	<b><u>KLJUČNI CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE V 2017 .....</u></b>	<b><u>30</u></b>
<b>V</b>	<b><u>UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI .....</u></b>	<b><u>36</u></b>
1.	RADIJSKI SPEKTER .....	36
1.1	RAZVOJ JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV .....	36
1.2	KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZNIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE, 5G....	38
1.3	SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV .....	39
1.4	STRATEGIJA RAZVOJA INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS .....	39



1.5 REGISTER FREKVENC VHF IN UHF PASU ZA PMR TER MEDNARODNA OPTIMIZACIJA .....	40
1.6 OPTIMIZACIJA PODELJEVANJA RADIJSKIH FREKVENC .....	40
1.7 RAZPISI RADIJSKIH FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO .....	41
<b>2. ŠTEVILSKI PROSTOR .....</b>	<b>41</b>
<b><u>VI REGULACIJA TRGOV.....</u></b>	<b><u>42</u></b>
<b>1. ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE .....</b>	<b>42</b>
1.1 RAZVOJ TELEKOMUNIKACIJSKEGA TRGA IN OMREŽIJ V REPUBLIKI SLOVENIJI .....	43
1.2 REGULACIJA TRGOV ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ .....	46
1.3 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV .....	48
<b>2. ELEKTRONSKI MEDIJI .....</b>	<b>48</b>
2.1 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH IN TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV .....	49
2.2 DOVOLJENJA ZA IZVAJANJE DEJAVNOSTI ZA TEMATSKÉ TV PROGRAME .....	49
2.3 RAZVOJ PLATFORME ZA ZAŠČITO OTROK IN MEDIJSKO OPISMENJEVANJE GLEDOSKOP.....	50
2.4 SODELOVANJE PRI IMPLEMENTACIJI DIREKTIVE O AVMS IN CELOVITI PRENOVI MEDIJSKE ZAKONODAJE .....	52
<b>3. POŠTNE STORITVE .....</b>	<b>53</b>
3.1 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE.....	53
3.2 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV.....	54
3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV .....	54
3.4 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA .....	55
3.5 IZOBRAŽEVANJE.....	55
<b>4. ŽELEZNIŠKI PROMET.....</b>	<b>55</b>
4.1 DOSTOP DO JAVNE ŽELEZNIŠKE INFRASTRUKTURE IN DODATNIH STORITEV.....	56
4.2 NEDISKRIMINATORNO ZARAČUNAVANJE DOSTOPA .....	56
4.3 SPREMLJANJE NAČINA ZAGOTAVLJANJA UČINKOVITOSTI.....	57
4.4 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU .....	57
4.5 UREDBA O EVROPSKEM ŽELEZNIŠKEM OMREŽJU ZA KONKURENČEN TOVORNI PROMET .....	57
<b><u>VII NADZOR.....</u></b>	<b><u>58</u></b>
<b>1. NADZOR TELEKOMUNIKACIJ.....</b>	<b>58</b>
<b>2. NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA .....</b>	<b>61</b>
<b>3. SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ .....</b>	<b>62</b>
<b>4. NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV .....</b>	<b>63</b>



5. NADZOR POŠTNIH STORITEV .....	64
<b><u>VIII REŠEVANJE SPOROV .....</u></b>	<b>65</b>
1. UPORABNIŠKI SPORI .....	65
2. MEDOPERATERSKI SPORI .....	66
<b><u>IX SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ .....</u></b>	<b>66</b>
<b><u>X SKRIB ZA KONČNE UPORABNIKE .....</u></b>	<b>68</b>
<b><u>XI ZAGOTAVLJANJE DOSTOPA DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA .....</u></b>	<b>69</b>
<b><u>XII ZAKONODAJA IN SODNI POSTOPKI.....</u></b>	<b>69</b>
1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	70
2. SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI SODIŠČI.....	71
3. MOTENJE RADIJSKEGA SPEKTRA IN TOŽBE PRED TUJIMI SODIŠČI .....	71
<b><u>XIII MEDNARODNO DELOVANJE.....</u></b>	<b>72</b>
1. SODELOVANJE V BEREVOVIH STROKOVNIH SKUPINAH.....	72
2. ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE .....	73
3. KOORDINACIJA RABE RADIJSKEGA SPEKTRA.....	74
4. POENOTENJE REGULACIJE IN UPORABE ŠTEVILSKIH VIROV .....	74
5. POŠTNA DIREKTIVA IN SKUPINE ERGP .....	74
6. RAZVOJ REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA .....	75
<b><u>XIV PODPORNE DEJAVNOSTI.....</u></b>	<b>75</b>
1. ORGANIZACIJA, UPRAVLJANJE IN RAZVOJ KADROV .....	75
2. TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM .....	79
3. UPRAVLJANJE Z DOKUMENTARNIM IN ARHIVSKIM GRADIVOM .....	79
4. DELOVNA SREDSTVA IN INFRASTRUKTURA .....	80
5. FINANCE IN RAČUNOVODSTVO .....	81



<b>XV</b>	<b>PODPORA SEK IN SRDF .....</b>	<b>81</b>
1.	SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE.....	81
2.	SVET ZA RADIODIFUZIJO.....	82
<b>XVI</b>	<b>FINANČNI NAČRT.....</b>	<b>83</b>
1.	PRAVNE PODLAGE .....	83
2.	EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA .....	84
2.1	NAČRTOVANJE PRIHODKOV .....	84
2.2	NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA.....	85
2.3	NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV .....	86
2.4	NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE .....	86
2.5	OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA .....	86
2.6	SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA .....	88
3.	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA...	89
3.1	PRIHODKI .....	92
3.2	ODHODKI.....	98
3.3	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI .....	110
4.	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	110
4.1	PRIHODKI .....	113
4.2	ODHODKI .....	115
4.3	PRESEŽEK PRIHODKOV NA ODHODKI .....	118
5.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB.....	118
6.	RAČUN FINANCIRANJA.....	119
7.	FINANČNI NAČRT SVETA ZA RADIODIFUZIJO .....	119
7.1	PRIHODKI .....	120
7.2	ODHODKI .....	120
7.3	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI .....	121

---

## B. KRATICE

**TABELA 1: UPORABLJENE KRATICE Z NAVEDBO SLOVENSKEGA ALI ANGLEŠKEGA IMENA ALI POMENA, ČE GRE ZA POIMENOVANJA, KI SO IZVORNO V TEM JEZIKU ALI JIH POGOSTO UPORABLJAMO NEPREVEDENA**

Kratice	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen <sup>1</sup>
<b>AKOS</b>	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	
<b>AVMS</b>	Avdiovizualne medijske storitve	
<b>BB</b>	Širokopasovni	Broadband
<b>BEREC</b>	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
<b>BSA</b>	Prenos z bitnim tokom	Bitstream Access
<b>BWA</b>	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband Wireless Access
<b>CDMA-PAMR</b>	Kodno porazdeljeni sodostop - mobilni radio z zasebnim dostopom	Code-Division Multiple Access - Public Access Mobile Radio
<b>CEPT</b>	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
<b>CERF</b>	Forum srednjeevropskih regulatorjev	Central European Regulatory Forum
<b>CERP</b>	Evropski odbor za poštno regulativo	European Committee for Postal Regulation
<b>COCOM</b>	Odbor za komunikacije	Communications Committee
<b>CRM</b>	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
<b>CRS</b>	Centralni register subjektov	
<b>DAB</b>	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
<b>ČM</b>	Človek mesec	
<b>DG MOVE</b>	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
<b>DTT</b>	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
<b>DVB-T</b>	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
<b>DVB-T2</b>	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
<b>ECC</b>	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
<b>EEA</b>	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area
<b>EKO</b>	Elektronska komunikacijska omrežja	
<b>EMC</b>	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility

<sup>1</sup> Kjer je smiselno.



<b>ENRRB</b>	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
<b>EPRA</b>	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities
<b>ERGA</b>	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
<b>ERGP</b>	Evropsko združenje poštних regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
<b>ETSI</b>	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
<b>EU</b>	Evropska unija	
<b>FFTH</b>	Optika do doma	Fibre to the home
<b>FM</b>	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
<b>ENISA</b>	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
<b>EZR</b>	Enotni zakladniški račun	
<b>FUP</b>	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
<b>FWBA</b>	Nadomestek fiksnega širokopasovnega dostopa	Fixed Wireless Broadband Access
<b>GJI</b>	Gospodarska javna infrastruktura	
<b>GURS</b>	Geodetska uprava Republike Slovenije	
<b>HCM</b>	Usklajena metoda za preračun	Harmonised Calculation Method
<b>HFC</b>	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
<b>IKT</b>	Informacijsko-komunikacijska tehnologija	
<b>INV</b>	Investicije	
<b>IoT</b>	Internet stvari	Internet of things
<b>IP</b>	Internetni protokol	Internet protocol
<b>IPTV</b>	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
<b>IRG</b>	Združenje neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
<b>IRG-Rail</b>	Združenja neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
<b>ITU</b>	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
<b>JAŽP</b>	Javna agencija za železniški promet	
<b>JŽI</b>	Javna železniška infrastruktura	
<b>LMR</b>	Kopenski mobilni radio	Land mobile radio
<b>LSA</b>	Licencirani sodostop	Licensed shared access
<b>LTE</b>	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
<b>MBit/s</b>	Megabit na sekundo	
<b>MHz</b>	Megahertz	
<b>MIMO</b>	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
<b>MMDS</b>	Večkanalska večtočkovna razdelilna storitev	Multichannel Multipoint Distribution Service
<b>MMS</b>	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service



<b>MMDS</b>	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint Multichannel Distribution System
<b>M2M</b>	Komunikacija med napravami	Machine to machine
<b>NATO</b>	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
<b>NDZ</b>	Nadzor	
<b>NGA BU</b>	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up
<b>NICAM</b>	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
<b>NURF</b>	Načrt uporabe radijskih frekvenc	
<b>ODRF</b>	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	
<b>OPTM</b>	Operater s pomembno tržno močjo	
<b>OTT</b>	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top
<b>PDC</b>	Odbor za poštno direktivo	
<b>PDFN</b>	Program dela in finančni načrt	
<b>PLB</b>	Osebni javljalik lokacije	Personal Locator Beacon
<b>PMR</b>	Zasebne mobilne radiokomunikacije	Personal Mobile Radio
<b>P-P</b>	Točka - točka	Point to point
<b>PPDR</b>	Sistem za zaščito in reševanje	Public Protection and Disaster Relief
<b>QoS</b>	Kakovost storitev	Quality of service
<b>QoSBB</b>	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
<b>RF</b>	Radijske frekvence / radiofrekvenčni	
<b>RLAN</b>	Gostovanje kot doma	Roam like at home
<b>RMMS</b>	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
<b>RS</b>	Republika Slovenija	
<b>SEK</b>	Svet za elektronske komunikacije	
<b>SERAC</b>	Odboru za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
<b>SIST</b>	Slovenski inštitut za standardizacijo	
<b>SMS</b>	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
<b>SPIS</b>	Pisarniški informacijski sistem	
<b>SRDF</b>	Svet za radiodifuzijo	
<b>T-DAB</b>	Prizemna digitalna avdio radiodifuzija	Terrestrial - Digital Audio Broadcasting
<b>TETRA</b>	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
<b>TETRAPOL</b>	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
<b>TK</b>	Telekomunikacije	



<b>TSM</b>	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami	
<b>TRA-ECS</b>	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable Of Providing Electronic Communications Services
<b>UHF</b>	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
<b>UPU</b>	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
<b>VHF</b>	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
<b>VOIP</b>	Telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
<b>VOD</b>	Video na zahtevo	Video on demand
<b>WACC</b>	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
<b>WRC</b>	Svetovna radiokomunikacijska konferenca	World Radiocommunication Conference
<b>WSD</b>	Naprave v belem spektru	White space device
<b>5G</b>	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks

## C. POVZETEK

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije bo v letu 2017 krepila aktivnosti na ključnih področjih svojega delovanja in si v okviru svojih pristojnosti prizadevala za napredek pri zagotavljanju ponudb storitev po meri uporabnikov, urejene trge elektronskih komunikacij, poštnih in železniških storitev, za razvoj in raznolikost elektronskih medijev ter zaščito pravic gledalcev in poslušalcev.

### **Javni razpis 700+ za razvoj javnih komunikacijskih storitev**

Najpomembnejši projekt agencije, glede na načrtovana finančna sredstva in stroške dela, pa tudi glede pričakovanih dolgoročnih posledic, bodo priprave na javni razpis z javno dražbo za podelitev frekvenčnih pasov v območjih 700 MHz, 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz, 3700 MHz, ki bo izveden v primeru prejema ustreznih strateških odločitev vlade. Razpis bo v prihodnosti omogočil rast mobilnega interneta. Cilja agencije sta dva: mobilnim operaterjem dovolj zgodaj zagotoviti predvidljivo investicijsko okolje, gospodinjstvom pa v skladu z usmeritvami Digitalne agende najkasneje do leta 2020 hitri internet s prenosno hitrostjo vsaj 30 MBit/s. V ta namen bo agencija nadaljevala tudi spremljanje izvajanja javnih komunikacijskih storitev v frekvenčnih pasovih, podeljenih z javno dražbo leta 2014.

### **Konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G**

To je projekt agencije, ki poteka vzporedno projektu 700+ in projektu strategije razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS ter bo njuno nadaljevanje. Zaključek je načrtovan konec leta 2020. Projekt sledi trendom konvergence med širokopasovnimi mobilnimi storitvami in radiodifuzijo. Prehod radiodifuzije na LTE in kasneje na 5G bo prinesel popolno fleksibilnost gledanja video vsebin – na zahtevo ali kot linearno televizijo preko katerekoli naprave. 5G tehnologija s svojo vertikalnostjo pa bo lahko končna rešitev tudi za omrežja infrastrukture za kritične komunikacije RS in morda tudi za profesionalne sisteme. V ta namen bo agencija sodelovala z ostalimi regulatorji in aktivno sodelovala pri vzpodbujanju razvoja 5G tehnologij ter uvajanju tehnoloških novosti in prednosti, ki jih bo ta tehnologija prinesla.

### **Strategija razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS**

To je drugi pomembnejši projekt agencije glede na pričakovane dolgoročne posledice, saj bosta javna razpisa za omrežje kritične infrastrukture/PPDR v 450 MHz pasu in za povezave baznih postaj omrežja kritične infrastrukture/PPDR v 6 GHz pasu

omogočila zanesljivo delovanje širokopasovnih elektronskih komunikacij za nudenje storitev v času izrednih razmer in s tem zaščitilo nacionalnih interesov države.

#### **Optimizacija radijskega spektra, register frekvenc za PMR pasove**

Potrebe po radijskem spektru, ki je omejena dobrina ključnega pomena za radiodifuzne in informacijsko-komunikacijske storitve, se povečujejo, zato bo agencija nadaljevala z optimizacijo uporabe radijskega spektra. Za spekter za PMR pasove še ni v celoti izdelan register, kar pa je osnova za uspešno mednarodno uskladitev pasov s sosednjimi državami ter optimalno uporabo. Glavni poudarek bo na optimiziranju uporabe FM spektra.

#### **Širokopasovni dostop**

Z namenom ustvarjanja okolja za spodbujanje razvoja širokopasovne infrastrukture visokih prenosnih hitrosti bo agencija med prednostnimi nalogami na področju telekomunikacij izvajala regulacijo upoštevnih trgov širokopasovnega dostopa do interneta na veleprodajni ravni (t. i. trgi 3a, 3b in 4) in ponovno analizirala stanje glede potreb po nadaljnji regulaciji edinega maloprodajnega upoštevnega trga, dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji. Ob ohranjanju učinkovite konkurence je treba zagotoviti ustrezno okolje za investicije v infrastrukturo in s tem doseganje ciljev Digitalne agende za Evropo. V tem oziru bo agencija številne aktivnosti usmerila v prostorski popis podatkov o obstoječi telekomunikacijski infrastrukturi v Republiki Sloveniji.

#### **Podpora pri implementaciji uredbe o mednarodnem gostovanju**

Agencija bo v letu 2017 nudila podporo operaterjem pri implementaciji sprememb uredbe o mednarodnem gostovanju (roamingu), ki jih nalaga TSM uredba. V skladu z uveljavljenimi spremembami bodo morali operaterji s 15. junijem 2017 končnim uporabnikom omogočiti gostovanje v državah EU brez dodatnih stroškov (RLAH). Evropska komisija pripravlja dva izvedbena akta, ki bosta podrobneje opredelila politiko poštene uporabe (FUP) in metodologijo za oceno vzdržnosti ukinitve maloprodajnih pribitkov ter veleprodajne cene storitev gostovanja. Na podlagi predlogov predmetnih aktov naj bi agencija dobila dodatne obveznosti, in sicer vodenje postopkov priglasitve politik poštene uporabe s strani operaterjev, izvajanje nadzora RLAH, obravnavanje pritožb uporabnikov v zvezi z uveljavljanjem FUP ter obravnavanje vlog za odobritev zaračunavanja pribitkov v primeru nevzdržnosti domačega modela zaračunavanja po metodologiji, predpisani s strani Evropske komisije.

### **Sodelovanje pri implementaciji Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah in celoviti prenovi medijske zakonodaje**

Ministrstvo za kulturo je v letu 2016 izvedlo javno razpravo o prihodnosti ureditve medijske krajine v Sloveniji, ki naj bi bila podlaga za novo oziroma prenovljeno medijsko zakonodajo in bi med drugim posodobila regulacijo elektronskih medijev, ki je vsaj deloma tudi v pristojnosti agencije. Po organizaciji 11 javnih posvetovanj o temah, ki so pokrile celotni medijski prostor in medijsko zakonodajo, je ministrstvo maja 2016 objavilo Strategijo razvoja medijev v Republiki Sloveniji do leta 2024, ki naj bi predstavljala temelj nove medijske zakonodaje. Agencija je v odzivu na objavljeno strategijo ministrstva poudarila, da se je treba glede prihodnosti regulacije področja elektronskih medijev osredotočiti predvsem na vprašanja distribucije oziroma dostopa do medijskih vsebin, koncentracije medijev, javnega financiranja medijskih vsebin, spodbujanja domače produkcije, zaščite mladoletnikov ter izobraževanja uporabnikov medijskih vsebin. Do leta 2017 se bo predvidoma zaključila tudi prenova Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki predstavlja glavni evropski regulativni okvir na področju avdiovizualnih medijskih storitev. Predviden rok njene implementacije v nacionalno medijsko zakonodajo bo eno leto. Zaradi vseh predvidenih sprememb Zakona o medijih (ZMed) in Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) agencija v letu 2017 namerava velik del svojih aktivnosti posvetiti sodelovanju pri prenovi obeh medijskih zakonov.

### **Spremljanje digitalnega prizemnega razširjanja radijskih in televizijskih programov**

Agencija bo spremljala stanje na leta 2016 vzpostavljeni platformi za prizemno razširjanje digitalnega radia v DAB+ tehniki, tako izkoriščanje pravic za digitalno razširjanje radijskih programov kot tudi odzive uporabnikov (poslušalcev) te nove platforme, ter se odzivala na nove pobude oziroma interese potencialnih kandidatov s pripravo novih javnih razpisov za digitalne licence za radijske in televizijske programe. Pri tem bo agencija upoštevala razpoložljive zmogljivosti obstoječega omrežja ter zmogljivosti morebitnih novih omrežij, ki bodo na voljo izdajateljem za oddajanje v digitalni tehniki.

### **Razvoj platforme za zaščito otrok in medijsko opismenjevanje Gledoskop**

V sodelovanju s ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev in nizozemskim inštitutom za klasifikacijo avdiovizualnih medijev NICAM je agencija razvila in vzpostavila informacijsko podprt sistem za klasifikacijo in označevanje otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih programskih vsebin v linearnih in nelinearnih avdiovizualnih medijskih storitvah Gledoskop. Spletno mesto *gledoskop.si* vsebuje tudi priporočila otrokom in njihovim staršem glede spremljanja avdiovizualnih medijev ter raziskave s področja zaščite otrok oziroma varne uporabe avdiovizualnih

medijev. V letu 2017 bo agencija izvajala promocijske aktivnosti in si prizadevala spletni portal razvijati tako, da bi v prihodnosti postal ena izmed osrednjih informativnih točk za medijsko opismenjevanje otrok kot najranljivejše skupine potrošnikov medijskih vsebin, kot tudi za osveščanje in izobraževanje staršev in javnosti ter spodbujanje kritičnega odnosa do vsebin, ki jih ponujajo avdiovizualni mediji.

#### **Spremljanje izvajanja univerzalne poštne storitve**

V letu 2017 se bodo najpomembnejše aktivnosti odvijale na področju regulacije in nadzora izvajanja univerzalne poštne storitve, spodbujanja konkurence na trgu poštnih storitev, ugotavljanja stanja na trgu poštnih storitev, regulacije ločenega računovodstva, izjem pri izvajanju univerzalne poštne storitve in mednarodnega sodelovanja. V okviru projekta regulacije in nadzora ločenega računovodstva bo agencija pričela oziroma nadaljevala s preverbo izračuna neto stroškov, analizirala učinkovitost izvajalca univerzalne storitve ter preverila in (ob pozitivnih ugotovitvah) pričela z uvedbo cenovne regulacije s pomočjo cenovne kapice.

#### **Zagotavljanje konkurence na trgu storitev v železniškem prometu in zagotavljanje pravic potnikov**

Agencija bo še naprej skrbela, da bodo vsi deležniki na tem trgu enakopravno obravnavani s strani upravljavca javne železniške infrastrukture in ponudnikov dodatnih storitev ter si prizadevala za sporazumno reševanje morebitnih problemov. Potnikom v železniškem potniškem prometu bo zagotavljala pravno zaščito njihovih pravic.

#### **Skrb za pravice uporabnikov in reševanje sporov**

Skrb za pravice končnih uporabnikov telekomunikacijskih in poštnih storitev ostaja visoko na prednostni lestvici. Cilj agencije je hitro, učinkovito in zakonito reševanje uporabniških sporov, zato si bo agencija prizadevala, da najmanj 80 % prejetih predlogov za rešitev spora reši v instruktorskem roku štirih mesecev, da v nobenem primeru čas reševanja spora ne bo presegel 6 mesecev in da v 60 % uporabniških sporov doseže poravnavo med sprotima strankama. Enakemu roku bo sledila tudi pri reševanju medoperaterskih sporov in sporov glede skupne gradnje oziroma skupne uporabe, razen kadar bodo operaterji sami želeli v okviru postopka reševanja nadaljevati s pogajanjem. Pri tem bo agencija zagotovila, da pri elektronskih komunikacijah ne bo prišlo do izkrivljanja ali omejevanja konkurence, pri odločanju v sporih glede skupne gradnje oziroma skupne uporabe pa bo agencija spodbujala gradnjo ter razvoj omrežij in storitev.

### **Razvoj regulacije na mednarodni ravni**

Agencija bo še naprej aktivno sodelovala pri mednarodnih aktivnostih v okviru organizacij, kot so BEREC, IRG, EPRA, ERGA, ERGP, CEPT, CERP in IRG-Rail. Najpomembnejša naloga ekspertnih delovnih skupin BEREC s področja elektronskih komunikacij je sodelovanje pri pregledu in spreminjanju regulativnega okvira EU, torej petih direktiv, ki se neposredno nanašajo na delo regulatorjev in so prenesene v slovensko nacionalno zakonodajo. Ključno bo delo skupine ERGA po reformi skupnega avdiovizualnega pravnega okvira EU. Agencija bo začela tudi z aktivnostmi za pripravo na Svetovno radiokomunikacijsko konferenco WRC'19 in nadaljevala aktivnosti pri usklajevanju frekvenc za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra Republike Slovenije pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz Republike Italije. Agencija bo v obdobju po kongresu Svetovne poštne zveze (UPU) aktivna pri spremljanju in implementaciji sprememb strukture organizacije, kot tudi nekaterih pričakovanih spremembah pri obravnavanju poštnih pošiljk.

### **Finančni načrt**

Finančni načrt agencije zajema vsebinski in vrednostni prikaz posameznih odhodkovnih oz. stroškovnih postavk, ki so potrebne za njeno delovanje, ter strukturo prihodkovnih virov za njihovo pokritje. Pripravljen je po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, ki je upoštevano pri določitvi višine vrednosti točke oz. tarife, ter po načelu denarnega toka. Pri pripravi finančnega načrta je agencija sredstva načrtovala v obsegu, ki zagotavlja uspešno in kakovostno izvajanje regulacije, za katero je pristojna, ter pri tem upoštevala načela učinkovitosti in gospodarnosti.

Vsi prihodki, načrtovani za leto 2017, se nanašajo na izvajanje javne službe agencije. Agencija načrtuje, da bo konec leta 2017 ustvarila obračunski presežek odhodkov nad prihodki v višini 2.030.450 EUR, ki je rezultat predvsem manj načrtovanih prihodkov zaradi porabe preostanka neporabljenega ustvarjenega presežka leta 2014 oz. njegovega upoštevanja pri izračunu višine tarif za leto 2017 ter več načrtovanih odhodkov v letu 2017 iz naslova predvidenih nedokončanih nalog iz leta 2016, ki se bodo financirali iz prihodkov oz. tarif leta 2016.

## I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2017 v okviru strateških ciljev predstavlja prednostne in redne naloge agencije ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva. V prvem delu prikaže predvidene dejavnosti po posameznih področjih, na katerih agencija izvaja svoje pristojnosti, v drugem delu pa pojasni finančni načrt, v katerem je program dela finančno ovrednoten.

Za večjo predvidljivost regulacije v srednjeročnem obdobju so v začetnem, splošnem delu pojasnjeni kontekst delovanja agencije na ključnih trgih oziroma področjih delovanja, njihove značilnosti in trendi ter iz njih izpeljane osnovne premise ukrepanja v obdobju med 2017 in 2022.

Ključni projekti, s katerimi bo agencija v letu 2017 zasledovala poglobitve cilje v okviru svojih pristojnosti, so prikazani v posebnem poglavju, in sicer tako, da je razvidno, katere aktivnosti se bodo za doseg vsakega od ciljev odvijale na posamezni ravni delovanja, tj. v okviru regulacije in spremljanja trgov ter aktivnosti v podporo regulaciji.

Skupaj z drugimi pomembnejšimi projekti na področju elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštnih storitev in železniškega prometa ter v korist uporabnikov storitev so ključni projekti podrobneje predstavljene po področjih, kamor vsebinsko sodijo, in sicer v okviru upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami, regulacije trgov, izvajanja nadzora, reševanja sporov, koordinacije in nadzora nad investicijskimi projekti, skrbi za končne uporabnike, vodenja zakonodajnih postopkov in sodelovanja v sodnih postopkih ter mednarodnega delovanja. Ločeno poglavje je namenjeno opisu aktivnosti za zagotavljanje podpornih dejavnosti, v okviru katerih je tudi načrt zaposlovanja in krepitev kompetenc zaposlenih.

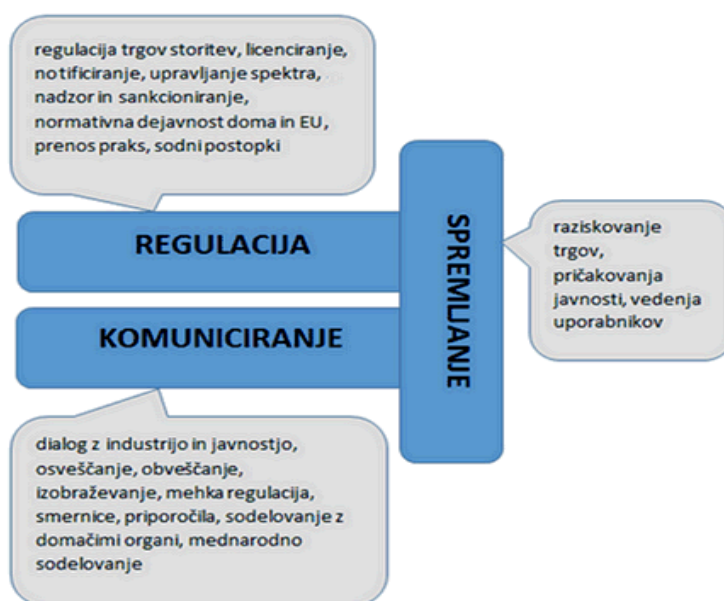
## II POSLANSTVO IN VREDNOTE AGENCIJE

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštne storitve ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Cilji agencije so ustvarjanje pogojev za ponudbo storitev po meri uporabnikov, urejen in enoten evropski trg, enake pravice državljanov Evropske unije ter spodbujanje raznolikosti elektronskih medijev. Pomembna zaveza agencije je sledenje ciljem Digitalne agende za Evropo, ki si prizadeva za trajne gospodarske in družbene koristi enotnega evropskega digitalnega trga. Učinkovit in trajnostni razvoj informacijske družbe prinaša napredek na področju izobraževanja, zdravja, varnosti, oskrbe, racionalne rabe energije, varovanja okolja, e-države oziroma doseganje dolgoročne konkurenčnosti Republike Slovenije in njenih državljanov. Agencija mora za uresničevanje teh ciljev v skladu z nacionalno strategijo, ki jo opredeli Vlada, poskrbeti za ustrezno regulacijo in njeno uspešno izvajanje.

Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov, skrbi za prenos dobrih praks ter obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti. Kot eden redkih konvergentnih regulatorjev v Evropski uniji s tako širokim poljem delovanja ima agencija veliko raznolikih izzivov in znatno odgovornost, a v heterogenem, kompleksnem in hitro spreminjajočem se okolju tudi nekaj prednosti. Zlasti področje elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter elektronske medije se namreč v tehnoloških in storitvenih vidikih vse bolj zlivata in prepletata, ob tem pa se pojavljajo nova vprašanja, ki jih ni več mogoče naslavljalati s klasičnimi regulativnimi mehanizmi, značilnimi za eno ali drugo področje. Sodelovanje različnih področij prinaša sinergije in prihranke tudi pri regulaciji poštne storitve in železniškega prometa.



SLIKA 1: RAVNI DELOVANJA AGENCIJE PRI IZVAJANJU POSLANSTVA



## 1. UČINKOVITOST

Agencija svojo učinkovitost zagotavlja s proaktivnostjo, motiviranjem ponudnikov storitev za odgovorno ravnanje na trgu in osveščanjem uporabnikov za premišljeno, informirano izbiro in varno rabo storitev, sprotnim reševanjem vlog in izogibanjem nepotrebnim administrativnim obremenitvam, avtomatizacijo nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov, informatizacijo zbiranja podatkov, rabo zakonsko dopuščenih hitrih načinov komuniciranja z udeleženci v postopku, posredovanjem za doseg poravnave med strankami, dobrim poznavanjem trgov, zmožnostjo napovedovanja in preprečevanja nekaterih dogodkov, ki zahtevajo regulativno ukrepanje, ter z razvojem enostavnejših in odzivnejših regulativnih pristopov.

## 2. PREGLEDNOST

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje po transparentnosti je ena od strateških usmeritev agencije.

Agencija informacije objavlja na svojih spletnih straneh in v Uradnem listu Republike Slovenije, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja in Zakonom o medijih ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instruktivnem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. O mnenjih uporabnikov o delu agencije in o morebitnih tako spodbujenih izboljšavah poroča v letnem poročilu. Pri sprejemanju splošnih aktov, priporočil ter ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, da osnutke pred sprejetjem objavi na svoji spletni strani in povabi zainteresirano javnost, da v določenem roku predloži pisne pripombe, predloge in mnenja. Do prejetih prispevkov se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah.

### 3. NEODVISNOST

Agencija je neodvisen organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna Republike Slovenije, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Evropska unija namreč zahteva finančno in kadrovsko neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za predhodno (*ex-ante*) regulacijo trga. Samostojno upravljanje s kadrovskimi in finančnimi viri je poleg ustreznih zakonskih podlag nujen pogoj za pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna.

### 4. ZNANJE

Za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo agencija sistematično razvija svoje kadrovske potenciale – poleg prizadevanj po zapolnjevanju kadrovskih vrzeli s ključnimi strokovnjaki na trgu dela tudi z dodatnim strokovnim in specialističnim izobraževanjem zaposlenih ter krepitevijo mehkih znanj. Uslužbenci morajo redno slediti dogajanju na trgih, ponudbam in vsebinam storitev ter novim tehnološkim in poslovnim rešitvam. Agencija zanje organizira tako individualna kot skupinska izobraževanja, ki so, kadar je to glede na vsebino smiselno, odprta za akterje na trgih in strokovno javnost. Z znanjem, ki omogoča razumevanje ustroja in dinamike trgov v pristojnosti agencije, želi agencija prispevati k trajnostnemu razvoju trgov, pravni varnosti, učinkoviti konkurenci, spodbujanju vlaganj in lažšanju odločitev končnih uporabnikov in industrije.

Ob izvajanju skupinskih strokovnih izobraževanj in programa izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin bo agencija nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbencev agencije. Poskrbela bo tudi za usposabljanje novih zaposlenih, da se bodo čim hitreje vključili v delovne procese in pripomogli k upravičenju pričakovanj, ki jih ima javnost do agencije in njene regulativne vloge. Pri uresničevanju nalog, ki izhajajo iz poslanstva agencije na področju elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, ter poštnih in železniških storitev, bo agencija pri vseh zaposlenih odločno izpostavila visoke strokovne, vodstvene in druge kriterije, ključne za uspešno delo in doseganje pričakovanih rezultatov.

### III VIZIJA DELOVANJA AGENCIJE DO 2022

V prizadevanju za predvidljivost regulacije agencija na naslednjih straneh v kratki, strnjeni obliki podaja vizijo svojega delovanja do leta 2022. Za vsako področje opredeli izzive in predviden odziv nanje, kakor ga je mogoče napovedati ob sedanjem poznavanju razmer in omejenih možnosti zanesljivih projekcij zaradi hitrega razvoja in sprememb na trgih.

#### 1. TELEKOMUNIKACIJE

Na trgu elektronskih komunikacij se odvijajo konsolidacije operaterjev, struktura trga se hitro spreminja. Glavni povzročitelji sprememb na trgu elektronskih komunikacij so predvsem hiter razvoj tehnologij, vedenje rezidenčnih in poslovnih uporabnikov elektronskih komunikacij, vlada RS in politika EU ter makroekonomsko okolje. Ravno te spremembe na področju elektronskih komunikacij ustvarjajo možnosti za visoke cilje agencije, po drugi strani pa ustvarjajo tudi nevarnosti, ki bi lahko povzročile škodo končnim uporabnikom, konkurenci na trgu ter posledično investicijam in inovacijam.

