

# LETNO POROČILO 2017



AKOS





# KAZALO



<b>A) POSLOVNO POROČILO</b>	<b>11</b>
<b>I NAMESTO UVODA</b>	<b>13</b>
<b>II POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV</b>	<b>15</b>
1 Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic in ocena učinkov poslovanja na druga področja	23
2 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	23
<b>III AKOS V NEKAJ Odstavkih</b>	<b>23</b>
<b>IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH</b>	<b>25</b>
<b>V PRAVNE PODLAGE</b>	<b>30</b>
<b>VI UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI</b>	<b>31</b>
1 Podlage, cilji, trgi	31
1.1 Pravne podlage	31
1.2 Letni cilji	31
1.3 Raba spektra	32
1.4 Raba številkega prostora	33
2 Aktivnosti za doseg ciljev	34
2.1 Priprava splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4))	34
2.2 Javni razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve	34
2.2.1 Zaključek priprav na javni razpis frekvenc za mobilno tehnologijo (700 MHz+)	35
2.2.2 Javni razpis radijskih frekvenc za lokalno uporabo v pasovih 10 GHz in 12 GHz ter pasu 3500 MHz	35
2.2.3 Spremljanje zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev	35
2.2.4 Konvergenca javnih mobilnih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE (5G)	36
2.2.5 Strategija razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS	36
2.3 Javni razpisi za radiodifuzijo	37
2.3.1 Javni razpisi FM frekvenc	37
2.3.2 Digitalni prizemni radio	37
2.3.3 Digitalna prizemna televizija	37
2.4 Reševanje problematike z Italijo	37
2.5 Register frekvenc VHF in UHF pasu za PMR ter mednarodna optimizacija	38
2.6 Pregled rednega dela	38
2.7 Mednarodna koordinacija in sodelovanje	39
2.8 Številski prostor	39
<b>VII REGULACIJA</b>	<b>40</b>
1 Elektronske komunikacije	40
1.1 Podlage, cilji, trgi	40
1.1.1 Pravne podlage	40
1.1.2 Letni cilji	42



1.1.3 Stanje na trgu	42
1.2 Aktivnosti za doseg ciljev	46
1.2.1 Predlogi sprememb splošnih aktov ter analiza vpliva teh sprememb za univerzalno storitev	46
1.2.2 Regulacija upoštevni trgov	46
1.2.2.1 Trgi 3a, 3b in 4	46
1.2.3 Dostopovna in razdelilna točka	48
1.2.4 Revizija ločenih računovodskih evidenc	48
1.2.5 Analiza maloprodajnih cen širokopasovnih priključkov	48
1.2.6 Izračun tehtanega kapitala (wacc)	48
1.2.7 Mednarodno gostovanje	49
1.2.8 Zbiranje in poročanje podatkov	49
1.2.9 Izračun neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve	50
1.2.10 Sodelovanje z nacionalnimi institucijami in drugo javnostjo	50
1.2.11 Mednarodno sodelovanje	50
2 Elektronski mediji	51
2.1 Podlage, cilji, trgi	51
2.1.1 Pravne podlage	51
2.1.2 Letni cilji	51
2.1.3 Stanje na trgu	53
2.2 Aktivnosti za doseg ciljev	55
2.2.1 Podeljevanje pravice digitalnega razširjanja radijskih programov	55
2.2.2 Podeljevanje pravice prizemnega digitalnega razširjanja televizijskih programov	55
2.2.3 Podeljevanje pravice uporabe radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo	56
2.2.4 Analiza radijskega in televizijskega trga	56
2.2.5 Poenotenje razvrščanja in označevanja avdiovizualnih vsebin	56
2.2.6 Prenova direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah	57
2.2.7 Mednarodno sodelovanje: ERGA, EPRA in CERF	57
3 Poštne storitve	57
3.1 Podlage, cilji, trgi	57
3.1.1 Pravne podlage	57
3.1.2 Letni cilji	58
3.1.3 Stanje na trgu	58
3.2 Aktivnosti za doseg ciljev	59
3.2.1 Regulacija izvajanja univerzalne poštne storitve	59
3.2.2 Spodbujanje konkurence na trgu poštne storitve	59
3.2.3 Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve	60
3.2.4 Regulacija ločenega računovodstva	61
3.2.5 Mednarodno sodelovanje	61
4 Železniški promet	61
4.1 Podlage, cilji, stanje na trgu	61
4.1.1 Pravne podlage	61
4.1.2 Letni cilji	61
4.1.3 Stanje na trgu	61
4.2 Aktivnosti za doseg ciljev	62
4.2.1 Analiza realizacije dodeljenih vlakovnih poti prevoznikom v železniškem prometu	62
4.2.2 Analiza zamud tovornih vlakov	62
4.2.3 Analiza intenzivnosti uporabe železniške infrastrukture	62
4.2.4 Spremljanje zaračunavanja uporabnine za dostop do JŽI	63
4.2.5 Mednarodno sodelovanje: EK DG MOVE in IRG-Rail	63



<b>VIII NADZOR</b>	<b>64</b>
1 Nadzor telekomunikacij	64
1.1 Nevtralnost interneta	65
1.2 Sodelovanje z drugimi organi v sloveniji	65
1.3 Zaščita konkurence	66
1.4 Zbiranje in dajanje podatkov in informacij	67
1.5 Pravice uporabnikov	67
1.6 Varnost in zanesljivost omrežij in storitev	67
1.7 Zasebnost elektronskih komunikacij	68
1.8 Vpisi v evidence in gradnja omrežij	68
1.9 Nadzor izpolnjevanja obveznosti iz odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za izvajanje javnih mobilnih komunikacij	68
2 Nadzor radijskega frekvenčnega spektra	68
2.1 Meritve spektra in odpravljanje motenj	69
2.2 Posodabljanje in vzdrževanje merilnega sistema	69
2.3 Spremljanje kakovosti storitev fiksni in mobilni širokopasovni omrežij	69
2.4 Mednarodno sodelovanje	70
3 Nadzor elektronskih medijev	70
3.1 Pravila ravnanja v zvezi z neprimernimi avdiovizualnimi komercialnimi sporočili ob programskih vsebinah, namenjenih otrokom	70
3.2 Deleži avdiovizualnih del	71
3.3 Priglasitev avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo	71
3.4 Zaščita otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami	71
3.5 Deleži slovenske glasbe v radijskih programih	71
3.6 Televizijsko oglaševanje	71
3.7 Avdiovizualna komercialna sporočila zdravstvenih storitev	72
3.8 Promocijsko umeščanje izdelkov	72
4 Nadzor poštnih storitev	72
<b>IX SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ</b>	<b>73</b>
1 Podlage, cilji, trgi	73
1.1 Pravne podlage	73
1.2 Letni cilji	73
1.3 Stanje na trgu	73
2 Aktivnosti za doseg ciljev	73
<b>X REŠEVANJE SPOROV</b>	<b>75</b>
1 Uporabniški spori na področju elektronskih komunikacij	75
2 Medoperaterski spori	76
3 Uporabniški spori na področju poštnih storitev	76
4 Spori med izvajalci poštnih storitev	76
5 Pritožbe potnikov v železniškem prometu	76
<b>XI SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE</b>	<b>77</b>
1 Posveti z operaterji in potrošniškimi organizacijami	77
2 Portal za dostop do ponudb operaterjev	77
3 Klicni center	77
4 Pojasnila končnim uporabnikom	77
5 Objavljanje dokumentov in informiranje uporabnikov prek spletnih strani	78



<b>XII ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI</b>	<b>79</b>
1 Zastopanje agencije pred sodišči	79
2 Motenje v spektru in tožbe pred tujimi sodišči	79
3 Normativna dejavnost	80
<b>XIII INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE</b>	<b>82</b>
1 Organiziranost agencije in število zaposlenih	82
2 Kadrovska krepitev agencije	83
3 Zagotavljanje javnosti dela in vpliva javnosti	84
4 Dostop do informacij javnega značaja	84
5 Informacijska podpora	85
6 Ostala podporna dejavnost	85
7 Notranja revizija	85
8 Podpora delovanju SEK in SRDF	86
<b>XIV URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA</b>	<b>87</b>
1 Prihodki	90
2 Odhodki	91
2.1 Plače in drugi izdatki	91
2.2 Izdatki za blago in storitve	91
2.3 Izdatki za investicije	91
<b>XV IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC</b>	<b>93</b>
<b>B) RAČUNOVODSKO POROČILO</b>	<b>97</b>
<b>XVI RAČUNOVODSKO POROČILO</b>	<b>99</b>
1 Pravne podlage, oblika in vsebina poročila	99
2 Računovodske usmeritve	99
2.1 Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	99
2.2 Amortizacija	100
2.3 Terjatve	100
2.4 Obveznosti	100
2.5 Prihodki	100
3 Računovodski izkazi s pojasnili	100
3.1 Bilanca stanja	100
3.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	103
3.1.2 Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitev	105
3.1.4 Lastni viri in dolgoročne obveznosti	107
3.2 Izkaz prihodkov in odhodkov	107
3.2.1 Prihodki	110
3.2.2 Odhodki	112
3.2.3 Popravki napak v izkazu prihodkov in odhodkov	115
3.2.4. Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo	116
<b>XVII REVIZORJEVO POROČILO</b>	<b>122</b>
Kazalo slik	5
Kazalo tabel	5
Kratice	6



## Kazalo slik

Slika 1: institucionalno okolje agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	23
Slika 2: organizacijska shema agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	24
Slika 3: trendi na trgih v pristojnosti agencije za obdobje 2014–2017	25
Slika 4: delež veljavnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc konec leta 201	32
Slika 5: število vlakov na kilometer omrežja na dan	62
Slika 6: nadzorni postopki na področju telekomunikacij v letu 2017	64
Slika 7: prekrškovni postopki na področju telekomunikacij v letu 2017	65
Slika 8: število objav gradenj na spletnih straneh AKOS	74
Slika 9: izražen interes za skupne gradnje	74
Slika 10: prejete zadeve glede na predmet uporabniškega spora	76
Slika 11: prejete poizvedbe končnih uporabnikov glede na vsebino	78
Slika 12: gibanje prihodkov od poslovanja agencije v letih 2016 in 2017 ter fn 2017	111
Slika 13: gibanje stroškov blaga, materiala in storitev agencije v letih 2016 in 2017 ter fn 2017	113
Slika 14: primerjava doseženih in načrtovanih obračunskih prihodkov od poslovanja agencije	118

## Kazalo tabel

Tabela 1: doseganje ključnega cilja: spodbujanje konkurence in razvoja trgov	15
Tabela 2: doseganje ključnega cilja: zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve	17
Tabela 3: doseganje ključnega cilja: zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin	19
Tabela 4: doseganje ključnega cilja: optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo	21
Tabela 5: doseganje ključnega cilja: povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev	21
Tabela 6: dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane v PDFN 2017	22
Tabela 7: število v uradno evidenco vpisanih operaterjev/ponudnikov po storitvah	42
Tabela 8: število v uradno evidenco vpisanih izvajalcev poštnih storitev na dan 31. 12. 2017	58
Tabela 9: izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2017, prvi del	88
Tabela 10: izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2017, drugi del	89
Tabela 11: prihodki po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2017	90
Tabela 12: bilanca stanja na dan 31. 12. 2017	101
Tabela 13: pomembnejša investicijska vlaganja v neopredmetena osnovna sredstva	104
Tabela 14: pomembnejša investicijska vlaganja v opredmetena osnovna sredstva- nepremičnine	104
Tabela 15: pomembnejša investicijska vlaganja v opredmetena osnovna sredstva- oprema in drobni inventar	105
Tabela 16: izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017	108
Tabela 17: prihodki od poslovanja agencije	110
Tabela 18: stroški blaga, materiala in storitev agencije	113
Tabela 19: realizacija stroškov tekočega vzdrževanja	115
Tabela 20: izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. do 31. 12. 2017	116
Tabela 21: primerjava doseženih in načrtovanih obračunskih prihodkov od poslovanja agencije	118
Tabela 22: primerjava doseženih in načrtovanih stroškov blaga, materiala in storitev (obračunsko načelo)	119

# KRATICE

Uporabljene so kratice z navedbo slovenskega ali angleškega imena ali pomena, če gre za poimenovanja, ki so izvorno v tem jeziku ali jih pogosto uporabljamo neprevedena.

Kratica	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen <sup>1</sup>
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BSA	Prenos z bitnim tokom	Bitstream access
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access – Public Access Mobile Radio
CEF		Connectig Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
ČM	Človek mesec	
DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
ECC	Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EGP	Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
EKO	Elektronska komunikacijska omrežja	
EMC	Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
ENISA	Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB	Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA	Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of regulatory authorities
ERGA	Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services



<b>ERGP</b>	Evropsko združenje poštinih regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
<b>ETSI</b>	Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
<b>EU</b>	Evropska unija	European Union
<b>EZR</b>	Enotni zakladniški račun	
<b>FM</b>	Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
<b>FTTH</b>	Optika do doma	Fibre to the home
<b>FUP</b>	Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
<b>FWBA</b>	Nadomestek fiksnega širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
<b>GJI</b>	Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
<b>GURS</b>	Geodetska uprava Republike Slovenije	The surveying and mapping authority of the Republic of Slovenia
<b>HCM</b>	Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
<b>HFC</b>	Hibridno koaksialen	Hybrid fiber-coaxial
<b>IKT</b>	Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
<b>INEA</b>	Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
<b>INV</b>	Investicije	Investments
<b>IoT</b>	Internet stvari	Internet of things
<b>IP</b>	Internetni protokol	Internet protocol
<b>IPTV</b>	Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television
<b>IRG</b>	Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
<b>IRG - Rail</b>	Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
<b>ITU</b>	Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
<b>JAŽP</b>	Javna agencija za železniški promet	
<b>JŽI</b>	Javna železniška infrastruktura	
<b>LMR</b>	Kopenski mobilni radio	
<b>LSA</b>	Licencirani sodostop	
<b>LTE</b>	Dolgoročna evolucija	Long term evolution
<b>MBit/s</b>	Megabit na sekundo	
<b>MHz</b>	Megahertz	
<b>MIMO</b>	Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
<b>MMS</b>	Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
<b>MMDS</b>	Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
<b>M2M</b>	komunikacija med napravami	Machine to machine
<b>NATO</b>	Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
<b>NDZ</b>	Nadzor	
<b>NGA BU</b>	Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up
<b>NICAM</b>	Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
<b>NURF</b>	Načrt uporabe radijskih frekvenc	
<b>ODRF</b>	Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	
<b>OPT</b>	Omrežna priključna točka	
<b>OPTM</b>	Operater s pomembno tržno močjo	
<b>OTT</b>	Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top
<b>PDC</b>	Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
<b>PDFN</b>	Program dela in finančni načrt	
<b>PLB</b>	Osebni javljalnik lokacije	
<b>PMR</b>	Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio

<b>P-P</b>	Točka–točka	Point to point
<b>PPDR</b>	Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
<b>QoS</b>	Kakovost storitve	Quality of service
<b>QoSBB</b>	Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
<b>RF</b>	Radijske frekvence/ radiofrekvenčni	
<b>RLAH</b>	Gostovanje kot doma	Roam like at home
<b>RMMS</b>	Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
<b>RS</b>	Republika Slovenija	
<b>SEK</b>	Svet za elektronske komunikacije	
<b>SERAC</b>	Odbor za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
<b>SIST</b>	Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
<b>SMS</b>	Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
<b>SPIS</b>	Pisarniški informacijski sistem	
<b>SRDF</b>	Svet za radiodifuzijo	
<b>TETRA</b>	Prizemni snopovni radio	Terrestrial Trunked Radio
<b>TETRAPOL</b>	Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
<b>TK</b>	Telekomunikacije	Telecommunications
<b>TRA-ECS</b>	Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve	Terrestrial Radio Applications Capable Of Providing Electronic Communications Services
<b>TRG 1</b>	Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg)	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
<b>TRG 3a</b>	Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 4)	Wholesale local access provided at a fixed location
<b>TRG 3b</b>	Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg (ex trg 5)	Wholesale central access provided at a fixed location for mass-market products
<b>TRG 3</b>	Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg)	Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level)
<b>TRG 4</b>	Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji (ex trg 6)	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
<b>TRG 5</b>	Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)	Broadband access (wholesale level)
<b>TRG 7</b>	Zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperaterski trg)	Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level)
<b>TSM</b>	Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji	Regulation (EU) 2015/2120 of the european parliament and of the council of 25 november 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within the Union
<b>UHF</b>	Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
<b>UPU</b>	Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
<b>VHF</b>	Zelo visoke frekvence	Very high frequency
<b>VOD</b>	Video na zahtevo	Video on demand
<b>VOIP</b>	telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
<b>WACC</b>	Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
<b>WRC</b>	Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
<b>WSD</b>	Naprave v belem spektru	White space device
<b>5G</b>	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks



```
elif _o == 'selected mirror modifier obj':
    mirror_mod = selected_mirror_modifier_obj
elif _o == 'active mirror modifier obj':
    mirror_mod = active_mirror_modifier_obj
else:
    mirror_mod = None

mirror_mod.use()

mirror_mod.modify()

copy.com

print('selected mirror modifier obj is the active ob

#

#

#
```

Med pomembnejšimi nalogami, ki jih je agencija opravila v letu 2017, je težko pričakovana implementacija razmeram na trgu prilagojene regulacije treh upoštevni trgov za medoperaterski dostop do širokopasovnega omrežja.

# POSLOVNO POROČILO





# I NAMESTO UVODA



Spoštovani bralci.

Pred vami je letno poročilo Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2017, ki je sestavljeno iz poročila o delu ter iz računovodskega in poslovnega poročila, ter predstavlja rezultate pri prednostnih in rednih nalogah agencije ter podaja razlago porabljenih finančnih sredstev. Natančno branje poročila razkrije, da je agencija v letu 2017 dosegla večino zastavljenih ciljev. Nekaj odstopanj pa je posledica spremenjenih prioritet bodisi zaradi odzivanja na aktualne razmere na trgih bodisi zaradi strateških usmeritev resornega ministrstva.

Za to leto si je agencija zastavila še posebno ambiciozne cilje, predvsem z namenom ustrezne prilagoditve regulacije situaciji in trendom na trgu. To leto je bilo za agencijo ob vsem tem, rednih nalogah in vseh aktivnostih na mednarodnem nivoju ob razpoložljivih resursih polno zahtevnih izzivov. Kljub temu je agencija v letu uspela večino zastavljenih ciljev realizirati, nekateri med njimi pa so še v postopku izvedbe in bodo zaključeni v letu 2018. Na podlagi spremenjenih okoliščin in zaradi prioritet je pristopila tudi k realizaciji nekaterih neplaniranih nalog.

Med pomembnejšimi nalogami, ki jih je agencija opravila v letu 2017, je težko pričakovana implementacija razmeram na trgu prilagojene regulacije treh upoštevanih trgov za medoperaterski dostop

do širokopasovnega omrežja. Kompleksna regulacija je z izdajo regulatornih odločb na dveh trgih (3a »veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«) bila tako že naložena, medtem ko je postopek za izdajo regulatorne odločbe na tretjem trgu (trg 4 »veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji«) v zaključni fazi postopka. Agencija pričakuje, da se bo z novo regulacijo, ki drugim operaterjem omogoča dostop do omrežja Telekoma Slovenije neodvisno od topologije gradnje omrežja, povečala izkoriščenost že izgrajenega optičnega omrežja Telekoma Slovenije ter spodbudila rast investicij operaterjev. To pa naj bi po pričakovanjih agencije v prihodnosti pozitivno vplivalo na razvoj učinkovite konkurence tudi na maloprodajnem trgu.

Za končne uporabnike dobro novico naj bi prinesla tudi sprememba treh splošnih aktov, povezanih z izvajanjem univerzalne storitve. Agencija se je v letu 2017 na podlagi sprememb trendov odločila za ponovno analizo učinkov spremembe prenosne hitrosti, primerne za funkcionalni dostop do interneta, in hkrati podala tudi predloge sprememb treh splošnih aktov, ki urejajo to področje. Bistvena sprememba, ki jih prinašajo predlogi agencije, je povečanje prenosne hitrosti primerne za funkcionalen dostop do interneta na 10 Mbit/s k uporabniku in s tem posledično vključitev širokopasovnega dostopa v univerzalno storitev.

Pomembna naloga agencije je spodbujati investicije v elektronske komunikacijska omrežja. V letu 2017 je bila zaradi implementacije Direktive 2014/61/EU Evropskega parlamenta in sveta o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti sprejeta novela Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1C), na podlagi katere je pridobila nove naloge na tem področju. Agencija je pripravila osnutke treh splošnih aktov na tem področju in kot institucija, ki je zadolžena za spremljanje infrastrukturnih projektov in posledično za nudenje podpore operaterjem pri pridobivanju podatkov o možni skupni gradnji nove infrastrukture ter skupni uporabi obstoječe infrastrukture, postavila spletni portal, ki omogoča e-oddajo namer gradenj in pozivov k skupnim gradnjam ter e-oddajo interesa za skupne gradnje.

Konec leta 2017 je agencija v skladu s strateškimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo in Ministrstva za kulturo začela pripravljati triletno Strategijo upravljanja radiofrekvenčnega spektra, ki bo podlaga za izvedbo javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc. Gre za pomembno nalogo z vidika nadaljnje podelitve frekvenc in zagotovitve predvidljivega regulatornega okolja za deležnike na trgu. Za zagotavljanje učinkovite rabe radijskega spektra je agencija po objavi spremembe Uredbe o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov ustrezno prilagodila Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4).

Agencija je v letu 2017 v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo podala pobudo za prijavo projektov za prva testiranja in prihodnjo rabo 5G tehnologije. S pobudo želi podpreti čimprejšnje uvajanje 5G omrežij v Sloveniji. Za testiranja je pripravila dele spektra v pasu 3400 – 3800 MHz in frekvence v UHF kanalih, ponudila pa je tudi pomoč pri navezavi stikov s tujimi regulatorji. V zvezi s 5G pobudo se je oblikoval prvi konzorcij, ki pripravlja 5G projekt na področju javne varnosti ter zaščite in reševanja.

Izpostaviti velja tudi napore agencije za uvedbo plačljive televizije na digitalni prizemni platformi. Januarja 2017 je agencija objavila javni posvet o možnostih razvoja plačljive digitalne prizemne televizije. Kljub skromnemu odzivu je agencija nadaljevala z aktivnostmi za uvedbo plačljive televizije ter novembra 2017 objavila javni razpis za podelitev ustreznih pravic. Razlog za takšno odločitev je bila predvsem želja omogočiti gospodinjstvom, ki jim ta platforma pomeni edino možnost dostopa do televizijskih vsebin, večjo raznovrstnost programov, po drugi strani pa tudi precejšnja nezasedenost in posledično slabša rentabilnosti multipleksa C kar je pod vprašaj postavljajo tudi sam nadaljnji obstoj tega omrežja.

Ob koncu leta 2017 tudi radijski (DAB+) multipleks še ni bil polno zaseden, zaznati pa je bilo interes izdajateljev radijskih programov za vstop na to platformo. Agencija zato začela pripravljati javni razpis za dodelitev petih pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, ki je bil objavljen v začetku leta 2018. Pri tem pa se je agencija usklajevala z SRDF in pripravljala vse za izvedbo razpisa za podelitev prostih lokalnih FM radijskih frekvenc.

Na področju zaščite občinstev je agencija največ pozornosti posvečala implementaciji sistema Gledoskop, prek katerega si prizadeva tudi osveščati in usposablјati javnost za informirano, preišljeno in

odgovorno izbiro medijskih vsebin.

Na področju regulacije poštnih storitev se je agencija ukvarjala predvsem z odprtimi vprašanji zagotavljanja univerzalne storitve ter postopnim zmanjševanjem poslovnih enot pošte.

Agencija je v letu 2017 pripravila kar 13 splošnih aktov (bodisi novih, bodisi njihovih sprememb) in 3 priporočila, poleg tega pa je bila zalo aktivna tudi na področju sodelovanja z resornimi ministrstvi pri sprejemanju vsaj osmih zakonov. Na evropskem nivoju je bilo v tem letu v postopku sprejemanja kar osem direktiv oziroma uredb na področjih delovanja agencije, tako, da je bila aktivna tudi pri oblikovanju stališč do predlogov teh pravnih aktov. Tudi v tem letu je agencija aktivno sodelovala z drugimi pristojnimi organi in na različnih strokovnih dogodkih, na nacionalnem in mednarodnem nivoju. Agencija je tekom tega leta na evropskem nivoju sodelovala v več kot 40 delovnih skupinah in s tem soustvarjala bodočo regulatorno politiko.

Agencija je bila ponovno aktivna pri postopku implementacije sprememb pogojev gostovanja, ki so posledica

sprememb na področju Evropske zakonodaje glede gostovanja v EU, v okviru česar je ves čas nudila podporo operaterjem pri izvajanju in izpolnjevanju zahtev, ki izhajajo iz predmetne zakonodaje. Agencija je v tem okviru organizirala tudi 3 posvete z operaterji in pripravila poseben dokument s 146 odgovori na izpostavljena vprašanja operaterjev.

To je le nekaj izpostavljenih nalog, ki se jim je agencija povečala v letu 2017, pri čemer je opravila še številne druge naloge tudi na drugih področjih, denimo na področju železniškega prometa, kjer pa se večji izzivi obetajo v predvsem v prihodnje. Skozi vse leto se je agencija trudila za dialog z zainteresirano javnostjo, za katero je pripravila več deset delavnic in javnih posvetov z domala vseh področij svojega delovanja.

Ob vseh visoko zastavljenih planih in ciljih je agencija bila v letu 2017 izredno uspešna, kar pa ne pomeni, da je zmanjkalo izzivov in odprtih vprašanj, ki čakajo rešitev, za naslednje leto.

Mag. Tanja Muha  
Direktorica

AGENCIJA  
JE V LETU 2017  
PRIPRAVILA 13 POV-  
SEM NOVIH OZIROMA  
SPREMENJENIH OB-  
STOJEČIH SPLOŠNIH  
AKTOV TER 3 PRI-  
POROČILA.



# II POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV

Uresničevanje 5 dolgoročnih ciljev agencije – (1) spodbujanje konkurence in razvoja trgov, (2) zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve, (3) zagotavljanje optimalne rabe omejene dobrine, (4) povečanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih omejitev in (5) optimizacija investicijskih

vlaganj – je predstavljeno s prikazom doseženih faz in rezultatov aktivnosti, ki jih je agencija izvajala za doseganje zastavljenih ciljev. V tabelah od 1 do 5 so predstavljene ključne naloge in aktivnosti, ki so bile načrtovane in se izvajajo kot trajne naloge skozi celo leto (so ponovljive in pogosto odvisne od vlog ali prijav od zunaj) ali kot

projekti. Ker agencija pri aktivnostih za izpolnitev zastavljenih ciljev sledi trendom na trgih, se aktivnosti oz. prioritete načrtovanih aktivnosti lahko spreminjajo. V tabeli 6 so zato prikazane ključne naloge in aktivnosti, ki jih je agencija opravila v letu 2017, čeprav niso bile načrtovane za to leto.

TABELA 1: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

CILJ A: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV				
NALOGA/2017	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	IZVEDBA	REZULTAT	KOMENTAR
Regulacija (analize) upoštevni trgov za dostop do fiksnega širokopasovnega omrežja (trgi 3a, 3b in 4).	Analiza upoštevne trga 3a.	●	■	Analize upoštevni trgov 3a in 3b so bile objavljene v prvi polovici leta 2017 in na njeni podlagi izdane regulatorne odločbe operaterju s pomembno tržno močjo.  Analiza upoštevne trga 4 je bila objavljena v drugi polovici leta 2017 in bo na njeni podlagi izdana regulatorna odločba v naslednjem letu
	Analiza upoštevne trga 3b.			
	Analiza upoštevne trga 4.			
Regulacija (analiza) upoštevne trga 1 (2007)	Analiza upoštevne trga 1 na podlagi preizkusa treh meril.	○	■	Agencija je začela z analizo upoštevne trga, na podlagi preizkusa treh meril in jo bo posredovala v javno posvetovanje v prvem četrtletju leta 2018.
Analiza maloprodajni cen in veleprodajni cen širokopasovni priključkov	Periodično zbiranje maloprodajni cen storitev širokopasovne dostopa in Raziskava o mesečni izdatki gospodinjstev za storitve el. komunikacij v oktobru 2017 in Analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah	○	■	Agencija je rezultate obeh raziskav objavila na svoji spletni strani v mesecu januarju 2018.  Agencija je zbrala podatke operaterjev glede maloprodajni cen širokopasovne dostopa in pričela z njenim preverjanjem in uvažanjem v lasten geo-prostorski sistem.

Revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM	Revizija in končno poročilo o reviziji ločenih računovodskih evidenc OPTM	○	□	Agencija je po večkratni objavi javnega razpisa za izbiro revizorja, konec leta izbrala izvajalca. Pogodba s izvajalcem je bila podpisana v mesecu januarju 2018. Revizija bo zaključena v letu 2018.
Sodelovanje pri spreminjanju regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU.	Aktivno sodelovanje pri pripravi gradiv za prispevek k reviziji regulativnega okvirja v okviru telesa evropskih regulatorjev BEREC.	●	■	Agencija je aktivno dodelovala pri spreminjanju predloga za prenovi pravnega okvirja elektronskih komunikacij in je temeljito preučevala predlog nove Direktive za vzpostavitev kodeksa evropskih elektronskih komunikacij ter ločena osnutka uredb, o pristojnostih in delovanju BEREC ter o širjenju brezžičnih omrežij na javnih prostorih ter območjih lokalnih skupnosti.
Podpora pri implementaciji roaming direktive	Pomoč operaterjem pri implementaciji sprememb uredbe o mednarodnem gostovanju	○	■	Agencija je organizirala več posvetovanj z deležniki na trgu glede implementacije sprememb uredbe in redno odgovarjala na zastavljena vprašanja operaterjev.
Strokovna podpora za uresničitev Digitalne agende	Aktivno sodelovanje z slovenskimi organi za podporo uresničitev ciljev digitalne agende.	●	■	Agencija se je vključevala v delovne skupine in sodelovala v tem segmentu z nudenjem strokovne podpore.
Preverjanje pravilnosti vpisovanja podatkov v baze GURS	Agencija redno preverja pravilnost vpisovanja podatkov	●	■	Agencija je redno preverjala podatke in v primerih ugotovljenih nepravilnosti tudi ustrezno ukrepala.
Spremljanje izvajanja obveznosti OPTM skladno z regulativnimi odločbami	Agencija spremlja izvajanje obveznosti in v primeru morebitnih kršitev prične z ustreznimi postopki.	●	■	Agencija je spremljala izvajanje obveznosti OPTM in v primeru ugotovljenih kršitev ukrepala.
Spremljanje kakovosti storitev fiksne in mobilne širokopasovne omrežij	Izgradnja merilnega mesta za fiksna omrežja in opremljanje z merilnimi instrumenti.	○	■	Na merilno mesto je že pripeljana infrastruktura različnih operaterjev. V letu 2017 je agencija proučevala kakovost storitev posameznih ponudnikov. Z novimi merilnimi instrumenti je izvajala tudi meritve po RFC-standardih do hitrosti 10 Gb/s.
Zagotavljanje preglednosti izdajateljev elektronskih medijev	Izvedba aktivnosti za pripravo neprijavljenih ponudnikov nelinearnih AVMS.  Spremembe obstoječih in pridobivanje novih dovoljenj za izvajanje TV dejavnosti za namen registracije tematskih televizijskih programov.	●	■	Analiza več kot 100 potencialnih avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v Sloveniji. Inšpekcijski postopki proti ponudnikom, ki izpolnjujejo kriterije za vpis v evidenco AV medijskih storitev na zahtevo so se zaključili.  Agencija je registrirala tematske TV programe.
Analiza stanja na radijskem in televizijskem trgu ter možnosti razvoja	Analiza ekonomskih potencialov radijskega trga  Analiza slovenskih in globalnih trendov spremljanja televizije in njej podobnih AV medijskih storitev	●	■	Analiza ekonomskih potencialov radijskega trga se je izvedla in objavila na spletni strani agencije.  Analiza je pridobljena.
Sooblikovanje podlag za urejanje področja AV medijskih storitev na ravni EU	Sodelovanje z Evropsko komisijo in ERGO.	●	■	Agencija je ves čas spreminjanja evropskega regulativnega medijskega okvirja aktivno sodelovala pri spremembi Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah ter v ERGI, ki je posvetovalna platforma evropskih regulatorjev na medijskem področju in je prioritarno obravnavala področja spreminjajoče se Direktive

Nadzor pogojev in cen za dostop do poštnega omrežja	Konkurenčno-pravna analiza napovedanih sprememb dostopa do omrežja.	○	□	Naloga je bila prekinjena, ker je Pošta Slovenije še pred uveljavitvijo novih splošnih pogojev in cen dostopa le-te umaknila iz javne objave. Naloga se bo nadaljevala, ko/če bo pripravila nove splošne pogoje in cene dostopa do omrežja.
Regulacija ločenega računovodstva univerzalne poštne storitve	Preveritev izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve (prva faza).	○	□	Agencija je prejela izračun neto stroška, upravni postopek se nadaljuje v 2018.
	Analiza stroškovne učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve in možnost uvedbe stroškovne kapice.	●	■	Uspešno je bila izvedena Analiza stroškovne učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve in možnost uvedbe stroškovne kapice.
Sodelovanje pri spreminjanju regulativnega okvira prenosa paketov v čezmejnem prometu na ravni EU	Uredba Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov na področju čezmejne dostave paketov	○	■	V letu 2017 je potekalo usklajevanje glede vsebine Uredbe. Agencija je proaktivno sodelovala s pristojnim ministrstvom in SPBR.
Zagotovitev nediskriminatornega zaračunavanja uporabnine v železniškem prometu	Redno mesečno spremljanje zaračunavanja uporabnine.	●	■	Trajna naloga, ki jo je agencija redno izvajala v skladu z zastavljenimi cilji.
	Analiza stroškovne utemeljenosti uporabnine	○	■	Analiza stroškovne utemeljenosti uporabnine v letu 2017 se bo zaradi zahtevnosti zaključila v letu 2018.
Zagotovitev enakopravnega dostopa do dodatnih storitev v železniškem prometu	Spremljanje sklepanja pogodb o nujenju dodatnih storitev, reševanje morebitnih pritožb ter ukrepanje po uradni dolžnosti v primerih zaznave neželenega razvoja dogodkov	●	■	Agencija je odločila o pritožbi prevoznika ter izrekla ukrep po uradni dolžnosti za odpravo neželenega razvoja dogodkov.

TABELA 2: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: ZAŠČITA UPORABNIKOV IN ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE

## CILJ B: ZAŠČITA UPORABNIKOV IN ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE

NALOGA/2017	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	IZVEDBA	REZULTAT	KOMENTAR
Reševanje sporov končnih uporabnikov in medoperaterskih sporov ter zagotavljanje pravic potnikov v železniškem prometu	Ažurno reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve ter pritožb potnikov zoper odločitve prevoznika.	●	■	<p>Trajna naloga, katere rezultat je bil delno skladen z zastavljenimi cilji. Agencija je izpolnila cilj rešiti vsaj toliko sporov, kolikor jih prejme, prav tako ji je uspelo v več kot 60 % zadev doseči sporazumno rešitev spora.</p> <p>Niso pa bili izpolnjeni cilji glede časa reševanja: znotraj inštrukcijskega roka 4 mesecev je bilo rešenih 75,69 % vseh sporov (cilj: 80 %).</p> <p>Razlog za daljši čas reševanja sporov je bil v daljši bolniški odsotnosti ter porodniški odsotnosti dveh uslužbenk.</p>

Informiranje, osveščanje končnih uporabnikov	Delovanje klicnega centra, pojasnila končnim uporabnikom, objavljanje dokumentov in informiranje uporabnikov prek spletnih strani agencije, priprava brošur z nasveti, delovanje www.komuniciraj.eu.	● ■	Agencija je redno obveščala uporabnike prek objav na spletni strani, pripravila in natisnila več brošur z nasveti, pristopala k prenovi portala komuniciraj.eu in sodelovala z drugimi pristojnimi organi.
Zaščita gledalcev pred prekomernim in zavajajočim oglaševanjem na televiziji	Sistemski nadzor oglaševanja na uro v domačih in tujih TV programih.  Preventivni nadzor določb o promocijskem umeščanju izdelkov v najbolj gledane domače televizijske oddaje.	● ■  ● ■	Izveden.  Izveden.
Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah	Vodenje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop in podpis dogovora o sodelovanju z izdajatelji TV in ponudniki VOD.	● ■	Vodenje sistema za klasifikacijo in označevanje otrokom in mladoletnikom škodljivih vsebin Gledoskop je vzpostavljena, izvajalo se je vnašanje ustreznih klasifikacij s strani agencije. Podpisan je bil dogovor o sodelovanju z relevantnimi izdajatelji in ponudniki storitev.
Promocija odgovorne države ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev do mladoletnega občinstva	Podpis dogovora o sodelovanju z izdajatelji TV in ponudniki VOD.	● ■	Podpisan je bil dogovor o sodelovanju z relevantnimi izdajatelji in ponudniki storitev in objavljen na spletni strani
Nadzor nad izvajanjem zahtev iz Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve	Nadzor nad metodologijo in rezultati merjenja kakovosti prenosa poštnih pošilk (korespondenca/paketi).  Nadzor nad kontaktnimi točkami in poštnimi nabiralniki.  Nadzor nad opustitvijo izvajanja univerzalne storitve.  Nadzor delovnega časa premičnih pošt.	● ■  ● ■  ● ■  ● ■	Izvedena presoja rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2016.  Agencija je izvedla nadzor pri 12 pogodbenih poštah. V sklopu nadzora pogodbenih pošt je izvajala agencija tudi intervjuje s pogodbeniki. Nadalje je bil izveden nadzor poštnih nabiralnikov na območju 5 kontaktnih točk.  V prekrškovnem postopku je bil izdan opomin zaradi opustitve izvajanja univerzalne storitve.  Nadzor delovnega časa premičnih pošt glede obveznega nepretrganega postanka dve oz. eno uro.
Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju poštne omrežja	Splošni akt o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.  Zagotavljanje ustreznega števila in delovnega časa kontaktnih točk.	● ■  ● ■	Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve je bil objavljen v Ur. l. RS, 14/2017. S spremembo je omogočeno fleksibilnejše preoblikovanje kontaktnih točk ter zamik predpisanega delovnega časa, najmanj enkrat tedensko do 18. ure.  Agencija je izdala 21 soglasij k predlaganim preoblikovanjem kontaktnih točk in 15 soglasij k predlaganim zaprtjem kontaktnih točk.
Nadzor nad izjemami od izvajanja univerzalne poštne storitve	Nadzor nad odstopanji od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave v izpostavljen predalčnik.	● ■	Agencija je izvedla nadzore na treh lokacijah, kjer so nameščeni izpostavljeni predalčniki.

Raziskave glede cen in kakovosti na področju poštne storitve ter analiza trga poštne storitve za leto 2016	Primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštne storitve.	●	■	Vse 4 raziskave in analiza trga so bile uspešno in v celoti izvedene.
	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s pogodbenimi poštami (splošna in poslovna javnost).	●	■	
	Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštne storitvami.	●	■	
	Analiza trga poštne storitve v RS za leto 2016.	●	■	

TABELA 3: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE RABE OMEJENIH DOBRIN

CILJ C: ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE RABE OMEJENIH DOBRIN				
NALOGA/2017	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	IZVEDBA	REZULTAT	KOMENTAR
Razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve	Javni razpis radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve.	⊙	☒	Priprava izhodišč in prejem smernic, da se izvede JR samo za frekvence v pasu 700 MHz po pripravi strategije v letu 2018.
	Podelitev frekvenc z javnim razpisom v pasovih 3500 MHz, 3700 MHz, 10 GHz in 12 GHz za lokalno uporabo.	●	■	Podeljene frekvence v pasu 3500 za lokalno uporabo, za 10 in 12GHz ni bilo interesa
	Poročilo o spremljanju izpolnjevanja obveznosti, določenih v ODRF za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz.	⊙	■	Večletna naloga agencije, ki teče skladno s cilji. Agencija je preverila predpisane obveznosti operaterjev po preteku 3 let od podelitve ODRF. Vsi operaterji so presegli predpisane obveznosti pokrivanja v pasu 800 MHz po 3 letih.
	Konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G	⊙	■	Agencija je sodelovala in nudila podporo 5G iniciativi in podpisala MoU z Madžarskim regulatorjem za podporo 5G širokopasovnim storitvam PPDR
Razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo	Javni razpis FM-frekvenc – lokalni.	⊙	☐	Ožvitev pogovorov s SRDF po spremembi njegove sestave v letu 2017. Osnutki razpisne dokumentacije v zaključni fazi.
	Javni razpis FM-frekvenc – specializirani.	⊙	☒	Je predviden v nadaljnjih korakih (po izvedbi razpisa za lokalne RA-programe).
	Javni razpis FM-frekvenc – splošni.	⊙	☒	Je predviden v nadaljnjih korakih (po izvedbi razpisa za specializirane RA-programe).
	DVB-T	●	■	Agencija je po izstopu nekaterih programov spremenila odločbo za MUX-C in omogočila uvedbo plačljive televizije.

Dodeljevanje pravic dostopa izdajateljiv radijskih in TV programov do digitalne prizemne platforme	Javni razpisi za digitalne pravice za oddajanje televizijskih programov.	● ■	Izveden je bil javni razpis za dodelitev 4 digitalnih pravic za oddajanje televizijskih programov.
	Javni razpis za podelitev pravic za razširjanje plačljivih televizijskih programov.	○ ■	Zaradi interesa izdajateljiv je bil uveden in objavljen v mesecu decembru in se nadaljuje v naslednjem letu (rok za oddajo ponudb je januarja)
Aktivnosti za obrambo spektra RS	Obveščanje organov ITU in skupine za politiko radijskega spektra pri EK glede kršitev mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj.	○ ■	Dva sestanka z ITA administracijo, drugi pod okriljem ITU.
	Sodelovanje v medresorski delovni skupini.	○ ■	Trajna naloga agencije, ki se izvaja glede na potrebe države. Seznanjanje pristojnih ministrstev ter nudenje tehnične in pravne pomoči slovenskim imetnikom ODRF, ki so v tožbenih postopkih pred sodišči.
Nadzor zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev	Prenova sistema za zbiranje obvestil o motnjah in izpadih omrežja.	● ■	Projekt se je, zaradi racionalizacije procesa, pridruži projektu Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje.
	Zagotavljanje varnosti in celovitosti omrežja ter neprekinjeno izvajanje storitev.	● ■	Trajna naloga agencije – v 2017 je agencija izvedla nadzor glede Sistema upravljanja varovanja informacij in Sistema upravljanja neprekinjenega poslovanja tudi pri nekaj manjših operaterjih.
	Sistematično nadziranje izvajanja regulativnih ukrepov	● ■	Trajna naloga agencije – v letu 2017 je agencija preverjala izvrševanje obveznosti na upoštevni trgih 4 in 5.
	Sistematično nadziranje operaterjev in ukrepanje v primeru kršitve obveznosti pošiljanja relevantnih podatkov	● ■	Trajna naloga agencije - v letu 2017 je kršitelje ustrezno sankcionirala.
	Delavnice z operaterji za iskanje najboljših rešitev na operativnem nivoju	● ■	Agencija je izvedla okrog 10 tematskih delavnic z operaterji. Odprta tema glede nabora in rokov hrambe prometnih podatkov zaradi izvrševanja roaming uredbe, ki jo usklajuje tudi z IPRS še ni zaključena.
	Nadziranje izvajanja ukrepov za upravljanje prometa pri ponudnikih storitev dostopa do interneta	● ■	Agencija prve informacije pridobiva s pomočjo vprašalnikov. Potrebne so še meritve z merilnimi inštrumenti, kar bo zaključeno v letu 2018.
	Preverjanje transparentnosti operaterjev v zvezi z zagotavljanjem odprtega in nediskriminatornega dostopa do interneta.	● ■	Agencija je preverjala naročniške pogodbe in splošne pogoje zagotavljanja storitve dostopa do interneta.

TABELA 4: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: OPTIMIZACIJA INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

CILJ D: OPTIMIZACIJA INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO				
NALOGA/2017	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	IZVEDBA	REZULTAT	KOMENTAR
Kartiranje in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS	Agencija je vzpostavila in nadgradila bazo prostorskih podatkov o telekom. infrastrukturi, ki je ključna za izdelavo podlag za učinkovito vlaganje v NGA-omrežja in pri regulaciji upoštevni trgov širokopasovnega dostopa ter BB USO.	●	■	Vzpostavitev enotne baze prostorskih podatkov in njeno redno posodabljanje.
Spremljanje in spodbujanje investicij v gradnjo elektronskih komunikacijskih omrežij (EKO)	Objave namere gradenj gospodarske javne infrastrukture na spletni strani agencije ter izvajanje nadzora objave gradenj ter pregled služnostnih pogodb	●	■	Trajna naloga, ki teče v skladu z zastavljenimi cilji. Agencija ohranja visok nivo števila objav in števila prijav interesa k skupnim gradnjam. Povečala je število nadzorov objave gradenj in zaključila vse (1.600) nadzore služnostnih pogodb.
Tehnična analiza in splošni akti o tehničnih podrobnostih dostopovne ter razdelilne točke	Priprava predloga splošnega akta o tehničnih podrobnostih dostopovne in razdelilne točke	○	□	Agencija je začela s pripravo splošnega akta, katerega predlog je posredovala v javno posvetovanje v začetku leta 2018. V zvezi s tem je agencija organizirala tudi delavnico.
Implementacija Direktive EU/61/2014 v Zekom-1 za omogočanje prihrankov pri gradnji širokopasovnih omrežij	Sodelovanje pri prenosu Direktive 2014/61/EU o zniževanju stroškov gradnje el. komunikacijskih omrežij.	●	□	Implementacija je v celoti zaključena, izvedene so bile 3 delavnice z deležniki o spremembah, ki jih je prinesla novelacija zakona. V postopku sprejemanja sta še izvedbena splošna akta.
Analiza in promocija izvedbe souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture (GJI) z EKO	Izdelava analize možnosti (so)uporabe pametnih omrežij elektro distribucije (Smart Grid) z namenom pocenitve in optimizacije izgradnje EKO.	○	■	Izdelava je v teku, zaključena bo v začetku leta 2018.

TABELA 5: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: POVEČEVANJE UČINKOVITOSTI IN ZMANJŠEVANJE REGULATIVNIH OBREMENITEV

CILJ E: POVEČEVANJE UČINKOVITOSTI IN ZMANJŠEVANJE REGULATIVNIH OBREMENITEV				
NALOGA/2017	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	IZVEDBA	REZULTAT	KOMENTAR
Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje.	Modernizacija sistema za zbiranje telekomunikacijskih podatkov.	○	■	Agencija je v drugi polovici leta izvedla javno naročilo in izbrala izvajalca za izvedbo modernizacije sistema za zbiranje podatkov. Projekt se bo zaključil v naslednjem letu.
Izboljšanje informacijske podpore delovnim procesom in komunikacije s strankami.	Vzdrževanje informacijsko-komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom, razvoj poslovne informatike.	○	□	Trajna naloga, ki se zaradi kadrovske podhranjenosti ni izvajala optimalno. Agencija v okviru te naloge vzdržuje in posodablja IKT-opremo, ni pa mogla zagotoviti nadaljnega razvoja, npr. e-poslovanja.

CILJ F:			
NALOGA/2017	OPIS AKTIVNOSTI (STALNE AKTIVNOSTI ALI PROJEKTI)	IZVEDBA	REZULTAT
	Analiza in določitev hitrosti za širokopasovni dostop kot univerzalno storitev.		Agencija je decembra posredovala Analizo vpliva sprememb prenosne hitrosti za funkcionalni dostop do interneta in treh splošnih aktov v javno posvetovanje in bo na podlagi prejetih pripomb v letu 2018 predvidoma izdala splošne akte in sicer o določitvi prenosne hitrosti za funkcionalen dostop do interneta, o kakovosti univerzalne storitve in o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve.
	Priprava predloga Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev z izvorom izven Evropske unije		Predlog Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev z izvorom izven Evropske unije je bil posredovan v javno posvetovanje. Agencija bo po preučitvi pripomb in dodatnih dokazov odločila o morebitni objavi končne verzije priporočila v začetku naslednjega leta.
	Priprava Strategije upravljanja radiofrekvenčnega spektra		Agencija je konec leta 2017 začela v skladu s strateškimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo s pripravo triletno Strategije upravljanja radiofrekvenčnega spektra, ki bo podlaga za izvedbo javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc.

Legenda:

Izvedba	Rezultat
● Končano	■ Skladen z načrti
○ Poteka	□ Delno skladen
⊙ Opuščeno/Prekinjeno	⊗ Odstopa od načrtov



## 1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRICAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UCINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROCJA

Agencija s svojim delom vpliva na poslovanje zavezancev na telekomunikacijskem, radiofrekvenčnem, medijskem, poštnem in železniškem področju. Iz zgornjih tabel je razvidno, da je agencija izvedla večino zastavljenih nalog za leto 2017. Zaradi sprotnega odzivanja na razmere na trgih je izvedla tudi nekatere dodatne naloge, ki sicer niso bile načrtovane v Planu dela in finančnem načrtu za leto 2017. Izvajanje finančnega načrta agencije je podrobno opisano v poglavju XIV Uresničevanje finančnega načrta. Ta je bil dosežen 102,3 odstotno na prihodkovni strani in 89,9 odstotno na odhodkovni strani. Agencija ocenjuje, da nepričakovanih ali nedopustnih posledic pri izvajanju programa dela ni bilo.

## 2 OCENA GOSPODARNOSTI IN UCINKOVITOSTI POSLOVANJA

Agencija ocenjuje, da je glede na finančni načrt leta 2017 poslovala gospodarno in učinkovito, saj je dosegla zastavljene cilje, kot je razvidno iz zgornjih tabel. Pristojno ministrstvo ni podalo agenciji usmeritev glede ocene gospodarnosti in učinkovitosti.

# III AKOS V NEKAJ ODSTAVKIH

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je neodvisen regulatorni organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja ter nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja ter nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji.

Agencija je pristojna za implementiranje javnih politik, zbiranje informacij o trgih, nadzor, sankcioniranje in reševanje sporov na teh področjih. Njeni akti so dokončni in jih je moč izpodbijati izključno pred sodišči. Financira

se s pristojbinami operaterjev, imetnikov licenc za frekvence in številski prostor, ponudnikov poštnih in železniških storitev ter ponudnikov televizijskih in VOD-storitev. Transparentnost delovanja je zagotovljena s sodelovanjem agencije z javnostjo (operaterji in ponudniki storitev ter končnimi uporabniki in splošno javnostjo pa tudi nevladnimi institucijami), Svetom za elektronske komunikacije, Svetom za radiodifuzijo, državnimi organi in sodišči. Glede na področja dela, ki jih opravlja agencija, ima ta 4 resorna ministrstva, in sicer za javno upravo, kulturo, infrastrukturo in gospodarski razvoj in tehnologijo.

SLIKA 1: INSTITUCIONALNO OKOLJE AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE



V skladu s svojimi strateškimi cilji si agencija prizadeva zagotavljati dostopnost in kakovost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, učinkovito konkurenco na trgu in tekmovanje med ponudniki storitev. Agencija zagotavlja in nadzira učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra ter številskega prostora in pravičen ter enakopraven dostop do JŽI. Zavezana je tudi k zagotavljanju enakih pogojev za delovanje izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudnikov drugih avdiovizualnih vsebin ter zagotavljanju delovanja

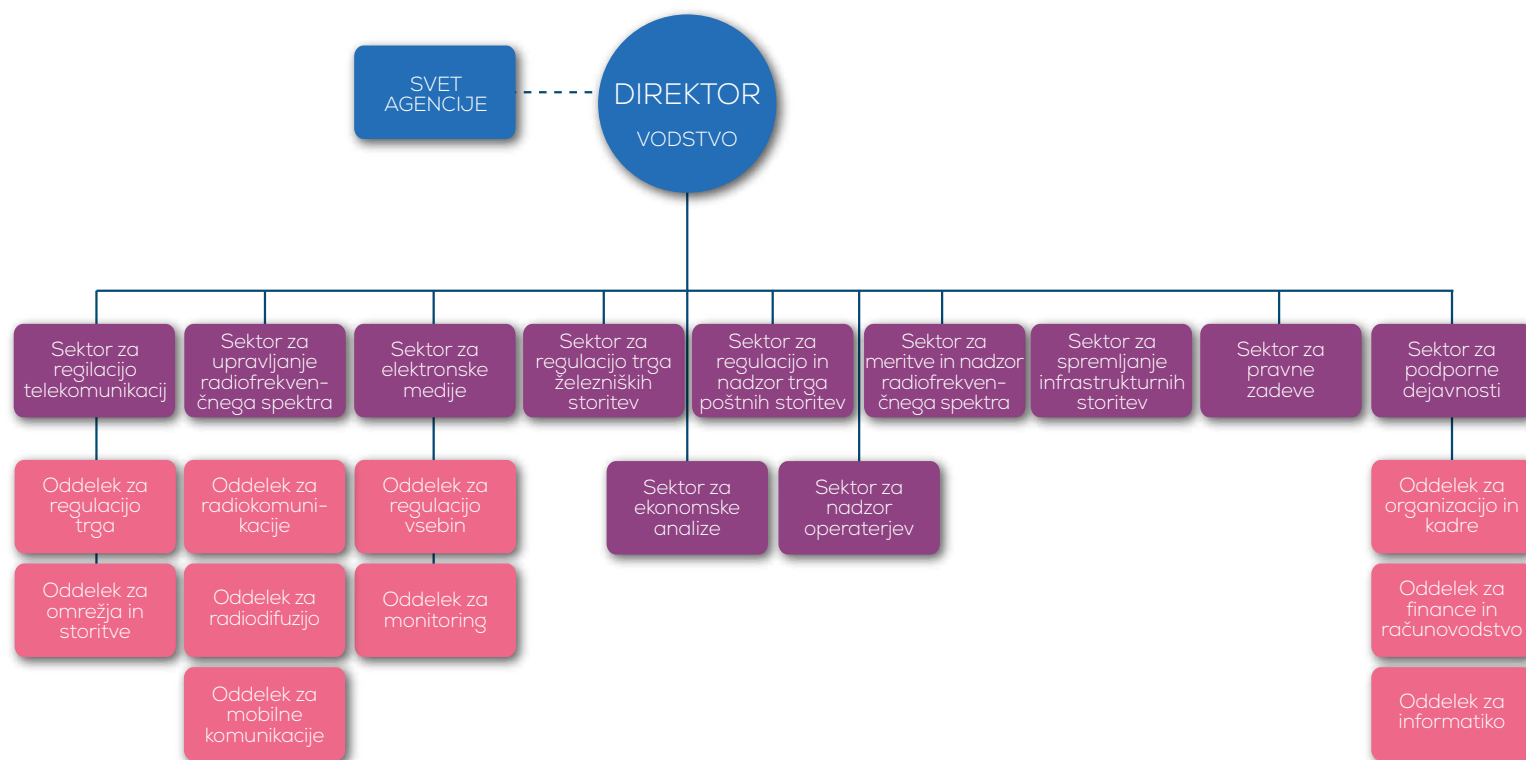
elektronskih komunikacij in uporabe radiofrekvenčnega spektra za nudenje storitev tudi v času izrednih razmer.

Pri svojem delu agencija sledi cilju zaščite nacionalnih interesov in interesov uporabnikov storitev. Cilji agencije so tudi spodbujanje razvoja ter uvajanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije ter razvoj in krepitev radijskih in televizijskih programov ter njihova dostopnost javnosti na katerikoli napravi, ki omogoča njihov sprejem. Agencija si prizadeva

tudi izboljševati sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja uspešno, učinkovito, kakovostno in v skladu z veljavno zakonodajo ter v javno korist.

Organa agencije sta direktor in svet agencije, v agenciji pa so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštnih storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.

