



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

## **Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2024**



## KAZALO

<b>KAZALO.....</b>	<b>2</b>
<b>KAZALO SLIK .....</b>	<b>6</b>
<b>KAZALO TABEL .....</b>	<b>6</b>
<b>I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA .....</b>	<b>7</b>
<b>II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE .....</b>	<b>8</b>
1 VIZIJA .....	8
2 VREDNOTE .....	9
2.1 UČINKOVITOST .....	9
2.2 PREGLEDNOST .....	9
2.3 NEODVISNOST.....	10
2.4 ZNANJE .....	10
3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE .....	11
<b>III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2029 .....</b>	<b>12</b>
1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE .....	12
2 RADIJSKI SPEKTER .....	19
3 ELEKTRONSKI MEDIJI.....	24
4 PREVZEM NALOG KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV .....	27
5 POŠTNE STORITVE .....	29
6 ŽELEZNIŠKI PROMET.....	31
7 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE .....	33
<b>IV KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2024.....</b>	<b>34</b>
<b>V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI .....</b>	<b>38</b>



<b>1 RADIJSKI SPEKTER .....</b>	<b>38</b>
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2024 .....	38
1.2. PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE .....	39
1.3 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS .....	40
1.4 PODELITEV FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO .....	41
1.4 FREKVENCE ZA MIKROVALOVNE ZVEZE .....	41
1.5 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZNIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE IN 5G .	42
1.6 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU RADIJSKEGA SPEKTRA .....	42
<b>2 ŠTEVILSKI PROSTOR .....</b>	<b>43</b>
<b><u>VI REGULACIJA TRGOV.....</u></b>	<b>46</b>
<b>1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE .....</b>	<b>46</b>
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2024 .....	46
1.2 STRATEGIJA REGULACIJE TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ ZA SPODBUJANJE REGULATIVNE PREDVIDLJIVOSTI...	49
1.3 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 1 IN 3B.....	49
1.4 REGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 2.....	50
1.5 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV ZA ZAKLJUČEVANJE KLICEV.....	50
1.6 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU.....	51
1.7 PODPORA DELEŽNIKOM .....	51
1.8 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO.....	52
1.9 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ .....	53
1.10 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRIB ZA PRAVICE UPORABNIKOV .....	54
1.11 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE.....	55
1.12 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ .....	56
<b>2 ELEKTRONSKI MEDIJI.....</b>	<b>57</b>
2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2024.....	57
2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV .....	58
2.3 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV .....	58
2.4 ZAŠČITA OTROK V AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH .....	58
2.5 KOMPETENTNA IN ODGOVORNA RABA ELEKTRONSKIH MEDIJEV .....	59
2.6 DOSTOPNOST DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV INVALIDNIM OSEBAM.....	59
2.7 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV.....	59
<b>3 DIGITALNE STORITVE.....</b>	<b>61</b>
<b>4 POŠTNE STORITVE .....</b>	<b>63</b>
4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2024.....	63



4.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA .....	64
4.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV .....	64
4.4 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV .....	65
4.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE.....	65
<b>5 ŽELEZNIŠKI PROMET.....</b>	<b>67</b>
5.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2024.....	67
5.2 STROŠKOVNA UTEMELJENOST UPORABNINE .....	68
5.3 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI, ZARAČUNAVANJE UPORABNINE IN IZVAJANJE REŽIMA UČINKOVITOSTI .....	68
5.4 SPREMLJANJE ZARAČUNAVANJA UPORABNINE IN IZVAJANJA REŽIMA UČINKOVITOSTI .....	69
5.5 SPREMLJANJE DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH .....	69
5.6 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU .....	70
5.7 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ŽELEZNIŠKEGA PROMETA .....	70