Regulacija telekomunikacij je eden od ključnih akterjev na področju razvoja telekomunikacij v Sloveniji. Moderne komunikacijske storitve so po eni strani generator rasti, hkrati pa tudi ključni spodbujevalec razvoja drugih sektorjev gospodarstva. Digitalno gospodarstvo brez brezhibnih in konkurenčnih telekomunikacij ni možno. Povečano je povpraševanje po IP storitvah, ki zahtevajo višje hitrosti, predvsem zaradi vse večjega razmaha video baziranih storitev preko interneta – *over-the-top* (OTT). Na maloprodajnem trgu pa dosegajo rast priključki paketa četverček, ki nadomeščajo pakete dvojček in trojček. Potrebno je spodbuditi investicije in zagotoviti primerno regulativno okolje za ustvarjanje inovativnih in za zagotavljanje kvalitetnih storitev širokopasovnega dostopa do interneta uporabnikom na celotnem ozemlju Republike Slovenije.

Agencija bo v obdobju 2017 – 2022 za ustrezen regulativni odziv izvajala naslednje aktivnosti:

prizadevanje za simetričnost regulacije, konsistentnost in usklajenosti zakonodaje;

sodelovanje z različnimi infrastrukturnimi sektorji;

ukrepi glede vprašanj kvalitete storitev, primerne cene storitev, varnosti, zasebnosti, hrambe podatkov za ustrezno zaščito uporabnikov;

spodbujanje vlaganj v omrežja in inovacije ob istočasnem zagotavljanju konkurence na trgu;

spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij na podlagi kvalitetnih podatkov;

aktivno sodelovanje in podpora pri implementaciji evropskega pravnega okvira;

podpora drugim resornim nacionalnim organom pri doseganju ciljev na področju razvoja trga elektronskih komunikacij in sodelovanje z njimi;

nadaljnje aktivno mednarodno udejstvovanje agencije pri sooblikovanju evropske regulativne politike.

Poleg tega si bo agencija še vedno prizadevala za učinkovito upravljanje oštevilčenja v Republiki Sloveniji s ciljem, da zagotovi učinkovito strukturiranje in uporabo elementov oštevilčenja iz načrta oštevilčenja ter nediskriminatorno zadovolji potrebe operaterjev in drugih upravičencev do dodelitve števil. Oštevilčenje je pomemben dejavnik elektronskih komunikacijskih storitev, racionalno upravljanje s tem omejenim nacionalnim virom pa mora biti v ravnotežju s potrebami in zahtevami novih in obstoječih ponudnikov storitev. Zato je treba redno analizirati uporabo oštevilčenja ter posodabljati in prilagajati ustrezne predpise. Agencija bo nadaljevala z vzdrževanjem uradne evidence operaterjev in v največji meri skrbela za točnost podatkov v registru operaterjev.

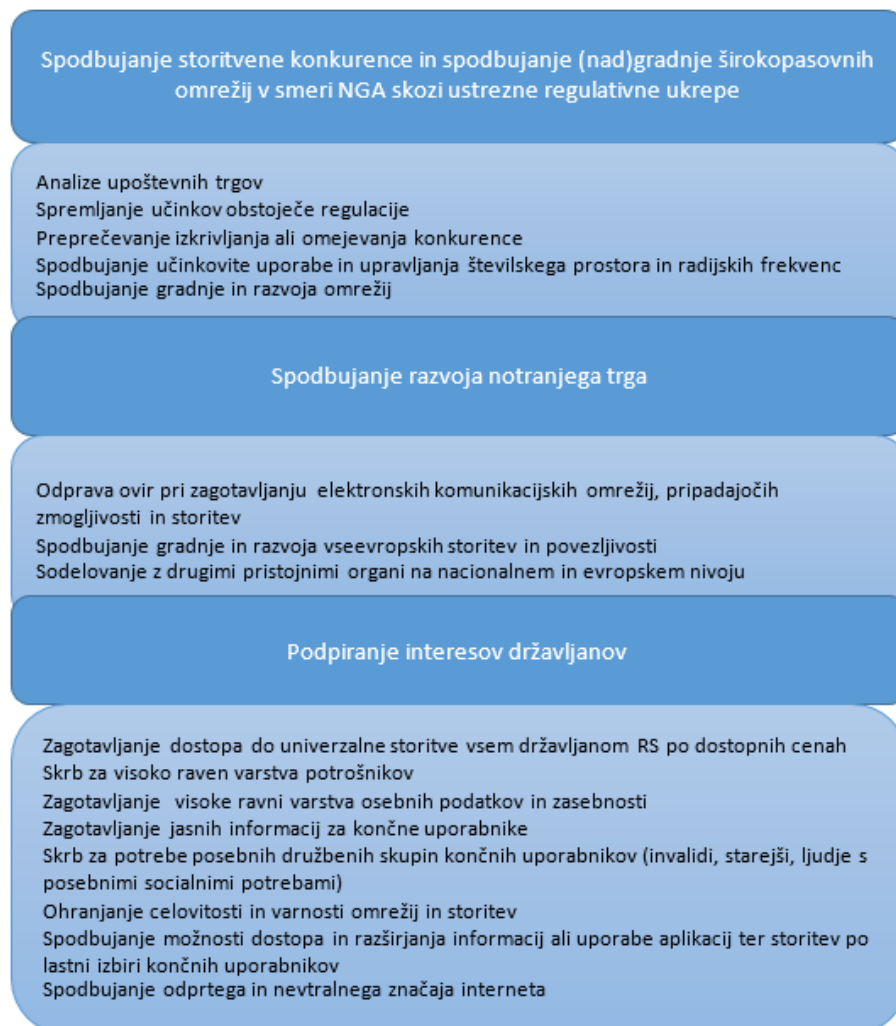
Agencija je na posameznih segmentih trga elektronskih komunikacij v preteklosti s svojimi odločitvami predstavljala primer dobre prakse na nivoju Evrope, vendar pa ostaja še vedno veliko prostora za izboljšanje njenega statusa, predvsem s ciljem, da se slovenski trg oblikuje med zgornjo tretjino najbolj urejenih in razvitih trgov elektronskih komunikacij v EU. Za doseganje tega cilja je nujna poštena konkurenca,

odprt trg s čim nižjimi vstopnimi ovirami za nova podjetja in/ali nove storitve, ustrezno prilagojena, enostavna in pregledna regulacija ter sproten in natančen nadzor kritičnih segmentov trga. Cilj je ustvariti pošten, neodvisen, transparenten in nediskriminatoren pristop. Poudarek je na strokovnosti, proaktivnosti, učinkovitosti. Pri vsem navedenem pa je potrebno znanje in nenehno učenje, multidisciplinarni pristop, odprta komunikacija in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu elektronskih komunikacij, tako na nacionalnem kot tudi mednarodnem nivoju.

Delo agencije bo tako usmerjeno v prihodnost, predvsem s predhodno (*ex-ante*) regulacijo upoštevni trgov in oblikovanjem ustreznih obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo. Pri tem bo nujno spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij, v okviru katerega si bo agencija prizadevala, da temelji na zbranih, obdelanih in analiziranih podatkih, zato je izjemnega pomena, da so ti podatki kvalitetni in da sistem za zbiranje podatkov tako operaterjem kot agenciji omogoča enostavno, čim manj obremenjujoče in tekoče delo.

Ključno je zavzemanje za končne uporabnike (spremljanje maloprodajnih cen predvsem širokopasovnih storitev na celotnem ozemlju RS, z vidika raznolikosti in možnosti izbire, ponujene kakovosti in cene ponudbe za končne uporabnike), pa tudi usmerjenost na rezultate (agencija s svojimi pravočasnimi odločitvami pozitivno vpliva na trg elektronskih komunikacij in s tem dosega zastavljene strateške cilje).

SLIKA 2: CILJI NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ V OBDOBJU 2017 - 2022



Agencija bo opravljala naloge za doseganje navedenih ciljev neodvisno in transparentno.

## 2. RADIJSKI SPEKTER

Uporaba radiofrekvenčnega spektra je eno od področij z največ inovacijami. Glavni tehnološki preboj je pričakovati na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijama 4G in prihajajočo tehnologijo 5G predstavlja bodočo tehnološko platformo tudi za radiodifuzijo, PPDR/kritične komunikacije ter celo za profesionalne storitve. Agencija v letu 2017 načrtuje kar tri razvojne projekte v odgovor na te trende: javni razpis 700+ za razvoj javnih komunikacijskih storitev,

konvergenco javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G, strategijo razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS ter uporabo LTE in bodoče 5G infrastrukture kot nadomestek za fiksni širokopasovni dostop v najbolj odročnih področjih (Fixed Wireless Broadband Access – FWBA).

Za možnost uporabe novih tehnologij bo agencija pripravljala in posodabljala regulativo v skladu z zakonom, ki ureja elektronske komunikacije. V srednjeročnem obdobju bo poudarek na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), kar pomeni še bolj dosledno planiranje frekvenčnega spektra v okviru nacionalnega načrta uporabe radijskih frekvenc (NURF). V licenciranem delu spektra si bo agencija prizadevala za boljšo izkoriščenost dodeljenih frekvenc. Optimizacija radijskega spektra in vzpostavitev registra frekvenc za PMR pasove predstavlja osnovo za uvajanje novih storitev.

Agencija pričakuje povečanje zahtev po urejanju regulativnih podlag za nove tehnologije, predvsem v povezavi z: novimi varnostnimi in navigacijskimi sistemi – vključno z osebnimi javljalniki položaja (PLB); konvergenco mobilnih in radiodifuznih storitev, povečanje potreb po širokopasovnih storitvah in s tem potrebo po novih frekvencah, za frekvence javnih komunikacijskih storitev v zvezi z novimi pasovi za 5G tehnologijo bo treba uvesti koncept LSA za souporabo pasov z obstoječimi storitvami; tudi v zvezi z novostmi na fiksni zvezah v zvezi z uporabo MIMO, fleksibilnih duplexnih zvez; pa tudi za sekundarne storitve.

Med dejavniki, ki vplivajo tako na rabo kot na upravljanje spektra, je mogoče izpostaviti: večletno nepodeljevanje FM-frekvenc; mejnike pri podelitvi frekvenc v frekvenčnih pasovih 700 MHz, 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz in 3700 MHz ter konvergenco javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu, razvoj infrastrukture za kritične komunikacije RS; ter konsolidacijo operaterjev.

V odgovor na zgoraj orisane značilnosti in pričakovanja namerava agencija v obdobju 2017 – 2022:

pripraviti javne razpise za nove frekvenčne pasove za javne komunikacijske storitve;

spremljati razvoj infrastrukture za kritične komunikacije RS ter konvergenco javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G;

zaradi novih širokopasovnih storitev in večje zasedenosti spektra še bolj dosledno načrtovati in koordinirati uporabo med posameznimi uporabniki;

izvesti celovito in poglobljeno analizo stanja na radijskem in televizijskem trgu in začrtati možnosti razvoja do leta 2022.



### 3. ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija kot regulator elektronskih medijev skrbi za implementacijo področnih zakonov in javnih politik ter si prizadeva za soustvarjanje ustreznih razmer za njihovo delovanje. S pristojnimi ustanovami sodeluje tudi pri oblikovanju zakonov in politik, tako da prispeva analize in strokovne podlage v obsegu lastnih pristojnosti. V tem okviru agencija tudi sicer spremlja dogajanje na medijskih trgih ter razvija regulativne pristope. Ob izdajanju dovoljenj, ki jih radijski in televizijski programi potrebujejo za izvajanje svoje dejavnosti, ter aktivnostih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za dodelitev statusov programov posebnega pomena, agencija izvaja inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (linearnih in nelinearnih) na podlagi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) in Zakona o medijih (ZMed) ter inšpekcijski nadzor nad programskimi vsebinami izdajateljev radijskih programov na podlagi ZMed.

Izhajajoč iz svojega poslanstva in pristojnosti na področju elektronskih medijev ter na njem utemeljenih načelih delovanja, si bo agencija prizadevala za okrepitev svoje vloge kot:

- zagovornika regulacije, utemeljene na verodostojnih podatkih, analizah, dokazih;
- središča z raziskavami podprtega znanja, virov in podatkov ter spodbujevalca razprave, ki informira, usmerja, spodbuja in pridobiva za sodelovanje;
- pobudnika osveščanja o odgovornosti na strani industrije ter promotorja samoregulacije in koregulacije kot dopolnitve obstoječe regulacije;
- informatorja o prednostih in pasteh medijskih rab za gledalce in poslušalce in zagovornika medijske pismenosti;
- aktivnega udeleženca v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni z namenom prenosa dobrih regulativnih praks v domače okolje in vplivanja na razvoj mehanizmov, ki podpirajo cilje slovenskih javnih politik na področju medijev.

Ob tem je treba opozoriti, da je agencija med najmanjšimi medijskimi regulatorji v Evropi, zato mora sistematično izbirati prednostna področja svojega delovanja ter se ob odsotnosti strateških smernic oziroma medijske politike sproti prilagajati razmeram na trgih.

Agencija mora za uresničevanje ciljev v skladu z zakonodajo in nacionalno strategijo, ki jo opredeli vlada, poskrbeti za ustrezno regulacijo in njeno uspešno izvajanje. Zaradi pojava novih načinov medijske potrošnje, ki obsega tudi vsebine, ki niso

regulirane, bo agencija okrepila spremljanje dogajanja na medijskih trgih v Sloveniji in v tujini ter nadaljevala aktivnosti osveščanja in usposabljanja javnosti za informirano, premišljeno in odgovorno izbiro medijskih vsebin. Še naprej je pripravljena sodelovati pri prenovi in posodobitvi slovenske medijske zakonodaje, kot članica skupine evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev – ERGA, ustanovljene s strani Evropske komisije, pa bo sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, spremljala legislativne trende v širšem mednarodnem okolju in skrbela za prenos dobrih regulativnih praks v Slovenijo ob upoštevanju spreminjajočih se medijskih praks, rab medijev s strani občinstev in odzivov družbe na medijske pojave.

Trendi na področju avdiovizualnih medijskih storitev:

- vpetost v evropski regulativni okvir in soočanje s konkurenco tujih televizijskih programov na manj reguliranih distribucijskih platformah (predvsem v kabelskih sistemih in IPTV), ki zaradi načela države izvora niso dolžni spoštovati zahtev, ki jih v Sloveniji registriranim programom nalaga slovenska zakonodaja, lahko pa tržijo oglasni prostor na slovenskem trgu;
- poglobljanje težav lokalnih in regionalnih televizijskih programov posebnega pomena zaradi zmanjševanja oglaševalskega kolača ter krčenja javnih sredstev za sofinanciranje vsebin;
- zaradi načela države izvora, po katerem je za razširjanje televizijske storitve na območju EU dovolj registracija v eni od držav članic in upoštevanje zgolj televizijske regulacije izvirne in ne tudi ciljne države, je izogibanje strožjim ureditvam znotraj EU vse pogostejše; agencija v nadzoru tujih programov, ki se razširjajo v Sloveniji, zaznava selitve televizijskih programov iz države v državo;
- konvergenca in razvoj novih storitev ter različne distribucijske poti omogočajo pojav novih akterjev v vrednostni verigi medijske industrije v EU in izven nje, pri čemer akterji izven EU niso vpeti v evropsko regulacijo.

V naslednjih letih je pričakovati nadaljevanje omenjenih trendov. Napovedujejo se spremembe medijske zakonodaje v Sloveniji, ki bi se morale zgoditi že pred leti. Pristojno ministrstvo je v letu 2016 oblikovalo nacionalno medijsko strategijo, ki naj bi bila podlaga za kasnejšo temeljito prenovu ZMed. Do leta 2017 je pričakovati tudi novo direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah, kar bo zahtevalo ponovno in bolj radikalno prenovu zakona, ki ureja avdiovizualne medijske storitve.

V skladu s svojim poslanstvom in pristojnostmi na področju elektronskih medijev agencija načrtuje pripravo analiz, ki bodo strokovne podlage bodisi za razvoj lastnih regulativnih mehanizmov bodisi kot prispevek k načrtovanju medijskih politik oziroma spremembam zakonodaje, kar je v pristojnosti ministrstev.

Agencija v manjšem obsegu načrtuje analizo televizijskega trga oziroma trga avdiovizualnih vsebin, katere namen je predvsem pridobiti podatke o potrošnji televizijskih programov ter televiziji podobnih storitev. Na podlagi že pridobljenih raziskav bo potekal tudi popis stanja in analiza priložnosti na radijskem trgu, kjer po mnenju agencije obstajajo precejšnje anomalije.

Agencija bo sledila spremembam zakonodaje s pripravo podzakonskih aktov in ustreznim prilagajanjem regulacije. Cilja sprememb bi morala biti zagotavljanje enakosti pogojev delovanja akterjev, ki izvajajo istovrstne storitve in so zato zavezani enakim pravicam in dolžnostim, ter zaščita interesov javnosti. Agencija si bo ob obstoječi zakonodaji, ki je na številnih področjih zastarela in v velikem razkoraku s stanjem na trgih, prizadevala v čim večji meri zagotavljati varstvo pravic gledalcev in poslušalcev ter dosegati javne kulturne cilje na področju elektronskih medijev, tako z nadzorom kot s pomočjo aktivnosti v podporo regulaciji, obveščanja in osveščanja (t. i. mehka regulacija).

Glavni poudarki aktivnosti v obdobju 2017 – 2022:

sistematično spremljanje stanja na področju elektronskih medijev za regulacijo v podporo razvoju trgov in doseganje ciljev javnih politik;

varstvo pravic gledalcev in poslušalcev v okviru nadzora in preko osveščanja za odgovorno potrošnjo medijskih vsebin;

sodelovanje pri reviziji zakonskih podlag v Republiki Sloveniji in v EU;

krepitev aktivnosti v podporo regulaciji, obveščanja in osveščanja.

#### 4. POŠTNE STORITVE

V petletnem obdobju, tj. do leta 2022, se bodo na področju poštne storitve nadaljevale težnje k racionalizaciji pri izvajanju univerzalne storitve s poudarkom na krčenju omrežja in nižanju kakovosti izvajanja univerzalne storitve. Agencija bo spremljala dogajanje in ga nadzirala. V skladu z morebitnimi spremembami zakonodaje bo novosti implementirala. Če teh sprememb ne bo, se bo sama aktivneje vključila v oblikovanje usmerjene racionalizacije preoblikovanja omrežja ter zasledovala predpisano kakovost (roke prenosa, delovne čase, čase praznjenja poštne nabiralnikov, število kontaktnih točk), bdela nad izjemami od izvajanja univerzalne storitve ter izvajala nadzore. Izvedla bo morebitne korekcije podzakonskih aktov ob spremenjenih potrebah uporabnikov ali ob sistemskih

spremembah na trgu (morebitna uvedba prednostnih in neprednostnih pošiljk). Z zniževanjem količin in posledično manj ugodnih izkoristkov ekonomije obsega agencija pričakuje še nadaljnji pritisk na notranje in čezmejne cene univerzalne storitve. Agencija bo skrbela, da bodo cene dostopne, nediskriminatorne, stroškovno utemeljene ter da bodo spodbujale konkurenco.

Agencija bo utrdila svoje mesto v ERGP, kjer bo še najprej aktivno sodelovala pri delu delovnih skupin ter pri usklajevanju podatkov in definicij z Evropsko komisijo in drugimi regulatorji. Glede prizadevanj po preglednosti trga in delovanja bo agencija nadaljevala z aktivnostmi pridobivanja in analize podatkov, ki ga bo informacijsko nadgradila. Sodelovala bo pri usklajevanju podatkov in definicij z Evropsko komisijo in drugimi regulatorji.

V obdobju med 2017 in 2022 agencija pričakuje zahtevo po pokritju nepravilnega finančnega bremena za izvajanje univerzalne poštne storitve ter neprekinjeno delo na ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne storitve, ki bo omogočalo pošten prikaz stanja na trgu. Poleg tega bo agencija skrbela za pravilno izračunavanje cen dostopa do omrežja, lestvic in načinov popustov ter pravilno izračunavanje stroška kapitala.

Ena od prioritet naslednjega obdobja bo razvoj e-trgovine, kjer bo agencija sodelovala pri pripravi in izvajanju regulativnih politik EU na področju čezmejnih paketov za odpravo morebitnih ovir, povečanja transparentnosti cen, kakovosti in višanju zaupanja uporabnikov. Agencija predvideva, da se bo na področju poštne storitve spremenilo regulativno okolje, in sicer v celoviti prenovi zakonodaje, tako na EU nivoju kot tudi posledično v Sloveniji. Agencija bo aktivno sodelovala pri spremembah in implementaciji.

Glavni strateški cilji delovanja v obdobju 2017 – 2022:

spremljanje in nadzor racionalizacije pri izvajanju univerzalne poštne storitve;

odpravljanje ovir za razvoj e-trgovine in ustrezna regulacija za transparentnost cen in večje zaupanje uporabnikov;

skrb za preglednost in konkurenčnost trga poštne storitve;

skrb za dostopnost, nediskriminatornost, stroškovno utemeljenost.

## 5. ŽELEZNIŠKI PROMET

Agencija bo krepila položaj pomembnega deležnika pri zagotavljanju za konkurenco odprtega trga storitev v železniškem prometu. V ta namen bo nadaljevala z rednim spremljanjem in analiziranjem razmer na tem trgu ter si, predvsem z redno izmenjavo informacij z deležniki, prizadevala sporazumno reševati morebitne probleme. Z aktivnim sodelovanjem pri pripravi novih predpisov, njihovih spremembah in dopolnitvah si bo prizadevala za nadaljnje izboljševanje konkurenčnih razmer na tem trgu. Z aktivnim sodelovanjem v mednarodnih forumih bo poglobljala svojo strokovno usposobljenost ter sooblikovala dobro prakso.

Temeljno poslanstvo agencije je so-ustvarjanje konkurenčnih pogojev za učinkovit železniški promet. Kljub temu, da agencija nima neposrednega vpliva na razvoj železniške infrastrukture ali oblikovanje prometne politike, igra pomembno vlogo pri zagotavljanju enakopravnih pogojev dostopa do železniške infrastrukture in dodatnih storitev ter zaračunavanja dostopa in storitev vsem prosilcem in prevoznikom. Cilj agencije je, da v okviru svojih pristojnosti zagotovi razmere, ki bodo na železniško omrežje Republike Slovenije pritegnile še več prevoznikov v tovrnem prometu.

Na podlagi izkušenj s področja tovornega prometa in na podlagi izkušenj regulatorjev drugih držav članic EU, EEA in IRG-Rail bo agencija zagovarjala popolno odprtje trga v železniškem potniškem prometu. Tudi izbira izvajalca obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v železniškem potniškem prometu na javnem natečaju bi lahko pomembno vplivala na kakovost prevoznih storitev in s tem na povečanje povpraševanja potnikov po železniških prevoznih storitvah.

Glavni strateški cilji delovanja v obdobju 2017 – 2022:

zagotavljanje odprtega trga storitev v železniškem prometu in izboljševanje konkurenčnih razmer na trgu;

zagotavljanje enakopravnih pogojev dostopa do železniške infrastrukture in dodatnih storitev ter nediskriminatorno zaračunavanje uporabnine;

zagotavljanje pravic potnikov v železniškem prometu.

## IV KLJUČNI CILJI IN PREDNOSTNE NALOGE V 2017

**TABELA 2: AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA DOSEGO KLJUČNIH CILJEV V LETU 2017 V OKVIRU REGULACIJE**

Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
Sodelovanje pri spreminjanju regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU (večletni projekt)	Zaščita gledalcev pred prekomernim in zavajajočim oglaševanjem na televiziji	Javni razpis z javno dražbo za dodeljevanje radijskih frekvenc v frekvenčnih pasovih 700 MHz, 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz in 3700 MHz	Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje	Kartiranje in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS
Strokovna podpora za uresničitev ciljev Digitalne agende	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah	Priprava izhodišč za sprejetje celovite strategije prizemne televizijske radiodifuzije	Avtomatizacija sistema obveznega poročanja operaterjev	Reševanje sporov med investitorji glede skupne gradnje
Spremljanje izvajanja obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo (OPTM) skladno z regulativnimi odločbami	Zagotoviti uresničevanje pravic potnikov v železniškem prometu	Preureditev UHF pasu pod 700 MHz za digitalno prizemno televizijo zaradi sprostitve spektra nad 700 MHz		
Zagotavljanje preglednosti izdajateljev radijskih programov in ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev	Reševanje sporov med končnimi uporabniki in ponudniki storitev na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve (spori končnih uporabnikov)	Pregled uporabe zasebnih mobilnih omrežij in možnost souporabe javnih mobilnih omrežij		
Sooblikovanje podlag za urejanje področja AV medijskih storitev na ravni EU	Implementacija evropskih in domačih predpisov glede transparentnosti s področja nevtralnosti interneta	Optimizacija izrabe FM radiofrekvenčnega spektra		
Reševanje medoperaterskih sporov	Nadzor nad izvajanjem zahtev Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve	Spremljanje ODRF za javne mobilne sisteme iz javnega razpisa 800/900/1800/2100/2600 MHz		
Nadzor pogojev in cen za dostop do poštne omrežja	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju poštne omrežja	Razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo		
Regulacija ločenega računovodstva univerzalne poštne storitve	Nadzor nad izjemami od izvajanja univerzalne poštne storitve	Dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev radijskih in TV programov do digitalne prizemne platforme		
Sodelovanju pri spreminjanju regulativnega okvira prenosa paketov v čezmejnem prometu na ravni EU		Nadzor nad zakonito rabo številskega prostora		



**TABELA 3: AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA DOSEGO KLJUČNIH CILJEV V LETU 2017 V PODORO REGULACIJI**

Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
Reševanje sporov glede skupne uporabe elektronskih komunikacijskih omrežij	Organiziranje posvetov z operaterji in deležniki na trgu (potrošniške organizacije, strokovna posvetovalna telesa)	Priprava regulative, strokovnih podlag in zagotavljanje splošnih informacij glede uporabe radiofrekvenčnega spektra		Spremljanje in spodbujanje investicij v gradnjo elektronskih komunikacijskih omrežij (EKO)
Sistematično nadziranje izvajanja regulativnih ukrepov	Promocija odgovorne države ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev do mladoletnega občinstva	Ureditev VHF in UHF pasu za zasebne mobilne radiokomunikacije (PMR) ter mednarodna optimizacija		Analiza in promocija izvedbe souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture (GJI) z EKO
Preverjanje pravilnosti vpisovanja podatkov operaterjev v baze GURS				
Sistematično nadziranje operaterjev in ukrepanje v primeru kršitve obveznosti pošiljanja relevantnih podatkov				
Delavnice z operaterji za iskanje najboljših rešitev na operativnem nivoju				

**TABELA 4: AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA DOSEGO KLJUČNIH CILJEV V LETU 2017 V OKVIRU SPREMLJANJA TRGOV**

Spodbujanje konkurence in razvoja trgov	Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo
Analizeupoštevnihtrgovzadostopdo fiksnega širokopasovnega omrežja (3a, 3b in 4)	Informiranje, izobraževanje, osveščanje končnih uporabnikov elektronskih komunikacij in poštinih storitev	Spremljanjekakovostistoritev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij		
Analizaupoštevnegetrगा za dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji (maloprodajni trg 1)	Nadzornad zagotavljanjem univerzalne storitve končnim uporabnikom			
Spremljanjekakovostistoritev v kontekstu omrežne nevtiralnosti	Primerjalna analiza cen in kakovosti izvajalcev poštinih storitev			
Analizamaloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v RS	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštinih storitvami			
Revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s pogodbenimi poštami			
Podpora pri implementaciji roaming direktive				
Analizastanja na radijskem in TV trgu in možnosti razvoja				
Spremljanjedodeljevanjavlakovnih poti in njihove izkoriščenosti				
Zagotovitev nediskriminatornega zaračunavanja uporabnine v železniškem prometu				
Zagotovitev enakopravnegadostopa do dodatnih storitev v železniškem prometu				
Izvajanje potrebnih aktivnosti za analitični pregled dejanskega stanja na reguliranih trgih				
Nadziranje izvajanja ukrepov za upravljanje prometa pri ponudnikih storitev dostopa do interneta				



**TABELA 5: ROKI ZA IZVEDBO NAJPOMEMBNEJŠIH PROJEKTOV AGENCIJE, KI SE BODO IZVAJALI V LETU 2017**

št.	Projekti	rok	področje
1	Zaključevanje postopka analiz upoštevnih trgov 3a, 3b in 4	30. 6. 2017	Telekomunikacije
2	Analiza upoštevnega trga 1	30. 11. 2017	
3	Sodelovanje pri spremembah regulativnega okvira	31. 12. 2017 (Celo leto)	
4	Modernizacija sistema za zbiranje podatkov	30. 10. 2018	
5	Spremljanje kakovosti storitev v kontekstu omrežne nevtralnosti in kvalitete omrežij	31. 12. 2017 (Celo leto)	
6	Kartiranje in analiza telekomunikacijske infrastrukture v Republiki Sloveniji	31. 12. 2017 (Celo leto)	
7	Podpora pri implementaciji uredbe o mednarodnem gostovanju	31. 12. 2017 (Celo leto)	
8	Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov v RS	31. 12. 2017 (Celo leto)	
9	Spremljanje izvajanja obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo (OPTM) skladno z regulativnimi odločbami na upoštevni trgih	31. 12. 2017 (Celo leto)	
10	Strokovna podpora za uresničitev ciljev digitalne agende	31. 12. 2017 (Celo leto)	
11	Zahtevek za neto stroške za leto 2016	31. 10. 2017	
12	Izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC)	31. 10. 2017	
13	Revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM	31. 3. 2018	
14	Javni razpisi za FM frekvence za radijske programe	31. 12. 2017 (Celo leto)	Elektronski mediji
15	Javni razpis za podelitev pravic za izvajanje radijske dejavnosti v digitalni tehniki	31. 12. 2017 (Po potrebi; vsaj 1x letno)	
16	Javni razpis za podelitev pravic za izvajanje TV dejavnosti v digitalni tehniki	31. 12. 2017 (Po potrebi; vsaj 1x letno)	
17	Reševanje vlog za tematske TV programe	31. 12. 2017 (Celo leto)	



18	Sodelovanje pri celostni prenovi medijske zakonodaje (projekt MK) in pri prenovi Direktive o AVMS (projekt Evropske komisije)	31. 12. 2017 (Celo leto)	
19	Nadzor skladnosti pravil ravnanja v zvezi z avdiovizualnimi komercialnimi sporočili za živila, ki spremljajo ali so del programskih vsebin, namenjenih otrokom, s prehranskimi smernicami Ministrstva za zdravje	30. 3. 2017	
20	Sistemske nadzorne določbe o predvajanju otrokom in mladostnikom potencialno škodljivih avdiovizualnih programskih vsebin ter sankcioniranje kršiteljev	30. 6. 2017	
21	Redno spremljanje vnesenih podatkov v Gledoskopu in komunikacija z deležniki	30. 12. 2017 (Celo leto)	
22	Preverjanje izpolnjevanja deležev slovenske glasbe v radijskih programih	30. 6. 2017	
23	Preverjanje izpolnjevanja deležev slovenskih in evropskih avdiovizualnih del na podlagi poročil ter poročanje Evropski komisiji za leti 2015 in 2016	30. 3. 2017 31. 10. 2017	
24	Reševanje vlog za status radijskih in TV programov posebnega pomena	31. 12. 2017 (celo leto)	
25	Nadzor spoštovanja določil o promocijskem umeščanju izdelkov v programskih vsebinah in sankcioniranje kršiteljev	31. 12. 2017 (2 iteraciji letno)	
26	Zaščita gledalcev pred prekomernim oziroma neustreznim oglaševanjem v slovenskih in tujih TV programih	31. 12. 2017 (2 iteraciji letno)	
27	Nadzor spoštovanja obveznosti iz dovoljenj za izvajanje radijske ali TV dejavnosti	31. 12. 2017 (Po potrebi)	
28	Notifikacija avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo	31. 12. 2017 (Celo leto)	
29	Spremljanje razvoja digitalnega trga in priprava kvartalnih poročil	31. 12. 2017 (Celo leto)	
30	Konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G	31. 12. 2020	Radiokomunikacije
31	Javni razpis z javno dražbo za dodeljevanje radijskih frekvenc v frekvenčnih pasovih 700 MHz, 1400 MHz, 1800 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz in 3700 MHz	31. 12. 2018	
32	Strategija razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS	31. 12. 2018	



33	Javni razpis 3G5/10G/12G za lokalno uporabo in nadzor	31. 12. 2017 (Prva faza 30. 6. 2017)	
34	Spremljanje ODRF za javne mobilne sisteme iz javnega razpisa 800/900/1800/2100/2600 MHz	31. 12. 2021 (V skladu z roki v odločbah)	
35	Register VHF in UHF pasu za PMR in mednarodna optimizacija	31. 12. 2018	
36	Učinkovita uporaba spektra za radiodifuzijo	31. 12. 2019	
37	Analiza trga poštne storitve	30. 8. 2017	Poštne storitve
38	Nadzor nad metodologijo in rezultati merjenja kakovosti prenosa poštne pošiljke (korespondenca/paketi)	31. 7. 2017	
39	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštne storitvami	30. 5. 2017	
40	Primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštne storitve	30. 11. 2017	
41	Stroškovna utemeljenost uporabnine	31. 12. 2017 (Celo leto)	Železniške storitve
42	Preverjanje transparentnosti operaterjev v zvezi z zagotavljanjem odprtega in nediskriminatornega dostopa do interneta	1. 4. 2017	Nadzor telekomunikacij
43	Sodelovanje na evropskem CEF projektu meritev hitrosti širokopasovnih povezav pod okriljem INEA	31.12.2018	
44	Nadzor nad izvajanjem novih regulativnih ukrepov na trgih 3a, 3b in 4	31. 12. 2017 (Celo leto)	
45	Zaznavanje, analiziranje in ukrepanje v primeru poslovnih praks, ki bi ogrozile pravice končnih uporabnikov, npr. posamezne oblike ničelnega tarifiranja (t. i. zero-rating)	31. 12. 2017 (Celo leto)	
46	Nadziranje izvajanja ukrepov za upravljanje prometa pri ponudnikih storitev dostopa do interneta	31. 12. 2017 (Celo leto)	
47	Nadzor nad zagotavljanjem varnosti in celovitosti omrežij	31. 12. 2017 (Celo leto)	
48	Nadgradnja AKOS Test Net platforme v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih	31. 12. 2017 (Celo leto)	Meritve in nadzor
49	Analiza in promocija izvedbe souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture (GJI) z elektronskimi komunikacijskimi omrežji (EKO)	30. 9. 2017	Spremljanje infrastrukturnih investicij

## V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

### 1. RADIJSKI SPEKTER

Pri upravljanju z radijskim spektrom, ki je omejena naravna dobrina, mora agencija zagotavljati njegovo učinkovito rabo, pospeševati uporabo spektralno učinkovitih tehnologij ter zagotavljati in spodbujati razvoj slovenskega gospodarstva. V ta namen redno pripravlja in posodablja načrt razporeditve radiofrekvenčnih pasov, načrt uporabe radijskih frekvenc, način izračuna plačil za njihovo uporabo, splošne akte o rabi frekvenc za posamezne radiokomunikacijske storitve; vodi upravne postopke za izdajo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za radijske in televizijske postaje (tako za analogno kot digitalno oddajanje), fiksne zveze, satelitske zveze, radijske postaje letal, radijske postaje plovil, zasebne in javne mobilne komunikacije; izdaja radioamaterska dovoljenja (dodelitev klicnega znaka); ter izvaja mednarodno usklajevanje uporabe radijskih frekvenc, ki vključuje pripravo multilateralnih in bilateralnih sporazumov. Poleg večjih projektov, opisanih spodaj, in nalog v okviru mednarodnega delovanja (poglavje XIII) bo agencija na tem področju v letu 2017 sproti reševala predvideno povečanje vlog za infrastrukturo zaradi novih storitev v javnih mobilnih komunikacijskih storitvah, aktivno sodelovala pri prenosu nove direktive o dostopnosti radijske opreme na trgu v slovenski pravni red ter oblikovala zahteve za izdelavo uporabniških vmesnikov za e-vloge in podporo elektronskega komuniciranja z zunanjimi subjekti.