SLIKA 2: ORGANIZACIJSKA SHEMA AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE



# IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH

V nadaljevanju so prikazani podatki za obdobje 2014–2017, ki kažejo trende na trgih v pristojnosti agencije. Pri tem velja naslednje:

- Podatki so prikazani na letni osnovi;
- Pri izračunih penetracije so uporabljeni podatki Statističnega urada Republike Slovenije, in sicer za število gospodinjstev podatek iz registrskega popisa oz. raziskovanja EU-SILC (do četrtega četrletja 2015) ter za število prebivalcev uradno objavljene podatki po posameznih obdobjih;
- Uporabnik v sklopu fiksne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev fiksne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno

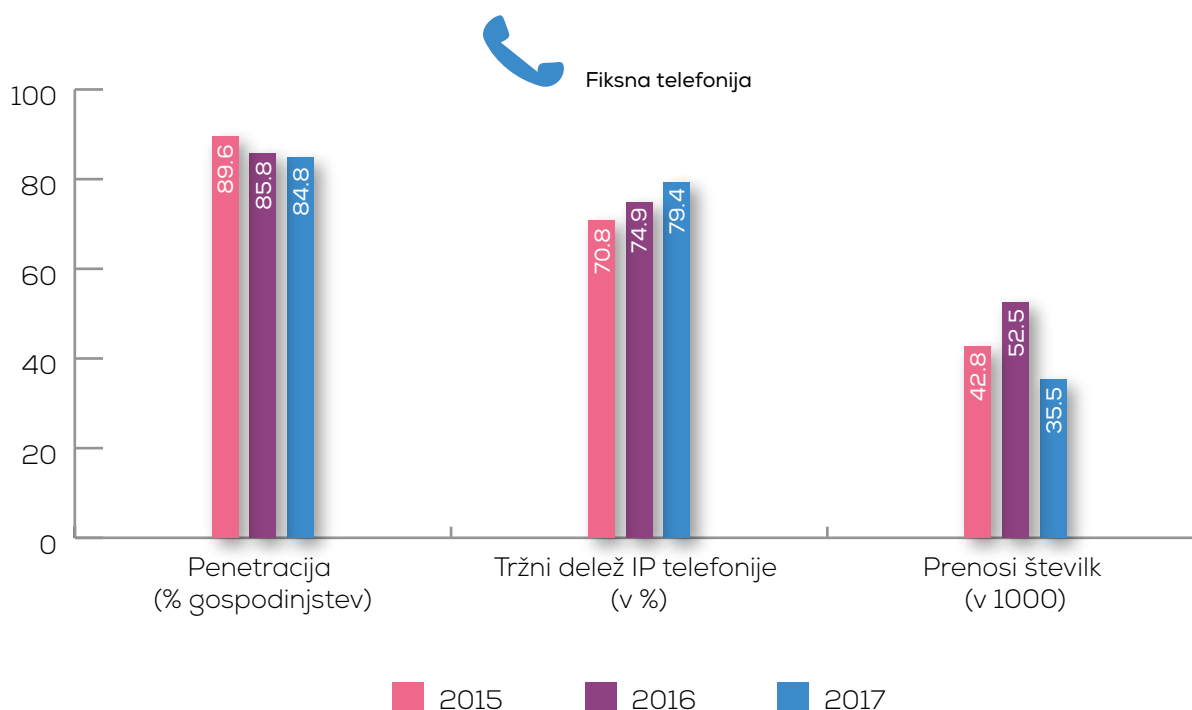
količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz fiksnih omrežij;

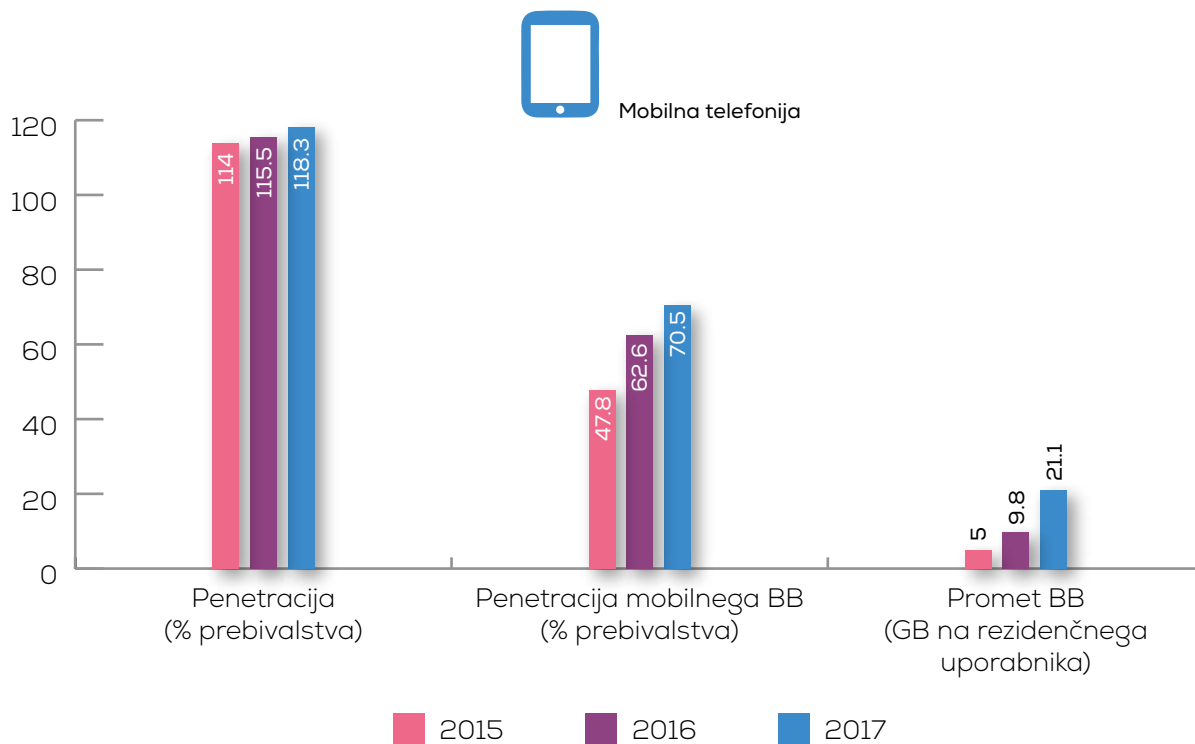
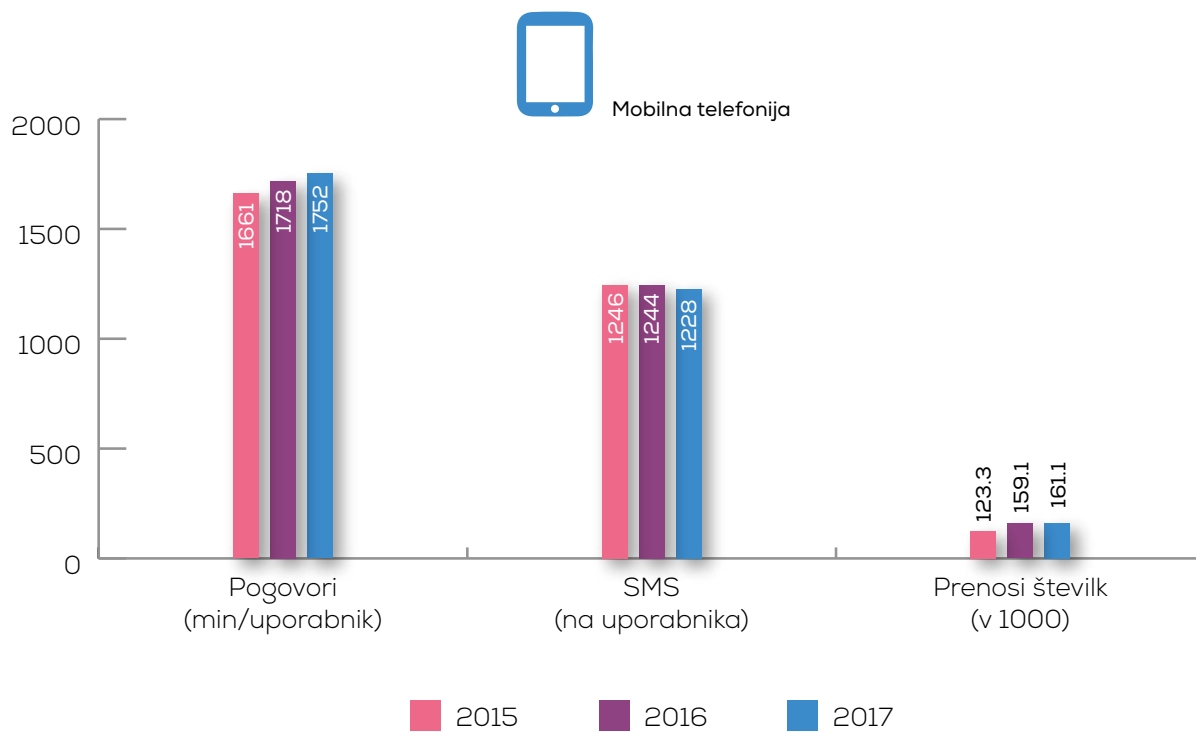
- Uporabnik v sklopu mobilne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev mobilne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz mobilnih omrežij oz. poslanih SMS sporočil rezidenčnih uporabnikov oz. opravljenega prometa mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta rezidenčnih uporabnikov;
- Število prenosov mobilnih telefonskih števil (transakcij) k operaterjem v opazovanem

obdobju, pri čemer so upoštevane vse transakcije (k drugim operaterjem in nazaj k prvotnemu operaterju);

- Pri številu televizijskih oz. radijskih programov se uporabljajo podatki glede na število imetnikov dovoljenj (izdajateljev) za izvajanje dejavnosti;
- Digitalna pravica je dovoljenje za izvajanje televizijske in radijske dejavnosti v digitalni tehniki;
- Zaradi naknadnih popravkov podatkov s strani operaterjev so možna odstopanja od že predhodno objavljenih podatkov.

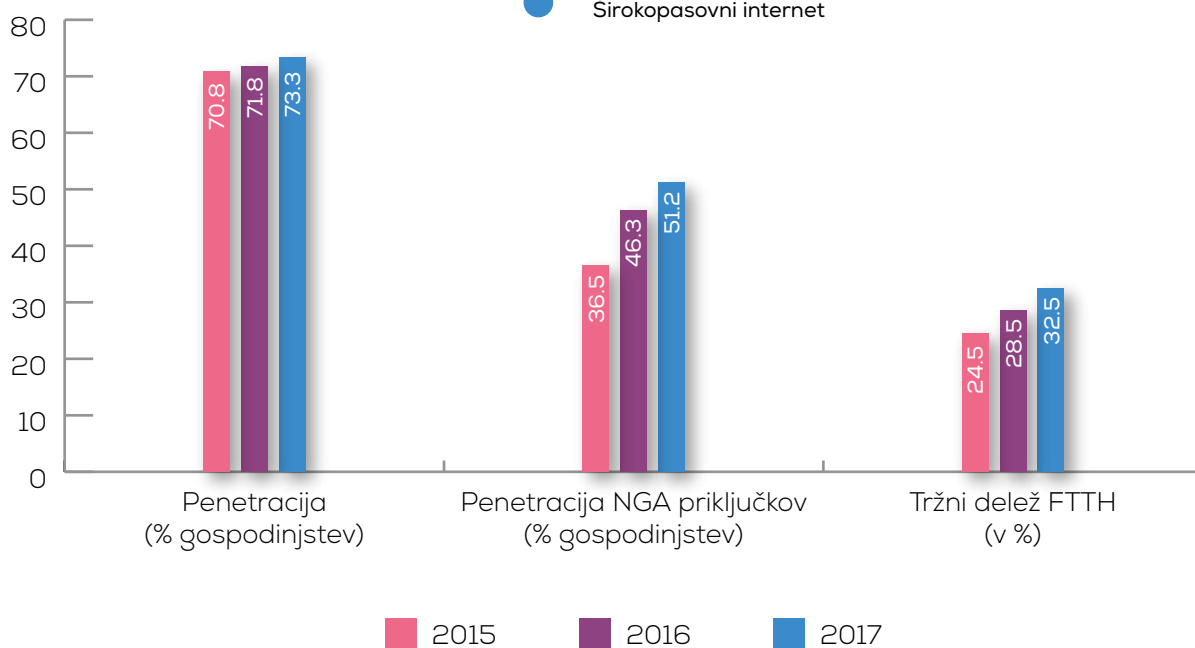
SLIKA 3: TRENDI NA TRGIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE ZA OBDOBJE 2014–2017







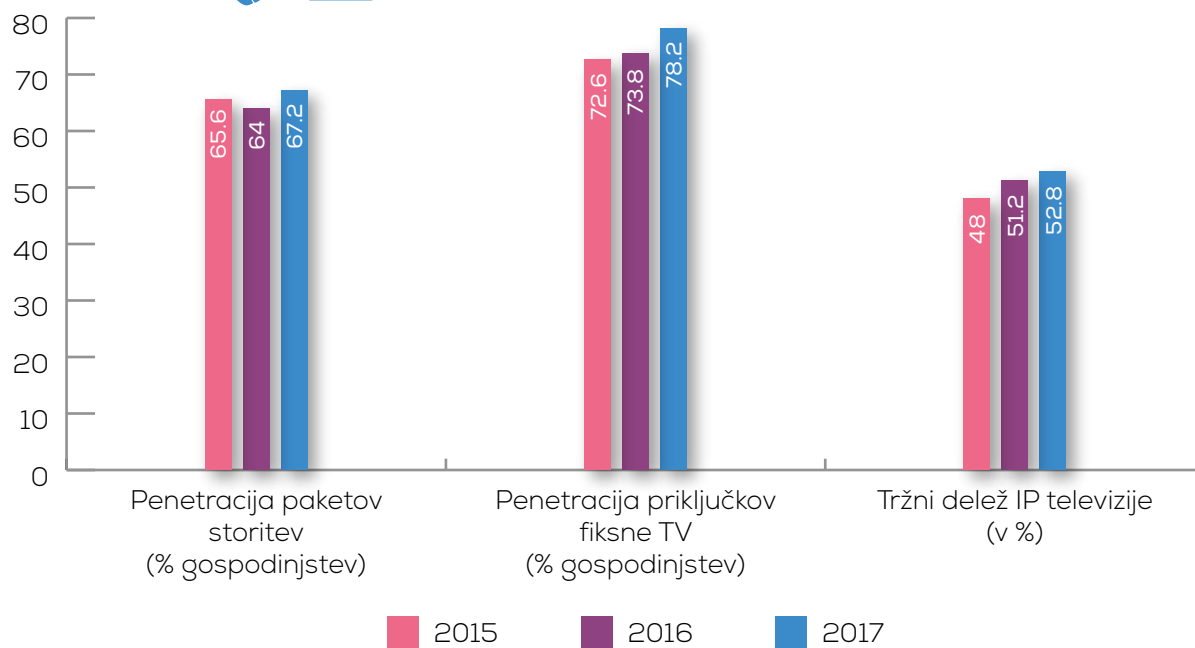
### Širokopasovni internet

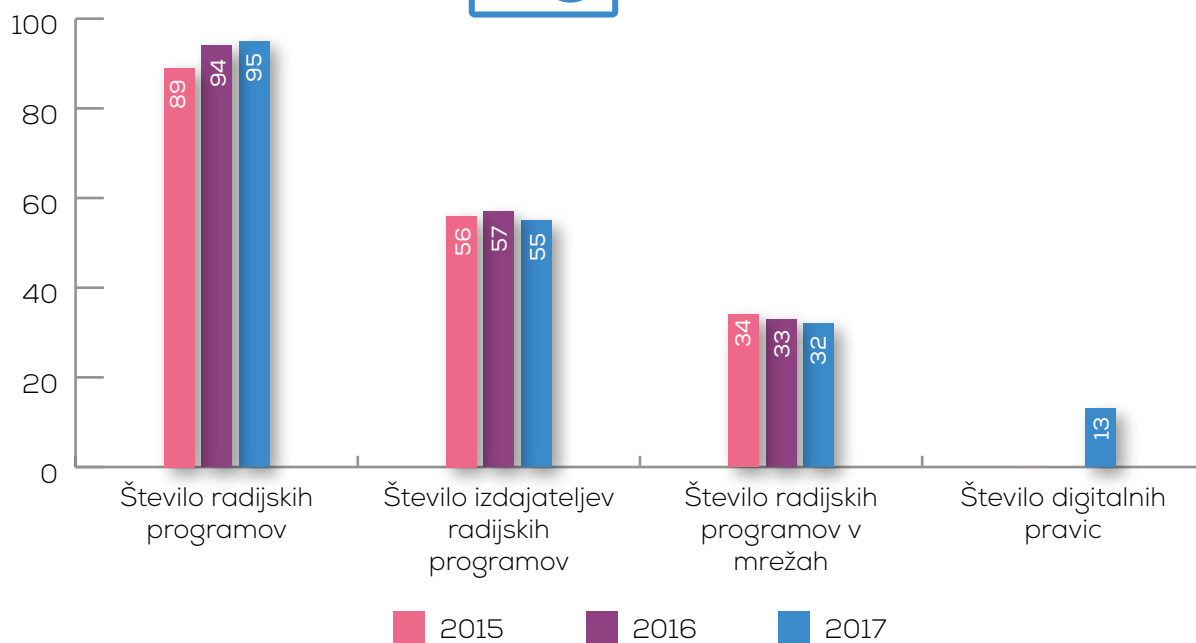
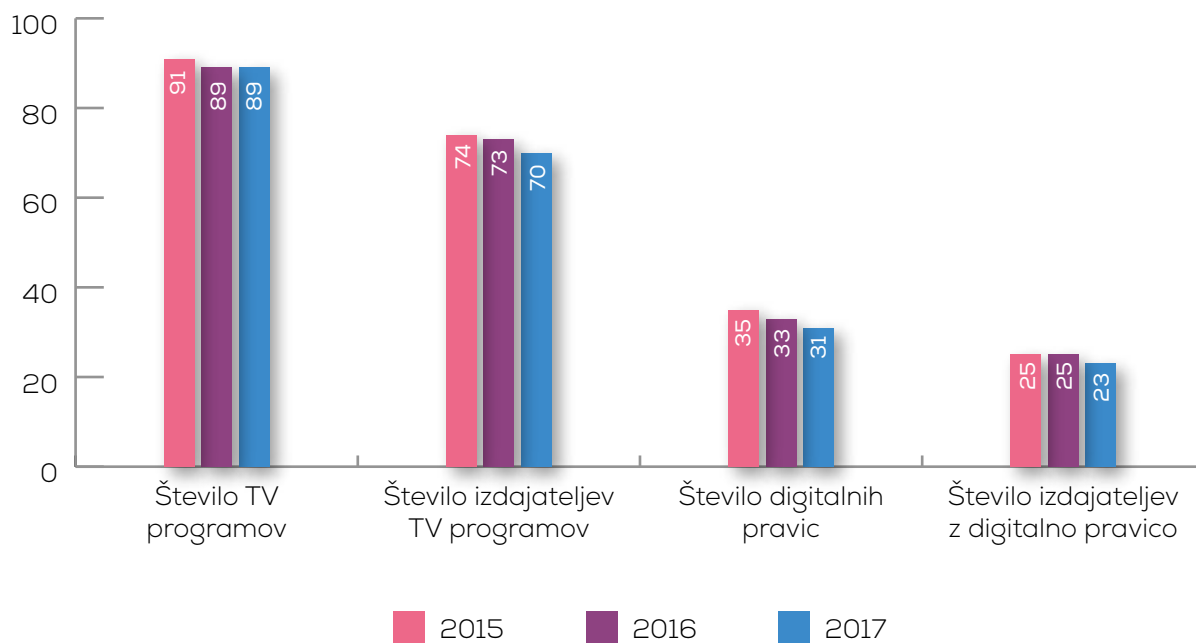


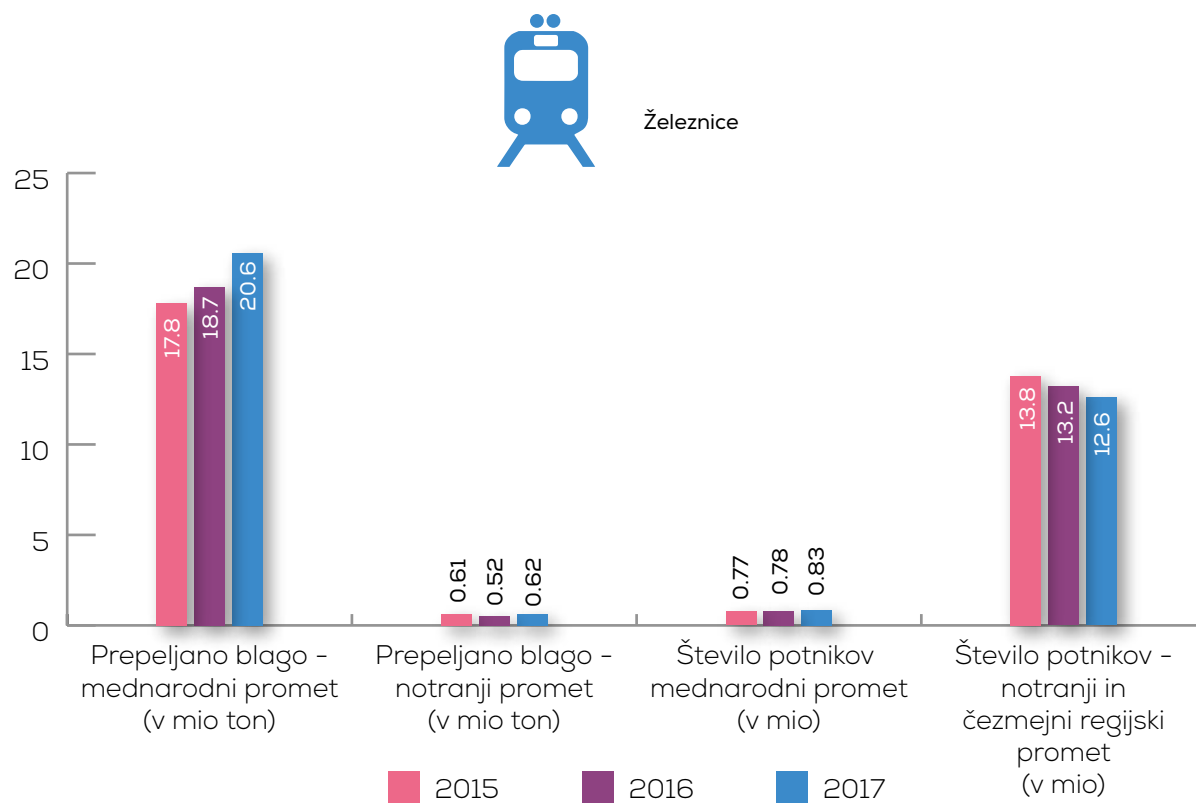
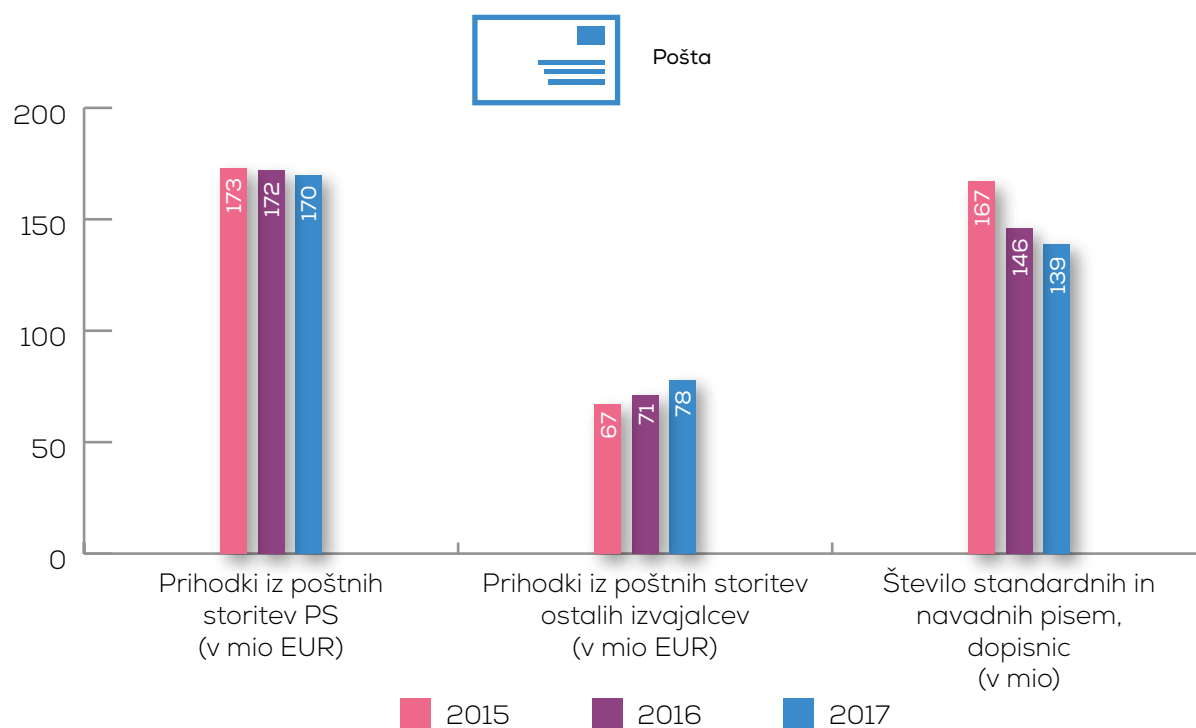
### Konvergenca storitev



### Televizija







# V PRAVNE PODLAGE

Pravne podlage na področjih, ki so v pristojnosti agencije, sestavljajo zakoni, ki jih sprejema državni zbor, in podzakonski akti, ki jih na podlagi zakonov sprejemajo vlada (uredbe), ministrstva (pravilniki) in sama agencija (splošni akti, priporočila). Zaradi vpetosti Slovenije v evropski pravni red temeljijo področni zakoni na direktivah EU, ki so prenesene v slovenski pravni red. Agencija pri svojem delu upošteva tudi priporočila in smernice Evropske komisije ter mednarodnopravne akte, uveljavljene v RS.

## Elektronske komunikacije:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15 in 40/17);

## Poštarne storitve:

- Zakon o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15);

## Elektronski mediji:

- Zakon o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16 in 39/16);
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (Ur. l. RS, št. 87/11 in 84/15);

## Železnice:

- Zakon o železniškem prometu (Ur. l. RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo, ZZelP-UPB8);

## Radijski spekter:

- Zakon o digitalni radiodifuziji (Ur. l. RS, št. 102/07, 85/10, 47/12 in 109/12-ZEKom-1) Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14)
- Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 18/1999);
- Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5–108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) /MOSUPZR/ (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 5/1997);
- Uredba o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174–230 MHz in 470–862 MHz (RRC-06), (Uradni list RS, št. 30/2013);

## Drugi pomembnejši zakoni:

- Zakon o splošnem upravnem postopku (Ur. l. RS, št. 24/06, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 odl. US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13);
- Zakon o inšpekcijskem nadzoru (Uradni list RS 43/07-UPB1, 40/14);
- Zakon o prekrških (Ur. l. RS, št. 29/11-UPB8, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US);

- Zakon o upravnem sporu (Ur. l. RS, št. 105/06, 107/09 – odl. US, 62/10, 98/11 – odl. US, 109/12 in 10/17 – ZPP-E);
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US in 102/15);
- Zakon o informacijskem pooblaščenču (Ur. l. RS, št. 113/05, 51/07-ZUstS-A, 14/10 Odl. US: U-I-303/08-9);
- Zakon o javnih agencijah (Ur. l. RS, št. 52/02, 51/04-EZ-A, 33/11-ZEKom-C);
- Zakon o državni upravi (Ur. l. RS, št. 113/05-UPB4, 126/07-ZUP-E, 48/09, 8/10-ZUP-G, 8/12-ZVRS-F in 21/12, 17/13 Odl. US: U-I-42/12-15, 21/13-ZVRS-G, 47/13, 12/14, 90/14 in 51/16);
- Zakon o javnih uslužbencih (Ur. l. RS, št. 63/2007-UPB3, 65/2008, 69/2008-ZTFI-A, 69/2008-ZZavar-E, 74/2009 Odl. US: U-I-136/07-13, 40/2012-ZUJF);
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (Ur. l. RS, št. 30/06 in 51/14);
- Zakon o javnem naročanju (Ur. l. RS, št. 91/15);
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Ur. l. RS, št. 69/11-UPB2, 81/13 Odl. US: U-I-81/11-12);
- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – UPB 4, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP in 96/15 – ZIPRS1617).



# VI UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI

Za zagotavljanje učinkovite rabe radijskega spektra je agencija v letu 2017 po objavi spremembe Uredbe o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov (v nadaljevanju: URRS) ustrezno prilagodila Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF), pri čemer je upoštevala najnovejše sklepe Evropske komisije.

V okviru rednih nalog je agencija v letu 2017 vodila upravne postopke za izdajo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za radijske in televizijske postaje, fiksne zveze, satelitske zveze, radijske postaje na zrakoplovih, radijske postaje na plovilih, zasebne in javne mobilne komunikacije; izdajala radioamaterska dovoljenja (dodelitev klicnega znaka); ter izvajala mednarodno usklajevanje uporabe radijskih frekvenc, ki vključuje pripravo multilateralnih in bilateralnih sporazumov. Prav tako se je aktivno vključila v pomoč mobilnim operaterjem pri sklenitvi medoperaterskih sporazumov z Avstrijo in Italijo.

Na področju dodeljevanja elementov oštevilčenja je za njihovo učinkovito uporabo skrbela prek vodenja uradnih evidenc v zvezi z zagotavljanjem elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter upravljanjem elementov oštevilčenja; obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja; izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje; nadzorovala racionalno uporabo dodeljenih števil; ter spremljala izvajanje prenosljivosti števil in upravljanje z domeno ENUM,

ki omogoča preslikavo običajnih telefonskih števil v imena, primerna za uporabo na internetu, za končne uporabnike

## 1 PODLAGE, CILJI, TRGI 1.1 PRAVNE PODLAGE

Poglavitni akti, ki jih agencija upošteva pri upravljanju radijskega spektra in številskega prostora:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15 in 40/17);
- Zakon o digitalni radiodifuziji (Ur. l. RS, št. 102/07, 85/10, 47/12 in 109/12-ZEKom-1)
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14)
- Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 18/1999);
- Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5–108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) /MOSUPZR/ (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 5/1997);
- Uredba o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174–230 MHz in 470–862 MHz (RRC-06), (Uradni list RS, št. 30/2013);
- Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo

frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6. 1961;

- Zakon o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne video radiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV);
- Mednarodne pogodbe;
- Pravilnik o radijski opreми.

Za zagotavljanje optimalne uporabe radiofrekvenčnega spektra agencija skrbi na podlagi določil V. poglavja Zakona o elektronskih komunikacijah, za upravljanje množice elementov oštevilčenja v RS pa na podlagi VI. poglavja istega zakona. Pri aktivnostih, nanašajočih se na upravljanje spektra, namenjenega digitalni radiodifuziji, sledi določbam ZDRad in ZEKom-1. Pri zagotavljanju optimalne uporabe spektra, namenjenega FM-zvokovni radiodifuziji, poleg določb ZEKom-1 uporablja še ZRTVS-1.

## 1.2 LETNI CILJI

Glavni cilji agencije, zastavljeni za leto 2017 pri upravljanju z radijskim spektrom, ki je omejena naravna dobrina, so bili:

- zagotavljati učinkovito uporabo radijskega spektra;
- pospeševati uporabo spektra za širokopasovne storitve in posledično spodbujati razvoj slovenskega gospodarstva;
- izvajati razpise radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve;
- izvajati razpise radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo;

- pripraviti analizo podeljevanja radijskih frekvenc in predlog optimizacije;
- sodelovanje v medresorski skupini za reševanje problematike z Italijo ter
- mednarodno sodelovanje.

Glede zagotavljanja učinkovitosti uporabe radijskega spektra, ki je trajni cilj agencije, je agencija v letu 2017 pripravila nov Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc NURF-4 in ga dala v javno obravnavo, izdajala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za vse vrste storitev, izvajala mednarodne koordinacije in z Ministrstvom za gospodarstvo sodelovala pri izvajanju Pravilnika o radijski opremi (Ur. l. RS, št. 3/2016) glede dostopnosti radijske opreme na trgu Republike Slovenije in v EU<sup>2</sup>. Agencija se v tem kontekstu pridružuje dejavnostim, ki prinašajo učinkovito uporabo in izrabo radijskega spektra, še posebej na področju inovativnih tehnologij v okviru IoT/M2M in brezpilotnih zrakoplovov (dronov).

Za uresničevanje drugega cilja – pospeševanje uporabe spektra za zagotavljanje širokopasovnih storitev in z njim povezanega tretjega cilja – spodbujanje razvoja slovenskega gospodarstva, je agencija slovenski 5G iniciativi aktivno sodelovala pri promociji, pripravi frekvenc in podpori 5G projektom ter nadaljevala z nadzorom nad izvajanjem obveznosti pokrivanja nad frekvencami v frekvenčnih pasovih 800, 900, 1800, 2100 in 2600 MHz, podeljenimi javnima razpisoma z javno dražbo leta 2014 in 2016. Na podlagi izsledkov meritev in analize poslanih podatkov je preverila stanje pokrivanja po 3 letih (podrobneje v poglavju 2.1.2.2 Spremljanje zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev). V skladu s strateškimi usmeritvami resornega ministrstva je agencija aktivnosti za podelitev radijskih frekvenc v pasovih 700, 1400, 2100, 2300, 3400 – 3800 MHz in 26 GHz MHz predstavila v drugo polovico leta 2017 oz. v leto 2018 za 700 MHz pas ter v obdobje od 2019 – 2021 za ostale pasove in izvedla javna razpisa za pasova 10/12 GHz in za pas

3500 MHz. S podelitvijo odločb je zaključila razpis za radijske frekvence za nacionalno omrežje za oddajanje digitalnega radia v tehnologiji DAB+.

Pri uresničevanju ciljev na področju radiodifuzije si je agencija prizadevala za pripravo razpisov za analogno radiodifuzijo. Zaradi zasedenosti resursov na drugih nalogah ni uspela pripraviti analize podeljevanja radijskih frekvenc in predloga optimizacije. Problematiko z Italijo je nadaljevala tako v medresorski delovni skupini, kot tudi v okviru delovne skupine »Good Office« znotraj RSPG ter pod okriljem ITU. Na mednarodnem področju je agencija uspešno predstavljala svoje delo na 11 mednarodnih konferencah, prav tako pa je aktivno sodelovala v okviru EK, CEPT in ITU.

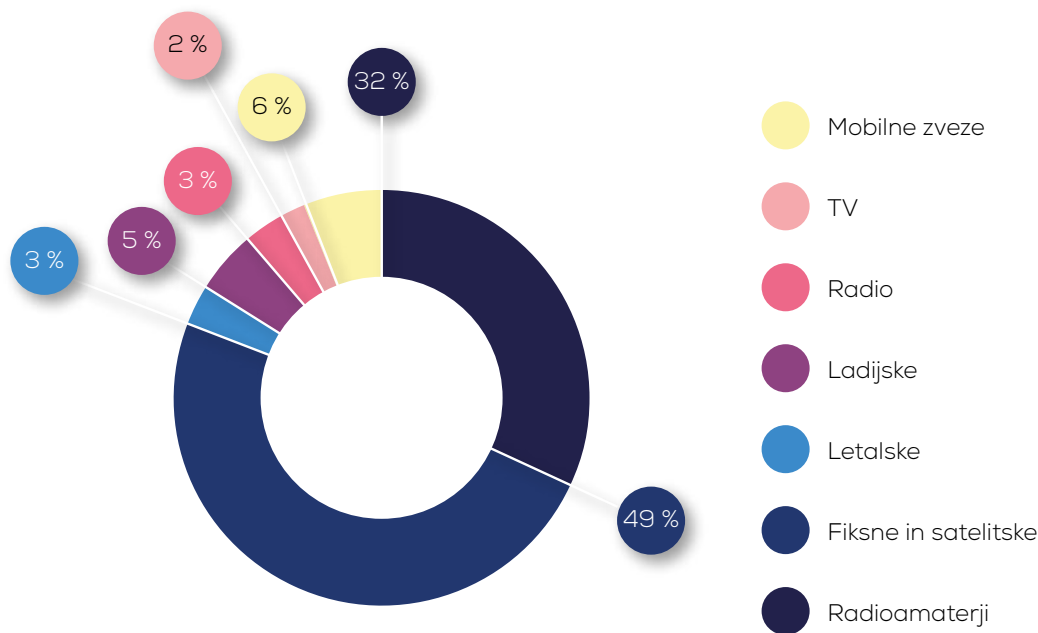
Za zagotavljanje optimalne uporabe omejenih dobrin agencija skrbi tudi na področju številkega prostora.

Množico vseh elementov oštevilčenja v RS agencija upravlja s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter poštenega in nediskriminacijskega zadovoljevanja potreb operaterjev ter drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene do elementov oštevilčenja. Pri upravljanju številkega prostora se je agencija v letu 2017 ob izvedenih rednih aktivnostih posvečala spremljanju trendov v okviru mednarodnih skupin, ki se ukvarjajo s problematiko dostopa novih storitev do številskih virov in njihovo uporabo izven meja posamezne države članice.

### 1.3 RABA SPEKTRA

Konec leta 2017 je bilo veljavnih 352 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo, 271 odločb za DVB-T, 9 odločb za T-DAB, 5917 za fiksne oz. satelitske zveze, 606 ladijskih in 362 letalskih, 722 odločb za mobilne zveze ter 3953 radioamaterskih dovoljenj.

SLIKA 4: DELEŽ VELJAVNIH ODLOČB O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENC KONEC LETA 2017



<sup>2</sup>Direktiva 2014/53/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. 4. 2014 o harmonizaciji zakonodaj držav članic v zvezi z dostopnostjo radijske opreme na trgu in razveljavitvi Direktive 1999/5/ES.

Konec leta 2017 je bilo veljavnih 348 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo v FM-tehniko in 4 odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc na srednjem valu. Od tega javni zavod RTV Slovenija razpolaga s 182 odločbami o dodelitvi radijskih frekvenc v FM-tehniko in s tremi na srednjem valu.

Ena odločba o dodelitvi radijskih frekvenc je bila razveljavljena, zaradi nedelovanja (Trstelj 104,5 MHz), 3 odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc so bile razveljavljene na vlogo imetnika (Slovenske Konjice 2 92,7 MHz in 95,7 MHz, Domžale 918 KHz), 1 odločba o dodelitvi radijskih frekvenc je bila na novo dodeljena javnemu zavodu RTV Slovenija (Kranjska Gora 106,8 MHz).

Na področju digitalne prizemne televizije je bilo veljavnih 164 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za multipleks A in 92 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za multipleks C. Operater obeh nacionalnih DVB-T-omrežij je javni zavod RTV Slovenija. Na multipleksu A so bili konec leta 2016 prisotni programi javnega zavoda RTV Slovenija (na nacionalnem nivoju: TV SLO 1, TV SLO 2, TV SLO 3; na območju pokrivanja Zahod: TV Koper Capodistria; na območju pokrivanja Vzhod: Tele M) in zasebni program Vaš kanal (na območju pokrivanja Center). Pokritost prebivalstva s signalom multipleksa A znaša več kot 98 %. Na multipleksu C pa so bili konec leta 2017 prisotni programi: TV 3 Medias, Golica TV, Gold TV, TV8 in Nova 24 TV. Pokritost prebivalstva s signalom multipleksa C znaša 96 %.

Stanje na področju lokalnih multipleksov: operaterji ostajajo ATV Babnik & Co, d.n.o., Litija na območju pokrivanja Litija; Domates, d.o.o., Portorož na območju pokrivanja med Koprom in Sečovljami; PRAKPRAK d.o.o., na območju pokrivanja Murska Sobota; VTV Studio, d.o.o., na območju pokrivanja med Ravnami na Koroškem in Celjem ter Zavod TV Galeja Ilirska Bistrica na območju

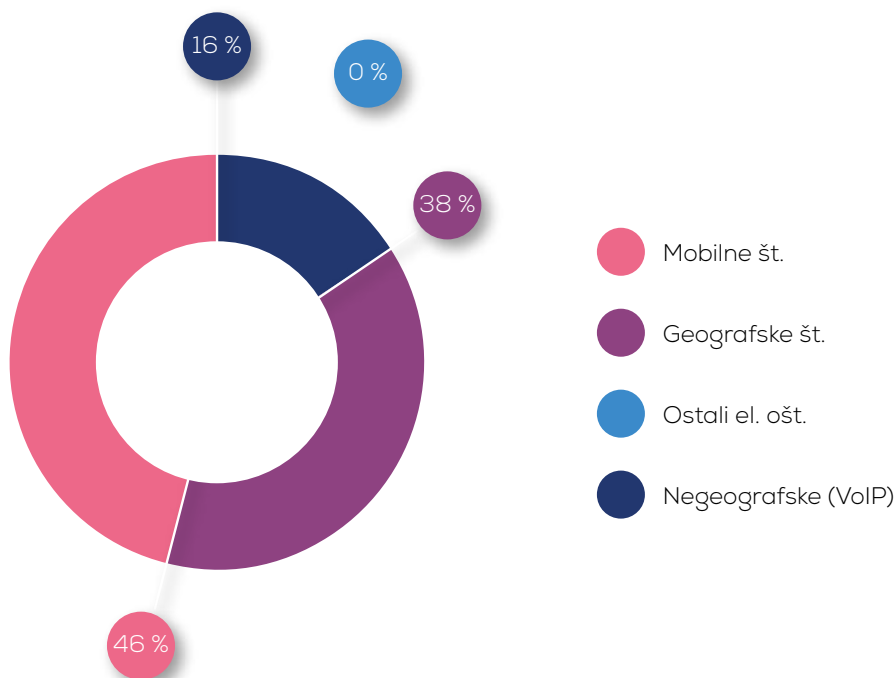
pokrivanja med Ilirsko Bistrico in Sežano.

## 1.4 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTORA

Na dan 31. 12. 2017 je bilo v uradno evidenco agencije vpisanih 23 operaterjev in 9 drugih subjektov, ki so

jim dodeljene različne vrste elementov oštevilčenja. Ob koncu leta 2017 je bilo celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 352, število dodeljenih elementov oštevilčenja pa je bilo 14.808.967.

SLIKA 5: ŠTEVILO DODELJENIH ELEMENTOV OŠTEVILČENJA KONEC LETA 2017



Glede na stanje dodeljenih elementov oštevilčenja konec leta 2016 so v letu 2017 nastale spremembe v obsegu dodeljenih elementov pri naslednjih vrstah oštevilčenja: obseg geografskih števil se je povečal za 0,04 odstotka, obseg negeografskih števil za storitve VoIP se je povečal za 2,2 odstotka, obseg mobilnih števil se je zmanjšal za 3,9 odstotka, obseg števil za brezplačne storitve se je povečal za 1,03 odstotka, obseg števil za premijske storitve se je zmanjšal za 0,24 odstotka, obseg kod nacionalne signalizacijske točke (DPC) je manjši za 3,7 odstotka, obseg števil za dostop do posebnih omrežij se je zmanjšal za 4,14 odstotka, obseg nacionalnih smernih kod se je povečal za 15 odstotkov, obseg kod mobilnih omrežij se je povečal za 20 odstotkov, obseg usmerjevalnih kod pa se je povečal za 4 odstotke.

Po poročilih izbranega izvajalca upravljanja pretvorbe števil v okviru domene ENUM tudi v letu 2017 ni bilo zanimanja za uporabo te funkcionalnosti. Število prenosov telefonskih števil se je v letu 2017 glede na predhodno leto zmanjšalo za 24,47 %. V letu 2017 je bilo opravljenih skupno 197.881 prenosov števil – od tega 161.085 prenosov mobilnih in 36.285 prenosov fiksnih števil. Od uvedbe prenosljivosti v začetku leta 2006 je bilo skupaj opravljenih že 1.736.496 prenosov števil. Skupno stanje prenesenih števil na dan 31. 12. 2017 pa je 1.076.376, od tega 630.652 mobilnih in 445.160 fiksnih števil. Veliko število prenesenih števil (ocenjeno na 26,4 % aktivnih mobilnih in 36,4 % aktivnih fiksnih števil) kaže na to, da možnost prenosa števil končnim uporabnikom lajša odločitve za zamenjavo ponudnika in s tem prispeva h konkurenčnim razmeram na maloprodajnem trgu.

## 2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV 2.1 PRIPRAVA SPLOŠNEGA AKTA O NACRTU UPORABE RADIJSKIH FREKVENC (NURF-4)

Za zagotavljanja cilja učinkovite uporabe radijskega spektra, je agencija v letu 2017 po objavi spremembe Uredbe o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov pripravila predlog spremembe Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc, pri čemer je upoštevala najnovejše sklepe Evropske komisije.

Agencija je pripravila in sredi marca 2017 objavila predlog Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4) in pozvala zainteresirano javnost, da v zvezi s predlogom NURF-4 pošlje svoje pripombe, predloge ali dopolnitve. Odgovor na komentarje z dopolnjenimi predlogi za spremembo NURF je agencija skupaj z mnenji zgoraj navedenih predstavnikov zainteresirane javnosti objavila na svoji spletni strani sredi julija 2017<sup>3</sup>. Glavne pripombe deležnikov v javni obravnavi so se nanašale na prvotni predlog agencije, da preseli P-P zveze v 6GHz frekvenčni pas. Problematici so predvsem s tem povezani stroški. Ostali predlogi so bili, da agencija pripravi plan selitve obstoječih enosmernih P-P zvez v radiofrekvenčni pas 1518 – 1530 MHz, analizira in povrne stroške selitve, dovoli uporabo ožjih kanalov v pasu 1518 – 1530 MHz oziroma omogoči nadaljnjo uporabo teh zvez vsaj v nekem prehodnem obdobju. Agencija je v čim večji možni meri upoštevala predloge deležnikov in predlagala naslednje spremembe na področju radioamaterskih storitev, UWB, SRD, PMSE, zrakoplovne radionavigacije in inteligentnih transportnih sistemov in mobilnih storitev<sup>4</sup>.

Agencija bo NURF-4 objavila po pridobitvi soglasja ministrstva, pristojnega za obrambo, ministrstva, pristojnega za notranje zadeve in Slovenske obveščevalno-varnostne agencije za del, ki se nanaša na radijske frekvence, predvidene

za potrebe varnosti in obrambe države ter varstva pred naravnimi in drugimi nesrečami ter ministrstvom, pristojnim za promet v delu, ki se nanaša na radijske frekvence, predvidene za potrebe za varnost zračnega prometa.

## 2.2 JAVNI RAZPISI RADIJSKIH FREKVENC ZA MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

Glavna naloga agencije na tem področju v letu 2017 je bila priprava javnih razpisov za nove radiofrekvenčne pasove za javne mobilne sisteme 700/1400/2100/2300/3500/3700 MHz in 26 GHz. Poleti 2017 je agencija pripravila Izhodišča za razpise frekvenc za mobilno tehnologijo<sup>5</sup> z opisom in razpoložljivostjo radiofrekvenčnih pasov in možnostmi oziroma predlogi glede časovne dodelitve radijskih frekvenc. Na podlagi odgovorov vseh operaterjev, ki jih je agencija posredovala ministrstvu, je le to agenciji posredovalo usmeritve, da izvede javni razpis z javno dražbo le za frekvence v pasu 700 MHz, ostale proste frekvenčne pasove pa razpiše v letu 2019 oziroma 2020. Pred izvedbo javnega razpisa pa mora agencija pripraviti triletno strategijo upravljanja radiofrekvenčnega spektra.

V letu 2017 je agencija izvedla javni razpis za dodelitev še nepodeljenih frekvenčnih blokov za radijske frekvence za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 10 GHz in 12 GHz. za lokalno uporabo. Prav tako je izvedla tudi javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc v radiofrekvenčnem pasu 3500 MHz za lokalno uporabo in podelila frekvence družbama Elektro Gorenjska d.d. in Redox d.o.o.

Sledil je nadzor nad obveznostmi pokrivanja iz javnega razpisa za podelitev frekvenc za mobilna omrežja četrte generacije ter nadzor obveznosti iz javnega razpisa za MMDS/BWA v 10/12 GHz pasu iz leta 2014. Zaradi približevanja roka za digitalno agendo 2020, napovedi prihajajoče 5G tehnologije, dodatnega zmanjševanja digitalnega razkoraka ter povečanih potreb po spektru zaradi napovedanih trendov prehoda na digitalne širokopasovne tehnologije, tudi za storitve državne uporabe (Public Protection Disaster Relief – PPDR) in podpornih storitev, agencija intenzivno dela na projektih razvoja javnih mobilnih komunikacijskih storitev in s tem povezane optimizacije podeljevanja frekvenc ter novih frekvenčnih pasov za PMSE (Program Making Special Event) in PPDR. V okviru obeh projektov in v skladu z razvojem PPDR ter podpornih storitev (npr. pametna

POLETI 2017  
JE AGENCIJA  
PRIPRAVILA  
IZHODIŠČA ZA  
RAZPISE FREKVENC  
ZA MOBILNO  
TEHNOLOGIJO.

<sup>3</sup>[http://www.akos-rs.si/odgovori-na-pripombe-k-predlogu-splosnega-akta-o-nacrtu-uporabe-radijskih-frekvenc-\(nurf-4\)-in-ponovni-poziv-zainteresirani-javnosti-k-podaji-pripomb](http://www.akos-rs.si/odgovori-na-pripombe-k-predlogu-splosnega-akta-o-nacrtu-uporabe-radijskih-frekvenc-(nurf-4)-in-ponovni-poziv-zainteresirani-javnosti-k-podaji-pripomb)

<sup>4</sup>[http://www.akos-rs.si/pripombe-na-predlog-splosnega-akta-o-nacrtu-uporabe-radijskih-frekvenc-\(nurf-4\)-z-dne-18-7-2017](http://www.akos-rs.si/pripombe-na-predlog-splosnega-akta-o-nacrtu-uporabe-radijskih-frekvenc-(nurf-4)-z-dne-18-7-2017)

<sup>5</sup>[http://www.akos-rs.si/odgovori-na-pripombe-k-predlogu-splosnega-akta-o-nacrtu-uporabe-radijskih-frekvenc-\(nurf-4\)-in-ponovni-poziv-zainteresirani-javnosti-k-podaji-pripomb](http://www.akos-rs.si/odgovori-na-pripombe-k-predlogu-splosnega-akta-o-nacrtu-uporabe-radijskih-frekvenc-(nurf-4)-in-ponovni-poziv-zainteresirani-javnosti-k-podaji-pripomb)

<sup>6</sup><http://www.akos-rs.si/700-mhz--izhodisca-za-razpise-frekvenc-za-mobilno-tehnologijo>

omrežja, angl. smart grid) je agencija v letu 2017 nadaljevala projekt revizije in optimizacije 400 MHz pasov za mobilne storitve.

Agencija je konec leta 2017 začela v skladu s strateškimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo s pripravo triletne Strategije upravljanja radiofrekvenčnega spektra, ki bo podlaga za izvedbo javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc. Agencija je tako precej časa posvetila nalogi, ki sicer ni bila načrtovana v njenem programu dela za 2017.

### 2.2.1 ZAKLJUČEK PRIPRAVA NA JAVNI RAZPIS FREKVENC ZA MOBILNO TEHNOLOGIJO (700 MHz+)

V skladu s cilji zagotavljati učinkovito uporabo radijskega spektra, pospeševati uporabo spektra za širokopasovne storitve in posledično spodbujati razvoj slovenskega gospodarstva, izvajati razpise radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve agencija spremlja razvoj javnih mobilnih komunikacijskih storitev v novih radiofrekvenčnih pasovih predvsem 3400–3800 MHz, ter pripravlja strokovne podlage za strategijo podelitve frekvenc za frekvenčni pas 700 MHz in druge pasove (npr. 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz, 3700 MHz).

Konec leta 2016 je agencija v skladu s strateškimi usmeritvami resornega ministrstva priprave na javni razpis za nove radiofrekvenčne pasove za javne mobilne sisteme 700/1400/2300/3500/3700 MHz usmerila v zbiranje informacij, pripravo preferenčnih sporazumov, sodelovanje z državami EU, ki so ali bodo razpisale te pasove, ter sodelovanje z deležniki. Junija 2017 pa je objavila Izhodišča za razpise frekvenc za mobilno tehnologijo<sup>6</sup> z opisom in razpoložljivostjo radiofrekvenčnih pasov in možnostmi oziroma predlogi glede časovne dodelitve radijskih frekvenc. Na podlagi odgovorov vseh operaterjev, ki jih je agencija posredovala ministrstvu, je to agenciji posredovalo

usmeritve, da v letu 2018 izvede javni razpis z javno dražbo le za frekvence v pasu 700 MHz, ostale proste frekvenčne pasove pa razpiše v letu 2019 oziroma 2020. Agencija tako ni izpolnila zastavljenega cilja za leto 2017, saj je skladno s strateškimi usmeritvami resornega ministrstva predstavila izvedbo razpisov, pri čemer pa je v letu 2017 že pričela z aktivnostmi v tej smeri.

### 2.2.2 JAVNI RAZPIS RADIJSKIH FREKVENC ZA LOKALNO UPORABO V PASOVIH 10 GHZ IN 12 GHZ TER PASU 3500 MHz

V skladu s ciljem izvedbe podeljevanja prostih frekvenc je agencija na podlagi prejetih pobud deležnikov v marcu 2017 objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc v 3500 MHz pasu za lokalno uporabo do 21. 9. 2021. Naj javnem razpisu sta frekvence dobila dva ponudnika in sicer Elektro Gorenjska d.d. v območju 7-JESENICE\_KRANJ za frekvence 3500 – 3510 MHz in REDOX d.o.o. v območju 1 – KOPER za frekvence 3410 – 3430 MHz in 3510 – 3530 MHz. V pasu 3510 – 3530 MHz je izzeta občina Piran, za katero ima odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc Obalni tehnološki sklad d.o.o. Pripravila je tudi nov javni razpis za pasove 10 in 12 GHz za lokalno uporabo, kjer je poleg nepodeljenega spektra v neparjih pasovih 10 in 12 GHz za BWA in MMDS v letu 2017 razpisala tudi parni 10 GHz pas za P-P fiksne zveze z 28 MHz rastrom, vse za lokalno uporabo, vendar interesa za te frekvence ni bilo.

### 2.2.3 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

V skladu s ciljem pospeševati uporabo spektra za širokopasovne storitve je agencija v letu 2017 nadaljevala spremljanje izvajanja odločb za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz. Agencija

je podatke o izgradnji omrežja spremljala na podlagi informacij o baznih postajah, pridobljenih s strani imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc v skladu z Metodologijo za preverjanje izpolnjevanja obveznosti ob rokih, ki so določeni v izdanih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za javne mobilne storitve.

V letu 2017 so se iztekle obveznosti, ki so jih operaterji prevzeli na javni dražbi frekvenc leta 2014. Agencija je v pogojih javnega razpisa 4G predpisala, da morajo operaterji, ki so pridobili spekter pod 1 GHz (A1 Slovenija d.d.(prej Si.mobil), Telekom Slovenije d.d. in Telemach d.o.o.(prej Tušmobil), mobilne javne komunikacijske storitve omogočiti 75 % prebivalstva RS po 3 letih (31. 5. 2017) od pridobitve frekvenc. Blok frekvenc v pasu 800 MHz s posebno obveznostjo pokrivanja, ki ga je pridobila družba A1 Slovenija, je agencija vezala na obveznost pokrivanja vsaj 95 % prebivalcev RS v najkasneje 3 letih, pri čemer je zahtevala pasovno širino najmanj 10 Mbit/s od bazne postaje do mobilnega uporabniškega terminala zunaj zgradb, kar pomeni približno 1 Mbit/s znotraj zgradb. Operater lahko to obveznost izpolni z uporabo katerih koli frekvenčnih pasov, ki so mu dodeljeni. Obenem mora operater v treh letih zagotoviti tudi pokrivanje posebej določenih ruralnih naselij (od 225 od 300, vsako leto 75%), v katerih je zelo slaba pokritost s fiksnim širokopasovnim dostopom, in sicer 75 % prebivalstva posameznega naselja. V njih mora zagotoviti tako mobilne storitve kot tudi storitve ustreznega nadomestka fiksnega širokopasovnega dostopa.

Na osnovi poslanih podatkov in izračunov skladno z metodologijo je agencija ugotovila, da so vsi 3 operaterji izpolnili in presegli zahtevane obveznosti o pokrivanju 75 % prebivalstva RS po treh letih, prav tako pa je operater A1 Slovenija izpolnil tudi obveznost pokrivanja 225 lokacij s seznama 300-tih naselij in dodatnih 18 lokacij s seznama naselij.

Agencija je na osnovi podatkov ob koncu leta 2016 o stanju uporabe

<sup>6</sup>Direktiva 2014/53/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. 4. 2014 o harmonizaciji zakonodaj držav članic v zvezi z dostopnostjo radijske opreme na trgu in razveljavitvi Direktive 1999/5/ES.

radiofrekvenčnih kanalov po posameznih celicah baznih postaj radijskih sistemov imetnikov ODRF za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz, družb: A1 Slovenija d.d, Telekom Slovenije d.d, Tušmobil d.o.o., sedaj Telemach d.o.o in T-2 d.o.o izračunala pokrivanja po tehnologijah za posamezna omrežja.

Vse ugotovitve je julija 2017 zapisala v Poročilu o izpolnjevanju obveznosti po tretjem letu in pokritosti s storitvami mobilnih tehnologij ob koncu leta 2016, ki ga je tudi objavila na svojih spletnih straneh. Agencija je s tem izpolnila zastavljene cilje na tem področju.

## 2.2.4 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE (5G)

V skladu z zastavljenim ciljem pospeševanja uporabe spektra za širokopasovne storitve je agencija letu 2017 v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo podala pobudo za prijavo projektov za prva testiranja in prihodnjo rabo 5G tehnologije. S pobudo želi agencija podpreti čimprejšnje uvajanje 5G omrežij v Sloveniji v skladu z Evropskim 5G akcijskim načrtom, COM (2016) 588. Z njim Evropska komisija promovira in finančno podpira 5G projekte za preizkuse, ki bi jih evropske države izvajale od leta 2017 dalje kot tudi za pred komercialna testna delovanja 5G opreme, kjer podpira predvsem meddržavne projekte za vzpostavitev digitalnega ekosistema na osnovi 5G povezljivosti in vzpostavitvi testnih okolij za razvoj 5G v Evropi.

Za testiranje so na voljo deli spektra v pasu 3400 – 3800 MHz in frekvence v UHF kanalih, ki bodo na voljo na podlagi začasnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc.

V pripravi je podpis sporazuma med deležniki, ki so se na pobudo odzvali do konca julija 2017. V slovenski pobudi sodelujejo: Telekom Slovenije,

Fakulteta za elektrotehniko, Iskratel, Ericsson, MNZ Policija, MORS, URSZR, Direktorat za informacijsko družbo Ministrstva za javno upravo (DID) in agencija. Gre za sodelovanje na projektu 5G na področju javne varnosti ter zaščite in reševanja, zato imajo namero po sodelovanju v 5G vertikali s področja javne varnosti ter zaščite in reševanja t.j. Public Protection and Disaster Relief (v nadaljnjem besedilu: 5G PPDR). Izvajanje sodelovanja med podpisniki tega sporazuma temelji na razvojnih potrebah, strokovnih kompetencah in razpoložljivih virih financiranja. Možni viri financiranja so: evropska sredstva (Obzorje 2020 in drugi evropski razpisi), državna sredstva (razpisi ministrstev, notranji viri partnerjev v skladu z njihovimi poslovnimi politikami). Cilj podpisnikov je temeljita priprava na razpis ICT-19 EU Obzorje 2020. Agencija je v podporo projektu za PPDR vertikalo decembra 2017 podpisala sporazum o sodelovanju z regulatorjem Madžarske.

Na pobudo so se naknadno med avgustom in decembrom 2017 odzvali tudi: BTC d.d., (poligon za testiranje 5G), A1 d.d., (PPDR, e-zdravje), T-2 d.o.o, (javne mobilne in stacionarne storitve (komercialne in poslovne), pametna mesta), Elektro Gorenjska (v projektih Story, TDX ASSIST). Interes je izrazil tudi Huawei.

V zvezi s 5G pobudo so predstavniki agencije sodelovali pri pripravi dogodka Infoday Ljubljana, ki je potekal oktobra 2017, v novembru 2017 pa so se udeležili delavnice o komunikacijah za izredne razmere za nujne storitve ter konference PSCE. Na tej konferenci so sodelovali pri predstavitvi slovenske 5G pobude kot enega od možnih novih projektov za Obzorje 2020 na temo PPDR. Agencija sodeluje tudi pri pripravi projekta ICT-17 EU Obzorje 2020 o 5G regulativi skupaj s Fondazione Ugo Bordoni iz Italije, Joint Research Centrom Evropske komisije, Fakulteto za Elektrotehniko Univerze v Ljubljani, Inštitutom Jožef Stefan, INTERNET INSTITUTE Ltd. iz Slovenije, Iskratelom, A1 Slovenija, ComSensus

iz Slovenije Athonet Srl iz Italije, Detlef Fuehrer, LS telcom AG in Nomor Research GmbH iz Nemčije, The University of Surrey iz Velike Britanije, Fairspectrum Oy in Turku University of Applied Sciences iz Finske.

## 2.2.5 STRATEGIJA RAZVOJA INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS

Skladno s prvim ciljem agencije, tj. zagotavljanje učinkovitosti uporabe radijskega spektra, v povezavi z drugim ciljem – zagotavljanje širokopasovnih storitev, ter v skladu z zaključki Svetovne radijske konference WRC-15, ki je širokopasovnim civilnim storitvam in storitvam državne uporabe (Public Protection Disaster Relief – PPDR) zagotovila dodaten spekter, pri čemer je radijski spekter na območju RS zlasti v teh frekvenčnih pasovih precej zaseden, je agencija v letu 2017 nadaljevala v letu 2015 začeto analizo stanja dodeljenih radijskih frekvenc. Za te storitve načrtuje 2 × 5 MHz v 700 MHz pasu in vsaj 2 × 5 MHz v 450 MHz pasu. Za zagotovitev tega cilja je v letu 2016 začela s prerazporejanjem ozkopasovnih sistemov v pas 410–430 MHz in aktivnostmi za sklenitev preferenčnih sporazumov s sosednjimi državami.

Agencija je vzporedno s projektom razvoja javnih mobilnih komunikacijskih storitev (podrobneje v nadaljevanju) v sodelovanju z Ministrstvom za obrambo in Ministrstvom za notranje zadeve proučevala tudi prehod PPDR-storitev na širokopasovne in z njim povezano potrebo po novih frekvenčnih pasovih za PMSE in PPDR ter povezavo obstoječih in novih baznih postaj. V okviru projekta razvoja javnih mobilnih komunikacij je agencija začela sodelovati tudi z elektro podjetji in proučevati prihodnost podpornih storitev (npr. pametnih omrežij, angl. smart grid). V letu 2017 so prišle pobude deležnikov, zaradi česar je agencija začela s pripravo osnutka posvetovalnega dokumenta in informativnega memoranduma za pametna omrežja v 2 x 3 MHz M2M 700 MHz pasu.

## 2.3 JAVNI RAZPISI ZA RADIODIFUZIJO

Agencija skrbi za zagotavljanje optimalne uporabe spektra, namenjenega digitalni radiodifuziji, pri čemer sledi določbam Zakona o digitalni radiodifuziji (ZDRad) in ZEKom-1, ter za zagotavljanje optimalne uporabe spektra, namenjenega FM-zvokovni radiodifuziji, pri čemer sledi določbam ZEKom-1 in deloma tudi Zakona o Radioteleviziji Slovenija (ZRTVS-1). Za doseg cilja učinkovite uporabe spektra za radiodifuzijo si je agencija prizadevala za izvedbo Javnih razpisov za podelitev FM frekvenc za lokalne radijske programe. Obenem je spremljala razvoj digitalne prizemne radiodifuzije v RS in kjer bodo ugotovljene potrebe po prostih frekvencah oziroma bo obstajal ustrezen interes, bo po zakonsko določenih postopkih operaterjem digitalnih omrežij podelila proste kanale. V okviru te naloge bo optimizirala izrabo FM radiofrekvenčnega spektra in sodelovala v delovnih telesih EU in mednarodnih organizacij ter z drugimi regulatorji in aktivno mednarodno koordinirala nove frekvence.