## **VII NADZOR..... 71**

<b>1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA.....</b>	<b>71</b>
<b>2 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ .....</b>	<b>74</b>
<b>3 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI.....</b>	<b>77</b>
<b>4 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA .....</b>	<b>77</b>
4.1 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC .....	78
4.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ .....	78
<b>5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV .....</b>	<b>79</b>
<b>6 NADZOR POŠTNIH STORITEV .....</b>	<b>81</b>
<b>7 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMET .....</b>	<b>81</b>

## **VIII SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI..... 82**

<b>1 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE .....</b>	<b>82</b>
1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU SPREMEMB REGULATORNIH PODLAG .....	82
1.2 PRIPRAVA SPREMEMB ZMED IN SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZMED.....	82
1.3 SPREMEMBA SPLOŠNEGA AKTA O NAČRTU UPORABE RADIJSKIH FREKVENC (NURF) .....	82
1.4 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI DRUGIH NOVEL ZAKONOV S PODROČIJ PRISTOJNOSTI AGENCIJE .....	82
<b>2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI.....</b>	<b>83</b>
<b>3 SODELOVANJE Z DRUGIMI STROKOVNIMI JAVNOSTMI .....</b>	<b>84</b>



<b><u>IX</u></b>	<b><u>REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE</u></b>	<b><u>86</u></b>
1	SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU	86
2	MEDOPERATERSKI SPORI	87
3	INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV	88
4	ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV	89
<b><u>X</u></b>	<b><u>MEDNARODNO SODELOVANJE</u></b>	<b><u>90</u></b>
1	SODELOVANJE Z BEREĆ TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	90
2	ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE	92
3	MEDNARODNO SODELOVANJE ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA	92
4	EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)	93
5	IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC, SERAF) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA TRGA	93
<b><u>XI</u></b>	<b><u>PODPORNE DEJAVNOSTI</u></b>	<b><u>95</u></b>
1	KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2024	95
2	ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE	98
3	TRAJNOSTNO DELOVANJE AGENCIJE	99
4	TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM	100
5	PODPORA SEK IN SRDF	101
<b><u>XII</u></b>	<b><u>FINANČNI NAČRT</u></b>	<b><u>102</u></b>
1	PRAVNE PODLAGE	102
2	EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA	103
2.1	NAČRTOVANJE PRIHODKOV	103
2.2	NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA	103
2.3	NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	104
2.4	NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE	104
2.5	OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA	104
2.6	SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA	105



<b>3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA .....</b>	<b>105</b>
3.2 ODHODKI .....	113
3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI .....	120
<b>4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA .....</b>	<b>120</b>
4.1 PRIHODKI .....	124
4.2 ODHODKI .....	124
4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI .....	127
<b>5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB .....</b>	<b>127</b>
<b>6 RAČUN FINANCIRANJA .....</b>	<b>127</b>
<b><u>PRILOGA: KRATICE.....</u></b>	<b><u>128</u></b>

---

## KAZALO SLIK

Slika 1: RAVNI DELOVANJA AGENCIJE PRI IZVAJANJU POSLANSTVA .....	8
Slika 2: KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2024.....	34
Slika 3: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2023 .....	108
Slika 4: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2024 .....	111

## KAZALO TABEL

Tabela 1: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE .....	96
Tabela 2: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU .....	106
Tabela 3: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2015 DO 2024 .....	109
Tabela 4: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV V LETU 2024.....	116
Tabela 5: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2024 .....	118
Tabela 6: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA .....	119
Tabela 7: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, PRVI DEL.....	121
Tabela 8: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, DRUGI DEL .....	122
Tabela 9: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2024.....	126
Tabela 10: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB.....	127
Tabela 11: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA .....	127



## I PROGRAM DELA: NAMEN IN STRUKTURA

Program dela in finančni načrt Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2024 določa prednostne in redne naloge agencije za doseganje strateških ciljev ter z njimi povezana načrtovana finančna sredstva.

V prvem delu dokumenta poleg poslanstva, vrednot in strateških ciljev prikaže vizijo delovanja v naslednjem petletnem obdobju ter predvidene dejavnosti po posameznih področjih iz pristojnosti agencije za leto 2024.