#### 1.1 RAZVOJ JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Na svetovnem trgu nove medijske storitve spreminjajo navade uporabnikov. Število uporabnikov mobilnih podatkov pospešeno narašča. Glavno gonilo je prenos videa, saj televizijo preko spleta ali kot video na zahtevo preko mobilnih telefonov, tablic in računalnikov gleda že skoraj enako število uporabnikov kot klasično televizijo preko prizemnih oddajnikov (5.5. milijard).<sup>2</sup> Prenos videa v svetu predstavlja že polovico prometa preko omrežij za javne mobilne komunikacijske storitve<sup>3</sup>. Število LTE presega 800 milijonov uporabnikov, kar pomeni več kot 80 %, 70 % sveta je pokrito s širokopasovnimi mobilnimi storitvami<sup>4</sup>. Mobilni operaterji beležijo ogromno rast OTT storitev, kot so: video storitve (Netflix, YouTube), VoIP (Skype, Viber), Facebook, Google in druga družabna omrežja. V porastu so tudi storitve v

---

<sup>2</sup> Mary Meeker, INTERNET TRENDS 2014 – CODE CONFERENCE, May 28, 2014, [kpcb.com/InternetTrends](http://kpcb.com/InternetTrends)

<sup>3</sup> Aleksandar Todorovski, Ericsson Slovenia, Industry trends from MWD 2015

<sup>4</sup> Aleksandar Todorovski, Ericsson Slovenia, Industry trends from MWD 2015

oblaku<sup>5</sup>. Vedno pomembnejši uporabniki spleta so visokotehnoška podjetja, šolstvo (25 milijonov uporabnikov Doulingo v 4Q/2014 in 7 milijonov uporabnikov Coursera 3Q/2014) in zdravstvo (investicije Digital Health Venture Investments so v ZDA leta 2013 narasle za 39 % na \$1.9B<sup>6</sup>). Največja sprememba se bo zgodila pri prenosu podatkov<sup>7</sup>. Izredno se povečuje tudi rast aplikacij, števila povezanih naprav in s tem množičnost povezav M2M in interneta stvari (IoT). Do leta 2020 predvidevajo, da bo 50 milijard stvari povezanih v internet<sup>8</sup>. Trend širokopasovnih povezav gre v smeri mobilnega interneta (vse IP, biti vedno povezan).

Agencija je želela čimprej zagotoviti dodatni spekter, ki bi omogočil zadostne kapacitete za množično spremljanje avdiovizualnih vsebin preko mobilnih omrežij. Zato se je že konec leta 2014 z izvedbo javnega naročila za izbiro ponudnika za izvedbo strokovnih svetovalnih storitev in dostopa do programske opreme za izvedbo kompleksne elektronske dražbe začela pripravljati na nov javni razpis z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje mobilnih storitev. Javnega razpisa z javno dražbo agencija glede na usmeritve Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport ni izvedla v letu 2016, ko je le zbirala relevantne informacije in podatke, ga pa namerava nadaljevati v letu 2017 in zaključiti v prvi polovici leta 2018.

Z dodelitvijo vseh razpoložljivih frekvenc želi agencija mobilnim operaterjem dovolj zgodaj zagotoviti predvidljivo investicijsko okolje, obenem pa je pomembno prispevati k uporabi brezžičnih tehnologij za stroškovno učinkovito izpolnitev zahtev iz Digitalne agende. V skladu z njimi naj bi bil do leta 2020 vsem gospodinjstvom, tudi tistim na podeželju, omogočen hitri internet s prenosno hitrostjo vsaj 30 Mbit/s. Zasedujoč cilje zagotovitve ustreznega nacionalnega pokrivanja (torej tudi ruralnih območij), nadgradnje ciljev digitalne agende, vzpostavitve platforme za peto generacijo mobilnih omrežij, zagotovitve konkurenčnosti med operaterji, izgradnje omrežja za storitve PPDR (javna zaščita in pomoč v nesrečah) ter iztrženja ustreznih enkratnih finančnih nadomestil za uporabo frekvenc (za državni proračun) bo agencija v letu 2017 na podlagi pričakovanih strateških usmeritev Vlade RS pripravila javni razpis z javno dražbo za podelitev frekvenčnih pasov 700 MHz in drugih pasov (npr. 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz in 3700 MHz) ter uporabe frekvenc za mobilne terminale, ki se uporabljajo v t. i. »belem spektru« v celotnem UHF pasu – t. i. WSD (*White Space Devices*) ter izvedla dražbo na začetku leta 2018. V letu 2017 bo

---

5 Janez Sterle, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za elektrotehniko, Laboratorij za telekomunikacije, Širokopasovni PPDR (BB PPDR) na osnovi tehnologije LTE-A/EPC, Ljubljana, februar 2015

6 Mary Meeker, INTERNET TRENDS 2014 – CODE CONFERENCE, May 28, 2014, [kpcb.com/InternetTrends](http://kpcb.com/InternetTrends)

7 Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update 2014–2019 White Paper, [http://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/white\\_paper\\_c11-520862.html](http://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/white_paper_c11-520862.html)

8 Janez Strle, FE, delavnica na AKOS-u, 18.2.2015

agencija končala postopke v zvezi z javnim razpisom za uporabo frekvenc v pasovih 3500 MHz, 10 GHz in 12 GHz, in sicer za lokalno uporabo.

Večina planiranih sredstev za izvedbo svetovalnih storitev se prenese v leto 2017. Glede na načrtovana finančna sredstva in strošek dela je to najpomembnejši projekt agencije v letu 2017.

## 1.2 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZIONIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE, 5G

Glavno gonilo razvoja širokopasovnih mobilnih storitev je prenos videa. Nokia, Qualcomm in Finska RTV hiša Yle so 2. 6. 2016 v Espou na Finskem predstavili demonstracijo dodatnega downlinka za LTE v TV radiodifuznem pasu 470 – 694 MHz in v živo pokazali, da je koeksistenca med LTE SDL digitalno prizemno televizijo (DTT), ki dela na sosednjem kanalu, mogoča. LTE tehnologija bo po besedah generalnega direktorja Yle Laurija Kivinena uresničila sanje ljudi, ki želijo imeti televizijo v žepu. Qualcomm je v poročilu aprila 2016 sporočil, da njegovi čipi za LTE terminale podpirajo tudi LTE Broadcast<sup>9</sup> eMBMS – linearno televizijo preko LTE. Dinamični preklon Mood med unicast in broadcast televizijo, ki bo omogočil optimalni prenos video vsebin, prilagojen zahtevam končnih uporabnikov, naj bi bil na voljo leta 2017. Tudi v Sloveniji ponuja IPTV preko mobilne platforme kar 5 operaterjev: Telekom Slovenije (TViN 10), Amis (MobiaTV11), Telemach (D3go12), T-2 (tv2go13) in preko Si.mobilovega omrežja (Voyo14 kot *over-the-top* OTT TV). Razen preko FWBA (nadomestka fiksne širokopasovnega dostopa), IPTV preko mobilne platforme še ni substitut za DTT na velikem ekranu. Razlog je v pomanjkanju razpoložljivih frekvenčnih pasov. Z dodatnim 700 MHz, 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz in 3700 MHz spektrom bo omogočena zadostna kapaciteta za urbana področja in krajše razdalje. Za ruralna območja pa bo zaradi gozdnate površine Slovenije ter hribovitega terena to možno šele s sprostitvijo 600 MHz pasu (470 – 694 MHz) za LTE.

Agencija želi slediti trendom, zato bo do konca 2020 delala na projektu konvergence javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G. Velik poudarek bo na raziskovanju možnosti nadaljnjega razvoja prizemne TV, prenosu video vsebin preko LTE, pripravi izhodišč za sprejetje celovite strategije

---

<sup>9</sup> LTE Broadcast (eMBMS), LTE Broadcast technology is ready to deploy and evolve: Qualcomm presentation, 4th May, 2016 (<http://gsacom.com/>)

<sup>10</sup> <https://www.tvn.si/>

<sup>11</sup> <http://www.tv.si/>

<sup>12</sup> <http://www.d3go.si/>

<sup>13</sup> [www.t-2.net/televizija/tv2go](http://www.t-2.net/televizija/tv2go)

<sup>14</sup> <https://www.simobil.si/poslovni/akcije/vsa-zabava-v-enem-paketu-trojno-ugoden-paket-mobilni-internet-voyo>

prizemne televizijske radiodifuzije. Zaradi sproščanja frekvenc, ki so bile v UHF pasu nad 700 MHz namenjene digitalni radiodifuziji, že potekajo aktivnosti na ravni EU (pa tudi izven) za preureditev oz. optimizacijo preostalega spektra pod 700 MHz tako, da bi se predvsem z uvedbo tehnologije DVB-T2 zagotovile zadostne kapacitete za razvoj digitalne prizemne televizije. Ker so posamezne države zaradi opustitve TV kanalov nad 700 MHz izgubile različno število pokrivanj, bo preurejanje preostalega spektra dolgotrajnejši proces, saj je eno od temeljnih načel pri preurejanju zagotoviti enakopraven dostop do spektra za vse države. Hkrati pa bo agencija spremljala tudi razvoj 5G tehnologij in uvajanje tehnoloških novosti in prednosti, ki jih bo ta tehnologija prinesla.

### 1.3 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

Agencija bo v letu 2017 nadaljevala spremljanje izpolnjevanja obveznosti, določenih v odločbah za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz. Neizpolnjevanje z odločbami predpisanih obveznosti bi pomenilo, da podelitev frekvenc ni dosegla poglobitvenih ciljev, natančneje: spodbujanja učinkovite rabe spektra, premostitve digitalne ločnice, prispevanja k ciljem Evropske digitalne agende, zagotovitve dostopa do sodobnih mobilnih komunikacij čim širšemu krogu prebivalstva, zagotavljanja prožnosti pri uporabi spektra, ohranjanja in razvoja učinkovite konkurence na trgih storitev mobilnih elektronskih komunikacij, spodbujanja tehnološke in storitvene nevtralnosti pri rabi spektra v skladu z evropskimi okviri ter spodbujanja naložb in razvoja.

Agencija bo zato še naprej spremljala podatke o izgradnji omrežja. Na podlagi informacij o baznih postajah, pridobljenih s strani imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, bo izračunavala izpolnjevanje obveznosti glede pokrivanja z radijskim signalom ter podatke in izračune preverjala tudi s preizkusnimi meritvami omrežja in kakovosti storitev. Po potrebi bo uvedla nadzorne in prekrškovne postopke.

### 1.4 STRATEGIJA RAZVOJA INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS

Po podatkih študije svetovalne hiše Signals & Systems Telecom se v letih 2015 – 2020 pričakuje 40 % povečanje (CAGR – The compound annual growth rate) investicij v LTE/PPDR sisteme. Večina proizvajalcev LMR opreme (Land Mobile Radio – kopenski mobilni radio) se povezuje z velikimi proizvajalci opreme Nokia, Huawei, Ericsson, Alcatel-Lucent in ponujajo celovite rešitve za javno zaščito in pomoč v nesrečah (PPDR). Z razvojem LTE tehnologij (Release 12-14) so LTE omrežja z lastno infrastrukturo, lahko tudi v kombinaciji z uporabo komercialne infrastrukture,

učinkovita rešitev za hitro uvedbo omrežja za kritične komunikacije. 450 MHz pas (450 – 470 MHz) je v večini evropskih držav bivši NMT pas in države so večinoma imele v tem pasu 450 MHz CDMA operaterje. Na Madžarskem, Švedskem in Finskem LTE operaterja 450 MHz ponujata storitve predvsem za uporabnike kritičnih komunikacij, na Madžarskem PPDR, na Finskem pa za nekritične storitve za PPDR in podporne storitve. Omrežje želijo nadgraditi, da bo primerno tudi za kritične komunikacije. Bazne postaje opremljajo z dodatnim napajanjem. Za zagotovitev stalne povezanosti baznih postaj so se javili na razpis finske vlade za sredstva za utrditev optičnih povezav (gradnja betonskih jaškov za zaščito optičnih kablov pred bagri), razmišljajo pa tudi o redundantni mikrovalovni povezavi svojih baznih postaj.

Agencija želi slediti trendom, zato bo v letih 2017 in 2018 delala na projektu strategije razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS, katerega cilji so pripraviti pregled uporabe zasebnih mobilnih omrežij in možnost souporabe javnih mobilnih omrežij, preurediti 400 MHz PMR pas in pripraviti javni razpis za omrežje kritične infrastrukture/PPDR v 450 MHz pasu. Ker pa so za delovanje omrežja kritične infrastrukture pomembne tudi zanesljive povezave baznih postaj, je cilj tudi raziskati problematiko in izvesti javni razpis za povezave baznih postaj omrežja kritične infrastrukture/PPDR v 6 GHz pasu.

### **1.5 REGISTER FREKVENC VHF IN UHF PASU ZA PMR TER MEDNARODNA OPTIMIZACIJA**

Agencija bo v okviru svojih nalog vzpostavila register frekvenc VHF in UHF pasu, tako da bo zbrala vse podatke o frekvencah v pasu 29,5 – 87,5 MHz, 146 – 174 MHz in pasovih 410 – 430 MHz ter 440 – 470 MHz, ki jih ima, in ustrezno mednarodno uskladila pasove s sosednjimi državami. Prioritetno bo delala na pasovih 146 – 174 MHz in 440 – 470 MHz.

### **1.6 OPTIMIZACIJA PODELJEVANJA RADIJSKIH FREKVENC**

Ker je radijski spekter na območju Republike Slovenije v nekaterih frekvenčnih pasovih zelo zaseden, bo za optimizacijo njegove uporabe agencija tudi v letu 2017 izvajala analize stanja dodeljenih radijskih frekvenc in izrabe radiofrekvenčnega spektra.

Agencija bo še naprej v okviru projekta za učinkovito uporabo spektra za radiodifuzijo spremljala razvoj digitalne prizemne radiodifuzije v RS in kjer bodo ugotovljene potrebe po prostih frekvencah oziroma bo obstajal ustrezen interes, bo po zakonsko določenih postopkih operaterjem digitalnih omrežij podelila proste kanale. V okviru te naloge bo optimizirala izrabo FM radiofrekvenčnega spektra in sodelovala v delovnih telesih EU in mednarodnih organizacij ter z drugimi regulatorji.



V okviru projekta regulative, razvoja in splošnih informacij bo nadaljevala s pregledom zakonodajnega okvira v Republiki Sloveniji ter primerjavo z evropskimi državami. Če bo analiza potrdila potrebo po spremembi načina dodeljevanja radijskih frekvenc, bo agencija pripravila predlog novega načina in v skladu s tem predloge za spremembo zakonodaje, ki bi omogočile podlage za optimalno uporabo radiofrekvenčnega spektra in lažje izvajanje razvojnih projektov. Naloga je zelo obsežna in zahteva veliko analitičnega in primerjalnega dela.

### 1.7 RAZPISI RADIJSKIH FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO

Agencija si bo tudi v letu 2017 prizadevala za izvedbo javnega razpisa za dodelitev prostih radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki ga je kot eno ključnih nalog opredelila že v letu 2014. Odločitvi za izvedbo javnega razpisa, ki jo je na začetku podprl tudi Svet za radiodifuzijo, so botrovale predvsem potrebe poslušalcev in izdajateljev radijskih programov, ki delujejo na trgu. Agencija je v letu 2016 uskladila pogoje in merila za razpis za lokalne radijske postaje s Svetom za radiodifuzijo, vendar slednji kljub temu agenciji ni podal sklepa z usklajenimi pogoji in merili, saj naj bi bilo odprto vprašanje pristojnosti pri ocenjevanju ponudnikov, kar sicer natančno določa zakonodaja. Neuspešni so bili tudi vsi poskusi mediacije pristojnih ministrstev ter Službe vlade za zakonodajo. V pričakovanju odprave nejasnosti glede razmejitve pooblastil Sveta za radiodifuzijo in agencije pri oblikovanju pogojev in meril javnega razpisa agencija predvidene tri faze razpisa prenaša v leto 2017. Faze razpisa so bile načrtovane že v letu 2014 in naj bi obsegale razpise FM-frekvenc za lokalne radijske programe, za specializirane radijske programe in za komercialne radijske programe, ob oblikovanju programa dela za leto 2017 pa obstajajo jasni znaki, da do njihove izvedbe tudi v letu 2016 ne bo prišlo, zato se naloga prenaša v leto 2017. Časovno in kadrovsko zahteven projekt na strani agencije predvideva sodelovanje tehničnih, medijskih in pravnih strokovnjakov.

## 2. ŠTEVILSKI PROSTOR

Za zagotavljanje učinkovite rabe elementov oštevilčenja bo agencija v letu 2017 vodila uradne evidence o elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah ter upravljanju elementov oštevilčenja; obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja; izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje; nadzorovala racionalno rabo dodeljenih števil; ter spremljala izvajanje prenosljivosti števil in upravljanje z domeno »enum« za končne uporabnike.

## VI REGULACIJA TRGOV

### 1. ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Na področju elektronskih komunikacij bo agencija v letu 2017 poleg rednih nalog izvajala štiri glavne projekte. Večji del bo namenjen dokončanju postopkov za regulacijo upoštevni trgov širokopasovnega dostopa do interneta na veleprodajnem nivoju, in sicer regulaciji trga 3a, tj. za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji, trga 3b, tj. veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg, ter trga 4 za veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji. Agencija bo opravila tudi analizo maloprodajnega upoštevne trga za dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike.

Za agencijo so zbiranje podatkov, njihova obdelava in uporaba sistema za mapiranje infrastrukture spremljajoči projekti, ki bodo omogočili rezultate za analize upoštevni trgov.

Telekomunikacije so ena najbolj razvojno intenzivnih industrij, temu pa mora slediti tudi regulacija, in sicer tako, da ne ovira razvoja ob hkratnem investicijsko vzdržnem zagotavljanju konkurence in skrbi za uporabnike. Prilagoditve zahtevajo tudi usmeritve Evropske komisije in združenja evropskih regulatorjev BEREC. Evropska komisija je v zadnjih dveh letih pripravila več novih priporočil, uredb in direktiv ter se intenzivno ukvarja s spremembo regulativnega okvira. Sredi leta 2017 je predvidena tudi sprememba uredbe o mednarodnem gostovanju. To bo vplivalo tako na trg kot na regulacijo, obenem pa bo ta naloga zahtevala veliko angažiranost strokovnega kadra agencije v mednarodnem okolju v okviru združenja regulatorjev BEREC ter organov Evropske komisije (COCOM, ECC CEPT; podrobnosti v poglavju XIII Mednarodno delovanje). Agencija bo še naprej izvajala redne naloge vodenja uradne evidence operaterjev, evidence številskega prostora in drugih evidenc, zbiranja podatkov in poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij, spremljala mednarodno dogajanje, pripravljala gradiva za mednarodna telesa in druge oblike mednarodnega sodelovanja ter sodelovala z domačimi strokovnimi javnostmi in deležniki na trgu elektronskih komunikacij. Poleg tega bo skrbno spremljala učinke regulativnih ukrepov na trg ter po potrebi izvedla nove analize na tistih upoštevni trgih, kjer bodo potrebo po tem pokazale analize ali spremenjene mednarodne prakse ter postavitev slovenskih operaterjev v slabši položaj.

## 1.1 RAZVOJ TELEKOMUNIKACIJSKEGA TRGA IN OMREŽIJ V REPUBLIKI SLOVENIJI

Agencija bo tudi v letu 2017 spremljala izvajanja obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo, ki so jim bile naložene z regulativnimi odločbami agencije na posameznih upoštevni trgih. Prav tako bo agencija skrbno spremljala dogajanje in trende na trgu elektronskih komunikacij. V primeru ugotovljenih anomalij bo agencija ustrezno ukrepala, bodisi s spremembo obstoječe regulacije bodisi z uvedbo nadzornih postopkov.

V letu 2016 je Evropska komisija pristopila k reviziji veljavnega regulativnega okvira, ki bo moral biti implementiran tudi v slovenski pravni red. To bo imelo bistven vpliv na prihodnje delo agencije, saj se zaradi sledenja trendom na trgu ta dotika več področij, ki so: sektorska regulacija in njen obseg, geografska segmentacija, simetrična regulacija, pogoji za ponudnike OTT storitev, EU koordinacija pri podeljevanju frekvenčnega spektra, vključevanje širokopasovne storitve kot del univerzalne storitve in financiranje ter institucionalna ureditev BEREC-a. Agencija bo zato tudi v tem obdobju na evropskem nivoju aktivno sodelovala v okviru BEREC-a in s tem sooblikovala evropsko regulativno politiko. Poleg tega bo agencija aktivno vključena v implementiranje sprememb uredbe o mednarodnem gostovanju (roamingu), ki jih nalaga Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami (v nadaljevanju: TSM uredba).

Glede na metodologijo ter načrt zbiranja, hranjenja in uporabe podatkov, s katerimi je zaradi njihove narave treba ravnati posebej skrbno, bo agencija nadaljevala z večletnim projektom modernizacije sistema za zbiranje podatkov. Regulacija trga elektronskih komunikacij temelji na zbranih, obdelanih in analiziranih podatkih, zato je izjemnega pomena, da sistem za zbiranje podatkov tako operaterjem kot agenciji omogoča enostavno, čim bolj olajšano in tekoče delo. Iz leta v leto se količina podatkov, ki jih je treba zbirati, povečuje. Slednje je obremenitev za operaterje in tudi za agencijo. Vsi vprašalniki, ki se posredujejo operaterjem s strani agencije, se ne nanašajo le na področje zbiranja podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij, temveč tudi služijo potrebam podpore odločanja, oblikovanja strategij, poročanja o izvajanju njenih regulativnih pristojnosti ipd., kjer je nujno potrebno tudi sodelovanje operaterjev. Nove oz. dodatne vprašalnike, ki se nanašajo na področje zbiranja podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij, agencija pripravlja na osnovi prejetih novih vprašalnikov s strani institucij, ki jim je agencija dolžna posredovati obdelane podatke, občasno pa operaterji prejmejo dodatne

vprašalnike tudi neposredno s strani raziskovalnih hiš, ki jih za svoje potrebe najame Evropska komisija. Dodatni (ad hoc) vprašalniki so potrebni tudi za potrebe rednih analiz upoštevni trgov in drugih zakonsko določenih analiz ter zaradi drugih, z novim zakonom dodeljenih pristojnosti agencije. Za agencijo je zelo pomembna ustrezna, natančna in hitra obdelava podatkov, kot tudi analiza in grafični prikazi podatkov ter pravočasna priprava poročil. Cilj agencije je, da se zagotovi sistem, ki bo omogočal, da se bodo podatki pravočasno zbrali, obdelali in analizirali ter grafično prikazali in da bodo poročila pravočasno pripravljena.

Agencija bo v letu 2017 nadaljevala z vzpostavljenim delom geo-prostorskega popisa podatkov o obstoječi telekomunikacijski infrastrukturi v Republiki Sloveniji, saj je na tem področju identificirala evropske trende in tudi med državami članicami Evropske unije ugotovila pomembnost kartiranja kot ključnega elementa načrtovanja javnih omrežij naslednje generacije in zagotavljanja podpore pri regulativnih odločitvah nacionalnih regulatorjev. Zato bo agencija nadaljevala z nadgradnjo že obstoječega sistema za zbiranje, zajem in analize prostorskih podatkov iz različnih javno dostopnih podatkovnih baz, hkrati pa po ugotovljenih potrebah pridobila še nekatere druge podatke, ki so ključni indikatorji pri pomembnih regulativnih odločitvah. Tako bo agencija redno posodabljala obstoječe podatke in nadgrajevala interno podatkovno bazo z dodatnimi podatki, ki jih bo identificirala kot nujno potrebne. Agencija bo s poglobljeno študijo prostorskih podatkov telekomunikacijske infrastrukture pridobila natančen pogled na kompleksen trg telekomunikacijskih storitev in argumentirano podprla konkretne regulativne odločitve na upoštevni trgih proizvodov in storitev v sektorju elektronskih komunikacij, ki so lahko predmet predhodnega urejanja v skladu z Direktivno Evropskega parlamenta in Sveta 2002/21/ES o skupnem regulativnem okviru za elektronska komunikacijska omrežja. Agencija bo dodatno nadgradila in razvila sistem za pregled obstoječe telekomunikacijske infrastrukture za interne postopke in potrebe agencije. Prav tako bo nadaljevala z načrtnim polletnim zbiranjem podatkov o maloprodajnem in veleprodajnem trgu telekomunikacij, s katerim bo pridobila trend in temeljitejšo sliko hitro razvijajočega se trga. Agencija bo, skladno s pozivom lastnikom javnih komunikacijskih omrežij in pripadajoče infrastrukture k vpisu v Zbirni kataster gospodarske javne infrastrukture, nadaljevala proces nadziranja in odpravljanja pomanjkljivosti pri vpisu podatkov v potrebne evidence. Pripravila bo poglobljeno analizo in pregled stanja poročanja v Zbirni kataster gospodarske javne infrastrukture in na podlagi ugotovitev pozvala lastnike k doslednejšemu poročanju ali po potrebi predlagala spremembo obstoječih izmenjevalnih formatov, šifrantov oziroma sekundarne zakonodaje. Predvsem pa bo agencija vložila veliko napora v optimizacijo procesov zbiranja podatkov od operaterjev elektronskih komunikacij in izboljšanje sistema poročanja. Z vidika

zasledovanja načela skupne gradnje, ki ga spodbuja Evropska komisija, namerava agencija preučiti možnosti za implementacijo uvoza podatkov o ostali obstoječi javni gospodarski infrastrukturi z namenom pregleda in povečevanja možnosti dogovorov med graditelji omrežja.

Agencija je že v preteklih letih sodelovala pri strokovnih podlagah za izdelavo različnih topologij omrežja za posamezna območja v Republiki Sloveniji in pri izgradnji tehnično-ekonomskega modela ter zainteresirani javnosti predstavila zahtevane stroške za implementacijo širokopasovnega dostopa do interneta za vse končne uporabnike. Tudi v letu 2017 bo agencija nudila strokovno podporo za uresničitev ciljev digitalne agende.

Zbiranje podatkov in poročanje o razvoju trga elektronskih komunikacij je ključno za ustrezno razumevanje tržne dinamike in obstoječega stanja, zato bo agencija v naslednjih letih nadaljevala z rednim spremljanjem dogajanja na trgu elektronskih komunikacij in še naprej od operaterjev zbirala podatke, jih obdelovala in analizirala za potrebe izpolnjevanja svojih pristojnosti.

V okviru sodelovanja z drugimi nacionalnimi organi bo agencija še naprej kvartalno pripravljala in posredovala poročila Statističnemu uradu Republike Slovenije in Banki Slovenije. Obenem se bo kot članica udeleževala tudi Statističnega sosveta za statistiko informacijske družbe. Pri analiziranju upoštevni trgov in določanju pomembne tržne moči bo agencija sodelovala z Agencijo za varstvo konkurence. Agencija bo redno pripravljala material in sodelovala na sejah Sveta za elektronske komunikacije. Skozi leto bo tudi ves čas sodelovala z zainteresirano javnostjo in operaterji v okviru svojih pristojnosti.

Agencija nadaljuje z vodenjem uradne evidence operaterjev (vpisi, spremembe, izbrisi, pojasnila v zvezi z obveznostmi in pravicami izvajalcev javnih komunikacijskih storitev oziroma operaterjev, ki zagotavljajo javna komunikacijska omrežja oziroma izvajajo javne komunikacijske storitve) in izdajanjem odločb o odmeri plačila na podlagi obvestila.

Agencija v okviru javnega pooblastila upravlja z oštevilčenjem v Republiki Sloveniji s tem, da operaterjem in drugim upravičencem dodeljuje posamezne vrste elementov oštevilčenja, nadzoruje njihovo racionalno uporabo in vodi ustrezno uradno evidenco. V načrt oštevilčenja in druge podzakonske akte uvaja spremembe in dopolnitve, kadar tako narekujejo potrebe novih storitev in omrežij ali zaradi uskladitve z mednarodnimi predpisi. V ta namen agencija sodeluje v ustreznih telesih mednarodnih organov (CEPT/ECC, COCOM idr.) pri pripravi priporočil in predpisov, katerih namen je uskladiti uporabo nekaterih posebnih območij oštevilčenja (klici na nujne številke 112, klici na številke za dostop do družbeno pomembnih storitev 116

idr.) ali pa so pomembna za nadaljnji razvoj in regulacijo oštevilčenja npr. v povezavi z M2M, OTT, eCall. Med rednimi nalogami agencije je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti številke ter njeno spremljanje in nadzor ter izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja. Med prihodnjimi nalogami agencije v zvezi z oštevilčenjem je analiza vpliva morebitne uvedbe sistema zaprtega načrta oštevilčenja in posodobitev oziroma izboljšanje elektronskega sistema za evidenco številke prostora (eApek).

## 1.2 REGULACIJA TRGOV ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija bo glede na iztek triletnega obdobja od časa opravljanja zadnje analize na upoštevem trgu 1 »Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)« v letu 2017 izvedla analizo stanja na tem upoštevem trgu. Ker je Evropska komisija decembra 2015 sprejela priporočilo o upoštevem trgih, na podlagi katerega je bil predmetni upoštevni trg umaknjen s seznama trgov, ki jih je potrebno predhodno (*ex-ante*) regulirati, bo agencija v okviru analize najprej morala opraviti test treh kriterijev in ugotoviti, ali so izpolnjeni pogoji za upravičenje nadaljnje regulacije tega upoštevem trga.

Z namenom ustvarjanja okolja za spodbujanje razvoja širokopasovne infrastrukture visokih prenosnih hitrosti bo agencija med prednostnimi nalogami na področju telekomunikacij izvajala regulacijo upoštevem trgov širokopasovnega dostopa do interneta na veleprodajni ravni (t. i. trgi 3a, 3b in 4) in ponovno analizirala stanje glede potreb po nadaljnji regulaciji edinega maloprodajnega upoštevem trga, dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji. Ob ohranjanju učinkovite konkurence je treba zagotoviti ustrezno okolje za investicije v infrastrukturo in s tem doseganje ciljev Digitalne agende za Evropo. V tem oziru bo agencija veliko aktivnosti usmerila v prostorski popis podatkov o obstoječi telekomunikacijski infrastrukturi v Republiki Sloveniji.

Agencija je že konec leta 2015 pričela s postopki regulacije upoštevem trgov 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji«, 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« in 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« zaradi napovedanih sprememb priporočil in posledično bistvenih sprememb v načinu regulacije navedenih upoštevem trgov. Tako se je agencija odločila, da z namenom čim zgodnejšega vključevanja deležnikov v postopke analiz in s pravočasnim vključevanjem pogledov in mnenj deležnikov vzpostavi bodočo regulacijo v smislu doseganja ciljev, tako na strani spodbujanja konkurence na trgu in posledično z izboljšanjem pogojev za končne uporabnike kot tudi s strani ustvarjanja predvidljivega regulativnega okolja, ki bo spodbudilo investiranje na trgu. Agencija je v letu 2016 skladno s programom dela pričela s pripravo cenovnih obveznosti, povezanih s predhodnim preskusom gospodarske ponovljivosti. Cilj

projekta je izdelava stroškovnega modela za predhodni preskus gospodarske ponovljivosti, ki bo preverjal, ali marža med maloprodajno ceno ustreznih maloprodajnih proizvodov in ceno ustreznih reguliranih veleprodajnih vložkov za dostop do omrežja NGA pokrije povečane prodajne stroške in razumen odstotek skupnih stroškov. V letu 2017 bo agencija skladno z regulativno odločbo izvajala teste, povezane s predhodnim preskusom gospodarske ponovljivosti, ki bodo kot cenovne obveznosti naložene na omenjenih upoštevni trgih širokopasovnega dostopa. Tako ob agencija v letu 2017 nadaljevala s postopkom, ki naj bi bil zaključen v prvi polovici leta.

Agencija bo tudi v letu 2017 nudila podporo operaterjem pri implementaciji sprememb uredbe o mednarodnem gostovanju (roamingu), ki jih nalaga TSM uredba. V skladu z uveljavljenimi spremembami bodo morali operaterji s 15. junijem 2017 končnim uporabnikom omogočiti gostovanje v državah EU brez dodatnih stroškov (RLAH). Evropska komisija pripravlja dva izvedbena akta, ki bosta podrobneje opredelila politiko poštene uporabe (FUP) in metodologijo za oceno vzdržnosti ukinitve maloprodajnih pribitkov ter veleprodajne cene storitev gostovanja. Na podlagi predlogov predmetnih aktov naj bi agencija dobila dodatne obveznosti, in sicer: vodenje postopkov priglasitve politik poštene uporabe s strani operaterjev, izvajanje nadzora RLAH, obravnavanje pritožb uporabnikov v zvezi z uveljavljanjem FUP ter obravnavanje vlog za odobritev zaračunavanja pribitkov v primeru nevdržnosti domačega modela zaračunavanja po metodologiji, predpisani s strani Evropske komisije.

Agencija s periodično analizo maloprodajnih cen spremlja gibanja in trende maloprodajnih cen, predvsem storitev širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Agencija z analizo maloprodajnih cen spremlja in preučuje delovanje trga storitev elektronskih komunikacij z vidika raznolikosti in možnosti izbire, ponujene kakovosti in cene ponudbe za končne uporabnike z namenom oceniti morebitni vpliv veljavnih odločb na reguliranih veleprodajni trgih ter z namenom oceniti stopnjo doseganja ciljev Digitalne agende 2020. Agencija pričinja tudi s periodično analizo veleprodajnih cen na ozemlju Republike Slovenije, predvsem tistih storitev, ki zagotavljajo storitev širokopasovnega dostopa.