### 2.3.1 JAVNI RAZPISI FM FREKVENC

Agencija si je tudi v letu 2017 prizadevala za izvedbo javnega razpisa za dodelitev prostih radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki ga je kot eno ključnih nalog opredelila že v letu 2014. Agencija je s Svetom za radiodifuzijo glede javnega razpisa FM frekvenc za lokalne radijske programe sicer uspela zblížati stališča glede pogojev in meril. Kljub temu se razpis v letu 2017 ni izvedel, bo pa predvidoma po prejemu mnenja in potrditvi s strani Ministrstva za kulturo, izveden v letu 2018. Avgusta 2017 je namreč začela veljati novela ZEKom-1, po kateri pogoje in merila po predhodnem pisnem mnenju Sveta za radiodifuzijo določi agencija v soglasju z ministrstvom, pristojnim za medije. Po javnem razpisu za lokalne radijske programe, agencija načrtuje še izvedbo razpisa za specializirane in splošne radijske programe.

### 2.3.2 DIGITALNI PRIZEMNI RADIO

Obratuje eno DAB+ omrežje z nacionalnim pokrivanjem. V omrežju trenutno obratuje 8 oddajnih točk: Nanos, Tinjan, Krvavec, Krim, Trdinov

vrh, Plešivec, Pohorje in Ljubljana 3, ki je bila dodana v letu 2017. Omrežje pokriva večja urbana področja in avtocestni križ. Agencija je v letu 2017 spremenila ODRF zaradi dodatne lokacije na Ljubljani 3 in s tem višje cene za oddajanje. Ob koncu leta 2017 DAB+ multipleks še ni bil polno zaseden, zato je agencija nadaljevala z aktivnostmi za javni razpis za podelitev dodatnih pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, ki se bo izvedel v začetku leta 2018.

### 2.3.3 DIGITALNA PRIZEMNA TELEVIZIJA

Na področju UHF-radiofrekvenčnega spektra je agencija leta 2017 nadaljevala in zaključila z aktivnostmi na mednarodni ravni za prerazporeditev frekvenc (TV-kanalov) pod 700 MHz. Namen teh aktivnosti je bil, da se ob upoštevanju načela enakopravnega dostopa do radiofrekvenčnega spektra, zagotovi nadomestna pokrivanja, ki so oz. bodo izgubljena zaradi namenitve frekvenčnega pasu 700 MHz za druge (mobilne) storitve (druga digitalna dividenda).

V letu 2017 je bilo zaznati trend upadanja povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju. Tako so najbolj gledani nacionalni TV programi tudi izstopili iz prostodostopne digitalne prizemne platforme. V vseh sosednjih državah in tudi drugod po Evropi je na digitalni prizemni platformi poleg prostodostopne v polnem razmahu televizije tudi plačljiva televizija, zato je agencija je v letu 2017 na predlog RTV Slovenija kot operaterja omrežja Multipleks C in z namenom omogočanja spremljanja večjega števila programov gospodinjstev, ki so vezani izključno na dostop preko prizemnega oddajanja, spremenila odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc in dovolila oddajanje plačljivih TV programov v prostem delu kapacitete Multipleksa C.

## 2.4 REŠEVANJE PROBLEMATIKE Z ITALIJO

V letu 2017 je agencija nadaljevala z aktivnostmi za trajno rešitev

AGENCIJA JE  
OMOGOČILA OD-  
DAJANJE PLAČLJI-  
VIH TV PROGRAMOV  
V PROSTEM DELU PRI-  
ZEMNEGA OMREŽJA  
RTV SLOVENJA  
(MULTIPLEKS C).

problemov slišnosti oz. vidnosti slovenskih programov ob meji z italijansko republiko. Nadzorovala je stanje ob državni meji in prijavljala motnje italijanski administraciji s katero se je tudi dvakrat sestala. Nadaljevala je z obveščanjem organov ITU glede kršitve mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj ter z obveščanjem skupine za politiko radijskega spektra RSPG pri Evropski komisiji.

Agencija je o problematiki motenja sprejema slovenskih radijskih in televizijskih programov ob meji z Italijo intenzivno seznanjala resorno ministrstvo in Ministrstvo za zunanje zadeve (MZZ) ter sodelovala v delovni skupini, ki se ukvarja z urejanjem radiofrekvenčnega spektra z Italijansko republiko. Poleg tega je agencija nudila tehnično in pravno pomoč slovenskim imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki so se v tožbenih postopkih pred italijanskimi oz. slovenskimi sodišči z različnimi zahtevki obračali na agencijo.

## 2.5 REGISTER FREKVENC VHF IN UHF PASU ZA PMR TER MEDNARODNA OPTIMIZACIJA

Agencija si je v okviru svojih nalog zadala vzpostavitev registra frekvenc VHF in UHF pasu, tako da jo zbirala vse podatke o frekvencah v pasu 29,5 – 87,5 MHz, 146 – 174 MHz in pasovih 410 – 430 MHz ter 440 – 470 MHz, ki jih ima, in ustrezno mednarodno usklajuje pasove s sosednjimi državami. Prioritetno se je v letu 2017 usklajevalo pasove 146 – 174 MHz in 440 – 470 MHz. Tako je bil decembra 2018 že podpisan preferenčni sporazum v pasu 146 – 174 MHz s hrvaškim regulatorjem, pripravljajo pa se tudi sporazumi za ostale sosednje države in ostale pasove.

## 2.6 PREGLED REDNEGA DELA

V letu 2017 je agencija izdala 24 novih odločb za satelitsko novinarstvo oz. SNG/OB. Odločbe so bile izdane v zvezi z večjimi prireditvami in športnimi dogodki. Za fiksne zveze (mikrovalovne zveze) je agencija v

# AGENCIJA SI JE ZADALA VZPOSTAVITEV REGISTRA FREKVENC VHF IN UHF PASU, KAR VKLJUČUJE USKLAJEVANJE S SOSEDNJI DRŽAVAMI.

letu 2017 obravnavala 2548 odločb od tega je pri tem izdala 1384 novih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Vlagatelji so predvsem širili obstoječa hrbtenična omrežja oz. povečevali kapaciteto že obstoječih usmerjenih zvez. Na področju mobilnih radijskih sistemov je agencija izdala 85 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, tj. za podaljšanje veljavnosti odločb in izdajo novih odločb za nove mobilne radijske sisteme. Na področju zasebnih mobilnih radijskih komunikacij je agencija v letu 2017 nadaljevala usklajevanje delovanja sistemov PMR (Privat Mobile Radio) v frekvenčnih pasovih 29,7–87,5 MHz, 146–174 MHz in 440–470 MHz s priporočilom ERC/REC T/R 25-08, ki narekuje pravilne frekvenčne podpasove za delovanje baznih postaj in terminalske opreme. Nadaljevala je z reorganizacijo pasu 450–470 MHz za zagotovitev vsaj 2 × 5 MHz pasu za širokopasovne mobilne storitve in je za ozkopasovne mobilne storitve odprla pas 410–430 MHz. Na osnovi predlogov iz leta 2016 je nadaljevala z usklajevanjem preferenčnih sporazumov za oba pasova z regulatorji v Avstriji, Hrvaški in Madžarski. Agencija v zvezi s tema pasovoma spremlja in podpira tudi aktivnosti v okviru CEPT, kjer so v zaključni fazi priprave dokumentov in sprejetje ustreznih sklepov in priporočil. Za potrebe radioamaterske dejavnosti je agencija izdala 73 CEPT-

radioamaterskih dovoljenj. V okviru radijskih dovoljenj je agencija v letu 2017 izdala 31 odločb za zrakoplove in 69 za plovila.

Agencija je v letu 2017 nadaljevala tudi s projektom vzpostavitve baze podatkov za obravnavo zahtevkov za dodelitev klicnih znakov za osebne javljalnike položaja (PLB). Baza podatkov bi bila v pomoč za obravnavo informacij, ko imetnik prosi za pomoč v primeru nesreče.

Agencija je prejela v odobritev tudi 73 notifikacij radijske in telekomunikacijske terminalske opreme v skladu z direktivo o radijski opremi in telekomunikacijski terminalski opremi (R&TTE). Zaradi prehoda na direktivo o radijski opremi (RED) se spreminja tudi način obveščanja o novi radijski opremi. Sam postopek pri Evropski komisiji v letu 2017 še ni bil dokončan, zato trenutno tudi ni odgovorov na zahteve (ni zahtevkov). Agencija na področju uporabe radijske in telekomunikacijske terminalske opreme tesno sodeluje z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT) in Tržnim inšpektoratom RS (TIRS). Najnovejše informacije si zaradi lažjega nadzora uporabe in tudi možne prepovedi posamezne evropsko nestandardizirane opreme izmenjuje tako na sestankih med



MGRT in TIRS kot tudi prek poročil delovnih skupin v okviru strojne Direktive 98/37/ES. V okviru svoje dejavnosti je agencija spremljala napredek pri uporabi radijskih frekvenc za mobilne storitve v pasovih, ki so primarno namenjeni drugim radiokomunikacijskim storitvam. V obravnavi sta 2 načina delovanja licenciranega sodostopa, ki sta v dokumentih označena z »ASA« (Authorised Shared Access) in »LSA« (Licensed Shared Access). Novi sistemi bodo javnim mobilnim komunikacijskim storitvam praviloma omogočali dodatne zmogljivosti in s tem prispevali k zagotavljanju boljših storitev končnim uporabnikom.

Na področju zvokovne radiodifuzije je agencija nadaljevala s pripravo transparentnega postopka podaljševanja Odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), ki bo ob izpolnjevanju zakonskih zahtev zagotavljal enako obravnavanje vseh izdajateljev radijskih programov enako in jim tako omogočil nadaljnjo uporabo radijskih frekvenc. V zvezi s tem je organizirala tudi dve javni posvetovanji z zainteresirano javnostjo. Istočasno je tudi izdajala odločbe v zvezi s spremembami pri programskih radijskih mrežah.

V letu 2017 je agencija v povezavi z upravljanjem radiodifuznega spektra reševala 357 zadev, od tega je bilo 341 rešenih, 16 pa prenesenih v leto 2018. Od 341 rešenih zadev je bilo 217 začelih na zahtevo stranke, 124 pa jih je bilo uvedenih po uradni dolžnosti. 3 zahteve so bile zavržene, 1 je bila zavržena, 4 postopki pa so bili ustavljeni.

Plačila za uporabo radijskih frekvenc predstavlja del stalnega prihodka agencije. Agencija je v letu 2017 za 9157 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc izdala 1270 odločb o odmeri plačila 1085 zavezancem.

## 2.7 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN SODELOVANJE

Poleg rednega spremljanja delovnih skupin v okviru EU, zveze NATO, CEPT ITU in HCM je agencija v skladu z

mednarodnimi dogovori koordinirala uporabo radijskih frekvenc, katerih uporaba vpliva na druge države. Na področju analogne radiodifuzije je agencija prejela 30 zadev in jih rešila 30, sprožila je 7 zadev in jih rešila 7. Na področju digitalne radiodifuzije je agencija prejela 78 zadev in jih rešila 71. Pregledala je 25 vpisov v register pri mednarodni telekomunikacijski zvezi ITU. Na področju radiokomunikacij je za mobilne zadeve obravnavala 84 zadev. Pri tem je bilo iz predhodnega leta prenesenih 16 zadev, v reševanje je prejela 68 zahtev in jih rešila 73 zadev. Odprtih je ostalo 11 zadev. Za satelitske zveze in fiksne zveze je bilo prejetih 20 novih zahtev, rešenih pa je bilo 19 zadev.

Na področju UHF–radiofrekvenčnega spektra je agencija leta 2017 zaključila z aktivnostmi na mednarodni ravni in podpisala dva sporazuma s sosednjimi državami za prerazporeditev frekvenc (TV–kanalov) pod 700 MHz.

Decembra 2017 sta se v okviru HCM (Harmonized Calculation Method) administraciji Republike Hrvaške in RS sestali, na osnovi v letu 2016 začetega usklajevanja odprtih zadev iz aprila 2015 podpisanega bilateralnega tehničnega sporazuma na temo frekvenčnega koordiniranja za potrebe zasebnih mobilnih komunikacij v frekvenčnem pasu 29,7–470 MHz ter podpisali sporazum za pas 146–174 MHz, z frekvenčnim registrom, ki vključuje tudi frekvence za državno uporabo. V letu 2018 je predvideno nadaljevanje še za preostale frekvence.

Agencija je v letu 2017 sodelovala pri korespondenčnem sprejemanju sprememb HCM sporazuma, sporazuma za pasove 700 MHz, 800 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz z Madžarsko, Avstrijo, Hrvaško, Slovaško in nekaterimi ostalimi sosednjimi državami Madžarske. Podpis sporazumov je predviden 15.2.2018. Z Madžarsko, Hrvaško in Avstrijo tudi usklajuje predloge teksta za 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz sporazum. Postopek usklajevanja je zamrznjen, saj čakamo sprejem

dokumentov na nivoju CEPT in ETSI.

Z Italijo je v korespondenčnem sprejemanju GSM–R sporazum in sporazum med Slovenijo in Italijo o frekvenčnem planiranju in uporabi prizemskih elektronskih komunikacijskih storitev v frekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1500 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz in pasovih 700 MHz in 3400 – 3800 MHz ter bodočih pasov. Priloga tega sporazuma je predlog teksta za medoperaterske sporazume.

## 2.8 ŠTEVILSKI PROSTOR

Upravljanje z omejenimi viri na področju elektronskih komunikacij se odvija v okviru pristojnosti agencije za upravljanje številkega prostora, ki jih določa VI. poglavje zakona, ki ureja elektronske komunikacije. Množico vseh elementov oštevilčenja v RS agencija upravlja s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter poštenega in nediskriminatornega zadovoljevanja potreb operaterjev ter drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene do elementov oštevilčenja. Operaterjem in drugim upravičencem agencija dodeljuje posamezne vrste elementov oštevilčenja, nadzoruje njihovo racionalno uporabo in vodi ustrezno uradno evidenco. V načrt oštevilčenja in druge podzakonske akte uvaja spremembe in dopolnitve, kadar tako narekujejo potrebe novih storitev in omrežij ali zaradi uskladitve z mednarodnimi predpisi.

Med nalogami agencije ki s bile izvedene v letu 2017, so urejanje načina izvedbe prenosljivosti številke ter njeno spremljanje in nadzor ter izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja. V ta namen je agencija v letu 2017 izdala Splošni akt o spremembi in dopolnitvah Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja in uvedla postopke za sprejem potrebnih sprememb in dopolnitev Splošnega akta o prenosljivosti številke.

V letu 2017 je bilo na osnovi vlog izdanih 19 odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja, 3 odločbe o

# VII REGULACIJA

razveljavitvi, prenehanju ali delnem prenehanju odločb, 50 odločb za plačilo uporabe elementov oštevilčenja pa je bilo izdanih po uradni dolžnosti. V uradno evidenco sta bila vpisana 2 nova operaterja, ki so jima bili dodeljeni viri oštevilčenja, en operater in en upravičenec do dodelitve sta vrnila vse dodeljene vire, en operater je bil iz evidence izbrisan zaradi pripojitev, en operater pa zaradi prenehanja dejavnosti. Ob koncu leta 2017 je bilo celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 352.

Agencija je tudi v letu 2017 sodelovala v ustreznih telesih mednarodnih organov (CEPT/ECC, COCOM idr.) pri pripravi priporočil in predpisov, katerih namen je uskladiti uporabo nekaterih posebnih območij oštevilčenja (klici na nujne številke 112, klici na številke za dostop do družbeno pomembnih storitev 116 idr.) ali pa so pomembna za nadaljnji razvoj in regulacijo oštevilčenja npr. v povezavi z M2M, OTT, eCall.

## 1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

### 1.1 PODLAGE, CILJI, TRGI

#### 1.1.1 PRAVNE PODLAGE

Pravna podlaga na področju regulacije telekomunikacij zajema:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15 in 40/17);

in podzakonske akte:

- Splošni akt o vpisovanju, zbiranju in dostopu do podatkov o omrežnih priključnih točkah iz evidence infrastrukturnih omrežij in objektov (Uradni list RS, št. 107/13 in 40/17 – ZEKom-1C);
- Splošni akt o načinu upoštevanja meril glede nudenja cenovnih opcij in za določitev paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oz. s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za razvezan dostop do krajevne zanke (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (Ur. l. RS, št. 77/16);
- Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja (Ur. l. RS, št. 31/13, 21/16, 15/17);
- Splošni akt o kakovosti univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 71/13);
- Splošni akt o prenosljivosti številok (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o načrtu oštevilčenja (Ur. l. RS, št. 62/13 in 107/13);
- Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalni dostop

do interneta (Ur. l. RS, št. 81/04 in 111/06 in 109/12 – ZEKom-1);

- Splošni akt o vsebini in obliki obvestila o zagotavljanju javnih komunikacijskih omrežij oz. izvajanju javnih komunikacijskih storitev (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o pretvorbi številok v ENUM – številke (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o velikosti številskih blokov, za pridobitev katerih je treba vlogi priložiti projekt (Ur. l. RS, št. 62/13)
- Splošni akt o vsebini in obliki vloge za izdajo odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 81/04 in 109/12 – ZEKom-1), ter Priporočila in Uredbe Evropske komisije.

Dne 11. 7. 2017 je bil sprejet Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o elektronskih komunikacijah (v nadaljevanju: ZEKom-1C), s katerim so bile v slovenski pravni red prenesene določbe Direktive 2014/61/EU<sup>7</sup> o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti. Gre za uskladitev nacionalne zakonodaje s cilji Digitalne agende na način, da se v korist končnih uporabnikov olajša in pospeši postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti ter obenem prispeva k zmanjšanju stroškov njihove izgradnje. Poleg vsebin, ki so sprejem ZEKom-

<sup>7</sup>Direktiva 2014/61/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. maja 2014 o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti (Uradni list EU št. L 155/1, z dne 23.5.2014, dokument št. 32014L0061, strani 1-14)

1C primarno narekovale, so bile spremenjene oz. dopolnjene še nekatere druge določbe.

Spremembe ZEKom-1C agenciji nalagajo tudi sprejem in/ali spremembe splošnih aktov. Decembra 2017 je agencija objavila predlog Splošnega akta o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture ter povabila zainteresirano javnost k posredovanju pripomb, predlogov oz. dopolnitev. Sredi decembra 2017 je objavila tudi predlog Splošnega akta o spremljanju in nadzoru porabe podatkovnih storitev, obenem pa je zainteresirano javnost povabila, da ji glede predmetnega akta posreduje svoje pripombe, predloge ali dopolnitve. Pripravljala je tudi predlog Splošnega akta o dostopovni in razdelilni točki ter v zvezi s tem v decembru 2017 organizirala javni posvet z namenom, da se boljše uredijo tehnična in druga vprašanja, ki nastajajo pri izvrševanju spremenjenega petega in šestega odstavka 9. člena ZEKom-1 glede dostopovne in razdelilne točke.

Agencija je na področju univerzalne storitve zavezana k temu, da s splošnim aktom predpiše kakovost univerzalne storitve (prvi odstavek 123. Člena ZEKom-1), določi prenosno hitrost, primerno za funkcionalen dostop do interneta (prvi odstavek 124. člena ZEKom-1), ter boljše predpiše način izračuna neto stroškov in nematerialne koristi, ki se upoštevajo pri izračunu neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve (drugi odstavek 125. člena ZEKom-1). Upoštevaje navedeno je agencija decembra 2017 objavila analizo vpliva sprememb Splošnega akta o določitvi prenosne hitrosti za funkcionalen dostop do interneta, Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve in Splošnega akta o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve in nematerialnih koristi, skupaj s predlogi teh aktov in obrazložitvijo njihovih sprememb, obenem pa je zainteresirano javnost povabila, da ji s tem v zvezi posreduje svoje pripombe,

predloge ali dopolnitve.

V septembru 2017 je agencija objavila predlog priporočila o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev z izvorom izven Evropske unije v posamičnem javnem mobilnem ali fiksnem omrežju v Republiki Sloveniji, skupaj s pozivom zainteresirani javnosti, da na vsebino predmetnega priporočila poda svoje pripombe oziroma predloge.

Evropska komisija je v marcu 2017 odprla javno posvetovanje o pripravi pregleda Smernic o analizi trga in oceni pomembne tržne moči v skladu z ureditvenim okvirom Skupnosti za elektronska komunikacijska omrežja in storitve iz leta 2002. S pregledom smernic želi Evropska komisija posodobiti obstoječe smernice, ki so trenutno v veljavi, še pred implementacijo evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah, ki je v postopku posvetovanja od leta 2016 dalje.

Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) je konec marca 2017 objavil Smernice za implementacijo pravil za ukinitvev stroškov gostovanja v EU, št. BoR (17) 56. To je storil z namenom, da operaterjem in nacionalnim regulatornim organom poda usmeritve za potrebe usklajenega izvajanja Uredbe o gostovanju (EU) št. 531/2012, kot je bila spremenjena z Uredbo (EU) 2015/2120, ter dopolnjena z Izvedbeno uredbo Komisije (EU) 2016/2286. BEREC je junija 2017 objavil tudi Smernice za gostovanje na veleprodajnem nivoju, št. BoR (17) 114. Namen je, da se na nivoju veleprodajnega gostovanja poda usmeritve operaterjem in nacionalnim regulatornim organom za usklajeno izvajanje Uredbe o gostovanju (EU) 531/2012, kot je bila spremenjena z Uredbo (EU) 2015/2120, ter dopolnjena z Uredbo (EU) 2017/920. Agencija je bila aktivno vključena v pripravo dokumentov BEREC, obenem pa je namenila veliko časa in resursov za pomoč operaterjem pri implementaciji te regulacije.

SPREMENJEN  
JE BIL ZEKOM-1  
S CILJEM, DA SE  
POSPEŠI IN POCENI  
POSTAVITEV ELEK-  
TRONSKIH KOMUNIK.  
OMREŽIJ VISOKIH  
HITROSTI.

## 1.1.2 LETNI CILJI

Agencija si je na področju regulacije telekomunikacij za leto 2017 zastavila več ciljev.

V okviru spodbujanja konkurence in razvoja trga so cilji naslednji:

- priprava analiz upoštevni trgov za dostop do fiksnega širokopasovnega omrežja (trgi 3a, 3b in 4) ter analize maloprodajnega upoštevni trga za dostop do javnega fiksnega telefonskega omrežja (trg 1);
- priprava analize maloprodajnih cen in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov;
- sodelovanje pri spreminjanju regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU;
- revizija ločenih računovodskih evidenc operaterja s pomembna tržno močjo;
- podpora pri implementaciji roaming direktive;
- strokovna podpora za uresničitev Digitalne agende;
- preverjanje pravilnosti podatkov v bazi GURS;
- spremljanje izvajanja obveznosti OPTM skladno z regulativnimi odločbami ter
- spremljanje stanja.

Z namenom optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo si je agencija zastavila, da bo redno posodabljala bazo prostorskih podatkov o telekomunikacijski infrastrukturi, ki je ključna za izdelavo podlag za učinkovito vlaganje v NGA-omrežja in pri regulaciji upoštevni trgov širokopasovnega dostopa, kot tudi pri izdelavi analize vplivov sprememb splošnega akta o določitvi prenosne hitrosti za funkcionalen dostop do interneta za univerzalno storitev.

Z zasledovanjem cilja povečevanja učinkovitosti in zmanjševanja regulativnih obremenitev je agencija za leto 2017 predvidela prenovo ter avtomatizacijo zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje.

Ob stalnem spremljanju dogajanja na trgu agencija lahko spremeni prioritete in cilje, če je to nujno za zagotavljanje ustreznega stanja na trgu. Tako se lahko zgodi, da agencija

poleg načrtovanih nalog ali namesto njih opravi druge naloge, ki niso bile načrtovane za določeno leto. V letu 2017 je agencija na področju regulacije telekomunikacij opravila dve takšni nalogi:

- analiza vpliva sprememb ter predloge sprememb treh splošnih aktov in sicer o določitvi prenosne hitrosti za funkcionalen dostop do interneta, o kakovosti univerzalne storitve in o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve;
- priprava predloga Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev z izvorom izven Evropske unije.

V letu 2017 si je agencija zadala tudi, da bo sodelovala z operaterji pri usklajevanju podatkov, da podatki čim bolj odražajo resnično stanje na trgu elektronskih komunikacij, saj predstavljajo osnovo kompleksnim regulatornim odločitvam agencije. Prav tako je bil pomemben cilj agencije čim boljša implementacija sprememb Uredbe o gostovanju s strani operaterjev ter čim boljša obveščeni javnosti o spremembah.

## 1.1.3 STANJE NA TRGU

Na trgu elektronskih komunikacij je bilo po podatkih iz registra operaterjev, ki ga vodi agencija, med letom 2017 aktivnih 155 operaterjev, na zadnji dan leta pa 145 operaterjev, ki so končnim uporabnikom zagotavljali storitve mobilne telefonije, širokopasovnega dostopa do interneta, fiksne telefonije, zakupa dostopovne infrastrukture, prenosa radiodifuznih vsebin do končnih uporabnikov ter drugih storitev. V letu 2017 se je v uradno evidenco operaterjev elektronskih komunikacijskih storitev na novo vpisalo 9 operaterjev oz. ponudnikov različnih storitev, iz nje pa je bilo izbrisanih 12 operaterjev. Zmanjšanje števila operaterjev je poleg prenehanja izvajanja javnih komunikacijskih storitev oz. zagotavljanja javnega komunikacijskega omrežja tudi posledica konsolidacij oz. pripojitev manjših operaterjev k večjim. Tako je Telemach d.o.o. pripojil 3 operaterje, in sicer Total TV d.o.o., Maxtel d.o.o. in Unitel d.o.o., BBTEL, d.o.o. je pripojil operaterja IKT, d.o.o., Ansat d.o.o. pa operaterja KKS Radeče, d.o.o..

TABELA 7: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH OPERATERJEV/PONUĐNIKOV PO STORITVAH

Storitev	Število
<b>Dostop do interneta</b>	
Ozkopasovni dostop	11
Širokopasovni dostop	73
Kabelski dostop	37
<b>Kabelski operaterji</b>	
<b>Govorne storitve v javnem mobilnem omrežju</b>	
Operaterji	4
Ponudniki storitev (VMNO)	9
<b>Fiksna javna govorna telefonija</b>	
Operaterji mednarodne fiksne govorne telefonije	24
Operaterji nacionalne fiksne govorne telefonije	27
<b>Operaterji zakupljenih vodov</b>	
<b>Operaterji storitev z dodano vrednostjo</b>	
	26

## S 15. JUNIJEM 2017 SO SE CENE UPORABE STORITEV V MOBILNIH OMREŽJIH EU OPERATERJEV IZENAČILE S CENAMI DOMA.

### 1.1.3.1 TRG FIKSNE TELEFONIJE

Fiksna telefonija še vedno predstavlja pomemben in dobro razvit del trga elektronskih komunikacij. Operaterji fiksno telefonijo ponujajo kot klasično fiksno telefonijo ali kot IP-telefonijo. Klasično fiksno telefonijo vse bolj nadomešča IP-telefonija, ki jo operaterji ponujajo v cenovno ugodnih paketih v kombinaciji z drugimi elektronskimi komunikacijskimi storitvami, kot so širokopasovni dostop do interneta, IP-televizija in mobilna telefonija. Dostop do storitev fiksne telefonije prek upravljanega IP predstavlja že več kot tri četrtine vseh oblik dostopa. PSTN in ISDN pa predstavlja malo več kot petino vseh priključkov. Storitve klasične telefonije je v nasprotju z IP-telefonijo cenovno nekonkurenčna in glede na to, da ni konvergenčna storitev, je operaterji ne ponujajo v paketih storitev. V letu 2017 je opažena počasnejša rast števila priključkov IP-telefonije, medtem ko delež priključkov klasične telefonije še vedno pada. V letu 2017 se je zmanjševalo skupno število priključkov na področju fiksne telefonije kot tudi količina ustvarjenega govornega prometa, čemur smo priča že dlje časa. Noben operater, ki ponuja storitve fiksne telefonije, namreč nima izrazito prevladujočega tržnega deleža, konkurenco pa je tudi v letu 2017 uspešno zagotavlja prenosljivost števil, ki uporabnikom omogoča nemoteno prehajanje med operaterji.

### 1.1.3.2 TRG MOBILNE TELEFONIJE

V letu 2017 so se nadaljevale spremembe na trgu mobilne

telefonije, ki sta jih zaznamovala vstop novega ponudnika mobilnih storitev, družbe Hot mobil d.o.o., na trg in prevzem družbe Izi mobil d.d. s strani največjega operaterja na trgu, družbe Telekom Slovenije d.d. V tem obdobju se je družba Si.mobil d.d. preimenovala v A1 Slovenije d.d. ter se s prenovo svoje celostne podobe na novo pozicionirala na trgu. Na trgu sta poleg družb Telekom Slovenije d.d. in A1 Slovenije d.d. vertikalno integrirani še družbi Telemach d.o.o. in T-2 d.o.o., ki vse ponujajo konvergenčne pakete storitev ter tako hkrati konkurirajo na maloprodajnem fiksnem in mobilnem trgu.

Infrastrukturni mobilni operaterji so tudi v letu 2017 nadaljevali z znatnimi vlaganji v razvoj svojih mobilnih omrežij. Slednje se kaže v izjemno visoki pokritosti prebivalstva z LTE omrežji in znatnem dvigu hitrosti dostopa in količin prenesenih podatkov v mobilnih omrežjih. Konkurenčni paketi operaterjev tako omogočajo uporabnikom neomejene količine govornih klicev, SMS in MMS sporočil ter relativno visoke količine prenosa podatkov, ki so se v zadnjem letu povečale za kar nekaj krat ter znašajo že preko 10 GB. Uporabniki tako lahko storitve uporabljajo veliko bolj brezskrbno in v vedno večji meri. Penetracija aktivnih uporabnikov

mobilne telefonije na prebivalstvo<sup>8</sup> se je tudi v letu 2017 še naprej povečevala, tako da je konec leta dosegla 115,5 odstotka.

Zelo pomembni za končne uporabnike so v letu 2017 spremenjeni pogoji gostovanja, ki so posledica sprememb evropske zakonodaje glede gostovanja v EU, kot jih opredeljujeta sprememba Uredbe o gostovanju<sup>9</sup> in Izvedbena uredba<sup>10</sup>. Slednje so uporabnikom prinesle težko pričakovane spremembe na področju cen gostovanja, s tem ko so se s 15. 6. 2017 cene uporabe storitev v mobilnih omrežjih EU operaterjev izenačile s cenami uporabe storitev doma, kar pomeni odpravo dodatnih stroškov za uporabo mobilnih storitev med občasnim gostovanjem v državah EU. Ti ukrepi so uporabnikom omogočili brezskrbno uporabo storitev tudi med gostovanjem, kar se prav tako odraža v večji porabi storitev, predvsem pa na količini prenosa podatkov.

Agencija v okviru svojih pristojnosti redno spremlja stanje na trgu elektronskih komunikacij, pri čemer med drugim zbira in obdeluje podatke o stopnjah pokritosti z omrežji. Agencija mora omenjene podatke periodično posredovati tudi Evropski komisiji, ki jih v okviru nalog za krepitev skupnega enotnega digitalnega trga zbira tudi od vseh ostalih držav članic. Evropska komisija je med kazalniki DESI indeksa za leto 2017 prikazala tudi stopnjo pokritosti poseljenih področij z mobilnim LTE omrežjem. Pri omenjenem indikatorju je Slovenija s 93,7% pokritostjo uvrščena na 11. mesto med vsemi državami članicami. Poleg tega Evropska komisija objavlja tudi tabelo ključnih kazalnikov digitalne agende, kjer prikazuje tudi pokritost gospodinjstev z mobilnimi omrežji LTE. Pri slednjem indikatorju Slovenija dosega 97,4% stopnjo pokritosti v letu 2016<sup>11</sup>.

<sup>8</sup>Agencija meri penetracijo aktivnih mobilnih uporabnikov. To so uporabniki, ki imajo kot naročniki veljavno pogodbo in so kot predplačniki vsaj enkrat v zadnjih treh mesecih opravili ali prejeli klic, poslali SMS- ali MMS-sporočilo oz. uporabljali podatkovne storitve. Penetracija aktivnih mobilnih uporabnikov je izračunana kot število rezidenčnih in poslovnih uporabnikov, ki imajo kot naročniki veljavno pogodbo in so kot predplačniki vsaj enkrat v zadnjih treh mesecih opravili ali prejeli klic, poslali SMS- ali MMS-sporočilo oz. uporabljali podatkovne storitve, na število prebivalcev v RS. Agencija za izračun stopnje penetracije poleg omenjenih podatkov upošteva vsakokratne podatke števila prebivalstva, kot jih poroča Statistični urad Republike Slovenije.

<sup>9</sup>Uredba (EU) št. 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. 11. 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU.

<sup>10</sup>Izvedbena uredba Komisije (EU) 2016/2286 z dne 15. 12. 2016 o določitvi podrobnih pravil glede uporabe politike poštnete uporabe in metodologije za oceno trajnosti odprave maloprodajnih pribitkov za gostovanje ter glede vloge, ki jo predloži ponudnik gostovanja za namene navedene ocene.

<sup>11</sup>Desi Index in AKOS

### 1.1.3.3 ŠIROKOPASOVNI DOSTOP DO INTERNETA

Širokopasovni dostop do interneta je v današnjem času ena najpomembnejših elektronskih komunikacijskih storitev, po katerih povprašujejo končni uporabniki, saj je internet koristen pripomoček tako doma kot v službi. Ponudniki širokopasovnega dostopa do interneta v paketih ponujajo različne brezplačne ali plačljive storitve kot so elektronska pošta, protivirusni programi, prostor na strežniku za spletne strani, navidezna zasebna omrežja (VPN - Virtual Private Network), statični IP ipd. Internet uporablja že skoraj vsakdo in pri tem ni več pomembna starost končnega uporabnika. Vse to potrjuje tudi penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa, ki je vsako četrtoletje višja. Konec četrtega četrtoletja leta 2017 je penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa glede na gospodinjstva znašala 80,2 odstotka, glede na prebivalstvo pa 31,9 odstotka. Slovenija je po podatkih iz poročila Digitalne agende za Evropo, ki ga je pripravila Evropska komisija, konec drugega četrtoletja 2017 z 31 odstotno penetracijo fiksnega širokopasovnega dostopa glede na prebivalstvo nekoliko pod povprečjem EU-28, ki znaša 33,7 odstotka.

Končni uporabniki iščejo vedno hitrejše in zanesljivejše povezave, kar prispeva k vedno bolj raznoliki izbiri načinov dostopa do interneta, kar pa je odvisno od namena uporabe interneta. Slednji se med seboj razlikujejo po dosegu, hitrosti in načinu prenosa. V Sloveniji so storitve širokopasovnega dostopa dostopne preko bakrenega omrežja, kabelskega koaksialnega omrežja, fiksnega brezžičnega omrežja, mobilnega brezžičnega omrežja, zakupljenih vodov in optičnega omrežja. Vse bolj se uveljavljajo brezžične tehnologije, predvsem mobilne, saj se pojavljajo vedno boljši standardi, ki omogočajo vedno večje prenosne hitrosti.

Tudi v letu 2017 se je nadaljevala rast tržnega deleža priključkov širokopasovnega dostopa do interneta na optičnem omrežju, ki je

konec zadnjega četrtoletja 2017 znašal 32,5 odstotka. Tržni delež do prvega četrtoletja 2016 prevladujoče ADSL tehnologije je v primerjavi s četrtem četrtoletjem 2016 nižji za 4,6 odstotne točke in znaša 17,9 odstotka, tržni delež priključkov širokopasovnega dostopa do interneta preko VDSL tehnologije je 17,6 odstotka in je v primerjavi z zadnjim četrtoletjem 2016 višji za 0,9 odstotne točke. Tržni delež priključkov širokopasovnega dostopa do interneta preko DOCSIS 3.0 se je v primerjavi s predhodnim letom zvišal na 19,7 odstotka, medtem ko se je tržni delež priključkov širokopasovnega dostopa do interneta preko kabelskega modema brez priključkov DOCSIS 3.0 tehnologije znižal za 0,9 odstotne točke (9,8 odstotka). Tržni delež priključkov širokopasovnega dostopa do interneta preko ostalih tehnologij kot so ethernet, fiksni brezžični dostop in dostop prek zakupljenih vodov je v primerjavi s koncem leta 2016 višji za 0,1 odstotno točko in znaša 2,4 odstotka.

Ponudbe z visokimi hitrostmi dostopa do interneta za primerljive oz. minimalno višje cene od preteklih ponudb so se nadaljevale tudi v letu 2017, zaradi česar je zaznati upad števila širokopasovnih priključkov s hitrostmi nižjimi od 10 Mbit/s in porast števila priključkov s hitrostmi

najmanj 10Mbit/s. Tako je tržni delež priključkov fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta s hitrostmi 10 Mbit/s do manj kot 30 Mbit/s konec tretjega četrtoletja 2017 znašal 51,5%, tržni delež priključkov s hitrostmi najmanj 30 Mbit/s pa 33,1%. Agencija periodično opravlja raziskavo o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij iz katere ja razvidno, da za višjo hitrost interneta, ni pripravljeno plačati 70 odstotkov anketiranih. Med njimi jih kar dve tretjini kot glavni razlog navajata, da višje hitrosti ne potrebujejo, dobra petina tega ni pripravljena plačati zaradi finančnih omejitev.

Slovenija je glede na gostoto prebivalstva izrazito ruralna država in sodi med tiste države članice EU, ki imajo najnižjo gostoto prebivalstva. Kljub temu je delež pokritosti gospodinjstev s tehnologijami elektronskih komunikacij naslednjih generacij v Sloveniji nad povprečjem EU in je lanskem letu znašal 81,6 %, kar uvršča Slovenijo na 13. mesto med vsemi evropskimi državami. Obenem je potrebno poudariti, da je Slovenija izmed vseh evropskih držav, poleg Slovaške, Romunije in Hrvaške, država z najnižjo stopnjo urbanizacij, kar je z vidika pokritosti s tehnologijami elektronskih komunikacij naslednjih generacij velik dosežek<sup>12</sup>.

NADA-  
LJEVALA SE  
JE RAST DELEŽA  
PRIKLJUČKOV ŠI-  
ROKOPASOVNEGA  
DOSTOPA DO INTER-  
NETA NA OPTIČNEM  
OMREŽJU (KONEC  
LETA 32,5 %).

<sup>12</sup>Desi Index in Študija Evropske Komisije o nacionalnih širokopasovnih načrtih v EU-28: poveljivost, ciji in ukrepi

### 1.1.3.4 DOSTOP DO TELEVIZIJE

Televizija ohranja pomembno vlogo pri spremljanju medijskih vsebin, kljub temu da raba interneta raste in vedno več uporabnikov video vsebine dnevno spremlja prek spleta. Danes je televizija v večini primerov del paketne ponudbe telekomunikacijskih operaterjev, ki uporabnikom televizijskih storitev nudijo pakete s fiksnim naborom televizijskih kanalov, prek digitalnih sprejemnikov pa omogočajo napredne funkcije upravljanja s televizijskimi vsebinami. Storitve se vse bolj prilagajajo posamezniku, obenem pa je poudarek na vse večjem povezovanju računalnika s televizijskim zaslonom. Navedenemu se prilagajajo tudi spletni ponudniki videoposnetkov, ki ponujajo vedno več filmov, nadaljevanj, oddaj in novih vsebin, ki jih lahko uporabniki gledajo prek računalnika na televizijskem sprejemniku.

V začetku leta 2017 se je PRO PLUS umaknil iz prizemnega digitalnega omrežja (multipleks C) in pričel svoje programe ponujati izključno preko ponudnikov kableske, IP oz. satelitske televizije. Posledično je bilo na trgu zaznati povečanje števila televizijskih priključkov že konec leta 2016, še posebej pa v letu 2017. Tako je bilo število vseh televizijskih priključkov konec leta 2017 za 36.261 oz. 5,65 odstotka višje kot konec leta 2016. Delež gospodinjstev, ki je televizijo spremljalo preko prizemne antene, je bil konec leta 2017 v primerjavi s koncem leta 2016 nižji za 4,5 odstotka.

Konec zadnjega četrletja 2017 je imela IP-televizija 52,8% tržni delež televizijskih priključkov, sledi ji kableska televizija s 40,8% tržnim deležem. Tržni delež priključkov satelitske televizije znaša 5,1%, MMDS tehnologije pa 1,3%. Po podatkih Bazične raziskave o profilu slovenske TV populacije pomlad 2017 je v obdobju april-maj 2017 10,6% gospodinjstev še vedno spremljalo televizijo preko prizemne antene.

### 1.1.3.5 KONVERGENCA STORITEV

Težnja razvoja elektronskih komunikacij se vedno bolj nagiba h konvergenci na ravni omrežja, elektronskih komunikacijskih storitev in opreme. Z izrazom konvergenca omrežij v splošnem označujemo združevanje oz. približevanje obstoječih omrežij za prenos govora, omrežij za prenos podatkov in radiodifuznega omrežja. Konvergenco omrežij spremlja tudi integracija ali zlivanje storitev, oboje pa predstavlja eno od najpomembnejših trendov globalnega razvoja telekomunikacij. Konvergenca storitev operaterjem omogoča, da končnim uporabnikom ponujajo t.i. pakete storitev. Konvergenčne (združene) oz. multiple-play (multi-play) ponudbe vključujejo vsaj dve različni vrsti storitev: fiksno telefonijo, mobilno telefonijo, prenos podatkov in televizijo.

Operaterji pakete storitev ponujajo lastnim končnim uporabnikom za eno ceno (ceno paketa), pri čemer lahko določene storitve v paketu izvaja tudi drugi operater. Cena paketa storitev je praviloma nižja od seštevka cen posameznih konvergenčnih storitev, ki jih operater lahko ponuja samostojno in ima ceno oblikovano za vsako storitev posebej. Naročnik ima za različne kombinacije konvergenčnih storitev (IP telefonija, širokopasovni dostop do interneta, televizija, mobilna telefonija) v paketih sklenjeno pogodbo z enim operaterjem, za katerega mu ta izda enoten račun. Operater tudi praviloma znotraj lastnega omrežja klicev ne zaračunava ali pa so cene klicev zelo ugodne.

Posledično se zvišujejo deleži paketnih storitev, predvsem četverčkov. Paketi so končnim uporabnikom tako rezidenčnim kot tudi poslovnim (kamor v tem primeru štejemo predvsem manjša podjetja) sredstvo za zniževanje stroškov elektronskih komunikacijskih storitev. Konvergenčne oz. paketne ponudbe so bile tudi v letu 2017 pri končnih uporabnikih zelo priljubljene, saj je delež paketov z ugodnostmi kar 85,4% in je iz četrletja v četrletje višji. Še

vedno imajo najvišji tržni delež trojčki (42,2%), sledijo jim četverčki (31,0%) in dvojčki (12,1%). Tako ponudbe paketov storitev ostajajo pomembne tudi za konkurenco med operaterji, saj ti svoje paketne ponudbe diferencirajo glede na kvaliteto in ceno storitev. Prav kvaliteta in cena storitev pa sta po raziskavah za končne uporabnike glavna razloga za izbor operaterja.

### 1.1.3.6 MEDOPERATERSKI ŠIROKOPASOVNI DOSTOP

Na medoperaterskem trgu dostopa do širokopasovnega omrežja se je tudi v letu 2017 nadaljeval trend rasti. Tovrsten dostop operaterjem omogoča, da lahko prek najete oz. zakupljene infrastrukture in drugih veleprodajnih produktov ponujajo širokopasovne storitve končnim uporabnikom tudi na območjih, kjer sami fizično niso prisotni z lastnim omrežjem. Operaterji, ki so iskalci dostopa, so v pretežni meri še vedno odvisni od reguliranih produktov, ki so dostopni na bakrenem in optičnem omrežju družbe Telekom Slovenije d.d., ki pa jih dopolnjujejo z dostopom prek odprtih širokopasovnih omrežij, ki so bila zgrajena z javno-zasebnimi sredstvi na območjih, kjer ni komercialnega interesa za gradnjo. Razvezan dostop še vedno predstavlja kar 60% vseh veleprodajnih priključkov v primerjavi z dostopom z bitnim tokom, ki predstavljajo 40% veleprodajnih priključkov. Pri tem še vedno prevladuje razvezan dostop do bakrene krajevne zanke, ki se v manjši meri zmanjšuje zaradi prehodov na dostop z bitnim tokom, ki je posledica skrajševanja bakrenih krajevnih zank, s čimer družba Telekom Slovenije d.d. povečuje zmogljivost in dostopnost širokopasovnega dostopovnega omrežja, v večji meri pa zaradi prehodov na optični dostop, kjer je ta že na voljo. Priključki na optičnem dostopu rastejo tako na razvezanem dostopu kot tudi na dostopu z bitnim tokom. Rast obsega medoperaterskega trga širokopasovnega dostopa je predvsem posledica naraščanja povpraševanja po dostopu do optičnega omrežja družbe Telekom Slovenije d.d., kakor tudi po dostopu

do odprtih širokopasovnih omrežij, pri čemer kot oblika dostopa prevladuje razvezan dostop do krajevnega vlakna. Na optičnih omrežjih, ki so grajena na način P2MP (točka-več-točk), je operaterjem omogočen dostop prek bitnega toka, v letu 2018 pa bo operaterjem na omrežju družbe Telekom Slovenije d.d. omogočena tudi virtualna razvezava lokalnega dostopa (VULA) na podlagi naloženih regulatornih obveznosti na upoštevem trgu 3a (veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji).

## 1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 1.2.1 PREDLOGI SPREMOMB SPLOŠNIH AKTOV TER ANALIZA VPLIVA TEH SPREMOMB ZA UNIVERZALNO STORITEV

Potem ko je agencija na področju zaščite končnih uporabnikov in zagotavljanja univerzalne storitve v decembru 2016 izdala novo odločbo o določitvi izvajalca univerzalne storitve, se je v letu 2017 na podlagi sprememb trendov odločila za ponovno analizo učinkov spremembe prenosne hitrosti, ki podrobneje določajo izvajanje univerzalne storitve in hkrati tudi predlog spremembe treh splošnih aktov, in sicer Splošnega akta o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalen dostop do interneta (na podlagi 124. člena ZEKom-1), Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve (na podlagi 123. člena ZEKom-1) in Splošnega akta o izračunu neto stroškov univerzalne storitve in nematerialnih koristih (na podlagi 125. člena ZEKom-1). Glavne spremembe, ki jih prinašajo predlogi agencije so: povečanje prenosne hitrosti primerne za funkcionalen dostop do interneta na 10 Mbit/s k uporabniku in s tem posledično vključitev širokopasovnega dostopa kot del univerzalne storitve, posodobitev parametrov kakovosti spremljanja univerzalne storitve in spremembe pri izračunu neto stroškov univerzalne storitve, ki bodo izvajalcu univerzalne storitve olajšale uveljavljanje zahtevkov za povrnitev morebitnih neto stroškov.

Agencija je analizo vpliva predlaganih sprememb in predloge splošnih aktov ob koncu leta 2017 predložila v javno posvetovanje, ki bo zaključeno v letu 2018.

## 1.2.2 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV

Agencija je na področju spodbujanje konkurence in razvoja trga v večji meri uresničila zastavljene cilje. Skladno s kazalniki uresničevanja ciljev za leto 2017 je izdala regulatorni odločbi za upoštevna trga 3a (veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji) in 3b (veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg). V zvezi z regulacijo upoštevni trgov 4 in 1 je agencija delno uresničila zastavljene cilje, saj je analiza upoštevne trga 4 (veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji po končanem javnem posvetovanju v postopku notifikacije pri Evropski komisiji, analizo upoštevne trga 1 (dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike) pa bo agencija predvidoma posredovana v javno posvetovanje v prvem četrtletju leta 2018.

### 1.2.2.1 TRGI 3A, 3B IN 4

Agencija je na področju spodbujanja konkurence in razvoja trga v večjem delu uresničila cilje, saj je zaključila in objavila tri zahtevne analize upoštevni trgov širokopasovnega dostopa na veleprodajnem nivoju, in sicer v prvi polovici leta 2017 trga 3a (veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji) in trga 3b (veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg) ter v drugi polovici leta 2017 še trga 4 (veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji). Agencija je pri pripravi vseh treh analiz in oblikovanju obveznosti zasledovala predvsem naslednje cilje (1) spodbujanje razvoja inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev ter zmanjševanje ovir za prehajanje uporabnikov med operaterji (2) spodbujanje enakih konkurenčnih pogojev na trgu (3) spodbujanje storitvene konkurence (4) tehnološko nevtralnost (5) spodbujanje

investicij v izgradnjo širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti (6) spodbujanje prehoda operaterjev in uporabnikov na NGA omrežja (7) prilagoditev regulacije spremembam in trendom na trgu (8) predvidljive in stabilne cene dostopa do bakrenega omrežja (9) dostopnejše storitve z višjimi hitrostmi (10) fleksibilno definiranje veleprodajnih cen dostopa do NGA omrežij glede na posamezne konkurenčne pogoje (11) upoštevanje možnosti simetrične regulacije dostopa do omrežnih elementov z namenom znižanja stroškov izgradnje NGA omrežij in preprečitev podvajanja pasivne infrastrukture (12) upoštevanje investicijskih planov operaterjev v izgradnjo NGA omrežij (13) prilagoditev regulacije spremembam na trgu dostopa do omrežij zaradi tehnološkega razvoja omrežij (14) upoštevanje geografskega vidika razmer na trgu in (15) doseganje ciljev Digitalne agende Evrope in Načrta razvoja širokopasovnih omrežij v Sloveniji.

Pri oblikovanju ukrepov na upoštevni trgih je agencija sledila tudi priporočilom Evropske komisije, predvsem Priporočilu o regulaciji NGA omrežij ter Priporočilu o nediskriminaciji in stroškovnih metodologijah, ki poudarja spodbujanje investicij v omrežja naslednje generacije. Prav tako je zasledovala cilje Digitalne agende za Evropo ter Načrta razvoja NGA omrežij ob hkratnem izboljšanju pogojev dostopa do fiksni širokopasovnih omrežij za končne uporabnike. Z regulacijo predmetnih trgov želi agencija tako prispevati k boljši razvitosti slovenskega trga elektronskih komunikacij in celotne slovenske družbe.

Agencija je po zaključenem javnem posvetovanju analiz upoštevni trgov 3a in 3b obe predložila v postopek notifikacije pri Evropski komisiji, ki je v izdanem sklepu agencijo obvestila, da predlagani regulaciji pritrjuje, pri čemer pa je podala tudi dodatne usmeritve, ki jih je agencija v celoti upoštevala. Agencija je v drugi polovici leta 2017 družbi Telekom Slovenije d.d. kot operaterju s pomembno tržno



močjo na upoštevnihi trgih 3a in 3b izdala regulatorni odločbi. Omenjeni odločbi se nanašata na regulacijo dostopa do fiksneš širokopasovneš bakreneš in optičneš omrešja na medoperaterskem nivoju. Na podlagi novih ukrepov na trgu 3a bo operaterjem omogočen tudi dostop do omrešja GPON, ki ga ni mogoče fizično razvezati. Pri tem cena razvezave optike ni več določena s stroškovnim modelom, temveč na podlagi ekonomske ponovljivosti. Pri regulaciji trga 3b se v določenih naseljih umika cenovna regulacija. Agencija pričakuje, da se bo z novo regulacijo povečala izkoriščenost že izgrajeneš optičneš omrešja Telekom Slovenije d.d. in spodbudilo povečanje investicij operaterjev na trgu. S cenovno regulacijo agencija spodbuja prehod operaterjev in posledično končnih uporabnikov iz bakreneš na optično omrešje, kar bo omogočilo Telekom Slovenije, d.d. postopno ukinjanje bakreneš omrešja. Prav tako želi agencija omogočiti možnost konkuriranja Telekom Slovenije d.d. in operaterjem, ki gostujejo na njegovem omrešju, ostalim nereguliranim operaterjem na trgu. Obenem je agencija z naloženimi ukrepi omogočila drugim operaterjem dostop do omrešja Telekom Slovenije d.d. tudi v prihodnje, in sicer neodvisno od topologije gradnje omrešja.

Agencija je ob koncu leta 2017 zaključila tudi z javnim posvetovanjem analize upoštevneš trga 4 s predlaganimi obveznostmi in pripravila odgovore na prejeta mnenja in pripombe operaterjev ter analizo v začetku leta 2018 predložila v postopek notifikacije pri Evropski komisiji. Agencija je v analizi predlagala naložitev ukrepov družbi Telekom Slovenije d.d. kot operaterju s pomembno tržno močjo na predmetnem upoštevneš trgu, s katerimi namerava operaterjem znižati prag za vstop na maloprodajni visokokakovostni trg. Operaterjem bo tako omogočen dostop do aktivnih visokokakovostnih produktov v zaključnih delih omrešja za namen ponujanja visokokakovostnih storitev zahtevnim končnim uporabnikom

## AGENCIJA JE TELEKOMU SLOVENIJE IZDALA ODLOČBI, KI UREJATA DOSTOP DO FIKSNEŠ ŠIROKOPAS. OMREŠJA NA MEDOPERATERSKI RAVNI.

(predvsem poslovnim uporabnikom), kot tudi povezovanja baznih postaj z zalednim omrešjem na podlagi veleprodajnih cen, ki temeljijo na omrešju učinkoviteš operaterja. Predlagane obveznosti na predmetnem trgu bi po pričakovanih agencije v prihodnosti pozitivno vplivale na razvoj učinkovite konkurence na maloprodajnem trgu, kar se bo odražalo v oblikovanju konkurenčnih cen visokokakovostnih storitev, povečanju kakovosti storitev in večji inovativnosti produktov, to pa bo omogočilo končnim uporabnikom (predvsem poslovnim) večjo izbiro. Predmetna analiza predstavlja skupaj z regulacijo upoštevneš trgov 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in 3b »Veleprodajni centralni dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« celovito regulacijo dostopa do širokopasovneš omrešja na medoperaterskem trgu.

### 1.2.2.2. TRG 1

Agencija je v zadnjem četrtletju leta 2017 pripravila analizo maloprodajneš upoštevneš trga 1 »Dostop do javneš telefonskeš omrešja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike« na podlagi treh kriterijev in bo predložena v javno posvetovanje v začetku leta 2018. Analizo omenjenega trga je načrtovala, saj je bil po uveljavitvi noveš priporočila Evropske komisije o upoštevneš trgih proizvodov in storitev, ki so lahko predmet

predhodneš urejanja, navedeni upoštevni trg umaknjen s seznama trgov.

### 1.2.2.3 TRG 3 IN TRG 7

Na upoštevneš trgu 3 (zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrešjih na fiksni lokaciji – medoperaterski trg) in upoštevneš trgu 7 (zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrešjih – medoperaterski trg) veljajo regulatorne odločbe iz leta 2016, s katerimi je agencija delno spremenila takrat veljavne regulatorne ukrepe. Slovenskim operaterjem je omogočila, da se izenačijo z regulacijo, kot je v uporabi v nekaterih drugih državah notranjega trga EU, ki v svojem omrešju v okviru obveznosti nediskriminacije lahko zaračunavajo komercialno dogovorjene cene za klice, ki izvirajo izven enotneš evropskeš trga (EU/EEA).

Ker pa so operaterji agencijo opozorili na možne zlorabe, ki so se začele pojavljati pri zaključevanju govornih klicev z izvorom izven EU kot posledica spremembe regulacije na upoštevneš trgih 3 in 7, je agencija najprej pozvala operaterje, naj zagotavljajo kakovostne storitve telefonije končnim uporabnikom ter zakonsko predpisane postopke oz. izvrševanje odredb pristojnih organov in izpolnjevanje pogodbenih obveznosti do drugih operaterjev. Kasneje je agencija pripravila predlog Priporočila o

ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev z izvorom izven EU v posamičnem mobilnem in fiksnem omrežju RS. V postopek priprave priporočila je vključila vse operaterje in Svet za elektronske komunikacije Republike. Agencija je predlog posredovala v javno posvetovanje in prejela pripombe ter dodatne dokaze. Agencija bo odločitev o izdaji navedenega priporočila sprejela v začetku leta 2018.

### 1.2.3 DOSTOPOVNA IN RAZDELILNA TOČKA

Agencija na področju optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo, kljub začetim aktivnostim v letu 2016, ni uresničila cilja priprave Splošnih aktov o dostopovni in razdelilni točki. Agencija je načrtovala izdelavo splošnih aktov ter ureditev pogojev iz segmenta dostopovne in razdelilne točke. Pri tem je prišla do spoznanja, da je za doseg cilja potrebna implementacija navedene direktive v nacionalno zakonodajo ter temeljita raziskava domačega trga. Implementacija navedene Direktive v slovenski pravni red se je zaključil s sprejetjem in uveljavitvijo novele ZEKom-1C v jeseni 2017. Agencija je na podlagi petega in šestega odstavka ZEKom-1 ter na temelju svojih predhodnih aktivnosti, opisanih zgoraj, v letu 2017 začela pripravljati predlog Splošnega akta o dostopovni in razdelilni točki, ki bo predvidoma posredovan v javno posvetovanje v začetku leta 2018.

### 1.2.4 REVIZIJA LOČENIH RACUNOVODSKIH EVIDENC

Agencija je začela z izvedbo javnega naročila revizije modela ločenih računovodskih evidenc in prodajnih stroškov družbe Telekom Slovenije, d.d.. Namen revizije je pridobiti neodvisno strokovno mnenje, ki predstavlja sprejemljivo zagotovo, da so ločene računovodske evidence vodene skladno s predpisano metodologijo in jasen ter nesporen odraz dejanskega stanja. S tem se izloči negotovost in dvom v vhodne podatke uporabljene kot element kalkulacij v stroškovnih modelih za izračun cen po odločbah na upoštevni trgih za medoperaterski dostop do širokopasovnega omrežja. Cilj je ugotoviti, ali se v izračunih cen reguliranih storitev skladno z naloženimi obveznostmi razporejajo zgolj tisti stroški, ki so z njimi res povezani, in ali prihaja do neutemeljenega navzkrižnega subvencioniranja. Ker je agencija morala zaradi neuspešne izvedbe javnega razpisa tega ponoviti, se bo izvedba tega projekta nadaljevala v letu 2018, ko naj bi ga tudi zaključila.

### 1.2.5 ANALIZA MALOPRODAJNIH CEN SIROKOPASOVNIH PRIKLJUČKOV

Agencija je z namenom analize stanja na posameznih geografskih segmentih trga ponovno pristopila k analizi maloprodajnih storitev širokopasovnega dostopa na

celotnem ozemlju Republike Slovenije z vidika končnih uporabnikov, kjer je od vseh aktivnih operaterjev na trgu zbrala podatke in pri tem prepoznala najpomembnejše maloprodajne proizvode, ki jih nudijo operaterji na posameznih geografskih področjih. Podatki so pomembni tudi za spremljanje razvoja trga in geografske segmentacije (analiza trgov) ter navzkrižnega preverjanja točnosti podatkov v evidenci infrastrukturnih omrežij in objektov. V okviru istega projekta je agencija izvedla dve raziskavi, in sicer Raziskavo in analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah ter Raziskavo in analizo mesečnih izdatkov gospodinjestev za storitve elektronskih komunikacij. Poročili obeh raziskav sta objavljena na spletni strani agencije. Navedeni raziskavi agencija izvaja enkrat letno, in sicer na podatkih meseca oktobra, s čimer se zagotavlja primerljivost podatkov med leti.