Skupaj z drugimi pomembnejšimi projekti s področja elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštnih storitev in železniškega prometa ter v korist uporabnikov storitev, so ključni projekti v nadaljevanju podrobneje predstavljeni po vsebinskih sklopih, in sicer v okviru upravljanja z omejenimi naravnimi dobrinami, regulacije trgov, izvajanja nadzora, vodenja zakonodajnih postopkov in sodelovanja v sodnih postopkih, reševanja sporov in skrbi za končne uporabnike ter mednarodnega delovanja in sodelovanja.

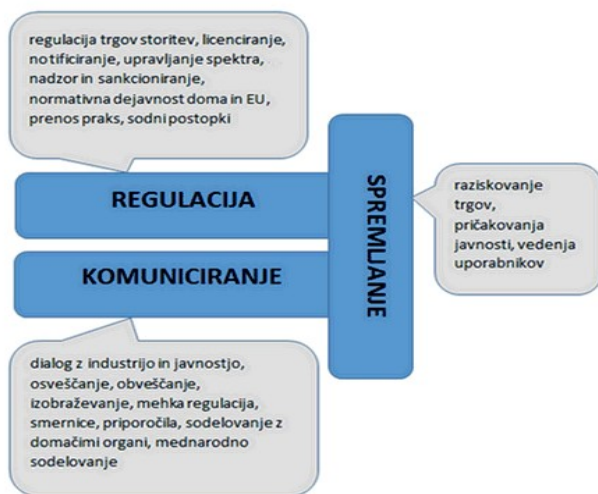
Ločeno poglavje je namenjeno opisu aktivnosti za zagotavljanje podpornih dejavnosti, v okviru katerih je tudi načrt zaposlovanja in krepitev kompetenc zaposlenih ter zagotavljanja javnosti delovanja.

V drugem delu je predstavljen finančni načrt za leto 2024, v katerem je program dela finančno ovrednoten.

## II POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN CILJI AGENCIJE

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanje ustrezne oblike univerzalne storitve, upravljanje radijskega frekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanje pravic uporabnikov storitev. Pri izvajanju svojega poslanstva agencija sledi področnim zakonom in na njihovi podlagi izdanim podzakonskim aktom, obenem pa sodeluje pri razvoju novih pristopov in spremembah zakonodaje, skrbi za prenos dobrih praks ter nudi strokovno podporo in obvešča pristojna ministrstva o zaznanih potrebah po prilagoditvi ureditve vprašanj iz njene pristojnosti.

**SLIKA 1: RAVNI DELOVANJA AGENCIJE PRI IZVAJANJU POSLANSTVA**



### 1 VIZIJA

Cilj agencije ostaja biti v prihodnost usmerjeni regulator s strokovnjaki z visokimi etičnimi standardi, ki z izvajanjem učinkovite regulacije sodelujejo pri zagotavljanju razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanju konkurence, zagotavljanju enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, zagotavljanju univerzalne storitve, upravljanju radijskega frekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanju vsebin radijskih, televizijskih programov in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter varovanju pravic uporabnikov storitev. Agencija želi utrditi pozicijo mednarodno prepoznane strokovne in neodvisne avtoriteta, ki svoje naloge izvaja zakonito, pregledno, učinkovito in kakovostno ter v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Republike Slovenije.