Agencija bo s pomočjo zunanjega izvajalca izvedla periodično raziskavo o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2017.

Agencija bo v letu 2017 ponovno izvedla izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC). S študijo agencija pridobi pošteno oceno oziroma vrednost tehtanega povprečja kapitala za učinkovitega operaterja na področju elektronskih komunikacij,

katero v nadaljevanju uporablja pri izračunu stroškovnih cen reguliranih storitev. Študija pomeni pripravo zelo zahtevnega in kompleksnega finančnega izračuna, ki zahteva nujno poznavanje dogajanja na trgu kapitala, saj njegova nihanja oblikujejo ceno tveganja. Študija skupaj z izračunom tehtanega povprečja kapitala zajema razvoj trga kapitala, metodologijo izračuna in nekatere dileme pri ocenjevanju lastniškega kapitala, metodologijo ocenjevanja stroškov dolžniških virov financiranja in vpliv davkov na oceno WACC.

Skladno z regulativnimi odločbami na upoštevni trgih širokopasovnega dostopa ima operater s pomembno tržno močjo obveznost ločitve računovodskih evidenc. Operater mora ločeno voditi računovodske evidence, ki so v nadaljevanju osnova za izračun stroškovnih cen storitev na omenjenih trgih. Agencija bo z revizijo ločenih računov preverila, ali operater s pomembno tržno močjo pravilno in ustrezno vodi računovodske evidence. Revizija zajema pregled vhodnih podatkov modela in pregled vzorčnih povezav s povzročitelji stroškov.

### 1.3 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRBE ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Izvajalec univerzalne storitve lahko vsako leto na podlagi prvega odstavka 125. člena ZEKom-1 zaprosi za nadomestilo neto stroškov izvajanja univerzalne storitve. Agencija mora presoditi, ali je izvajanje univerzalne storitve lahko neupravičeno breme za izvajalca univerzalne storitve. V primeru zahtevka za nadomestilo neto stroškov se bodo preverjali stroški zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij, spremljanje cen ter ugotavljanje, ali so cene v skladu z načelom cenovne dostopnosti dostopne vsem končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji. V primeru zahtevka izvajalca univerzalne storitve lahko s strani agencije pooblaščen revizor revidira ali preveri računovodske izkaze in informacije glede neupravičenosti bremena univerzalne storitve.

## 2. ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija si bo tudi v letu 2017 s preglednim in proaktivnim uveljavljanjem ciljev zakonodaje, ki ureja medije, avdiovizualne medijske storitve, elektronske komunikacije in digitalno radiodifuzijo, prizadevala za soustvarjanje ustreznih razmer za delovanje elektronskih medijev v Sloveniji ter za zaščito občinstev in zlasti njihovih posebej ranljivih skupin pred prekomernim oglaševanjem in pred vsebinami, ki jim utegnejo škodovati. Zaradi pojava novih načinov medijske potrošnje, ki obsega tudi vsebine, ki niso regulirane, bo okrepila spremljanje dogajanja na medijskih trgih v Sloveniji in v tujini ter nadaljevala aktivnosti osveščanja in usposabljanja javnosti za informirano, premišljeno in odgovorno izbiro



medijskih vsebin. Aktivnosti agencije bodo usmerjene v spremljanje razvoja digitalne platforme za radiodifuzno razširjanje radijskih programov v DAB+ tehniki ter v pripravo nujnih javnih razpisov na tem področju. Večjo obremenitev se pričakuje glede izdaje dovoljenj zaradi nove možnosti izvajanja televizijske dejavnosti kot tematskega programa. Še naprej je agencija pripravljena sodelovati pri prenovi in posodobitvi slovenske medijske zakonodaje, ki bo imela v letu 2017 za osnovo s strani Ministrstva za kulturo sprejeto Strategijo razvoja medijev v RS do leta 2024, pričakuje pa se tudi implementacijo prenovljene Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki bo predvidoma sprejeta že do konca leta 2016. Kot članica skupine evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev – ERGA, ustanovljene s strani Evropske komisije, bo agencija sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonskih mehanizmov EU, spremljala legislativne trende v širšem mednarodnem okolju in skrbela za prenos dobrih regulativnih praks v Slovenijo ob upoštevanju spreminjajočih se medijskih praks, rab medijev s strani občinstev in odzivov družbe na medijske pojave.

V skladu z zakonom bo zagotavljala finančna sredstva ter strokovno, tehnično in administrativno podporo Svetu za radiodifuzijo (SRDF), ki v nekaterih postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo na področju elektronskih medijev, daje predhodna mnenja in soglasja ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov. Sodelovala bo tudi z Ministrstvom za kulturo in strokovnimi javnostmi.

## **2.1 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH IN TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV**

Agencija je v letu 2016 z dodelitvijo licence za operaterstvo digitalnega radijskega multipleksa in z dodelitvijo pravic za digitalno razširjanje radijskih programov vzpostavila platformo za prizemno razširjanje digitalnega radia. V mesecu septembru so v omrežju prizemne digitalne radiodifuzije T-DAB+ (multipleks R1), ki ga upravlja javni zavod Radiotelevizija Slovenija, svoje programe začeli razširjati 4 javni in 9 komercialnih radijskih programov. Agencija bo v letu 2017 spremljala stanje na delujočem multipleksu, tako izkoriščanje pravic za digitalno razširjanje radijskih programov kot tudi odzive uporabnikov (poslušalcev) te nove platforme, ter se odzivala na nove pobude oziroma interese potencialnih kandidatov za razširjanje radijskih programov v digitalni tehniki s pripravo novih javnih razpisov za licence, pri tem pa bo upoštevala tudi razpoložljive zmogljivosti obstoječega omrežja ter zmogljivosti morebitnih novih omrežij, ki bodo na voljo izdajateljem za oddajanje v digitalni tehniki.

## **2.2 DOVOLJENJA ZA IZVAJANJE DEJAVNOSTI ZA TEMATSKE TV PROGRAME**

Z amandmajem Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah konec leta 2015 so bili v slovensko medijsko zakonodajo uvedeni tematski televizijski programi. Agenciji je bilo naloženo, da v enem letu od veljavnosti zakona pripravi splošni akt, s katerim določi vrste tematskih televizijskih programov, njihove značilnosti oziroma programske vsebine, ki jih ti programi lahko razširjajo, ter programske zahteve, ki se jih sam zaveže izvajati, ter pogoje, pod katerimi jih lahko spreminja. Agencija je akt pripravila v roku in zanj pridobila soglasje Ministrstva za kulturo. Izdajatelji televizijskih programov bodo tako lahko pridobili novo dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti za tematski program ali spremenili obstoječa v dovoljenja za tematski program pod določenimi pogoji. S pridobitvijo takšnega dovoljenja bodo imeli tematski programi zmanjšane obveznosti glede zagotavljanja določenih programskih obveznosti, ne bo jim treba zagotavljati dnevnikvot lastne produkcije, slovenske glasbe ter letne kvote slovenskih avdiovizualnih del.

### 2.3 RAZVOJ PLATFORME ZA ZAŠČITO OTROK IN MEDIJSKO OPISMENJEVANJE GLEDOSKOP

Agencija je v letu 2016 v sodelovanju s ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev in nizozemskim inštitutom za klasifikacijo avdiovizualnih medijev NICAM intenzivno razvijala in vzpostavila informacijsko podprt sistem za klasifikacijo in označevanje otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih programskih vsebin v linearnih in nelinearnih avdiovizualnih medijskih storitvah. Preizkušeno nizozemsko rešitev Kijkwijzer je prilagodila slovenski zakonodaji in slovensko različico poimenovala Gledoskop. Orodje je dostopno preko spletne strani *gledoskop.si*. Gledoskop je vzpostavljen kot spletni portal, ki vsebuje interni del, dostopen koderjem ponudnikov AVMS in agenciji, ter javni del, ki je namenjen informiranju o sistemu in oznakah ter aktivnemu spodbujanju medijske pismenosti. Agencija bo sistem uporabljala pri izvajanju svojih pristojnosti na področju zagotavljanja ustrezne zaščite otrok in mladoletnikov, ki izhajajo iz ZAvMS, to je pri preverjanju ustreznosti klasifikacijskih oznak starostne primernosti avdiovizualnih vsebin in njihovega časovnega umeščanja v sporede televizijskih programov. Spletno mesto Gledoskop vsebuje tudi priporočila otrokom in njihovim staršem glede spremljanja avdiovizualnih medijev ter raziskave s področja zaščite otrok oziroma varne uporabe avdiovizualnih medijev. V letu 2017 bo agencija s promocijskimi aktivnostmi spletnega portala Gledoskop širila prepoznavnost sistema ter ga nadalje razvijala tako, da bi v prihodnosti postal ena izmed osrednjih informativnih točk za medijsko opismenjevanje otrok, ki so najranljivejša skupina potrošnikov medijskih vsebin, kot tudi za osveščanje in izobraževanje staršev glede njihove odgovornosti pri vzgoji otrok in za vzpostavljanje kritičnega odnosa otrok do vsebin, ki jim jih ponujajo avdiovizualni mediji.



## 2.4 SODELOVANJE PRI IMPLEMENTACIJI DIREKTIVE O AVMS IN CELOVITI PRENOVI MEDIJSKE ZAKONODAJE

Ministrstvo za kulturo je v začetku leta 2016 pričelo z javno razpravo o prihodnosti ureditve medijske krajine v Sloveniji, ki naj bi bila podlaga za novo oziroma prenovljeno medijsko zakonodajo in bi med drugim posodobila regulacijo elektronskih medijev, ki je vsaj deloma tudi v pristojnosti agencije. Organiziranih je bilo 11 javnih posvetovanj o temah, ki so pokrile celotni medijski prostor in medijsko zakonodajo, od javnega interesa v medijih in javne službe, lastništva medijev, novinarske problematike, medijske produkcije, distribucije in potrošnje, težave lokalnih medijev, medijske pismenosti in podobno. Po zaključku javne razprave je maja 2016 ministrstvo objavilo Strategijo razvoja medijev v Republiki Sloveniji do leta 2024, ki naj bi predstavljala temelj nove medijske zakonodaje. Agencija je v svojem dokumentu Strategija regulacije elektronskih medijev in v odzivu na objavljeno strategijo ministrstva poudarila, da se je treba glede prihodnosti regulacije področja elektronskih medijev osredotočiti predvsem na vprašanja distribucije oziroma dostopa do medijskih vsebin, koncentracije medijev, javnega financiranja medijskih vsebin, spodbujanja domače produkcije, zaščite mladoletnikov ter izobraževanja uporabnikov medijskih vsebin.

V letu 2016 se bo predvidoma zaključila tudi prenova Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki predstavlja glavni evropski regulativni okvir na področju avdiovizualnih medijskih storitev. Predviden rok njene implementacije v nacionalno medijsko zakonodajo bo eno leto, zato je v naslednjem letu pričakovati spremembe obeh ali vsaj enega medijskega zakona. Prenovljena direktiva predvideva v regulacijo zajeti tudi ponudnike t. i. storitev platform za izmenjavo videov, ki omogočajo dostop do vsebin ponudnikov in dostop do vsebin, ki jih nalagajo njihovi uporabniki. Ponudniki tovrstnih platform bodo odgovorni predvsem za zaščito otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami, kjer je predvideno poenotenje pristopa k regulaciji za linearne in za nelinearne avdiovizualne medijske storitve, ter za zaščito pred širjenjem sovražnega govora. Povečale naj bi se obveznosti zagotavljanja ponudbe evropskih avdiovizualnih del v katalogih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, sprostila pravila glede omejevanja obsega oglaševanja, promocijskega umeščanja izdelkov ter sponzoriranja v TV programih, pri tem pa naj bi se na področju oglaševanja spodbujalo samoregulativne in koregulativne mehanizme. Od držav članic se bo zahtevala tudi večja neodvisnost nacionalnih medijskih regulatorjev od aktualne politike. Ker bodo vse spremembe s področja pristojnosti dela agencije, se namerava agencija aktivno vključiti v implementacijo tega dela direktive v nacionalno medijsko zakonodajo.

### 3. POŠTNE STORITVE

V letu 2017 se bodo najpomembnejše aktivnosti odvijale na področju regulacije in nadzora izvajanja univerzalne poštne storitve, spodbujanja konkurence na trgu poštne storitve, ugotavljanja stanja na trgu poštne storitve, regulacije ločenega računovodstva, izjem pri izvajanju univerzalne poštne storitve in mednarodnega sodelovanja. Najpomembnejši strošek bodo predstavljale aktivnosti znotraj projekta regulacija in nadzor ločenega računovodstva, saj bo agencija pričela ali morda nadaljevala s preverbo izračuna neto stroškov, analizirala učinkovitost izvajalca univerzalne storitve ter preverila in – ob pozitivnih ugotovitvah – pričela z uvedbo cenovne regulacije s pomočjo cenovne kapice.

#### 3.1 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Za doseganje predpisane kakovosti univerzalne storitve bo agencija spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštnih pošilk korespondence Pošte Slovenije, d.o.o., upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850 in v zakonodaji določene roke prenosa (95 odstotkov pošilk dostavljenih v enem, 99,5 odstotkov v dveh in 100 odstotkov v najkasneje treh delovnih dneh po oddaji) ter roke prenosa poštnih paketov Pošte Slovenije, d.o.o., upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN-TR 15472:2007 in v zakonodaji določene roke prenosa (80 odstotkov v dveh in 95 odstotkov v treh delovnih dneh po oddaji). Agencija bo v letu 2017 izbrala zunanega izvajalca za triletno obdobje, v sodelovanju s katerim bo izvedla nadzor nad uporabljenimi metodologijami in rezultati merjenja kakovosti prenosa pošilk korespondence oziroma poštnih paketov za leta od 2016 do 2018 ter glede na ugotovitve ustrezno ukrepala.

Agencija bo aktivno spremljala vse spremembe na področju delovnih časov pošt, časov praznjenja poštnih nabiralnikov, izjem od izvajanja univerzalne storitve, pritožb iz naslova izvajanja univerzalne storitve in preoblikovanja omrežja Pošte Slovenije, d.o.o. ter izvedla nadzore nad izvajanjem zahtev Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve in Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve. Cilj projekta je zasledovati zakonske cilje agencije z zagotavljanjem kakovostne univerzalne storitve vsem uporabnikom poštnih storitev na področju Slovenije.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi

glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru predlaganih sprememb s strani Pošte Slovenije, d.o.o. ustrezno ukrepala. Cilj je zagotoviti zadovoljitev potreb uporabnikov ob upoštevanju načel iz zakonodaje.

### 3.2 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija bo spremljala in nadzirala pogoje za dostop do omrežja, preverjala cene dostopa v primeru sprememb ter aktivno sodelovala pri reševanju morebitnih problemov, za kar bo pridobivala podatke za kakovostne odločitve, tako na področju dostopa do omrežja kot tudi pri imenovanju izvajalca univerzalne storitve.

Agencija bo še naprej vodila evidenco izvajalcev poštne storitve ter vsa opravila v zvezi s tem. Cilj projekta je omogočanje in spodbujanje konkurenčnega in urejenega okolja ter posledično zagotoviti večje število izvajalcev z večjim tržnim deležem.

Agencija aktivno sodeluje pri reševanju morebitnih problemov z dostopom do omrežja izvajalca univerzalne storitve. Agencija preučuje uvedene nove storitve izvajalca univerzalne storitve z vidika diskriminacije in transparentnosti. Ob morebitnih protikonkurenčnih ravnanjih agencija sodeluje z Agencijo za varstvo konkurence.

### 3.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je v letu 2015 uvedla spremembo pridobivanja podatkov iz trga, saj je prej ciljno pridobila podatke za analizo trga in druge morebitne naloge, sedaj pa pridobiva statistične podatke iz trga, ki služijo za njene nadaljnje aktivnosti, kot so npr. analiza trga, poročanje nacionalnim organizacijam, ERGP skupinam in Evropski komisiji ipd. V letu 2017 se bo nadaljevalo izobraževanje s področja pridobivanja statističnih podatkov, ki ga organizira Evropska komisija. Agencija bo v letu 2017 izvedla analizo trga ter stanje in spremembe primerjala s preteklimi leti. S pomočjo analize bo ugotavljala stanje in spremembe na trgu poštne storitve v Republiki Sloveniji, potencialno pa tudi pregled razvoja trga in vplivov na trg, povzročenih z ukrepi agencije, z zakonskimi spremembami ali zgolj spremembami v okolju (elektronska substitucija in finančna kriza).

Agencija bo v letu 2017 izvedla:

- primerjalno analizo cen in kakovosti izvajalcev poštne storitve s ciljem povečanja obveščenosti končnih uporabnikov in zainteresirane javnosti o izbiri na trgu poštne storitve;
- raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov (tako splošnih kot poslovnih) s poštne storitvami;
- raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov poštne storitve s pogodbenimi poštami.

Cilj vseh raziskav je povečanje obveščenosti uporabnikov in zainteresirane javnosti ob zagotavljanje univerzalne poštne storitve na predpisani ravni.

Ob spremembi evropskega zakonodajnega okvira za čezmejne pakete bo agencija vzpostavila spremljanje, nadzor in posredovanje informacij Evropski komisiji ter podlago za morebitne regulativne ukrepe na trgu.

### 3.4 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Stroškovna naravnost cen kljub ustrezno ločenim računovodskim evidencam Pošte Slovenije, d.o.o., ki so v skladu z relevantno zakonodajo in objektivno utemeljenimi načeli stroškovnega računovodstva, ostaja eden izmed ciljev regulacije trga poštne storitve. V letu 2017 agencija pričakuje prejem izračuna nepravičnega finančnega bremena izvajalca univerzalne storitve (Pošte Slovenije, d.o.o.), za katerega bo morala agencija izvesti preveritev pravilnosti referenčnega scenarija in izračuna neto stroška. Cilj je ugotoviti realno (nepravično) finančno breme izvajalca univerzalne poštne storitve ter po potrebi oblikovati kompenzacijski sklad za financiranje tega bremena.

V letu 2017 bo agencija izvedli študijo morebitne uvedbe cenovne regulacije po načelu cenovne kapice, ki bi omogočala večjo fleksibilnost pri spremembah cen univerzalne storitve. Ob morebitnih pozitivnih ugotovitvah študije bi agencija pričela z implementacijo.

### 3.5 IZOBRAŽEVANJE

Agencija bo skladno z zaznanimi potrebami in skladno s finančnimi možnostmi organizirala interno izobraževanje in/ali se udeležila domačih in tujih izobraževalnih dogodkov, zlasti na področju prava, ekonomije in logistike ter poštne tehnologije. Namen izobraževalnih dogodkov bo pridobiti nova ključna znanja in utrditi ter nadgraditi obstoječa znanja, ki so pomembna za uspešno, učinkovito ter vsebinsko pravilno izvajanje zakonskih nalog. Ambicija agencije je, da se proaktivno vključi v strokovne razprave na področju poštne regulacije ter s tem povezanimi vprašanji, in sicer tako znotraj združenj regulatorjev kot tudi na forumih in konferencah, ki presegajo takšna združenja in so širše strokovne ali znanstvene narave.

## 4. ŽELEZNIŠKI PROMET

Agencija bo tudi v prihodnje zagotavljala, da se bodo infrastrukturne zmogljivosti nediskriminatorno dodeljevale vsem prosilcem/prevoznikom. Posebna pozornost bo namenjena temu, da bo upravljavec javne železniške infrastrukture (JŽI) dosledno izvajal nadzor nad izkoriščenostjo dodeljenih vlakovnih poti ter na ta način zagotavljal primerno število prostih (kataloških) vlakovnih poti za morebitne nove

prosilce. V zvezi z določanjem in zaračunavanjem uporabnine za uporabo JŽI bo agencija preverjala stroškovno utemeljenost določitve osnove za zaračunavanje z veljavnimi predpisi ter redno spremljala njeno nediskriminatorno zaračunavanje. Agencija bo zagotavljala enakopraven dostop do objektov in naprav za izvajanje železniških storitev. Prav tako bo zagotavljala, da bodo cene storitev v teh objektih temeljile na veljavnih predpisih. Z ažurnim reševanjem pritožb deležnikov, zlasti potnikov v železniškem prometu, bo agencija zagotavljala uresničevanje njihovih pravic in obveznosti.

S spremembo Zakona o železniškem prometu je prišlo do prenosa bistvenih funkcij upravljanja z Javne agencije za železniški promet RS na upravljavca JŽI, družbo SŽ-Infrastruktura, zato bo agencija v letu 2017 nadaljevala s spremljanjem aktivnosti pri prenosu bistvenih funkcij. Posebno pozornost bo namenila spremljanju izdelave voznega reda omrežja, dodeljevanja vlakovnih poti in zaračunavanja uporabnine za dostop do JŽI.

#### 4.1 DOSTOP DO JAVNE ŽELEZNIŠKE INFRASTRUKTURE IN DODATNIH STORITEV

Za zagotovitev enakopravnega in nediskriminatornega dostopa do javne železniške infrastrukture bo agencija spremljala aktivnosti upravljavca javne železniške infrastrukture pri dodeljevanju infrastrukturnih kapacitet in izdelave voznega reda omrežja za naslednje voznoredno obdobje. V skladu s svojimi pristojnostmi bo reševala morebitne spore med upravljavcem in prosilci za vlakovne poti. Posebno pozornost bo agencija namenila spremljanju zamud in njihovih vzrokov, predvsem na glavnih progah.

Z rednim spremljanjem dostopa in zagotavljanjem dodatnih storitev, ki jih prevozniki potrebujejo za kakovostno izvajanje svojih storitev, si bo agencija prizadevala, da bodo te storitve vsem prevoznikom dostopne enakopravno.

S priporočili upravljavcu JŽI si bo agencija prizadevala, da bodo v Programu omrežja prosilcem in prevoznikom pregledno posredovane vse informacije, ki jih potrebujejo za učinkovito izvajanje prevoznih storitev, vključno z informacijami o izvajalcih dodatnih storitev.

#### 4.2 NEDISKRIMINATORNO ZARAČUNAVANJE DOSTOPA

Agencija bo skladno s svojimi pristojnostmi zagotavljala nediskriminatorno zaračunavanje uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture vsem prosilcem v železniškem prometu. Na podlagi mesečnih poročil upravljavca bo ugotavljala, če je način zaračunavanja uporabnine v skladu z veljavno metodologijo. Glede na prenos bistvenih funkcij upravljanja je pričakovati, da bo upravljavec JŽI



določil novo višino uporabnine. V tem primeru bo agencija izvedla analizo stroškovne utemeljenosti višine uporabnine.

#### 4.3 SPREMLJANJE NAČINA ZAGOTAVLJANJA UČINKOVITOSTI

Agencija bo v okviru svojih pristojnosti spremljala, ali se način zagotavljanja učinkovitosti, katerega namen je spodbujanje prevoznikov v železniškem prometu in upravljavca JŽI k zmanjševanju motenj na železniškem omrežju in izboljšanju kakovosti izvedbe prevoznih storitev, uporablja enakopravno in nediskriminatorno do vseh prevoznikov in upravljavca JŽI.

#### 4.4 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Kot pritožbeni organ si bo agencija prizadevala za hitro reševanje pritožb potnikov v železniškem prometu zoper odločitve prevoznika ter skrbela za uresničevanje njihovih pravic, skladno z Uredbo (ES) 1371/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.

#### 4.5 UREDBA O EVROPSKEM ŽELEZNIŠKEM OMREŽJU ZA KONKURENČEN TOVORNI PROMET

V sodelovanju z drugimi regulativnimi organi na Baltsko-jadranskem in Sredozemskem evropskem tovornem koridorju bo agencija spremljala aktivnosti infrastrukturnih upravljavcev in skupnih »koridorskih pisarn« pri izvajanju Uredbe EK 913/2010 o evropskem železniškem omrežju za konkurenčen tovorni promet. Posebna pozornost bo namenjena spremljanju dodeljevanja infrastrukturnih kapacitet na koridorjih (t. i. *Pre-arranged Train Paths*). Skupaj z drugimi člani delovne skupine Access, ki deluje v okviru združenja neodvisnih regulativnih organov IRG-Rail, si bo, ob upoštevanju stališč drugih deležnikov, prizadevala za promocijo in optimalno izkoriščenost evropskih tovornih koridorjev.

## VII NADZOR

### 1. NADZOR TELEKOMUNIKACIJ

Temeljna naloga nadzora telekomunikacij je skrb za zakonito delovanje subjektov, ki delujejo na trgu elektronskih komunikacij, pri čemer se sledi ciljem agencije, kot sta ustvarjanje konkurenčnega okolja in skrb za končne uporabnike. Za pridobivanje informacij o dogajanju na trgu je ključnega pomena tesno in redno sodelovanje z vsemi deležniki na trgu elektronskih komunikacij. V ta namen agencija organizira posvetovanja z operaterji, ki delujejo na posameznih upoštevanih trgih, s čimer bo nadaljevala tudi v letu 2017. Intenziven dialog z vsemi operaterji na trgu je vzpostavljen tudi z namenom, da se oceni korektnost izvajanja regulativnih obveznosti na eni strani in s tem povezan dejanski vpliv slednjih na delovanje trga, hkrati pa se na ta način razrešujejo tudi vprašanja in problemi, s katerimi se soočajo operaterji. Na ta način se lahko odkrivajo tudi morebitne pomanjkljivosti, nedorečenosti regulativnih ukrepov, ki se včasih pokažejo šele v fazi njihovega izvajanja.

Agencija se bo v letu 2017 ukvarjala z implementacijo celotne zakonodaje s področja nevtralnosti interneta. 30. 8. 2016 so bile dokončno izoblikovane BEREC smernice o nevtralnosti interneta (»BEREC Guidelines on the Implementation by National Regulators of European Net Neutrality Rules«), ki so dopolnilni razlagalni akt k Uredbi (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami (v nadaljevanju: TSM). Ker gre za izredno zahtevno nalogo, ki se je vsi evropski regulatorji lotevajo istočasno in posledično nimajo izkušenj ali zgledov, bo treba prerazporediti delovne naloge tako, da se bo s tem področjem delovanja ukvarjalo več ljudi. Za učinkovito izvajanje te naloge bo konec leta 2016 oblikovana interdisciplinarna delovna skupina, v kateri bodo prisotni pravniki, tehniki in ekonomisti.

S koncem leta 2016 je agencija pričela z organiziranjem delavnic, na katerih bo v dialogu skupaj z deležniki zapolnila pravne in dejanske vrzeli v evropski regulativi. Dokončen cilj tega procesa je izdaja splošnega akta, v katerem bodo pravne obveznosti zavezancev jasno opredeljene, prav tako pa bo jasen tudi način preverjanja izvajanja teh obveznosti. Predvsem bo treba jasno prepoznati in opredeliti naslednja področja:

- transparentnost operaterjev v zvezi z zagotavljanjem odprtega in nediskriminatornega dostopa do interneta (določila naročniških pogodb, objava informacij o kakovosti storitev na spletnih straneh, informacije o načinu izvajanja ter posledicah upravljanja prometa);
- morebitne omejitve pravic končnih uporabnikov pri storitvi dostopa do interneta (blokiranje ali omejevanje posameznih storitev in aplikacij);
- metodologijo zaznavanja, analiziranja in ukrepanja v primeru poslovnih praks, ki bi ogrozile bistvo pravic končnih uporabnikov, npr. posamezne oblike ničelnega tarifiranja (t. i. *zero-rating*);
- metodologijo preverjanja kakovosti, zmožljivosti in karakteristik storitve dostopa do interneta;
- metodologijo merjenja vpliva specialnih storitev na storitev dostopa do interneta.

V začetku leta 2017 bo agencija začela preverjati, ali zavezanci delujejo transparentno in spoštujejo še zlasti 4. člen TSM.

Naslednji večji projekt agencije bo priprava Splošnega akta o kakovosti storitev. Urejanje kakovosti storitev se delno prekriva z zakonodajo s področja nevtralnosti interneta. Pri definiranju parametrov kakovosti izvajanja storitev bo potreben konstruktiven dialog z vsemi relevantnimi deležniki na trgu. Agencija si bo pri morebitnem sprejemanju podzakonskega akta prizadevala za uravnoteženo iskanje rešitev skladno s tehnološkimi in ekonomskimi zmožnostmi.

Agencija bo v okviru postopkov nadzora preverjala, ali operaterji s pomembno tržno močjo izpolnjujejo regulativne obveznosti, ki so jim bile naložene z veljavnimi odločbami na reguliranih trgih elektronskih komunikacij. Tako bo agencija spremljala izvajanje ukrepa prepovedi diskriminacije oziroma enakega obravnavanja. Po dosedanjih izkušnjah je imelo aktivno delovanje agencije v obliki nadzornih postopkov pozitivne učinke, saj so se razmerja med operaterji in stanje na trgu v veliki meri izboljšali.

Eden večjih izzivov bo povsem nov pristop cenovne regulacije. Gre za regulacijo predvsem veleprodajnih cen, ki jih operaterji s pomembno tržno močjo zaračunavajo alternativnim operaterjem. Agencija v nadzornih postopkih zlasti preverja kalkulacije posameznih stroškovnih cen storitev z vidika presoje pravilnosti uporabljene metodologije stroškovnega modela skladno z veljavno regulativno odločbo. S tem prepreči operaterju s pomembno tržno močjo zaračunavanje previsokih (nestroškovnih) cen, ki se nazadnje prevalijo na končne uporabnike drugih operaterjev. Stroškovna naravnost cen zagotavlja drugim operaterjem na

veleprodajnem trgu dostop do storitev elektronskih komunikacij po taki ceni, da se ohranja in spodbuja učinkovita konkurenčnost na maloprodajnem trgu.

Agencija s strani operaterjev na podlagi ZEKom-1 prejema tri vrste poročil:

- poročila o kršitvah varnosti ali celovitosti (81. člen),
- poročila o omejitvah/ prekinitvah (141. člen),
- poročila o kršitvi varstva osebnih podatkov (159. člen).

Agencija ima nalogo, da zagotovi, da operaterji načrtujejo in upravljajo svoja omrežja v skladu z varnostnimi standardi in dobro prakso. Zakonska dolžnost agencije je poleg navedenega tudi zbiranje poročil, ki jih pošiljajo operaterji o incidentih in omejitvah na omrežju ter pri zagotavljanju storitev. Agencija je že v letu 2016 pričela s celovito prenovo sistema poročanja in osveščanjem operaterjev o pomembnosti zanesljivega poročanja. V prihodnjem letu bo treba avtomatizirati proces zbiranja teh poročil ter več truda vložiti v samo analizo prejetih poročil, predvsem v smeri večjega razumevanja vzrokov za incidente in predlaganja ukrepov, ki bodo zmanjšali tveganja v prihodnje. Sodelovanje operaterjev pri tem procesu je nujno z vidika upoštevanja njihovih izkušenj. Zato bo agencija tudi pri tem projektu tesno sodelovala z zavezanci.

V letu 2017 bo agencija nadaljevala s pregledi sistema upravljanja varovanja informacij in sistema upravljanja neprekinjenega poslovanja pri manjših operaterjih z namenom preverjanja, ali je sistem implementiran tudi v praksi. Agencija bo tudi v prihodnje sodelovala z Agencijo Evropske unije za varnost omrežij in informacij (ENISA) in drugimi deležniki na področju varnosti omrežij z namenom, da se vzpostavi dobra praksa in poveča večja odpornost in zanesljivost omrežij.

V letu 2016 je agencija opozarjala in osveščala lastnike komunikacijskega omrežja in pripadajoče infrastrukture na njihovo obveznost iz 14. člena ZEKom-1. S prisotnostjo pooblaščenih oseb agencije na terenu in s posredovanjem v obliki pisnih pozivov je dosegla povečano odzivnost zavezancev in boljšo kvaliteto vpisanih podatkov v evidence organa, pristojnega za geodetske zadeve. Tudi v 2017 bo prednostna naloga preverjanje ustreznosti podatkov z namenom zagotoviti čim boljšo kvaliteto evidence, ki ima tako za agencijo kot tudi za pristojno ministrstvo velik pomen.

Pri zasledovanju ciljev varovanja pravic končnih uporabnikov bo agencija nadaljevala z nadzorovanjem višine sedanjih in morebitnim vpeljevanjem novih administrativnih stroškov, kot so na primer stroški v zvezi s sklenitvijo/prenehanjem naročniškega razmerja, predvsem v smislu njihove sorazmernosti. Med bolj pomembnimi nalogami nadzora z vidika varstva pravic končnih uporabnikov pa bodo tudi v

prihodnjih letih izvajanje zakonskih zahtev glede preglednosti in objave informacij, kakovost javnih komunikacijskih storitev in izvajanje univerzalne storitve.

V skladu z redno prakso bo agencija pozornost tudi v letu 2017 namenila odkrivanju kršiteljev zakonodaje na področju neželenih komunikacij, snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije, saj izkušnje iz preteklih let kažejo, da je aktivno delovanje agencije na trgu že zaznano in so kršitelji bolje seznanjeni z zakonodajo. Agencija po telefonu in preko elektronske pošte prejema veliko vprašanj zavezancev s tega področja, z objavami odločb inšpekcijskega nadzora pa se izpolnjuje tudi njen doprinos k preventivnemu delovanju.

## 2. NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

Glavna naloga nadzora radiofrekvenčnega spektra je skrb za nemoteno uporabo spektra. Agencija bo zato izvajala meritve po celotnem ozemlju Republike Slovenije za interne potrebe agencije pri planiranju uporabe radiofrekvenčnega spektra oziroma kot podlago za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Veliko pozornosti bo agencija namenila tudi reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc in s tem zagotavljala nemoteno uporabo dodeljenega radijskega spektra. Glede na pridobljene izkušnje in stalnice v zadnjih letih bo teh primerov največ na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve ter na področju radiodifuzije ob meji z Italijo. Časovno zelo potratna pa je tudi raziskava motenosti vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu.

Največ nadzornih postopkov se pričakuje na področju analogne zvokovne radiodifuzije kot posledica pogostega spreminjanja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc imetnikov. Večje število nadzornih postopkov je pričakovati ob ugotavljanju vzrokov motenj po predhodnih prijavah imetnikov ODRF. Agencija bo spremljala stanje tudi na področjih DVB-T, MMDS, mobilnih storitev, mikrovalovnih usmerjenih zvez in DAB+. Delno pristojnost agencije nad EMC-problematiko (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo v praksi izvajala z iskanjem izvorov motenj iz naprav in z ukrepi za njihovo odpravljanje na podlagi inšpekcijskih pooblastil.

Radijski nadzorno-merilni sistem, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila, je od leta 2015 opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo in pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog. Z merilnimi vozili bo agencija opravljala tako meritve na javnih mobilnih omrežjih kot tudi meritve mikrovalovnih usmerjenih zvez v

oddaljenejših krajih. S pomočjo daljinskih radijskih nadzorno-merilnih postaj bo izvajala samodejne, dnevne meritve na različnih frekvenčnih pasovih.