### 1.2.6 IZRAČUN TEHTANEGA KAPITALA (WACC)

Agencija je v letu 2017 ponovno izvedla izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC). S študijo agencija pridobi pošteno oceno oziroma vrednost tehtanega povprečja kapitala za učinkovitega operaterja na področju telekomunikacijskih dejavnosti, katero v nadaljevanju uporablja pri izračunu stroškovnih cen reguliranih storitev. Študija pomeni pripravo zelo zahtevnega in kompleksnega finančnega izračuna, ki zahteva nujno poznavanje dogajanja na trgu kapitala, saj njegova nihanja oblikujejo ceno tveganja. Model za izračun tehtanega povprečja stroškov kapitala (WACC) hipotetično učinkovitega operaterja v panogi telekomunikacijskih dejavnosti za starejše bakreno omrežje in za omrežja naslednje generacije (NGA) na fiksni lokaciji ter podrobno strokovno poročilo o rezultatu in postopku predmetnega izračuna za hipotetično učinkovitega operaterja v panogi telekomunikacijskih dejavnosti, ki deluje na ozemlju Republike Slovenije je bil izdelan v skladu s smernicami študije Evropske komisije

AGENCIJA  
JE PRIPRAVI-  
LA 3 POSVETE IN  
DOKUMENT Z ODGO-  
VORI NA VPRAŠANJA  
OPERATERJEV GLEDE  
UREDBE O MOBIL-  
NEM GOSTOVA-  
NJU.

o enotnem pristopu izračuna WACC, ki je dosegljiva na spletni strani Evropske komisije .

### 1.2.7 MEDNARODNO GOSTOVANJE

Agencija je bila v letu 2017 ponovno aktivna pri postopku implementacije sprememb pogojev gostovanja, ki so posledica sprememb na področju Evropske zakonodaje glede gostovanja v EU, kot jih opredeljuje Uredba o gostovanju in Izvedbena uredba, ki je za 15. 6. 2017 predvidela popolno odpravo dodatnih stroškov (RLAH) za uporabo mobilnih storitev med občasnim gostovanjem v državah EU, hkrati z navedenim pa omogočila operaterjem uporabo pravil glede poštene uporabe storitev (FUP) in predvidela dodatne mehanizme vzdržnosti za zagotavljanje navedenih pogojev gostovanja. Pri tem je agencija ves čas nudila podporo operaterjem pri izvajanju in izpolnjevanju zahtev, ki izhajajo iz predmetne zakonodaje. Agencija je v tem okviru organizirala tudi 3 posvete z operaterji in pripravila poseben dokument s 146 odgovori na izpostavljena vprašanja operaterjev. Hkrati je agencija sodelovala tudi pri pripravi smernic, ki jih je za namen usklajenega izvajanja obveznosti pripravil BEREC. Agencija je pri tem z objavami informacij na spletni strani skrbela tudi za ustrezno informiranje končnih uporabnikov, za katere je pripravila tudi posebno brošuro z nasveti ob prehodu na popolno odpravo dodatnih stroškov med občasnim gostovanjem v državah EU in uporabo pravil glede poštene uporabe storitev.

### 1.2.8 ZBIRANJE IN POROČANJE PODATKOV

Regulacija trga elektronskih komunikacij temelji na zbranih, obdelanih in analiziranih podatkih, ki jih agenciji poročajo aktivni operaterji omrežja oziroma izvajalci storitev vpisani v uradno evidenco operaterjev. Agencija zbira podatke na podlagi ZEKom-1 ter Splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij. Četrtni in letni vprašalniki so operaterjem dostopni v

elektronski obliki. Operaterji so dolžni posredovati zahtevane podatke in informacije tudi preko drugih oblik vprašalnikov. Agencija zbira podatke z namenom podpore odločanju, izvajanja analiz upoštevnih trgov, oblikovanja strategij, priprave poročil in posredovanja podatkov Evropski komisiji ter drugim nacionalnim in mednarodnim institucijam. Na svoji spletni strani objavlja Četrtna poročila o razvoju trga elektronskih komunikacij in tako seznanja zainteresirano javnost s stanjem na trgu. Določene podatke po potrebi objavlja tudi v letnih poročilih. Ker so zbrani podatki namenjeni izpolnjevanju zakonskih nalog agencije, morajo biti kakovostni. Agencija se je zato že v predhodnem letu odločila za aktivno in intenzivno sodelovanje z operaterji pri usklajevanju podatkov. Tako je tudi v prvi polovici leta 2017 potekalo intenzivnejše čiščenje in usklajevanje podatkov z vsemi večjimi operaterji.

Delo na področju zbiranja in obdelave podatkov mora potekati kontinuirano in biti opravljeno pravočasno ter v skladu z veljavno zakonodajo. Doseganje tega cilja v veliki meri omogoča tudi ustrezen informacijski sistem za zbiranje podatkov. Agencija je skladno z kazalniki uresničevanja ciljev izvedla javno naročilo za izdelavo, implementacijo in vzdrževanje informacijskega sistema za zbiranje, obdelavo, analitiko, poročanje in prikaz podatkov o elektronskih komunikacijah ter izbrala izvajalca. V letu 2018 bo predvidoma implementirala nov sistem in zaključila s projektom.

Agencija že od leta 2015 upravlja z lastnim geo-podatkovnim informacijskim sistemom, ki ji omogoča zbiranje, obdelavo ter analizo podatkov, ki so tudi prostorsko opredeljeni (t.i. geo-locirani podatki). Prostorsko opredeljeni podatki omogočajo agenciji številne dodatne možnosti celovitejšega prikazovanja ter analiziranja teh podatkov, kar je ključno za podporo regulatornim odločitvam ter številnim ostalim področjem dela agencije. Geo-podatkovni informacijski sistem

zdržuje nekatere javno dostopne baze podatkov ter podatke, ki jih je agencija v okviru svojega dela in za ta namen pridobila od operaterjev elektronskih komunikacij, poleg tega pa tudi podatke, ki jih potrebuje v okviru izvajanja svojih pooblastil in jih je pridobila od ostalih javnih organov. V letu 2017 je agencija izvedla potrebne posodobitve in nadgradnje sistema za optimalno delovanje ter zagotovitev informacijske varnosti zbranih podatkov, poleg tega pa je tudi redno posodabljal baze podatkov, najmanj vsake 4 mesece oz. po potrebi. Spremljanje infrastrukturnega stanja na trgu je namreč izjemnega pomena z vidika predhodne regulacije trga. Agencija je v lasten sistem uvozila tudi nekatere nove baze podatkov, ki jih potrebuje pri svojem nadaljnjem delu, to so: podatki o izraženem tržnem interesu po NGN 2020, podatki o identificiranih belih lisah za GOŠO 3, številni podatki operaterjev, ki jih je uporabila pri tržnih analizah, in podatki o lokacijah in o pokritosti mobilnega signala. Poleg tega je agencija v zadnjem kvartalu leta 2017 začela nov krog zbiranja podatkov o maloprodajnih storitvah širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju RS. Za namen zbiranja podatkov od operaterjev, je agencija razvila 3 aplikacije, ki optimizirajo postopek zbiranja tako na strani agencije kot na strani zavezancev za poročanje.

Poleg spremljanja stanja na infrastrukturnem trgu elektronskih komunikacij je agencija izvedla različne poglobljene analize in navzkrižne preverbe ter sodelovala z operaterji elektronskih komunikacij glede ustreznega poročanja v vse potrebne evidence za vpis podatkov o infrastrukturi. Z uporabo geo-podatkovnega informacijskega sistema so bile denimo izvedene številne geografske analize v podporo regulatornim odločitvam na zgoraj opisanih upoštevnihih trgih 3a, 3b in 4 ter pri pripravi analize učinkov spremembe prenosa hitrosti pri zagotavljanju USO. V letu 2017 je agencija nadaljevala tudi z nadgradnjo internega sistema za pregled infrastrukture elektronskih

komunikacij. Pri tem je bilo vanj implementiranih več kot 50 novih podatkovnih slojev, nove možnosti hitrih analiz ter izboljšana uporabnost. Dodatno je agencija začela pripravljati okolje in aplikacije pregledovalnika, ki bo tudi javnosti omogočal možnost vpogleda v različne podatke, ki bodo dostopni javnosti, kamor sodijo analize, prostorske najave, meritve, različni podatki mobilne pokritosti ter javno objavljeni infrastrukturni podatki, ki jih agencija uporablja pri svojem delu.

### 1.2.9 IZRAČUN NETO STROŠKOV ZAGOTAVLJANJA UNIVERZALNE STORITVE

Izvajalec univerzalne storitve, določen z odločbo agencije, agenciji v letu 2017 ni posredoval zaprosila za nadomestilo neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve za leto 2016. Agencija pa je v zvezi izračunom neto stroškov pripravila predlog novega Splošnega akta o izračunu neto stroškov univerzalne storitve in nematerialnih koristih (na podlagi 125. člena ZEKom-1), katerega je skupaj z novim predlogom Splošnega akta o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalen dostop do interneta (na podlagi 124. člena ZEKom-1) in Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve (na podlagi 123. člena ZEKom-1) konec leta posredovala v javno posvetovanje.

### 1.2.10 SODELOVANJE Z NACIONALNIMI INSTITUCIJAMI IN DRUGO JAVNOSTJO

Podatki, ki se nanašajo na elektronske komunikacijske storitve, imajo velik pomen za deležnike na slovenskem trgu elektronskih komunikacij. Slednji na podlagi teh podatkov lažje in bolj premišljeno sprejemajo odločitve ter pripravljajo poslovne strategije. Tako so četrletna in letna poročila agencije vedno pričakovana z zanimanjem, saj nacionalni in mednarodni zainteresirani javnosti omogočajo vpogled v stanje in trende na trgu elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Agencija na podlagi zakonskih zahtev vsako

četrletje pripravlja in posreduje še dodatna poročila Statističnemu uradu Republike Slovenije in Banki Slovenije. Prav tako je članica Statističnega sosveta za statistiko informacijske družbe. Agencija je tudi v letu 2017 sodelovala z Agencijo za varstvo konkurence in si z njo izmenjavala podatke za izvajanje nalog v okviru njenih pristojnosti. Poleg tega je agencija sodelovala v delovnih skupinah Ministrstva za javno upravo, Direktorata za informacijsko družbo in v njih v okviru svojih pristojnosti nudila strokovno podporo (npr. priprava razpisa za GOŠO 3), ter se aktivno vključevala v pripravo stališč Republike Slovenije v zvezi s predlogi sprememb večih direktiv Evropske Komisije znotraj spreminjanja evropskega pravnega okvirja in v postopkih sprejemanja različnih zakonov, ki se tičejo področij iz delovnih pristojnosti agencije.

### 1.2.11 MEDNARODNO SODELOVANJE

Agencija je v okviru svojih rednih nalog v letu 2017 sodelovala z združenjem evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) na vseh treh nivojih. Na nivoju ekspertnih delovnih skupin, so zaposleni sodelovali pri pripravi javnih in internih poročil, skupnih stališč, smernic, orodij in ostalega gradiva. Za izvedbo teh aktivnosti so se zaposleni udeleževali sestankov, sodelovali so na videokonferencah, spremljali in elektronsko so sodelovali pri pripravi dokumentov, redno so komentirali in podajali mnenja v postopkih oblikovanja in priprave osnutkov dokumentov in ostalega gradiva. Dodatno so v določenih delovnih skupinah, ki so za agencijo najpomembnejše, zaposleni sodelovali kot pisci posameznih dokumentov. Na drugem nivoju (omrežja stikov), so predstavniki agencije z udeležbo ter komentiranjem pripravljenih dokumentov aktivno sodelovali na vseh sestankih omrežja stikov, saj se na tem nivoju še zadnjič pred potrjevanjem preveri delo ekspertnih delovnih skupin in se po potrebi dopolni dokumente. Prav tako so predstavniki agencije sodelovali na vseh zasedanjih in glasovanjih

najvišjega nivoja (plenarna raven), kjer vodje posameznih regulatornih organov sprejemajo gradiva. Skupno so v letu 2017 predstavniki agencije sodelovali pri vseh 28 delovnih nalogah, ki so bile izvedene v 9 ekspertnih delovnih skupinah, pri dodatnih »ad hoc« delovnih nalogah, na vseh štirih zasedanjih omrežja stikov in ostalih nalogah omrežja stikov ter na vseh štirih plenarnih zasedanjih in dodatnih postopkih elektronskega potrjevanja dokumentov. V tem okviru je agencija največ časa in resursov namenila aktivnostim, ki so bile povezane s spreminjanjem regulativnega okvira EU ter z nevtralnostjo interneta.

Zaposleni agencije so aktivno sodelovali tudi s pisarno BEREC, ki ima status evropske agencije. Pri tem sodelovanju je šlo večinoma za izmenjavo informacij med agencijo in pisarno BEREC, koordinacija dostopov do delovnih dokumentov ter objavljenih gradiv, administrativna opravila v povezavi z udeležbo na sestankih ekspertnih delovnih skupin organa BEREC, v zaključku leta pa je bila izvedena tudi izobraževalna delavnica za izmenjavo dobrih praks in informacij.

Predstavniki agencije so se v letu 2017 aktivno udeleževali tudi sestankov delovnih skupin Communications Committee v okviru Evropske komisije in skrbeli za pravočasno posredovanje informacij. Glede povezanih aktivnosti so zaposleni agencije aktivno sodelovali s pristojnim ministrstvom na več ravneh. Prav tako so predstavniki agencije organizaciji ITU, ki je organizacija združenih narodov za informacijske in komunikacijske tehnologije, posredovali odgovore na dva zajetnejša vprašalnika: o regulatornih zadevah ter o tarifah.

Dodatno agencija ostaja aktivna članica skupine neodvisnih regulatorjev (IRG), kjer je v letu 2017 še naprej aktivno sodelovala v sistemu za izmenjavo znanja, dobrih praks in izkušenj med evropskimi regulatorji. V začetku leta 2018 je IRG na zasedanju omrežja stikov ponovno predstavil letno poročilo s statistiko

## AKTIVNOSTI USMERJENE NA RAZVOJ DIGITALNE PLATFORME ZA RAZŠIRJANJE RA IN TV PROGRAMOV V DIGITALNI RADIODIFUZNI TEHNIKI.

aktivnosti uporabe omenjenega sistema v preteklem letu, kjer je bila agencija tudi zelo aktivna in po številu posredovanih odgovorov zasedla 3. mesto med skupaj 37 članicami IRG. Agencija je v lanskem letu posredovala odgovore na 90 vprašalnikov, objavila pa je tudi 5 lastnih vprašalnikov regulatorjem. Agencija je na tem področju skladno z kazalniki uresničevanja ciljev v 93 odstotkih v dogovorjenih rokih odgovorila na vprašanja tujih regulatorjev. Agencija si je zastavila cilj, da bo aktivno sodelovala (tudi kot pisec dokumentov) na sestankih delovnih skupin v kar 90 odstotkih in je zastavljeni cilj tudi uresničila.

Agencija je aktivno sodelovala tudi z ITU in se aktivno, s predstavitvami, udeleževala večih nacionalnih in mednarodnih dogodkov in konferenc.

### 2 ELEKTRONSKI MEDIJI 2.1 PODLAGE, CILJI, TRGI 2.1.1 PRAVNE PODLAGE

Agencija izvaja svoje pristojnosti s področja elektronskih medijev na podlagi:

- Zakon o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16 in 39/16; v nadaljevanju: ZMed);
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (Ur. l. RS, št. 87/11 in 84/15; v nadaljevanju: ZAvMS).

Za izvajanje v zakonih omenjenih pristojnosti agencija pripravlja in uporablja tudi podzakonske akte:

- Splošni akt o zaščiti otrok in mladoletnikov v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo (Ur. l. RS, št. 84/13);
- Splošni akt o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti (Ur. l. RS, št. 95/06 in 25/07);
- Metodologija nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Ur. l. RS, št. 31/12);
- Splošni akt o prigrisatvi avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Ur. l. RS, št. 35/12);
- Pravilnik o določitvi vizualnega in akustičnega opozorila za programske vsebine, ki niso primerne za otroke in mladoletnike (Ur. l. RS, št. 50/14);
- Pravilnik o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Ur. l. RS, št. 77/02);
- Pravilnik o programih posebnega pomena (Ur. l. RS, št. 85/02);
- Uredba o načinu in kriterijih za oblikovanje seznama najpomembnejših dogodkov (Ur. l. RS, št. 105/01);
- Uredba o merilih in pogojih za določitev slovenskih avdiovizualnih del (Ur. l. RS, št. 105/01);
- Splošni akt o načinu ugotavljanja pokritosti prebivalstva na območju Republike Slovenije z analognimi prizemnimi radijskimi ali televizijskimi programi, ki se razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo (Ur. l. RS, št. 138/06);
- Sklep o določitvi seznama najpomembnejših dogodkov (Ur. l. RS, št. 18/03);
- Splošni akt o promocijskem

- umeščanju izdelkov in sponzoriranju (Ur. l. RS, št. 44/12);
- Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Ur. l. RS, št. 72/12);
- Splošni akt o tematskih televizijskih programih (Ur. l. RS, št. 67/16).

Za razvoj regulativnih pristopov je agencija skrbela s sodelovanjem pri razvoju zakonskih mehanizmov v Sloveniji in v EU ter spremljanjem legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju. V letu 2017 se je nadaljeval postopek spreminjanja evropske Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah. Druga polovica leta 2017 je bila namenjena trilateralnemu usklajevanju med Evropsko komisijo, Evropskim parlamentom in Svetom Evrope. Spremembe Direktive gredo v smeri širjenja regulacije avdiovizualnih storitev na platforme za ponujanje video posnetkov, liberalizacije omejitev oglaševanja, poenotenja regulacije zaščite otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami med linearnimi in nelinearnimi storitvami in povečane promocije evropskih avdiovizualnih del in evropskih avdiovizualnih del neodvisne produkcije.

### 2.1.2 LETNI CILJI

Agencija je v letu 2017 sledila svoji vlogi na področju regulacije elektronskih medijev. Prizadevala si je za soustvarjanje ustreznih razmer za delovanje trga elektronskih medijev ter za zaščito občinstev in posebej ranljivih skupin pred prekomernim in neustreznim oglaševanjem ter pred vsebinami, ki bi jim utegnile škodovati. Zaradi hitrega in množičnega spreminjanja načinov medijske potrošnje (tudi vsebin, ki niso regulirane), je agencija intenzivneje spremljala dogajanja na medijskih trgih v Sloveniji in v tujini ter nadaljevala aktivnosti osveščanja in usposabljanja javnosti za premišljeno izbiro medijskih vsebin.

Agencija je v pretežni meri dosegla vse cilje, ki si jih je zadala v letu 2017.

Aktivnosti agencije so bile v letu 2017 osredotočene predvsem na razvoj digitalne platforme za razširjanje radijskih in televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki. Po uspešni vzpostavitvi platforme za prizemno razširjanje digitalnega radija v letu 2016, je agencija spremljala trg in zanimanje izdajateljev radijskih programov za vključitev v to platformo in se, ko je interes na trgu zaznala, nanj tudi odzvala s pripravo javnega razpisa za dodelitev petih pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, ki naj bi bil objavljen v začetku leta 2018.

Agencija je intenzivno proučevala tudi možnosti uvedbe plačljive televizije na digitalni prizemni platformi. Januarja 2017 je objavila javni posvet o možnostih razvoja plačljive digitalne prizemne televizije, v katerem je zainteresirano javnost pozvala k posredovanju stališč v zvezi s to tematiko. Kljub skromnemu odzivu, na poziv se je namreč odzval le javni zavod RTV Slovenija, je agencija zaradi precejšnje nezasedenosti multipleksa C, h kateri je v veliki meri botroval izstop televizijskih programov z visoko gledanostjo, Pop TV, Kanal A in Planet TV s te platforme, ki je pod vprašaj postavljala tudi njegovo ekonomsko rentabilnost in s tem celo njegov obstaj, nadaljevala z aktivnostmi za uvedbo plačljive televizije ter novembra 2017 objavila javni razpis za podelitev ustreznih pravic.

Tudi v letu 2017 si je agencija dejavno prizadevala izvesti že leta 2014 načrtovane javne razpise na področju analogne zvokovne radiodifuzije, vendar so se aktivnosti zaradi usklajevanj s Svetom za radiodifuzijo ter zasedenosti resursov odvijale nekoliko počasneje. Agencija načrtuje izvedbo prve faze, torej javnega razpisa za frekvence, namenjene lokalnim radijskim programom, v prvi polovici leta 2018.

Na področju zaščite občinstev je agencija največ pozornosti posvečala implementaciji sistema Gledoskop, prek katerega si prizadeva tudi

osveščati in usposabljanje javnost za informirano, premišljeno in odgovorno izbiro medijskih vsebin. Veliko aktivnosti je bilo usmerjenih tudi v snovanje nadgradnje sistema Gledoskop v portal za celovito promocijo medijske pismenosti. Tudi v letu 2017 je sodelovala z Nacionalnim inštitutom za javno zdravje pri aktivnostih, povezanih z zaščito otrok pred neprimernimi komercialnimi sporočili o živilih v času vsebin, namenjenih otrokom.

Preko celotnega leta je agencija sodelovala pri z Ministrstvom za kulturo pri prenovi Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki je glavni zakonski mehanizem EU na avdiovizualnem področju. Ker prenova Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah še poteka, do celovitejše prenove medijske zakonodaje, ki bi sledila, v letu 2017 ni prišlo, pričakovati pa jo je v letu 2018. Drugi del sodelovanja agencije pri prenovi medijske zakonodaje je bilo sodelovanje z Ministrstvom za kulturo pri sprejemanju Strategije razvoja medijev v RS do leta 2024, ki pa še ni bila sprejeta. Agencija se je odzvala tudi na vabila Ministrstva za kulturo na več posvetovalnih sestankov v zvezi z različnimi vprašanji s področja medijske zakonodaje. Agencija je v februarju sklicala posvet na temo metodologije nadzora določb o slovenski glasbi. Na podlagi javne razprave je agencija nadaljevala s

spremembami metodologije nadzora kvot skupaj z Ministrstvom za kulturo, ki se bo nadaljeval in zaključil v letu 2018.

Na mednarodnem nivoju je bila agencija aktivna v delovnih skupinah in plenarnih zasedanjih kot članica skupine evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA, ustanovljene s strani Evropske komisije, ter EPRA), kot tudi članica srednjeevropske skupine regulatorjev (CERF). Na ta način je agencija skrbela tudi za prenos dobrih mednarodnih regulativnih praks v Slovenijo. V okviru mednarodnega sodelovanja je agencija konec leta 2017 podpisala tudi memorandum o sodelovanju z makedonsko Agencijo za avdio in avdiovizualne medijske storitve (AVMU).

Agencija je v letu 2017 nadaljevala prakso izdelave in objave rednih kvartalnih poročil o svojem delu in stanju na medijskem trgu. Kot aktivnost na področju spremljanja razvoja slovenskih elektronskih medijev je agencija v letu 2017 izvedla raziskavo ekonomskih potencialov za različne formate radijskih programov, preglednost stanja na trgu pa je poskušala zagotoviti tudi s sistematičnim pozivanjem ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo k priglasitvi in vpisu v ustrezno evidenco.

NA PODROČJU  
ZAŠČITE OBČIN-  
STEV JE AGENCIJA  
NAJVEČ POZORNOSTI  
POSVEČALA IMPL-  
MENTACIJI SISTEMA  
GLEDOSKOP.

## 2.1.3 STANJE NA TRGU

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je imelo konec leta 2017 70 pravnih ali fizičnih oseb 89 veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Devet izdajateljev ima več kot eno dovoljenje in skupaj 28 dovoljenj, kar predstavlja več kot tretjino vseh veljavnih dovoljenj. Poleg tega imajo izdajatelji 31 televizijskih programov aktivne pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

Izdanih je bilo pet novih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti za televizijske programe PLANET TV 2 in PLANET PLUS, izdajatelja Antena TV SL d. o. o., Ljubljana TV, izdajatelja TV LJUBLJANA d. o. o., TRŽIČ TV, izdajatelja Vprašaj d. o. o. in MOJKANAL, izdajatelja zavoda Mojkanal. Od novih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti za televizijski program je bilo eno dovoljenje izdano za tematski televizijski program in sicer za tematski televizijski program Planet Plus. Na vlogo imetnikov dovoljenj so bila spremenjena štiri dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, od tega so bila tri dovoljenja spremenjena v dovoljenja za tematske televizijske programe in sicer za tematske televizijske programe POP OTO, POP KINO in POP BRIO, izdajatelja POP TV d. o. o. Konec leta 2017 so bila tako skupaj veljavna štiri dovoljenja za tematske televizijske programe. V letu 2017 je bilo izdanih osem ugotovitvenih odločb o prenehanju veljavnosti dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti za televizijske programe POP FANI, POP KINO 2, POP SPOT, izdajatelja POP TV d. o. o., ZASAVSKA TELEVIZIJA, izdajatelja AB VIDEO PRODUKCIJA, Anton Berakovič s. p., Kanal 3 Apače, izdajatelja Video Studio 90 – Kanal 3 Edšidat Olga s. p., UŽIVAJMO.SI, izdajatelja ABCD 1, d. o. o., Pika, izdajatelja MT STUDIO, Tomas Urbanič Rudolf s. p. in Bled TV, izdajatelja ALPSKI ODMEVI d. o. o. V letu 2017 se je kar sedem dovoljenj preneslo na nove izdajatelje.

Evidenca ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo v Republiki Sloveniji je konec leta 2017 pokazala 22 priglašeni storitev. Od tega jih je bilo v letu 2017 priglašeni kar 13. Največ (6) avdiovizualni storitev na zahtevo ima priglašeni ponudnik POP TV d.o.o. Ljubljana, s po tremi avdiovizualni storitvami na zahtevo sledita Kanal A d.o.o. in Telekom Slovenije, d.d.

Konec leta 2017 je imelo 55 pravnih ali fizičnih oseb skupaj 95 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je 12 in so skupaj imetniki 52 dovoljenj, kar predstavlja dobro polovico vseh veljavnih dovoljenj. Največ, 13 dovoljenj, ima izdajatelj RADIO PRO 1 d.o.o., sledijo mu izdajatelj RTV Slovenija z osmimi dovoljenji, izdajatelj NEXT MEDIA d.o.o. s sedmimi dovoljenji in izdajatelj RGL, d.o.o., Ljubljana s šestimi dovoljenji. Ti štiri izdajatelji imajo skupaj dobro tretjino vseh dovoljenj. V skupaj 30 dovoljenj je bila vključena ena izmed štirih programskih radijskih mrež, v dve dovoljenji pa je bil vključen regionalni program. S pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije aktivno razpolagajo izdajatelji 13 radijskih programov.

V letu 2017 je agencija na podlagi ZMed obravnavala 30 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. 16 upravnih postopkov je bilo začeti na zahtevo stranke, 14 po uradni dolžnosti. V letu 2017 je trend pojavljanja novih televizijskih programov glede na leto 2016 ponovno narastel, prav tako trend prenehanja delovanja televizijskih programov. V istem obdobju je agencija obravnavala 28 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, pri čemer jih je bilo 19 začeti na zahtevo stranke, 9 pa po uradni dolžnosti. Pri analizi podatkov o izdanih dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti je agencija v letu 2017 zaznala precejšen padec števila vlog za spremembo dovoljenja – s 24 v letu 2016 na 11

v letu 2017 – v katerih so imetniki dovoljenj želeli spremeniti osnovne programske zahteve iz dovoljenj. V letu 2017 je agencija obravnavala sedem vlog za prenos dovoljenja in eno vlogo za izdajo dovoljenja za nov radijski program. Agencija je izdajatelju RADIO BELVI, d.o.o., ki je tudi programsko povezan izdajatelj regionalne programske radijske mreže Radio Fantasi, izdala dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti za nov radijski program Radio 4.

### 2.1.3.1 VREDNOST IN OBSEG OGLAŠEVANJA V ELEKTRONSKIH MEDIJAH

Podatki projekta Mediana IBO o prodaji oglaševalskega prostora v elektronskih medijih v letu 2016, ki so izšli v prvi polovici leta 2017, kažejo, da je skupna bruto vrednost oglaševalskega prostora (po uradnih cenikih medijev, brez upoštevanja popustov, brezplačnih objav ipd.), ki vključuje televizijo, radio, tisk, plakate, internet, kino in ostalo, znašala rekordno milijardo evrov in se je glede na leto 2015 (886 milijonov) povečala za 14 odstotkov. Trend rasti vrednosti oglaševanja tako sledi letu poprej. Povedano v drugi valuti, na vseh slovenskih spremljanih televizijskih programih je bilo v lanskem letu predvajanih 63 milijonov oglasnih sekund oziroma v povprečju preko 9.250 oglasov na dan, kar pomeni 4 odstotke več kot leta 2015. Za primerjavo, na radiu je bilo predvajanih 7,7 milijona oglasnih sekund oziroma v povprečju 1.356 oglasov na dan.

Televizija je dosegla največjo, 19 odstotno rast oglaševanja in njen bruto delež oglaševalskega kolača zavzema kar 80 odstotkov, tj. dobrih 800 milijonov evrov. Tako močna prevlada televizije pri porazdelitvi oglaševalskega kolača Slovenijo močno loči od siceršnjih svetovnih trendov, kjer sicer po podatkih WARC in FTV Advertising Forum še vedno prednjači televizija, a z bistveno manjšim oglaševalskim deležem, v obsegu 39 odstotkov. Medtem ko v posameznih evropskih državah že poročajo o tem, da si je digitalno oglaševanje odrezalo največji delež

oglaševalskega kolača (npr. Francija s 33 odstotki digitalnega oglaševanja napram televizijskemu deležu, ki znaša 28 odstotkov, kar v drugi valuti še vedno pomeni 100 bilijonov televizijskih oglaševalskih pogodb na mesec), pa gre vseeno poudariti, da večina oglaševalcev, zbranih decembra 2017 na mednarodnem FTV Advertising forumu v Londonu, še vedno prednostno namenja večino oglaševalskih sredstev televiziji.

Največji del (dobro polovico) bruto televizijskega oglaševalskega kolača je zavzela medijska hiša Pro Plus d.o.o., ki je lastnica televizijskih programov POP TV, Kanal A, POP Brio, POP Oto in POP Kino ter AV medijske storitve na zahtevo VOYO. Drugo mesto je zasedel program Planet TV (podobno kot POP TV s poudarkom na lastni produkciji in inovativnih formatih), tretje Kanal A (športni prenosi in filmi), ki mu sledita TV 3 in tematski program POP Brio. Za prvimi petimi sledita prvi in drugi program RTV Slovenija, slednji predvsem s športnimi prenosi, ki so pomembno vplivali tudi na donos svetovnega oglaševanja. Na osmo mesto se je uvrstil tematski program POP Kino, za njim Šport TV in na deseto mesto tuj, v Bolgariji licenciran televizijski program Fox Life.

Radijski bruto delež oglaševanja podobno kot leto prej zavzema 3 odstotke in znaša dobrih 26 milijonov evrov (večino deleža pobere pet največjih radijskih postaj, Radio 1, Radio Antena, Radio Center, Radio Prvi in VAL 202; pri čemer velja omeniti številna trenja na področju cenovne konkurence na osi komercialni mrežni mediji–javni servis in komercialni mrežni mediji–manjši lokalni programi).

V primerjavi z letom prej je bila v letu 2016 rahlo nižja bruto vrednost oglaševanja na internetu, ki je znašala podobno kot radijska zgoraj dobre 3 odstotke, kar pomeni dobrih 33 milijonov evrov (milijon evrov manj kot v letu 2015). Kot navedeno zgoraj, podatki veljajo izključno za domače spletne strani, med katerimi gre največji delež oglaševalskega

kolača 24ur.com, siol.net, bolha.com, žurnal24.si in planet.si.

### 2.1.3.2 NAČIN SPREMLJANJA TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

Po grobih podatkih AGB Nielsen je sredi leta 2017 televizijski program preko prizemne antene spremljalo 10,6 odstotka gospodinjstev, IP TV anteno je imelo 49,4 odstotka gospodinjstev, kabelsko anteno pa 40 odstotkov gospodinjstev. Da se deleži penetracije dinamično spreminjajo, priča podatek, da se številke skozi posamezna obdobja leta vseskozi spreminjajo. V Sloveniji še vedno beležimo odhod gledalcev s prizemne antene na eno od drugih možnosti spremljanja televizijskega signala (upad za 8 odstotkov v zadnjih dveh letih), najpogosteje IP TV, v manjši meri tudi na kabelsko in satelitsko anteno. Povprečni slovenski gledalec sicer od storitev, ki jih ponujajo operaterji, najraje poseže po gledanju televizije z zamikom (39,7 odstotka; za primerjavo: v Veliki Britaniji storitev zamika ogleda uporablja le 5 odstotkov prebivalcev), medtem ko le manjši del naročnikov uporablja katero od preostalih storitev na voljo, kot npr. VOD (9,3 odstotka), snemalnik (8,5 odstotka) ipd.

V Sloveniji pa je v primerjavi z EU še vedno precej nizka zastopanost Smart TV v gospodinjstvih, saj ta znaša le 36,1 odstotka, od tega kar 49,7 odstotka pametnih televizorjev ni povezanih z internetom. Slovenski gledalec televizijski program spremlja preko televizije, saj le manjši, 8 odstotni delež gledalcev uporablja storitev mobilne televizije. Medtem ko 7,8 odstotka spremlja televizijske programske vsebine preko interneta na napravah, kot so tablica, telefon in računalnik. So pa navedene naprave vedno pogosteje uporabljane istočasno z gledanjem televizije, t. i. multiscreening. V povprečju vsak sedmi od desetih Slovencev med gledanjem televizije uporablja napravo, povezano na splet (primerljivo z evropskim povprečjem). Slovenski gledalec tako primerljivo s povprečnim evropskim gledalcem

potrjuje dominacijo televizorja, kot najprimernejše naprave za družinsko, tj. množično spremljanje medijskih vsebin. Da je velikost ekrana pomembna in seveda da je sama televizija (in televizijska produkcija) kot skupnostni medij ključen pri posredovanju medijskih vsebin, je v zadnjem obdobju moč vedno pogosteje slišati tako na strani izdajateljev in gledalcev, kot tudi na strani tistega večinskega mnenja, ki se je oblikovalo že pred časom kot antipod napovedim o izumrtju televizije. V Sloveniji je gospodinjstev brez vsaj enega delujočega televizorja 2,17 odstotka.

Zgornje trditve potrjuje tudi podatek EBU-ja, da evropski gledalec televizijo dnevno v povprečju spremlja 3 ure in 40 minut. Povprečje, v katerega se uvršča tudi slovenski gledalec. Gledano obdobje zadnjih nekaj let pa po podatkih AGB Nielsen in EAO celo nakaže rahlo povečanje časovnega obsega, ki ga slovenski gledalec nameni spremljanju televizije, saj je še recimo leta 2014 slovenski gledalec gledal televizijo v povprečju 3 ure in 18 minut. Večina dnevnega gledalskega deleža se ustvari v prime time terminu, tj. po 19. uri. Gledalci v Sloveniji največ časa namenjajo informativnim oddajam, serijam in filmom, sledita razvedrilo in športne programske vsebine.

Čeprav natančni podatki o deležih gledanosti še niso na voljo, lahko upravičeno sklepamo, da se tudi v letu 2017 ohranja razmerje zadnjih let, ko si, po podatkih EAO, večino deleža gledanosti razdelijo programi Pro plusa d.o.o. (cca. 30 %) in RTV Slovenija (cca. 20 %), sem pa bi lahko šteli tudi Planet TV (cca. 8 %) in Kanal A (cca. 9 %). Med domače programe, ki so v letu 2017 tako pritegnili največje zanimanje slovenskega gledalca, sodijo POP TV, TV Slovenija 1, TV Slovenija 2, Kanal A in Planet TV. Medtem ko slovenski gledalec najraje pogleda naslednje tuje programe Discovery Channel, Fox, Fox Crime, ID Xtra, TV 1000 in National Geographic, v to skupino pa spadajo tudi pogosto spremljani hrvaški programi Nova TV, HRT1, RTL Cro in HRT2, otroška



programa Nickelodeon in Minimax. Med specializiranimi športnimi programi slovenski gledalec najraje gleda Sport Klub 1, Sport TV 1 in Eurosport.

### 2.1.3.3 POTENCIAL RADIJSKEGA TRGA

Splošno mnenje radijskih izdajateljev, oprto na podatke raziskave GFK Slovenija d.o.o. za AKOS, je, da ima slovenski poslušalec na voljo preveč programov in premalo izbire, seveda odvisno od neenakomerno razporejenih območij radijske krajine. Ob predvidenem upadu števila radijskih programov v prihodnje bolj skrbi podatek, ki kaže na velik primanjkljaj radijske informiranosti v lokalnem okolju, kjer zaradi razdrobljenosti radijskega trga manjka širša izbira različnih radijskih programov. Čeprav v Sloveniji nišni radio skoraj ni navzoč, so izdajatelji do njega skeptični predvsem zaradi majhnosti trga in neustreznega poslovnega okolja.

Slovenski radijski trg se pogosto segmentira glede na poslanstvo radijskega programa, ki se kaže v usmeritvi k zadovoljevanju načel javnega (javni servis, programi posebnega pomena, specializirani) ali komercialnega (komercialni, komercialni mrežni, specializirani) interesa (sicer tudi po programu, geografskem obsegu (nacionalni, regionalni, lokalni), vrsti lastništva, načinu financiranja itd.). Če je pri prvem v ospredju namen informirati poslušalca in s tem zadovoljevanje potrebe po informacijah javnega pomena, je pri komercialnem radiu v ospredju namen zabavati poslušalca (lahkotnejše vsebine z glasbo), in torej poleg njegovih zadovoljiti tudi potrebe trga. Po raziskavi je pri samih izdajateljih ena ključnih razlik med obema radijskima oblikama razmerje med glasbo in govorom. Pri komercialnih medijih je večji poudarek na zabavi, torej glasbi, medtem ko je pri nekomercialnih medijih večji poudarek na govoru in glasba deluje kot dopolnilo. Zanimivo je, da se v raziskavi sodelujočim izdajateljem zdi bistveno manj pomembno segmentiranje glede na glasbeno

AGENCIJA JE  
PODELILA 2 PRA-  
VICI RAZŠIRJANJA  
TV PROGRAMA V  
DIGITALNI RADIODI-  
FUZNI TEHNIKI NA  
OBMOČJU RS.

zvrst in vrsto prevladujočih govornih vsebin. Če na to ugotovitev naslonimo v raziskavi izkazano precejšnje nezanimanje izdajateljev za DAB+ in nišne radije, potem lahko zaključimo, da je slovenski radijski trg precej specifičen v primerjavi s svetovnim, kjer trend razvoja pospešeno narekujejo nove tehnologije, ki vplivajo tako na tehnični vidik oddajanja kot na programski vidik produkcije vsebin.

Po podatkih Mediane RM je v letu 2017 največ poslušalcev dosegla komercialna radijska mreža Radio 1, ki ji sledi Val 202, Radio Aktual, Radio Prvi in komercialna radijska mreža Radio Center. V drugo polovico lestvice pa so se uvrstili Radio City, Radio Ognjišče, Rock Radio, komercialna radijska mreža Radio Antena in Radio Veseljak.

## 2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 2.2.1 PODELJEVANJE PRAVICE DIGITALNEGA RAZŠIRJANJA RADIJSKIH PROGRAMOV

V prvi polovici leta 2017 je agencija prejela pobudo RTV Slovenija za izvedbo novega javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja za radijske programe, hkrati pa je objavila javni poziv izdajateljem radijskih programov, da izrazijo svoj interes za razširjanje v digitalni radiodifuzni tehniki. Po ugotovitvah, da so na nacionalnem radijskem digitalnem omrežju R1

zagotovljene kapacitete za dodatne programe ter da med izdajatelji obstaja znaten interes za podelitev novih pravic razširjanja, je agencija nadaljevala s postopki za uvedbo javnega razpisa. Svet za radiodifuzijo je soglasje k pogojem in merilom podal v decembru 2017, zato je uvedba javnega razpisa, na katerem bo agencija razpisala pet pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, predvidena v začetku leta 2018.

### 2.2.2 PODELJEVANJE PRAVICE PRIZEMNEGA DIGITALNEGA RAZŠIRJANJA TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

V septembru leta 2017 je agencija na podlagi v decembru leta 2016 uvedenega javnega razpisa podelila dve pravici razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju RS. Podeljeni sta bili izdajateljema za televizijska programa TV 8 in NET TV. Po uspešno zaključenem javnem razpisu izdajatelji razpolagajo s 24 pravicami razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na večjih geografskih območjih in s sedmimi na manjših lokalnih območjih.

Agencija je novembra 2017 v uradnem listu objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za podelitev pravic

razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije preko prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja (ali njegovega dela), ki ni rezervirano za prostodostopne programe. S tem je agencija nadaljevala aktivnosti na področju razvoja plačljive televizije na prizemni digitalni radiodifuzni platformi, v okviru katerih je januarja 2017 organizirala javni posvet, oktobra 2017 pa na vlogo RTV Slovenija z odločbo dovolila, da se del kapacitet multipleksa C nameni za izvajanje pogojno dostopnih storitev. Na predlog RTV Slovenija je bil v decembru 2017 prvotno predviden rok za oddajo ponudb podaljšan do 26. 1. 2018. V letu 2018 agencija načrtuje dokončanje postopka javnega razpisa ter izdajo odločb o podelitvi pravic razširjanja izbranim ponudnikom.

### 2.2.3 PODELJEVANJE PRAVICE UPORABE RADIJSKIH FREKVENC ZA ANALOGNO ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO

V skladu s svojo zavezo, da bo aktivno pristopila k reševanju problematike javnih razpisov za podeljevanje radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske postaje, je agencija v prvem četrtletju 2017 nadaljevala s pripravo pogojev in meril ter na podlagi predloga, ki ji ga je v začetku januarja 2017 v usklajevanje posredoval Svet za radiodifuzijo, pripravila revidiran predlog pogojev in meril, ki je bil v začetku marca 2017 tudi predmet usklajevalnega sestanka med predstavniki agencije in sveta. Predlog pogojev in meril je z ustrezno strokovno obrazložitvijo marca 2017 svetu tudi posredovala v potrditev, ki pa je ni prejela, saj je imel svet na posredovan predlog pripombe. Ker je konec aprila 2017 mandat nastopila nova sestava Sveta za radiodifuzijo, so zadeve, pri katerih je predvidena vloga sveta, nekoliko zastale. Agencija je predlog pogojev in meril z ustrezno strokovno obrazložitvijo v obravnavo posredovala tudi novi sestavi sveta, ki pa je želel zadevo temeljito proučiti ter podati smernice in cilje za pripravo

AGENCIJA  
JE Z NIZOZEM-  
SKIM INŠTITUTOM  
NICAM IZVEDLA DE-  
LAVNICO ZA KODERJE,  
KI RAZVRŠČAJO IN  
OZNAČUJEJO PRO-  
GRAMSKE VSEBI-  
NE.

pogojev in meril. Usklajevanje meril med agencijo in svetom je v zaključni fazi, vendar pa nova ureditev, ki jo je prinesla zadnja sprememba Zakona o elektronskih komunikacijah, predvideva, da mora agencija pogoje in merila po predhodnem pisnem mnenju sveta določiti v soglasju z ministrstvom, pristojnim za medije. Izvedbo javnega razpisa za lokalne radijske postaje agencija načrtuje v prvi polovici 2018, predvidoma pa ji bodo sledili tudi javni razpisi za specializirane in splošne radijske programe.

### 2.2.4 ANALIZA RADIJSKEGA IN TELEVIZIJSKEGA TRGA

Agencija je že v letu 2016 z javnim naročilom izbrala izvajalca raziskave ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga, GfK Slovenija d.o.o., in v sodelovanju z njim oblikovala okvir raziskave, katere izvedba je potekala v letu 2017. Namen raziskave je bil na podlagi javno dostopnih informacij pridobiti podatke o finančnem poslovanju izdajateljev radijskih programov in ugotovitve s poglobljenimi intervjuji preveriti pri radijskih izdajateljih ter strokovni javnosti. Raziskava tako zajema pregled podatkov o finančnem poslovanju izdajateljev radijskih programov, zbranih iz javno dostopnih baz, pregled lastniške strukture radijskih programov, segmentacijo slovenskega radijskega

trga in pregled potencialov različnih vrst radijskih programov za nadaljnji razvoj, ponuja pa tudi vpogled v razmišljanja sodelujočih izdajateljev radijskih programov in strokovnjakov o segmentaciji slovenskega radijskega trga. Raziskavo je agencija v septembru 2017 objavila na svoji spletni strani. Agencija ima pogodbeni dogovor s podjetjem AGB Nielsen, na podlagi katere prejema tudi podatke o slovenskih in globalnih trendih spremljanja televizije in njej podobnih avdiovizualnih medijskih storitev. Podatki so zajeti v poglavju o stanju na trgu, več podatkov pa je na voljo tudi v javno objavljenih kvartalnih poročilih agencije o delovanju trga.

### 2.2.5 POENOTENJE RAZVRŠČANJA IN OZNAČEVANJA AVDIOVIZUALNIH VSEBIN

V letu 2017 je agencija nadaljevala z ocenjevanjem in razvrščanjem avdiovizualnih medijskih vsebin in polnjenjem baze Gledoskop. Ker je pri označevanju in časovnem umeščanju vsebin (predvsem filmov) pri vseh večjih slovenskih televizijskih programih v pričetku 2017 zaznala nepravilnosti in nedoslednosti, je z njihovimi izdajatelji organizirala sestanke in jim predstavila svoje ugotovitve. Namen sestankov je bil tudi preveriti njihov interes za uporabo Gledoskopa in podpis Dogovora o sodelovanju pri prostovoljni rabi orodja Gledoskop. K podpisu so poleg

agencije pristopili RTV Slovenija, POP TV d.o.o. Ljubljana, Kanal A d.o.o., Antenna TV SL d.o.o. in TV 3 d.o.o. Dogovor televizij o prostovoljni rabi orodja Gledoskop ureja predvsem način njegove uporabe in zavezo vseh podpisnikov, da bodo Gledoskop uporabljali strokovno.

Ker so podpisniki dogovora izrazili potrebo po usposabljanju novih koderjev, je agencija septembra 2017 v sodelovanju z nizozemskim inštitutom za klasifikacijo avdiovizualnih medijev NICAM, partnerjem pri projektu Gledoskop, organizirala delavnico, namenjeno izobraževanju in testiranju koderjev, na katerem so udeleženci pridobili ustrezne certifikate za samostojno razvrščanje programskih vsebin. Dogovor o prostovoljni rabi orodja Gledoskop predvideva tudi ustanovitev odbora koderjev, ki omogoča tesnejše sodelovanje vseh podpisnikov dogovora in izmenjavo mnenj glede razvrščanja programskih vsebin, posledično pa tudi enotnejše označevanje programskih vsebin na televizijskih programih različnih izdajateljev, agencija pa njegovo ustanovitev načrtuje v začetku 2018. V zadnjem četrletju 2017 je agencija pričela tudi z intenzivnejšimi aktivnostmi za nadgradnjo projekta Gledoskop v celovit portal za promocijo medijske pismenosti.

## 2.2.6 PRENOVA DIREKTIVE O AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH

V letu 2018 je moč pričakovati sprejetje Direktive o spremembi Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah. Agencija je bila prek Ministrstva za kulturo kot organa, odgovornega za pripravo izhodišč Republike Slovenije, vseskozi seznanjena z napredkom pri pogajanjih ter je podajala svoja mnenja glede raznih predlogov s svojih delovnih področij. Glede na javno objavljene dokumente je mogoče pričakovati popolno ohranitev načela države izvora, pri čemer bo večji poudarek dan sodelovanju med regulatorji in določanju pristojnosti. Predlog spremembe direktive na določenih

področjih spodbuja uvajanje samoregulacijskih in koregulacijskih mehanizmov, pri harmonizaciji pravil za ponudnike storitev pa je pričakovati tako sprostitev nekaterih minimalnih zahtev kot tudi uvajanje višjih ali dodatnih omejitev, vse v skladu z razvojem trga avdiovizualnih storitev v zadnjih letih. Glede materialne veljavnosti direktive pa je z uvedbo nekaterih specifičnih obveznosti pričakovati tudi širitev na ponudnike platform za izmenjavo videov.

## 2.2.7 MEDNARODNO SODELOVANJE: ERGA, EPRA IN CERF

Glavnina mednarodnih aktivnosti agencije na področju elektronskih medijev je potekala v okviru skupine evropskih regulatorjev za področje avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA). Poleg aktivnega sodelovanja na desetih sestankih in eni delavnici v štirih podskupinah je agencija aktivno sodelovala tudi pri delovanju ERGA na najvišjem nivoju, tj. dveh plenarnih zasedanjih in pripravah nanju. V letu 2017 je ERGA med drugim vzpostavljala digitalno knjižnico, podrobneje je obravnavala vprašanja samoregulacije/koregulacije ter zaščite mladoletnikov v avdiovizualnih medijskih storitvah, o katerih sta bili v letu 2017 v okviru dveh podskupin pripravljeni tudi poročili s primerjavo sistemov po državah članicah. Na področju zaščite mladoletnikov je bila v oktobru 2017 organizirana delavnica, ki so se je poleg regulatorjev udeležili tudi predstavniki najvidnejših medijev in z avdiovizualnimi vsebinami povezanih tehnoloških podjetij, s čimer je bil storjen naslednji korak k harmonizaciji na evropski ravni.

Agencija je poleg tega nadaljevala sodelovanje v manj formalni nadnacionalni povezavi regulatorjev EPRA, ki je največje združenje medijskih regulatorjev in pokriva znatno večje območje od EU. V okviru Epre sta v letu 2017 potekali dve srečanji, velik poudarek pa je bil dan trenutno zelo aktualnim temam, kot so medijsko opismenjevanje in oglaševalska pismenost otrok, lažne novice, vloga regulatorjev pri točnosti,

objektivnosti in nepristranskosti novic, vpliv algoritmov na naše spremljanje medijskih vsebin in vpliv novih tehnologij na medijsko krajino.

Agencija je sodelovala tudi v forumu srednjeevropskih medijskih regulatorjev CERF, ki povezuje regulatorje iz Madžarske, Češke, Slovaške, Romunije, Poljske, Srbije, Hrvaške in Slovenije. Srečanje je bilo namenjeno izmenjavi izkušenj in pogledov glede regulacije za zaščito otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih vsebinah, obravnavi predloga nove evropske Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, digitalnemu radiu in sodelovanju med regulatorji. Predstavniki agencije so se na srečanju CERF-a zavzeli tudi za učinkovito in hitro obravnavo prijav ter ustrezno ukrepanje zoper kršitelje, ki ne sodijo pod jurisdikcijo Republike Slovenije, temveč so licencirani v drugi državi članici EU.

## 3 POŠTNE STORITVE 3.1 PODLAGE, CILJI, TRGI 3.1.1 PRAVNE PODLAGE

Temeljni regulativni okvir na področju trga poštnih storitev predstavlja:

- Zakon o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15);

Pravno podlago predstavljajo tudi podzakonski akti, sprejeti na temelju Zakona o poštnih storitvah, in sicer:

- Splošni akt o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 47/2010 in 14/2017);
- Splošni akt o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Ur. l. RS, št. 55/2010);
- Splošni akt o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 22/2010 in 58/2013);
- Splošni akt o nalepki za prepoved dostavljanja v predalčnik (Ur. l. RS, št. 22/2010 in 65/2014);
- Splošni akt o ločenih računovodskih evidencah in prepovedi subvencioniranja (Ur. l. RS, št. 29/2010);
- Splošni akt o računovodskih informacijah in izračunu neto stroška obveznosti univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 47/2010);

- Pravilnik o izdajanju poštних vrednotnic (Ur. l. RS, št. 22/2010 in 32/2016);
- Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštних storitev (Ur. l. RS, št. 109/2009);
- Pravilnik o službeni izkaznici pooblaščenih oseb Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (Ur. l. RS, št. 11/2015);
- Navodilo o načinu ravnanja s poštними pošiljkami s prepovedano vsebino (Ur. l. RS, št. 47/2010).

Na ravni EU je v fazi zakonodajnega postopka predlog Uredbe Sveta EU o čezmejni dostavi paketov.

### 3.1.2 LETNI CILJI

V letu 2017 je agencija na področju regulacije in nadzora trga poštних storitev glede na ključne cilje in prednostne naloge iz Programa dela in finančnega načrta za leto 2017 izvedla vse načrtovane naloge.

V okviru nadzora pogojev in cen za dostop do poštne omrežja je agencija izvedla analizo napovedanih sprememb dostopa do omrežja, ki naj bi jih izvajalec univerzalne storitve uveljavil s 1.1.2018 vendar jih je decembra umaknil iz javne objave. Pri tem je agencija zavzela načelno stališče, da predlagane spremembe dostopa niso bile skladne z zahtevo po stroškovni naravnosti.

Prednostne naloge agencije znotraj regulacije ločenega računovodstva in univerzalne poštne storitve so zajemale zlasti začetek preveritve izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve ter analizo stroškovne učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve in možnosti uvedbe stroškovne kapice.

Nadzor metodologije in rokov prenosa pošiljk korespondence in paketov je potrdil verodostojnost rezultatov merjenja za leto 2016, iz katerih izhaja, da je izvajalec univerzalne storitve v letu 2016 dosegal predpisano kakovost prenosa.

Uspešno so bile izvedene 4 raziskave glede cen in kakovosti na področju

poštних storitev, in sicer primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštних storitev, raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s pogodbenimi poštami ter raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštними storitvami (splošna in poslovna javnost). Agencija je izvedla tudi analizo trga poštних storitev v RS v letu 2016.

Interese uporabnikov ob preoblikovanju poštne omrežja je agencija še posebej upoštevala in varovala z objavo Splošnega akta o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve in z zagotavljanjem ustreznega števila in delovnega časa kontaktnih točk.

Poleg navedenih nalog je agencija aktivno sodelovala v mednarodnih združenjih ERGP (Evropsko združenje regulatorjev za poštne storitve) in CERP (Evropski odbor za regulacijo pošte), podrobno spremljala regulatorne aktivnosti EU na področju trga poštних storitev, splošni in poslovni javnosti ter evropskim regulatorjem podala pisna in ustna pojasnila iz okvira svojih pristojnosti na področju poštних storitev. Agencija je izvedla številne druge aktivnosti za zagotavljanje trajnega, rednega in nemotenega izvajanja univerzalne poštne storitve s predpisano kakovostjo in po dostopnih cenah, med drugim je Pošti Slovenije

dostavila v komisijsko prodajo 40.000 nalepk AKOS o prepovedi dostavljanja v hišne predalčnike. O svojem delu ali o vprašanjih iz svojega dela je poročala pristojnemu ministrstvu in inšpekcijskemu svetu ter imela stike z nizom slovenskih organov in institucij.

### 3.1.3 STANJE NA TRGU

V letu 2017 je agencija v sklopu projekta analiza trga 2016 primerjala podatke od leta 2011, ko je bil trg poštних storitev v RS liberaliziran, do konca leta 2016. Stanje na trgu kaže, da so v letu 2016 skupni čisti prihodki od prodaje izvajalcem poštних storitev porasli za 15 mio (iz 317 na 332 mio). Prihodki poštne trga iz naslova poštних storitev so prav tako narasli, predvsem na račun izvajalcev, ki se ukvarjajo s prenosom paketov in hitre pošte (za 7 mio), medtem ko so Pošti Slovenije padli za 2 mio. Količine na pisemskem trgu so se ponovno zmanjšale, padec je najizrazitejši pri Pošti Slovenije zaradi padanja količin in prerazporeditve določenega deleža pisem med druge izvajalce, predvsem izvajalce zamenljivih poštних storitev, vendar pa ta trg še vedno predstavlja jedro vseh poštних storitev. Rast so beležili paketi in hitra pošta. Tržni delež pisem in paketov je še vedno v veliki večini na strani Pošte Slovenije.

Na trgu poštних storitev je bilo med letom 2017 aktivnih 19 izvajalcev. V letu 2017 je agencija v uradno evidenco izvajalcev poštних storitev vpisala 2 nova izvajalca.

TABELA 8: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV NA DAN 31. 12. 2017

Storitev	Število
Izvajanje poštних storitev	15
Izvajanje univerzalne poštne storitve na celotnem ozemlju RS	1
Izvajanje zamenljivih poštних storitev pošiljk do 2 kg	4
Izvajanje zamenljivih poštних storitev poštних paketov do 10 kg	4
Izvajanje zamenljivih poštних storitev priporočene in vrednostne pošiljke	4

AGENCIJA JE IZDALA SOGLASJE ZA SPREMEMBE CEN V NOTRANJEM PROMETU ZA STANDARDNO IN NAVADNO PISMO, DOPISNICO, PRIPOROČENO IN VREDNOSTNO PISMO.

### 3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

#### 3.2.1 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Agencija je v letu 2017 na področju regulacije izvajanja univerzalne storitve uresničila cilje in dosegla pričakovane učinke, saj je bilo prebivalcem zagotovljeno trajno, redno in nemoteno izvajanje poštne storitve s predpisano kakovostjo na celotnem ozemlju RS po cenah, dostopnih za vse uporabnike poštne storitve.

Agencija je spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštne pošiljke korespondence Pošte Slovenije, upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850:2013, in z zunanjim izvajalcem izvedla presojo metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2016.

Presoja je potrdila, da so rezultati za leto 2016 verodostojni in dosegajo predpisane zahteve glede kakovosti. Z zunanjim izvajalcem je agencija izvedla tudi presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštne pakete, upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN – TR 15472:2007.

V okviru regulacije cen je v letu 2017 agencija obravnavala eno vlogo Pošte Slovenije za spremembo cen storitev iz nabora univerzalne storitve. Agencija je izdala soglasje k predlaganim spremembam cen za standardno in navadno pismo,

dopisnico, priporočeno in vrednostno pismo ter vrednostno poslovanje za vrednostno pismo, vse v notranjem prometu.

Večje spremembe so se dogajale na omrežju izvajalca univerzalne storitve. Agencija je Pošti Slovenije izdala 21 odločb za preoblikovanje kontaktnih točk (20 v pogodbene in 1 v premočno) ter 15 odločb za zaprtje kontaktnih točk. Leto se je zaključilo s 151 pogodbenimi poštom, kar je 5 več kot leto prej. Nadzor pogodbenih poštom je bil tudi podlaga za ugotavljanje dejanskih potreb in pričakovanih pogodbениkov, kot so višina nadomestila, zahtevnost opravil, nabor storitev, pomoč s strani Pošte Slovenije in odprava organizacijskih problemov (ne/vročanje poštom na pogodbeni poštom, še ista dan po neuspeli vročitvi na naslovu).

Agencija je s ciljem varstva interesov uporabnikov ob preoblikovanju poštne omrežja objavila v Ur. l. RS 14/2017 Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve. S spremembo splošnega akta se zasleduje dolgoročno vzdržna univerzalna storitev. Cilji akta so: omogočiti izvajalcu univerzalne storitve bolj prilagodljivo spreminjanje in optimiziranje poštne omrežja, bolj uravnoteženo obravnavo različnih oblik kontaktnih točk, ohranjanje tistih kontaktnih točk, ki so ekonomsko manj vzdržne, večja dostopnost kontaktnih točk večini uporabnikov, saj

delovni in življenjski ritem aktivnemu prebivalstvu preprečuje uporabo kontaktnih točk v jutranjem in zgodnjem popoldanskem času.

V letu 2017 je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologije (pristojno ministrstvo) pričelo s postopkom priprave predloga Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o poštne storitvah. Agencija je pripravila mnenje o prejetem delavnem gradivu ter v skladu s pozivom pristojnega ministrstva še svoje predloge sprememb in dopolnitev. Konec leta se je agencija, na povabilo pristojnega ministrstva, vključila v delo redakcijske komisije za ratifikacijo aktov SPZ.