## 2 VREDNOTE

Organa agencije sta direktor in svet agencije. Za vodenje agencije je odgovoren direktor agencije, ki zastopa in predstavlja agencijo, vodi njeno poslovanje ter organizira delo in je pri izvajanju svojih pristojnosti pri regulativnih in strokovnih aktivnostih v skladu s področno zakonodajo samostojen in neodvisen. Svet agencije sestavljajo člani, ki jih je imenovala Vlada Republike Slovenije. Svet sprejema svoj poslovnik, program dela in finančni načrt ter letno poročilo agencije, pri čemer finančni načrt in letno poročilo predloži v soglasje ustanovitelju, spremlja uresničevanje programa dela in finančnega načrta, daje soglasje k statutu, ki ga sprejme direktor agencije, predlaga razrešitev direktorja agencije, predlaga začasno prepoved opravljanja nalog direktorja in predlaga predčasno razrešitev članov sveta agencije. V okviru svojih pristojnosti lahko svet pregleduje poslovne knjige, kot so opredeljene v slovenskih računovodskih standardih, in knjigovodske listine agencije, lahko zahteva poročilo o poslovanju agencije in druge informacije, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti, ter direktorju predlaga izboljšave poslovanja agencije.

V agenciji so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštnih storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.

### 2.1 UČINKOVITOST

Agencija svojo učinkovitost zagotavlja s proaktivnostjo, motiviranjem ponudnikov storitev za odgovorno ravnanje na trgu in osveščanjem uporabnikov za premišljeno, informirano izbiro in varno rabo storitev, sprotnim reševanjem vlog in izogibanjem nepotrebnim administrativnim obremenitvam, avtomatizacijo nezahtevnih in ponavljajočih se postopkov, informatizacijo zbiranja podatkov, rabo zakonsko dopuščenih hitrih načinov komuniciranja z udeleženci v postopku, posredovanjem za doseg poravnave med strankami, dobrim poznavanjem trgov, zmožnostjo napovedovanja in preprečevanja nekaterih dogodkov, ki zahtevajo regulativno ukrepanje, ter z razvojem enostavnejših regulativnih pristopov. Ves čas si prizadeva za čim bolj učinkovit sistem upravljanja s ciljem, da svoje naloge izvaja učinkovito, kakovostno, v skladu z veljavno zakonodajo in v javno korist.

### 2.2 PREGLEDNOST

Agencija zagotavlja preglednost in javnost svojega delovanja v skladu s svojim statutom, s področnimi zakoni, s predpisi, ki urejajo poslovanje organov javne uprave s strankami, in z omogočanjem uresničevanja ustavne pravice fizičnih in pravnih oseb po pridobitvi informacij javnega značaja. Prizadevanje za preglednosti delovanja je ena od strateških usmeritev agencije. Agencija objavlja informacije na svojih spletnih straneh, na družbenih omrežjih in v Uradnem listu Republike Slovenije, na zahtevo pa jih posreduje ustno ali pisno. V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja in Zakonom o medijih ažurno odgovarja na zahteve za posredovanje informacij javnega značaja ter na novinarska vprašanja. Na zahteve po dostopu do informacij javnega značaja si prizadeva odgovoriti v instruksijskem roku dvajset delovnih dni, na novinarska vprašanja pa v zakonskem roku sedem delovnih dni. O mnenjih uporabnikov o delu agencije in o morebitnih tako spodbujenih izboljšavah



poroča v letnem poročilu. Poleg letnega poročila agencije pripravlja in objavlja tudi letna, polletna in četrtna poročila o stanju na trgih ter delovanju agencije na različnih področjih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (*ex-ante*) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, vpliv javnosti zagotavlja tako, pred sprejetjem posreduje osnutke v javno posvetovanje z objavo na svoji spletni strani. Do v roku prejetih pripomb in mnenj se agencija opredeli in objavi, kako jih bo upoštevala. Z zainteresirano javnostjo sodeluje tudi prek posvetov in delavnic v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem prek svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Agencija si prizadeva zagotoviti čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov, ki jih zbira, z nadgradnjami in razvojem spletnih portalov.