### 3. SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Agencija je v letu 2015 vzpostavila sistem spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev AKOS Test Net in ga bo v letu 2017 po potrebi še nadgrajevala in iz njega pridobila zaključke o stanju na terenu. Zaposleni agencije, pa tudi širša javnost, bodo z meritvami polnili podatkovno bazo, ki bo tem bolj kakovostna, več ko bo podatkov v njej. AKOS Test platformo bo agencija nadgradila v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Platformi bo dodala tudi merilne sonde, ki bodo spremljale QoS parametre na fiksnih širokopasovnih priključkih pri uporabnikih in izvajale tudi aktivne meritve. Sonde bo aktivno spremljala in jih nadgrajevala, da bodo prišle do takšne faze, da se jih bo kasneje dalo tudi uporabiti v upravnih in inšpekcijskih postopkih.

Agencija se bo opremila za opravljanje profesionalnih meritev na fiksnih omrežjih in nadgradila opremo za meritve na mobilnih omrežjih. Preko izobraževanj bo agencija pridobila ustrezna znanja za spremljanje stanja v omrežjih. Aktivno bo spremljala in analizirala podatke o podatkovnem prometu, ki jih dobi od operaterjev glede na količino prometa po posameznem obdobju, tako na maloprodajnem kot tudi na veleprodajnem trgu. Pričela bo z aktivnostmi pri meritvah na fiksnem omrežju. Opremila se bo z merilnimi instrumenti, ki bodo omogočali tudi meritve pri končnih uporabnikih. Pripravila in opremila bo novo merilno mesto znotraj agencije za merjenje kakovosti storitev na fiksnih priključkih. V ta namen bodo izvedeni fizični dovodi omrežij različnih ponudnikov (optika, bakrena parica, koaks) širokopasovnih storitev v novo merilno mesto. Nato do naročila različne uporabniške pakete pri različnih ponudnikih, tako na lastni infrastrukturi kot tudi preko bitstream storitve, na katerih bo spremljala kakovost ponujenih širokopasovnih storitev.

Z nabavljenim instrumentarijem bo agencija začela izvajati terenske meritve, ki jih bo primerjala z meritvami na svoji lokaciji in meritvami, ki jih bodo izvedle merilne sonde. Posebna pozornost bo namenjena meritvam specializiranih storitev (SpS), kjer bo poskusila določiti vpliv specializiranih storitev in preverila upoštevanje TSM s strani operaterjev.

S 1. januarjem 2017 se uradno prične tudi dvoletni skupni projekt izdelave, izvajanja, uporabe in objavljanja meritev kakovosti storitev širokopasovnih povezav, v katerem je udeleženih več evropskih regulatorjev in na katerega se je prijavila tudi agencija.

#### 4. NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Z nadzorom elektronskih medijev agencija sledi glavnim strateškim ciljem nadzora, to je varstvu pravic in zaščiti gledalcev, poslušalcev in uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter zagotavljanju izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev. Agencija bo zagotavljala zakonito delovanje akterjev na medijskem trgu.

Agencija bo v začetku leta 2017 začela izvajati nadzor nad pravili ravnanja ponudnikov AVMS storitev v zvezi s oglaševanjem živil (pred, med in po otroških vsebinah), ki vsebujejo snovi, katerih prekomerno uživanje v celotni prehrani otrokom ni priporočljivo (sem se uvrščajo maščobe, sol, sladkorji in podobno). Pravila ravnanja bodo morala biti skladna s prehranskimi smernicami, ki jih je pripravilo in javno objavilo Ministrstvo za zdravje v mesecu juliju 2016. Agencija bo vse leto aktivno spremljala delovanje sistema za klasifikacijo otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih vsebin Gledoskop in se glede na sodelovanje deležnikov v tem projektu odzivala z nadzorom spoštovanja določil o predvajanju otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih avdiovizualnih programskih vsebin. Na podlagi prejetih poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2016 bo agencija ugotavljala izpolnjevanje zakonsko določenih deležev evropskih in slovenskih avdiovizualnih del za preteklo leto. Za Evropsko komisijo bo agencija pripravila poročilo o izpolnjevanju doseženih deležev evropskih avdiovizualnih del v letih 2015 in 2016. Z namenom zaščite gledalcev in z namenom zagotavljanja enakovrednih pogojev za domače in tuje izdajatelje na slovenskem medijskem trgu bo agencija nadaljevala redno spremljanje omejitev obsega oglaševanja v domačih in v tujini registriranih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev. V redni del nadzornih nalog bodo uvrščena tudi preverjanja izpolnjevanja pogojev za lokalne, regionalne, študentske in nepridobitne statuse radijskih in televizijskih programov posebnega pomena na podlagi prejetih vlog. Predvsem v medijih, kjer bodo zaznane lastniške spremembe ali večje spremembe programa, se bodo izvedli nadzori nad izvajanjem dovoljenj za izvajanje dejavnosti. Izvedeno bo vsaj eno preventivno preverjanje spoštovanja določil o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju v domačih televizijskih oddajah ter spoštovanja določil o slovenski glasbi. Spremljal se bo trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, vse nepriglašene ponudnike storitev pa bo agencija pozvala, da svoje storitve priglasijo v uradno evidenco. Del načrtovanega časa pa bo rezerviran za izredne nadzore, ki jih je mogoče uvesti na podlagi izrednih dogodkov ali pojavov na trgu elektronskih medijev. Agencija bo spremljala razvoj celotnega digitalnega trga.

## 5. NADZOR POŠTNIH STORITEV

Nadzori na področju poštne storitve so odvisni od letnega načrta nadzorov, od ugotovitev v regulativnih postopkih ali morebitnih prijav. Agencija bo v letu 2017 izvedla vsaj 3 preventivne nadzore izvajanja določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, na podlagi katerega bo preverjala ustreznost odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Cilj je zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve (vročanje in dostava na dom) tudi na ruralnih območjih, in sicer tam, kjer pot do naslovnikov ni otežena oziroma je varna za dostavljalca. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve bo agencija preverjala ustrezno število kontaktnih točk in poštne nabiralnikov. Tudi v ta namen bo izvedla vsaj 3 preventivne nadzore. Cilj je zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov poštne storitve in da se univerzalna poštne storitve izvaja v skladu z zakonodajo. Ob tem bo agencija obravnavala tudi prejete pritožbe glede izvajanja univerzalne poštne storitve.



## VIII REŠEVANJE SPOROV

Agencija je na podlagi določb 217. člena ZEKom-1 in 62. člena ZPSto-2 pristojna za reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve v Republiki Sloveniji. Agencija rešuje spore, ki nastanejo med končnimi uporabniki elektronskih komunikacijskih oziroma poštne storitve in izvajalci teh storitev, spore med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve ter spore med izvajalci poštne storitve. Pri tem ves čas stremi k pravno pravnim in zakonitim odločitvam, ki bi prestale morebitno sodno kontrolo s strani Upravnega sodišča RS.

Agencija pričakuje, da v letu 2017 ne bo prejela več kot 850 predlogov končnih uporabnikov za rešitev spora, saj se trend rasti postopom umirja. Glede na pripad zadev v preteklih letih in upošteva dejstvo, da je v letu 2016 prišlo do nekaterih sprememb v regulaciji (tako je npr. agencija na upoštevanih trgih zaključevanja klicev v prvi polovici leta 2016 spremenila regulativni ukrep na način, da cena klicev, katerih izvor je izven držav Evropske unije, ni več regulirana), ocenjuje, da bo v letu 2017 v reševanje prejela vsaj 3 medoperaterske spore v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji medoperaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja in največ 5 medoperaterskih sporov v zvezi s skupno uporabo in gradnjo omrežja.

### 1. UPORABNIŠKI SPORI

V sklopu reševanja uporabniških sporov je cilj hitro, učinkovito in zakonito reševanje sporov. Agencija si bo zato ves čas prizadevala, da najmanj 80 % prejetih predlogov za rešitev spora reši v instruktorskem roku štirih mesecev, da v nobenem primeru čas reševanja spora ne bo presegel 6 mesecev in da v 60 % uporabniških sporov doseže poravnano med sprotima strankama. Pomembno je tudi, da se poskrbi za enoten pristop k reševanju istovrstnih sporov ter za enotno prakso pri odločanju o zahtevkih strank.

Agencija si s svojim proaktivnim delovanjem na področju varstva končnih uporabnikov sicer prizadeva, da bi število uporabniških sporov čim manjše, vendar pa je trenutno preuranjeno napovedovati, kakšen bo trend v prihodnjem obdobju. Vsekakor se dopušča možnost, da se bo trend naraščanja števila vloženih predlogov za rešitev sporov nadaljeval tudi v letu 2017. Ne glede na pripad zadev si bo agencija prizadevala za hitro, učinkovito in zakonito reševanje sporov, s poudarkom na uspešni izvedbi posredovalnega postopka, katerega namen je, da se stranki medsebojno poravnata.

Za dosego zastavljenega cilja je ključno spremljanje prejetih zadev in takojšnje reagiranje uslužbencev po tem, ko jim je konkretna zadeva dodeljena v reševanje. Ob prejemu vloge za rešitev spora bo agencija za dosego cilja čim hitreje rešitve spora v čim krajšem možnem času (oziroma najkasneje v roku 5 dni od prejema vloge) uvedla posredovalni postopek. Z uvedbo posredovalnega postopka bo agencija stremela k cilju, da se čim več vseh sporov reši z dosego sporazumne rešitve spora med sprotima strankama, kar je pomembno za ohranitev in nadaljevanje korektnih poslovnih odnosov med strankama. Cilj je doseči poravnavo med strankama vsaj v 60 % uporabniških sporov.

## 2. MEDOPERATERSKI SPORI

V sklopu reševanja medoperaterskih sporov in sporov glede skupne gradnje oziroma skupne uporabe si bo agencija prizadevala prejete spore s posredovanjem rešiti v instruktivnem roku 4 mesecev, razen kadar bodo operaterji sami želeli v okviru postopka reševanja nadaljevati z pogajanjem. Pri tem bo morala zagotoviti, da v sektorju elektronskih komunikacij ne bo prišlo do izkrivljanja ali omejevanja konkurence, pri odločanju v sporih glede skupne gradnje oziroma skupne uporabe pa bo agencija spodbujala gradnjo in razvoj omrežij in storitev.

V zvezi s preprečevanjem nastajanja sporov bo agencija ob zaznavi določene problematike na trgu elektronskih komunikacij organizirala sestanke z operaterji ter pri tem aktivno sodelovala s Tržnim inšpektoratom Republike Slovenije, Zvezo potrošnikov Slovenije, Agencijo Republike Slovenije za varstvo konkurence in s pristojnimi ministrstvi. Agencija ima tudi možnost, da k reševanju določene problematike pristopi z izdajo ustreznih priporočil oziroma splošnih aktov.

## IX SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Osnovni namen spremljanja infrastrukturnih investicij je omogočiti čim boljše infrastrukturne pogoje za uresničitev ciljev, ki si jih za Evropo zastavlja Digitalna agenda 2020, za Slovenijo pa strateški cilji »Digitalna Slovenija 2020«, tj. omogočiti praktično vsakemu državljanu Slovenije dostop do hitrih oz. superhitrih internetnih povezav.

Glavne naloge v prihajajočem obdobju so tako spremljanje, koordinacija in nadzor nad investicijskimi projekti, ki naj bi prispevali k skupnim vlaganjem v infrastrukturo.

Poleg evidentiranja gradenj pa je agencija usmerjena k aktivnemu načinu iskanja novih in kvalitetnih načinov souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture (GJI) z elektronskimi komunikacijskimi omrežji (EKO). Posledica opisanih aktivnosti je v obeh primerih pocenitev izgradnje EKO.

Predvidenih je več tisoč prijav projektov, katerih število se bo glede na Strategijo razvoja DSI 2020 še povečevalo; posledično je pričakovati tudi več skupnih gradenj. Evidentiranje in objava gradenj pretežno predstavlja administrativno delo večjega obsega, ki pa je podlaga za druge naloge. Z nadgradnjo sistema objav bi kvalificiranim uporabnikom omogočili lažje in hitrejše dostopanje do zbranih podatkov, kar bi vodilo do večje sinergije gradenj. Agencija bo tako poskušala poskrbeti za ustrezna IT in grafična orodja za kvaliteten in hiter dostop do skupnega nabora podatkovnih in grafičnih baz agencije, namenjenih investitorjem v EKO. V okviru tega cilja je v nastajanju grafično informacijski sistem druge gospodarske javne infrastrukture, kateremu naj bi se pridružil še logični vmesnik objavljenih gradenj.

Poleg študije primernosti GJI za gradnjo širokopasovnih elektronskih komunikacijskih omrežij, ki je v pripravi, je za leto 2017 predvidena tudi izdelava analize možnosti (so)uporabe pametnih omrežij elektro distribucije (Smart Grid) z namenom pocenitve in optimizacije izgradnje EKO. Analiza naj bi predvidoma poleg študije dobrega modela (tujina) ponudila tudi primerno možnost izvedbe za Slovenijo.

Agencija izvaja postopke inšpekcijskega nadzora izpolnjevanja določb členov ZEKom-1, povezanih s skupno gradnjo in souporabo GJI ter je tudi prekrškovni organ. V preteklih letih je ukrepanje potekalo pretežno na podlagi prijav. V letu 2017 pa bo okrepljeno tudi uvajanje rednih kontrol in postopkov po uradni dolžnosti. Poleg nadzora skupnih gradenj in souporabe GJI se izvaja tudi nadzor skladnosti služnostnih pogodb z zahtevami 20. čl. ZEKom-1, katerih število se stalno povečuje.

Treba je upoštevati, da je v letu 2016 zaradi prenosa direktive 2014/61/EU predvidena tudi sprememba ZEKom-1. To lahko pomeni dodatne naloge in pristojnosti, ki jih bo spremenjeni zakon dodelil agenciji. Slednje se pričakuje prav na področju spremljanja infrastrukturnih investicij (primera možnih novih pristojnosti: organ za reševanje sporov z omrežnimi operaterji, ki niso operaterji EK; enotna informacijska točka ali njena podpora), posledično pa se bodo lahko spremenile tudi naloge, ki se izvajajo v sektorju za spremljanje infrastrukturnih investicij. Poleg navedenega gre zaradi kadrovske spremembe (nadomeščanje in uvajanje novega strokovnjaka) pričakovati manjše motnje izvajanja posameznih delovnih nalog.

## X SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Dolgoročni cilj agencije na področju informiranja in zaščite končnih uporabnikov je predvsem v zaščiti interesov uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev, kar posredno pripomore tudi k zmanjšanju števila uporabniških sporov. Glavni cilj na tem področju je osveščen in informiran uporabnik, ki ve, kašne so njegove pravice in obveznosti. Tak uporabnik je pri izbiri ponudb operaterjev in sklepanju naročniških razmerij bolj preudaren. To pomeni, da svoje interese pravočasno in učinkovito zaščiti, in to ne šele v reklamacijskem postopku oziroma v uporabniškem sporu.

Agencija bo v okviru informiranja in osveščanja končnih uporabnikov oblikovala odgovore na pogosto zastavljena vprašanja (FAQ) in jih v pomoč uporabnikom objavljala na svojih spletnih straneh. Hkrati bo tudi odgovarjala na predloge, pripombe in vprašanja končnih uporabnikov v obliki pisnih pojasnil, ki jih bo posredovala najkasneje v 15 dneh od prejema dopisa. Zbirka pomembnejših odgovorov bo objavljena na spletni strani agencije. Za dajanje osnovnih informacij ter napotkov glede vložitve spora bo še naprej zagotavljala delovanje klicnega centra za pomoč uporabnikom, ki bo na voljo preko brezplačne telefonske številke 080 27 35 vsak delovnik med 9. in 13. uro.

Agencija tudi skrbi, da lahko končni uporabniki na enem mestu dostopajo do ponudb vseh operaterjev in jih primerjajo preko spletnega portala *komuniciraj.eu*. Navedeni portal uporabniku omogoča, da z izbiro iskalnih parametrov poišče ponudbo, ki je zanj najbolj primerna. Polega tega si uporabnik preko kalkulatorja porabe podatkov lahko približno izračuna, koliko bitov podatkov mesečno porabi, kar mu pomaga pri izbiri naročniškega paketa. V letu 2017 bo agencija tako zagotovila, da bo portal *komuniciraj.eu* deloval še naprej, prizadevala pa si bo tudi za njegove nadaljnje nadgradnje. Pri tem bo v največji meri skušala slediti predlogom in pobudam uporabnikov ter zainteresirane javnosti.

V okviru zagotavljanja osveščenosti končnih uporabnikov bo agencija v letu 2017 izvedla tudi posvete z operaterji. Na dogajanje na trgu se bo agencija odzvala z izdajanjem priporočil (172. člen ZEKom-1) ter s pripravo brošur, s katerimi obvešča končne uporabnike o aktualnih problemih.

Za izpolnitev ciljev je pomembno odkrivanje problemov na trgu, za kar sta ključna pretok informacij in proaktivnost zaposlenih, obenem pa je treba vzpostaviti učinkovit komunikacijski krog. K izpolnitvi ciljev lahko veliko prispeva tako pozitivna komunikacija z operaterji, potrošniškimi organizacijami ter organi za varstvo potrošnikov kot tudi stalno izobraževanje zaposlenih in pridobivanje novih znanj.

## XI ZAGOTAVLJANJE DOSTOPA DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

Agencija za leto 2017 pričakuje do 100 prejetih zahtev za dostop do informacij javnega značaja. Vendar same številke zadev ne dajo prave slike, saj se povečuje število zahtevkov, v katerih prosilci zahtevajo večje število dokumentov (npr. agencija prejme zahteve za dostop tudi do 450 dokumentov) in tako število zadev v popolnosti ne odraža dejanskega stanja. Cilj agencije je, da v instruktivnem roku 20 delovnih dni prosilcu posreduje zahtevano informacijo. Agencija se bo le izjemoma (v primeru kompleksnejših dokumentov) poslužila dodatnega zakonsko dovoljenega podaljšanja roka za do 30 delovnih dni. V kolikor bo potrebno – v skladu z izjemo po 6. členu Zakona o dostopu do informacij javnega značaja – bo agencija z izdajo zavrnilne odločbe zaščitila dostop do posamezne informacije, ki velja kot taka izjema (to so poslovne skrivnosti in osebni podatki). Pomembna naloga je tudi obravnava zahtevkov za informacije o upravnih postopkih, ki so še v teku in mora agencija zato v takih primerih presoditi, ali bi posredovanje take informacije utegnilo imeti vpliv na sam postopek.

Za doseg zastavljenih ciljev je ključno ažurno spremljanje prakse Informacijske pooblaščenke na področju informacij javnega značaja. V kolikor bo agencija prejela tri enake zahteve za dostop do informacij javnega značaja, bo na svoji spletni strani te informacije (v kolikor prosilcem ne bodo izdane zavrnilne odločbe) tudi javno objavila.

## XII ZAKONODAJA IN SODNI POSTOPKI

Agencija mora delovati zakonito in pravilno, zato je poglavitni cilj zagotoviti, da bodo njene odločitve pravno pravilne in podprte tudi s strani drugih organov, ki izvajajo zakonitost nad delovanjem agencije oziroma presojujejo zakonitost posameznih odločitev agencije. Prav tako je cilj, da agencija v okviru sodelovanja pri pripravah relevantnih predpisov pripomore k boljši in skladnejši zakonodaji, ki omogoča njeno učinkovito izvajanje ter zasledovanje ciljev, ki so zastavljeni v javnem interesu. Navedeno bo agencija uresničevala s pripravo pravnih mnenj glede pomembnejših vprašanj, pregledovanjem pogodb, osnutkov odločb, seznanjanju s spremembami relevantne evropske in nacionalne zakonodaje. Pravni strokovnjaki bodo sodelovali tako pri pripravi analiz upoštevanih trgov kot tudi pri sprejemanju splošnih aktov in internih pravilnikov, pri čemer bo agencija skrbela za skladnost s hierarhično nadrejenimi predpisi.

## 1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Glede na to, da je v letu 2017 je pričakovati uveljavitev novele ZEKom-1, s katero bo v slovenski pravni red prenesena Direktiva 2014/61/EU o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti ter uvedene tudi nekatere druge spremembe veljavne ureditve, ki bodo vplivale na pristojnosti agencije, bo sektor za pravne zadeve skrbel za pravilno izvedbo in interpretacijo posameznih določb ter pravno in nomotehnično pravilnost splošnih aktov agencije, ki jih bo potrebno sprejeti na podlagi novele ZEKom-1.

Poleg nacionalnih predpisov je treba zagotoviti tudi skladnost s predpisi EU, tako neposredno uporabljivih uredb kot tudi priporočil in smernic Evropske komisije in drugih organov na ravni EU ter usklajenost s prakso nacionalnih sodišč in Sodišča EU. Na ta način se zagotavlja pravno varnost in predvidljivost za deležnike na trgu. Agencija bo tako v okviru sodelovanja pri pripravi analiz upoštevni trgov in pri pripravi javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc zasledovala navedeni cilj, tj. zagotavljanje zakonitosti postopkov in pravno pravilne uporabe materialne zakonodaje, priporočil in drugih predpisov EU.

Na ravni EU se v nadaljnjih letih pripravlja sprememba regulativnega okvira s področja elektronskih komunikacij, ki bo pomembneje vplivala na delovanje agencije kot nacionalnega regulativnega organa. Navedene spremembe in že sam postopek bodo terjali sodelovanje agencije s pristojnim ministrstvom v okviru sprejemanja zakonodaje na ravni EU v obliki posredovanja podatkov o trenutnem stanju, pripomb in eventualnih predlogov. Posledično pa bodo sledile spremembe nacionalne zakonodaje in s tem možnost sodelovanja agencije pri pripravi nacionalnih predpisov.

Glede na to, da se spreminja tudi zakonodaja s področja javnih uslužbencev in sistema plač v javnem sektorju, bo agencija spremljala pogajanja med Vlado Republike Slovenije in socialnimi partnerji ter kolikor bo mogoče, predvsem v fazi javne obravnave, aktivno sodelovala pri oblikovanju nove zakonodaje in podzakonskih aktov, ki zadevajo zaposlene na agenciji.

Vseskozi pa si bo agencija še naprej prizadevala za zagotavljanje ažurnega obveščanja vseh zaposlenih o novostih na zakonodajnem področju, ki bi lahko vplivale na njihovo delo, in s tem skrbela za sprejemanje zakonitih odločitev na ravni celotne agencije.

## 2. SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI SODIŠČI

Nadzor nad zakonitostjo odločitev agencije vrši Upravno sodišče RS, ki odloča o vloženih tožbah zoper upravne akte, izdane s strani agencije. Uspešnost zastopanja pred sodišči je odvisna tako od materialne pravilnosti izpodbijanega akta in pravnega vodenja postopka do izdaje upravnega akta kot tudi od kakovosti pripravljenega odgovora na tožbo.

Cilj agencije v letu 2017 je, da sodišča (Upravno in Vrhovno sodišče) odločitve agencije potrdijo kot zakonite in da te postanejo pravnomočne. Predmetni cilj je pomemben zato, da se zagotovi učinkovita implementacija regulativnih zahtev v prakso na področjih, ki jih regulira in nadzira agencija. Za izpolnitev tega cilja je pomembno zagotoviti pripravo tako strokovnih in na zakonu utemeljenih aktov kot tudi odgovorov na pravna sredstva. Agencija bo zato skrbela za kakovostne, na zakonu utemeljene in razumljivo obrazložene upravne akte, sprejete po zakonitem postopku, v okviru naloge zastopanja pred sodišči pa za strokovne in pravočasne odgovore na tožbe ter druga pravna sredstva (revizije, pritožbe, predlogi za izdajo začasne odredbe itd.). Pri tem bo agencija, v kolikor bo to zaradi okoliščin primera nujno potrebno, najela tudi zunanje strokovnjake za izdelavo neodvisnih pravnih mnenj in zastopanje v postopkih pred sodišči.

Glede na razmerje med številom izdanih odločitev agencije in sproženih upravnih sporov v preteklih letih je mogoče predvideti, da bo v letu 2017 sproženih od 20 do 25 upravnih sporov, v okviru katerih se pričakuje, da bo vloženih tudi okoli pet predlogov za izdajo začasne odredbe. Pritožb in revizij, ki jih bodo vložile stranke na Vrhovno sodišče RS, pa bo v letu 2017 po oceni agencije okoli pet. Cilj agencije v letu 2017 je, da bi se vsaj 85 odstotkov teh sodnih postopkov zaključilo v korist agencije. Drugih sodnih postopkov vnaprej ni mogoče napovedati, vendar jih predvidoma ne bi smelo biti več kot deset. V ta okvir sodijo tudi morebitni sodni postopki, ki bi se jih udeležila agencija kot stranski udeleženec oziroma bi jih zaradi varstva pravic strank (npr. izjeme po Zakonu o dostopu do informacij javnega značaja – ZDIJZ) sprožila sama.

## 3. MOTENJE RADIJSKEGA SPEKTRA IN TOŽBE PRED TUJIMI SODIŠČI

Cilj agencije je tudi, da bi se rešilo problematiko motenja slovenskega radiofrekvenčnega spektra ob meji s strani tujih izdajateljev in zmanjšalo število tožb, vloženih zoper slovenske izdajatelje pred italijanskimi sodišči. Agenciji je kot upravljavcu slovenskega radiofrekvenčnega spektra v interesu, da se postopki

zaključijo v korist slovenskih izdajateljev, čeprav sama v teh postopkih ni neposredno udeležena. V ta namen bo agencija v največji možni meri skrbela za zaščito interesov Republike Slovenije in izvajala aktivnosti v sodelovanju z Državnim pravobranilstvom RS ter pristojnimi ministrstvi v okviru Medresorske delovne skupine, ki jo je za namene ureditve stanja ob zahodni meji ustanovila Vlada RS. Po potrebi bo sodelovala tudi pri pripravi morebitnih tožb zoper italijanske izdajatelje in nudila vso strokovno pomoč s področja svojih pristojnosti. Agencija bo pripravljena nuditi strokovno pomoč zasebnim subjektom tudi v postopkih priznanja izvršljivosti tujih sodnih odločb in bo redno o vseh relevantnih podatkih obveščala in sodelovala z izvršilno vejo oblasti.

### XIII MEDNARODNO DELOVANJE

Mednarodno udejstvovanje omogoča prenos dobrih praks regulatorjev iz drugih držav v Slovenijo ter prenos naših rešitev v druge države in uveljavljanje interesov, ki so pomembni za Republiko Slovenijo, končne uporabnike storitev in udeležence na trgih. Pri sooblikovanju evropskih praks, smernic in skupnih stališč na področjih, za katera je agencija pristojna, si bo agencija v letu 2017 prizadevala, da bi te čim bolj odgovarjale potrebam slovenskega trga. Njegova majhnost ga namreč pomembno razlikuje od trgov velikih držav, zato neaktivnost na mednarodni ravni lahko povzroči neživiljenjsko regulacijo v nasprotju s potrebami slovenske industrije in uporabnikov. Sodelovanje v mednarodnih organizacijah, kot so BEREC, IRG, EPRA, ERGA, ERGP, CEPT, CERP in IRG-Rail, omogoča dostop do informacij o najboljših praksah in hiter odziv tujih kolegov na vprašalnike ali prošnje za mnenje glede sprotnih ali daljnosežnejših izzivov, s katerimi se pri svojem delu srečuje agencija. Mednarodno sodelovanje, zlasti ko gre za aktivno vključenost v posamezne delovne skupine, omogoča tudi izobraževalno komponento, saj je testiranje idej in učenje na tujih napakah uveljavljena praksa, na voljo pa so tudi seminarji, delavnice in drugi dogodki za krepitev kompetenc regulatorjev.

#### 1. SODELOVANJE V BERECOVIH STROKOVNIH SKUPINAH

Tudi v letu 2017 bo agencija aktivno sodelovala pri aktivnostih v okviru dela združenja evropskih regulatorjev s področja elektronskih komunikacij BEREC in njegove pisarne. Načrtovano delo izhaja iz štirih strateških prioritet, tj. pospeševanja konkurenčnosti in investicij, promocije notranjega trga, osveščanja in zaščite končnih uporabnikov ter kakovosti in učinkovitosti Berecovih končnih izsledkov v obliki mnenj, priporočil, smernic in poročil. Najpomembnejša naloga ekspertnih delovnih skupin je sodelovanje pri pregledu in spreminjanju regulativnega okvira EU,



torej petih direktiv, ki se neposredno nanašajo na delo regulatorjev in so prenesene v slovensko nacionalno zakonodajo. Delo ekspertnih delovnih skupin bo nato pregledano v okviru omrežja stikov ter na najvišji, plenarni ravni, kjer vodje regulatorjev s svojim glasovanjem neposredno vplivajo na obstoj in potrditev dokumentov. Poleg sprememb regulativnega okvira bodo pomembne zlasti dejavnosti na področju definicije veleprodajnih produktov; izzivov in spodbujanja gradnje omrežij naslednje generacije; oligopolov; vloge državnih pomoči; vloge in funkcioniranja spektralne politike; vpliva OTT-ponudnikov in storitev; reforme univerzalne storitve; procedur tržnih analiz ter upoštevanje trendov paketov storitev. Pomemben del dela delovnih skupin pa bo usmerjen tudi v implementacijo sprememb uredbe o mednarodnem gostovanju in regulaciji zaključevanja klicev.

## 2. ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah zahteva od držav članic prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujna harmonizacija ureditve nacionalnih medijskih področij vsaj v delu, ki ga pokriva direktiva, in medsebojno sodelovanje držav na področju elektronskih medijev. V ta namen v Evropi delujejo nekatere platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks, v dve izmed njih je vključena tudi agencija (vseevropska platforma EPRA in srednjeevropska platforma CERF). Agencija sodeluje tudi pri Odboru za stike pri Evropski komisiji, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede jurisdikcije, zagotavlja pa tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope.

Reforma skupnega avdiovizualnega pravnega okvira EU je bila v letu 2016 v polnem razmahu, glavna mednarodna dejavnost agencije je zato potekala v okviru Skupine regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, ki jo je ustanovila Evropska komisija. Evropska komisija je v okviru Erge ustanovila delovne skupine, ki so revidirale predlog nove Direktive iz maja 2016. Delo je potekalo v treh delovnih skupinah, eno delovno skupino je vodila agencija, v eni izmed njih je sodelovala. Zaradi velikega obsega dela se lahko delo katere od skupin nadaljuje tudi v letu 2017, sicer pa bodo skupine z delom zaključile. Sprejetje nove direktive se predvideva že v letu 2016, implementacija v nacionalne medijske zakone pa je predvidena v enem letu od sprejetja.

### 3. KOORDINACIJA RABE RADIJSKEGA SPEKTRA

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru Evropske unije agencija na tem področju zagovarja interese Republike Slovenije v mednarodnih organizacijah, kot so CEPT, HCM, Severnoatlantska vojaška zveza NATO, Mednarodna telekomunikacijska zveza ITU ter SIST/ETSI. V letu 2017 bo agencija začela z aktivnostmi za pripravo na Svetovno radiokomunikacijsko konferenco WRC'19. Nadaljevala bo tudi aktivnosti pri usklajevanju frekvenc za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra Republike Slovenije pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz Republike Italije. V letu 2016 je začela aktivnosti za sklenitve medoperaterskih sporazumov. Podpisani so bili sporazumi z avstrijskimi operaterji, začeli so se dogovori z italijanskimi operaterji. V letu 2017 bo nadaljevala pogovore z italijanskimi operaterji, načrtuje pa tudi sodelovanje z madžarskimi in hrvaškimi operaterji.

Po uspešno podpisanem koordinacijskem sporazumu za frekvenčni pas 3400 – 3800 MHz novembra 2016 agencija v letu 2017 predvideva aktivnosti tudi v zvezi z ostalimi novimi radiofrekvenčnimi pasovi: 700 MHz, 1400 MHz in morda pasovoma 410 – 430 MHz in 2300 MHz.

### 4. POENOTENJE REGULACIJE IN UPORABE ŠTEVILSKIH VIROV

V okviru ECC CEPT bo agencija tudi v letu 2017 aktivno sodelovala pri pripravi dokumentov in oblikovanju politik glede oštevilčenja in prenosljivosti številok ter novih zahtev, kot je zahteva po ločitvah pasu za komunikacijo M2M.

### 5. POŠTNA DIREKTIVA IN SKUPINE ERGP

Agencija bo sodelovala pri aktivnostih Evropske komisije in mednarodnih sektorskih združenj. Evropski komisiji bo posredovala podatke in informacije v skladu s Poštno direktivo in morebitnimi spremembami evropskega zakonodajnega okvira. Predstavniki agencije se bodo udeleževali sestankov Odbora za poštno direktivo (PDC), v okviru dejavnosti Evropskega združenja poštnih regulatorjev (ERGP) pa sestankov delovnih skupin (Regulatory Accounting and Price Regulation, Implementation and Evolution of USO, End User Satisfaction and Monitoring of Market Outcomes, Cross-border E-commerce Parcel Delivery, End-to-end

Competition and Access Regulation). Agencija bo v letu 2017 tudi gostila en sestanek delovnih skupin.

Agencija bo v obdobju po kongresu Svetovne poštne zveze (UPU) v Istanbulu aktivna pri spremljanju in implementaciji sprememb strukture organizacije, kot tudi nekaterih pričakovanih spremembah pri obravnavanju poštnih pošiljk. V ta namen se bo agencija udeležila tudi plenarnega zasedanja Administrativnega sveta (CA) ter sestankov delovne skupine Evropskega odbora za poštno regulativo (CERP) in njegovih dveh delovnih skupinah (Policy, UPU). Agencija načrtuje vsaj dve bilateralni srečanja s tujimi regulatorji v zvezi z aktualno problematiko na področju poštnih storitev.

## 6. RAZVOJ REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Predstavniki agencije bodo tudi v letu 2017 aktivno sodelovali v delovnih skupinah Evropske komisije (DG MOVE – ENRRB, SERAC, RMMS). Aktivnosti regulativnih organov se bodo nanašale predvsem na izmenjavo dobrih praks ter pripravo stališč za sprejem izvedbenih aktov k Direktivi 2012/34/EU o vzpostavitvi enotnega evropskega železniškega območja ter zakonodajnih aktov 4. železniškega paketa.

Agencija ocenjuje, da je aktivno sodelovanje v združenju neodvisnih regulativnih organov (IRG-Rail) zelo koristno, saj ima združenje poleg učinkovite izmenjave dobrih praks pomembno vlogo pri sodelovanju z Evropsko komisijo pri pripravi zakonodaje. Zato bodo predstavniki agencije tudi v letu 2017 aktivno sodelovali v združenju. Sodelovanje v delovnih skupinah združenja bo tudi v letu 2017 usmerjeno predvsem na pripravo skupnih stališč in izmenjavo dobrih praks.