V okvirju regulacije univerzalne poštne storitve je agencija vodila en postopek izdaje soglasja k predlaganim spremembam in dopolnitvam Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve. Agencija je z delno odločbo izdala soglasje k nekaterim predlaganim spremembam in tako omogočila Pošti Slovenije, da je poleg redakcijskih in lektorskih sprememb uveljavila tudi spremembe načina izkazovanja istovetnosti. Z izdajo soglasja je agencija omogočila razširitev nabora listin, s katerimi lahko naslovnik ali oseba, ki se ji pošiljka dostavlja, dokaže svojo istovetnost. Zaradi umika zahteve Pošte Slovenije za izdajo soglasja k preostalim predlaganim spremembam in dopolnitvam Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve, ki se je nanašal predvsem na spremembo višine količinskih popustov in uvedbo storitve za sortirane poštomilke (operativni popusti) je agencija s sklepom ustavila postopek.

#### 3.2.2 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITVEV

Agencija je na področju spodbujanja konkurence na trgu poštne storitve uresničila cilje, saj je v okvirju spremljanja in nadziranja pogojev za dostop do omrežja in cene dostopa, izvedla konkurenčno-pravno analizo napovedanih sprememb dostopa do omrežja, katerih uveljavitev je

bila napovedan s 1. 1. 2018 vendar jih je Pošta Slovenije konec leta 2017 umaknila iz javne objave. Pri tem je agencija sodelovala tudi z Javno agencijo Republike Slovenije za varstvo konkurence ter zavzela načelno stališče, da predlagane spremembe dostopa niso bile skladne z zahtevo po stroškovni naravnosti cene dostopa, kot to nalaga prvi odstavek 32. člena ZPSto-2.

Med nadzorom pogodb in aneksov za dostop do omrežja je agencija ugotovila, da so bile pogodbe sklenjene le za kratko obdobje in da bi uveljavitev obsežnih in korenitih sprememb splošnih pogojev in cen dostopa do poštnega omrežja, kot so bile napovedane, brez ustrezno dolgega prehodnega obdobja utegnili nasprotovati načelu preglednosti. Agencija je izrazila pričakovanje, da bodo izvajalci zamenljivih poštnih storitev ustrezno in pravočasno seznanjeni s spremembami cen in pogojev dostopa ter da bo v primeru obsežnih in korenitih sprememb zagotovljeno najmanj šestmesečno prehodno obdobje.

Agencija je spremljala zakonodajni postopek priprave Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov, ki nastaja kot regulatorni odziv EU na ugotovitev, da predstavljajo paketi prihodnost poštnega sektorja. Agencija je ažurno posredovala mnenja in predloge SPBR in pristojnemu ministrstvu. V letu 2018 se pričakuje začetek rednega zakonodajnega postopka za sprejem Uredbe po 294. členu PDEU. Uredba ne bo nadomestila poštnih direktiv, temveč jo bo dopolnila oz. nadgradila.

V skladu z ZPSto-2 je agencija vodila uradno evidenco izvajalcev poštnih storitev. V evidenco je vpisala dva nova izvajalca poštnih storitev. Z namenom identificiranja potreb izvajalcev poštnih storitev, ki dostopajo do omrežja Pošte Slovenije je agencija izvedla informativne razgovore z vsemi štirimi izvajalci zamenljivih poštnih storite.

### 3.2.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Pri ugotavljanje stanja na trgu poštnih storitev je agencija izpolnila vse zastavljene cilje. Oblikovala je statistično bazo podatkov, pridobila relevantne podatke in izvedla letno analizo trga poštnih storitev za leto 2016. Poleg te so bile opravljene tudi druge analize in raziskave, ki jih je agencija izvedla s pomočjo zunanje izvajalca, in sicer: Primerjalna analiza cen in rokov prenosa, Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštnimi storitvami (splošna in poslovna javnost) in Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s pogodbenimi poštam.

Analiza trga poštnih storitev za leto 2016, ki jo je agencija izvedla v letu 2017, je drugič omogočila primerjavo prihodkov po posameznih kategorijah storitev in odhodkov izvajalcev poštnih storitev med letoma 2014 in 2016, s čimer se kvantitativni analizi dodaja še kvalitativna. V analizi je podan prikaz in primerjava podatkov segmentov trga, in sicer pisem, paketov, hitre pošte in drugih poštnih storitev in ostalih storitev. Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštnimi storitvami (splošna in poslovna javnost). Izpostavljene ugotovitve pri splošni javnosti so, da 55 % anketirancev obišče pošto 1-3

mesečno, delovni čas in oddaljenost je ustrezen, najpomembnejši dejavnik kakovosti je lokacija pošte. Večina meni, da bi moralo biti pismo dostavljeno naslednji dan. Indeks zadovoljstva z univerzalno storitvijo je 66,7, kar je nekoliko nižje kot leto poprej. Izpostavljene ugotovitve pri poslovni javnosti so, da je cena za prenos standardnega pisma sprejemljiva, zanesljiv prenos pošte je najpomembnejši pokazatelj kakovosti, sledita mu zaupanje v ponudnika in odnos uslužbencev. Večina meni, da bi moralo biti pismo dostavljeno naslednji dan ter več kot polovica (59 %) vseh podjetij bi v primeru spremembe cene pisma za 10-15 % nadomestilo to storitev z elektronsko pošto. Z Raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s pogodbenimi poštam je agencija preverjala, ali so uporabniki pogodbenih poš, ki delujejo vsaj leto dni, ustrezno obveščeni o njihovem delovanju in predvsem, ali sta kakovost storitev ter odnos uslužbencev teh pogodbenih poš, ki delujejo vsaj leto dni, ustrezni. Kot prejšnja leta so rezultati raziskave pokazali visoko stopnjo zadovoljstva, saj povprečni skupni indeks zadovoljstva znaša 78,6. Glavni razlogi za nekaj nezadovoljstva s pogodbenimi poštam so neprimerni prostori, delovni čas in manjši obseg storitev.

RAZISKAVA O ZADOVOLJSTVU UPORABNIKOV S POŠTNI MI STORITVAMI KAŽE, DA 55 % ANKETIRANCEV OBIŠČE POŠTO 1-3 MESEČNO.

### 3.2.4 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

V letu 2017 je agencija na področju regulacije ločenega računovodstva izpolnila vse zastavljene cilje. V skladu z načrti je začela s prvo fazo preveritve neto stroška izvajalca univerzalne storitve in posledično ugotovitve morebitnega nepravičnega finančnega bremena, saj je Pošta Slovenije posredovala zahtevek za izplačilo nadomestila za izvajanje univerzalne storitve v preveritev. Agencija je pozvala Pošto Slovenije na dopolnitve v skladu z ZPSto-2 in Splošnim aktom o računovodskih informacijah in izračunu neto stroška obveznosti univerzalne poštne storitve. Upravni postopek se nadaljuje v 2018.

V skladu z načrti je bila izvedena tudi analiza stroškovne učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve, katere namen je bil ugotoviti ali cene izvajalca univerzalne storitve spodbujajo učinkovito izvajanje univerzalne storitve. Analiza je pokazala delno tehnično in delno stroškovno učinkovitost izvajalca univerzalne storitve z možnostmi dodatnih optimizacij. V sklopu iste analize je bila izvedena še analiza možnosti uvedbe cenovne kapice, katere namen je bil ugotoviti ali je regulatorni sistem cenovne kapice v luči trenutnih razmer na trgu poštne storitve smiseln. Analiza je pokazala, da je uvedba cenovne kapice sicer mogoča, vendar je z vidika trenutnih in pričakovanih negativnih trendov na trgu univerzalne storitve, ter izračunanim negativnim faktorjem x, s praktičnega vidika vprašljiva.

### 3.2.5 MEDNARODNO SODELOVANJE

Agencija je aktivno sodelovala v mednarodnih združenjih ERGP (Evropsko združenje regulatorjev za poštne storitve) in CERP (Evropski odbor za regulacijo pošte) ter vzdrževala stalen stik z evropskimi regulatorji in Evropsko komisijo. V ERGP je agencija sodelovala v petih delovnih skupinah, v dveh je bila tudi pripravljalka osnutkov dokumentov. Agencija se je udeležila dveh

sestankov ERGP CN in dveh plenarnih zasedanj ERGP ter delavnice. V okviru priprav na Izredni kongres SPZ (Svetovne poštne zveze), ki bo leta 2018 je sodelovala v ad hoc delovni skupini za reformo SPZ in delovni skupini, ki deluje v okviru odbora CERP. Udeležila se je tudi plenarnega zasedanja CERP in dveh plenarnih zasedanj CA SPZ ter regulatorne konference. V okviru Evropske komisije se je agencija udeležila sestanka PDC (Komite za poštno direktivo).

Za statistične potrebe je agencija poročala Evropski komisiji, ki je od leta 2014 pristojna za zbiranje in obdelavo podatkov o trgu poštne storitve. Za študijo »Main Developments in Postal Sector«, ki jo vsakih pet let izvede Evropska komisija je pripravila in posredovala zahtevane podatke in dodatna pojasnila.

Agencija je bila proaktivno vključena v strokovne razprave na področju poštne regulacije. Poleg tega, da se je udeležila srečanj znotraj združenj regulatorjev, forumov ter konferenc je pripravila in predstavila tudi študijo z naslovom »Quantity Rebate Scheme – Applicability of “per sender” Reasoning for Corporate Groups« na mednarodni strokovni konferenci »Postal and Delivery Economics«.

## 4 ŽELEZNIŠKI PROMET

### 4.1 PODLAGE, CILJI, STANJE NA TRGU

#### 4.1.1 PRAVNE PODLAGE

Temeljni regulativni okvir na področju trga storitev v železniškem prometu predstavlja:

- Zakon o železniškem prometu (Ur. l. RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo, ZZelP-UPB8);

V okviru tega pa velja tudi podzakonski akt:

- Uredba o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi (Ur. l. RS, št. 44/16).

Agencija pri svojem delu upošteva tudi Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta ter Uredbe Komisije.

#### 4.1.2 LETNI CILJI

Poglavitni cilj agencije na področju regulacije trga storitev v

železniškem prometu je zagotoviti vsem prevoznikom oz. prosilcem enakopraven dostop do javne železniške infrastrukture, pravično zaračunavanje uporabnine in prevoznikom enakopraven dostop do objektov za izvajanje železniških storitev. Agencija je zastavljene cilje dosegla tako, da:

- z rednim spremljanjem dodeljevanja vlakovnih poti za voznoredno obdobje in ad hoc vlakovnih poti zagotavlja enakopravno obravnavo vseh prevoznikov oz. prosilcev pri dodeljevanju vlakovnih poti. Na podlagi mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti pa spremlja dejansko zasedenost oz. izkoriščenost infrastrukturnih zmogljivosti;
- z rednim mesečnim spremljanjem zaračunavanja uporabnine zagotavlja, da se obračun izvaja v skladu z veljavno metodologijo in brez razlikovanja;
- s spremljanjem izvajanja dodatnih storitev pa zagotavlja prevoznikom enakopraven dostop do teh storitev.

#### 4.1.3 STANJE NA TRGU

Na trgu prevoznih storitev v železniškem prometu v letu 2017 ni bilo pomembnih sprememb glede na prejšnja leta.

Storitve prevoza blaga na javni železniški infrastrukturi so v tem letu izvajali trije prevozniki: SŽ-Tovorni promet, d.o.o., Rail Cargo Carrier, d.o.o in Adria Transport, d.o.o. V letu 2017 se tržni deleži posameznega prevoznika niso bistveno spremenili. V začetku leta je bila izdana licenca novemu prevozniku v tovornem prometu Primol – Rail, d.o.o., varnostno spričevalo pa mu še ni bilo izdano, zato tudi še ne opravlja prevoznih storitev.

Prevoz potnikov v železniškem prometu je tudi v letu 2017 izvajal le prevoznik SŽ-Potniški promet, d.o.o, ki večino potnikov prepelje v okviru izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem železniškem prometu. Medtem ko

je trg v mednarodnem železniškem prevozu potnikov v RS že odprt za tuje prevoznike, je odprtje trga tujim prevoznikom v notranjem železniškem prevozu potnikov predvideno šele v predlogu novele Zakona o železniškem prometu, ki bi naj bila sprejeta v prvi polovici leta 2018.

## 4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

### 4.2.1 ANALIZA REALIZACIJE DODELJENIH VLAKOVNIH POTI PREVOZNIKOM V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Na podlagi mesečnih poročil upravljavca javne železniške infrastrukture, je agencija tudi v letu 2017 izvajala redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih. V primerjavi z letom 2016 se število dodeljenih vlakovnih poti posameznim prevoznikom v letu 2017 ni bistveno spremenilo. Še vedno je opazen razmeroma visok delež odpovedanih vlakovnih poti prevoznikov v tovornem prometu, kar potrjuje dejstvo, da si prevozniki naročajo večje število tras, kot jih dejansko potrebujejo. To pa izkazuje nerealno stanje

zasedenosti infrastrukture. Agencija ocenjuje, da so glavni razlog za takšno stanje pravila glede odpovedi tras, ki prevoznikom omogočajo pozne odpovedi (do 6 ur pred voznoredno načrtovanim odhodom vlaka), brez finančnih posledic. Analiza realizacije dodeljenih vlakovnih poti v železniškem potniškem prometu tudi v letu 2017 izkazuje skoraj stodontno realizacijo dodeljenih vlakovnih poti. Razlog za izredno majhno število odpovedi je možno iskati v dejstvu, da edini prevoznik v železniškem potniškem prometu skoraj vse vlakovne vožnje (približno 99-odstotkov) opravi v okviru obvezne gospodarske javne službe.

### 4.2.2 ANALIZA ZAMUD TOVORNIH VLAKOV

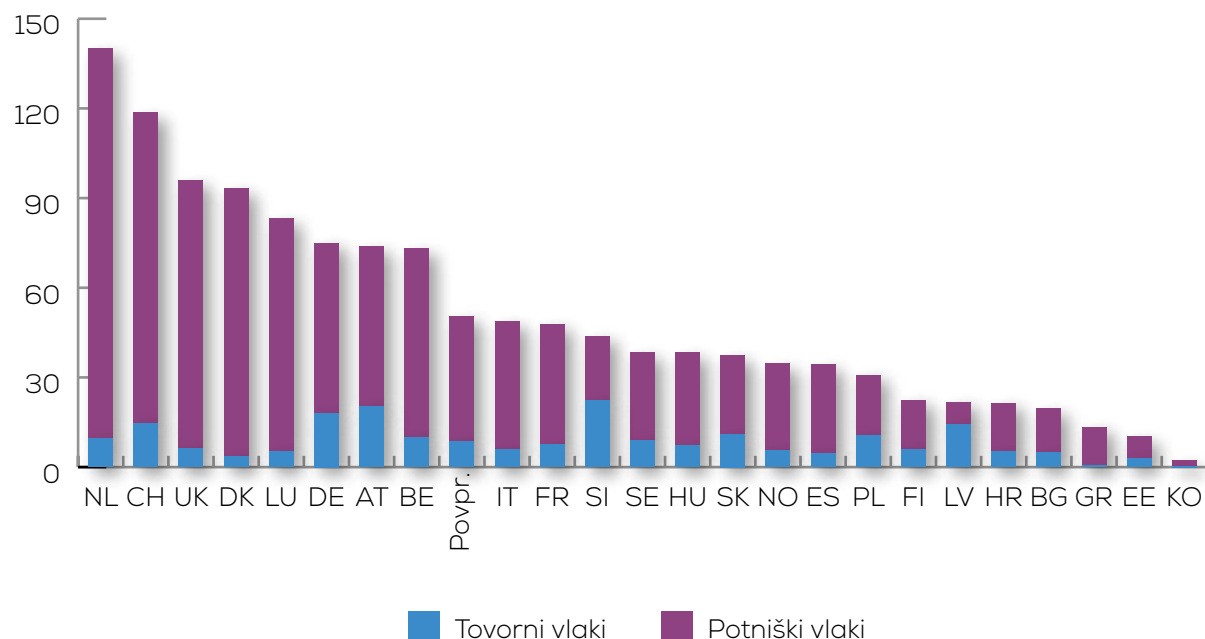
V okviru spremljanja trga storitev v železniškem tovornem prometu je agencija ugotovila veliko povečanje zamud tovornih vlakov, ki so bili namenjeni v koprsko pristanišče. V upravnem postopku po uradni dolžnosti je agencija ugotavljala morebitno diskriminacijo upravljavca javne železniške infrastrukture do prevoznikov v tovornem prometu pri sprejemu njihovih vlakov na tovarno

postajo Koper. Agencija je ugotovila, da upravljavec ni povzročil diskriminacije prevoznikov. V tem postopku pa je bilo ugotovljeno, da neupravičena prezasedenost tovarne postaje z vagoni vseh prevoznikov predstavlja neželen razvoj dogodkov na trgu, zato je upravljavcu izrekla ukrep za izboljšanje stanja. Odločitev agencije je v preskusu zakonitosti na upravnem sodišču. V zvezi s problematiko sprejema vlakov na postajo Koper-tovorna je agencija prejela tudi pritožbo prevoznika v tovornem prometu zoper ravnanje drugega prevoznika. Agencija je ugotovila, da pritožba ni bila utemeljena.

### 4.2.3 ANALIZA INTENZIVNOSTI UPORABE ŽELEZNIŠKE INFRASTRUKTURE

Na podlagi podatkov prevoznikov o številu prepeljanih vlakovnih kilometrov je agencija, v sodelovanju z drugimi regulatorji združenja IRG-Rail, izdelala analizo intenzivnosti uporabe železniškega omrežja. Ta je izražena s povprečnim dnevним številom vlakov na posamezen kilometer železniškega omrežja. Navedeni podatki so za leto 2016.

SLIKA 5: ŠTEVILO VLAKOV NA KILOMETER OMREŽJA NA DAN





Na podlagi podatkov za leto 2016 za 24 držav je mogoče ugotoviti, da na posameznem kilometru železniškega omrežja vozi v povprečju 51 vlakov na dan. Slovenija je s 44 vlaki nekoliko pod povprečjem. Izmed vseh 24 držav je Slovenija država z največjim številom tovornih vlakov na kilometer omrežja na dan.

#### 4.2.4 SPREMLJANJE ZARAČUNAVANJA UPORABNINE ZA DOSTOP DO JŽI

Agencija je tudi v letu 2017 pozorno spremljala zaračunavanje uporabnine prevoznikom za dostop do javne železniške infrastrukture. Na podlagi mesečnih poročil upravljavca, družbe SŽ-Infrastruktura d.o.o, je agencija ugotavljala, če se uporabnina prevoznikom zaračunava brez razlikovanja in skladno z metodologijo ter veljavno zakonodajo.

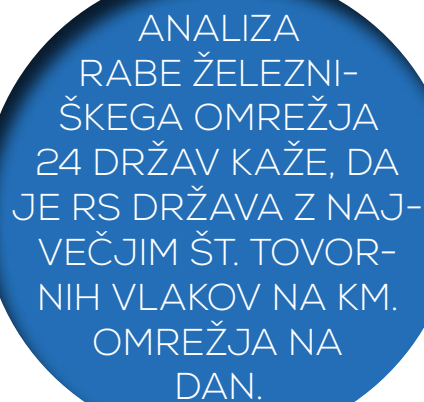
#### 4.2.5 MEDNARODNO SODELOVANJE: EK DG MOVE IN IRG-RAIL

V letu 2017 je agencija aktivno sodelovala v delovnih skupinah EK DG MOVE. Težišče delovanja je bilo v mreži evropskih regulativnih organov v železniškem prometu (ENRRB) z udeležbo na treh rednih sestankih mreže ter na delavnicah o aktualnih vprašanih regulacije trga železniških storitev. V tej delovni skupini se je nadaljevalo usklajevanje stališč do predlogov izvedbenih aktov EK k Direktivi 2012/34/EU in k Direktivi (EU) 2016/2370. Prav tako se je nadaljevalo sodelovanje z delovno skupino združenj upravljavcev železniške infrastrukture PRIME ter RNE in CER. V letu 2017 je bilo vzpostavljeno tesnejše sodelovanje ENRRB z Agencijo Evropske unije za železnice (ERA). Agencija je sodelovala tudi z delovno skupino za spremljanje trga RMMS, ki deluje v okviru Evropske komisije.

Predstavniki agencije so bili aktivno vključeni v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu – IRG-Rail, in sicer: (1) spremljanje priprave zakonodaje, (2) zaračunavanje uporabnine

(in podskupina: zaračunavanje uporabnine za dodatne storitve), (3) dostop do infrastrukture (in podskupina: dostop do dodatnih storitev), in (4) spremljanje trga. V delovnih skupinah so se pripravljala stališča regulatorjev do predlogov zakonodajnih in izvedbenih aktov organov EU, zbirale informacije o nacionalnih ureditvah železniškega trga v državah članicah, statistični podatki o razvoju trga v državah članicah, na delavnicah pa se je oblikovala dobra praksa. Predstavniki agencije so sodelovali tudi na dveh plenarnih zasedanjih IRG-Rail.

V sodelovanju z drugimi regulatorji je agencija spremljala razvoj dogodkov na »Sredozemskem« in »Baltško-Jadranskem« evropskem tovornem koridorju, ki, skladno z Uredbo (EU) št. 913/2010 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 23. 9. 2010 o evropskem železniškem omrežju za konkurenčen tovorni promet, potekata preko ozemlja RS.



ANALIZA  
RABE ŽELEZNIŠKEGA  
OMREŽJA  
24 DRŽAV KAŽE, DA  
JE RS DRŽAVA Z NAJ-  
VEČJIM ŠT. TOVOR-  
NIH VLAKOV NA KM.  
OMREŽJA NA  
DAN.

# VIII NADZOR

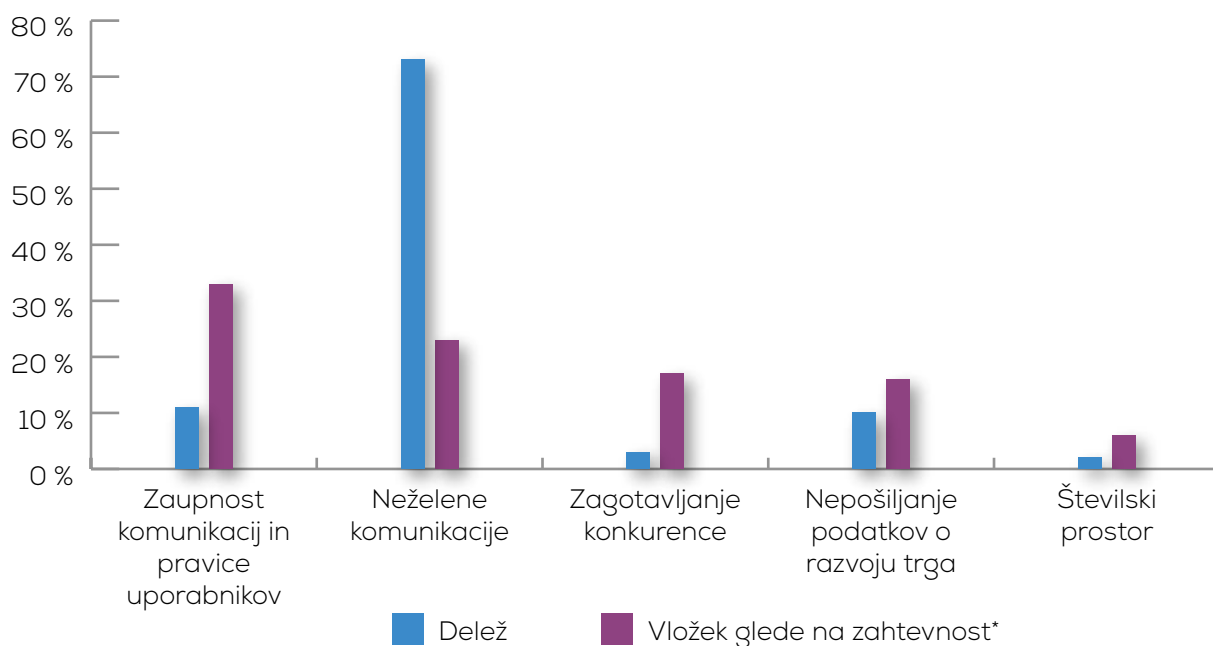
## 1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ

Agencija izvaja nadzor nad določbami zakona, ki ureja elektronske komunikacije in na njegovi podlagi izdanih predpisov ter splošnih aktov skladno z 221. členom ZEKom-1. Izjeme so primeri, ki sodijo v pristojnost Informacijskega pooblaščenca na podlagi 149., 153., 153a., 155. in 157. člena tega zakona. Agencija opravlja tudi nadzor nad izvajanjem vseh posamičnih aktov in ukrepov, ki jih sprejema na podlagi

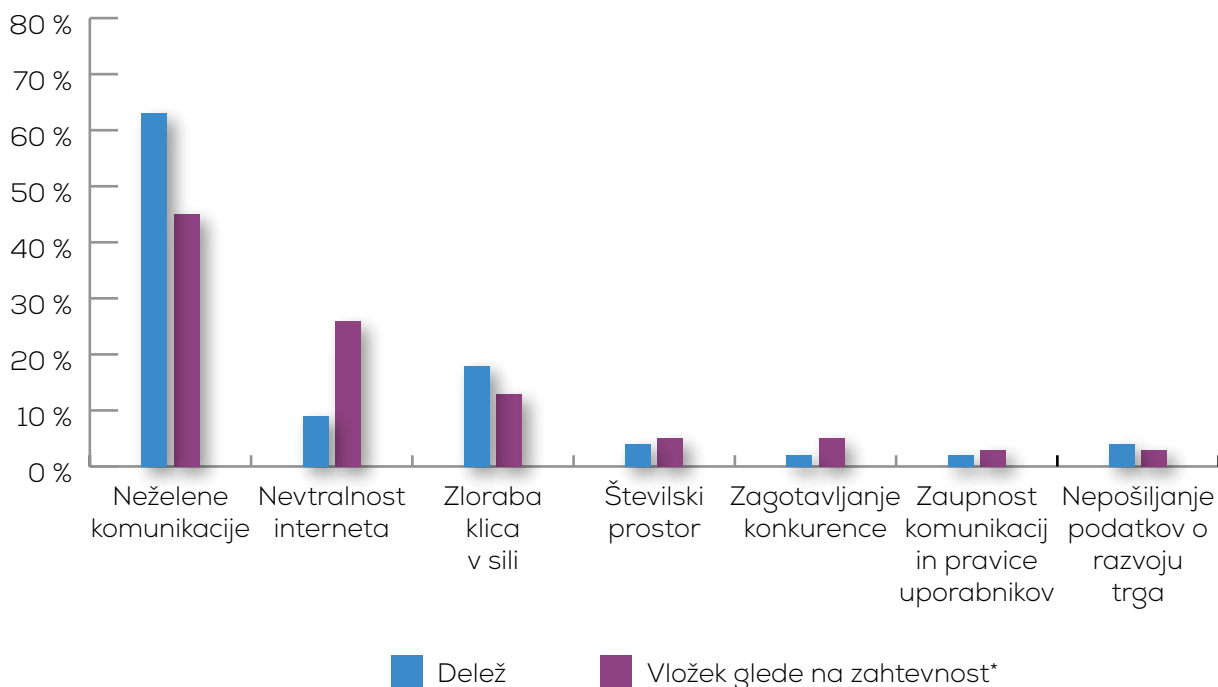
tega zakona ter na njegovi podlagi sprejetih predpisov in splošnih aktov. Na ozemlju RS nadzira tudi izvajanje določb predpisov EU s področja elektronskih komunikacij, ki imajo neposredni učinek v pravnem redu RS in hkrati določajo nadzor njihovega izvajanja s strani nacionalnih regulativnih organov. V letu 2017 je agencija vodila 432 nadzornih in 56 prekrškovnih postopkov na področju telekomunikacij. Agencija je na tem področju dosegla zastavljene cilje. Od 15 načrtovanih nalog je

bilo realiziranih 14, kar pomeni, da je bil načrtovani cilj dosežen v 93 odstotno. Od 488 zadev je bilo 253 zadev rešenih v 60 dneh, kar pomeni 51 odstotkov zadev rešenih v instruktorskem roku. Od 488 zadev je bilo več kot 9 mesecev v reševanju 37 zadev, kar predstavlja 7 odstotni zaostanek. Nobena zadeva ni bila vrnjena v ponovno reševanje in na vse pobude za nadzor so bila poslana in pojasnila oz. je bilo odgovorjeno na vprašanja.

SLIKA 6: NADZORNI POSTOPKI NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ V LETU 2017



SLIKA 7: PREKRŠKOVNI POSTOPKI NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ V LETU 2017



\* »Vložek glede na zahtevnost« predstavlja oceno zahtevnosti postopka glede na njegovo težavnost in porabo časa ter drugih resursov.

## 1.1 NEVTRALNOST INTERNETA

Uredba (EU) št. 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. 11. 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami (v nadaljevanju: Uredba) med drugim nacionalnim regulativnim organom nalaga, da skrbno spremljajo in zagotavljajo skladnost s členoma 3 in 4 ter spodbujajo enako in nediskriminatorno obravnavo prometa pri zagotavljanju storitev dostopa do interneta takšne kakovosti, ki odraža napredek v tehnologiji. Agencija je 25. 7. 2017 izdala Priporočilo v zvezi z izvajanjem določil Uredbe (EU) 2015/2120 glede zagotavljanja storitev dostopa do interneta z namenom poenotenja implementacije in olajšanja izvajanja njenih določb. Priporočilo je nastalo v tesnem sodelovanju s ponudniki storitev dostopa do interneta, saj je agencija pred izdajo organizirala kar pet javnih posvetov z njimi, na katerih so se obravnavali problemi pri dejanskem izvajanju Uredbe. Poleg

navedenega želi agencija z izvajanjem priporočila čim učinkoviteje zaščititi tudi končne uporabnike in okrepiti njihovo zaupanje do ponudnikov storitve dostopa do interneta še zlasti z doslednim nadzorom spoštovanja zahtev po transparentnosti in dostopnosti informacij o storitvah dostopa do interneta na trgu ter z njimi povezanih pogojev. Agencija je v juliju 2017 pripravila tudi prvo Nacionalno poročilo o nevtralnosti interneta, kjer je pojasnila relevantne pravne podlage za ponujanje storitev dostopa do interneta in ugotovitve na podlagi zbranih podatkov iz trga v prvem letu po uveljavitvi Uredbe (za obdobje april 2016 do april 2017). Skladno s prvim odstavkom 5. člena Uredbe namreč nacionalni regulativni organi objavljajo letna poročila v zvezi s spremljanjem in ugotovitvami ter ta poročila posredujejo Komisiji in BEREC.

Kot aktivni član delovne skupine za nevtralnost interneta pri BEREC (NN EWG) so predstavniki agencije sodelovali pri pripravi vprašalnika za zbiranje potrebnih podatkov in informacij in nato še pri pisanju letnega poročila BEREC glede izvajanja Uredbe v

posameznih državah članicah EU, ki je bilo konec leta 2017 tudi javno objavljeno. Aktivno so sodelovali tudi pri vzpostavitvi podatkovne baze konkretnih primerov spornih komercialnih praks ponudnikov storitve dostopa do interneta po Evropi.

Agencija je v letu 2017 med drugim preverjala tudi politiko upravljanja prometa pri širokopasovnem dostopu na mobilnem omrežju. Do sedaj se je agencija osredotočila predvsem na vprašanje dodeljevanja IPv4 naslovov končnim uporabnikom in ugotavljanje morebitnega omejevanja uporabnikov pri tovrstnem dostopu še zlasti zaradi blokiranja določenih storitev (portov). V zvezi s to tematiko je agencija organizirala delavnico z operaterji mobilnih javnih komunikacijskih storitev.

## 1.2 SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI V SLOVENIJI

V sodelovanju z Informacijskim pooblaščenecem je agencija pripravila nekaj posvetov z operaterji glede izvajanja določb ZEKom-1, ki se nanašajo na hrambo in obdelavo prometnih in osebnih podatkov.

Najbolj pereča tema so nabor in roki hrambe prometnih podatkov za namene izvajanja Uredbe o gostovanju. Za usmeritve se je agencija obrnila tudi na Evropsko komisijo. V letu 2018 je načrtovan dodaten posvet, da bi skupaj z operaterji in Informacijskim pooblaščencom izoblikovali predloge zakonite prakse.

V sodelovanju z Informacijskim pooblaščencom ter po opravljenem posvetu z operaterji je agencija pripravila tudi dokument z naslovom »Skupno stališče AKOS in IP RS glede obdelave podatkov o uporabi storitev digitalne televizije s strani operaterjev«. Namen je pojasniti ustreznost uporabe možnih pravnih podlag pri zbiranju in obdelovanju podatkov, ki jih operaterji pridobivajo od uporabnikov storitev digitalne televizije. Sprejeto stališče bosta oba pristojna organa upoštevala pri izvajanju nadzornih postopkov, v katerih se preverja hramba in obdelava podatkov o uporabi storitev digitalne televizije, kjer ponudnik vsebin neizogibno prejema in posledično tudi obdeluje podatke o uporabi teh storitev. Ker se podatki o gledanosti televizije štejejo tako za osebne podatke kot tudi za podatke o prometu na podlagi določb 151. člena ZEKom-1, se bo v letu 2018 pri operaterjih naključno preverjalo, kako se obdelujejo in hranijo navedeni podatki ter ali se pri tem dosledno upoštevajo zakonske določbe.

Na predlog policije je agencija skupaj z Informacijskim pooblaščencom pripravila tudi Priporočilo v zvezi z vrsto in načinom posredovanja lokacijskih podatkov za potrebe učinkovitega izvajanja storitve klica v sili na 112 in 113. Dosedanja ureditev je namreč delo policije in reševalcev precej oteževala zaradi pomanjkljive informacije o lokaciji kličočega.

Na agencijo je bilo naslovljenih kar nekaj vprašanj glede razlage devetega odstavka 147. člena ZEKom-1 o dopustnosti snemanja vsebine komunikacije s strani zdravstvenih domov in bolnišnic. Agencija je zato pripravila in

## AGENCIJA JE V NADZORU UGOTOVILA KRŠITEV IZPOLNJEVANJA OBVEZNOSTI DOPUSTITVE OPERATORSKEGA DOSTOPA IN IZREKLA GLOBO.

objavila neobvezujoče mnenje glede dopustnosti snemanja telefonskih klicev na telefonske številke zdravstvenih domov in bolnišnic. Prav tako je pripravila neobvezujoče mnenje glede dopustnosti snemanja telefonskih klicev s strani bank in zavarovalnic. Po objavi mnenj je agencija pri zdravstvenih domovih in bolnišnicah ter pri bankah in zavarovalnicah naključno preverjala, ali pri snemanju telefonskih klicev ravnavajo v skladu z zakonom. Ker ni ugotovila kršitev ZEKom-1, uvedba postopkov inšpekcijskega nadzora ni bila potrebna.

Agencija sodeluje tudi v medresorski vladni delovni skupini za kibernetno varnost pri pripravi predloga besedila novega Zakona o informacijski varnosti, sodelovala pa je tudi na posvetih in drugih strokovnih dogodkih s tega področja dela.

### 1.3 ZAŠČITA KONKURENCE

Agencija je zoper zavezanca - operaterja s pomembno tržno močjo na upoštevnihih trgih 4 in 5 - uvedla nadzorni postopek, v katerem je preverjala spoštovanje z regulatornima odločbama na predmetnih upoštevnihih trgih naložene obveznosti enakega obravnavanja. V nadzoru je ugotavljala predvsem, ali zavezanec pravočasno in z enako kakovostnimi informacijami kot svojo maloprodajno enoto o

načrtovanihih večjih vzdrževalnihih ali investicijskihih posegih v svoje telekomunikacijsko omrežje obvešča tudi druge operaterje. Agencija v postopku nadzora konkretnihih kršitev ni ugotovila, zato je postopek nadzora ustavila. Agencija je v postopku nadzora preverjala tudi izpolnjevanje obveznosti iz regulatorne odločbe v zvezi z zagotavljanjem preglednosti pri naročilihih za dopustitev operatorskega dostopa, kjer je ugotovila, da je Vzorčna ponudba za razvezan dostop do krajevne zanke in skupno lokacijo v tem delu nepregledna in z odločbo naložila odpravo nepravilnosti.

V zvezi s preverjanjem izpolnjevanja obveznosti dopustitve operatorskega dostopa je agencija izvedla dva nadzorna postopka, v katerihih ni ugotovila kršitve regulatorne odločbe, zato sta bila s sklepom ustavljena. Agencija je uvedla tudi nadzorni postopek, v katerem je v zvezi z izvrševanjem obveznosti dopustitve operatorskega dostopa preverjala, ali zavezanec upošteva roke in pravilno obravnava zahteve za odpravo napak. Postopek do konca leta 2017 še ni bil zaključen.

Na podlagi prejete prijave je agencija ugotovila kršitev izpolnjevanja obveznosti dopustitve operatorskega dostopa, zato je zoper kršitelja uvedla prekrškovni postopek, v katerem mu je za ugotovljeno kršitev izrekla globo

v znesku 280.000 EUR, saj gre pri kršitvah z odločbo na upoštevem trgu naloženih regulatornih obveznosti, za najhujše kršitve, ki neposredno omejujejo konkurenco.

Glede na pozitivne odzive v preteklem letu je agencija tudi v letu 2017 organizirala različne delavnice za operaterje. Namen tovrstnih delavnic je, da operaterji skupaj z agencijo skozi konstruktivni dialog dogovorijo rešitve, ki bodo kar najbolj učinkovito zasledovale cilje in namen regulacije oziroma zakonodaje, še zlasti na povsem operativnem nivoju. Med drugim se je tako na delavnicah v letošnjem letu obravnavala preglednost vzorčne ponudbe za razvezan dostop do krajevne zanke in skupno lokacijo (RUO) z vidika obveznosti, ki so naložene operaterju s pomembno tržno močjo z odločbami na upoštevem trgih. Poudarek je bil na definicijah in razumevanju le teh v povezavi s štetjem rokov za izvedbo naročil za razvezavo lokalne zanke glede na stopnjo zgrajenosti priključka. Izpostavila se je potreba po ločevanju naročil za razvezavo lokalne zanke od naročil za izgradnjo priključka in potreba za bolj natančno določitev pojma »popolna vloga«. Delavnice so pripeljale do skupnih sklepov, ki jih je agencija nato uporabila tudi pri oblikovanju regulatornih ukrepov na upoštevem trgih 3a in 3b.

## 1.4 ZBIRANJE IN DAJANJE PODATKOV IN INFORMACIJ

V letu 2017 je agencija zaradi neizpolnjevanja zakonske obveznosti glede pošiljanja podatkov o razvoju trga uvedla 45 postopkov inšpekcijskega nadzora in izdala 13 odločb za odpravo nepravilnosti. Enem operaterju, ki kljub nadzorni odločbi obveznosti ni izpolnil, je bilo naloženo plačilo denarne kazni. Agencija tovrstne kršitve zakonske obveznosti operaterjev obravnava z najvišjo prioriteto zaradi strateške pomembnosti pridobivanja točnih in pravočasnih podatkov za izvajanje svojih regulativnih nalog in drugih pristojnosti, ki jih ima na podlagi ZEKom-1.

## 1.5 PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija je ob prejemu večjega števila uporabniških sporov uvedla postopek nadzora, v katerem je preverjala pravočasnost obveščanja naročnikov o doseženi dogovorjeni finančni ali količinski meji ter nato izvedbo prenehanja zagotavljanja in zaračunavanja regulirane storitve podatkovnega gostovanja ob dosegu dogovorjene finančne ali količinske meje v času gostovanja v tujini in ugotovila več kršitev 15. člena Uredbe EU št. 531/2012 Evropskega parlamenta in Sveta o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji (UL L 172/10, 30. 6. 2012, kakor je bila nazadnje spremenjena z Uredbo EU 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta, UL L 310/1, 26. 11. 2015, v nadaljevanju Uredba), zato je zavezancu z odločbo naložila odpravo nepravilnosti.

## 1.6 VARNOST IN ZANESLJIVOST OMREŽIJ IN STORITEV

Konec leta 2016 je agencija po uradni dolžnosti uvedla 4 nadzorne postopke zaradi pregleda sistema upravljanja varovanja informacij z vidika obdelave in hrambe naročniških in prometnih podatkov. Dva postopka sta zaključena v letu 2017, druga dva pa se bosta zaključila v prvem kvartalu 2018. Uredba o gostovanju, ki je stopila v veljavo konec leta 2017, je bistveno posegla v nabor in roke hrambe prometnih podatkov in je od operaterjev zahtevala prilagajanje svojih aplikacij z novimi zahtevami. V zvezi z izvajanjem uredbe je ostalo še nekaj odprtih vprašanja, za katera je potrebno še dogovoriti optimalne rešitve. Agencija je pri odločanju in nalaganju ukrepov upoštevala tudi ta dejstva in se je zato pri teh nadzornih postopkih osredotočila predvsem na ustreznost obdelave naročniških podatkov.

Ob kršitvah varstva osebnih podatkov morajo operaterji o tem obvestiti agencijo. V letu 2017 je agencija prejela 9 obvestil o tovrstnih varnostnih incidentih. V zvezi z enim incidentom je agencija zaprosila za mnenje tudi nacionalni odzivni

center za obravnavo incidentov s področja varnosti elektronskih omrežij in informacij (v nadaljevanju: SI-CERT). SI-CERT je primer preučil in ugotovil, da so ukrepi, ki jih je operater izvršil, ustrezni. V ostalih primerih je agencija lahko sama ugotovila, da so ukrepi, ki jih za preprečitev ponovitve istovrstnega varnostnega incidenta sprejel operater, ustrezni in sorazmerni. Glede na število prejetih obvestil agencija ocenjuje, da operaterji ne poročajo sistematično o tovrstnih incidentih.

Agencija v okviru svojih rednih nalog spremlja obvestila in poročila, ki jih operaterji pošiljajo na agencijo v primeru omejitev na omrežju ali v primeru večjih okvar in incidentov, kjer je prišlo do kršitve varnosti ali celovitosti. V letu 2017 je agencija prejela 526 prijav motenj zaradi prekinitev, dograditev, posodobitev ali vzdrževanja omrežja. V primerjavi z lanskim letom je to dobrih 20 odstotkov več prijav motenj oziroma izpadov. Prijavljenih je bilo 156 okvar, 212 posodobitev, 158 vzdrževanj in 41 dograditev. Večina motenj pri zagotavljanju storitev je nastala zaradi izpada električnega napajanja, okvar omrežnih elementov ali prekinjenih kablov. V letu 2017 je agencija prejela 11 obvestil o incidentih, ki so pomembno vplivali na varnost ali celovitost omrežij in storitev oz. posledično na delovanje javnih komunikacijskih omrežij ali izvajanje javnih komunikacijskih storitev. Največ incidentov se je zgodilo na mobilnem omrežju, kjer je praviloma lahko prizadetih več 100.000 uporabnikov. Najpogostejša vzroka za incident v letu 2017 sta bila sistemska napaka na omrežju ali naravna nesreča.

Operaterji javnih telefonskih storitev vsako leto do 1. 4. poročajo agenciji statistiko kakovosti zagotavljanja storitve klica v sili na številko 112. Od aprila 2016 do marca 2017 je bilo na številko 112 opravljenih 89.184 klicev iz fiksnega omrežja ter 327.712 klicev iz mobilnega omrežja oz. skupaj 416.896 klicev na vse slovenske regijske centre 112. Operaterji navajajo, da so v merjenem obdobju vsi zagotavljali storitev brez prekinitve,

da so bili klici brezplačni, obravnavani prednostno, da so pošiljali informacijo o številki kličočega ter, da so se klici usmerjali na najbližji regijski center v skladu z obveznostmi, ki jih določa Pravilnik o kakovosti storitev za enotno evropsko številko za klicev v sili 112 (Ur.l. RS, št. 90/2013). V pravilniku je predpisan tudi delež neuspešnih in povprečen čas dostave SMS sporočil. Parametri so pri vseh mobilnih operaterji v okviru dovoljenih. Ob klicu na center 112 bi se morala poleg številke kličočega posredovati tudi informacija o njegovi trenutni lokaciji. Iz odgovorov izhaja, da 9 operaterjev fiksnega omrežja lokacije ob klicu ne posreduje avtomatsko, temveč jo sporočijo na zahtevo centra 112 (ustno ali preko faksa) ali pa centru seznam naslovov vseh naročnikov pošljejo v naprej.

Agencija kot prekrškovni organ obravnava tudi kršitve zaradi zlorabe številke za klic v sili na 112. V letu 2017 je prejela 10 tovrstnih prijav, od teh je dokončno rešila 4, in zaključila 1 postopek, ki ga je v zvezi s tovrstno kršitvijo začela v letu 2016.

Na področju varnosti in zanesljivosti omrežij in storitev agencija sodeluje tudi v delovni skupini »Article 13a« Agencije Evropske unije za varnost omrežij in informacij (v nadaljevanju: ENISA). V letu 2017 so se predstavniki agencije udeležili treh sestankov delovne skupine, ki so namenjeni izmenjavi dobrih praks in aktualnih izzivov s področja informacijske in kibernetne varnosti. Na podlagi analiz dogodkov se v okviru delovne skupine oblikujejo poenotena stališča, ki se posledično prenašajo v nacionalne podzakonske akte in priporočila. V letu 2017 je bila ena bolj pomembnih tem ranljivost signalizacijskega protokola SS7, možne zlorabe tega protokola in oblikovanje priporočil za ukrepanje z namenom zmanjšanja verjetnosti zlorabe. Skupina enkrat letno na sestanek povabi tudi operaterje, ki imajo možnost, da predstavijo svoje aktualne izzive in poglede na obravnavo varnosti in celovitosti svojih omrežij.

## 1.7 ZASEBNOST ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija je v letu 2017 obravnavala 317 prijav neželenih komunikacij (e-pošta, SMS-sporočila in telefonski klici). V primerih, ko je šlo za sum kršitve 158. člena ZEKom-1, je agencija izpeljala nadzorni postopek. V primerih povratnikov, predvsem velikih gospodarskih družb, ki se ukvarjajo s pošiljanjem komercialnih sporočil po e-pošti in neželenih govornih telefonskih klicev, je agencija uvedla prekrškovne postopke. V nadzornih postopkih je agencija izdala 6 odločb o odpravi nepravilnosti in izrekla 27 pisnih opozoril, v 16 uvedenih prekrškovnih postopkih je v 5 primerih izrekla opomin, v 8 primerih pa globo. Zahteva za sodno varstvo ni bila vložena zoper nobeno odločbo. Agencija ugotavlja, da se je število prijav v primerjavi z letom 2016 znatno povežalo. Najpogostejše kršitve so še vedno pošiljanje neželene elektronske pošte brez soglasja prejemnika, neurejen sistem odjave od prejemanja neželene elektronske pošte s tržno vsebino in neupoštevanje uporabnikove v telefonskem imeniku objavljene prepovedi glede uporabe telefonske številke v komercialne in raziskovalne namene.

## 1.8 VPISI V EVIDENCE IN GRADNJA OMREŽIJ

Agencija je že v letu 2015 začela z neformalnim preverjanjem pravilnosti vpisovanja omrežnih priključnih točk s pridobitvijo dejanskega vpogleda v podatke o omrežnih priključnih točkah, vpisanih v zbirni kataster, kar je nadaljevala tudi v letu 2016. Rezultat vseh prizadevanj agencije skupaj z GURS je bistveno povečanje števila podatkov o stanju in zmogljivosti omrežnih priključnih točk v zbirnem katastru pa tudi njihova pravilnost, s čimer je bil ustvarjen eden od pomembnejših pogojev za učinkovito in z resničnimi podatki utemeljeno analizo novih upoštevni trgov, ki se je začela v letu 2016 in dokončno izvedla v letu 2017, kot tudi za ugotavljanje tržnega interesa in posledično določitev belih lis, kjer bi bila pomoč države pri izgradnji

infrastrukture potrebna in dovoljena. V letu 2017 je agencija izvedla dva nadzorna postopka, v katerih je preverjala, ali zavezanca izpolnjujeta obveznosti iz 14. člena ZEKom-1 v zvezi s posredovanjem podatkov o obstoječem stanju in zmogljivosti omrežnih priključnih točk, preko katerih imajo naročniki dostop do javnega komunikacijskega omrežja. Po izpolnitvi obveznosti s strani zavezancev, je agencija postopka inšpekcijskega nadzora ustavila.

## 1.9 NADZOR IZPOLNJEVANJA OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENC ZA IZVAJANJE JAVNIH MOBILNIH KOMUNIKACIJ

V letu 2017 je agencija pričela z nadzornim postopkom zoper imetnika radijskih frekvenc za izvajanje javnih mobilnih komunikacijskih storitev. V postopku agencija preverja ali imetnik pri izvrševanju odločbe izpolnjuje pogoje, določene na podlagi 52. člena ZEKom-1.

## 2 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA

Skrb za zagotavljanje nemotene uporabe radijskega frekvenčnega spektra vseh uporabnikov radijskih storitev oz. imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF) z izvajanjem meritev po celotnem ozemlju RS in inšpekcijskim ukrepanjem v primerih ugotovljenih nepravilnosti je redna naloga agencije. Agencija opravlja nadzor radiofrekvenčnega spektra sistematično, na podlagi svojih letnih načrtov, na podlagi internih naročil za posebne meritve spektra, denimo za potrebe upravljanja radiofrekvenčnega spektra ali v okviru raziskav prijavljenih radijskih motenj. Pooblašene osebe agencije pri opravljanju nadzora radiofrekvenčnega spektra smiselno uporabljajo določbe Zakona o inšpekcijskem nadzoru. Lahko ukrepajo kot prekrškovni organ, če v postopku nadzora presodijo, da teža prekrška narekuje ukrepanje po Zakonu o prekrških. Obenem s strokovnimi nasveti pomagajo

AGENCIJA  
JE V LETU 2017  
RAZISKALA 89  
PRIJAV ŠKODLJIVEGA  
RADIJSKEGA  
MOTENJA.

lastnikom radijskih postaj pri reševanju tehničnih težav. V letu 2017 so pooblaščenec osebe agencije raziskale in našle vzroke vseh prijav motenj, ki so jih prijavili imetniki ODRF.

## 2.1 MERITVE SPEKTRA IN ODPRAVLJANJE MOTENJ

Agencija je v letu 2017 raziskala 89 prijav škodljivega radijskega motenja. Približno ena tretjina obravnavanih primerov se je nanašala na motenje oddajanja mobilnih operaterjev (GSM ali UMTS) s strani fizičnih ali pravnih oseb, ki so uporabljale nestrokovno nameščene GSM-repetitorje, pokvarjene DECT-aparate ali druge naprave, ki niso delovale pravilno. Veliko časa je agencija namenila odpravljanju motenj, ki jih je utrpel vremenski radar s strani RLAN-povezav. Agencija je z rednimi meritvami spremljala dogajanje ob meji z Italijo, kjer italijanske radijske postaje zaradi nespoštovanja mednarodnih dogovorov motijo naše radijske postaje, med drugim tudi oddajnike digitalne prizemne radiodifuzije (DVB-T in DAB+). V zvezi z ugotovljenimi nepravilnostmi je agencija italijanski administraciji podala več deset prijav. Veliko pozornosti je bilo namenjene tudi nadzoru spoštovanja zahtev iz ODRF-analognih difuzijskih radijskih postaj.

V okviru sistematičnega nadzora radijskega frekvenčnega spektra,

pri raziskavah radijskih motenj oz. na podlagi prijav je agencija opravila 31 inšpekcijskih postopkov. Izvedla je 24 snemanj radijskega (FM) in televizijskega spektra na različnih lokacijah na območju Slovenije. Rezultati so bili osnova za mednarodno koordiniranje radiodifuznih postaj, novih tehnologij na teh pasovih in izdajanje ODRF. Opravila je več meritev na podlagi prijav motenj imetnikov ODRF in za potrebe nadzora ter pomoči radijskim službam pri upravljanju z radiofrekvenčnim spektrom. Nadaljevala je s sistematičnimi dnevnimi meritvami radiodifuznega spektra, kjer se izmerjeni podatki z vseh radijskih nadzornih postaj (RNP) arhivirajo v numerični obliki. Opravljala je tudi meritve pokrivanja s signali javnih mobilnih operaterjev in digitalnega omrežja GSM-R.

## 2.2 POSODABLJANJE IN VZDRŽEVANJE MERILNEGA SISTEMA

Za opravljanje svojih nalog v okviru nadzora radiofrekvenčnega spektra agencija gradi in posodablja radijski nadzorno-merilni sistem RS (RNMS), za kar ima podlago v ZEKom-1. Agencija potrebuje za izvajanje nalog posebno merilno opremo, ki jo mora redno vzdrževati in po potrebi nadgrajevati. Prav tako mora imeti dostop do fiksniških daljinskih oz. mobilnih radijskih nadzornih postaj

(RNP). V Sloveniji je trenutno 12 delujočih fiksniških RNP, od teh dve obljude radijski nadzorno merilni postaji (RNMP), 3 specializirana merilna vozila pa delujejo kot mobilne RNP. Vsa ta fiksna in mobilna oprema je povezana v omrežje RNMS, v okviru katerega je delavcem RNS omogočen nadzor radijskega spektra na daljavo. Agencija v okviru sredstev, ki so na voljo, posodablja ključne sestavne dele RNMS.

Za uresničitev ciljev izvajanja zakonsko določenih nalog meritev in nadzora, si je agencija zadala 99% operativnost nadzorno merilnega sistema. Vzpostavljen je sistem za spremljanje operativnosti nadzorno-merilnega Sistema, ki je v poskusnem delovanju in rezultati beleženja bodo razvidni v kasnejšem obdobju. 99% operativnost po 4 mesecih poskusnega beleženja ni dosežena zaradi pogostih izpadov ob vremenskih dogodkih (prekinjena povezava, okvara sprejemnika zaradi bližnjega udara strele) Vozni park prav tako ni 99% operativen zaradi odsotnosti vozil ob rednih in izrednih servisih vozil, ter okvarah in posodobitvah merilne opreme. Agencija ocenjuje, da je na letnem nivoju dosegla več kot 95% operativnosti.

Za uresničitev ciljev, da bo lahko spremljala in nadzirala delovanje naprav, ob hitrem napredku tehnike na področju izrabe RF spektra, si je agencija v letu 2017 zadala nadgradnjo RNMS z SDR sprejemniki, posodobitev ročnih mobilnih anten, posodobitev sistema za spremljanje javnih mobilnih omrežij in nabavo DAB+ merilnih inštrumentov. Vse naloge so bile opravljene v zastavljenih rokih.

## 2.3 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV FIKSNIŠKIH IN MOBILNIŠKIH ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Vzpostavitev spremljanja kakovosti mobilnih in fiksniških podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih (QoS BB) je bila ena od ključnih nalog agencije tudi v letu 2017. Skladno z načrtom dela za leto 2017

se je agencija opremila z prototipi merilnih naprav (sonde) za izvajanje meritev na fiksnih omrežjih in tudi že izvedla testne meritve z namenom spremljanja stanja pri ponudnikih širokopasovnih storitev. Kakovostne storitve, ki v tem primeru predstavljajo zagotavljanje širokopasovne hitrosti, so namreč predpogoj za dobro delovanje omrežij NGA in ugotavljanje ustreznosti opravljanja storitev operaterjev v smislu omrežne nevtralnosti. K spremljanju QoS BB spodbujata tako Evropska komisija kot BEREC. Pristojnosti za spremljanje kakovosti mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih agenciji nalaga ZEKom-1, ki ji omogoča, da operaterjem naloži minimalno raven zagotavljanja storitve širokopasovnega dostopa in da v primeru odstopanja od predpisanih nivojev ustrezno ukrepa.

Za uresničitve cilja upravljanja in posodabljanja tehnološke platforme AKOS Test Net in opremiti se za opravljanje profesionalnih meritev na fiksnih omrežjih in nadgraditi opremo za mobilna omrežja, si je agencija zadala izvedbo nadgradnje AKOS Test Neta ter nakup zmogljivejšega mrežnega usmerjevalnika in stikala. Vse naloge so bile opravljene v zastavljenih rokih. Agencija je načrtovala tudi 20.000 avtomatskih meritev letno, registracijo pri RIPE in pridobitev samostojnih IP naslovov, udeležbo na BEREC sestankih in pripravo dveh analiz o podatkovnem prometu. Vse naloge je opravila v zastavljenih rokih.

## 2.4 MEDNARODNO SODELOVANJE

V letu 2017 je agencija aktivno sodelovala v evropskem projektu, "Open crowdsourcing data related to the quality of service of high-speed Internet", v katerega so vključeni še regulatorja Češke in Slovaške ter družbi CZ.NIC in Specure. Namen tega dvoletnega projekta je izdelati sistem za opravljanje meritev kakovosti širokopasovnih storitev in evalvacija pridobljenih rezultatov od več sto tisoč meritev. Razvita je bila mobilna aplikacija, ki jo je agencija začela testirati v testnem okolju na različnih dostopovnih tehnologijah in pri različnih operaterjih. Prav tako so bili razviti prvi prototipi merilnih sond, ki so zdaj v fazi testiranja.

Agencija je gostila tudi eno od rednih srečanj partnerstva tega projekta, in sicer v novembru 2017. Prav na tem področju pa je bila aktivna tudi znotraj ene od skupin BEREC-a, za katero je pripravila specifikacije za odprtokodno orodje za preverjanje kakovosti internetnih storitev.

## 3 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Agencija je z nadzornimi postopki v letu 2017 sledila in v veliki meri izpolnila cilje, ki si jih je zastavila na področju elektronskih medijev, tj. varstvu pravic in zaščiti gledalcev, poslušalcev in ostalih uporabnikov avdiovizualnih storitev, zagotavljanju pogojev delovanja med vsemi akterji na trgu ter zagotavljanju izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju

elektronskih medijev. Delež uresničitve letnega načrta nadzorov je 85 odstoten, 93 odstotkov zadev je bilo rešenih znotraj instukcijskega roka, v 98 odstotkih zadev čas reševanja ni presegel 5 mesecev, nobena zadeva pa ni bila vrnjena v ponovni postopek. V letu 2017 je agencija zaključila 54 postopkov nadzora, od katerih je bilo 11 prekrškovnih postopkov, 40 inšpekcijskih upravnih postopkov, dva postopka za pridobitev statusa lokalnega radijskega programa posebnega pomena, izvedena pa je bila tudi ena programska analiza za status nepridobitnega radijskega programa posebnega pomena. 32 postopkov je bilo zaključenih proti izdajateljem televizijskih programov, sedem proti izdajateljem radijskih programov in 15 proti ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. V okviru prekrškovnih postopkov je bilo izrečenih devet odločb z izrečeno globo, medtem ko sta se dva postopka ustavila brez izrečenega ukrepa. Poleg tega je agencija vsak mesec opravila preverjanje obsega televizijskega oglaševanja v Sloveniji najbolj gledanih, a v tujini registriranih televizijskih programov, ki se razširjajo prek sistemov slovenskih operaterjev, in s slovenskimi oglasi ter slovenskimi podnapisi ciljajo slovensko občinstvo. Devet odprtih postopkov je bilo prenesenih v leto 2018, in sicer štirje prekrškovni postopki glede oglaševanja in poročil o evropskih avdiovizualnih delih, en inšpekcijski nadzor nad deleži slovenskih avdiovizualnih del in trije postopki, povezani s pridobivanjem statusa programa posebnega pomena.

### 3.1 PRAVILA RAVNANJA V ZVEZI Z NEPRIMERNIMI AVDIOVIZUALNIMI KOMERČIALNIMI SPOROČILI OB PROGRAMSKIH VSEBINAH, NAMENJENIH OTROKOM

Ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev so bili zavezani do začetka februarja 2017 agenciji v skladu z ZAvMS posredovati pravila ravnanja v zvezi z neprimernimi avdiovizualnimi komercialnimi sporočili, ki spremljajo

AGENCIJA JE  
VKLJUČENA V  
EVROPSKI PROJEKT,  
V KATEREM BO  
IZDELAN SISTEM ZA  
MERITVE KAKOVOSTI  
ŠIROKOPASOVNIH  
STORITEV.



programske vsebine, namenjene otrokom ali so njihov del. Agencija je pri pregledu prejetih pravil ravnanj ugotovila, da so ji pravila ravnanja za svoje programe posredovali 3 izdajatelji, medtem ko jih eden ni posredoval v roku, zato je agencija zoper njega uvedla inšpekcijski postopek, v katerem ga je pozvala k posredovanju izjave in k oblikovanju ter posredovanju pravil ravnanja. Vsaka pravila ravnanja so bila skladna s Smernicami Ministrstva za zdravje, zato so jih izdajatelji javno objavili na spletu.