## XIV PODPORNE DEJAVNOSTI

### 1. ORGANIZACIJA, UPRAVLJANJE IN RAZVOJ KADROV

Agencija namerava v letu 2017 zaključiti v preteklem letu napovedano kadrovske krepitve strokovnih področij agencije, ki skladno s potrjenim Programom dela in finančnim načrtom za leto 2016 predvideva zaposlitev 94 uslužbencev. Na dan 30. 9. 2016 je agencija zaposlovala 89 uslužbencev, od tega 86 uslužbencev za nedoločen čas. Poleg navedenih agencija zaposluje tudi 3 uslužbenca za določen čas, in sicer pripravnik, uslužbenca za potrebe projektnega dela in uslužbenca, ki mu je pogodba o zaposlitvi prenehala veljati na podlagi prvega odstavka 11. člena Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2016 in drugih ukrepih v

javnem sektorju (ZUPPJS16), saj je izpolnil pogoje za pridobitev pravice do starostne pokojnine. Agencija je z navedenim uslužbencem zaradi zagotavljanja nemotenega dela na projektu sklenila dogovor o nadaljevanju delovnega razmerja za določen čas, skladno z drugim odstavkom 11. člena ZUPPJS16.

Agencija bo v letu 2017 še vedno zaposlovala tudi osebo, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa, zato bo v skladu z Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov delno oproščena plačila prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Poleg navedene zaposluje tudi osebo, ki sodi v V. skupino s 70 odstotki invalidnosti in ima status civilnega invalida vojne. Ta oseba, ki bo na agenciji zaposlena tudi v prihodnjem letu, dela poln delovni čas.

Pravico do krajšega delovnega časa zaradi starševstva v letu 2016 koristita dve uslužbenki, ena bo to pravico koristila tudi v letu 2017. Dvema uslužbenkama se bo v letu 2017 iztekla pravica do materinskega in starševskega dopusta, zato se bosta vrnila na delo. Ena uslužbenka, ki trenutno še dela, je odsotnost iz naslova pravice do materinskega dopusta že napovedala. Na delovno mesto se bo vrnila konec leta 2017.

Agencija je v postopku zaposlovanja skladno z dosedanja prakso iskala nove sodelavce preko Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, spletnega portala Moje delo in spletne strani agencije. Agencija je v prvi polovici leta 2016 tudi zaključila zaposlitvene postopke, ki so se začeli ob koncu preteklega leta. V svoje vrste je povabila 7 novih sodelavcev, in sicer s področja regulacije telekomunikacij, elektronskih medijev, upravljanja radiofrekvenčnega spektra, nadzora radiofrekvenčnega spektra, nadzora operaterjev in ekonomskih analiz. V letu 2016 je objavila 8 prostih delovnih mest, na katera se je prijavilo skupno 279 kandidatov. Seleksijski postopek je za vsa delovna mesta potekal skladno z interno sprejeto Metodologijo izbirnega postopka, v kateri sta natančno predpisana tako potek izbirnega postopka kot tudi naloge vseh sodelujočih, ki so vključeni v izbirne postopke. Navedeno metodologijo je agencija sprejela in uporabljala že v letu 2015, v tem času pa se je izkazala kot zelo učinkovito orodje pri iskanju najboljših kandidatov za razpisana delovna mesta. Do 30. 9. 2016 so bili zaključeni vsi odprti izbirni postopki, pri čemer je agencija dva uslužbenca na področju skupnih služb in pravnem področju zaposlila že v prvi polovici leta, trije izbrani kandidati na področjih nadzora operaterjev, pravnem področju in upravljanju radiofrekvenčnega spektra pa bodo pričeli z delom po izteku pogodbenih obveznosti pri prejšnjih delodajalcih. Za tri delovna mesta agencija ni uspela pritegniti dovolj usposobljenih oziroma primernih kandidatov, zato bo z izbirnimi postopki nadaljevala v letu 2017. Po

zaključenem zaposlitvenem procesu agencija načrtuje, da bo zaposlovala načrtovano kvoto 94 uslužbencev.

V primeru spremenjenih kadrovskih potreb za izvedbo posameznih nalog, organizacijskih spremembah ali ob morebitnih drugih spremenjenih okoliščinah bo agencija v omejenem obsegu spremenila porazdelitev novo zaposlenih uslužbencev med posameznimi organizacijskimi področji, kot tudi njihovo število v okviru končnega skupnega števila zaposlenih uslužbencev.

Agencija v letu 2017 ne načrtuje bistvenih odstopanj od začrtane poti zaposlovanja, razen v primeru morebitnih sprememb zakonodaje, ki bi imela za posledico prevzem novih pristojnosti. V tem primeru bo kadrovska okrepitev nujna, saj agencija glede na primerljive kazalnike že sedaj sodi med kadrovsko manj močne regulatorje v EU.

Agencija se kot regulator hitro razvijajočih področij zaveda, da stalno spreminjajoče razmere terjajo od zaposlenih nenehno usposabljanje in izobraževanje. Tudi v letu 2017 si bo agencija prizadevala uslužbence spodbujati tako k formalnemu kot tudi neformalnemu izobraževanju. V okviru časovnih in finančnih zmožnosti bo poskušala uslužbencem ponuditi vsa strokovna izobraževanja, ki so potrebna za osvežitev in pridobitev novih znanj. Poleg teh bo agencija za zaposlene organizirala tudi splošna izobraževanja, na katerih bodo uslužbenci pridobili predvsem mehka znanja in veščine, nadaljeval pa se bo tudi proces razvoja osebnih kompetenc. Poleg tega bo agencija povečala aktivnosti na področju spodbujanja promocije zdravja na delovnem mestu, ki nikakor ne sme predstavljati samo zakonsko predpisane obveze delodajalca, pač pa predstavlja skupek sistematično vodenih aktivnosti, ki se dolgoročno odražajo v povečani učinkovitosti in zadovoljstvu zaposlenih na delovnem mestu.



TABELA 6: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE ZA 2017

Kadrovski načrt agencije	PLAN 2017		KONČNO STANJE
	STANJE 30.9.2016*	PLAN 2017*	
<b>Vodstvo</b>	<b>5</b>		<b>5</b>
DIREKTOR	1		1
Svetovalec za telekomunikacije	1		1
Svetovalec za medije	1		1
Svetovalec za odnose z javnostmi	1		1
Poslovna sekretarka (Področni svetovalec I)	1		1
<b>Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra</b>	<b>13</b>		<b>14</b>
Vodja sektorja	1		1
Zaposleni sodelavci	12	1	13
<b>Sektor za elektronske medije</b>	<b>9</b>		<b>10</b>
Vodja sektorja	0	1	1
Zaposleni sodelavci	9		9
<b>Sektor za regulacijo telekomunikacij</b>	<b>10</b>		<b>11</b>
Vodja sektorja	1		1
Zaposleni sodelavci	9	1	10
<b>Sektor za ekonomske analize</b>	<b>9</b>		<b>9</b>
Vodja sektorja	1		1
Zaposleni sodelavci	8		8
<b>Sektor za regulacijo in nadzor trga poštnih storitev</b>	<b>3</b>		<b>4</b>
Vodja sektorja	0	1	1
Zaposleni sodelavci	3		3
<b>Sektor za pravne zadeve</b>	<b>9</b>		<b>10</b>
Vodja sektorja	1		1
Zaposleni sodelavci	8	1	9
<b>Sektor za nadzor operaterjev</b>	<b>5</b>		<b>6</b>
Vodja sektorja	1		1
Zaposleni sodelavci	4	1	5
<b>Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra</b>	<b>6</b>		<b>8</b>
Vodja sektorja	1		1
Zaposleni sodelavci	5	2	7
<b>Sektor za regulacijo železniških storitev</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
Vodja sektorja	1		1
Ostali zaposleni	1		1
<b>Sektor za podporne dejavnosti</b>	<b>13</b>		<b>13</b>
Vodja sektorja	1		1
Zaposleni sodelavci	12		12
<b>Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
Vodja sektorja	1		1
Zaposleni sodelavci	1		1
<b>AGENCIJA SKUPAJ</b>	<b>86</b>		<b>94</b>

\* zaposleni za nedoločen čas

## 2. TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

Agencija mora zagotavljati nemoteno delovanje informacijskih rešitev za uporabnike. Iz tega razloga je prioriteta naloga vzdrževanje sistema in podpora uporabnikom pri njegovi uporabi. Ker je bilo v letu 2016 precej kadrovskih sprememb na oddelku za informatiko, se bo v letu 2017 sestavilo ustrezno kompetentno ekipo, da bo lahko delo nemoteno teklo. S celovito ekipo, ki vključuje sistemskega administratorja in programerja, bi se obseg storitve podpore ter kvaliteta izjemno povečala in izboljšala, s tem pa bi v agenciji pridobili tudi čas za možnost posodabljanja in optimizacijo storitev.

Vzdrževanje kot celota (tako sistema, aplikacij kot tudi telefonije) je ključna naloga, poleg tega pa si bo oddelek za informatiko v letu 2017 prizadeval uvesti določene spremembe. Treba je izboljšati informacijsko varnost in vpeljati nov portal za oddajo elektronskih vlog za stranke agencije. Potencialna rešitev je združitev portala *eVloge* s portalom *partner.apek.si* in izpeljava naročila celovite storitve, ki bi zajemala oboje. Poenoten oz. združen portal bi prinesel lažje vzdrževanje ter s tem tudi prihranke finančnih sredstev. Na področju strojne opreme je bilo že narejenih veliko sprememb in posodobitev, agencijo pa v naslednjih letih čaka še prenova in optimizacija programske opreme.

## 3. UPRAVLJANJE Z DOKUMENTARNIM IN ARHIVSKIM GRADIVOM

Analiza obstoječega stanja je pokazala, da agencija razpolaga s skoraj šeststo tekočimi metri dokumentarnega gradiva v papirni obliki (dokumentarno gradivo agencije oziroma njenih pravnih predhodnikov). V začetku leta 2016 je agencija na podlagi javnega naročila podpisala pogodbo z zunanjim izvajalcem za storitve fizičnega arhiviranja, popisa zadev, ureditve, odbiranja, izročanja Arhivu Republike Slovenije, digitalizacije in e-hrambe. Pogodba je sklenjena za obdobje štirih let, torej do začetka leta 2020.

Ključni cilj za leto 2017 je digitalizacija gradiva iz predhodnih let ter integracija digitaliziranih dokumentov v obstoječi dokumentni sistem. Digitalizacija dokumentarnega gradiva bo zagotovila optimalno poslovanje na področju pretoka dokumentov in informacij ter zmanjšala tveganja pri poslovanju z dokumenti. Digitalizacija dokumentarnega gradiva bo prispevala k bolj fleksibilni in racionalni organizaciji.

Agencija je v letu 2016 v svojih prostorih vzpostavila oziroma izboljšala pogoje za hrambo in upravljanje gradiva v tekoči zbirki. Cilj v letu 2017 je nadgradnja in optimizacija sistema arhiviranja dokumentarnega gradiva v papirni obliki.

Na področju arhiviranja je treba v nadaljevanju pripraviti temeljne interne dokumente in popisati poslovne procese z namenom optimizacije. V prvi vrsti je treba temeljito proučiti možnosti in pravne okvire hrambe specifičnega dokumentarnega gradiva, in sicer gradivo, ki ga ustvarja Oddelek za finance in računovodstvo ter gradivo s področja upravljanja s človeškimi viri, ki ga ustvarja Oddelek za organizacijo in kadre.

V glavni pisarni potekajo podporni procesi vsem ostalim sektorjem in oddelkom na področju upravljanja dokumentarnega gradiva. Gre predvsem za evidentiranje in usmerjanje prispelih dokumentov v ustrezne zbirke, klasificiranje in signiranje dokumentov, sprejemanje, digitalizacijo in odpravljanje dokumentov ter vodenje zbirke nerešenih zadev. Delovni procesi v glavni pisarni so dobro organizirani, optimizacijo bi lahko dosegli z naslednjimi ukrepi:

- maksimalno izkoriščanje sodobnih e-poti in vseh možnosti, ki jih omogoča dokumentni sistem;
- zagotovitev ustrezne usposobljenosti vseh zaposlenih za samostojno delo z dokumentnim sistemom (izobraževanja);
- izboljšanje strokovne usposobljenosti tako na strokovnem kot na informacijskem področju (izobraževanja);
- zagotovitev primerne delovnega okolja.

V glavni pisarni je že vrsto let redno in za nedoločen čas zaposlena le ena strokovna sodelavka. Ker se količina gradiva v primerjavi s predhodnimi leti bistveno povečuje, obremenjenost zaposlenega predstavlja veliko tveganje. V letu 2017 agencija za delo v glavni pisarni načrtuje spremembo statusa zaposlitve iz pripravništva (določen čas) v redno zaposlitev za nedoločen čas. S tem se bo zagotovil učinkovit pretok dokumentarnega gradiva znotraj agencije in do zunanjih javnosti, ki je skladen z zakonodajo.

#### 4. DELOVNA SREDSTVA IN INFRASTRUKTURA

Naloga agencije v letu 2017 je aktivno sodelovanje pri ureditvi pravno formalnih razmerij solastnikov poslovne stavbe S7 (etažni načrt, pogodba o medsebojnih pravicah in obveznostih solastnikov, služnost za toplotno postajo). Zaradi velikega števila solastnikov poslovne stavbe bo najverjetneje treba poseči po nepravdnem



postopku na sodišču, saj je med solastniki nekaj podjetij, ki so v stečaju, postopku likvidacije ipd.

Prav tako je treba stalno, učinkovito in ekonomično vzdrževati poslovno stavbo in vozni park ob spremljanju novih sodobnih trendov, ki optimalno zagotavljajo ohranjanje delovnih sredstev in infrastrukture (ohranjanje vrednosti in funkcionalnosti). Ključno je zagotavljanje aktivne vloge predstavnika agencije na Zboru lastnikov za uveljavljanje pobud in predlogov agencije pri rednem in investicijskem vzdrževanju poslovne stavbe S7.

## 5. FINANCE IN RAČUNOVODSTVO

Oddelek za finance in računovodstvo na agenciji služi kot podpora ostalim strokovnim področjem in kot tak mora slediti poslovni usmeritvi področij, v kolikor želi uresničiti strateške planske cilje. Strategija oddelka se zrcali v koordinaciji različnih aktivnosti agencije s tem, da zagotavlja fleksibilen informacijski sistem (npr. povezovanje eApek in Pantheon, Spis in Pantheon, Grad in Pantheon, načrtovanje Excell in Pantheon). Agencija bo v letu 2017 uvajala in uporabljala nove aplikacije v okviru obstoječe programske opreme. Ohranjala in povečevala bo zanesljivost, verodostojnost in uporabnosti računovodskih informacij oz. računovodskih obračunov in predračunov (načrtov). Pripravila pa bo tudi Metodologijo za uvedbo brezpapirnega upravljanja finančno-računovodskih listin.

Agencija si bo prizadevala za pridobitev programske rešitve za izdelavo poenotenih poročil in izkazov o načrtovanih in realiziranih stroških. Namen izdelave poenotenih poročil je pripraviti kvalitetno in standardizirano dokumentacijo (izpise), izdelati sistem, prilagodljiv spremembam, ter zagotoviti izdelavo poročil s pomočjo večjega avtomatizma.

## XV PODPORA SEK IN SRDF

### 1. SVET ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Svet za elektronske komunikacije (SEK) je glede na določbe 229. člena ZEKom-1 organ za svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij in pri varstvu potrošnikov na področju elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Njegove naloge obsegajo dajanje mnenj, priporočil in predlogov na področju elektronskih komunikacij. Za mnenje lahko svet zaprosi tudi agencija sama. Po zakonu (231. člen

ZEKom-1) sicer mnenja, priporočila in predlogi sveta za agencijo niso zavezujoči, vendar se mora agencija do njih opredeliti.

Agencija svoje naloge napoveduje v programih dela, njeni dokumenti z vplivom na trg gredo v predhodno javno obravnavo, svet pa lahko v vseh primerih, kjer je to ustrezno, predlaga sodelovanje. Pri tem je agencija svetu tudi v letu 2017 pripravljena priskrbeti vse nujne storitve, ki jih ta potrebuje pri oblikovanju mnenj, priporočil in predlogov. Podobno bo poskrbela za predstavitev stanja na področju elektronskih komunikacij, kadar bo od sveta prejela takšno pobudo.

V skladu s 6. odstavkom 229. člena ZEKom-1 sekretar, ki ga zagotovi agencija, nudi strokovno in administrativno pomoč svetu, agencija pa bo po potrebi in v okviru razpoložljivih osnovnih sredstev SEK nudila tudi informacijsko-komunikacijsko opremo. Poleg tega agencija svetu zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom sveta izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi Sveta za elektronske komunikacije.

## 2. SVET ZA RADIODIFUZIJO

Agencija na podlagi 103. člena ZMed zagotavlja finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo Svetu za radiodifuzijo (SRDF), ki je neodvisno strokovno telo. SRDF daje predhodna mnenja in soglasja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov s področja elektronskih medijev.

V okviru tehnične podpore agencija svetu zagotavlja sejne sobe za seje, pripravljalne sestanke in morebitne druge javne dogodke ter vso infrastrukturo (vložišče in dostop do sistema za upravljanje dokumentov; sekretarju SRDF zagotavlja telefon, prenosni računalnik, prostor za delo in dostop do interneta). V okviru finančne podpore agencija članom SRDF izplačuje nadomestila za opravljeno delo ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi Sveta za radiodifuzijo. Administrativno in strokovno pomoč agencija svetu zagotavlja s financiranjem sekretarja. Dodatno strokovno podporo nudi v obliki posredovanja obstoječih podatkov in/ali analiz ter študij agencije, če svet zanje zaprosi.

## XVI FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je finančno ovrednoten program dela, torej pripravljen na podlagi nalog in pristojnosti agencije, ki izhajajo iz področne zakonodaje, drugih predpisov ter evropske zakonodaje. Predstavlja predviden finančni okvir, v katerem bo agencija delovala v letu 2017. Zasnovan je na splošnih izhodiščih javnega financiranja, pri čemer je agencija sledila temeljnemu načelu previdnosti, ki opozarja, da so poslovni dogodki povezani z negotovostjo in da je potrebna previdnost pri načrtovanju, ter načeloma učinkovitosti in gospodarnosti. Upoštevajoč slednje so sredstva načrtovana v višini, ki je nujna za zagotovitev uspešnega in kakovostnega delovanja ter izvajanja projektnih in trajnih nalog.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport je soglasje k programu dela in finančnemu načrtu za leto 2016 podalo 22. decembra 2015.

### 1. PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi (SRS 20);
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2016 in 2017;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu.

Predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih:

- Kolektivna pogodba za javni sektor;
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti;
- Uredba o delovni uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela za javne uslužbenke;
- Uredba o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju;
- Uredba o kriterijih za določitev višine položajnega dodatka za javne uslužbenke;
- Uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede;
- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju;
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest;
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju;
- Zakon o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2016 in drugih ukrepih v javnem sektorju (ZUPPJS16).

## 2. EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je v letu 2016 pričela s posameznimi postopki oddaje javnih naročil za material, blago in storitve, ki imajo podlago v načrtovanih odhodkih leta 2016. Izvedba nakupov materiala, blaga in storitev ter investicijskih vlaganj, ki bo sledila po zaključku predhodno navedenih postopkov oddaje javnih naročil, bo financirana iz načrtovanih presežkov preteklih let in na tarifo leta 2017 ne vpliva, medtem ko bodo dejanski stroški (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 871) in odliv denarnih sredstev z računa (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2017 = 453) v skupni vrednosti 331.720 EUR uresničeni v letu 2017.

Agencija je program dela in finančni načrt za leto 2017 zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonom naloženih regulativnih nalog (stroški dela, blaga, storitev, amortizacije, drugi stroški oz. odhodki) skladno s področno zakonodajo ob dodatno upoštevanju ocenjeni porabi neporabljenega potrjenega presežka leta 2014 v višini cca 2 mio EUR. Na tej osnovi je tudi načrtovala tarife za leto 2017, in sicer po prednostnem obračunskem načelu.

### 2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil, ki so ga ob upoštevanju veljavnih pravilnikov in na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk, podali odgovorni vodje posameznih sektorjev.

## 2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija je pri načrtovanju stroškov dela sledila cilju, da s prevzemanjem obveznosti do sedanjih in bodočih zaposlenih, kot jih določajo zakoni, predpisi ali kolektivne pogodbe, ne bo ustvarjala morebitnega primanjkljaja sredstev za stroške dela, ki bi lahko nastal zaradi načrtovanega premajhnega obsega sredstev iz naslova novih zaposlitev, ki jih agencija potrebuje za doseganje ciljev iz programa dela. Pri načrtovanju stroškov dela za 94 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2016 je tako upoštevala izračunano povprečje stroška dela na zaposlenega v višini 3.150 EUR, pri čemer je upoštevala:

- vrednosti osnovnih plač, kot jih od 1. septembra 2016 dalje določa Zakon o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2016 in drugih ukrepih v javnem sektorju (ZUPPJS16), upošteva plačno lestvico iz priloge 1 Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS), torej prenehanje uporabe plačne lestvice z nižanimi vrednostmi plačnih razredov;
- izvedena napredovanja zaposlenih, z dne 1. aprila 2016, na podlagi katerih bo potencialnih 30 uslužbencev agencije pridobilo pravico do plače skladno z višjim plačnim razredom od 1. decembra 2016 dalje;
- redno letno povečanje dodatka za delovno dobo;
- jubilejne nagrade pridobijo le zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju (predvidene za 6 zaposlenih v vrednosti 288,76 EUR na zaposlenega);
- regres za letni dopust v višini zadnje veljavne minimalne plače 790,73 EUR na zaposlenega;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevan najugodnejši oz. najcenejši način prevoza;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 45 dni;
- znižane premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja javnih uslužbencev, ki skladno z Aneksom h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti veljajo v letu 2016;
- pri prispevkih za socialno varnost obstoječe prispevne stopnje glede na načrtovana sredstva za plače.

Ker v času priprave programa in finančnega načrta še niso bila končana pogajanja Vlade RS s sindikati javnega sektorja glede dogovora o plačni politiki v letu 2017, je agencija upoštevala posamezne omejitve s področja plač, drugih prejemkov in stroškov dela, ki na podlagi predpisov in kolektivnih pogodb za agencijo veljajo v letu 2017. Skladno s predvidenimi usmeritvami nadaljevanja nekaterih restriktivnih ukrepov na področju plač v javnem sektorju agencija v letu 2017 kot enega večjih

stroškov ni načrtovala predvidenih sredstev za izplačilo redne delovne uspešnosti v ocenjeni vrednosti cca 42.000 EUR (po 1,5 % mase plač), medtem ko je po presoji glede večje verjetnosti uspeha zadnjega sindikalnega predloga upoštevala delno sprostitev oz. povečanje sredstev za izplačilo regresa za letni dopust.

### 2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Pri načrtovanju posameznih postavk stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg nalog ter število zaposlenih, razviden iz programa dela,
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2017,
- sedemmesečno realizacijo odhodkov leta 2016 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov leta 2015 predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje, varovanje ipd.),
- pri stroških za službena potovanja predviden obseg nalog in višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor.

### 2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE

Pri načrtovanju investicijskih vlaganj ter z njimi povezanimi stroški amortizacije je agencija upoštevala:

- predviden potreben obseg investicijskih vlaganj, razviden iz programa dela;
- stanje vrednosti obstoječih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev iz analitičnih računovodskih evidenc agencije;
- predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih.

### 2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del in glede na naravo in obseg dejavnosti skladno z drugim in četrtem členom Navodil o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov posebnega dela ne izkazuje. V splošnem delu finančnega načrta so prihodki in odhodki prikazani po ekonomski klasifikaciji, upošteva enotni kontni načrt, ki ga določa Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter upošteva izkaze, ki jih za pripravo letnih poročil določa Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava. Vsebina podatkov, ki so predstavljeni v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi ter računovodskimi standardi. Agencija je v pojasnilih k izkazom podala tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno

razkritje postavk izkazov prihodkov in odhodkov, finančnih terjatev in naložb ter financiranja.

V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:

1. realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2015), kot je izkazana v sprejetem letnem poročilu,
2. načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2016),
3. oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2016),
4. načrt prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2017).

Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

- A. Na prihodkovni strani:
  - pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2009 do 2017.
- B. Na odhodkovni strani:
  - analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2017,
  - načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2017,
  - načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2017.

Agencija v pojasnilih k izkazom dodatno razkriva in utemeljuje nastala večja odstopanja iz naslova:

- a. primerjave ocene realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto s finančnim načrtom tekočega leta (indeks OCENA REALIZACIJE 2016 / FN 2016);
- b. primerjave načrta prihodkov in odhodkov za prihodnje leto z oceno realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (indeks FN 2017 / OCENA REALIZACIJE 2016).

Ker agencija v programu dela in finančnemu načrtu za leto 2017 za razliko od leta 2016 prvenstveno načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, bo v nadaljevanju vsa pojasnila podala k Izkazu prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu (poglavje 3), medtem ko bo k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (poglavje 4) izpostavila le razlike med izkazoma ter podala še dodatna pojasnila in razkritja k prihodkovnim in stroškovnim postavkam, ki ob uporabi prvenstvenega načela računovodenja in načrtovanja niso prikazana in posledično tudi ne predstavljena.

Finančni načrt neodvisnega strokovnega telesa – Sveta za radiodifuzijo (SRDF) – agencija prikazuje ločeno v poglavju 7.

Pri napovedi realizacije prihodkov in odhodkov za leto 2016 bo agencija, upoštevajoč morebitna nova dejstva, izvedla posamezne potrebne prilagoditve ocene.

## 2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Vzpostavljen sistem načrtovanja, evidentiranja in spremljanja stroškov agencije v kar največji meri zagotavlja transparentnost poslovanja in pravilnost določanja vrednosti točke za posamezno vrsto plačila.

Stroški v agenciji nastajajo v povezavi z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti v okviru prostorsko in stvarno zaokroženih delov agencije. Navedene dejavnosti so sestavljene iz skupka nalog, ki se izvajajo v določenem časovnem obdobju (trajne ali projektne) in soustvarjajo končni učinek posamezne dejavnosti oz. se razporejajo na vir financiranja (obvestila, številke, frekvence, poštna storitve, medijske storitve, storitve železnice). Agencija tako zajema, načrtuje in spremlja stroške po približno 200 nalogah v okviru različnih dejavnosti in izkazuje vire, iz katerih se posamične naloge tudi financirajo. To ji po eni strani omogoča razmeroma natančno in pravilno informacijo za potrebe izvajanja notranjega nadzora nad stroški posameznih oddelkov oz. sektorjev ter z odgovornostjo vodij v tej zvezi ter po drugi strani ustrezno in kar se da natančno razporeditev stroškov po posameznih virih financiranja in s tem določitev višine vrednosti točke oz. tarife za posamezne vrste plačil.

Pri izbiri načina vodenja in razporejanja stroškov, ki je podlaga za izračun vrednosti točke (tarife) za posamezno vrsto plačil agencija upošteva veljavne predpise – ZEKom-1, Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja, Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev, Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu. Iz navedenih zakonov in predpisov v splošnem izhaja, da mora agencija s plačili iz posameznih naslovov (tarifami) pokriti stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov ter sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije.

Upoštevajoč navedeno, agencija posamezne naloge neposredno bremeni s stroški dela, materiala, storitev, ki se neposredno nanašajo na izvedbo določene naloge. Stroške amortizacije ter posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb agencije, razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek mesec), po posameznem viru financiranja. Tveganje, ki se pojavlja pri prizadevanju za določitev čim bolj točne vrednosti točke oziroma tarife in izhaja pretežno s strani posrednih stroškov oziroma opredelitve primerne osnove za



njihovo razporejanje, agencija obvladuje na način, da poskuša kar največ stroškov že v izvoru neposredno razporediti na posamezno nalogo. Delež stroškov, ki jih agencija razporeja po posameznih virih financiranja ob uporabi ključa, v vseh stroških v načrtu za leto 2017 znaša približno 34,0 % in je za 11 odstotnih točk višji od deleža v načrtu za leto 2016 predvsem zaradi:

- novega vračunavanja amortizacije in drugih odhodkov, kot so prevrednotovalni poslovni odhodki;
- povečanja deleža stroškov, ki bodo ustvarjeni na nalogah, ki so v pristojnosti navedenih služb (na primer ureditev stalne zbirke dokumentarnega gradiva – digitalizacija, fizična hramba, integracija v SPIS ipd.).

Agencija načrtuje, spremlja in izkazuje stroške v izkazih, namenjenih zunanjemu računovodskemu poročanju, upoštevajoč računovodske predpise ter standarde po naravnih vrstah, torej glede na to, katera prvina jih je povzročila – stroški materiala, stroški storitev, amortizacija, stroški dela, finančni odhodki, drugi odhodki.

### **3. PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA**

Finančni načrt agencije je za leto 2017 prvenstveno pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka.

Upoštevajoč navedeno bo agencija spremenila svojo računovodsko usmeritev ter v vrednosti točk oz. tarife z letom 2017 vračunala ocenjene stroške amortizacije v skupni višini 593.770 EUR in ne celotne vrednosti investicijskih vlaganj kot pri dosedanjih finančnih načrtih. Posledično bo agencija v Izkazu prihodkov in dohodkov v okviru letnega poročila za leto 2016 razkrila in 2017 obračunano amortizacijo izkazala med stroški in ne več v breme obveznosti do virov sredstev v okviru skupine kontov 98 (sredstva v upravljanju), kar bo vplivalo na izkazovanje poslovnega izida za leto 2017.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki, ki jih bo agencija ustvarila iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Podatki iz izkaza prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu prikazujejo strukturo in dinamiko

posameznih kategorij prihodkov in odhodkov, ustvarjeni poslovni rezultat agencije in število zaposlenih.

Zaradi velikosti tabele se izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu (tabela 7) nahaja na naslednji strani.



TABELA 7: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRACUNSKEM NAČELU

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2015	POTRJEN FINANČNI NAČRT 2016	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2016	PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA 2017	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2016/ FN	INDEKS FN 2017/ OCENA REALIZACIJE 2016
1	2	3	4	5	6	7	8 =6/5	9 =7/6
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	860	<b>7.233.664</b>	<b>4.414.749</b>	<b>4.402.799</b>	<b>4.628.623</b>	<b>99,7</b>	<b>105,1</b>
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	7.227.711	4.408.249	4.396.299	4.622.323	99,7	105,1
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		0	0	0	0		
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.805.079	1.130.523	1.103.166	1.196.033	97,6	108,4
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		3.352.726	1.806.665	1.875.808	1.947.370	103,8	103,8
	Prihodki od plačil za uporabo številk		739.438	447.300	440.439	478.800	98,5	108,7
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		486.281	264.725	264.725	282.183	100,0	106,6
	Prihodki od medijev		678.122	609.025	562.150	564.869	92,3	100,5
	Prihodki iz naslova transfera ERDF		0	0	0	0		
	Prihodki iz naslova železnic		166.065	150.011	150.011	153.068	100,0	102,0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNI	862	0	0	0	0		
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNI	863	0	0	0	0		
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	5.953	6.500	6.500	6.300	100,0	96,9
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	865	<b>4.855</b>	<b>6.500</b>	<b>191.145</b>	<b>6.500</b>	<b>2.940,7</b>	<b>3,4</b>
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	866	<b>52.234</b>	<b>65.000</b>	<b>98.105</b>	<b>61.500</b>	<b>150,9</b>	<b>62,7</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	867	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.000</b>		
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	0	2.000		
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0	0	0		
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	870	<b>7.290.753</b>	<b>4.486.249</b>	<b>4.692.049</b>	<b>4.698.623</b>	<b>104,6</b>	<b>100,1</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	871	<b>1.867.759</b>	<b>3.084.420</b>	<b>1.808.805</b>	<b>2.565.967</b>	<b>58,6</b>	<b>141,9</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	0	0		
460	STROŠKI MATERIALA	873	106.810	72.470	101.104	102.900	139,5	101,8
461	STROŠKI STORITEV	874	1.760.949	3.011.950	1.707.701	2.463.067	56,7	144,2
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	875	<b>2.960.983</b>	<b>3.570.540</b>	<b>3.184.841</b>	<b>3.548.336</b>	<b>89,2</b>	<b>111,4</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.375.726	2.897.626	2.548.657	2.821.270	88,0	110,7
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	399.740	476.066	419.112	465.921	88,0	111,2
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	185.517	196.848	217.072	261.145	110,3	120,3
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	879	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>593.770</b>		
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	880	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
del 465	<b>J) OSTALI DRUGI STROŠKI</b>	881	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	882	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>22.260</b>	<b>1.000</b>		<b>4,5</b>
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	883	<b>781</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)</b>	884	<b>24.045</b>	<b>13.000</b>	<b>32.026</b>	<b>20.000</b>	<b>246,4</b>	<b>62,4</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0	0	0		
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	24.045	13.000	32.026	20.000	246,4	62,4
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	887	<b>4.853.598</b>	<b>6.667.960</b>	<b>5.047.932</b>	<b>6.729.073</b>	<b>75,7</b>	<b>133,3</b>
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)</b>	888	<b>2.437.155</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)</b>	889	<b>0</b>	<b>2.181.711</b>	<b>355.883</b>	<b>2.030.450</b>	<b>16,3</b>	<b>570,5</b>
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0	0		
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0	0	0		
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0	0	0		
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0	0		
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	78	94	89	94	94,7	105,6
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12	100,0	100,0

OPOMBA: V predlogu finančnega načrta za leto 2017 (stolpec št. 7) so zaradi spremembe načela vračunavanja stroškov v vrednost točke oz. tarifo (obračunsko načelo) na postavki 879 vključeni stroški amortizacije, ki v finančnem načrtu za leto 2016 (stolpec št. 5) in oceni realizacije za leto 2016 (stolpec št. 6) niso izkazani.

### 3.1 PRIHODKI

#### 3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2016

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2016 ustvarila za 4.692.049 EUR prihodkov, in sicer 4.402.799 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (93,8 %), 191.145 EUR finančnih prihodkov (4,1 %) in 98.105 EUR drugih prihodkov (2,1 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 1.103.166 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 440.439 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 1.875.808 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 264.725 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštne storitve in 6.500 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 150.011 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 562.150 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 42,6 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 25,1 %, medijskih storitev – 12,8 %, uporabe številskega prostora – 10,0 %, poštne storitve s poštnimi nalepkami – 6,1 % in storitev železnice – 3,4 %.

Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2016 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 11.950 oz. 0,3 % nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine (brez prihodkov SRDF), medtem ko bo v sami strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

- 69.143 EUR oz. 3,8 % več prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc predvsem zaradi predvidene podelitve 3 frekvenčnih blokov v frekvenčnih pasovih 1800 in 2100 MHz, nove izdaje odločbe za GSM-R Slovenskim železnicam, kar ima za posledico dodatne točke oz. prihodke;
- 27.357 EUR oz. 2,4 % manj prihodkov iz naslova obvestil, 46.875 EUR oz. 7,7 % manj prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco in 6.861 EUR oz. 1,5 % manj prihodkov iz naslova uporabe številskega prostora.

V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija ocenjuje, da bo ustvarila za 184.645 EUR oz. 2840,7 % višje prihodke predvsem zaradi naknadno izdanih odločb o odmeri plačil posameznim zavezancem iz telekomunikacijske dejavnosti (za leti 2014 in 2015). Do zamika pri izdaji odločb je prišlo zaradi revizijskih postopkov, ki jih je agencija sprožila s ciljem določitve resnične in poštene višine prihodkov, ki so podlaga za določitev višine točk oz. za zaračunavanje plačil.

V strukturi drugih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866), ki obsegajo prihodke iz naslova povračil sredstev iz proračuna Evropske unije (povračila stroškov letalskih kart), zaračunanih stroškov opravljenih revizijskih postopkov, prejetih odškodnin ter druge tekoče prihodke iz naslova izvajanja javne službe, agencija ocenjuje, da bo ustvarila za 33.105 EUR oz. 50,9 % višje prihodke predvsem zaradi zaračunanih višjih stroškov sproženih dodatnih revizijskih postopkov pri operaterjih.

### **3.1.2 TARIFE ZA LETO 2017**

---

Pri pripravi tarife Agencija upošteva potrebno pokrivanje stroškov, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije, glede na načrtovane cilje in naloge. Pri tem agencija ob uporabi določil ZEKom-1 in področnih pravilnikov<sup>15</sup> upošteva tudi morebitne presežke prihodkov nad odhodki iz preteklega leta.

Glede na to, da je v bil v letu 2014 ugotovljen in potrjen presežek 2.398.136 EUR iz naslova plačil za obvestila, plačil za uporabo elementov oštevilčenja, plačil za uporabo radijskih frekvenc in plačil za izvajanje poštnih storitev, je Agencija že pri pripravi tarife za leto 2016 upoštevala usmeritve takratnega resornega ministrstva (dopis št. 381-19/2015/13, z dne 1.12.2015) in presežek usmerjeno uporabila za enkratno znižanje tarif. Temu ustrezno je za leto 2016 znižala tarife pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja za 40 %, pri plačilih na podlagi obvestila za 39 %, pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc za 44 % in pri plačilih za izvajanje poštnih storitev za 45 %, kot je to razvidno iz tabele 11 na strani 81 programa dela in finančnega načrta za leto 2016.

Ker zaradi delne izvedbe ali neizvedbe nekaterih nalog v letu 2016 ne bo mogoče realizirati vseh načrtovanih odhodkov, bo del presežka v višini cca 2 mio EUR iz leta 2014 ostal neporabljen. Posledično bo agencija s porabo presežka iz leta 2014

---

<sup>15</sup> Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Uradni list RS, št. 72/12), Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev (Uradni list RS, št. 109/09).

nadaljevala tudi v letu 2017 in ga ustrezno uporabila pri izračunu tarif za leto 2017. Odločitev agencije je tudi skladna s sklepom Vlade Republike Slovenije, ki zahteva, da se presežki javnih agencij iz preteklih let ne ohranjajo kot nerazporejena sredstva.

Pri pripravi tarife pa agencija ni mogla upoštevati presežkov, ustvarjenih v letu 2015. Zakon o računovodstvu namreč v 19. členu določa, da se presežek razporeja v skladu z zakonom in odločitvijo ustanovitelja, ki je v primeru agencije Vlada Republike Slovenije. Vlada zaradi zamud pri potrjevanju *Letnega poročila za leto 2015* v času priprave tega finančnega načrta presežkov za leto 2015 še ni potrdila. Letno poročilo 2015 je bilo dne 24.10.2016 obravnavano na Svetu agencije, ki je nanj izrekel pozitivno mnenje (177. člen ZEKom-1), izvesti bo potrebno še revidiranje računovodskih izkazov ter nato revidirano letno poročilo posredovati v potrditev Vladi Republike Slovenije. Ker torej agencija v času priprave finančnega načrta za leto 2017 še ne razpolaga s sklepom Vlade Republike Slovenije oz. potrjenim ugotovljenim presežkom leta 2015, tega pri predlogu tarife ni smela upoštevati. Vsekakor pa bo agencija presežek leta 2015 (ko bo ta potrjen) v skladu z usmeritvami ministrstva in Vlade Republike Slovenije upoštevala pri finančnem načrtovanju za leto 2018. Agencija presežke porablja po časovni dinamiki, kot so bili ustvarjeni.

Agencija je, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov pri plačilih na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (izvajanje medijskih storitev) in pri plačilih za izvajanje železniškega prometa ohranila potrjeno višino tarife iz leta 2016.

Agencija je ob upoštevanju načrtovane strukture in obsega stroškov ter ob dodatno upoštevani ocenjeni porabi še neporabljenega potrjenega presežka leta 2014 v višini cca 2 mio EUR v primerjavi z letom 2016 načrtovala manjše zvišanje tarif, in sicer:

- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja zvišanje za 0,05 EUR oz. 7,0 % na vrednost 0,76 EUR;
- pri plačilih na podlagi obvestila skupno zvišanje za 0,10 EUR oz. 10,4 %, pri čemer bo plačilo za obveznosti na podlagi obvestila iz ZEKom-1 znašalo 0,88 EUR (zvišanje za 0,08 EUR) in plačilo za obveznosti iz ZEKom-1 s področja gradnje, vzdrževanja, evidentiranja in souporabe javne infrastrukture, ki jih agencija krije z zaračunavanjem dodatka na tarifo na podlagi obvestila, v višini 0,18 EUR (zvišanje za 0,02 EUR);
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc zvišanje za 0,02 EUR oziroma 4,1 % na vrednost 0,51 EUR;
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev zvišanje za 0,35 EUR oziroma 6,7 % na vrednost 5,59 EUR.

**TABELA 8: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2009 DO 2017**

Vrsta tarife	2009	2010	2011	2012	Nepotrjene tarife 2013	Predlog FN 2014	2015	2016	Predlog FN 2017
na podlagi obvestila-po ZEKom-1, ki vključuje tudi naloge agencije na področju gradnje omrežij in infrastrukture	1,24	1,24	1,24	1,24	1,26 (+1,61%)	1,26 0,42	1,26 0,32	0,8 0,16	0,88 0,18
za uporabo elementov oštevilčenja	1,13	1,13	1,13	1,13	1,18 (+4,42%)	1,18	1,18	0,71	0,76
za uporabo radijskih frekvenc	1,09	1,09	1,09	1,09	0,97 (-11,01%)	0,97	0,88	0,49	0,51
za izvajanje poštnih storitev	10,09	10,1	10,09	10,1	9,58 (-5,05%)	9,58	9,58	5,24	5,59
za izvajanje medijskih storitev	-	-	-	-	2,2	1,67	1,5	1,4	1,4
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	-	-	-	-	9,39+1,14% od zaračunane uporabnine	8,37+1,02%	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	-	-	-	-	9,39	8,37	9,07	8,2	8,2

### 3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2017

Agencija načrtuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 4.698.623 EUR prihodkov, in sicer 4.628.623 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (98,5 %), 6.500 EUR finančnih prihodkov (0,1 %) in 63.500 EUR preostalih vrsti prihodkov – drugi prihodka, prevrednotovalni poslovni prihodka (1,4 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija načrtuje, da bo ustvarila:

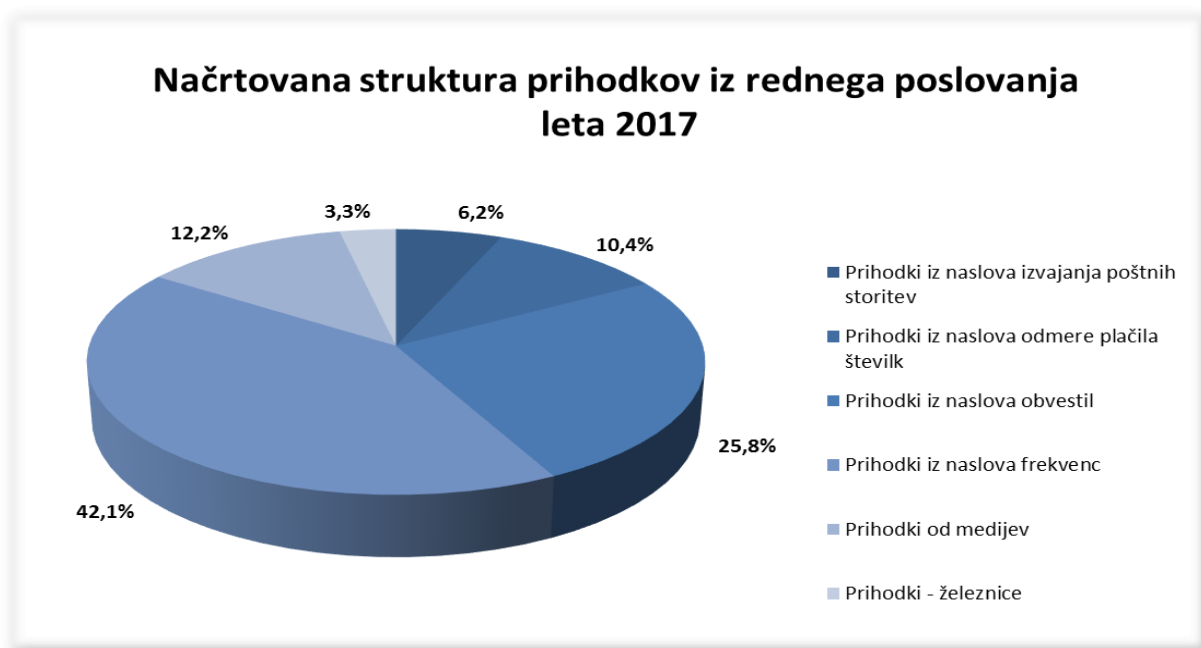
- 1.196.033 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 478.800 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 1.947.370 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 282.183 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev in 6.300 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 564.869 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 153.068 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev.

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 42,1 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 25,8 %, medijskih storitev – 12,2 %,

uporabe številskega prostora – 10,4 %, poštних storitev s poštными nalepkami – 6,2 %, in storitev železnice – 3,3 %.

V okviru skupno načrtovanih prihodkov bo agencija del prihodkov v višini 60.000 EUR namenila za financiranje dejavnosti Sveta za radiodifuzijo, in sicer v razmerju 58,3 % oziroma 35.000 EUR iz vira plačil za uporabo radijskih frekvenc in 41,7 % oziroma 25.000 EUR iz vira plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Navedeni prihodki so izkazani v ločenem izkazu v poglavju 7 in niso vključeni v predhodno predstavljenem skupnem obsegu in strukturi načrtovanih ustvarjenih prihodkov.

**SLIKA 3: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2017**



V strukturi finančnih prihodkov agencija načrtuje, da bo ustvarila prihodke od obresti iz naslova vezave prostih denarnih sredstev pri zakladnici enotnega zakladniškega računa države (EZR), v strukturi preostalih vrsti prihodkov (drugi prihodki, prevrednotovalni poslovni prihodki) pa predvsem prihodke iz naslova povračil sredstev iz proračuna Evropske unije (povračila stroškov letalskih kart), zaračunanih stroškov opravljenih revizijskih postopkov, prodaje opredmetenih osnovnih sredstev (računalniška oprema) ter druge tekoče prihodke iz naslova izvajanja javne službe.



V primerjavi z oceno realizacije leta 2016 agencija načrtuje, da bo v letu 2017 ustvarila skupno za 225.824 EUR več prihodkov iz naslova rednega poslovanja, in sicer predvsem zaradi:

- povečanja prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 92.867 EUR oz. 8,4 % zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 38.361 EUR oz. 8,7 % zaradi zvišanja vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 71.562 EUR oz. 3,8 % zaradi zvišanja vrednosti tarife in v določenem manjšem delu zaradi zvišanja števila točk (npr. podelitev GSM-R frekvenc, podelitev dveh blokov v pasu 1800 MHz in dveh blokov v pasu 2100 MHz);
- povečanja prihodkov iz naslova izvajanja poštnih storitev v vrednosti 17.258 EUR oz. 6,6 % zaradi zvišanja vrednosti tarife.

V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija načrtuje, da bo ustvarila za 184.645 EUR oziroma 96,6 % manj prihodkov, saj ne predvideva, da bo v letu 2017 tako kot v letu 2016 treba naknadno izdajati odločbe o odmeri plačil (za pretekla leta) posameznim zavezancem iz telekomunikacijske ali kake druge dejavnosti, temveč naj bi bile le-te izdane v tekočem letu.

V okviru drugih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866) agencija načrtuje, da bo ustvarila za 36.605 EUR oziroma 37,3 % manj prihodkov, in sicer predvsem iz naslova nižjih vračunanih prihodkov iz naslova povračil stroškov revizijskih postopkov, kot bodo dejansko ustvarjeni v letu 2016.

#### **3.1.4 TVEGANJA**

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-1 zaračunavava zavezancem (operaterjem) plačila na podlagi obvestila, ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z opravljanjem tega dela dejavnosti oz. izvrševanjem določb ZEKom-1. Višina plačila se izračuna tako, da se število točk pomnoži z vrednostjo točke, določeno s tarifo, ki je splošni akt agencije. Število točk je nominalno enako 0,1 % letnega prihodka, ki ga ima posamezni operater iz zagotavljanja javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanja javnih komunikacijskih storitev (t. i. prihodek panoge), pri čemer ne glede na letni prihodek operaterja število točk ne more biti manjše od 100.

Operater mora vsako leto do 31. marca obvestiti agencijo o višini prihodkov panoge, sicer agencija pri izračunu upošteva celotni prihodek operaterja iz preteklega leta, pridobljen na podlagi podatkov Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. V povezavi z navedeno obveznostjo operaterjev je agencija pri posameznih operaterjih, katerih skupni ocenjeni prihodki panoge predstavljajo razmeroma velik delež prihodkov panoge in posledično velik delež števila točk (cca

10 %), prepoznala razmeroma visoko tveganje neporočanja oz. napačnega poročanja višine prihodkov panoge. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je/bo sprejela ustrezne ukrepe, ki jih določa zakonodaja (6. člen ZEKom-1), in sprožila posamezne revizijske postopke s ciljem določitve resnične in poštene višine prihodkov. Ker pa agencija do pravnomočnega zaključka revizijskih postopkov ne more izdati odločb o odmeri plačil, to obenem pomeni, da zadevnih prihodkov ne more vključiti v svoje računovodske izkaze.

Pri posameznih zavezancih že potekajo revizijski postopki in v kolikor bo tudi v letu 2017 obstajal utemeljen dvom v resničnost posredovanih podatkov, bo treba pričeti z novimi revizijskimi postopki. Zaradi navedenih razlogov in možnosti pritožbe zavezancev na sodišču (morebitno zadržanje odločbe) bi lahko prišlo do zamika izdaje odločb na konec leta 2017 oz. v leto 2018 in posledično do manjše višine ustvarjenih prihodkov od predvidenih v letu 2017. Navedeno tveganje je agencija ovrednotila v višini cca 72.338 točk oz. cca 115 tisoč EUR. Ker ga na podlagi trenutnih dejstev, s katerimi razpolaga, ocenjuje kot nizko, ga ni upoštevala v izkazu prihodkov in odhodkov.

## 3.2 ODHODKI

### 3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2016

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2016 ustvarila za 5.047.932 EUR odhodkov, in sicer za 3.184.841 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (63,1 %), za 1.808.805 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (35,8 %) ter za 54.286 EUR ostalih vrsti odhodkov (1,1 %).

#### PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno vrednost je agencija izhajala iz načrtovane potrebne porabe sredstev za 77 redno zaposlenih (od tega ena zaposlitev za polovičen delovni čas) in 3 nadomestitve zaradi odhodov ter dodatnih 14 novo zaposlenih (od tega naj bi se 5 zaposlenih pridružilo agenciji aprila 2016) po povprečni plačni postavki 3.220 EUR na zaposlenega (3.564.540 EUR). Izraženo z enoto človek mesec (ČM) to znaša 1.107 ČM v letu 2016.

Pri določanju višine povprečne plačne postavke za leto 2016 je agencija upoštevala načrtovani strošek bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov

prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje.

V okviru stroškov dela agencija ocenjuje, da bo v letu 2016 ustvarila skupaj za 385.699 EUR oz. za 10,8 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaka za AOP = 875), in sicer predvsem zaradi:

- manjšega obsega izplačil denarnih sredstev zaposlenim zaradi neizvedenih nadomestitev odhodov štirih zaposlenih (upokojitev, prekinitev delovnega razmerja) in necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev dodatnih 14 uslužbencev glede na kadrovski načrt,
- neuresničene prenehanja uporabe plačne lestvice z znižanimi vrednostmi plačnih razredov (zakonodajalec določil nadaljevanje uporabe navedene plačne lestvice šele od septembra leta 2016).

Kot vzrok nižje realizacije stroškov dela agencija izpostavlja predvsem veliko pomanjkanje ustreznih kandidatov za razpisana zahtevna delovna mesta, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih agencija deluje (omejitve politike nagrajevanja). Dinamika kadrovanja je bila posledično v letu 2016 počasnejša od načrtovane, saj je bilo iskanje primernih kandidatov dolgotrajno, kar se je posledično odrazilo tudi v izpadu določenih zaposlitev.

#### BLAGO, MATERIAL, TER STORITVE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2016 ustvarila za 1.808.805 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova nakupov blaga, materiala in storitev (Oznaka za AOP = 871), ki bodo v skupnem za 1.275.615 EUR oz. 41,4 % nižji od načrtovanih. Agencija bo ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov (glej Tabela 9: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2017):

- stroške pisarniškega in splošnega materiala in storitev (konti skupin 4600 in 4610) v skupni vrednosti 727.901 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 954.499 EUR oz. 56,7 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi ustvarjenih prihrankov pri oddaji javnih naročil v okviru posameznih nalog in neizvedbe ali delne izvedbe nalog, kot so Javni razpis 700+, Stroškovna utemeljenost višine uporabnine (Sektor za regulacijo železniškega trga), NGA BU model Digitalna agenda, Model – Gospodarska ponovljivost, Analiza RA trga in razvojne možnosti, Nadzor investicij, Zastopanje pred sodišči (+ Italija) ipd.;
- stroške posebnega materiala in storitev (konti skupin 4601 in 4610) v skupni vrednosti 61.644 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 35.144 EUR oz. 132,6 % višji od načrtovanih predvsem zaradi stroškov, povezanih z ureditvijo arhiva (fizična hramba dokumentarnega gradiva), ki so na novo izkazani na navedeni stroškovni postavki;

- stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 97.791 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 14.409 EUR oz. 12,8 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi ustvarjenih stroškovnih prihrankov zaradi obnove sistema in s tem optimizacije ter nižje realizacije stroškov mobilne in fiksne telefonije;
- prevozne stroške in storitve v vrednosti 28.839 EUR, ki bodo za 661 EUR oz. 2,2 % nižji od načrtovanih;
- stroške za službena potovanja v vrednosti 194.699 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 11.031 EUR oz. 5,4 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi nekoliko zmanjšane intenzivnosti mednarodnega sodelovanja v prvih dveh kvartalih leta 2016, in sicer v Sektorju za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, Sektorju za regulacijo železniškega trga in Sektorju za ekonomske analize;
- stroške tekočega vzdrževanja v vrednosti 347.314 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 21.764 EUR oz. 6,8 % višji od načrtovanih predvsem zaradi povečanja obsega vzdrževanja poslovnih objektov in višjih stroškov tekočega vzdrževanja komunikacijske opreme in računalnikov;
- stroške najemnin in zakupnin v vrednosti 23.399 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 22.501 EUR oz. 49,0 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi neizvedenega predvidenega najema poslovnih prostorov za izvedbo posameznih delavnic, ki so bile izvedene v prostorih agencije;
- druge operative odhodke v vrednosti 327.218 EUR (brez odhodkov SRDF v višini 32.628 EUR, izkazanih v ločenem Izkazu prihodkov in odhodkov SRDF). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo za 329.422 EUR oz. 50,2 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi manjšega obsega opravljenih izobraževalnih aktivnosti od predvidenega zaradi neizvedene zaposlitve večjega števila novo zaposlenih (kompleksnost razpisa, pomanjkanje ustreznih kandidatov ipd.), neuresničitev posameznih načrtovanih stroškov po avtorskih pogodbah za namene informacijske podpore (programiranje) zaradi prekinitve pogodb s strani pogodbenikov ipd.

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala in storitev v letu 2016 agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem naslednje razloge:

- Neporabljeni sredstva na nalogi Javni razpis 700+ (ID naloge = 361) v vrednosti cca 355.000 EUR zaradi delne neizvedbe naloge. Naloga je začasno ustavljena zaradi drugačnih strateških usmeritev Vlade RS glede podeljevanja frekvenc in se bo glede na usmeritve Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport prenesla v leto 2017 oz. 2018.
- Neporabljeni sredstva na nalogi Regulacija ločenega računovodstva (ID naloge = 115) v vrednosti cca 15.000 EUR zaradi (1) ustvarjenega prihranka v procesu oddaje javnega naročila (cenejše javno naročilo) ter zaradi (2) neizvedbe

preveritve izračuna neto stroška, ker Pošta Slovenije ni posredovala izračuna agenciji v preveritev.

- Neporabljena sredstva na nalogi Zastopanje pred sodišči (+ Italija) (ID naloge = 128) v vrednosti cca 25.000 EUR zaradi (1) neizvedbe naročila načrtovane študije oz. pravnega mnenja, saj se tekom leta 2016 glede na potekanje zadev pred sodišči in drugimi organi ni pokazala potreba po tovrstnem naročilu ter zaradi (2) neuresničenih stroškov odvetniških storitev zastopanja pred sodišči v Italiji, saj tekom leta 2016 ni bilo/ne bo tovrstnih sporov, ki bi terjali neposredno udeležbo agencije.
- Neporabljena sredstva na nalogi Skupinsko strokovno izobraževanje (ID naloge = 326) v vrednosti cca 170.000 EUR zaradi delne neizvedbe naloge. V letu 2016 sta bila izvedena dva postopka javnega naročila v skupni ocenjeni vrednosti 80.000 EUR, vendar agencija ni pridobila ustreznega ponudnika, zato posledično pogodbi nista bili sklenjeni.
- Neporabljena sredstva na nalogi Skupinsko splošno izobraževanje (ID naloge = 332) v vrednosti cca 38.000 EUR zaradi delne neizvedbe naloge. Naloga se je izvajala s spremenjeno dinamiko oz. z zmanjšano intenzivnostjo zaradi potrebne izvedbe drugih prioritetnih nalog.
- Neporabljena sredstva na nalogi Spremljanje QoSBB (ID naloge = 302) v vrednosti cca 30.000 zaradi nedorečenosti kriterijev in specifikacij za izvajanje meritev, vključno z usmeritvami BEREC-a.
- Neporabljena sredstva na nalogi NGA BU model digitalna agenda (ID naloge = 330) v vrednosti cca 125.000 EUR zaradi (1) ustvarjenega prihranka v procesu oddaje javnega naročila (izbrani ponudnik je izvedel storitev po nižji vrednosti, kot je bilo prvotno načrtovano) ter (2) spremenjene izvedbe naloge, saj je agencija porabila več lastnih virov za izdelavo cenovnih modelov in posledično najela manjši obseg storitev zunanjih svetovalcev (3) časovnega zamika naloge zaradi potrebne izvedbe temeljitega pregleda oz. analize stanja na trgu širokopasovnega dostopa, saj mora agencija od operaterjev pridobiti pravilne in kvalitetne podatke.
- Neporabljena sredstva na nalogi Model – Gospodarska ponovljivost (ID naloge = 408) v vrednosti cca 50.000 EUR zaradi (1) ustvarjenega prihranka v procesu oddaje javnega naročila (izbrani ponudnik je izvedel storitev po nižji vrednosti, kot je bilo prvotno načrtovano) ter (2) spremenjene dinamike izvedbe naloge (delni zamik v leto 2017).
- Neporabljena sredstva na nalogi Analiza RA trga in razvojne možnosti (ID naloge = 349) v vrednosti cca 53.000 EUR zaradi delne neizvedbe naloge. Agencija je zaradi prekinitve delovnega razmerja s strani nosilke navedene specifične naloge in nerazpoložljivosti ostalih kadrovskega virov morala prekiniti že začeti postopek javnega naročanja.

- Neporabljeni sredstva na nalogi Stroškovna utemeljenost višine uporabnine (ID naloge = 377) v vrednosti cca 15.000 EUR zaradi neizvedbe naloge, ker s strani upravljalca SŽI še ni določena nova cena uporabnine – upravljalca JŽI ne bo spremenil metodologije zaračunavanja uporabnine, ki bi jo sicer imel možnost spremeniti ob prevzemu naloge od JAŽP.
- Neporabljeni sredstva na nalogi Nadzor investicij (ID naloge = 358) v vrednosti cca 30.000 EUR zaradi ustvarjenega prihranka v procesu oddaje javnega naročila (izbrani ponudnik je izvedel storitev po nižji vrednosti, kot je bilo prvotno načrtovano).

Agencija načrtuje, da bo še v letu 2016 pričela oz. zaključila s posameznimi postopki oddaje javnih naročil v skupni ocenjeni vrednosti cca 331.720 EUR, in sicer predvsem za naslednje namene večjih vrednosti:

- storitve podpore uporabnikom in vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije (IKT), storitve vzdrževanja mrežne opreme, storitve vzdrževanja računovodsko informacijskega sistema, nakup tonerjev na nalogi Vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom (ID naloge = 433) v skupni ocenjeni vrednosti 121.000 EUR;
- naročilo raziskave končnih uporabnikov glede uporabe internetnih storitev in uporabe hitrosti na nalogi NGA BU model digitalna agenda in realizacija že sklenjene pogodbe za strokovno svetovanje in podporo pri pripravljanju in naložitvi regulativnih obveznosti, podporo pri izdelavi stroškovnih kalkulacij za upoštevne trge (ID naloge = 330) v skupni ocenjeni vrednosti 33.920 EUR;
- naročilo študije BSA produktov in izvedba delavnice z mednarodnim strokovnjakom na nalogi Regulacija trga 3b (ID naloge = 384) v ocenjeni vrednosti 64.900 EUR;
- realizacija že sklenjene pogodbe za izdelavo orodja in metodologije za izračun predhodnega preskusa gospodarske ponovljivosti na nalogi Model gospodarska ponovljivost (ID naloge = 408) v ocenjeni vrednosti 27.000 EUR;
- nabava pisarniške opreme za novo zaposlene na nalogi Prenova poslovnih prostorov (ID naloge = 429) v ocenjeni vrednosti 17.000 EUR;
- izvedbo skupinskega izobraževanja z vsebino »Investicije v TK« na nalogi Skupinsko strokovno izobraževanje (ID naloge = 326) v ocenjeni vrednosti 10.000 EUR;
- izvedbo skupinskega izobraževanja na nalogi Skupinsko splošno izobraževanje (ID naloge = 332), ki bo pokrivalo vsebine promocije zdravja na delovnem mestu in hitro branje v ocenjeni vrednosti 13.000 EUR;
- naročilo Infocom študije na nalogi SNO Analitični pregledi stanja na trgu TK (ID naloge = 295) v ocenjeni vrednosti 18.000 EUR;
- vzdrževanje in posodobitev AKOS test net na nalogi Spremljanje QoSBB (ID naloge = 302) v ocenjeni vrednosti 24.400 EUR (celotno javno naročilo za

triletno vzdrževanje bo znašalo cca 48.800 EUR, od tega bo iz sredstev leta 2016 financirana polovica);

- izvedbo pravnega svetovanja na kadrovskem področju na nalogi Kadrovski postopki (ID naloge = 90) v ocenjeni vrednosti 2.500 EUR.

Izvedba nakupov materiala, blaga in storitev ter investicijskih vlaganj, ki bo sledila po zaključku predhodno navedenih postopkov oddaje javnih naročil, bo financirana iz tarif oz. sredstev leta 2016, medtem ko bodo dejanski stroški (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 871) in odliv denarnih sredstev z računa (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2016 = 453 in 470) uresničeni v letu 2017.

#### OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2016 ustvarila za 54.286 EUR ostalih odhodkov, kot so (Oznaki za AOP = 882 in 884):

- finančni odhodki v vrednosti 22.260 EUR in
- prevrednotovalni poslovni odhodki v vrednosti 32.026.

Ustvarjeni finančni odhodki se nanašajo na delno vračilo zaračunane obveznosti po odločbi o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc za leto 2012, izdani zavezancu v ponovljenem postopku, in za leto 2016 niso bili predvideni.

Prevrednotovalni poslovni odhodki bodo za 19.026 EUR oz. 146,4 % nižji od načrtovanih predvsem zaradi oblikovanih izrednih popravkov vrednosti terjatev iz naslova izdanih odločb za leto 2016 zavezancu T-2 d.o.o., nad katerim je bil v letu 2016 uveden stečajni postopek, in sicer za obvestila, za uporabo dodeljenih elementov oštevilčenja ter na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

#### 3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2017

Agencija načrtuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 6.729.073 EUR odhodkov, in sicer za 3.548.336 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (52,8 %), za 2.565.967 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (38,1 %), za 593.770 EUR stroškov amortizacije (8,8 %), ter za 21.000 EUR preostalih zvrsti odhodkov, kot so prevrednotovalni poslovni odhodki in finančni odhodki (0,3 %).

Predvideni stroški delovanja Sveta za radiodifuzijo za leto 2017 v višini 60.000 EUR so izkazani v ločenem Izkazu prihodkov in odhodkov SRDF (obračunski izkaz) v poglavju 7.

#### PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za obstoječih 89 redno zaposlenih (86 za nedoločen čas in 3 za določen čas) po stanju na dan 26.10.2016 (od tega ena oseba zaposlena za polovični delovni čas), ter dodatne novo zaposlene (vključno s pripravniki) do višine končne načrtovane kvote 94 uslužbencev, ki se bodo v določenem številu agenciji pridružili že v letu 2016, preostanek pa v letu 2017. Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), agencija v letu načrtuje porabo 1.122 ČM po povprečni plačni postavki 3.150 EUR na zaposlenega (3.534.300 EUR).

Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij v skupni vrednosti 2.821.270 EUR, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo) v vrednosti 455.926 EUR (v znesek je vključen pripadajoči strošek prispevkov za socialno varnost delodajalcev od drugi izdatkov zaposlenim enkratne narave v vrednosti 1.706 EUR), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela v skupni vrednosti 174.535 EUR, strošek regresa za letni dopust v vrednosti 74.280 EUR, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov v vrednosti 6.660 EUR in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje v vrednosti 3.335 EUR. Drugi izdatki zaposlenim enkratne narave v vrednosti 12.330 EUR, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad ter odpravnine ob upokojitvi, vključno s prispevki, v izračun povprečne plače niso vključeni.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomska izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni bruto plači po sproščenih napredovanjih (za 30 uslužbencev) z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno) in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij. Upoštevanje navedene višine povprečne plačne postavke v vrednosti 3.150 EUR za nove zaposlene agencija utemeljuje z dejstvom, da za izvedbo strateško pomembnih nalog in projektov, predstavljenih v programu dela, potrebuje ustrezno kompetentne zaposlene, ki



bodo po sposobnostih enakovredno konkurirali zaposlenim izven javnega sektorja. Da bi agencija pritegnila in uspela izbrati v širšem pogledu kompetentne kadre (strokovna, organizacijska, komunikacijska, vodstvena idr. znanja in veščine), bo temu še naprej prilagajala razpisne zahteve in izbirne postopke in navkljub višjim zahtevam in pričakovanjem načrtovala plačilo, ki ni višje od povprečja plačne postavke obstoječih zaposlenih. Agencija izpostavlja, da je načrtovana povprečna plačna postavka znatno nižja od povprečja, ki je za podoben profil zaposlenih uveljavljen v gospodarskih družbah.

V primerjavi z oceno realizacije leta 2016 agencija načrtuje, da bo potrebovala za 363.495 EUR oziroma v povprečju za 11,4 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 875). Potrebno povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja predvsem iz:

- povečanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač ter pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi uresničitve povečanja števila zaposlenih zaradi novih zaposlitev in nadomestitve zaposlitev zaradi odhodov v skupni vrednosti 319.422 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 876 in 877),
- povečanja načrtovanih sredstev za izplačilo regresa za letni dopust in povračil stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela v skupni vrednosti 44.073 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2016 = 878).

## MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

**TABELA 9: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV V LETU 2017**

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2015	POTRJEAN FINANČNI NAČRT 2016	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2016	PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA 2017	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2016/ FN 2016	INDEKS FN 2017/ OCENA REALIZACIJE 2016
1	2	3						
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	<b>871</b>	<b>1.867.759</b>	<b>3.084.420</b>	<b>1.808.805</b>	<b>2.565.967</b>	<b>58,6</b>	<b>141,9</b>
del 466	<b>NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA</b>	<b>872</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>460</b>	<b>STROŠKI MATERIALA</b>	<b>873</b>	<b>106.810</b>	<b>72.470</b>	<b>101.104</b>	<b>102.900</b>	<b>139,5</b>	<b>101,8</b>
4600	Pisarniški in splošni material		86.798	60.250	89.770	89.400	149,0	99,6
4601	Posebni material		20.012	12.220	11.334	13.500	92,7	119,1
<b>461</b>	<b>STROŠKI STORITEV</b>	<b>874</b>	<b>1.760.949</b>	<b>3.011.950</b>	<b>1.707.701</b>	<b>2.463.067</b>	<b>56,7</b>	<b>144,2</b>
4610	Pisarniške in splošne storitve		555.845	1.622.150	638.131	1.408.197	39,3	220,7
4611	Posebne storitve		14.653	14.280	50.310	19.100	352,3	38,0
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		89.497	112.200	97.791	96.300	87,2	98,5
4613	Prevozni stroški in storitve		26.839	29.500	28.839	29.000	97,8	100,6
4614	Izdatki za službena potovanja		207.818	205.730	194.699	187.738	94,6	96,4
4615	Tekoče vzdrževanje		358.731	325.550	347.314	339.872	106,7	97,9
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		41.364	45.900	23.399	25.700	51,0	109,8
4617	Drugi operativni odhodki		466.202	656.640	327.218	357.160	49,8	109,2

Agencija načrtuje, da bo v letu 2017 potrebovala za 2.565.967 EUR sredstev za naslednje namene:

1. Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 1.497.597 EUR oz. 58,4 %: predvsem stroški, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodskimi, revizorskimi, pravno-svetovalnimi storitvami in drugimi storitvami ipd. pri nalogah, kot so Javni razpis 700+, Arhiv (ureditev stalne zbirke dokumentarnega gradiva), Mapiranje, Revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM, Izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC), Analiza MPC in VPC BB priključkov, Nadzor INV, Vzpostavitev registrov (baz podatkov), Spremljanje QoSBB, Regulacija ločenega računovodstva pošte, Analiza pravne ureditve medijev in predlogi sprememb, Strategija razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS, Konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G ipd.  
V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje za cca 331.720 EUR stroškov, ki se nanašajo na postopke oddaje javnih naročil, s katerimi bo agencija pričela in po možnosti zaključila še v letu 2016, medtem ko bodo stroški, financirani iz prihodkov leta 2016, vključeni v izkaze za leto 2017.
2. Stroški posebnega materiala in storitev v vrednosti 32.600 EUR oz. 1,3 %: v pretežnem delu se nanašajo za stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške nabav strokovne literature in nakupov drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja (akumulatorji, kabli, baterije ipd.), stroške nakupa zaščitnih oblek ipd. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2016 za 47,1 % znižanje navedenih stroškov predvsem zaradi drugačnega računovodskega evidentiranja posameznih stroškov (na drugih kontih).
3. Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 96.300 EUR oz. 3,8 %: obratovalni stroški (električna energija, poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radio-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na stroške upravljanja poslovne stavbe, stroške storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroške poštnin, stroške zavarovalnih premij. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2016 za 1,5 % znižanje navedenih stroškov.
4. Prevozni stroški in storitve v vrednosti 29.000 EUR oz. 1,1 %: stroški goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo, zavarovalnih premij, stroški preventivnih zdravstvenih pregledov ter drugi morebitni stroški. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2016 za 0,6 % zvišanje navedenih stroškov.