### 3.2 DELEŽI AVDIOVIZUALNIH DEL

V okviru redne letnega zbiranja poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del v preteklem letnem oddajnem času je agencija ugotovila, da je od 13 televizijskih programov, ki so zavezanci za posredovanje poročila, za osem televizijskih programov prejela poročila, iz katerih izhaja, da programi izpolnjujejo predpisane deleže. Zoper tri izdajatelje so bili uvedeni inšpekcijski postopki zaradi ugotavljanja objektivnih razlogov za neizpolnjevanje predpisanih deležev, pri čemer se je v primeru enega izdajatelja izkazalo, da je zaradi kasneje odpravljene napake pri poročanju ta program predpisane deleže dejansko dosegel. Zoper dva izdajatelje programov sta bila vodena inšpekcijska postopka zaradi neposredovanja poročila. V primeru enega programa so bili za nedoseganje deležev upoštevani utemeljeni objektivni razlogi, saj je bil izdajatelj programa v prisilni poravnavi, medtem ko sta bila zoper dva izdajatelja zaradi neopravičljivih razlogov za neizpolnjevanje deležev uvedena prekrškovna postopka. En prekrškovni postopek je bil ustavljen, drugi pa v letu 2017 še ni bil zaključen. Poleg tega je agencija v letu 2017 začela inšpekcijski postopek z namenom ugotavljanja ali izdajatelj dosegel predpisan delež slovenskih avdiovizualnih del, vendar ta postopek do konca leta 2017 še ni bil zaključen.

### 3.3 PRIGLASITEV AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV NA ZAHTEVO

Agencija je v letu 2017 na podlagi izvedene raziskave trga in vpogleda v evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (AVMSZ) uvedla 15 inšpekcijskih postopkov, v katerih je ponudnike AVMSZ pozvala k vpisu njihovih storitev v evidenco ponudnikov AVMSZ. Agencija je postopke zaključila z izdanimi odločbami, s katerimi je bil ponudnikom izrečen ukrep priglasitve njihove storitve v evidenco oziroma s sklepi o ustavitvi postopka, bodisi ker je ponudnik že v fazi postopka storitev priglasil bodisi ker je bilo tekom postopka ugotovljeno, da storitev ne izpolnjuje kriterijev za AVMSZ. Na podlagi vseh zaključenih nadzorov so bile v evidenco priglašene naslednje storitve: 24ur.com Videoteka, Planet TV arhiv, Planet Štorija arhiv, RTV 4D, Exodus TV arhiv, Cekin videoteka, Vizita videoteka, Dom in vrt Videoteka, Okusno je Videoteka, Zadovoljna Videoteka, Moški Svet Videoteka, Bibaleze Videoteka in storitev <http://www.vaskanal.com/arhiv-oddaj.html>.

### 3.4 ZAŠČITA OTROK IN MLADOLETNIKOV PRED POTENCIALNO ŠKODLJIVIMI VSEBINAMI

Agencija je v letu 2017 s kontrolnim preverjanjem s pomočjo orodja za ocenjevanje in razvrščanje avdiovizualnih medijskih vsebin Gledoskop spremljala upoštevanje določil, ki se nanašajo na to področje. Ker je pri označevanju in časovnem umeščanju vsebin, predvsem filmov, pri vseh večjih slovenskih televizijskih programih zaznala nepravilnosti in nedoslednosti, je z njihovimi izdajatelji organizirala sestanke in jim predstavila svoje ugotovitve. Ob tem je agencija v letu 2017 prejela nekaj prijav zaradi vsebin, ki so se predvajale v televizijskih programih in bi lahko škodovala otrokom in mladoletnikom. V dveh primerih je agencija izdala ureditveni inšpekcijski odločbi zaradi prizorov nasilja in strahu. V primeru prijave zaradi nasilja nad in v primeru prijave zaradi neprimerne jezika agencija ni

ugotovila kršitev predpisov, saj so bili v prvem primeru prizori nasilja bežni in nenazorni, v drugem primeru pa je bila oddaja predvajana po 22. uri in z ustreznim opozorilom pred in med oddajo.

### 3.5 DELEŽI SLOVENSKE GLASBE V RADIJSKIH PROGRAMIH

V začetku leta 2017 je agencija na podlagi zaključevanja systemskega nadzora deležev slovenske glasbe v radijskih programih v letu poprej ugotovila, da so imeli izdajatelji kar nekaj težav s prilagoditvijo na novosti glede zagotavljanja deležev slovenske glasbe, ki jih je prinesla sprememba ZMed. Zato je v prvem četrtletju leta 2017 izvedla javni posvet, na katerem je skupaj z zainteresirano javnostjo (predvsem izdajatelji radijskih programov in Ministrstvom za kulturo) skušala poiskati možne rešitve. Rezultat posveta so bile številne tehtne pripombe in predlogi sprememb metodologije nadzora deležev slovenske glasbe oziroma zakonodaje. O odprtih metodoloških vprašanjih in interpretacijah zakonskih pojmov je agencija izmenjavala mnenja z Ministrstvom za kulturo ter Združenjem Szas. Z namenom uskladitve metodologije nadzora deležev slovenske glasbe na takšen način, da bo izdajateljem omogočeno delovanje v skladu z zakonodajo, agenciji pa učinkovit nadzor nad tem področjem, bo agencija z aktivnostmi v tej smeri nadaljevala tudi v letu 2018.

### 3.6 TELEVIZIJSKO OGLAŠEVANJE

Agencija je v letu 2017 redno preverjala obseg oglaševanja v 28 najbolj gledanih slovenskih televizijskih programih in tujih televizijskih programih, ki s pretežno slovenskimi oglasi in večinoma tudi s slovenskimi podnapisi ciljajo na slovensko občinstvo, vendar na podlagi ZAVMS ne sodijo pod jurisdikcijo Republike Slovenije, saj so licencirani v eni izmed držav članic EU. O ugotovljenih kršitvah v zgoraj omenjenih tujih programih je agencija obvestila pristojne nacionalne regulatorje in jih zaprosila za ukrepanje v

primeru ugotovljenih nepravilnosti v štirih programih. S strani enega od obveščenih regulatorjev je agencija prejela obvestilo, da sta bili zoper izdajatelja televizijskih dveh programov uvedeni preiskavi, izrečeni sta jima bili opozorili, z njima pa se bodo tudi sestali na temo ukrepov, s katerimi bodo v prihodnje preprečene prekoračitve oglaševalskih deležev.

V zvezi z ugotovljenim nedovoljenim obsegom oglaševanja v slovenskih televizijskih programih je agencija v letu 2017 zaključila 11 prekrškovnih postopkov, ki so se večinoma končali z izrekom globe pravni in odgovorni oseb, medtem ko je bila v dveh postopkih pravni osebi izrečena globa in odgovorni osebi opomin, en postopek pa je bil ustavljen. Agencija je v prekrškovnih postopkih, v katerih so bile izrečene globe, sodišču tudi predlagala, da se pravnim osebam odvzame s storjenimi prekrški protipravno pridobljena premoženjska korist.

### 3.7 AVDIOVIZUALNA KOMERCIJALNA SPOROČILA ZDRAVSTVENIH STORITEV

Agencija je v letu 2017 na podlagi lastnih opažanj in prejetih prijav zaznala porast oglaševanja zdravstvenih storitev v televizijskih programih, kar je v skladu z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) prepovedano. Uvedenih je bilo več inšpekcijskih postopkov, pri čemer so se trije nanašali na oglaševanje zdravstvenih storitev izven programskih vsebin, en pa na oglaševanje zdravstvenih storitev v programski vsebini. Agencija je v vseh štirih inšpekcijskih postopkih izdajateljem izdala odločbe, s katerimi jim je naložila odpravo nepravilnosti oziroma ureditev stanja.

### 3.8 PROMOCIJSKO UMESČANJE IZDELKOV

Cilj agencije v letu 2017 je bil tudi ureditev stanja in poenotenje razumevanja ter interpretacije zakonskih določb glede promocijskega umeščanja izdelkov pri izdajateljih. V ta namen je agencija izvedla krovno analizo promocijskega umeščanja

izdelkov v oddajah slovenskih televizijskih programov in v drugi polovici leta 2017 zaključila dva inšpekcijska postopka, v katerih je ugotovila kršenje pravil dovoljenega promocijskega umeščanja izdelkov. V obeh primerih je agencija izdala ureditveno odločbo zaradi nedovoljenega neposrednega spodbujanja nakupa oziroma najema izdelkov in storitev z njihovim posebnim navajanjem.

### 4 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju nadzora poštne storitve dosegla zastavljene cilje za leto 2017. Za doseg ciljev je izvajala preventivne nadzore po vnaprej določenih prioritetah in na podlagi ugotovitev v regulativnih postopkih ali na podlagi prijav. V letu 2017 je agencija izvedla 3 preventivne nadzore izvajanja določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne storitve, kjer je na teh območjih preverjala ustreznost odstopanja od vročanja in dostave na dom. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve je preverjala ustreznost

nameščenosti poštne nabiralnikov na območju petih kontaktnih točkah. Zaradi intenzivnosti preoblikovanja omrežja izvajalca univerzalne storitve je agencija izvedla tudi preventivne nadzore nad 12 pogodbenimi poštami.

Na osnovi prijav ali ugotovitev v regulativnih postopkih je agencija izvedla več nadzorov. V nadzoru nad izvajanjem univerzalne storitve v februarju 2017 je agencija ugotovila, da je izvajalec univerzalne storitve na več področjih v Republiki Sloveniji izvajal omejeno dostavo poštne pošiljke, ni izvajal praznjenj poštne nabiralnikov in da je zaprl dve kontaktni točki od 9. do 18. februarja. Postopek se je nadaljeval v prekrškovni postopek z izrekom opomina družbi in odgovorni osebi.

V nadzoru nad pogodbami v dostopu je agencija pogodbe in vse anekse v zahtevanem roku pridobila in postopek ustavila. Agencija je izvedla tudi preučitev delovnega časa premičnih pošt vendar ni začela postopka nadzora. Več zadev je odstopila v pristojno reševanje.

AGENCIJA JE V LETU 2017 ZAZNALA PORAST OGLAŠEVANJA ZDRAVSTVENIH STORITEV V TV PROGRAMIH, KAR JE Z ZAKONOM PREPOVEDANO.

# IX SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Osnovni namen spremljanja infrastrukturnih investicij je omogočiti čim boljše infrastrukturne pogoje za uresničitev ciljev, ki si jih za Evropo zastavlja Digitalna agenda 2020, za Slovenijo pa strateški cilji »Digitalna Slovenija 2020«, tj. omogočiti praktično vsakemu državljanu Slovenije dostop do hitrih oz. superhitrih internetnih povezav.

Glavne naloge agencije v letu 2017 so bile spremljanje, koordinacija in nadzor nad investicijskimi projekti, ki naj bi prispevali k skupnim vlaganjem v infrastrukturo. Poleg evidentiranja gradenj pa je agencija usmerjena k aktivnemu načinu iskanja novih in kvalitetnih načinov souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture (GJI) z elektronskimi komunikacijskimi omrežji. Posledica opisanih aktivnosti je v obeh primerih pocenitev izgradnje elektronskih komunikacijskih omrežij. Poleg evidentiranja gradenj je agencija na tem področju delovanja usmerjena k aktivnemu načinu iskanja novih in kakovostnih načinov souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture z elektronskimi komunikacijskimi omrežji. Obenem izvaja inšpekcijski nadzor nad spoštovanjem določil ZEKom-1, skrbi za skladnost služnostnih pogodb z zahtevami zakona in je tudi prekrškovni organ.

V letu 2017 je zaradi implementacije Direktive 2014/61/EU Evropskega parlamenta in sveta o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti bila sprejeta novela

ZEKom-1C, ki je prinesla nove pristojnosti in obveznosti agencije.

## 1 PODLAGE, CILJI, TRGI 1.1 PRAVNE PODLAGE

Pravna podlaga je Zakon o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/2012, 110/2013, 40/2014 - ZIN-B, 54/2014 - odl. US, 81/2015, 40/2017). V pripravi pa sta tudi Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture ter Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture, katerih sprejem nalaga novela ZEKom-1C.

## 1.2 LETNI CILJI

V predmetnem področju delovanja se agencija posveča cilju spodbujati investicijske projekte, ki naj bi prispevali k skupnim vlaganjem v infrastrukturo. Obenem pa poskuša odpravljati ovire za pripravo in izvedbo skupne gradnje ali skupne rabe infrastrukture. Podrobnejši koraki k temu cilju so:

- spremljanje infrastrukturnih projektov; posledično pa nudenje podpore operaterjem pri pridobivanju podatkov o možni skupni gradnji nove infrastrukture in skupni uporabi obstoječe infrastrukture;
- koordinacija med deležniki investiranja v tovrstne projekte;
- nadzor nad spoštovanjem zakonskih določil, povezanih z evidentiranjem gradenj in skladnostjo služnostnih pogodb.

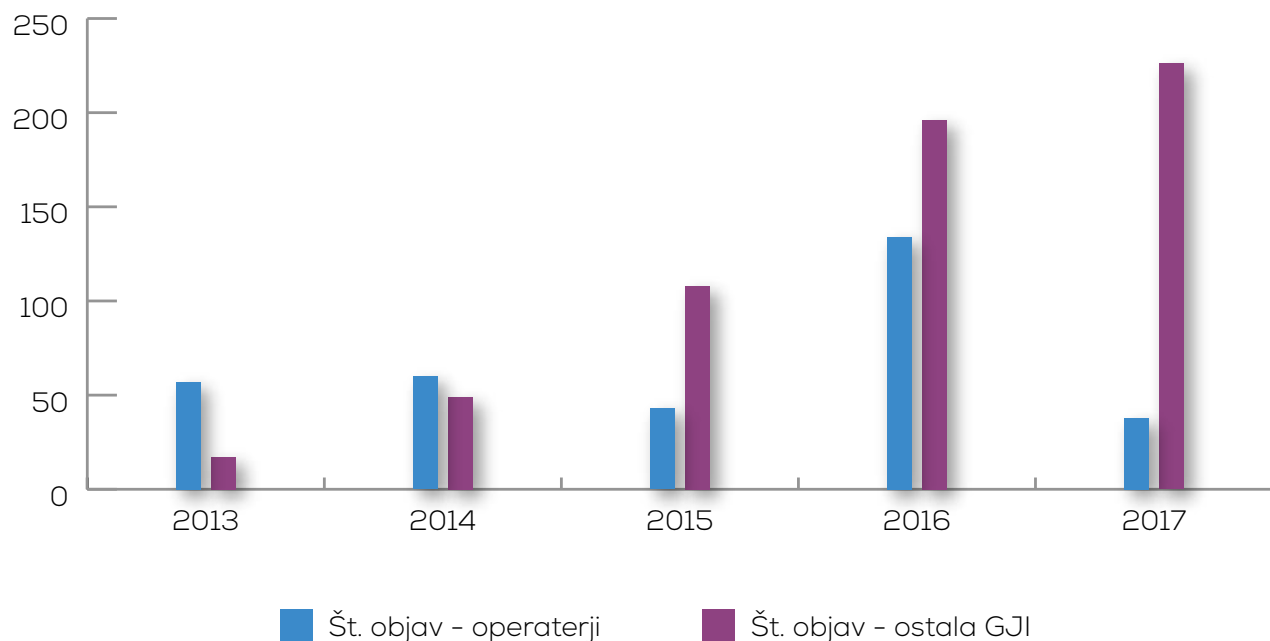
## 1.3 STANJE NA TRGU

V letu 2017 je bila sprejeta novela ZEKom-1C, ki je v prvi vrsti prinesla predvsem popolno implementacijo Direktive 2014/61/EU Evropskega parlamenta in sveta o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti. Omenjena direktiva (z njo pa tudi sprememba zakona) se osredotoča prav na vprašanja cenejše izgradnje širokopasovnega omrežja, saj po analizi evropske komisije največji strošek gradnje širokopasovnega omrežja (več kot 70 odstotkov) predstavljajo gradbena dela. Novela ZEKom-1C tako prinaša v slovenski pravni red še dodatne instrumente, kako optimizirati investicijska vlaganja v infrastrukturo, da bi le-ta lahko bila uporabna za omrežja elektronskih komunikacij.

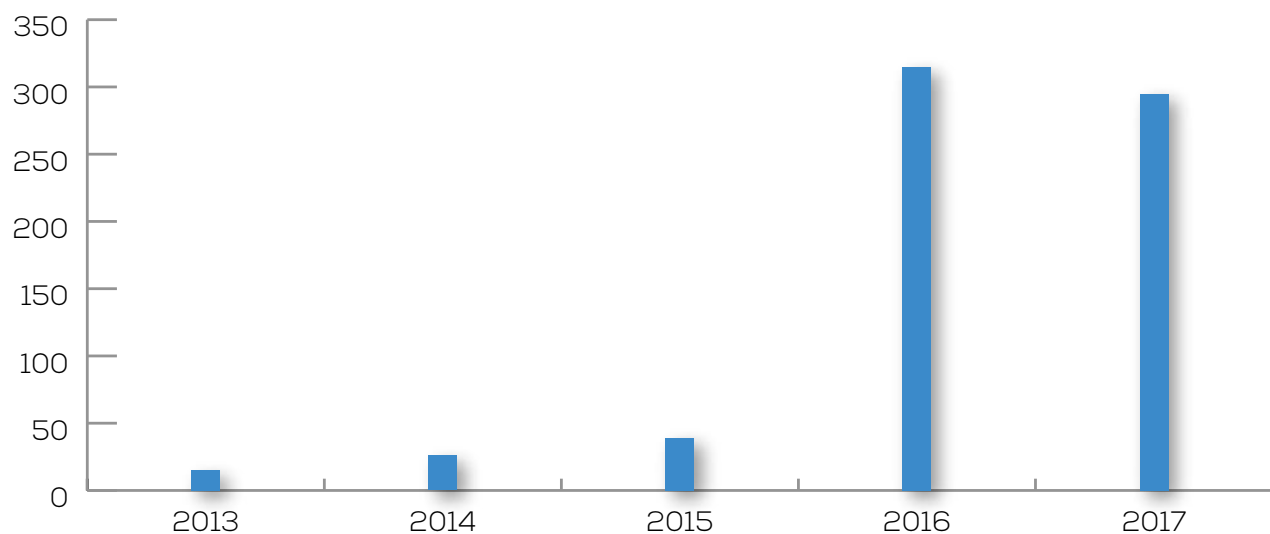
## 2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

Pri spremljanju infrastrukturnih projektov je agencija v letu 2017 nadaljevala z vodenjem objav gradenj na spletni strani. Tako je v letu 2017 zabeležila 264 objav gradenj na spletni strani, od tega pa kar 226 objav gradenj druge gospodarske infrastrukture. Ohranilo se je torej bistveno povečanje števila objav, ki se je začelo že v letu 2016, enako velja pa tudi za število prijav interesa k skupnim gradnjam (295).

SLIKA 8: ŠTEVILO OBJAV GRADENJ NA SPLETNIH STRANEH AKOS



SLIKA 9: IZRAŽEN INTERES ZA SKUPNE GRADNJE



Z namenom čim bolj učinkovitega vodenja objav gradenj in prijav interesa za skupne gradnje je agencija v letu 2017 postavila spletni portal (<http://investicije.akos-rs.si/>). Portal infrastrukturnih investicij je začel delovati na začetku leta 2018 in je namenjen predvsem investitorjem v telekomunikacijsko in drugo gospodarsko javno infrastrukturo v Sloveniji. Omogoča e-oddajo

namer gradenj in pozivov k skupnim gradnjam ter e-oddajo interesa za skupne gradnje. Prav tako omogoča iskanje in pregledovanje objavljenih namer. Na njem pa so objavljene tudi koristne informacije in obvestila s tega področja pristojnosti agencije.

Za potrebe koordinacije med deležniki investiranja v tovrstne projekte je agencija v letu 2017

pripravila in izvedla več delovnih sestankov in 3 delavnice za omrežne operaterje, lokalne skupnosti in infrastrukturne operaterje, na katerih je vse deležnike predvsem seznanjala s spremembami, ki jih prinaša novela ZEKom-1C. Pri tem je bil dan poseben poudarek na spremembah obveznosti posameznih vrst deležnikov, obenem pa tudi aktivno zbiranje mnenj in predlogov,

povezanih z zasnovo Splošnega akta o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture ter Splošnega akta o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture, ki sta v pripravi in bosta začela veljati predvidoma v prvi polovici leta 2018.

V povezavi z zgoraj navedenim je agencija analizirala možnosti souporabe pametnih omrežij elektrodistribucije, prav tako z namenom pocenitve in optimizacije izgradnje hitrih širokopasovnih omrežij. Analiza bo zaključena v začetku leta 2018. Tekom leta 2017 pa je agencija nudila tudi strokovno pomoč bodisi pri pripravi prostorskih aktov bodisi pri izvedbi skupne gradnje pri konkretnih investicijah, kadar so lokalne skupnosti izrazile interes za individualno pomoč.

Za zagotavljanje doslednega spoštovanja zakonskih določil, povezanih z evidentiranjem gradenj in skladnostjo služnostnih pogodb, je agencija izvedla 12 nadzornih postopkov prijave gradenj gospodarske javne infrastrukture (GJI), za katere ni bilo poslano obvestilo o nameri gradnje na agencijo, pri čemer jih je v letu 2017 10 zaključila; poleg tega pa je bilo izvedenih še 27 preventivnih preverjanj objave gradenj. Agencija je v postopkih nadzora pregledala tudi 1.600 služnostnih pogodb. S tem je zaključila vse aktivne postopke nadzorov služnostnih pogodb, saj je novela ZEKom-1c prinesla spremembe v načinu prijav sklenjenih pogodb, in bo v letu 2018 tovrstne postopke izvajala po uradni dolžnosti.

# X REŠEVANJE SPOROV

Agencija je pristojna za reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev v RS na podlagi določb:

- Zakona o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/2012, 110/2013, 40/2014-ZIN-B, 54/2014 Odl. US: U-I-65/13-19, 81/2015 in 40/2017);
- Zakona o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/2009, 77/2010, 40/2014-ZIN-B in 81/2015).

Tako agencija rešuje dve vrsti sporov:

- spori, ki nastanejo med končnimi uporabniki elektronskih komunikacijskih oz. poštnih storitev in izvajalci teh storitev (uporabniški spori);
- spori, ki nastanejo med operaterji oz. subjekti, ki zagotavljajo storitve ali pa imajo koristi od obveznosti dostopa oz. medomrežnega povezovanja (medoperaterski spori).

Agencija deluje tudi kot pritožbeni organ v zvezi z varstvom pravic potnikov v železniškem prometu, skladno z Uredbo (ES) 1370/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.

## 1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija je v letu 2017 skupaj prejela 797 vlog končnih uporabnikov za rešitev spora z operaterjem, kar je znotraj okvirjev, predvidenih v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2017. Poleg na novo prejetih 797 zadev je agencija v letu 2017 nadaljevala tudi z reševanjem 197

sporov, ki so bili začeti ob koncu leta 2016 in so bili preneseni v leto 2017. Skupno število uporabniških sporov, ki jih je agencija obravnavala, je tako v letu 2017 doseglo 994 zadev. Od tega je bilo do konca leta 2017 rešenih 812 sporov, z reševanjem 182 sporov pa bo agencija nadaljevala v letu 2018.

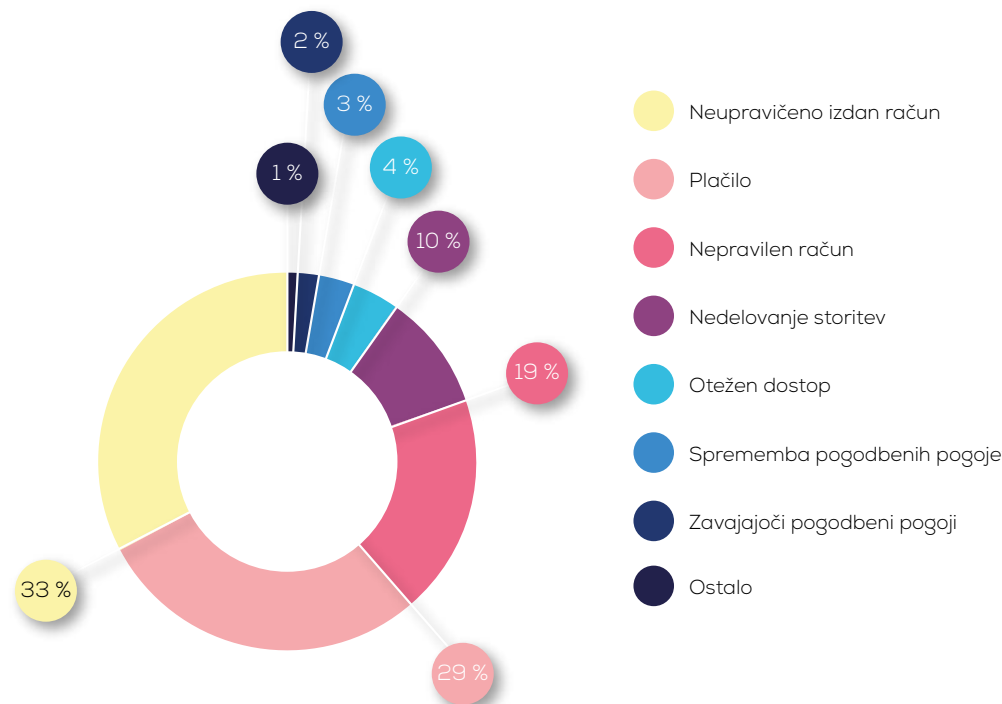
Na področju reševanja uporabniških sporov agencija tako kot pretekla leta beleži visoko uspešnost v posredovalnih postopkih, saj je v kar 68 odstotkih zadev dosegla, da sta se operater in končni uporabnik sporazumno dogovorila o rešitvi spora, temu pa je nato sledil sklep o ustavitvi postopka (554 zadev). S tem je bil dosežen cilj za leto 2017, da se vsaj 60 odstotkov vseh sporov reši sporazumno. V preostalih zadevah je agencija – skladno s tretjim odstavkom 218. člena ZEKom-1 – o zahtevkih odločila z odločbo in zahtevku končnega uporabnika ugodila (24 zadev) ali njegov zahtevek zavrnila (98 zadev). V primeru, da je bila vloga prepozna, ali je ni bilo mogoče obravnavati, pa je agencija predlog za rešitev spora s sklepom zavrgla (130 zadev). 6 zadev je agencija zaradi nepristojnosti odstopila drugim organom.

Glede na vsebino spora so v letu 2017 še vedno prevladovali spori v zvezi s storitvami mobilne telefonije (55 odstotkov). Sledili so jim spori, povezani s širokopasovnimi storitvami (39 odstotkov). Delež ostalih sporov (televizijske storitve, storitve fiksne telefonije in komunikacijske storitve) pa posamično ni dosegal več kot 3 odstotke.

Glede vsebine oz. razlogov za nastanek spora agencija ugotavlja, da so se uporabniki v letu 2017 na agencijo najpogosteje obračali zaradi neupravičeno izdanih računov, saj so kar v 33 odstotkih podanih predlogov za rešitev spora ugovarjali, da storitev niso koristili oziroma je niso naročili, operater pa naj bi jim jo kljub temu zaračunal. Velik del sporov se je nanašal na plačila storitev

(29 odstotkov), ko so uporabniki nasprotovali plačilu pogodbenih kazni oziroma stroškov, povezanih s prekinitvijo naročniške pogodbe. Sledili so jim spori, povezani z nepravilnimi računi (19 odstotkov), pri katerih podatki na računu (najpogosteje zaračunane količine) niso pravilni, in spori, ki so se nanašali na nedelovanje oziroma slabše delovanje storitev (10 odstotkov).

SLIKA 10: PREJETE ZADEVE GLEDE NA PREDMET UPORABNIŠKEGA SPORA



V letu 2017 je bilo 75,25 odstotka sporov rešenih znotraj instrukijskega roka, v 24,75 odstotka rešenih zadev pa je bil ta rok prekoračen. Agenciji v delu, ki se nanaša na spore iz področja elektronskih komunikacij, tako ni uspelo v celoti doseči zastavljenega cilja (tj. rešiti vsaj 80 odstotkov vseh sporov v instrukijskem roku).

## 2 MEDOPERATERSKI SPORI

Iz koledarskega leta 2016 je bil v letu 2017 prenesen en medoperaterski spor, prav tako je agencija v letu 2017 prejela en predlog za rešitev spora. Glede medoperaterskega spora, začete v letu 2016, ki se je nanašal na skupno gradnjo omrežja po 10. členu ZEKom-1, je agencija odločila v februarju 2017, in sicer je vlogo predlagatelja zavrgla, saj ta

kljub pozivom agencije ni postavil dovolj določnega zahtevka, ki bi imel podlago v materialnem predpisu. Medoperaterski spor, začet v letu 2017, se nanaša na regulatorne obveznosti operaterja s pomembno tržno močjo na upoštevem trgu Dostop do (fizične) omrežne infrastrukture (vključno s sodostopom ali razvezanim dostopom) na fiksni lokaciji (medoperaterski trg), in sicer na dostop do optičnega omrežja, grajenega na način točka – več točk. Spor do konca leta še ni bil zaključen, saj sta stranki podali prošnjo za preložitve naroka z utemeljitvijo, da sta pristopili k možnosti iskanja sporazumne rešitve spornega razmerja. Z reševanjem spora bo tako agencija nadaljevala v letu 2018 in zadevo predvidoma zaključila v prvem polletju.

## 3 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV

V letu 2017 je agencija s strani uporabnikov poštne storitve prejela 31 predlogov za rešitev spora z izvajalcem poštne storitve. Poleg na novo prejetih zadev je agencija v letu 2017 nadaljevala z reševanjem dveh sporov, ki sta bila začeta ob koncu leta 2016. Skupno število sporov z izvajalcem poštne storitve, ki jih je agencija reševala, je tako v letu 2017 doseglo 33 zadev. Od tega je bilo rešenih 23 sporov, z reševanjem 10 sporov pa bo agencija nadaljevala v letu 2018.

Agencija je v petih prejetih zadevah dosegla, da sta uporabnik in izvajalec poštne storitve spor rešila sporazumno, čemur je nato sledil sklep o ustavitvi postopka (22 odstotkov). V preostalih zadevah je agencija skladno s tretjim odstavkom 62. člena ZPSto-2 o zahtevkih odločila z odločbo in uporabniku ugodila (2 zadevi) ali njegov zahtevek zavrnila (5 zadev) oz. je vlogo zaradi nepristojnosti agencije zavrgla (8 zadev). Tri zadeve pa je agencija zaradi nepristojnosti odstopila pristojnim organom.

Uporabniki poštne storitve so se na agencijo najpogosteje obrnili z zahtevkom za odškodnino zaradi poškodovane ali uničene poštne pošiljke (22 zadev) ali zaradi nedostavljene poštne pošiljke (9 zadev). Od skupno 23 sporov, ki jih je agencija rešila v letu 2017, jih je bilo 91,30 odstotka rešenih znotraj instrukijskega roka 4 mesecev.

## 4 SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV

V letu 2017 agencija s strani izvajalcev poštne storitve ni prejela nobene zahteve za rešitev spora.

## 5 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

V letu 2017 agencija kot pritožbeni organ v zvezi z varstvom pravic potnikov v železniškem prometu ni prejela nobene pritožbe.

# XI SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Agencija je v letu 2017 nadaljevala z osveščanjem končnih uporabnikov elektronskih komunikacij in drugih storitev s področja njenega delovanja. Na svojih spletnih straneh je tako ažurno objavljala obvestila in opozorila glede potencialnih nevarnosti oziroma jih seznanjala z možnostmi za rešitev nastalih težav, posodabljala zbirko najpogosteje zastavljenih vprašanj (FAQ), organizirala posvete z deležniki in vsakodnevno zagotavljala delovanje klicnega centra.

## 1 POSVETI, Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI

Agencija je v mesecu marcu 2017 organizirala posvet z operaterji in potrošniškimi organizacijami na temo vračanja pridobljenih ugodnosti v primeru predčasne prekinitve naročniške pogodbe. Na posvetu je agencija kot najbolj sporne situacije predstavila tiste, v katerih je uporabnik praktično prisiljen predčasno odstopiti od pogodbe zaradi nedelovanja storitev, nato pa mora še vračati pridobljene ugodnosti. Svoji stališči sta predstavila tudi Svet za elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljevanju: SEK) in Zveza potrošnikov Slovenije. Prvi je mnenja, da bi bilo najbolj optimalno, da operater uporabniku, ki od naročniške pogodbe odstopi zaradi nameravane spremembe pogodbenih pogojev, omogoči naročniško razmerje do izteka obdobja vezave pod starimi pogoji. Zveza potrošnikov Slovenije pa je opozorila na izrazito nesorazmernost

predvsem v situacijah, ko naročnik prejme ugodnost v obliki popusta pri nakupu terminalske opreme, oziroma, ko prejme določeno ugodnost v obliki popusta na naročnino, od pogodbe pa odstopi zaradi spremembe pogodbenih pogojev.

## 2 PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV

Agencija je tudi v letu 2017 omogočala delovanje portala komuniciraj.eu ter tako končnim uporabnikom elektronskih komunikacijskih storitev omogočala dostop do aktualnih ponudb operaterjev (tako fiksnih kot tudi mobilnih). Agencija je v letu 2017 pričela z aktivnostmi za nadgradnjo sistema, ki pa bo zaključena v letu 2018.

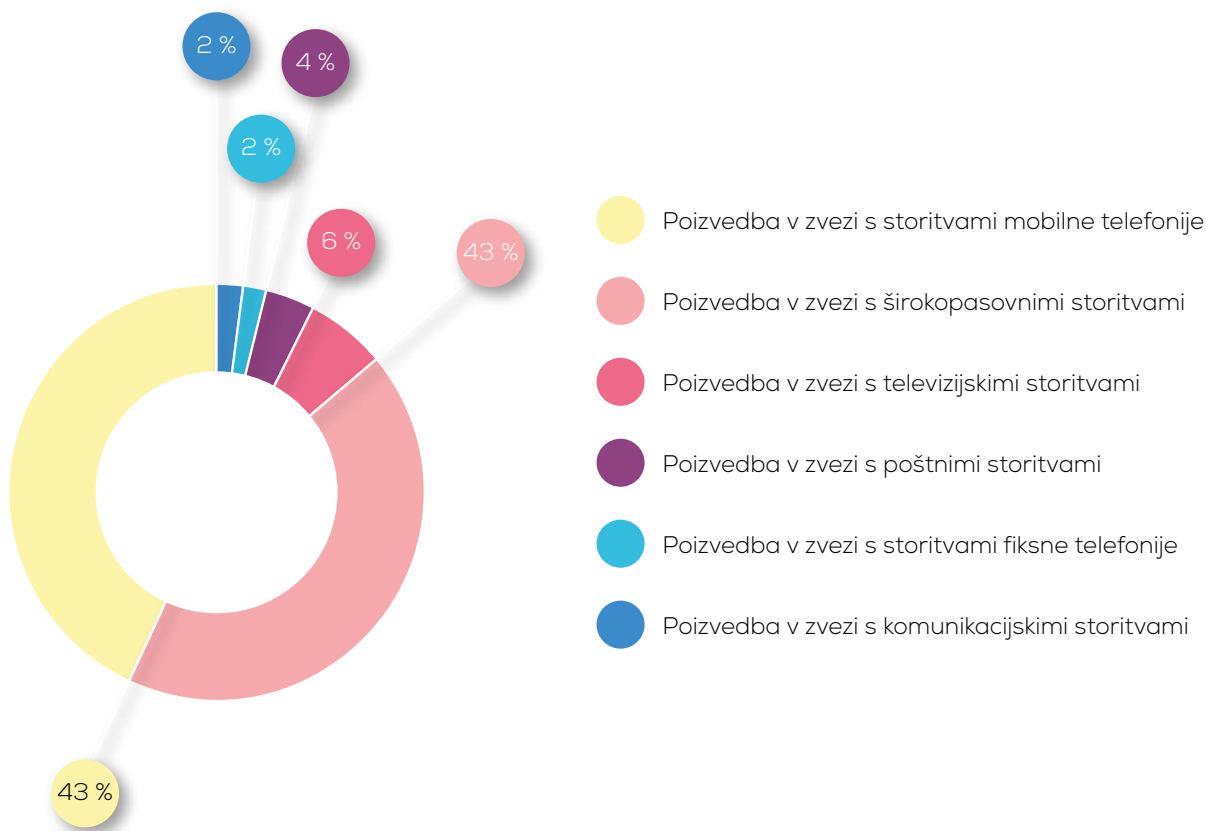
## 3 KLICNI CENTER

Na agenciji je vzpostavljen klicni center, ki na brezplačni telefonski številki 080 27 35 deluje vsak delovnik med 9. in 13. uro. Glavni namen klicnega centra je nudenje osnovnih informacij glede postopkov reševanja sporov pred agencijo, poleg tega pa lahko končni uporabnik prejme tudi splošna pojasnila v zvezi z delovanjem z vseh področij dela agencije in odgovore na splošna vprašanja iz pristojnosti agencije. V tem oziru ima klicni center tudi preventivno vlogo, saj se z razjasnitvijo nastalega problema zmanjša potreba po nadaljnjem vlaganju ugovorov pred operaterji oz. zahtev pred agencijo. Agencija je v letu 2017 odgovorila na 1088 klicev.

## 4 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM

V letu 2017 je agencija s strani končnih uporabnikov prejela 271 vprašanj za pojasnitev nastale situacije oziroma da jim agencija svetuje glede določenega problema. Pripravljenih je bilo 276 pisnih pojasnil (šteta tudi tista vprašanja, ki jih je agencija prejela ob koncu leta 2016 in je na njih odgovorila v letu 2017), od tega jih je bilo 87,68 odstotka pripravljenih znotraj instruktorskega roka 15 dni. Do zamud pri odgovorih je največkrat prihajalo zaradi kompleksnosti tematike, na katero se je vprašanje nanašalo. Glede na vrsto storitve, v zvezi s katero so uporabniki želeli pojasnilo, so v letu 2017 prevladovale poizvedbe, povezane s storitvami mobilne telefonije (43 odstotkov) in poizvedbe, ki se nanašajo na širokopasovne storitve (43 odstotkov). Sledile so jim poizvedbe v zvezi s televizijskimi storitvami (6 %). Povprečni čas, v katerem je agencija pripravila odgovor, je znašal 9,48 dneva, kar je znotraj predvidenega 15-dnevnega roka.

SLIKA 11: PREJETE POIZVEDBE KONČNIH UPORABNIKOV GLEDE NA VSEBINO



## 5 OBJAVLJANJE DOKUMENTOV IN INFORMIRANJE UPORABNIKOV PREK SPLETNIH STRANI

Končnim uporabnikom je na spletni strani agencije na razpolago ažurno posodobljena zbirka pogostih vprašanj in odgovorov nanje (FAQ), razdeljena po področjih (npr. razmerja z operaterji, internet in varnost na spletu, televizija ...). V letu 2017 je agencija s strani končnih uporabnikov prejela 4 nova pogosta vprašanja in objavila odgovore nanje. Tudi v letu 2017 je agencija nadaljevala z objavljanjem izbranih, za večji krog uporabnikov zanimivih in relevantnih pojasnil. Tako je bilo po posameznih sklopih (npr. reševanje sporov, nedelovanje storitev, dostop do storitev, zaračunavanje storitev, naročniške pogodbe ter poštne storitve) objavljenih 19 novih pojasnil.

Sredi leta 2017 je agencija z namenom osveščanja in seznanitve

končnih uporabnikov z njihovimi pravicami, možnostmi ter nekaterimi bistvenimi spremembami zakonodaje 3 brošure, in sicer v zvezi s sklepanjem naročniških pogodb, v zvezi z uporabo mobilnih storitev v gostovanju v EU/EGP ter izven EU/EGP po 15.6.2017 ter v zvezi z delovanjem in pristojnostmi agencije. Brošure so dostopne na spletni strani agencije, natisnjeni izvodi pa so na voljo uporabnikom tudi v avli agencije. Še dodatne brošure, predvsem v zvezi z varnostjo na internetu, je agencija pridobila od drugih institucij in jih prav tako ponudila uporabnikom.

Agencija je v decembru 2017 z raziskavo preverila seznanjenost uporabnikov s spremembami v mobilnem gostovanju v in izven EU/EGP. Med drugim je ugotovila, da so končni uporabniki s spremembami relativno dobro seznanjeni. Prav tako je ugotovila, da precej uporabnikov uporablja mobilne podatke tudi

izven EU/EGP, na kar bo zaradi višjih stroškov agencija še posebej pozorna. Problematično ostaja tudi dejstvo, da uporabniki niso dovolj pozorni na obvestila operaterjev v gostovanju, kar lahko vodi k neželenim stroškom.



# XII ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI

## 1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI

Skladno z ZEKom-1 so odločbe ali drugi posamični akti agencije, izdani v upravnem postopku, dokončni. Zoper njih je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije, ki presoja zakonitost odločitev agencije. Cilj agencije je, da čim večje število njenih odločb in drugih posamičnih upravnih aktov uspešno prestane upravno-sodno kontrolo ter postane pravnomočnih.

V letu 2017 je agencija s strani Upravnega sodišča RS prejela v izjasnitev oziroma odgovor 11 tožb ter tri predloge za izdajo začasne odredbe, kar je bilo nekoliko pod pričakovanji agencije glede na izkušnje iz preteklih let. Eno tožbo, in sicer zoper odločitev Informacijskega pooblaščenca, pa je letu 2017 vložila tudi agencija.

Upravno sodišče RS je v letu 2017 v upravnih sporih, ki so bili zoper odločitve agencije sproženi bodisi v letu 2017 ali v preteklih letih, odločilo v 17 zadevah. Od tega je štirim tožbam ugodilo in zadeve vrnilo agenciji v ponoven postopek, devet tožb je zavrnilo kot neutemeljene, v štirih primerih pa je postopek upravnega spora, bodisi zaradi umika tožbe (v treh primerih) bodisi zaradi sklenitve sodne poravnave (v enem primeru), ustavilo.

V dveh upravnih sporih je Upravno sodišče RS postopek prekinilo in na Ustavno sodišče RS vložilo zahtevo za oceno ustavnosti zakona, kar pomeni, da se bosta postopka nadaljevala, ko bo Ustavno sodišče RS o teh zahtevah odločilo.

Zoper odločitve Upravnega sodišča RS, ki jih je agencija prejela v letu 2017, pritožbe oziroma revizije niso bile vložene. Je pa agencija s strani Vrhovnega sodišča RS, ki je na podlagi Zakona o upravnem sporu (Ur. l. RS, št. 105/2006; v nadaljevanju: ZUS-1) pristojno za odločanje o pritožbah in revizijah zoper odločitve Upravnega sodišča RS, v letu 2017 prejela skupno dve odločitvi o revizijah, ki sta bili na sodišče vloženi v preteklih letih. Vrhovno sodišče RS je obe reviziji s sklepom zavrnilo kot nedovoljeni. Ker tožba v upravnem sporu nima suspenzivnega učinka, lahko tožeča stranka hkrati z vložitvijo tožbe sodišču predlaga tudi izdajo začasne odredbe, s katero se zadrži izvršitev odločitve agencije. V okviru upravnih sporov je tako agencija s strani Upravnega sodišča RS v letu 2017 prejela v odgovor tri predloge za izdajo začasne odredbe. Sodišče je v letu 2017 odločilo o vseh treh predlogih, in sicer je vse zavrnilo. Zoper navedene odločitve Upravnega sodišča RS pritožbe po podatkih agencije niso bile vložene. Na podlagi navedenih podatkov agencija zaključuje, da postavljeni cilj, da najmanj 85 % izpodbijanih odločitev uspešno prestalo sodno kontrolo, ni bil v celoti dosežen. Od skupaj zaključenih 17 upravnih sporov v letu 2017 je namreč sodni preizkus pred Upravnim sodiščem RS prestalo 13 odločb agencije (tj. devet zavrjenih tožb in štirje ustavljeni postopki), kar predstavlja 76,5 % vseh v tem letu rešenih upravnih sporov.

## 2 MOTENJE V SPEKTRO IN TOŽBE PRED TUJIMI SODIŠČI

V letu 2017 je agencija spremljala tudi sodne postopke, ki tečejo zoper slovenske radijske in televizijske izdajatelje pred italijanskimi sodišči. Spori, ki se odvijajo že več let, se nanašajo predvsem na motenje radiofrekvenčnega spektra Republike Slovenije ob meji z Republiko Italijo. Glede na to, da gre za sodne spore med zasebnimi subjekti, agencija v njih običajno ni neposredno udeležena. Vendar pa ima kot upravljavec slovenskega radiofrekvenčnega spektra interes, da bi se ti rešili v korist slovenskih izdajateljev, saj se s tem zasleduje tudi javna korist. Agencija je v zvezi z navedeno problematiko v letu 2017 nadaljevala z aktivnim sodelovanjem z Državnim odvetništvom RS in pristojnimi ministrstvi ter jim z namenom zaščite interesov slovenskih izdajateljev nudila ustrezno strokovno in pravno pomoč (sodelovanje pri pripravi stališč v sodnih postopkih ter postopkih sprejemanja predhodnih odločb Sodišča Evropske Unije). V tem okviru je agencija še posebej aktivno sodelovala z Državnim odvetništvom RS pri pripravi izjasnitve Republike Slovenije in posredovanju strokovnega gradiva ter dokazov v dveh sodnih primerih, ki v zvezi z istima radijskima frekvencama (in izdajateljema) potekata pred Civilnim sodiščem v Trstu (tožba, vložena s strani italijanskega izdajatelja zoper RS) in Okrožnim sodiščem v Kopru (tožba, vložena s strani RS zoper italijanskega izdajatelja).

AGENCIJA SPREMLJA SPREMEMBE VELJAVNE NACIONALNE ZAKONODAJE IN EVROPSKIH PREDPISOV S PODROČJA NJENEGA DELOVANJA.

### 3 NORMATIVNA DEJAVNOST

Agencija je v letu 2017 aktivno spremljala spremembe veljavne nacionalne zakonodaje in evropskih predpisov ter sodelovala v postopku sprejemanja nacionalnih predpisov s področja delovanja agencije. V okviru tega je agencija spremljala in sodelovala s pristojnimi ministrstvi zlasti pri pripravi predlogov sprememb ZEKom-1, Zakona o javnih agencijah, osnutku novega Zakona o varstvu potrošnikov, Zakona o varstvu osebnih podatkov in Zakona o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij.

Agencija je v prvi polovici leta 2017 aktivno sodelovala z resornim ministrstvom s posredovanjem pripomb v zvezi s spremenjenimi predlogi določb ZEKom-1C. V sklepnem delu so se pripombe agencije nanašale predvsem na določbe, povezane z institucionalno ureditvijo. Novela ZEKom-1C je nato stopila v veljavo dne 21. 8. 2017.

Agencija je sodelovala tudi v postopku obravnave novega Zakona o javnih agencijah, s katerim naj bi se uzakonila enotna ureditev vseh javnih agencij. Agencije je na osnutek zakona podala obširen nabor pripomb, v katerih je izpostavila zlasti, da enako urejanje vseh agencij zaradi

specifičnih zahtev evropskih direktiv, ki sestavljajo regulativni okvir, in posebnosti agencije z vidika njene neodvisnosti, funkcije in narave njenih nalog, ni ustrezno in skladno z direktivami.

V postopku obravnave osnutka novega Zakona o varstvu potrošnikov je agencija podala pripombe predvsem z vidika varstva potrošnikov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev, saj osnutek zakona agenciji na tem področju nalaga nove pristojnosti. Agencija je podala tudi druge pripombe, za katere je iz postopkov reševanja spora smiselno ocenila, da bi bile v korist končnim uporabnikom-potrošnikom.

V okviru sodelovanja pri pripravi Zakona o varstvu osebnih podatkov je agencija predlog zakona proučila zlasti z vidika sočasne uveljavitve določb Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (v nadaljevanju: Splošna uredba), ki na ravni EU dopolnjuje oziroma enotno ureja področje varstva osebnih podatkov za vse članice EU. V tem okviru se je agencija opredelila zlasti do tistih določb zakona, ki so relevantne z vidika njenega dela in pristojnosti.

Agencija je podala tako splošne kot vsebinske pripombe, ki so se nanašale predvsem na pomisleke glede pomenske odprtosti posameznih določb v luči namena, ki ga zakon zasleduje, ter jasnosti opredelitve pravnih podlag in obveznosti v zvezi z obdelavo osebnih podatkov.

Agencija je v letu 2017 proučila in pripravila tudi nekaj tehničnih in vsebinskih pripomb na novi predlog Zakona o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij, s katerim se bodo v nacionalni pravni red prenesle določbe Direktive (EU) 2016/2102 o dostopnosti spletišč in mobilnih aplikacij organov javnega sektorja. Četudi se agencija s samim namenom zakona strinja, pa je imela določene pomisleke glede obsežnosti in zahtevnosti izvajanja predvidenih zahtev, pri čemer dodatno nejasnost vnaša tudi to, da bodo minimalne zahteve glede dostopnosti opredeljene šele v izvedbenih aktih Evropske komisije, ki še niso sprejeti, in standardih, ki trenutno še niso prevedeni v slovenski jezik.

Agencija je v letu 2017 aktivno sodelovala tudi pri podaji pripomb in komentarjev na besedilo predloga Direktive Evropskega parlamenta in Sveta o Evropskem zakoniku o elektronskih komunikacijah, ki je v obravnavi od 14. 9. 2016. Namen zakonika je prenovitev štirih obstoječih direktiv (okvirne direktive ter direktiv o odobritvi, dostopu in univerzalni storitvi), na način, da bodo združene v eno samo direktivo. Citirani zakonik neposredno zadeva naloge in pristojnosti agencije v prihodnje, zato je agencija v preteklem letu podala vrsto pripomb, in sicer tako v postopku javnega posvetovanja, ki ga je v začetku leta izvedlo Ministrstvo za javno upravo, kot kasneje, ko je z ministrstvom sodelovala pri oblikovanju stališč k predlogom posameznih členov, kot so se ti po sklopih obravnavali v okviru delovnih skupin Sveta Evropske unije.

Agencija je na pobudo SEK

avgusta 2017 sprejela Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o obliki in načinu objave obvestila o spremembi pogojev iz naročniške pogodbe. SEK je namreč ugotovil, da prihaja do primerov, ko končni uporabniki niso na transparenten način obveščeni o spremembah pogodbenih pogojev. Podlaga za spremembo splošnega akta je drugi odstavek 129. člena ZEKom-1, ki določa, da morajo biti naročniki elektronskih komunikacijskih storitev o vsaki spremembi pogojev, določenih v naročniški pogodbi, obveščeni najmanj 30 dni pred predlagano uveljavitvijo sprememb. Ta rok po novem velja za vse načine obveščanja končnih uporabnikov (SMS sporočilo, elektronska pošta, uporabniški portal, pisno obvestilo po pošti), pri čemer si končni uporabniki izberejo način, na katerega želijo biti obveščeni. Poleg tega pa morajo operaterji na svojih spletnih straneh zagotoviti tudi poseben zavihek v glavi glavne spletne strani, kjer so jasno in nedvoumno dostopne aktualne spremembe in zgodovina preteklih sprememb, tako da uporabnik lahko pogleda, kakšna ureditev je veljala pred spremembo.

V skladu s tretjim odstavkom 132.a člena ZEKom-1, kot je bil noveliran z novelo ZEKom-1C, mora agencija s splošnim aktom podrobneje urediti način izvajanja spremljanja in nadzora porabe podatkovnih storitev. Agencija je tako v zadnjem četrtletju 2017 pričela z aktivnostmi za sprejem navedenega splošnega akta in mesecu decembru organizirala sestanek z operaterji in predstavniki potrošniških organizacij. Sestanek je bil namenjen izmenjavi mnenj in pogledov v zvezi s pripravo splošnega akta. Na podlagi sestanka je agencija dne 19. 12. 2017 na svoji spletni strani objavila predlog Splošnega akta o spremljanju in nadzoru porabe podatkovnih storitev ter zainteresirano javnost pozvala k podaji pripomb. Po izteku javnega posvetovanja in pregledu pripomb, bo agencija v prvi polovici 2018 izdala zadevni splošni akt.

Agencija je poleg tega v letu 2017 pripravila in v Uradnem listu objavila še 4 splošne akte: Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve, Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4), Splošni akt o spremembi in dopolnitvah Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja in Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o obliki in načinu objave obvestila o spremembi pogojev iz naročniške pogodbe. V letu 2017 je bilo s strani agencije pripravljenih oziroma v postopku priprave, tudi naslednjih 8 splošnih aktov: Splošni akt o spremembi splošnega akta o določitvi prenosne hitrosti za funkcionalen dostop do interneta, Splošni akt o kakovosti univerzalne storitve, Splošni akt o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve in nematerialnih koristi, Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture, Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture, Splošni akt o spremljanju in nadzoru porabe podatkovnih storitev, Splošni akt o spremembi splošnega akta o prenosljivosti števil in Splošni akta

o spremljanju in nadzoru porabe podatkovnih storitev.

Pripravila pa je tudi 3 priporočila: Priporočilo v zvezi z izvajanjem določil Uredbe (EU) 2015/2120 glede zagotavljanja storitev dostopa do interneta, Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri zaključevanju govornih klicev z izvorom izven Evropske unije in Priporočilo v zvezi z vrsto in načinom posredovanja lokacijskih podatkov za potrebe učinkovitega izvajanja storitve klica v sili na 112 in 113. Več o teh podzakonskih aktih je napisanega pod posameznimi področji dela agencije v predhodnih poglavjih.

Istovrstno je agencija aktivno sodelovala z resornimi ministrstvi v postopkih priprave sprememb nacionalne zakonodaje (Zakon o medijih, Zakon o poštah in poštarni, Zakon o železniškem prometu, Zakon o informacijski varnosti,..) ter pri pripravi stališč RS na predloge sprememb evropskega pravnega okvirja (Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah, Uredba o storitvah čezmejne dostave paketov in Uredba o čezmejni prenosljivosti storitev spletnih vsebin na notranjem trgu).

AGENCIJA  
JE AKTIVNO  
SODELOVALA  
Z RESORNIMI  
MINISTRSTVI V  
POSTOPKIH PRIPRAVE  
SPREMENB  
NACIONALNE  
ZAKONODAJE.

# XIII INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE

V poglavju, namenjenemu institucionalnemu upravljanju, so pojasnjeni organiziranost agencije in njen program upravljanja s kadri; ukrepi za zagotavljanje javnosti dela agencije s kratkim poročilom v zvezi z mnenji uporabnikov o njenem delovanju; pogloblitni projekti na področju informacijske podpore; finančna, računovodska in notranjerevizijska dejavnost ter podpora, ki jo agencija zagotavlja za delovanje Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo. Agencija je neodvisni regulator, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja ter nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, izvaja javnointeresne cilje na področju avdiovizualnih medijskih storitev in radijske dejavnosti, ureja ter nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji. Dostop do ustreznih kadrovskih in finančnih virov je eden ključnih pogojev za neodvisnost agencije, ki jo zahtevajo evropski in slovenski akti, ter za pravočasno, učinkovito in strokovno uresničevanje nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna.

## 1 ORGANIZIRANOST AGENCIJE IN STEVILO ZAPOSLENIH

Agencija svojo dejavnost in naloge izvaja v okviru 11 osnovnih organizacijskih enot in od leta 2014 dveh organov: direktorja agencije in sveta agencije.

Za vodenje agencije je odgovoren direktor agencije, ki zastopa in predstavlja agencijo, vodi njeno

poslovanje ter organizira delo in je pri izvajanju svojih pristojnosti pri regulativnih in strokovnih aktivnostih v skladu s področno zakonodajo samostojen in neodvisen. Funkcijo direktorice agencije je z dnem 8. 11. 2017 prevzela mag. Tanja Muha z imenovanjem s strani Vlade Republike Slovenije, pred tem pa je v letu 2017 vodila agencijo kot vršilka dolžnosti direktorja.

Svet agencije sestavljajo člani, ki jih je imenovala Vlada Republike Slovenije, in sicer mag. Aleš Ivković, dr. Andrej Kos, dr. Aleš Pavlin, dr. Slavko Žitnik in mag. Marko Mišmaš. Predsednik sveta je mag. Aleš Ivković. V prvem odstavku 177. člena ZEKom-1 so opredeljene pristojnosti sveta, ki sprejema svoj poslovnik, sprejema program dela in finančni načrt ter letno poročilo agencije, spremlja uresničevanje programa dela in finančnega načrta, daje soglasje k statutu, ki ga sprejme direktor agencije, predlaga razrešitev direktorja agencije, predlaga začasno prepoved opravljanja nalog direktorja in predlaga predčasno razrešitev članov sveta agencije. V okviru svojih pristojnosti lahko svet pregleduje poslovne knjige, kot so opredeljene v slovenskih računovodskih standardih, in knjigovodske listine agencije, lahko zahteva poročilo o poslovanju agencije in druge informacije, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti, ter direktorju predlaga izboljšave poslovanja agencije oz. ga opozori na morebitne nepravilnosti poslovanja agencije.

V letu 2017 se je svet agencije sestal na šestih rednih, štirih izrednih sejah ter opravil tri korespondenčne seje. Svet se je tako (med drugim) seznanil s popravkom letnega poročila agencije za leto 2015, podal pripombe na osnutek predloga ZEKom-1C, se seznanil z internimi pravilniki agencije in z izvrševanjem programa dela in finančnega načrta za leto 2017 v prvem polletju leta 2017. Na podlagi svojih zakonskih pristojnosti je na dveh sejah obravnaval letno poročilo agencije za leto 2016, h kateremu je podal pozitivno mnenje. Na podlagi predhodno podanih pojasnil predstavnikov agencije je podal pozitivno mnenje tudi k programu dela in finančnemu načrtu agencije za leto 2018. Svet je v letu 2017 potrdil tudi predlog rebalansa programa dela in finančnega načrta za leto 2017. Prav tako je svet ustavil v letu 2016 objavljen javni natečaj za imenovanje direktorja agencije ter natečaj v letu 2017 ponovil.

Agencija ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Na dan 31. 12. 2017 je bilo v agenciji zaposlenih 89 javnih uslužbencev za nedoločen čas, pri čemer je eni javni uslužbenki, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa, en uslužbenec s 70 odstotno invalidnostjo pa ima status civilnega invalida vojne, vendar dela poln delovni čas. Agencija je v letu 2017 poleg zgoraj navedenih javnih uslužbencev zaposlovala tudi 2 uslužbenca na podlagi pogodb o

zaposlitvi za določen čas, in sicer iz razloga povečanega obsega dela.

V letu 2017 je prenehalo delovno razmerje 3 javnim uslužbencem, pri čemer je enemu javnemu uslužbencu prenehala pogodba o zaposlitvi na podlagi redne odpovedi pogodbe, en uslužbenec se je upokojil, en uslužbenec pa je nadaljeval karierno pot pri drugem delodajalcu.

Agencija je v letu 2017 na novo zaposlila 4 javne uslužbenke, s čimer je ali nadomestila uslužbenke, ki jim je prenehalo delovno razmerje, ali pa so nove zaposlitve izvirale iz naslova kadrovske krepitve strokovnih področij, potrjene s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2017.

Dne 1. 12. 2017 je bil agencija sprejela novo sistemizacijo (objavljen nov pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest), ki se je pričela uporabljati 1. 1. 2018. Razlog za sprejem novega akta je bil predvsem uskladitev oziroma poenotenje nalog na primerljivih delovnih mestih ter uskladitev z veljavno zakonodajo.