5. Stroški za službena potovanja v vrednosti 187.738 EUR oz. 7,3 %: stroški, povezani z nakupi letalskih kart, in drugi morebitni stroški prevoza doma in v tujini, stroški nastanitev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitni drugi stroški, povezani s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na službene poti v Bruselj (Evropska komisija), aktivnega sodelovanja v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT, CERF, IRG-Rail, bilateralna sodelovanja s tujimi regulatorji ipd. Agencija je pri načrtovanju stroškov službenih potovanj za leto 2017 zasledovala cilj čimbolj racionalne rabe sredstev, zato je primerjalno s programom dela in finančnim načrtom za 2016 zmanjšala načrtovano porabo za 8,8 % (večja uporaba videokonferenc, omejitev števila udeležencev službenih potovanj) in primerjalno z oceno realizacije za leto 2016 za 3,6 %.
6. Stroški tekočega vzdrževanja v vrednosti 339.872 EUR oz. 13,2 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, tekoče vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpore uporabnikom, tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzorno-merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje za 2,1 % nižje stroške glede na oceno realizacije leta 2016 predvsem zaradi manjšega načrtovanega deleža najema zunanjih storitev (outsourcing).

**TABELA 10: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2017**

ID naloge	Naloga	Vrsta vzdrževanja	Vrednost v EUR
433	Vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom	Vzdrževanje strojne opreme: zunanje vzdrževanje strežnikov, vzdrževanje poštno aplikacijskih strežnikov, servis tiskalnikov, redni letni servis UPS naprav, upravljanje mrežne opreme, tekoče vzdrževanje in servisiranje ostale potrošne opreme Vzdrževanje programske opreme: Microsoft licence, Linux licence, APPX, ISPO, računovodski programi, Change Auditor, eApek vzdrževanje oz. dopolnitve, Time&Space in odprava morebitnih napak, povezanih s špico Zagotavljanje oddaljenega Cloud Backup Zagotavljanje oddaljenega dostopa v omrežje HKOM ipd.	135.000
273	Infrastrukturni stroški	Infrastrukturni stroški: stroški upravljanja in vzdrževanja poslovne stavbe, stroški vzdrževanja hladilno - ogrevalnega sistema, stroški zavarovalnih premij za stavbo in opremo ipd.	108.000
171	Vzdrževanje RNMS	Vzdrževanje RNMS: vzdrževanje objektov in antenskih sistemov, popravila objektov, vzdrževanje telekomunikacijskih naprav (kalibracije inštrumentov)	55.000
481	Upravni postopki SURS	Vzdrževanje SW ATDI: vzdrževanje programske opreme ATDI	18.372
172	Nadgradnja/posodobitve RNMS	Posodobitve programske opreme	10.000
267	TV in AVMS na zahtevo-prek. in inšp. nadzor	Tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin Actus Digital	6.500
356	Poenotenje in informatizacija razvrščanja in označevanja AV vsebin	Tekoče vzdrževanje spletne strani in obnova licence za uporabo sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin	7.000
<b>SKUPAJ</b>			<b>339.872</b>

7. Stroški poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 25.700 EUR oz. 1,0 %: V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje stroške najemnin poslovnih prostorov ter najemnino zemljišč za RNMP. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2016 9,8 % povišanje načrtovanih stroškov iz tega naslova.
8. Drugi operativni odhodki v vrednosti 357.160 EUR oz. 13,9 %: Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj v skupni vrednosti 183.580 EUR. Navedena načrtovana sredstva so potreben pogoj, da agencija lahko izvaja svojo strateško funkcijo, ki se kaže v zagotavljanju uspešnega in učinkovitega razvoja vseh svojih zaposlenih. Sredstva bodo tudi omogočila, da bo agencija načrtovane nove uslužbenke kar najhitreje in uspešno vključila v delovne procese ter s tem ustvarila potreben pogoj za pričakovano dodano vrednost, ki naj bi jo navedeni zaposleni prinesli agenciji.  
Preostali stroški se nanašajo na stroške sejnin (oz. mesečnih nagrad članov vključno s stroški dajatev in povračilom potnih stroškov) za delovanje Sveta agencije in Sveta za elektronske komunikacije v skupni vrednosti 57.600 EUR (stroški sejnin Sveta za radiodifuzijo v višini 44.300 EUR so izkazani v ločenem izkazu SRDF), načrtovano študentsko in pogodbeno delo za potrebe vzdrževanja

interne in eksterne spletne strani, urejanja arhiva in stalne zbirke ter občasne pomoči v glavni pisarni, zagotavljanja recepcijske službe, zagotavljanja pomoči uporabnikom (klicni center), zbiranja podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij, pregleda služnostnih pogodb in zagotavljanja objav o nameravanih gradnjah na spletu, pomoči pri vodenju upravnih postopkov SURS, pomoči pri nalogi, ki se nanaša na zaščito pravic uporabnikov in zasebnosti končnih uporabnikov storitev ipd. v skupni vrednosti 99.780 EUR, članarine v mednarodnih organizacijah (IRG, EPRA) v vrednosti 15.300 EUR, ostali stroški v vrednosti 900 EUR.

Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2016 9,2 % povišanje načrtovanih odhodkov, in sicer predvsem iz naslova nameravane dosledne izvedbe načrtovanih izobraževalnih aktivnosti. Načrtovani stroški za delovanje Sveta za elektronske komunikacije s v primerjavi s preteklim letom višji za cca 6.000 EUR, saj je agencija primerjalno z izkustvenim zneskom v letu 2016 v letu 2017 predvidela 100 % udeležbo vseh članov na sejah sveta ter s tem povezanih stroškov.

#### AMORTIZACIJA

Agencija ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih načrtuje, da bo v letu 2017 ustvarila skupno za 593.770 EUR stroškov amortizacije, in sicer:

- za 560.520 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od stanja vrednosti obstoječih (do konca leta 2016) neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev,
- za 33.250 EUR stroškov amortizacije, obračunanih od predvidenih novih investicijskih vlaganj v letu 2017, upoštevajoč dinamiko oz. predvideno obdobje novih nabav.

#### OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2016 ustvarila za 21.000 EUR ostalih odhodkov, kot so (Oznaki za AOP = 882 in 884):

- prevrednotovalni poslovni odhodki v vrednosti 20.000 EUR in
- finančni odhodki v vrednosti 1.000 EUR.

V primerjavi z oceno realizacije ostalih zvrsti odhodkov agencija načrtuje, da bo ustvarila:

- za 12.026 EUR oz. za 37,6 % nižje prevrednotovalne poslovne odhodke, saj je ocenila, da ni potrebe po oblikovanju posamičnih izrednih popravkov vrednosti terjatev morebitnim zavezancem, nad katerimi bi bili potencialno uvedeni stečajni postopki v letu 2016;

- za 21.260 EUR oz. za 95,5 % nižje finančne odhodke, saj na podlagi obstoječih dejstev ne predvideva morebitnih nepredvidenih izrednih poslovnih dogodkov, ki bi se dogodili v letu 2017.

### 3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

#### 3.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2016

Agencija ocenjuje, da bo konec leta 2016 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 355.883 EUR.

#### 3.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2017

Agencija bo konec leta 2017 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 2.030.450 EUR, katerega bo pokrila iz preostanka potrjenega presežka leta 2014.

Načrtovani presežek odhodkov nad prihodki je rezultat:

- več načrtovanih odhodkov v letu 2017 iz naslova nedokončanih nalog iz leta 2016, ki se bodo financirali iz prihodkov oz. tarife leta 2016;
- manj načrtovanih prihodkov predvsem zaradi porabe preostanka neporabljenega ustvarjenega presežka leta 2014.

## 4. PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela pripravljen tudi po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali, in
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.



TABELA 11: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

ČLENITEV KONTOV	IPO DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DT	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2015	POTRIJEN FINANČNI NAČRT 2016	OCENA REALIZACIJE JAN DEC 2016	PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA 2017	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2016/ FN 2016	INDEKS FN 2017 / OCENA REALIZACIJE 2016
1	2	3	4	5	6	7	8 = 6/5	9 = 7/6
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)</b>	401	<b>7.047.126</b>	<b>4.487.249</b>	<b>5.070.015</b>	<b>4.698.623</b>	<b>113,0%</b>	<b>92,7%</b>
	<b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)</b>	402	<b>7.047.126</b>	<b>4.487.249</b>	<b>5.070.015</b>	<b>4.698.623</b>	<b>113,0%</b>	<b>92,7%</b>
	<b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ</b>	403	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	<b>B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)</b>	420	<b>7.047.126</b>	<b>4.487.249</b>	<b>5.070.015</b>	<b>4.698.623</b>	<b>113,0%</b>	<b>92,7%</b>
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne	421	6.994.030	4.414.749	4.971.715	4.628.623	112,6%	93,1%
713003	Prihodki iz naslova izvajanja poštinskih storitev		486.691	264.725	264.725	282.183	100,0%	106,6%
713004	Prihodki iz naslova odmere plačila številk		738.895	447.300	434.704	478.800	97,2%	110,1%
713005	Prihodki iz naslova obvestil		1.770.332	1.130.523	1.316.930	1.196.033	116,5%	90,8%
713006	Prihodki iz naslova frekvenc		3.410.036	1.806.665	1.941.823	1.947.370	107,5%	100,3%
713007	Prihodki od prodaje blaga in storitev - poštne nalepke		5.469	6.500	6.500	6.300	100,0%	96,9%
713009	Prihodki od medijev		416.542	609.025	857.022	564.869	140,7%	65,9%
713012	Prihodki - železnice		166.065	150.011	150.011	153.068	100,0%	102,0%
713011	Prihodki od administrativnih stroškov javne dražbe		0	0	0	0		
del 7102	Prejete obresti	422	3.086	6.500	6.500	6.500	100,0%	100,0%
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov	423	0	0	0	0		
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	10.675	17.000	48.800	18.000	287,1%	36,9%
72	Kapitalski prihodki	425	3.255	1.000	2.000	2.000	200,0%	100,0%
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0	0	0		
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	0	0		
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	0	0		
782	Prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije iz ERDF	429	0	0	0	0		
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	36.080	48.000	41.000	43.500	85,4%	106,1%
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0	0	0		
	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>	431	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)</b>	437	<b>5.524.879</b>	<b>7.480.460</b>	<b>5.396.974</b>	<b>6.677.643</b>	<b>72,1%</b>	<b>123,7%</b>
	<b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	438	<b>5.524.879</b>	<b>7.480.460</b>	<b>5.396.974</b>	<b>6.677.643</b>	<b>72,1%</b>	<b>123,7%</b>
	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)</b>	439	<b>2.548.067</b>	<b>3.094.474</b>	<b>2.772.134</b>	<b>3.082.415</b>	<b>89,6%</b>	<b>111,2%</b>
del 4000	Plače in dodatki	440	2.363.500	2.897.626	2.556.260	2.821.270	88,2%	110,4%
del 4001	Regres za letni dopust	441	11.001	12.525	41.755	74.280	333,4%	177,9%
del 4002	Povračila in nadomestila	442	141.248	182.013	157.048	174.535	86,3%	111,1%
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0	0	0		
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0	3.964	0		
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0	0		
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	32.318	2.310	13.107	12.330	567,4%	94,1%
	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)</b>	447	<b>382.286</b>	<b>470.066</b>	<b>415.609</b>	<b>459.261</b>	<b>88,4%</b>	<b>110,5%</b>
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	205.919	256.424	225.923	250.620	88,1%	110,9%
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	169.149	205.415	181.260	200.780	88,2%	110,8%
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.404	1.736	1.558	1.696	89,8%	108,9%
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	2.385	2.891	2.556	2.830	88,4%	110,7%
del 4015	Premije kolektivnega dod. pokojninskega zavarovanja, na podl.	452	3.429	3.600	4.312	3.335	119,8%	77,3%
	<b>C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)</b>	453	<b>1.915.554</b>	<b>3.084.420</b>	<b>1.874.067</b>	<b>2.565.967</b>	<b>60,8%</b>	<b>136,9%</b>
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	642.231	1.682.400	739.241	1.497.597	43,9%	202,6%
del 4021	Posebni material in storitve	455	36.808	26.500	50.310	32.600	189,8%	64,8%
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	105.342	112.200	97.791	96.300	87,2%	98,5%
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	32.510	29.500	28.839	29.000	97,8%	100,6%
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	205.433	205.730	194.699	187.738	94,6%	96,4%
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	374.318	325.550	350.814	339.872	107,8%	96,9%
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	24.048	45.900	19.899	25.700	43,4%	129,2%
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0	0	0		
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	0	0		
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	494.864	656.640	392.474	357.160	59,8%	91,0%
403	<b>D. Plačila domačih obresti</b>	464	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
404	<b>E. Plačila tujih obresti</b>	465	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
410	<b>F. Subvencije</b>	466	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
411	<b>G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom</b>	467	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
412	<b>H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam</b>	468	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
413	<b>I. Drugi tekoči domači transferji</b>	469	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	<b>J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)</b>	470	<b>678.972</b>	<b>831.500</b>	<b>335.164</b>	<b>570.000</b>	<b>40,3%</b>	<b>170,1%</b>
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	915	0	21.809	50.000		
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	80.788	0	0	0		
4202	Nakup opreme	473	399.446	365.500	171.204	317.500	46,8%	185,5%
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0	0	0		
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	17.376	90.000	1.845	0	2,1%	
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0	0	0		
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	0	0		
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	180.447	376.000	140.306	202.500	37,3%	144,3%
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, na	479	0	0	0	0		
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0	0		
	<b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)</b>	481	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)</b>	485	<b>1.522.247</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)</b>	486	<b>0</b>	<b>2.993.211</b>	<b>326.959</b>	<b>1.979.020</b>	<b>10,9%</b>	<b>605,3%</b>

Razčlenitev prihodkov in odhodkov, kot tudi njihov načrtovani znesek se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka. Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala s:

- pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Ker navedene izdaje ob običajni dinamiki izdajanja (svežnji v celotni vrednosti terjatve) v celotnih prihodkih ne predstavljajo večjega deleža oziroma so vrednostno nepomembne ter na drugi strani prihaja do pokrivanja zamika plačil zavezancev med posameznimi leti, agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi nepravočasne izdaje odločb o odmeri plačil in/ali zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala s:

- pripravo ustreznega terminskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave, se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oz. odhodkovnih postavk, ki so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 20.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje v vrednosti 6.660 EUR (Oznaka za AOP Izkaza



- prihodkov in odhodkov = 877); obračunani stroški amortizacije v predvideni vrednosti 593.770 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki jih bo agencija z letom 2017 vračunala v lastno ceno svojih storitev oz. t. i. tarifo in jih posledično pokrivala v breme prihodkov (izkazala stroške iz tega naslova). Upoštevajoč navedeno se bodo tudi doseženi prihodki od načrtovane prodaje osnovnih sredstev v vrednosti 2.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 425) oz. razlika med doseženo neodpisano in prodajno vrednostjo računovodsko izkazujejo kot prihodek od prodaje osnovnih sredstev v skupini prevrednotovalnih poslovnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 868).
- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 570.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470).

## 4.1 PRIHODKI

### 4.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2016

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2016 ustvarila za 5.070.015 EUR prihodkov, in sicer 4.971.715 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (98,1 %) in 98.300 EUR drugih prihodkov (1,9 %).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka= 421) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 1.316.930 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 434.704 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 1.941.823 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 264.725 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev in 6.500 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 150.011 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev,
- 857.022 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem in plačili iz naslova uporabe radijskih frekvenc – 39,1 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 26,5 %, medijskih

storitev – 17,2 %, uporabe številkega prostora – 8,7 %, poštini storitev s poštnimi nalepkami – 5,5 % in storitev železnice – 3,0 %.

Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2016 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 556.966 oz. 12,6 % višje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, medtem ko bo v sami strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

- 135.158 EUR več prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc, 247.997 EUR več prihodkov iz naslova medijev in 186.407 EUR več prihodkov iz naslova obvestil,
- 12.596 EUR manj prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja.

Odstopanja med nižje ocenjenimi prihodki iz rednega poslovanja po obračunskem načelu in prihodki po načelu denarnega toka v skupni ocenjeni vrednosti 568.915 EUR se bodo pojavila predvsem zaradi:

- plačil odločb o odmeri plačil iz naslova medijskih storitev in uporabe radijskih frekvenc, ki so bile izdane v letu 2015 in predstavljale obračunske prihodke leta 2015, v letu 2016;
- plačil odločb o odmeri plačil iz naslova obvestil posameznim zavezancem iz telekomunikacijske dejavnosti in iz naslova medijev, ki so bile (oziroma bodo) naknadno izdane v letu 2016, nanašajo pa se na leti 2014 in 2015 (na obračunskih kontih izkazano na AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865). Del teh prihodkov je bil vračunan/obračunan v letu, na katerega se nanašajo.

#### **4.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2017**

Agencija načrtuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 4.698.623 EUR prihodkov, in sicer 4.628.623 EUR prihodkov iz rednega poslovanja oz. prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe (98,5 %), 6.500 EUR finančnih prihodkov – prejete obresti (0,1 %) in 63.500 EUR preostalih zvrsti prihodkov – drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe, kapitalski prihodki, ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije (1,4 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih prihodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2016 je podana v okviru poglavja 3.1.3.

## 4.2 ODHODKI

### 4.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2016

Pojasnila glede realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov je agencija podala že v okviru poglavja 3.2.1 in se v okviru predstavitve odhodkovnih postavk po načelu denarnega toka bistveno ne razlikuje. V nadaljevanju tako podaja le predstavitev realizacije investicijskih odhodkov in morebitnih ugotovljenih pomembnejših odstopanj v primerjavi z načrtovanimi postavkami ter razkritje realizacije posameznih postopkov oddaje javnih naročil, ki jih je napovedala v okviru Programa dela in finančnega načrta za leto 2016.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2016 ustvarila za 335.164 EUR oz. 40,3 % načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP = 470). V povezavi s 59,7 % nižjo realizacijo investicijskih odhodkov v letu 2016 agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem naslednje vzroke za neizvedene investicije večjih vrednosti:

- Neporabljena sredstva za posamezne investicijske razvojne informacijske naloge, kot npr. za uvedbo sistema, ki omogoča e-vloge in celovit e-nadzor nad življenjskim ciklom dokumentov na nalogi eVloge in e-dokumenti (ID naloge = 403), za nakup ustrezne programske opreme za centralizirano upravljanje in zagotavljanje varnosti na nalogi Informacijska varnost (ID naloge = 438), za nadgradnjo obstoječega centralnega registra subjektov (CRS), ki bi omogočala spremljanje kontaktov v obliki okrnjenega CRM na nalogi CRS+ (ID naloge = 437) ipd. v skupni vrednosti cca 175.000 EUR. Naloge niso bile v celoti izvedene, saj agencija zaradi fluktuacije kadrov in odpovedi avtorskih pogodb ni razpolagala s kadrovskega viri za njihovo izvedbo.
- Neporabljena sredstva za namen posodobitve informacijskega sistema za elektronsko zbiranje podatkov na trgu elektronskih komunikacij na nalogi Modernizacija sistema za zbiranje podatkov (ID naloge = 357) v vrednosti cca 60.000 EUR. Naloga ni bila izvedena zaradi prednostne izvedbe drugih prioritetenih nalog – regulacija upoštevanih trgov 3A, 3B in 4 ter analiza maloprodajnih cen širokopasovnih priključkov – slednja je zahtevala več človeških virov ter časa za usklajevanje podatkov z operaterji, kot je bilo prvotno predvideno. Konec leta 2016 agencija načrtuje, da bo pričela s pripravo dokumentacije za zadevno javno naročilo, ki bo izvedeno v letu 2017.
- Neporabljena sredstva za nakup programske opreme za zajem radijskih programov na nalogi Platforma za zajem RA programov (ID naloge = 456) v vrednosti cca 50.000 EUR. Naloga ni bila izvedena, saj agencija zaradi izvedbe drugih prioritetenih nalog in fluktuacije kadrov ni razpolagala s kadrovskega viri za njeno izvedbo.

- Neporabljena sredstva za prenovu in ureditev prostorov na nalogi Prenova prostorov (ID naloge = 429) v vrednosti cca 28.000 EUR zaradi ustvarjenega prihranka v procesu oddaje javnega naročila (izbrani ponudnik je izvedel storitev po nižji vrednosti, kot je bilo prvotno načrtovano).
- Neporabljena sredstva za izdelavo vmesnika za zbiranje in obravnavo obvestil in poročil o incidentih ter kršitvah varstva osebnih podatkov na nalogi SNO Spremembe postopkov in podzakonskih aktov (ID naloge = 453) v vrednosti cca 21.000 EUR. Naloga ni bila izvedena, saj bo izvedena v okviru priprave enotne platforme v sklopu modernizacije sistema za zbiranje podatkov.
- Neporabljena sredstva za investicijska vlaganja na nalogi Nadgradnja/posodobitve RNMS – investicija (ID naloge = 381) v vrednosti cca 28.500 EUR, ki bodo razporejena na nalogo Nadgradnja/posodobitve RNMS (ID naloge = 172) in porabljena za potrebe vzdrževanja RNMS.

Agencija je v okviru priprave Programa dela in finančnega načrta za leto 2016 načrtovala, da bo še v letu 2015 pričela s posameznimi postopki oddaje javnih naročil v skupni ocenjeni vrednosti cca 600.000 EUR, ki bodo izvedeni v letu 2016. V nadaljevanju agencija podaja razkritja izvajanja načrtovanih nalog, in sicer:

- Prenova aktivnega omrežja v ocenjeni vrednosti 155.000 EUR na nalogi Nadgradnja informacijsko komunikacijske tehnologije (ID naloge = 434). Realizacija v letu 2016 bo nižja od prvotno načrtovane, preostala sredstva pa so prenesena na projekt Vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom (ID naloge = 434), kjer so/bodo tudi porabljena.
- Vzpostavitev e-vložišča v ocenjeni vrednosti 75.000 EUR na nalogi eVloge in e-dokumenti (ID naloge = 403). Naloga ne bo izvedena zaradi zgoraj navedenih razlogov.
- Storitve svetovanja v ocenjeni vrednosti 60.000 EUR na nalogi NGA IN GOŠO (ID naloge = 72). Sredstva je agencija v postopku interne prerazporeditve prenesla na nalogo SNO analitični pregled (ID naloge = 295) za naročilo študije zakupljeni vodi in načrtuje porabo glavnine navedenih sredstev.
- Izdelava stroškovnega modela v ocenjeni vrednosti 50.000 EUR na nalogi NGA BU model Digitalna Agenda (ID naloge = 330). Načrtovana sredstva leta 2015 je agencija v letu 2016 v celoti porabila.
- Izdelava modela v ocenjeni vrednosti 50.000 EUR na nalogi Gospodarska ponovljivost (ERT) (ID naloge = 408). Načrtovana sredstva leta 2015 je agencija v letu 2016 v celoti porabila.
- Nakup nove merilne opreme v ocenjeni vrednosti 50.000 EUR na nalogi Nadgradnje in posodobitve RNMS (ID naloge = 172). Načrtovana sredstva leta 2015 bo agencija v letu 2016 v celoti porabila.

- Izdelava študije, analiz ipd. v ocenjeni vrednosti 50.000 EUR na nalogi Nadzor INV (ID naloge = 358). Nalogo je agencija izvedla, pri oddaji javnega naročila pa je zaradi pridobljene cenejše ponudbe realizirala prihranek v višini 30.000 EUR.
- Ureditev stalne zbirke dokumentarnega gradiva v ocenjeni vrednosti 49.600 EUR na nalogi Ureditev arhiva (ID naloge = 436). Naloga se nahaja v fazi izvajanja in se načrtuje njena celovita izvedba ter s tem povezana poraba sredstev.
- Vlaganja v računalniško opremo in vzdrževanje v ocenjeni vrednosti 30.000 EUR na nalogi Nadgradnja informacijsko komunikacijske tehnologije (ID naloge = 434). Naloga se nahaja v fazi izvajanja in se načrtuje njena celovita izvedba ter s tem povezana poraba sredstev.
- Storitve svetovanja v ocenjeni vrednosti 20.000 EUR na nalogi NDZ Omrežna nevturalnost (ID naloge = 336). Naloga se nahaja v fazi izvajanja in se načrtuje njena celovita izvedba ter s tem povezana poraba sredstev.

#### **4.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2017**

---

Agencija načrtuje, da bo v letu 2017 ustvarila za 6.677.643 EUR odhodkov, in sicer za 3.541.676 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (53,0%), za 2.565.967 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (38,4 %) ter za 570.000 EUR investicijskih odhodkov (8,6 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov oz. stroškov realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2016 je podana v okviru poglavja 3.2.2, zato agencija v nadaljevanju dodatno podaja pojasnila v zvezi z načrtovanimi investicijskimi vlaganji v letu 2017.

#### **INVESTICIJE**

---

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2017 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 570.000 EUR, od tega 317.500 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme ipd.) (55,7 %), 202.500 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (35,5 %) in 50.000 EUR v preureditev prostorov (8,8 %).

**TABELA 12: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2017**

ID naloge	Naloga	Vrsta investicije	Vrednost v EUR	Konto
357	Modernizacija sistema za zbiranje podatkov	Modernizacija informacijskega sistema za elektronsko zbiranje podatkov na trgu elektronskih komunikacij.	140.000	4207
382	Spremljanje QoSBB - investicija	Nakup merilnih inštrumentov.	100.000	4202
434	Nadgradnja informacijsko komunikacijske tehnologije	Nakup računalnikov in računalniške opreme. Nakup kamer.	85.000	4202
381	Nadgradnja / posodobitve RNMS - investicija	Posodobitev merilne opreme, nakupi manjših pomožnih inštrumentov.	100.000	4202
429	Prenova poslovnih prostorov	Preureditev poslovnih prostorov	50.000	4200
438	Informacijska varnost	Nakup ustrezne programske opreme za centralizirano upravljanje in zagotavljanje varnosti.	50.000	4207
267	TV in AVMS na zahtevo-prek. in inšp. Nadzor	Nadgradnja programske in strojne opreme ACTUS Digital za snemanje televizijskih programov.	40.000	4202 4207
364	Vzpostavitev registrov (baz podatkov)	Izdelava baz podatkov, ki bodo skupaj z že obstoječimi (register GJI) in bazami podatkov o obstoječi TK infrastrukturi, omogočale analize za potrebe usmerjanja gradenj nove TK infrastrukture in učinkovit nadzor nad izvajanjem določb ZEKom-1.	5.000	4202 4207
<b>SKUPAJ</b>			<b>570.000</b>	<b>skupina 42</b>

## 4.3 PRESEŽEK PRIHODKOV NA ODHODKI

### 4.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2016

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2016 načrtuje ustvariti presežek odhodkov nad prihodki po denarnem toku v višini 326.959 EUR.

### 4.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2017

Agencija načrtuje, da bo konec leta 2017 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 1.979.020 EUR.

## 5. RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

**TABELA 13: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB**

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0

## 6. RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2016 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2017. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega terminskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

**TABELA 14: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA**

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	-2.030.450
X.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
XI.	NETO FINANCIRANJE (VI.+VII.-VIII.-IX.)	-2.030.450
XII.	STANJE SREDSTEV NA RAČUNIH NA 31. 12. PRETEKLEGA LETA	200.000-2.030.450
XIII.	<b>STANJE SREDSTEV NA RAČUNIH NA 31. 12.</b>	-

## 7. FINANČNI NAČRT SVETA ZA RADIODIFUZIJO

Svet za radiodifuzijo (SRDF), ki je neodvisno strokovno telo, kateremu agencija zagotavlja finančna sredstva in administrativno podporo, je dne 30. avgusta 2016 sprejel lastni finančni načrt za leto 2017.

Finančni načrt SRDF oziroma razčlenitev ter načrtovana višina posameznih ovrednotenih postavk prihodkov in odhodkov se v primeru prikaza po obračunskem načelu ne razlikuje od prikaza po denarnem toku, zato ga v nadaljevanju agencija predstavlja le v Izkazu prihodkov in odhodkov SRDF (obračunski izkaz). Z namenom zagotovitve konsistentnosti spremljanja bilančnih postavk navedeni izkaz vsebuje ločeno predstavitev ocene realizacije prihodkov in odhodkov SRDF za leto 2016 in le-ti niso vključeni v izkaz prihodkov in odhodkov agencije.

## 7.1 PRIHODKI

### 7.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2016

Agencija načrtuje, da bo v letu 2016 za namen financiranja dejavnosti SRDF ustvarila prihodke v načrtovani višini, in sicer 35.000 EUR prihodkov iz naslova zaračunane uporabe radijskih frekvenc in 25.000 EUR prihodkov iz naslova zaračunanih plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

### 7.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2017

Agencija načrtuje, da bo sredstva za financiranje dejavnosti SRDF v skupni višini 60.000 EUR zagotovila iz naslednjih prihodkovnih virov:

- iz prihodkov iz naslova zaračunane uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 35.000 EUR oziroma v 58,3 % deležu,
- iz prihodkov iz naslova zaračunanih plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v vrednosti 25.000 EUR oziroma v 41,7 % deležu.

## 7.2 ODHODKI

### 7.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2017

Agencija načrtuje, da bo v letu 2016 ustvarila za 32.628 EUR odhodkov oz. stroškov, ki se nanašajo predvsem na stroške mesečnih nagrad članov vključno s stroški dajatev in povračilom potnih stroškov ter del stroškov, ki se nanaša na zagotovitev administrativne podpore svetu, ki jo je izvajal zunanji sodelavec po pogodbi o delu. Ocenjeni stroški bodo predvidoma za 27.372 EUR oz. 45,6 % nižji od načrtovanih zaradi neuresničenih načrtovanih stroškov administrativne podpore, saj agencija ne razpolaga z veljavno podlago za njihov obračun in izplačilo.

### 7.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2017

SRDF načrtuje, da bo v letu 2017 potreboval za 60.000 EUR sredstev za namene nakupov oziroma porabe materiala, blaga in storitev, in sicer:

- za plačila stroškov mesečnih nagrad članov sveta in honorarja sekretarja sveta, vključno s stroški dajatev ter povračili potnih stroškov v skupni vrednosti 44.300 EUR (t. i. strošek sejnin),
- za plačila stroškov strokovnih izobraževanj, izpopolnjevanj ali usposabljanj članov sveta ter stroškov, ki se nanašajo na sodelovanje z organizacijami v vrednosti 8.000 EUR,
- za plačila stroškov raziskav na področju radiodifuznih medijev v vrednosti 6.000 EUR,



- za plačila stroškov reprezentance v vrednosti 1.000 EUR,
- za plačila materialnih stroškov (pisarniški material, tiskarske storitve, ipd.) v vrednosti 700 EUR.

### 7.3 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI

#### **7.3.1 OCENA PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2016**

Agencija načrtuje, da bo v letu 2016 uresničila za 27.372 EUR presežka prihodkov nad odhodki zaradi vzrokov, navedenih v poglavju 7.2.1.

#### **7.3.2 NAČRT PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2017**

V finančnem načrtu SRDF za leto 2017 je upoštevano, da se vsi načrtovani stroški pokrijejo z načrtovanimi prihodki leta 2017.



TABELA 15: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV SRDF

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	ZNESEK		INDEKS FN 2017/ OCENA REALIZACIJE 2016 6 = 5/4
			Ocena realizacije 2016	FN 2017	
1	2	3	4	5	6 = 5/4
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	860	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>100,0</b>
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	60.000	60.000	100,0
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		0	0	
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		0	0	
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		35.000	35.000	100,0
	Prihodki od plačil za uporabo števil		0	0	
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		0	0	
	Prihodki od medijev		25.000	25.000	100,0
	Prihodki iz naslova transfera ERDF		0	0	
	Prihodki iz naslova železnic		0	0	
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	0	0	
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	865	<b>0</b>	<b>0</b>	
763	<b>C) DRUGI PRIHODKI</b>	866	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	867	<b>0</b>	<b>0</b>	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0	
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	870	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>100,0</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	871	<b>32.628</b>	<b>60.000</b>	<b>183,9</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0	
460	STROŠKI MATERIALA	873	0	700	
461	STROŠKI STORITEV	874	32.628	59.300	181,7
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	875	<b>0</b>	<b>0</b>	
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	0	0	
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	0	0	
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	0	0	
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	879	<b>0</b>	<b>0</b>	
463	<b>H) REZERVACIJE</b>	880	<b>0</b>	<b>0</b>	
del 465	<b>J) OSTALI DRUGI STROŠKI</b>	881	<b>0</b>	<b>0</b>	
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	882	<b>0</b>	<b>0</b>	
468	<b>L) DRUGI ODHODKI</b>	883	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)</b>	884	<b>0</b>	<b>0</b>	
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	0	
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	887	<b>32.628</b>	<b>60.000</b>	<b>183,9</b>
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)</b>	888	<b>27.372</b>	<b>0</b>	
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)</b>	889	<b>0</b>	<b>0</b>	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	0	0	
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100,0

**mag. Tanja Muha  
v. d. direktorja**

**Ljubljana, 10. 11. 2016  
Številka: 0100-5/2016/30**