Kljub visoki ravni dosežene formalne izobrazbe uslužbencev agencije (skoraj tri četrtine jih dosega najmanj univerzitetno izobrazbo) agencija stremi k stalnemu izpopolnjevanju in razvoju svojih uslužbencev, saj je za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo nujno stalno dodatno strokovno in specialistično izobraževanje ter usposabljanje s pridobivanjem dodatnih znanj. Izvajanje usmerjenega razvoja uslužbencev je v letu 2017 potekalo v okviru individualnih in skupinskih izobraževanj, pripravljenih v sodelovanju s priznanimi zunanji strokovnjaki in organizacijami. Celoten obseg izobraževanj, tako skupinskih strokovnih kot tudi skupinskih splošnih, je bil v večji meri realiziran skladno s Programom dela in finančnem načrtu za leto 2017. Manjši, nerealizirani del je nastal zaradi prevelike časovne

NA DAN 31.  
12. 2017 JE  
BILO V AGENCIJI  
ZAPOSLENIH 89  
JAVNIH USLUŽBENCEV  
ZA NEDOLOČEN  
ČAS.

obremenitve uslužbencev agencije s prioritetskimi nalogami. Kljub temu agencija ocenjuje, da je za ohranjanje koraka s hitro razvijajočo se in spreminjajočo se industrijo nujno ohraniti program razvoja in izobraževanja zaposlenih na primerni ravni, zato bo tudi v letu 2018 organizirala izobraževanja, ki jih zaposleni potrebujejo za svoj razvoj.

Na področju izvajanja aktivnosti osveščanja zaposlenih o korupciji in njenih posledicah, je agencija v letu 2017 poleg predpisanih aktivnosti za zaposlene izvedla tudi posebno izobraževanje, namenjeno krepitvi integritete, posodobila pa je tudi Načrt integritete, ki je bil v mesecu juniju 2017 objavljen in v seznanitev posredovan Komisiji za preprečevanje korupcije.

Za ohranjanje zdravja zaposlenih agencija v skladu z zakonodajo o varstvu in zdravju pri delu skrbi za redne predhodne oz. ciljne obdobje zdravniške preglede ter usposabljanja s področja varstva pri delu s pomočjo pooblaščenega zdravnika in zunanjega strokovnega pooblaščenca iz varstva pri delu. Za zaposlene iz rizične skupine (zaposleni, ki opravljajo meritve na terenu) je zagotovila preventivna cepljenja proti klopnemu meningoencefalitisu. Agencija je v letu 2017 tudi uspešno nadaljevala

zastavljene aktivnosti iz promocije zdravja na delovnem mestu in izvedla vse načrtovane aktivnosti, poleg tega pa naredila tudi revizijo Izjave o varnosti z oceno tveganja.

Agencija je proti koncu leta 2017 začela tudi z aktivnostmi, ki so potrebne za ustrezno in pravočasno implementacijo Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (GDPR uredba). GDPR uredba se bo začela uporabljati maja 2018, do tedaj mora agencija prilagoditi in vzpostaviti mehanizme za učinkovito in pravilno izvajanje GDPR uredbe. Agencija je v letu 2017 podrobneje preučila zahteve GDPR uredbe ter skladno s tem opravila pregled aktivnosti, ki jih bo morala še izvesti glede na obstoječe stanje.

## 2 KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE

Agencija je v okviru realizacije zaposlitev, napovedanih in potrjenih s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2017, ki je predvideval 94 zaposlenih, nadaljevala z razpisnimi postopki za prosta delovna mesta, ki jih ni uspela zapolniti v preteklem letu. Ob spremembi ZEKom1-C, na podlagi katerega je dobila agencija dodatne pristojnosti, in Rebalansa Programa

dela in finančnega načrta za leto 2017, je agencija dobila soglasje za dodatna tri delovna mesta.

V preteklih letih je selekcijske in izbirne postopke izvajala skladno z Metodologijo izbirnega postopka, s katero so natančneje definirane naloge posameznih članov izbirne komisije in celoten potek izbirnega postopka. S predpisanim načinom izbire kandidatov je agencija nadaljevala tudi v letu 2017, saj se je izkazal kot zelo učinkovit in transparenten. V želji po zaposlitvi najboljših kadrov je pomoč pri izbiri slednjih poiskalo tudi v kompetentnih zunanjih strokovnih sodelavcih, ki so s svojim znanjem in izkušnjami pripomogli k realizaciji zastavljenega cilja.

Agencija je v letu 2017 objavila 12 razpisov za prosta delovna mesta, pri čemer je tista delovna mesta, za katera ni v prvem poskusu uspela dobiti ustreznega kadra, objavila večkrat. Ustrezen kader si je prizadevala pridobiti z objavo na Zavodu za zaposlovanje, preko zaposlitvenega portala Moja zaposlitev, vse razpise za prosta delovna mesta pa je objavila tudi na svoji spletni strani. Pri iskanju primerne kadra je bila agencija uspešna v 4 primerih, skoraj vse nedokončane razpisne postopke iz konca leta 2017 pa je agencija uspešno zaključila v začetku leta 2018.

### 3 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI

Agencija je v letu 2017 skrbela za to, da je redno in sproti posodabljala vsebine na svoji spletni strani [www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si). Tako je AKOS v letu 2017 organizirala več kot 10 delavnic in posvetov, odgovorila na 107 novinarskih vprašanj ter na svoji spletni strani redno objavljala in obveščala zainteresirano javnost. AKOS beleži konstantno rast števila objav v zadnjih letih. Število objav se je v primerjavi z letom prej spet povečalo, in sicer s 500 na 657 vseh objav. Od tega je bilo objavljenih kar 264 namer o načrtovani

gradnji in pozivov zainteresiranim soinvestitorjev v elektronska komunikacijska omrežja za skupno gradnjo. Zaradi vse večjega števila prejetih namer skupnih gradenj je agencija v letu 2017 postavila nov portal <http://investicije.akos-rs.si/>, ki je začel z letom 2018. Portal je namenjen predvsem investitorjem v telekomunikacijsko in drugo gospodarsko javno infrastrukturo v Sloveniji. V letu 2017 je agencija začela tudi z načrtovanjem prenove in nadgradnje svoje spletne strani, vključno z vsemi povezanimi portali, ki jih upravlja agencija. Celostna prenova [www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si), katere namen je omogočiti javnosti čim lažji dostop do informacij, se bo začela v letu 2018.

Vodila je proaktivne odnose z javnostmi in na novinarska vprašanja odgovarjala nemudoma oz. najkasneje v zakonskem roku 7 dni. V letu 2017 je agencija prejela 107 zahtev novinarjev za odgovore agencije, kar je na nivoju prejšnjega leta. Na vse zahteve je agencija odgovorila v zakonsko določenem roku. Organizirala je več formalnih in neformalnih dogodkov v podporo svojim predlogom.

Pri sprejemanju splošnih aktov, priporočil in ukrepov, ki vplivajo na trg, je agencija skrbela za vpliv javnosti, kar je bolj podrobno

opisano v predhodnih poglavjih, v katerih so navedeni konkretni predolgi splošnih aktov ter drugih dokumentov, ki jih je v letu 2017 pripravila agencije. Osnutke dokumentov je pred sprejetjem objavljala na svoji spletni strani in zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pisne pripombe, mnenja ter se nato do prejetih prispevkov opredelila in objavila, kako jih bo upoštevala. Pripravila je tudi več delavnic in posvetov, ki so bili namenjeni strokovnemu izobraževanju zainteresirane javnosti, seznanitvi deležnikov na trgu z novostmi in načini implementacije regulatornih zahtev ter izmenjavi mnenj in predlogov na področjih, kjer se je to pokazalo za potrebno. Prek mehanizma, ki ga ima vzpostavljenega za sprejemanje mnenj uporabnikov o njenem delu, v letu 2017 ni prejela nobenega predloga.

### 4 DOSTOP DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US in 102/15; v nadaljevanju: ZDIJZ) agencija omogoča fizičnim in pravnim osebam uresničevanje njihove

AGENCIJA  
JE V LETU 2017  
ORGANIZIRALA VEČ  
KOT 10 POSVETOV TER  
ODGOVORILA NA 107  
NOVINARSKIH IN 66  
ZAHTEV PO ZDIJZ.

ustavne pravice po pridobitvi informacije javnega značaja. Agencija je v letu 2017 skupaj prejela 65 vlog za dostop do informacij javnega značaja, kar je približno za 23 odstotkov manj kot leta 2016. Število prejetih vlog je skladno s pričakovanji v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2017, kjer je agencija predvidevala, da bo v letu 2017 prejela do 100 vlog. Poleg na novo prejetih 65 vlog je agencija v letu 2017 nadaljevala tudi z reševanjem dveh zadev, ki sta bili preneseni iz leta 2016. Skupno število vlog za dostop do informacij javnega značaja, ki jih je agencija obravnavala, je tako v letu 2017 doseglo 67 zadev. Od tega je bilo do konca leta 2017 rešenih 66 zadev, ena zadeva pa se bo kot prenesena reševala v letu 2018.

Agencija je v 57 zadevah prosilcem ugodila in jim posredovala želene podatke, v 8 zadevah pa je zahtevek zavrnila. Glavni razlogi za zavrnitev so bili obstoj poslovnih skrivnosti (2. točka prvega odstavka 6. člena), nedokončani postopki (7. in 9. točka prvega odstavka 6. člena ZDIJZ) oz. neobstoj zahtevane informacije. Zoper pet odločitev je bila podana pritožba na drugostopenjski organ (Informacijski pooblaščenec Republike Slovenije). Ta je v dveh zadevah pritožbi ugodil in sicer je v eni zadevi odločil, da mora agencija prosilcu omogočiti vpogled v zahtevane dokumente, v drugi zadevi pa je zadevo vrnil agenciji v ponovno odločanje (odločanje v tej zadevi se je preneslo v naslednje leto). Preostali dve pritožbi sta bili zavrjnjeni, v eni zadevi pa agencija odločitve Informacijskega pooblaščenca do izteka leta 2017 še ni prejela.

Zahtevki za dostopa do zelo obsežne dokumentacije so se pojavljali tudi letu 2017, zato je morala agencija v skladu s 24. členom ZDIJZ v teh primerih podaljšati instruktorski rok 20 delovnih dni. Tako je bil rok podaljšan v štirih zadevah, v dveh zadevah pa je bil zaradi obsežnosti in zahtevnosti instruktorski rok malenkostno prekoračen. V vseh

ostalih primerih pa je prejete zahteve agencija rešila v okviru instruktorskega roka.

## 5 INFORMACIJSKA PODPORA

V letu 2017 si je agencija prizadevala zagotoviti izboljšanje informacijske varnosti, ter s tem stremela tako k varovanju podatkov, kot tudi k skladnosti z novo uredbo o varstvu osebnih podatkov. Uspešno je izvedla javno naročilo za vzpostavitev centralnega sistema za zbiranje varnostnih dogodkov, ter omenjeni sistem tudi že vzpostavila. Z namenom zagotavljanja varnosti podatkov je opravila tudi dodatne preglede in vzpostavila manjše varnostne popravke. Dodatno varnost je agencija zagotovila tudi z vzpostavitvijo delovanja programske opreme za zaščito končnih postaj.

Agencija se je v letu 2017 trudila optimizirati obstoječo informacijsko infrastrukturo z rednimi posodobitvami programske opreme. Dotrajana ali okvarjena strojna oprema je bila sproti zamenjana, saj se agencija trudi, da delovni proces teče nemoteno. Zaradi neprestane in hitre rasti količine podatkov, ki jih agencija pridobi in pripravi pri svojem delu, je morala razširiti diskovno polje.

V letu 2017 je agencija zamenjala več let staro opremo v multimedijški učilnici, s pomočjo katere bo lahko še naprej organizirala dogodke in izobraževanja iz delovnega področja tako za svoje zaposlene, kot tudi za zunanje partnerje.

Kljub kadrovske podhranjenosti (porodniška odsotnost v prvi polovici leta) je agencija v koncu leta uspešno izpeljala projekte in dosegla zastavljene cilje na področju informacijske podpore.

## 6 OSTALA PODPORNJA DEJAVNOST

V sklopu ureditve stanja upravnega poslovanja in urejanja dokumentarnega gradiva je agencija dosegla zastavljene cilje. Digitalizirala je večino arhivskega

gradiva ter zagotovila e-hrambo teh zadev, kar omogoča lažji, hitrejši dostop do podatkov in starejšega gradiva ter s tem optimalnejši delovni proces. Agencija je skrbela za skladno opravljanje nalog z Uredbo o upravnem poslovanju, zato je v skrbi po pravilnejšem poslovanju agencije med drugim izvedla tudi izobraževanje na temo upravnega poslovanja in hrambe dokumentacije za zaposlene. Prav tako je agencija v 2017 skrbela za nemoteno delovanje, vključno z ekonomičnim in stalnim vzdrževanjem poslovne stavbe, voznega parka, ter s podporo oddelka za finance in računovodstvo ostalim organizacijskim enotam in vodstvu agencije. Delovni procesi so potekali nemoteno – pravočasno so bile zagotavljane storitve in materiali za delo uslužbencev.

## 7 NOTRANJA REVIZIJA

Agencija izvaja notranje revidiranje v skladu z 10. in 12. členom Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ z najemom zunanjega izvajalca notranjega revidiranja v skladu s predpisi javnega naročanja. V letu 2017 je pri tem zasledovala naslednje cilje:

- preveritev obstoja notranjih kontrol ter ustreznosti in učinkovitosti delovanja vzpostavljenih notranjih kontrol na posameznih področjih poslovanja ter odkrivanje pomanjkljivosti in nepravilnosti oz. vzrokov zanje ter predlaganje ukrepov za izboljšanje poslovanja;
- preveritev, ali se na posameznih področjih poslovanja spoštujejo zakoni in predpisi, standardi in usmeritve, notranja pravila, ki urejajo delovanje agencije;
- preveritev, ali so tveganja na posameznih področjih poslovanja obvladovana;
- preveritev, ali so računovodske informacije (računovodski izkazi, notranja/zunanja poročila) in informacije za potrebe odločanja pravilne, popolne oz. zanesljive in pravočasne;
- predlaganje ukrepov oz. priporočil za izboljšanje poslovanja na podlagi ugotovitev iz izvedenih

notranjih revizij;

- preveritev izvajanja priporočil iz predhodno izvedene notranje revizije.

Agencija je v letu 2017 na področju notranjerevizijske dejavnosti sledila navedenim zastavljenim ciljem in v zvezi s tem izvedla več aktivnosti v okviru notranje revizije informacijske tehnologije ter za spremljanje napredovanja po izvedeni notranji reviziji investicijske dejavnosti iz leta 2016.

Pri notranji reviziji informacijske tehnologije so bila podana priporočila, ki so bila usmerjena predvsem v dopolnitev in še dodatnega izboljšanja ustroja in delovanja sistema notranjih kontrol in postopkov na področju opredeljevanja informacijske arhitekture, opredeljevanja procesov, obvladovanje tveganj informacijske tehnologije, upravljanje storitev tretje stranke in zagotavljanje varnosti sistemov. Poleg navedenega pa je bila izpostavljena potreba agencije po dodatnem kadru v oddelku za informatiko z namenom dosledne zagotovitve vseh priporočljivih in nujnih nadzornih postopkov. Zaključno poročilo o izvedeni notranji reviziji za leto 2017 je bilo izdano v mesecu juniju 2017.

Aktivnosti v zvezi z načrtovanjem in izvedbo ukrepov za izboljšanje ustroja in delovanja informacijskega sistema so se v določenem obsegu že začele odvijati v drugem polletju leta 2017 ter se bodo nadaljevale v letu 2018. Agencija je tekom leta 2017 ter v začetku leta 2018 izvedla naslednje ukrepe, med katerimi izpostavlja predvsem sledeče:

- pripravila in izvedla razpis za delovno mesto razvijalca programskih rešitev (zaposlitveni postopek zaključen v začetku leta 2018);
- še nadalje zagotovila seznanjanje zaposlenih o uveljavitvi novih internih aktov po elektronski pošti;
- zagotovila centralizirano zbiranje oz. evidentiranje poročil o delu

zunanjih pogodbenih partnerjev (npr. vzdrževalcev), ki so predhodno pregledana s strani vodje Oddelka za informatiko;

- zagotovila dosledno izvajanje nadzora nad uporabniškimi računi (mesečna kontrola);
- zagotovila postavitev novega sistema za zaščito končnih postaj (protivirusni program);
- zagotovila postavitev sistema za upravljanje varnostnih dogodkov in tveganj;
- pričela s posodobitvijo sistema upravljanja z rezervnimi kopijami ter s pripravo načrta testiranja rezervnih kopij.

Tekom leta 2017 je agencija izvedla naslednje ukrepe za odpravo ugotovljenih pomanjkljivosti pri obstoju in delovanju notranjih kontrol na področju investicijske dejavnosti iz notranje revizije za leto 2016:

- pripravila posamične ter skupni investicijski načrt za tri letno obdobje;
- zagotovila dosledno evidentiranje investicij v poslovne evidence ter kontrolo (dosledna likvidacija računov, podpisovanje aktivacijskih zapisnikov);
- v okviru kadrovskih omejitev zagotovila ustrezno razmejitev odgovornosti udeležencev v procesu načrtovanja, izvajanja, spremljanja uresničevanja in poročanja o investicijah ter v tej zvezi s sklepom imenovala t. i. projektnega koordinatorja;
- v okviru priprave vsebinsko obogatila podlage oz. utemeljitve načrtovanih investicij;
- pri pripravi finančnega načrta za leto 2018 zagotovila, da amortizacija od sredstev, ki so bila/bodo nabavljena iz presežkov preteklih let, ni bila vključena v tarifo ter v tej zvezi zagotovila ločeno analitiko osnovnih sredstev;
- pripravila osnutek novega internega akta (Pravilnik o računovodstvu in finančnem poslovanju), ki vključuje opis razmejitve nalog in odgovornosti;
- imenovala projektnega koordinatorja za namen izboljšanja upravljanja s poročili o

izvedenih investicijah (vsebinska obogatitev poročil, izboljšanje sledljivosti priprave poročil).

Agencija je tekom leta 2017 sodelovala v posameznih nadzornih postopkih, ki jih je med pripravo programa dela in finančnega načrta za leto 2017 v določenem obsegu načrtovala, v posamičnih primerih pa tedaj še ni razpolagala z dejstvi oz. podatki za njihovo vključitev v program. Nadzorni postopki so se nanašali na različne segmente poslovanja agencije in so bili opravljeni s strani različnih zunanjih institucij, in sicer:

- načrtovana revizijska postopka, izvajana s strani izvajalcev zunanje in notranje revizije, ki sta bila zaključena v prvem polletju 2017;
- načrtovan nadzor nad zakonitostjo dela agencije na delovnem področju elektronskih komunikacij, izvajan s strani resornega ministrstva konec leta 2017, ki bo zaključen v letu 2018;
- nenačrtovan inšpekcijski nadzor, izvajan s strani upravne inšpekcije, ki je bil pričet konec leta 2016 in zaključen v mesecu marcu leta 2017;
- revizijski postopek Računskega sodišča Republike Slovenije.

Strokovne in predvsem splošne službe agencije so vsem navedenim institucijam nudile ažurno, profesionalno ter ustrezno kadrovsko podporo za uspešno izvedbo nadzornih postopkov.

## 8 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF

Agencija nudi podporo delovanju dveh svetov: Svetu za elektronske komunikacije Republike Slovenije (SEK) in Svetu za radiodifuzijo (SRDF) ter si prizadeva za čim bolj konstruktivno sodelovanje v okvirih pristojnosti.

Agencija zagotavlja finančna sredstva in administrativno podporo Svetu za elektronske komunikacije Republike Slovenije, ki ima vlogo posvetovalnega telesa. SEK daje mnenja, priporočila in



predloge glede zadev na področju elektronskih komunikacij, vključno z varstvom potrošnikov, invalidov in uporabnikov s posebnimi socialnimi potrebami na tem področju. V letu 2017 je agencija sodelovala pri organizaciji in izvedbi 12 rednih sej, ene dopisne seje SEK in okrogle mize z naslovom »Internet stvari – priložnosti in izzivi, ki jo je SEK organiziral v okviru konference Informatika v javni upravi 2017. SEK se je tudi redno udeleževal posvetov, ki jih je organizirala agencija. Za podporo delovanju SEK je agencija v letu 2017 namenila 49.963,51 EUR.

V skladu z zakonom je agencija zagotavljala finančna sredstva ter strokovno, tehnično in administrativno podporo Svetu za radiodifuzijo, ki v nekaterih postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo na področju elektronskih medijev, daje predhodna mnenja in soglasja ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov. Delo na tem področju je bilo v letu 2017 posebej intenzivno, saj je bila aprila 2017 imenovana nova sestava SRDF, ki ji je agencija ob vzpostavitvi delovanja poskušala nuditi kar največ podpore. Predstavniki agencije so se v letu 2017 udeležili 12 rednih in 1 izredne seje SRDF. Poleg tega sta bila še dva sestanka delovne skupine za področje radia, konec leta pa se je formirala tudi delovna skupina za televizijo. Udeležili so se tudi javnega posveta SRDF v zvezi z javnim razpisom za podelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radidofuzijo za lokalne radijske postaje ter problematiko radijskih mrež. Za podporo delovanju SRDF je agencija v letu 2017 namenila 34.059,29 EUR.

# XIV URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je program dela in finančni načrt za leto 2017 zasnovala skladno s področno zakonodajo, tarife za leto 2017 pa oblikovala po prednostnem obračunskem načelu, zato je podrobna obrazložitev načrtovanih prihodkov in struktura načrtovanih odhodkov v povezavi z realizacijo po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju 3.2.3 Uresničevanje finančnega načrta – obračunsko načelo.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka. Iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01. do 31.12.2017 je razvidno, da je agencija ustvarila 5.198.403 EUR prihodkov, 5.473.361 EUR odhodkov in 274.958 EUR presežka odhodkov nad prihodki. Pojasnila glede gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka, agencija podaja v nadaljevanju.

AGENCIJA  
JE TARIFE  
V PROGRAMU  
DELA IN FINANČNEM  
NAČRTU ZA LETO  
2017 OBLIKOVALA  
PO PREDNOSTNEM  
OBRAČUNSKEM  
NAČELU.

TABELA 9: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2017, PRVI DEL

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	FN 2017	Indeks tekoče leto/ prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2017	
							Tekočega leta
1	2	3	4	5	6	7=4/5	8=4/6
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)</b>	<b>401</b>	<b>5,198,403</b>	<b>4,545,654</b>	<b>5,081,870</b>	<b>114.4</b>	<b>102.3</b>
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	5,198,403	4,545,654	5,081,870	114.4	102.3
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	-	-			
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	-	-			
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	-	-			
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	-	-			
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	-	-			
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	-	-			
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	-	-			
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	-	-			
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	-	-			
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	-	-			
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	-	-			
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	-	-			
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	-	-			
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	-	-			
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	-	-			
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	-	-			
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	-	-			
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430)	420	5,198,403	4,545,654	5,081,870	114.4	102.3
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	5,085,319	4,470,578	4,967,330	113.8	102.4
del 7102	Prejete obresti	422	4,664	3,684	5,000	126.6	93.3
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	-	-			
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	40,251	27,870	40,100	144.4	100.4
72	Kapitalski prihodki	425	185	1,850	850	10.0	21.8
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	-	-			
731	Prejete donacije iz tujine	427	-	-			
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	-	-			
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	43,893	41,672	44,500	105.3	98.6
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	24,091	-	24,090		100.0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	-	-			
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	-	-			
del 7102	Prejete obresti	433	-	-			
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	-	-			
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	-	-			
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	-	-			

TABELA 10: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2017, DRUGI DEL

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		FN 2017	Indeks tekoče leto/ prejšnje leto	Indeks tekoče leto/FN 2017
			Tekočega leta	Prejšnjega leta			
1	2	3	4	5	6	7=4/5	8=4/6
<b>II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)</b>		<b>437</b>	<b>5,473,361</b>	<b>5,867,917</b>	<b>6,086,782</b>	<b>93.3</b>	<b>89.9</b>
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)		438	5,473,361	5,867,917	6,086,782	93.3	89.9
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)		439	2,965,270	2,992,489	2,996,197	99.1	99.0
del 4000	Plače in dodatki	440	2,718,282	2,765,986	2,749,202	98.3	98.9
del 4001	Regres za letni dopust	441	57,072	43,840	57,072	130.2	100.0
del 4002	Povračila in nadomestila	442	154,583	165,304	156,077	93.5	99.0
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	-	-			
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	2,560	3,964	338	64.6	757.4
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	-	-			
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	32,773	13,395	33,508	244.7	97.8
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)		447	452,356	454,198	459,040	99.6	98.5
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	242,159	246,096	243,837	98.4	99.3
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	194,001	197,552	197,986	98.2	98.0
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1,698	1,713	1,710	99.1	99.3
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	2,736	2,784	2,750	98.3	99.5
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	11,762	6,053	12,757	194.3	92.2
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)		453	1,778,608	2,135,209	2,274,185	83.3	78.2
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	640,842	791,644	1,111,218	81.0	57.7
del 4021	Posebni material in storitve	455	56,172	112,989	32,600	49.7	172.3
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	106,346	105,093	86,300	101.2	123.2
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	22,680	34,254	29,000	66.2	78.2
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	230,459	230,071	244,038	100.2	94.4
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	327,345	383,927	339,872	85.3	96.3
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	24,449	24,805	25,700	98.6	95.1
del 4027	Kazni in odškodnine	461	-	250			
del 4028	Davek na izplačane plače	462	-	-			
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	370,315	452,176	405,457	81.9	91.3
403	D. Plačila domačih obresti	464	-	3			
404	E. Plačila tujih obresti	465	-	-			
410	F. Subvencije	466	-	-			
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	-	-			
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	-	-			
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	-	-			
J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)		470	277,127	286,018	357,360	96.9	77.5
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	15,027	16,809	25,000	89.4	60.1
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	-	-			
4202	Nakup opreme	473	158,466	235,408	252,320	67.3	62.8
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	-	-			
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	-	1,845			
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	-	-			

4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	-	-			
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	103,634	31,956	80,040	324.3	129.5
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	-	-			
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	-	-			
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	-	-			
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	-	-			
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	-	-			
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	-	-			
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	-	-			
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)</b>	<b>486</b>	<b>274,958</b>	<b>1,322,263</b>	<b>1,004,912</b>	<b>20.8</b>	<b>27.4</b>

## 1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2017, upoštevajoč prilive denarnih sredstev na račun (denarni tok), ustvarila za 5.198.403 EUR prihodkov, in sicer 5.085.319 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oz. t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (97,8 %) zaradi plačil zavezancev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil, izdanih računov in drugih verodostojnih listin ter 113.084 EUR drugih prihodkov (2,2 %).

Prihodki od poslovanja agencije so se v letu 2017 glede na predhodno leto v skupni vrednosti povečali za 614.741 EUR oz. za 13,8 %.

Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 138.191 EUR oz. za 7,2 % zaradi zvišanja višine tarife za 0,02 EUR oz. za 4,1 %;
- povečanje prihodkov iz naslova izvajanja poštnih storitev v vrednosti 17.458 EUR oz. za 6,6 % zaradi zvišanja višine tarife za 0,35 EUR oz. za 6,7 %;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova obvestil v vrednosti 38.213 EUR oz. za 3,0 % , kljub zvišanju tarife za 0,10 EUR oz. 10,4 %, predvsem zaradi še neizdanih (in neplačanih) odločb o odmeri plačila, zaradi uvedbe revizijskega postopka preveritve resnične in poštene višine javljenih prihodkov,

ki se obračunsko nanašajo na leto 2017;

- povečanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 462.118 EUR oz. za 104,3 % ob nespremenjeni višini tarife, zaradi plačila v letu 2017 izdanih odločb zavezancev posameznih izdajateljev televizijskih programov oz. ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki so se obračunsko nanašajo na pretekla leta;
- povečanje prihodkov iz naslova odmere plačila številke v vrednosti 32.152 EUR oz. za 7,4 % predvsem zaradi zvišanja višine tarife za 0,05 EUR oz. za 7 %.

TABELA 11: PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2017

	2016	2017	FN 2017	Indeks 2017/FN2017
Prihodki iz naslova izvajanja poštnih storitev	264,725	282,183	282,183	100.0
Prihodki iz naslova odmere plačila številke	432,842	464,994	476,250	97.6
Prihodki iz obvestil	1,257,809	1,219,596	1,192,904	102.2
Prihodki iz naslova frekvenc	1,916,337	2,054,528	2,060,223	99.7
Prihodki iz naslova železnic	150,011	153,069	153,068	100.0
Prihodki iz naslova medijskih storitev	442,966	905,084	796,402	113.6
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	5,888	5,865	6,300	93.1
<b>SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 421)</b>	<b>4,470,578</b>	<b>5,085,319</b>	<b>4,967,330</b>	<b>102.4</b>

Vir: interne računovodske evidence AKOS

## 2 ODHODKI

Agencija je v letu 2017, upoštevajoč odlive denarnih sredstev z računa (denarni tok) ustvarila za 5.473.361 EUR odhodkov, in sicer 3.417.626 EUR (62,4 %) odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno vrednost, 1.778.608 EUR odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (32,5 %) ter za 277.127 EUR investicijskih odhodkov (5,1 %).

Agencija je v letu 2017 ustvarila skupaj za 613.421 EUR oz. za 10,1 % manj odhodkov, kot jih je predvidela v finančnem načrtu, predvsem v naslednjih treh skupinah izdatkov.

### 2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 37.611 EUR manj odhodkov oz. za 1,1 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 439 + 447), in sicer predvsem zaradi:

- manjšega obsega izplačil denarnih sredstev zaposlenim zaradi neizvedenih nadomestitev odhodov zaposlenih (upokojitev, prekinitev delovnega razmerja) in necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev dodatnih 6 uslužbencev glede na kadrovske načrt, ter nenačrtovano izplačilo odpravnine zaposlenemu ob upokojitvi;
- neuresničenega prenehanja uporabe plačne lestvice z znižanimi vrednostmi plačnih razredov.

Kot glavni vzrok za manjšo porabo sredstev agencija izpostavlja predvsem necelovito izvedbo zaposlitev načrtovanega števila novo zaposlenih v letu 2017. K temu sta prispevala kompleksnost razpisa in pomanjkanje ustreznih kandidatov, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih agencija deluje; težave s plačno konkurenčnostjo v primerjavi z zasebnim sektorjem in omejitve politike nagrajevanja.

## 2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE

V okviru izdatkov za blago in storitve je agencija ustvarila skupaj za 495.577 EUR manj odhodkov oz. za 21,8 % nižje stroške od načrtovanih (oznaka za AOP = 453), in sicer predvsem zaradi nižjih izdatkov za pisarniški in splošni material ter storitve v vrednosti 470.376 EUR oz. za 42,3 % (oznaka za AOP = 454) predvsem zaradi neizvedbe ali delne izvedbe projektov (register frekvenc VHF in UHF pasu za PMR ter mednarodna optimizacija, 5G in konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE), zamika izvajanja nalog v leto 2018 (javni razpis 700+ MHz, strategija razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS, SNO omrežna nevtralnost, nadgradnja in vzdrževanje interne spletne strani, vzdrževanje spletne strani agencije) ustvarjenih prihrankov pri izvedbi nalog zaradi pridobljenih ugodnih ponudb za izvedbo storitev oziroma zaradi neizkazanih potreb po izvedbi posameznih storitev (izračun tehtanega povprečja kapitala – WACC, stanje na trgu poštnih storitev, regulacija ločenega računovodstva, koordinacija javnih naročil, računovodsko nadziranje in nadziranje računovodenja, zastopanje pred sodišči, spremljanje ODRF za javne mobilne sisteme.

Podrobno je obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju 3.2.4 Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo.

### 2.3 IZDATKI ZA INVESTICIJE

Agencija je v letu 2017 ustvarila za 80.233 EUR oz. 22,5 % manj načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP = 470) predvsem iz naslova naslednjih investicijskih vlaganj večjih vrednosti:

- nadgradnja informacijsko komunikacijske tehnologije (ID-naloge 434) je bila načrtovana v

višini 85.000 EUR, neporabljeni sredstva predstavljajo 9.120 EUR. Del sredstev, ki so bila načrtovana kot investicija, je bilo porabljenih za storitve vzdrževanja v okviru prenove multimedijske učilnice;

- načrtovana vrednost nakupa programskega orodja za podporo načrtovanju, analiziranju in poročanju (ID-naloge 224) v višini 20.000 EUR v letu 2017 ni bilo realizirano. Naloga se bo predvidoma izvedla v prvi polovici leta 2018;
- načrtovana vrednost projekta nadgradnja/posodobitve RNMS investicija je bila v višini 85.000 EUR (ID-naloge 381) neporabljeni sredstva predstavljajo 9.712 EUR. Ustvarjeni prihranki pri investicijskih vlaganjih so posledica nižje cene ponudnika storitev, kot je bila prvotno načrtovana, del neporabljenih sredstev v višini 2.931 EUR je bilo porabljenih za nenačrtovane stroške materiala;
- načrtovana vrednost projekta TV in AVMSZ dejavnost-monitoring (ID-naloge 267) je bila v vrednosti 40.000 EUR, medtem ko neporabljeni sredstva predstavljajo 8.304 EUR. Del sredstev je bilo namenjeno vzdrževanju programske opreme, ki vključuje tudi vse morebitne nadgradnje programske opreme.

# XV IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

## IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE  
Slegne 7, 1000 Ljubljana

Šifra: 28401  
Matična številka: 1332899000

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladam tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE.

### Oceno podajam na podlagi:

\* ocene notranje revizijske službe za področja:

INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA

\* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:

SEKTOR ZA REGULACIJO TELEKOMUNIKACIJ, SEKTOR ZA UPRAVLJANJE RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA EKONOMSKE ANALIZE, SEKTOR ZA NADZOR OPERATERJEV, SEKTOR ZA MERITVE IN NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA ELEKTRONSKE MEDIJE, SEKTOR ZA SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ, SEKTOR ZA REGULACIJO IN NADZOR TRGA POŠTNIH STORITEV, SEKTOR ZA REGULACIJO TRGA ŽELEZNIŠKIH STORITEV, SEKTOR ZA PRAVNE ZADEVE, SEKTOR ZA PODPORNE DEJAVNOSTI

\* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:

V / Na AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE je vzpostavljen(o):

### 1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju.

b) na pretežnem delu poslovanja.

c) na posameznih področjih poslovanja.

d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi.

e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi



## 2. upravljanje s tveganji

### 2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

### 2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

### 3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroiranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

### 4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

### 5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) z lastno notranjerevizijsko službo,

b) s skupno notranjerevizijsko službo,

c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,

Naziv in sedež zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:

BDO REVIZIJA d.o.o., Cesta v Mestni log 1, 1000 Ljubljana

Navadila matično številko zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:

5913601000

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se izjava nanaša, presega 2.086 mio evrov:

DA

NE

Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

20.06.2017

d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

V letu 2017 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

-na področju obvladovanja tveganj v procesu upravljanja s človeškimi dejavniki priprava in sprejem nove sistemizacije delovnih mest in opisov nalog zaposlenih ter novega Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest;  
-na področju obvladovanja tveganj na segmentu službenih potovanj (odobrevanje, izvrševanje, obračunavanje, poročanje ipd.) sprejem novega Pravilnika o službenih potovanjih;  
-na področju obvladovanja tveganj v procesu ravnanja oz. upravljanja z dokumentarnim in arhivskim gradivom (evidentiranje, pretvorba v digitalno obliko, pregledovanje, odprema in hramba) sprejem novega Pravilnika o upravljanju dokumentarnega gradiva;  
-na področju obvladovanja tveganj v nabavnem procesu oz. pri postopkih javnega naročanja v njegovem okviru sprejem novega Pravilnika o javnem naročanju;  
-na področju obvladovanja tveganj na segmentu varovanja podatkov sprememba Pravilnika o varovanju podatkov ter dopolnitev določila pogodbe o zaoplitvi ob sprejemu nove sistemizacije delovnih mest;  
-na področju obvladovanja tveganj v procesih vodenja upravnih postopkov ter izgube potencialnih upravnih sporov izvedba izobraževanja ZUP in ZIN z namenom osvežitve in poglobitve znanj.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

-tveganje nezadostne in nezadovoljive obstoja in delovanja notranjih kontrol na segmentu varovanja podatkov: uvedba novosti v zvezi z upoštevanjem določil Splošne uredbe o varstvu podatkov - GDPR (priprava in sprejem prenovljenega Pravilnika o zavarovanju osebnih podatkov in morebitnih drugih pravilnikov; ureditev zbirk osebnih podatkov; ureditev in omejitev dostopov do osebnih podatkov zaposlenim in zunanjim izvajalcem; priprava aneksov k pogodbam zunanjih izvajalcev, ki imajo dostop do osebnih podatkov, ki jih obdeluje agencija ipd.);  
-tveganje pomanjkljivega in nezadostnega delovanja notranjih kontrol v sistemu finančnega poslovanja: sprejem novega pravilnika o računovodstvu in finančnem poslovanju, zagotovitev ustrezne informacijske oz. programske podpore procesu načrtovanja, spremljanja poslovanja in poročanja;  
-tveganje pomanjkljivega in nezadostnega delovanja notranjih kontrol na segmentu informacijske tehnologije: priprava in sprejem prenovljenega Pravilnika o informacijski varnosti vključno s politikami, ki pokrivajo posamezna področja informacijske varnosti.

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:

mag. TANJA MUHA, direktorica


Datum podpisa predstojnika:

28.02.2018









Agencija je pri sestavljanju računovodskih izkazov in celotnem računovodenju poleg temeljnega cilja zagotovitve skladnosti svojega poslovanja s predpisi zasledovala tudi cilj zagotovitve kar najvišje kakovostne ravni predstavljenih računovodskih postavk v računovodskih izkazih in pojasnilih.

# RAČUNOVODSKO POROČILO





# XVI RAČUNOVODSKO POROČILO

## 1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA

Letno poročilo je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag ter vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – UPB 4, 14/13 – popr. in 101/13);
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE; v nadaljevanju: ZR);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02 in nadaljnji);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01 in nadaljnji);
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (Ur. l. RS, št. 41/13);
- Slovenski računovodski standardi (Ur. l. RS, št. 118/05 in nadaljnji).

V skladu z ZR in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava poročilo sestavljata:

1. Računovodsko poročilo, ki obsega računovodske izkaze (bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov) ter pojasnila k izkazom.
2. Poslovno poročilo, ki

razkriva odmike in dosežke pri poslovanju v proučevanem obdobju oz. izpolnjevanje nalog ter s tem povezano uresničevanje finančnega načrta.

Vsebina informacij oz. računovodskih postavk, ki so predstavljene v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi in računovodskimi standardi. Agencija je vrednostna pojasnila k bilanci stanja in izkazu prihodkov ter odhodkov podala v obliki obveznih prilog in evidenčnih izkazov, kot so:

- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Poleg tega je v pojasnilih navedla tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno in zadostno razkritje postavk k bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov.

Ministrstvo za javno upravo je v letu 2016 kot resorno ministrstvo podalo soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2017 dne

13.12.2016, medtem ko je Vlada RS podala soglasje k tarifam agencije za leto 2017 dne 22.12.2016.

Agencija je v mesecu avgustu 2017 pripravila rebalans programa dela in finančnega načrta, na katerega je Ministrstvo za javno upravo dalo soglasje dne 28.9.2017. Agencija v okviru rebalansa ni načrtovala spremembe višine tarif.

## 2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Agencija je pri sestavljanju računovodskih izkazov in celotnem računovodenju poleg temeljnega cilja zagotovitve skladnosti svojega poslovanja s predpisi zasledovala tudi cilj zagotovitve kar najvišje kakovostne ravni predstavljenih računovodskih postavk v računovodskih izkazih in pojasnilih. To pomeni, da je med drugim tudi z vzpostavljenimi ustreznimi notranjimi kontrolami v procesu računovodenja zagotovila, da so računovodski izkazi ustrezni, zanesljivi, razumljivi in primerljivi. Agencija je za razliko od leta 2016 v letu 2017 prvenstveno načrtovala po načelu nastanka poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu.

### 2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija na začetku pripoznava po izvorni vrednosti (nabavna vrednost). To sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve (npr. davek na dodano

vrednost, ki ga agencija ne uveljavlja kot odbitek vstopnega davka, saj ji ta pravica kot davčni nezavezanki ni priznana) ter stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati njihovi usposobitvi za uporabo (npr. stroški zagona, montaže, odstranitve ipd.). Po začetnem pripoznanju jih skladno z izbranim modelom nabavne vrednosti razviduje po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti. Kasneje nastale stroške v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi agencija evidentira kot povečanje njihove nabavne vrednosti, če presodi, da vlaganja povečujejo prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi stroški. Medtem ko stroške popravi ali vzdrževanja, s katerimi agencija le obnavlja ali ohranja prihodnje gospodarske koristi, pripoznava kot stroške oz. poslovne odhodke obdobja.

## 2.2 AMORTIZACIJA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija odpisuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

Agencija je v letu 2017 obračunane stroške amortizacije pokrivala v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova) in ne več v breme obveznosti do virov sredstev v okviru skupine kontov 98 (sredstva v upravljanju), kot v preteklih letih.

## 2.3 TERJATVE

Agencija pripoznava terjatve v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin. Terjatve prevrednotuje zaradi oslabitve in odprave oslabitve. Ustreznost izkazane velikosti posamezne terjatve ugotavlja na koncu obračunskega obdobja na osnovi dokazov glede dvoma o njihovi poplačljivosti. Popravke vrednosti terjatev, ki zmanjšujejo knjigovodsko vrednost terjatev in povečujejo prevrednotovalne poslovne odhodke, oblikuje

posamično za vse zapadle nezavarovane terjatve, ki so na dan 31. 12. starejše od enega leta, oz. jih oblikuje, če obstaja dvom v njihovo poplačilo, npr. v primeru stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca.

## 2.4 OBVEZNOSTI

Agencija pripoznava obveznosti v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin in v primeru kratkoročnih poslovnih obveznosti, ki predstavljajo pretežni del celotnih obveznosti, dokazujejo prejem blaga, materiala ali storitve ali opravljeno delo oz. obračunani strošek.

## 2.5 PRIHODKI

Agencija pripoznava prihodke v vrednostih, ki izhajajo iz izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številkega prostora,

uporabo radijskih frekvenc, izvajanje železniških storitev, izvajanje medijskih storitev, izvajanje poštne storitve ter iz izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike. Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil.

## 3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI

Računovodski izkazi, predstavljeni v nadaljevanju, so pripravljene ob upoštevanju izvornih vrednosti. Sestavljeni so v evrih (EUR) in zaokroženi na celo število.

### 3.1 BILANCA STANJA

RAČUNOVODSKI  
IZKAZI SO  
PRIPRAVLJENI  
OB UPOŠTEVANJU  
IZVIRNIH VREDNOSTI,  
SO V EVRIH IN  
ZAKROŽENI NA  
CELO ŠTEVILO.

TABELA 12: BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2017

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks tekoče/ predhodno leto
			Tekoče leto	Predhodno leto	
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	4,971,980	5,188,042	95.8
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	1,368,322	1,218,365	112.3
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	1,042,405	969,430	107.5
02	NEPREMIČNINE	004	5,040,296	5,025,269	100.3
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	1,783,735	1,634,114	109.2
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	5,009,149	5,002,231	100.1
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	3,648,929	3,480,422	104.8
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	-	-	
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	-	-	
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	29,282	26,143	112.0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	-	-	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	4,387,082	5,060,454	86.7
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	-	-	
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	248,407	1,402,792	17.7
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	28,726	339,753	8.5
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	-	-	
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	4,002,328	3,102,097	129.0
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	-	-	
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	-	-	
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	7,094	3,262	217.5
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	-	-	
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	100,527	212,550	47.3
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	-	-	
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	-	-	
31	ZALOGE MATERIALA	025	-	-	
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	-	-	
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	-	-	
34	PROIZVODI	028	-	-	
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	-	-	
36	ZALOGE BLAGA	030	-	-	
37	DRUGE ZALOGE	031	-	-	
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023w)</b>	<b>032</b>	<b>9,359,062</b>	<b>10,248,496</b>	<b>91.3</b>
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	16,842	11,842	142.2
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	498,125	379,432	131.3
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	7,351	185	3,973.5
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	247,654	236,160	104.9
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	168,056	69,891	240.5
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	57,309	52,617	108.9

24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	2,294	3,100	74.0
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	-	-	
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	-	-	
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	-	-	
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	15,461	17,479	88.5
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	8,860,937	9,869,064	89.8
90	SPLOŠNI SKLAD	045	-	-	
91	REZERVNI SKLAD	046	-	-	
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	-	-	
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	-	-	
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	-	-	
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	-	-	
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	-	-	
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	-	-	
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	-	-	
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	-	-	
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	-	-	
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	4,927,543	5,161,899	95.5
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	-	-	
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	3,933,394	4,707,165	83.6
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	-	-	
	<b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>	<b>060</b>	<b>9,359,062</b>	<b>10,248,496</b>	<b>91.3</b>
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	16,842	11,842	142.2



Bilančna vsota agencije na dan 31. 12. 2017 znaša 9.359.062 in je za 889.434 EUR oz. 8,7 % nižja kot konec leta 2016. Neto znižanje bilančne vsote je v pretežni meri posledica večjega amortizacijskega popravka vrednosti neopredmetenih osnovnih sredstev, nepremičnin in opreme ter drugih opredmetenih osnovnih sredstev in presežka odhodkov nad prihodki leta 2017.

V strukturi sredstev (aktiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 4.971.980 EUR oz. 53,1 % dolgoročnih sredstev (92,8 % opredmetena osnovna sredstva, 6,3 % neopredmetena sredstva, 0,6 % dolgoročne terjatve iz poslovanja, 0,3 % dolgoročno odloženi stroški);
- 4.387.082 EUR oz. 46,9 % kratkoročnih sredstev (92,0 % kratkoročne terjatve do kupcev in uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge terjatve iz poslovanja, 5,7 % dobroimetje na računu, 2,3 % aktivne časovne razmejitev).

V strukturi obveznosti do virov sredstev (pasiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 8.860.937 EUR oz. 94,7 % dolgoročnih virov sredstev, ki se nanašajo na obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje (55,6 % obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, 44,4 % presežek prihodkov nad odhodki);
- 498.125 EUR oz. 5,3 % kratkoročnih virov sredstev (47,2 % kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti iz poslovanja, 49,7 % kratkoročne obveznosti do zaposlenih, 3,1 % pasivne časovne razmejitev).

V aktivnih in pasivnih kontih izvenbilančne evidence agencija evidentira:

- prejeta menico za zavarovanje pogodbenih obveznosti iz pogodbe za prevzem in varen odvoz, fizično hrambo dokumentacije agencije v višini 8.365 EUR;

- pogojne terjatve do zaposlenih po pogodbi o izobraževanju v primeru neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti v skupni vrednosti 3.477 EUR;
- prejeta bančno garancijo v vrednosti 5.000 EUR za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti iz naslova zavarovanja premoženja in odgovornosti na agenciji.

### 3.1.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

V okviru dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju agencija na dan 31. 12. 2017 izkazuje stanja neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisanih vrednostih ter stanje dolgoročnih terjatev iz poslovanja.

#### 3.1.1.1 DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE, NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

V okviru razreda 0 (skupina kontov od 00 do 05) agencija izkazuje dolgoročno odložene stroške, neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, ki so bila prevzeta s strani pristojnega ministrstva ob ustanovitvi agencije kot samostojne pravne osebe ter dodatno nabavljena tekom nadaljnjih let do obračunskega dne 31. 12. 2017.

Neopredmetena sredstva obsegajo predvsem, programsko opremo oz. licence za različne računalniške programe ter dolgoročno odložene stroške. Vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 002) se je v letu 2017 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 149.957 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- evidentiranje dolgoročno odloženih stroškov za vnaprej plačane izdatke za paket podpore in garancijo ob nakupu strojne in programske opreme za centralni sistem za zbiranje in koreliranje varnostnih dogodkov v informacijskem sistemu za pravočasno zaznavanje zlorab in varnostnih dogodkov. Skupna vrednost dolgoročno odloženih stroškov znaša 15.155 EUR;
- povečanje nabavne vrednosti iz naslova nakupa dodatnih licenc in nadgradnje sistema AKOS Test Net, za spremljanje kvalitete storitev širokopasovne povezave, vzpostavitev portala za spremljanje infrastrukturnih investicij z naprednim registrom namer o gradnji infrastrukture, vzpostavitev centralnega sistema za zbiranje in koreliranje varnostnih dogodkov v informacijskem sistemu za pravočasno zaznavanje zlorab in varnostnih dogodkov, v skupni vrednosti 134.802 EUR.

VREDNOST  
NEOPREDMETE-  
NIH SREDSTEV SE  
JE V LETU 2017 GLEDE  
NA PREDHODNO LETO  
POVEČALA V SKUP-  
NI VREDNOSTI  
149.957 EUR.

TABELA 13: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V NEOPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
003 dolgoročne premoženjske pravice	382 Spremljanje QoS BB investicija	65,203	nadgradnja tehnološke platforme AKOS test net za opravljanje profesionalnih meritev na fiksnih omrežjih in nadgradnja opreme za meritve na mobilnih omrežjih
	438 Informacijska varnost	25,095	nakup licenc za izboljšanje informacijske varnosti z vpeljavo varnostnih mehanizmov na informacijsko-komunikacijski tehnologiji
	381 Nadgradnja in posodobitve RNMS investicije	15,654	nakup ARGUS licence, nakup licence za programsko opremo za nadzor naprav v sistemu DRNP AKOS, licenca PRTG 500
	358 Nadzor investicij	10,540	izdelava AKOS portala namer gradnje GJI, ki omogoča e-oddajo namer gradenj in pozivov k skupnim gradnjam ter e-oddajo interesa za skupne gradnje
skupaj		116,492	

Odpisana vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 003) se je v letu 2017 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 72.975 EUR:

- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 95.890 EUR;
- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisov licenc merilne opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 22.914 EUR.

Opredmetena osnovna sredstva obsegajo:

- nepremičnine (stavbna in kmetijska zemljišča, poslovne prostore, radio nadzorne merilne postaje ipd.);
- opremo in druga opredmetena osnovna sredstva (telekomunikacijska in avdiovizualna oprema, strojna računalniška oprema, oprema za hlajenje in ogrevanje prostorov, oprema za tiskanje in razmnoževanje, oprema za varovanje, pisarniško pohištvo

in oprema, tovornjaki in kombiji, osebni avtomobili ipd.).

Nabavna vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 004) se je v letu 2017 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 15.027 EUR, in sicer predvsem iz naslova prenove dveh pisarn v 2. nadstropju, kar je vključevalo prenovo tlaka, stropa, sten, inštalacijskih del in stavbnega pohištva.

TABELA 14: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA- NEPREMIČNINE

členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
021 zgradbe	429 Prenova prostorov	15,027	prenova dveh pisarn v 2. nadstropju; prenova tklaka, stropa, sten, inštalacijskih del in stavbnega pohištva
skupaj		15,027	

Odpisana vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 005) se je v letu 2017 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 149.621 EUR, in sicer iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj.

Nabavna vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 006) se

je v letu 2017 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 6.918 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaj opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 202.101 EUR;

- povečanje nabavne vrednosti pretežno iz naslova nakupov telekomunikacijske opreme in napeljav, računalniške in merilne opreme v skupni vrednosti 209.019 EUR (merilne antene, usmerjevalniki, strežniki, delovne postaje, prenosni računalniki, multifunkcijska naprava ipd).

Odpisana vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 007) se je v letu 2017 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 168.507 EUR. Sprememba odpisane vrednosti se nanaša na:

- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme

po sklepu inventurne komisije in odprodaj opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 176.775 EUR;

- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 345.282 EUR.

TABELA 15: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA- OPREMA IN DROBNI INVENTAR

členitev skupine kontov	ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
040 oprema	381 Nadgradnje in posodobitve RNMS investicija	59,634	nakup merilnih inštrumentov za upravljanje z radionadzornim merilnim sistemom
	434 Nadgradnja informacijsko komunikacijske tehnologije	44,387	nakup strojne računalniške opreme; računalniki, računalniška oprema, tiskalniki, kamere
	267 TV in AVMS dejavnost-monitoring	31,696	nakup opreme za spremljanje in analizo podatkov o predvajanih TV programih
	438 Informacijska varnost	21,961	nakup opreme za izboljšanje informacijske varnosti z vpeljavo varnostnih mehanizmov na informacijsko-komunikacijski tehnologiji
	302 Spremljanje QoS BB	16,514	nakup opreme za posodobitev tehnološke platforme Akos test net
041 drobni inventar	273 Infrastrukturni stroški	1,190	nakup rezalnika za papir, nakup pomivalnega stroja in kuhinjske plošče
<b>skupaj</b>		<b>175,382</b>	

Agencija je v letu 2017 ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev obračunala za 590.793 EUR stroškov amortizacije, kar v primerjavi s predhodnimi leti ni evidentirano v breme obveznosti za sredstva v upravljanju (Oznaka za AOP = 056)

Agencija je v letu 2017 opravila za 358.848 EUR novih nabav neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Vir financiranja zanje je predstavljal presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let.

### 3.1.1.2 DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

Med dolgoročnimi terjatvami iz poslovanja v okviru skupine

kontov 08 (Oznaka za AOP = 010) agencija izkazuje dolgoročne terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil po potrjenih prisilnih poravnava posameznih družb v skupni višini 29.282 EUR. Stanje dolgoročnih terjatev se je glede na predhodno leto povečalo za 3.139 EUR oz. za 12 %.

### 3.1.2 KRATKOROČNA SREDSTVA, RAZEN ŽALOG, IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih sredstev agencija na dan 31. 12. 2017 izkazuje stanja dobroimetja pri bankah in drugih finančnih ustanovah, kratkoročnih terjatev do kupcev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, danih predujmov in varščin, drugih kratkoročnih terjatev ter aktivnih časovnih razmejitev.

3.1.2.1 DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH  
Agencija izkazuje na dan 31. 12.

2017 na podračunu Enotnega Zakladniškega Računa (EZR) pri Upravi Republike Slovenije za javna plačila, prek katerega izvaja plačilni promet, stanje denarnih sredstev v višini 248.407 EUR (Oznaka za AOP = 014). Stanje dobroimetja se je glede na predhodno leto zmanjšalo za 1.154.385 EUR oz. za 82,3 %.

### 3.1.2.2 KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev v okviru skupine kontov 12 (Oznaka za AOP = 015) agencija izkazuje terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številkega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje medijskih storitev, izvajanje železniških storitev, izvajanje poštne storitve ter iz naslova izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike v skupni vrednosti 132.638 EUR in oblikovanimi popravki vrednosti iz

naslova oslabitev v skupni vrednosti 103.911 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 se je neto vrednost terjatev zmanjšala za 311.027 EUR oz. 91,5 %.

Za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki so bile na dan 31. 12. 2017 starejše od enega leta, oz. za terjatve za katere obstaja utemeljen dvom v njihovo plačilo je agencija oblikovala popravek vrednosti v višini 29.263 EUR ter hkrati iz tega naslova izkazala prevrednotovalne poslovne odhodke (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886).

Agencija je odpisala terjatve zavezancev, zoper katere je bil zaključen stečajni postopek, oz. je bil opravljen postopek izbrisa subjekta iz sodnega registra oz. so zastarale, v skupni vrednosti 1.108 EUR.

V letu 2017 je agencija neplačnikom izdajala opomine in opomine pred prisilno izterjavo ter v nadaljevanju na podlagi verodostojnih listin izvajala postopke elektronske izvršbe.

### 3.1.2.3 KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NACRTA

Med kratkoročnimi terjatvami do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 14 (Oznaka za AOP = 017) agencija izkazuje terjatve do EZR iz naslova vezanih prostih denarnih sredstev v vrednosti 4.000.000 EUR ter terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine in države iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil v vrednosti 2.328 EUR.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 se je vrednost terjatev povečala za 900.231 EUR oz. za 29,0 % zaradi večjega obsega vezanih prostih denarnih sredstev pri EZR.

### 3.1.2.4 DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami v okviru skupine kontov 17 (Oznaka za AOP = 020) agencija izkazuje predvsem terjatve do ZZS za refundacije nadomestil za bolniško odsotnost nad 30 dni in nego v skupni vrednosti 7.094 EUR.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 se je vrednost terjatev povečala za 3.832 EUR oz. za 117,5 % zaradi večjega obsega izkazanih neplačanih terjatev za refundacije v zadnjem tromesečju leta 2017.

### 3.1.2.5 AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 19 (Oznaka za AOP = 022) agencija izkazuje kratkoročno odložene odhodke in vnaprej vračunane prihodke v skupni vrednosti 100.527 EUR.

Na postavki kratkoročno odloženih odhodkov izkazuje predvsem vnaprej plačane izdatke za zagotavljanje podpore oz. programske nadgradnje za računalniško opremo za spletno aplikacijo za snemanje, shranjevanje, arhiviranje, analiziranje televizijskih programov in avdiovizualnih storitev na zahtevo, dostope do baz podatkov, članarine, zavarovanja, naročnine ipd., ki se nanašajo na obdobje po izteku obračunskega obdobja v vrednosti 74.509 EUR.

Na postavki vnaprej vračunanih prihodkov agencija izkazuje vračunane prihodke po neizdanih oz. nezaračunanih odločbah o odmeri plačil v skupni vrednosti 26.018 EUR, in sicer iz naslova neizdanih odločb o odmeri plačil posameznim izdajateljem televizijskih programov oz. ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ter neizdanih odločb o odmeri plačil posameznim zavezancem iz telekomunikacijske dejavnosti. Navedeni zavezanci so agenciji javili nižje prihodke iz zadevne dejavnosti, kar bi posledično pomenilo tudi nižjo odmerjeno obveznost. Z namenom

preveritve navedenih javljenih prihodkov in določitve resnične ter dejanske višine obveznosti je agencija pri teh zavezancih začela s postopki ugotavljanja višine sporočenih prihodkov po Zakonu o splošnem upravnem postopku oziroma s postopki revizije po 6. členu ZEKom-1 za zavezanca iz telekomunikacijske dejavnosti.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 se je vrednost aktivnih časovnih razmejitev zmanjšala skupno za 112.023 EUR oz. za 52,7 %.

### 3.1.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev agencija na dan 31. 12. 2017 izkazuje stanja kratkoročnih obveznosti za prejete predujme in varščine, obveznosti do zaposlenih, obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, drugih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev.

#### 3.1.3.1 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE

Med kratkoročnimi obveznostmi za prejete predujme in varščine v okviru skupine kontov 20 (Oznaka za AOP = 035) agencija izkazuje predvsem prejet predujem v višini 7.351 EUR za pokritje predvidenih stroškov postopka mednarodne koordinacije radijske frekvence za satelitski sistem. V primerjavi s stanjem na dan 31.12.2016 se je vrednost prejetih predujmov povečala za 7.166 EUR oz. za 2973,5 %.

#### 3.1.3.2 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih v okviru skupine kontov 21 (Oznaka za AOP = 036) agencija izkazuje predvsem obveznosti do zaposlenih po obračunu plač iz meseca decembra 2017 v skupni vrednosti 247.654 EUR.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 se je vrednost navedenih

obveznosti povečala za 11.494 EUR oz. za 4,9 % predvsem iz naslova obračuna plač za novo zaposlene uslužbenke.

### 3.1.3.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV

Med kratkoročnimi obveznostmi do dobaviteljev v okviru skupine kontov 22 (Oznaka za AOP = 037) agencija izkazuje obveznosti do domačih dobaviteljev v vrednosti 168.056 EUR, medtem ko odprtih obveznosti do tujih dobaviteljev ne izkazuje.

Agencija obveznosti do dobaviteljev pretežno poravnava v 30 dneh po prejemu e računa. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 98.165 EUR oz. za 140,5 %.

### 3.1.3.4 DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja v okviru skupine kontov 23 (Oznaka za AOP = 038) agencija izkazuje predvsem obveznosti za prispevke na plače in odtegljaje od plač po decembrskem obračunu plač ter obračunu avtorskih honorarjev in podjemnih pogodb, obveznosti do prejemnikov avtorskih honorarjev ter podjemne pogodbe po decembrskem obračunu prejemkov in obveznost po decembrskem obračunu DDV za nabave blaga in storitev iz Skupnosti v skupni vrednosti 57.309 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 se je vrednost obveznosti povečala za 4.692 EUR oz. 8,9 %.

### 3.1.3.5 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NACRTA

Med kratkoročnimi obveznostmi do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 24 (Oznaka za AOP = 039) agencija izkazuje obveznosti do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine ter države iz naslova nakupov

blaga, materiala oz. storitev v vrednosti 2.294 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 se je vrednost obveznosti znižala za 806 EUR oz. 26,0 %.

### 3.1.3.6 PASIVNE CASOVNE RAZMEJITVE

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 29 (Oznaka za AOP = 043) agencija izkazuje vnaprej vračunanane stroške zunanjih revizijskih storitev ter storitve izvedbe raziskave in analize stanja širokopasovnega omrežja, povpraševanja in storitev elektronskih komunikacij v RS, ter zamudnih obresti od obračunanih letnih plačil za uporabo elementov oštevilčenja v skupni vrednosti 15.461 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 se je vrednost pasivnih časovnih razmejitev zmanjšala za 2.018 EUR oz. za 11,5 %.

### 3.1.4 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Agencija med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi (Oznaka za AOP = 044) izkazuje obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje v višini 8.860.937 EUR, ki jih sestavljajo:

- obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v okviru skupine kontov 980 (Oznaka za AOP = 056) v vrednosti 4.927.543 EUR, ki so se v letu 2017, glede na predhodno leto zmanjšale zaradi prerazporeditve sredstev v vrednosti 232.129 EUR, povečale zaradi prodaje osnovnih sredstev, izločenih iz uporabe v skupni vrednosti 185 EUR ter zmanjšale zaradi odpisov nabavnih rednosti po sklepu inventurne komisije. Končno stanje obveznosti je usklajeno s stanjem sredstev v upravljanju, izkazanih v okviru skupine 0 (Oznake za AOP = 002 do 005);
- presežek prihodkov nad odhodki v okviru skupine kontov 985 (Oznaka za AOP = 058) v vrednosti 3.933.394 EUR, ki obsega ustvarjen nerazporejen presežek odhodkov nad prihodki tekočega

leta v vrednosti 1.005.901 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 892).

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2016 se je vrednost navedenih obveznosti zmanjšala za 1.008.127 EUR oz. 10,2 %, in sicer zaradi ustvarjenega presežka odhodkov nad prihodki leta 2017 v višini 1,0 mio EUR.

### 3.1.5 POPRAVKI NAPAK V BILANCI STANJA

Agencija je obračun stroškov amortizacije v predhodnem letu 2016 v celoti pokrivala v breme obveznosti do virov sredstev v okviru skupine kontov 98 (sredstva v upravljanju) in ne kot nalaga 44. člen Zakona o računovodstvu v breme prihodkov, na kar jo je opozorilo Računsko sodišče v revizijskem poročilu februarja 2018. Odprava napake leta 2016 se tako nanaša na pravilno evidentiranje stroška amortizacije leta 2016 v višini 700.492 EUR (Oznaka za AOP = 879). Odprava napake v bilanci stanja na dan 31.12.2016 po usklajevanju stanja Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva vrednostno ne vpliva na izkazano strukturo lastnih virov in dolgoročnih obveznosti.

### 3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

V skladu s Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava agencija kot določeni uporabnik enotnega kontnega načrta pripoznava prihodke in odhodke ter izdeluje ločene računovodske izkaze po načelih:

- poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu;
- denarnega toka za namene spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, pri čemer pri priznavanju prihodkov in odhodkov poleg dejanskega nastanka poslovnega dogodka upošteva tudi izpolnjen pogoj prejema ali izplačila denarja oz. njegovega ekvivalenta (vključno z

morebitnim pobotom).

V ločenem Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti agencija predstavlja le prihodke in odhodke iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti. Evidenčni Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka sodi med predpisana vrednostna pojasnila k obveznemu Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (obračunski izkaz), ki ga agencija prednostno upošteva pri pripravi finančnega načrta in ga prikazuje v okviru razkritij njegovega uresničevanja (poglavje Uresničevanje finančnega načrta).

Agencija pri finančnem načrtovanju izhaja iz načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka. Sekundarno agencija izhaja iz denarnega toka.

Sprememba zajema spremenjen načina kalkuliranja oz. sestave lastnih cen storitev oz. tarif in posledično evidentiranje stroška amortizacije.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka, in ne pravil iz računovodskih standardov. Različnost normativnih podlag vpliva na to, da podatkov iz obeh izkazov ni mogoče neposredno primerjati. Z namenom zagotovitve okvirne primerjave med izkazoma in višje kakovostne ravni razkritij v nadaljevanju pojasnjujemo pomembne razlike med izkazoma, ki so stalne terčasne narave:

1. Stalne razlike so v pretežni meri povezane z odlivi sredstev za investicijska vlaganja v vrednosti 277.127 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), ki se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov, ter s prevrednotovalnimi poslovnimi odhodki iz naslova oslabitev terjatev v vrednosti 29.831 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov

in odhodkov = 886), ki so le obračunska kategorija.

2. Začasne razlike so povezane predvsem z dinamiko prejemkov oz. izdatkov denarnih sredstev oz. nastalimi zamiki plačil vrednostno pomembnejših prihodkovnih in odhodkovnih obračunskih postavk med letoma 2017 in 2018, med katerimi izpostavljamo:

- višje prihodke iz naslova medijskih storitev v evidenčnem izkazu v skupni vrednosti 330.453 EUR predvsem zaradi plačil odločb, ki se obračunsko nanašajo na predhodna leta, v letu 2017, ter vnaprej vračunanih prihodkov še neizdanih odločb v skupni vrednosti 26.018;
- višje prihodke iz naslova obvestil v evidenčnem izkazu v skupni vrednosti 73.018 EUR predvsem zaradi plačila odločb, izdanih za leto 2016 v letu 2017;
- višje izdatke za blago in storitve v evidenčnem izkazu predvsem zaradi zamika poravnovanja vrednostno pomembnejših neperiodičnih obveznosti, ki se obračunsko nanašajo na leto 2016, v letu 2017 v skupni neto vrednosti 23.141 EUR.

TABELA 16: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2017 DO 31. 12. 2017

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		Indeks tekoče leto/ prilagojeno leto	PRILAGOJENO
			Tekoče leto	Predhodno leto		
1	2	3	4	5	6=4/5	7
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	4,697,443	4,471,994	105.0	4,471,994
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	4,690,564	4,465,672	105.0	4,465,672
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-		-
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-		-
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6,879	6,322	108.8	6,322
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	4,855	3,177	152.8	3,177
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	108,055	300,861	35.9	300,861

	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	-	-	-
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	-	-
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	-	-
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>4,810,353</b>	<b>4,776,032</b>	<b>100.7</b>	<b>4,776,032</b>
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1,755,467	2,123,535	82.7	2,123,535
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	97,000	117,788	82.4	117,788
461	STROŠKI STORITEV	874	1,658,467	2,005,747	82.7	2,005,747
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3,439,854	3,195,630	107.6	3,195,630
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2,732,472	2,560,626	106.7	2,560,626
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	441,775	414,665	106.5	414,665
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	265,607	220,339	120.5	220,339
462	G) AMORTIZACIJA	879	590,793	-	84.3	700,492
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-	-
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	133	3	4,433.3	3
468	L) DRUGI ODHODKI	883	176	22,976	0.8	22,976
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	29,831	37,200	80.2	37,200
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	29,831	37,200	80.2	37,200
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>5,816,254</b>	<b>5,379,344</b>	<b>95.7</b>	<b>6,079,836</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-	-	-	-
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	1,005,901	603,312	77.2	1,303,804
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	-	-
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	-	-	-	-
del 80	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892</b>	<b>1,005,901</b>	<b>603,312</b>	<b>77.2</b>	<b>1,303,804</b>
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	5,560	-	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	90	86	104.7	86
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	-	12

Iz izkaza je razvidno, da je agencija v obdobju od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017 ustvarila za 4.810.353 EUR prihodkov, 5.816.254 EUR odhodkov in presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 1.005.901 EUR. Pojasnila glede strukture in gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka, agencija podaja v nadaljevanju. Agencija bo celotni ustvarjeni primanjkljaj leta 2017 krila iz razporejenega presežka preteklih let oz. v skladu z odločitvijo ustanovitelja.

### 3.2.1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2017 ustvarila za 4.810.353 EUR prihodkov, in sicer 4.697.443 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (97,7 %) in 112.910 EUR drugih prihodkov (2,3 %).

#### 3.2.1.1 PRIHODKI OD POSLOVANJA

Agencija ustvarja prihodek iz rednega poslovanja z zaračunavanjem plačil iz različnih naslovov, s katerimi pokriva stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov in sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije. V strukturi prihodkov iz poslovanja se tako pojavljajo:

- prihodki iz naslova obvestil, obračunani po ZEKom-1;
- prihodki iz naslova uporabe radijskih frekvenc, obračunani na

podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc;

- prihodki iz naslova uporabe številkega prostora, obračunani na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o načinu višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja;
- prihodki iz naslova izvajanja poštnih storitev in prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike, obračunani na podlagi ZPSto-2 ter Pravilnika o načinu izračunavanja in plačevanja pristojbin za izvajanje poštnih storitev;
- prihodki iz naslova izvajanja železniških storitev, obračunani na podlagi Zakona o železniškem prometu;
- prihodki iz naslova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco (prihodki iz naslova medijev), obračunani na podlagi ZAvMS in Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil. Agencija je pri zaračunavanju

plačil za leto 2017 uporabila v decembru 2016 s strani Vlade RS potrjene tarife za leto 2017:

- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi obvestila v višini 1,06 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo elementov oštevilčenja v višini 0,76 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo radijskih frekvenc v višini 0,51 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v višini 1,40 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo izvajanja poštnih storitev v višini 5,59 EUR;
- tarifo o vrednosti točke in o višini deleža glede na zaračunano uporabnino za uporabo JŽI za delovanje regulativnega organa na področju železniškega prometa v višini 8,20 EUR in 1,07 % dodatka.

Agencija je pri zaračunavanju plačil v letu 2017 upoštevala ekonomska izhodišča finančnega načrta leta 2017, prednostno je upoštevala obračunsko načelo načrtovanja, plačila so zasnovana na podlagi stroškov delovanja agencije, ob dodatno načrtovani porabi potrjenega presežka preteklih let.

TABELA 17: PRIHODKI OD POSLOVANJA AGENCIJE

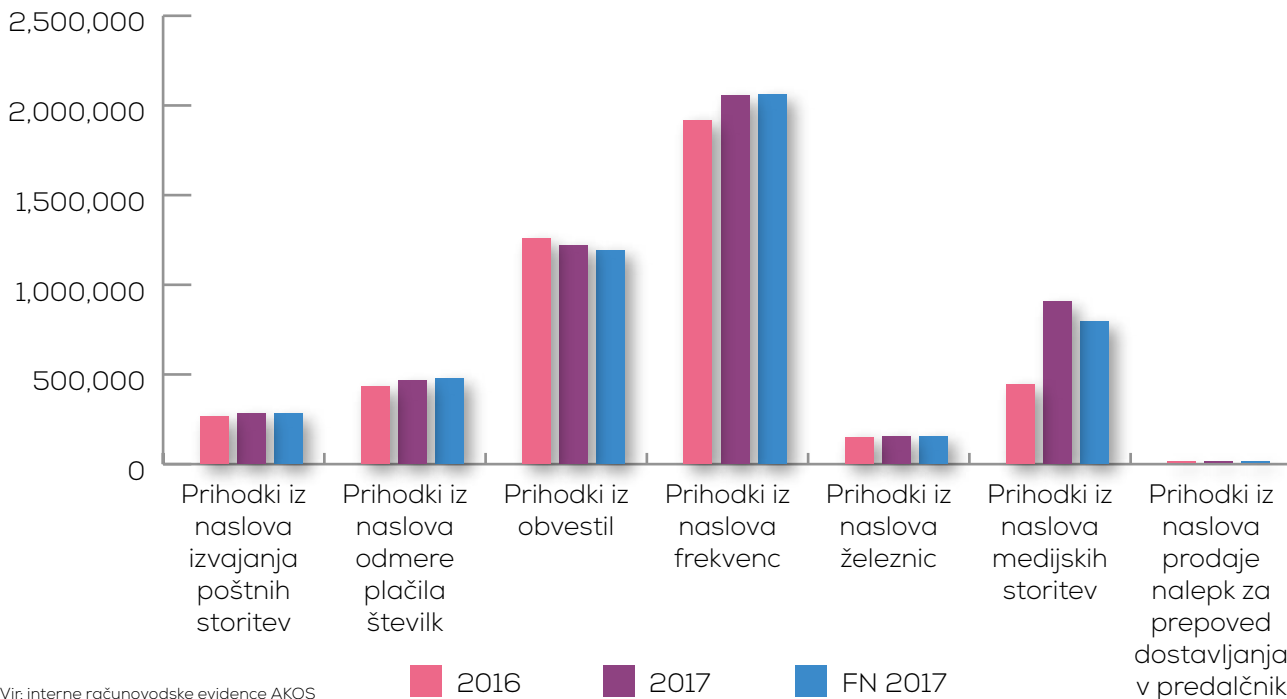
	2016	2017
Prihodki iz naslova izvajanja poštnih storitev	264,725	282,183
Prihodki iz naslova odmere plačila številke	441,805	469,464
Prihodki iz obvestil	1,102,848	1,146,578
Prihodki iz naslova frekvenc	1,920,463	2,064,639
Prihodki iz naslova železnic	150,011	153,069
Prihodki iz naslova medijskih storitev	585,820	574,631
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6,322	6,879
<b>SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)</b>	<b>4,471,994</b>	<b>4,697,443</b>

Vir: interne računovodske evidence AKOS



Iz predstavljenе strukture izhaja, da je agencija pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 44,0 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 24,4 %, uporabe številskega prostora – 10,0 %, medijskih storitev – 12,2 %, poštних storitev s poštными nalepkami – 6,1 % in storitev železnice – 3,3 %.

SLIKA 12: GIBANJE PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE V LETIH 2016 IN 2017 TER FN 2017



Vir: interne računovodske evidence AKOS

Prihodki od poslovanja agencije so se v letu 2017 glede na predhodno leto v skupni vrednosti povečali za 225.449 EUR oz. za 5,0 %.

Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje obračunanih prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 144.176 EUR oz. za 7,5 % zaradi izdaje dodatnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc po izvedbi javnega razpisa za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev za lokalno uporabo in za zasebne mobilne sisteme (mobilne zveze) ter zaradi spreminjanja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc s strani mobilnih operaterjev, ki optimizirajo svoje povezave med baznimi postajami (fiksne zveze), kar ima za posledico dodatne točke oz. prihodke ter zaradi zvišanja višine tarife za 0,02 EUR oz. za 4,1 %;
- povečanje obračunanih prihodkov iz naslova izvajanja poštних storitev v vrednosti 17.458 EUR oz. za 6,6 % zaradi zvišanja višine

tarife za 0,35 EUR oz. za 6,7 %;

- povečanje obračunanih prihodkov iz naslova obvestil v vrednosti 43.730 EUR oz. za 4,0 % predvsem zaradi zvišanja višine tarife za 0,10 EUR oz. za 10,4 %;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 11.189 EUR oz. za 1,9 % ob nespremenjeni višini tarife, zaradi priglašanih nižjih dejanskih prihodkov zavezancev iz naslova opravljanja televizijske dejavnosti, ki predstavljajo podlago za plačilo agenciji;
- povišanje prihodkov iz naslova odmere plačila števil v vrednosti 27.659 EUR oz. za 6,3 % predvsem zaradi zvišanja višine tarife za 0,05 EUR oz. za 7 %.

### 3.2.1.2 FINANČNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2017 ustvarila finančne prihodke v vrednosti 4.855 EUR (Oznaka za AOP = 865), in sicer predvsem iz naslova obračunanih obresti zapadlih neplačanih terjatev.

V primerjavi z letom 2016 se je vrednost finančnih prihodkov zvišala za 1.678 EUR oz. za 52,8 %.

### 3.2.1.3 DRUGI PRIHODKI IN PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2017 ustvarila druge prihodke v vrednosti 108.055 EUR (Oznaka za AOP = 866), in sicer v pretežnem deležu iz naslova izterjanih terjatev do kupcev, ki so bile v preteklih letih oslabiljene, povrnjenih stroškov službenih potovanj v (EU) ter povrnjenih stroškov sodelovanja agencije pri CEF projektu »Open crowdsourcing data related to the Quality of service of high speed internet« v višini 50 odstotkov celotne vrednosti.

V primerjavi z letom 2016 se je vrednost drugih prihodkov zmanjšala za 192.806 EUR oz. za 64,1 %. Razlog za znižanje je predvsem v spremenjeni vsebinski strukturi in obsegu prihodkov, ki so izkazani v navedeni skupini:

- zmanjšanje prihodkov iz naslova izdanih odločb o odmeri plačila za preteklo leto (v letu 2016 je bilo izdanih za cca 200 tisoč EUR odločb, ki so se obračunsko nanašale na preteklo leto);
- zmanjšanje prihodkov iz naslova zaračunanih oz. povrnjenih stroškov opravljenega revizijskega postopka pri operaterju (v letu 2017 agencija ne izkazuje prihodkov iz navedenega naslova);
- povečanje drugih prihodkov iz naslova povrnjenih stroškov sodelovanja agencije v evropskih projektih (v letu 2016 agencija ni izkazovala prihodkov iz navedenega naslova).

### 3.2.2 ODHODKI

Agencija je v letu 2017 ustvarila za 5.816.254 EUR odhodkov, in sicer 1.755.467 EUR stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev (30,2 %), 3.439.854 EUR stroškov dela (59,1 %), 590.793 EUR amortizacije (10,2 %) ter 30.140 EUR prevrednotovalnih, finančnih in drugih odhodkov (0,5%). Odhodki vsebujejo tudi vrednost vstopnega davka na dodano vrednost, saj agencija ni davčna zavezanica za DDV.

Odhodki agencije so se v letu 2017 glede na prilagojeno predhodno leto zmanjšali v skupni vrednosti 263.582 EUR oz. za 4,3 %.

Spremembe se nanašajo predvsem na:

- zmanjšanje stroškov za nabave blaga, materiala in storitev v skupni vrednosti 368.068 EUR oz. za 17,3 %, predvsem zaradi manjšega obsega izvedenih nalog z najemom zunanjih strokovnjakov kot v letu 2016;
- povečanje stroškov dela v skupni vrednosti 244.224 EUR oz. za 7,6 %, predvsem zaradi nadaljevanja zaposlovanja novih uslužbencev skladno z odobrenim kadrovskim načrtom v letu 2017;
- zmanjšanje prevrednotovalnih in drugih odhodkov za skupno 50,0 % oz. za 30.039 EUR predvsem zaradi manjšega

obsega drugih odhodkov v višini 22.800 EUR (v letu 2016 agencija izkazala izredne odhodke iz naslova odpravljene odločbe o odmeri plačila na podlagi sodbe Vrhovnega sodišča Republike Slovenije ter vrnjene preveč zaračunane razlike) ter zmanjšanja obsega opravljenih potrebnih oslabitev neizterljivih terjatev do kupcev v višini 7.369 EUR;

- povečanje stroškov amortizacije, ki so vključeni v izkaz prihodkov in odhodkov za leto 2017, zaradi priznavanja stroškov amortizacije v vrednosti 590.793 EUR. V kolikor se v letu 2016 vračuna vrednost amortizacije v višini 700.492 EUR (popravki vrednosti napak Oznaka za AOP =879), znaša zmanjšanje stroška amortizacije 15,7 %.

#### 3.2.2.1 STROŠKI DELA

V strukturi stroškov dela agencija izkazuje stroške iz naslova plač in nadomestil ter pripadajoče prispevke delodajalcev za socialno vrednost, vključno s prispevki za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev, prispevki za invalide ter obračunanimi prispevki po ZPIZ za starejše delavce, povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/iz dela, stroške regresa za letni dopust ter druge izdatke zaposlenim, kot so jubilejne nagrade, odpravnine ipd. za 91 zaposlenih javnih uslužbencev na dan 31. 12.

2017 (89 uslužbencev zaposlenih za nedoločen čas in 2 uslužbenca za določen čas). Agencija je obračunala plače in druge prejemke iz delovnih razmerij v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi, ki določajo osnove za višino plač in delovno uspešnost zaposlenih ter upoštevajoč omejitve, ki so izhajale iz Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leto 2017 – ZUPPJS17 (Ur. l. RS, št. 88/16).

V primerjavi z letom 2016 so se stroški dela agencije 2017 povečali v skupni vrednosti 244.224 EUR oz. za 7,6 %. Spremembe se nanašajo predvsem na povečanje stroškov plač in nadomestil ter pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi neto povečanja števila zaposlenih v letu 2017 ter izplačila odpravnin ob upokojitvi dveh zaposlenih.

#### 3.2.2.2 STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Agencija v okviru stroškov blaga, materiala in storitev izkazuje stroške iz naslova nakupov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev (predvsem stroški zunanjih izvajalcev), nakupov posebnega materiala in storitev, nakupov energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij, nakupov materiala in storitev za tekoče vzdrževanje, prevozne stroške in storitve, stroške, povezane s službenimi potovanji, s poslovnim najemom in zakupom ter druge operativne odhodke.

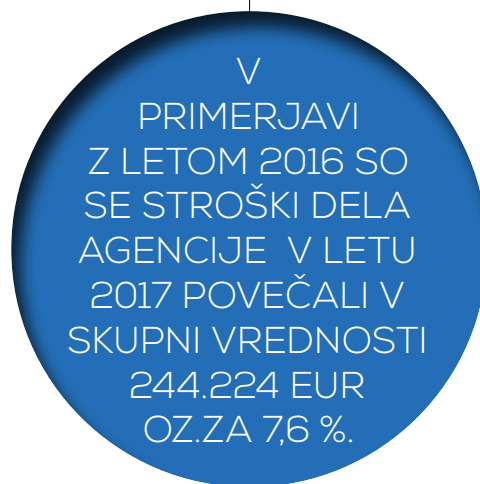


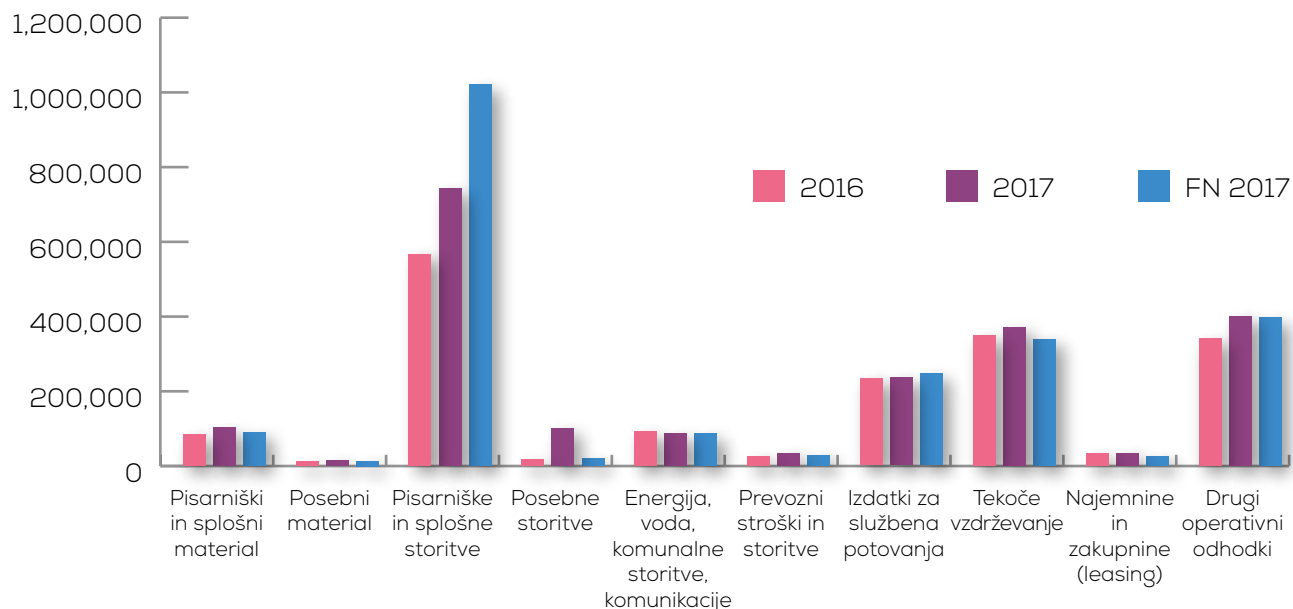
TABELA 18: STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	2017	2016
			1	2
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1,755,467	2,123,535
<b>del 466</b>	<b>NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA</b>	872	-	-
<b>460</b>	<b>STROŠKI MATERIALA</b>	873	97,000	117,788
4600	Pisarniški in splošni material		84,761	102,234
4601	Posebni material		12,239	15,554
<b>461</b>	<b>STROŠKI STORITEV</b>	<b>874</b>	<b>1,658,467</b>	<b>2,005,747</b>
4610	Pisarniške in splošne storitve		567,048	742,311
4611	Posebne storitve		17,921	100,277
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		91,420	87,979
4613	Prevozni stroški in storitve		26,055	34,562
4614	Izdatki za službena potovanja		230,792	233,638
4615	Tekoče vzdrževanje		349,668	371,217
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		33,840	34,398
4617	Drugi operativni odhodki		341,723	401,365

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pretežni delež stroškov ustvarila z nakupi pisarniškega in splošnega materiala in storitev – 37,9 %, preostanek pa z drugimi operativni odhodki – 19,5 %, nakupi materiala in storitev za tekoče vzdrževanje – 19,9 %, službenimi potovanji – 13,1 %, nakupi energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij – 5,2 %, poslovnim najemom in zakupom – 1,9 %, nakupi posebnega materiala in storitev – 1,0 % ter prevoznimi stroški in storitvami – 1,5 %.

SLIKA 13: GIBANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE V LETIH 2016 IN 2017 TER FN 2017



## STROŠKI PISARNIŠKEGA IN SPLOŠNEGA MATERIALA TER STORITEV

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, ocen vplivov, pripravo strokovnih podlag ter računovodskimi, revizorskimi in pravno-svetovalnimi storitvami ipd. pri vrednostno pomembnejših projektih, kot so:

- mapiranje (nadaljevanje nadgradnje internega geopodatkovnega informacijskega sistema, izvedba prostorskih analiz za podporo regulatornim odločitvam, uvoz novih podatkovnih baz, zbiranje podatkov od operaterjev, razvoj aplikacij za optimizacijo dela, priprava okolja za postavitve javnega pregledovalnika prostorskih podatkov);
- stanje na trgu poštnih storitev (izdelava analize stroškovne učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve in možnost uvedbe cenovne kapice);
- regulacija ločenega računovodstva (preverjanje zakonske skladnosti stroškovnega računovodstva Pošte Slovenije);
- zagotavljanje učinkovite konkurence na trgu elektronskih komunikacij (analiza stanja najetih vodov in pripadajočih storitev v Sloveniji);
- regulacija elektronskih komunikacij (izračun kazalnika WACC, izdelava orodja za predhodni preskus gospodarske ponovljivosti);
- raziskava med končnimi uporabniki elektronskih komunikacij glede uporabe storitev širokopasovnega dostopa;
- raziskava in analiza zanesljivosti podatkov iz evidence omrežnih priključnih točk v RS;
- zbiranje podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (npr. izvedba dogovorjenih postopkov preverbe prihodkov zavezancev iz zagotavljanja javnih komunikacijskih omrežij oz.

izvajanja javnih komunikacijskih storitev na ozemlju RS);

- analiza ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga;
- prekrškovni in inšpekcijski nadzor na področju televizijske dejavnosti (npr. zagotavljanje telemetričnih podatkov o gledanosti TV programov);
- skupinsko strokovno izobraževanje (npr. najem z gostovanjem in vzdrževanjem plaftorme E.CHO, dostop do analiz tehnična in druga poglobljena strokovna izobraževanja izvedena z zunanjimi strokovnjaki na področjih);

V primerjavi z letom 2016 se je vrednost navedene skupine stroškov zmanjšala za 192.736 EUR oz. za 22,8 % predvsem zaradi manjšega obsega izvedenih nalog z najemom zunanjih strokovnjakov.

## STROŠKI POSEBNEGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški posebnega materiala in storitev v pretežnem delu obsegajo stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške namestitve varnih zabojnikov, odvoz in varno uničenje, stroške nabav strokovne literature in nakupov drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja (akumulatorji, kabli, baterije, slušalke ipd.). V primerjavi z letom 2016 se je vrednost navedene skupine stroškov znižala za 74,0 % oz. za 85.671 EUR.

## STROŠKI ENERGIJE, VODE, KOMUNALNIH STORITEV IN KOMUNIKACIJ

Pretežni delež stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo obratovalni stroški (poraba kuriva in stroški ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter radio-nadzornih merilnih postaj, preostali del pa stroški storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroški poštnin ter stroški zavarovalnih premij iz naslova zavarovanja stavb, opreme in vozil. V primerjavi z letom 2016 se je

vrednost navedenih stroškov dvignila za 3.441 EUR oziroma za 3,9%.

## PREVOZNI STROŠKI IN STORITVE

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje stroške goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), stroške njihovega vzdrževanja, pristojbine za registracijo ter druge morebitne stroške. V primerjavi z letom 2016 se je vrednost navedene skupine stroškov znižala za 8.507 EUR oz. za 24,6 %, predvsem zaradi nižjih stroškov vzdrževanja voznega parka agencije.

## STROŠKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA

Stroški za službena potovanja se v največjem deležu nanašajo na stroške, povezane z nakupi letalskih kart, obsegajo pa še druge morebitne stroške prevoza doma in v tujini, stroške nastanitve, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitne druge stroške, povezane s službenimi potovanji. Pri obračunu višine povračil zaposlenim je agencija upoštevala Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in kolektivno pogodbo za javni sektor. V primerjavi z letom 2016 se je vrednost navedenih stroškov znižala za 2.846 EUR oz. za 1,2 % zaradi nižjega obsega realiziranih službenih poti.

## STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme in računalnikov ter vzdrževanje radio - nadzornega merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). V primerjavi z letom 2016 se je vrednost stroškov tekočega vzdrževanja neto znižala za 21.549 EUR oz. za 5,8 %, predvsem zaradi nižjih infrastrukturnih stroškov, saj v primerjavi z letom 2016 v letu 2017 ni bilo obsežnejših nujnih nepredvidenih vzdrževalnih del.

TABELA 19: REALIZACIJA STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	50,510	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
267 TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	12,668	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	117,448	stroški vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
00433 Vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom	132,237	stroški vzdrževanja programske opreme, stroški vzdrževanja strojne opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje
481 Upravni postopki SURS	15,454	vzdrževanje programske opreme ATDI
<b>skupaj</b>	<b>328,318</b>	<b>93,9 % stroškov vzdrževanja</b>

## STROŠKI POSLOVNIH NAJEMNIN IN ZAKUPNIN

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje predvsem stroške najemnin poslovnih in konferenčnih prostorov, najemnin zemljišč za RNMP, stroške nadomestil za uporabo stavbnih zemljišč ter stroške dajatev od obračunanih avtorskih honorarjev in sejin, ki bremenijo delodajalca. Stroški leta 2017 niso bistveno odstopali od leta 2016.

## DRUGI OPERATIVNI ODHODKI

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški študentskega dela za potrebe zbiranja podatkov o razvoju telekomunikacijskega trga, zagotavljanja recepcijske službe, ureditve arhiva, zagotavljanja pomoči uporabnikom (klicni center), programiranja na področju raziskav in reševanja motenj, pregleda služnostnih pogodb in zagotavljanja objav o nameravanih gradnjah na spletu, pomoči pri vodenju upravnih postopkov SURS, pomoči pri nalogi, ki se nanaša na zaščito pravic uporabnikov in zasebnosti končnih uporabnikov storitev ipd. ter stroški skupinskih in individualnih strokovnih in splošnih izobraževanj. Stroški se nanašajo tudi na stroške mesečnih nagrad vključno s stroški dajatev

in povračilom potnih stroškov članov svetov (Svet agencije, Svet za elektronske komunikacije, Svet za radiodifuzijo) in stroške članarin v mednarodnih in slovenskih organizacijah. V primerjavi z letom 2016 se je vrednost drugih operativnih odhodkov neto znižala za 59.642. EUR oz. za 14,9 %, predvsem zaradi nižjih stroškov avtorskega dela in nižjih stroškov izobraževalnih aktivnosti za potrebe dviga usposobljenosti ter razvoja zaposlenih.

## 3.2.3 POPRAVKI NAPAK V IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Agencija je stroške amortizacije v predhodnem letu 2016 v celoti evidentirala v breme obveznosti do virov sredstev v okviru skupine kontov 98 (sredstva v upravljanju) in ne v breme prihodkov.

Program dela in finančni načrt za leto 2017 je bil pripravljen prvenstveno po načelu nastanka poslovnega dogodka (obračunsko načelo) in je zajemal vse predvidene prihodke in odhodke (stroške), glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka, vključno z celotno načrtovano amortizacijo v vrednosti 593.770 EUR. Agencija je v mesecu avgustu

pripravila rebalans programa dela za leto 2017 in zaradi drugačnega strokovnega mnenja pridobljenega s strani pristojnih institucij spremenila način vračunavanja stroškov amortizacije. Glede na mnenje je stroške amortizacije osnovnih sredstev nabavljenih pred letom 2017 evidentirala v breme obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje, stroške amortizacije osnovnih sredstev nabavljenih po navedenem datumu pa vračunala v vrednost točk oz. tarife in temu ustrezno zmanjšala predračunski poslovni izid. Ker je agencija sledila mnenju je prvotno načrtovan strošek amortizacije v vrednosti 593.770 EUR popravila, tako da je le ta znašal 25.250 EUR.

Agencija je v mesecu februarju 2018 s strani računskega sodišča prejela revizijsko poročilo v katerem agencijo opozarja, da le ta ni ravnala v skladu z drugim odstavkom 44. člena Zakona o računovodstvu, ki določa, da mora biti strošek amortizacije izkazan v breme prihodkov. Agencija je pri pripravi zaključnega računa za leto 2017 temu sledila in ustrezno evidentirala strošek amortizacije leta 2017, za leto 2016 pa izkazala primerjalne vrednosti popravka napake za predhodno leto.

Glede na Pravilnik o načinu in

stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za kritje stroškov amortizacije. Ker so plačila do leta 2016 vključevala celotne nabavne vrednosti investicij, v lastni ceni tarife amortizacija navedenih osnovnih sredstev ne bo vključena. Del tarife bo tako le strošek amortizacije tistih osnovnih sredstev, nabavljenih po 01.01.2017.

Odprava napake v izkazu prihodkov in odhodkov od 01.01.2017 do 31.12.2017 za leto 2016 se tako nanaša na pravilno evidentiranje stroška amortizacije tega leta v višini 700.492 EUR (Oznaka za AOP =879). Odprava napake vrednostno povečuje presežek odhodkov nad prihodki za 700.492 EUR in tako znaša 1.303.804 EUR (Oznaka za AOP = 892).

### 3.2.4. URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA OBRAČUNSKO NAČELO

Finančni načrt agencije za leto 2017 je za razliko od finančnih načrtov, pripravljenih pred letom 2017, prvenstveno pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka (obračunsko načelo) in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške), glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega

dogodka. Vir za investicije v nova osnovna sredstva v prihodnjih letih bo tako poleg presežka prihodkov nad odhodki preteklih let obračunana neporabljena (akumulirana) amortizacija osnovnih sredstev, nabavljenih po 01.01.2017.

Agencija si je na področjih, ki jih regulira, prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz programa dela ter finančnega načrta agencije za leto 2017 ter sprejetega rebalansa programa dela in finančnega načrta za leto 2017. Finančni načrt je bil na prihodkovni strani uresničen 99,5 %, na odhodkovni strani pa 100,7 %.

Agencija obenem pojasnjuje, da v letu 2017 ne izkazuje pomembnejših nepričakovanih ali nedopustnih posledic pri izvajanju programa dela in finančnega načrta.

Agencija je pri posameznih operaterjih na področju telekomunikacij in zavezancih na področju avdiovizualnih medijskih storitev, katerih skupni ocenjeni prihodki panoge predstavljajo razmeroma velik delež prihodkov panoge, prepoznala razmeroma visoko tveganje neporočanja oz. napačnega poročanja višine prihodkov panoge. V skladu s svojimi pristojnostmi je za obvladovanje tveganja nadaljevala z revizijskimi in upravnimi postopki s ciljem določitve resnične ter poštene višine prihodkov.

Odstopanja na odhodkovni strani so

povzročili predvsem:

- nova dejstva in okoliščine pri uresničevanju načrtovanih aktivnosti,
- neuresničitev predvidenega obsega zaposlovanja (manjša ponudba primernih kadrov zaradi slabših možnosti nagrajevanja v primerjavi s sektorjem gospodarstva),
- zamik izvajanja določenih nalog v leto 2018,
- manjši obseg realizacij stroškov storitev, kot je bilo prvotno načrtovano, zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo storitev od načrtovanih ter posledično ustvarjenih prihrankov iz tega naslova,
- manjši obseg realizacije posameznih nalog od prvotno načrtovanih ter posledično stroškov, povezanih z njimi, zaradi pomanjkanja ustrezne specializirane ponudbe posameznih zvrsti storitev (npr. za izobraževalne aktivnosti), zaradi prioritete izvedbe drugih nalog (npr. na nalogah Register frekvenc VHF in UHF pasu za PMR ter mednarodna optimizacija, 5G in konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE), ker se ni pojavila potreba po naročilih posameznih storitev (npr. v okviru zastopanja pred sodišči ni bilo potrebe po pridobitvi dodatnih pravnih mnenj, poleg tega pa agenciji v letu 2017 niso bili v povrnitev naloženi stroški v pravnih ali drugih sodnih postopkih) ipd.

TABELA 20: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. DO 31. 12. 2017

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	FN 2017	Indeks tekoče leto / FN 2017
Tekoče leto					
1	2	3	4	5	6=4/5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	4,697,443	4,745,035	99.0
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	4,690,564	4,738,735	99.0

	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-		
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-		
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6,879	6,300	109.2
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	4,855	4,000	121.4
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	108,055	86,590	124.8
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	-	850	-
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	850	-
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-		
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>4,810,353</b>	<b>4,836,475</b>	<b>99.5</b>
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1,755,467	2,266,369	77.5
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	
460	STROŠKI MATERIALA	873	97,000	103,600	93.6
461	STROŠKI STORITEV	874	1,658,467	2,162,769	76.7
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	3,439,854	3,462,053	99.4
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2,732,472	2,749,540	99.4
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	441,775	465,856	94.8
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	265,607	246,657	107.7
462	G) AMORTIZACIJA	879	590,793	25,250	2,339.8
463	H) REZERVACIJE	880	-		
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-		
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	133	1,000	13.3
468	L) DRUGI ODHODKI	883	176		
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	29,831	20,000	149.2
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-		
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	29,831	20,000	149.2
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>5,816,254</b>	<b>5,774,672</b>	<b>100.7</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	-		
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	1,005,901	938,197	107.2
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-		
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	-		
del 80	<b>Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)</b>	<b>892</b>	<b>1,005,901</b>	<b>938,197</b>	<b>107.2</b>
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	5,560	-	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	90	97	92.8
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	

### 3.2.4.1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2017 ustvarila 4.810.353 EUR celotnih prihodkov. V primerjavi s finančnim načrtom je agencija ustvarila za 26.122 EUR oz. za 0,5 % nižje celotne prihodke kot jih je prvotno načrtovala, v okviru katerih izpostavlja za 47.592 EUR oz. za 1,0 % nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja ter za 21.465 EUR oz. za 24,8 % višje druge prihodke ter navaja predvsem naslednje razloge za pomembnejša

odstopanja:

- 6.786 EUR oz. za 1,4 % nižje prihodke iz naslova odmere plačila števil;
- 46.326 EUR oz. za 3,9 % nižje prihodke iz naslova obvestil, in sicer predvsem zaradi neizdanih odločb o odmeri plačil posameznim zavezancem iz telekomunikacijske dejavnosti, zaradi česar je agencija začela z revizijskimi postopki preveritve javljenih prihodkov;

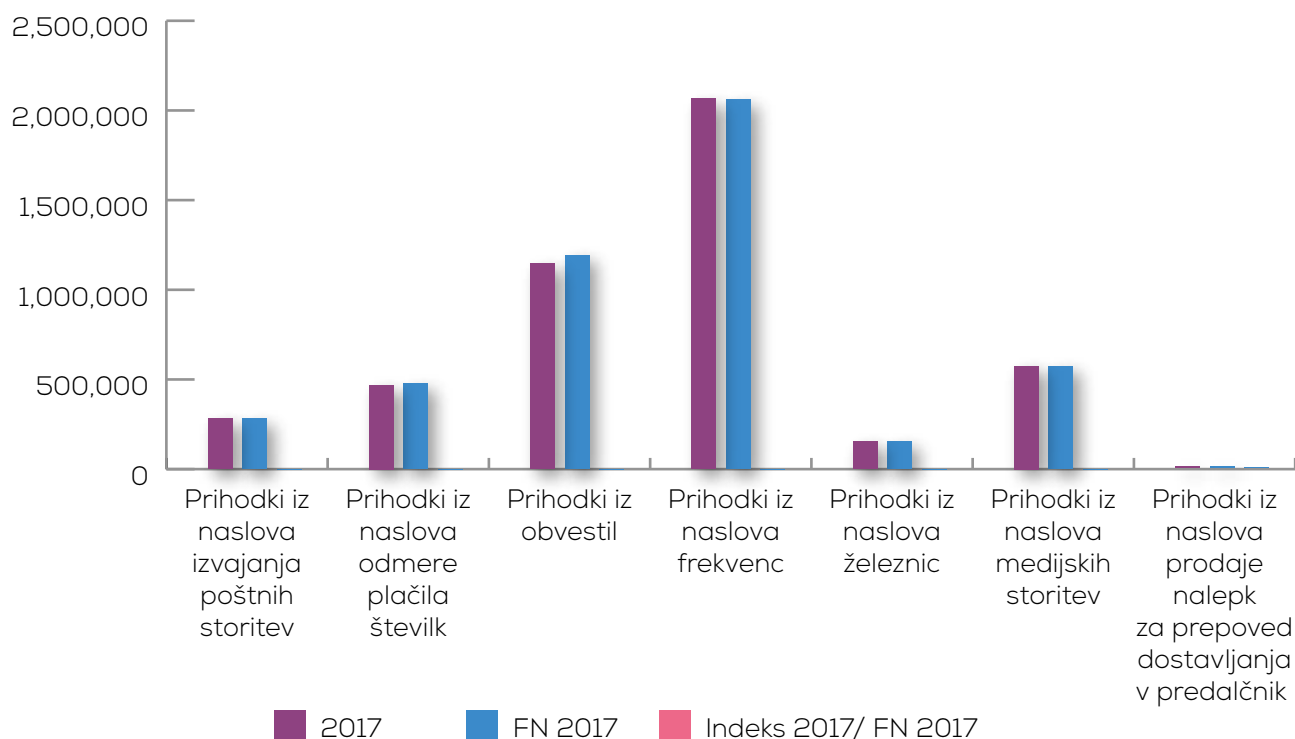
- 21.465 EUR oz. za 24,8 % višje druge prihodke, in sicer predvsem zaradi večjega obsega izterjanih popravljenih terjatev iz prejšnjih let.

Ostale zvrsti prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe ter drugih prihodkov niso pomembneje odstopali od finančnega načrta.

TABELA 21: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE

	2017	FN 2017	Indeks 2017/ FN 2017
Prihodki iz naslova izvajanja poštne storitve	282,183	282,183	100.0
Prihodki iz naslova odmere plačila števil	469,464	476,250	98.6
Prihodki iz obvestil	1,146,578	1,192,904	96.1
Prihodki iz naslova frekvenc	2,064,639	2,060,223	100.2
Prihodki iz naslova železnic	153,069	153,068	100.0
Prihodki iz naslova medijskih storitev	574,631	574,107	100.1
Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik	6,879	6,300	109.2
<b>SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860)</b>	<b>4,697,443</b>	<b>4,745,035</b>	<b>99.0</b>

SLIKA 14: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE





### 3.2.4.2 ODHODKI

Agencija je v letu 2017 ustvarila za 5.816.254 EUR odhodkov, kar je 41.582 EUR oz. 0,7 % več, kot jih je prvotno predvidela v finančnem načrtu predvsem v treh skupinah stroškov:

#### PLAČE

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 22.199 manj odhodkov oz. za 0,6 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 876+877+878), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev zaposlenim zaradi neizvedenih zaposlitev 6 zaposlenih (upokojitev, predvidena zaposlitev 3 uslužbencev zaradi povečanja pristojnosti pri izvajanju nadzora nad izpolnitvijo gradnje izkazanega tržnega interesa z uveljavitvijo novele ZEKom-1C) in necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev dodatnih 3 uslužbencev glede na kadrovski načrt;

Kot glavni vzrok za manjšo porabo

sredstev agencija izpostavlja predvsem necelovito izvedbo zaposlitev načrtovanega števila novo zaposlenih v letu 2017. K temu sta prispevala kompleksnost razpisa in pomanjkanje ustreznih kandidatov, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih agencija deluje, težave s plačno konkurenčnostjo v primerjavi z zasebnim sektorjem in omejitve politike nagrajevanja. Ker so postopki zaposlovanja v teku bo agencija zapolnila delovna mesta glede na kadrovski načrt za leto 2017 predvidoma v prvi polovici leta 2018.

#### STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

V okviru stroškov blaga, materiala in storitev je agencija ustvarila skupaj za 510.902 EUR oz. za 22,5 % nižje stroške od načrtovanih (oznaka za AOP = 871), in sicer predvsem zaradi nižjih stroškov pisarniških in splošnih storitev v vrednosti 454.070 EUR oz. za 44,5 % (oznaka za AOP = 874) predvsem

zaradi neizvedbe ali delne izvedbe projektov (register frekvenc VHF in UHF pasu za PMR ter mednarodna optimizacija, 5G in konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE), zamika izvajanja nalog v leto 2018 (javni razpis 700+ MHz, strategija razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS, SNO omrežna nevtralnost, nadgradnja in vzdrževanje interne spletne strani, vzdrževanje spletne strani agencije) ustvarjenih prihrankov pri izvedbi nalog zaradi pridobljenih ugodnih ponudb za izvedbo storitev oziroma zaradi neizkazanih potreb po izvedbi posameznih storitev (izračun tehtanega povprečja kapitala – WACC, stanje na trgu poštnih storitev, regulacija ločenega računovodstva, koordinacija javnih naročil, računovodsko nadziranje in nadziranje računovodenja, zastopanje pred sodišči, spremljanje ODRF za javne mobilne sisteme).

TABELA 22: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (OBRAČUNSKO NAČELO)

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	2017	FN 2017	INDEKS 2017/FN 2017
			1	2	3=1/2
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	<b>871</b>	<b>1,755,467</b>	<b>2,266,369</b>	<b>77.5</b>
del 466	<b>NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA</b>	872	-	-	
<b>460</b>	<b>STROŠKI MATERIALA</b>	<b>873</b>	<b>97,000</b>	<b>103,600</b>	<b>93.6</b>
4600	Pisarniški in splošni material		84,761	90,100	94.1
4601	Posebni material		12,239	13,500	90.7
<b>461</b>	<b>STROŠKI STORITEV</b>	<b>874</b>	<b>1,658,467</b>	<b>2,162,769</b>	<b>76.7</b>
4610	Pisarniške in splošne storitve		567,048	1,021,118	55.5
4611	Posebne storitve		17,921	19,100	93.8
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		91,420	86,300	105.9
4613	Prevozni stroški in storitve		26,055	29,000	89.8
4614	Izdatki za službena potovanja		230,792	244,038	94.6
4615	Tekoče vzdrževanje		349,668	339,872	102.9
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		33,840	25,700	131.7
4617	Drugi operativni odhodki		341,723	397,641	85.9

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev v skupni vrednosti 459.409 EUR oz. za 41,3 % (postavki skupine kontov 4600/4610) agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem okoliščine izvedbe naslednjih projektov:

- Neporabljena sredstva na nalogi javni razpis 700+ MHz (ID-naloga 361) v vrednosti 70.763 EUR (stroški navedene skupine načrtovani v vrednosti 72.144 EUR). Ker je izvedba tega projekta odvisna od strateških usmeritev ministrstva, je Agencija pred sprejemom odločitve v skladu s 204. členom Zekom-1 na svoji spletni strani dne 23. 6. 2017 objavila predlog izhodišč z navedbo opisa, razpoložljivostjo radiofrekvenčnih pasov ter terminski načrt dodelitve radijskih frekvenc ter pozvala zainteresirano javnost, da v zvezi s predlogom izhodišč posreduje pisne komentarje, predloge in odgovore na zastavljena vprašanja. Namen agencije je bil preveriti interes deležnikov na trgu za podelitev radijskih frekvenc za mobilno tehnologijo z namenom lažjega načrtovanja prihodnjih razpisov. Odgovore, mnenja in predloge je agencija posredovala na ministrstvo, ki je na tej podlagi pripravilo ustrezne strateške usmeritve za izvedbo javnega razpisa z javno dražbo za pas 700 MHz, hkrati pa je agencijo pozvala k pripravi strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, ki je bila uvedena s spremembo ZEKoma-1, avgusta 2017. Aktivnosti agencije v letu 2017 so bile tako usmerjene v pripravo strategije, naknadne usmeritve, ki jih je agencija prejela konec leta 2017, pa so prispevale k zamiku izvedbe javnega razpisa.
- Neporabljena sredstva na nalogi vzdrževanje spletne strani agencije (ID-naloga 279) v celotni načrtovani vrednosti 35.000 EUR. Izvedba naloge se je zamaknila v leto 2018. V zadnjem kvartalu leta 2017 je agencija v postopku oddaje javnega naročila izbrala izvajalca

za izdelavo načrta prenove spletne strani ter z njim podpisala pogodbo v vrednosti cca 15.000 EUR. Naloga bo predvidoma zaključena v prvi polovici leta 2018.

- Neporabljena sredstva na nalogi strategija razvoja kritične infrastrukture (ID-naloga 484) v celotni načrtovani vrednosti 31.500 EUR. Izvedba naloge se je zamaknila v leto 2018. Pogodbo z izbranim izvajalcem za pripravo poročila o optimizaciji 0,7M pasu (410-470 MHz) v vrednosti 15.616 EUR je agencija podpisala konec leta 2017, medtem ko bodo storitve izvedene v prvi polovici leta 2018.
- Neporabljena sredstva na nalogi SNO omrežna nevtralnost (ID-naloga 336) v celotni načrtovani vrednosti 18.000 EUR. Pogodbo za pripravo študije o možnosti uporabe razpoložljivih podatkov agencije ter predlog vzpostavitve inteligentnega sistema za ugotavljanje kršitev internetne nevtralnosti je agencija podpisala konec meseca oktobra 2017. Storitve bo izvedena v prvem kvartalu leta 2018.
- Neporabljena sredstva na nalogi register frekvenc VHF in UHF pasu za PMR ter mednarodna optimizacija (ID-naloga 483) v celotni načrtovani vrednosti 18.000 EUR. Zaradi zasedenosti resursov na drugih nalogah se je izvedba naloge zamaknila.
- Neporabljena sredstva na nalogi konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G (ID-naloga 485) v celotni načrtovani vrednosti 18.000 EUR. Zaradi zasedenosti resursov na drugih nalogah se je izvedba naloge zamaknila.
- Neporabljena sredstva na nalogi zastopanje pred sodišči (ID-naloga 128) v celotni načrtovani vrednosti 14.300 EUR. Agencija v letu 2017 ni imela odhodkov iz naslova povrnitev pravnih ali drugih sodnih stroškov, saj ni izgubila pravnih, poleg tega se v okviru izvajanja naloge ni pojavila potreba po pridobitvi pravnih

mnenj oz. študij.

- Neporabljena sredstva na nalogi nadzor investicij (ID-naloga 358) v vrednosti 14.920 EUR. Sredstva za izvedbo naloge so bila prvotno načrtovana kot strošek v vrednosti 14.000 EUR, ob porabi v vrednosti 10.541 EUR pa ustrezno evidentirana kot investicijsko vlaganje v neopredmeteno sredstvo, zato je na nalogi posledično izkazana presežna poraba pri investicijah ter manjša poraba pri stroških (neto učinek - manjša poraba od načrtovane v višini 4.379 EUR).
- Neporabljena sredstva na nalogi izračun tehtanega povprečja kapitala (ID-naloga 487) v vrednosti 15.166 EUR zaradi pridobljene ugodnejše ponudbe za izvedbo storitev od načrtovane ter posledično ustvarjenega prihranka iz tega naslova.
- Neporabljena sredstva na nalogi vzpostavitev spremljanja kakovosti mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih (ID-naloga 302) v vrednosti 13.579 EUR (odstopanje se nanaša na skupno načrtovano vrednost stroškov in ne zgolj stroške pisarniškega materiala in storitev). Sredstva za izvedbo naloge so bila prvotno načrtovana kot strošek v skupni vrednosti 34.200 EUR, ob porabi pa v pretežnem delu evidentirana kot investicijska vlaganja (ID-naloga 382), zato je na nalogi posledično izkazana manjša poraba pri stroških ter presežna poraba pri investicijah.
- Višja poraba sredstev na nalogi model gospodarska ponovljivost (ID-naloga 408), financirani iz sredstev leta 2016, in sicer v vrednosti cca 15.000 EUR. Razlog za presežno porabo sredstev je predvsem obračunani DDV od opravljenih storitev iz tujine, ki prvotno ni bil načrtovan.
- Višja poraba sredstev na nalogi NGA BU model Digitalna Agenda (ID-naloga 330), financirani iz sredstev leta 2016, in sicer v vrednosti cca 10.000 EUR. Razlog za presežno porabo sredstev je

AGENCIJA  
JE V LETU  
2017 USTVARILA  
590.793 EUR OZ. ZA  
565.543 EUR VEČ  
AMORTIZACIJE KOT  
JE PRVOTNO  
NAČRTOVALA.

predvsem v obračunanem DDV od opravljenih storitev iz tujine, ki prvotno ni bil načrtovan.

- Nekorabljen sredstva na nalogi SNO analitični pregledi stanja upoštevanih trgov (ID-naloge 295), financirani iz sredstev leta 2016, in sicer v vrednosti 5.700 EUR (razpoložljiva sredstva v višini 18.000 EUR in realizirana v vrednosti 12.300 EUR).
- Višja poraba sredstev na nalogi svet agencije (ID-naloge 337) v vrednosti 13.394 EUR predvsem iz naslova izdelave dveh pravnih mnenj. Stroški so se pojavili nepredvideno ter sredstva zanj prvotno niso bila načrtovana.

Poleg nižjih stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev so stroški blaga, materiala in storitev odstopali od načrtovanih tudi zaradi:

- nižjih izdatkov posebnega materiala in storitev v skupni vrednosti 2.440 EUR oz. za 7,5 % (Oznaka za AOP = 874);
- nižjih stroškov službenih potovanj v vrednosti 13.246 EUR oz. za 5,4 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi opravljanja drugih prioritetenih nalog, večje zahtevnosti izvedbe posameznih načrtovanih nalog na področju regulacije (npr. priprava analize za trg 4) ter posledično pomanjkanja časa za izvedbo

vseh predvidenih službenih potovanj in ustvarjenih prihrankov pri izvedbi posamičnih službenih potovanj. Neto stroški službenih potovanj so nižji za vrednost povrnjenih stroškov službenih potovanj, ki jih agencija izkazuje v okviru postavke drugih prihodkov, ter v letu 2017 znašajo 46.119 EUR;

- višjih stroškov za energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije v vrednosti 5.120 EUR oz. za 5,9 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem iz naslova višjih obratovalnih stroškov;
- nižjih prevoznih stroškov in storitev v vrednosti 2.945 EUR oz. za 10,2 % predvsem zaradi ustvarjenih prihrankov pri voznem parku agencije (goriva in maziva, popravila);
- višjih stroškov za poslovne najemnine in zakupnine v vrednosti 8.140 EUR oz. za 31,7 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi spremembe računovodskega evidentiranja stroškov (obračunane dajatve od mesečnih nagrad članov svetov so bile v skupnem znesku načrtovane v okviru skupine kontov 4617, evidentirane pa so v okviru skupine kontov 4616);
- višjih stroškov tekočega vzdrževanja v vrednosti 9.796 EUR oz. za 2,9 % (Oznaka za

AOP= 874) predvsem zaradi višjih stroškov vzdrževanja klimatskih naprav (materiali za servisne posege, ki niso bili načrtovani - zamenjava kompresorja, odtočnih cevi) ter nenačrtovanih vzdrževalnih del na terasi, nakupa in montaže sistema ključavnic;

- nižjih stroškov drugih operativnih odhodkov v vrednosti 55.918 EUR oz. za 14,1 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi manjšega obsega porabe sredstev za izvedbo področnih izobraževanj (večji obseg udeležbe na skupinskih izobraževanjih, pomanjkanje ustrezne specializirane ponudbe izobraževanj) ter strokovnih izobraževanj, izpopolnjevanj ali usposabljanj članov SRDF, manjšega obsega porabe sredstev za mesečne nagrade in potne stroške članov SRDF ter zaradi manjšega obsega najema študentskega in pogodbenega dela (manjše potrebe, nerazpoložljivost ustreznega kadra).

## AMORTIZACIJA

Agencija je v letu 2017 ustvarila 590.793 EUR oz. za 565.543 EUR več amortizacije kot je prvotno načrtovala. (Oznaka za AOP = 879) predvsem zaradi evidentiranja celotnega stroška amortizacije v izkazu prihodkov in odhodkov. Podrobno je problematika glede evidentiranja stroška amortizacije predstavljena v poglavju popravki napak v izkazu prihodkov in odhodkov.

Ljubljana, 11.04.2018  
Številka: 4505-2/2017/11

mag. Tanja Muha  
direktorica

# XVII REVIZORJEVO POROČILO



KPMG Slovenija, podjetje za revidiranje, d.o.o.  
Zatezna cesta 8a  
SI-1000 Ljubljana

Teléfono: +386 (0) 1 420 11 00  
Internet: <http://www.kpmg.si>



Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov agencije odgovorno za oceno njegove sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkrije zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot osnovo za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo agencijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

## Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se štejejo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvirajo iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam;
- se seznamimo z notranjimi kontrolami, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol agencije;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in razumnost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij poslovodstva;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost agencije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o primernosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sklenemo, da obstaja pomembna negotovost, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Naši sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje agencije kot delujočega podjetja.

Poslovodstvo med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno z morebitnimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki jih zaznamo med našo revizijo.

V imenu revizijske družbe

KPMG SLOVENIJA,  
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Danilo Bukovec  
pooblaščen revizor  
strokovni direktor

KPMG Slovenija, d.o.o.

Ljubljana, 11. april 2018

## Poročilo neodvisnega revizorja

Vladi Republike Slovenije, ustanoviteljici Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije

### Mnenje

Revidirali smo priložene računovodske izkaze Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije («agencija»), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2017, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek blatvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto, ki se je končalo na dan 31. decembra 2017, v vseh pomembnih pogledih pripravljene v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi akti.

### Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost. Potrjujemo tudi, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

### Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila agencije. Druge informacije ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih ne vključuje drugih informacij, in, razen v obsegu, ki je drugače izrecno naveden v našem poročilu, o njih ne izražamo nikakršnega zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne.

### Odgovornost poslovodstva za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in predstavitev računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.