## 2.3 NEODVISNOST

Agencija je neodvisen regulatorni organ, ki se ne financira neposredno iz proračuna Republike Slovenije, temveč z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Evropska pravna ureditev na vseh področjih delovanja agencije namreč zahteva finančno in kadrovske neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za predhodno (*ex-ante*) regulacijo trga. Samostojno upravljanje s kadrovskimi in finančnimi viri je poleg ustreznih zakonskih podlag nujen pogoj za pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna. Neodvisnost agencije pomeni tudi neodvisnost strokovnih odločitev agencije, kar pa ne pomeni, da stranke v postopkih pred agencijo nimajo zagotovljenega pravnega varstva. Zoper odločbe ali druge posamične akte agencije, ki so izdani v upravnem postopku, je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije.

## 2.4 ZNANJE

Za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovske dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo agencija sistematično razvija svoje kadrovske potenciale – poleg prizadevanj po zapolnjevanju kadrovskih vrzeli s ključnimi strokovnjaki na trgu dela tudi z dodatnim strokovnim in specialističnim izobraževanjem zaposlenih ter krepitvijo mehkih znanj. Uslužbenci morajo redno slediti dogajanju na trgih, ponudbam in vsebinam storitev ter novim tehnološkim in poslovnim rešitvam. Agencija zanje organizira tako individualna kot skupinska izobraževanja, ki so, kadar je to glede na vsebino smiselno, odprta za akterje na trgih in strokovno javnost. Z znanjem, ki omogoča razumevanje ustroja in dinamike trgov v pristojnosti agencije, želi agencija prispevati k trajnostnemu razvoju trgov, pravni varnosti, učinkoviti konkurenci, spodbujanju vlaganj in lažšanju odločitev končnih uporabnikov in industrije. Ob izvajanju skupinskih strokovnih izobraževanj in programa izobraževanj za pridobitev mehkih znanj in veščin bo agencija nadaljevala s procesom razvoja osebnih kompetenc uslužbencev agencije. Poskrbela bo tudi za usposabljanje novih zaposlenih, da se bodo čim hitreje vključili v delovne procese in pripomogli k upravičenju pričakovanj, ki jih ima javnost do agencije in njene regulativne vloge.

### 3 STRATEŠKI CILJI AGENCIJE

Strateški cilji agencije so:

- Učinkovita regulacija in nadzor trgov za zagotavljanje učinkovite konkurence in kakovostnih storitev po primernih cenah ter za spodbujanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja.
- Učinkovito upravljanje in nadzor radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora Republike Slovenije.
- Delovanje elektronskih komunikacij in omrežij za nudenje storitev v času izrednih razmer ter zaščito nacionalnih interesov države.
- Dostopnost univerzalnih storitev za vse prebivalce Slovenije po dostopnih cenah, neodvisno od geografske lokacije ter zaščita ranljivih skupin uporabnikov.
- Zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij.
- Poglobljeno poznavanje stanja in ključnih izzivov na vseh področjih delovanja agencije ter pravočasno sprejemanje ukrepov, predlogov in opozoril.
- Sooblikovanje javnih (nacionalnih) politik na vseh področjih delovanja agencije.
- Vidna vloga agencije med evropskimi regulatornimi organi na vseh področjih njenega delovanja.
- Zakonito, javno in transparentno delovanje agencije ter uspešno in učinkovito poslovanje s prožno organizacijo ter s strokovno visoko usposobljenimi in motiviranimi sodelavci.
- Večja prepoznavnost in ugled agencije ter zaupanje javnosti.



## III DELOVANJE AGENCIJE DO LETA 2029

V prizadevanju za predvidljivost regulacije je na naslednjih straneh v kratki, strnjeni obliki podana vizija delovanja agencije do leta 2029. Za vsako področje so opredeljeni izzivi in predviden odziv nanje, kakor ga je mogoče napovedati ob sedanjem poznavanju razmer in omejenih možnostih zanesljivih projekcij, saj agencija deluje na najhitreje spreminjajočih se trgih.

### 1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

Priča smo močnemu trendu digitalizacije storitev in vseh področij družbe, ki je razkrila tudi ranljivosti našega digitalnega prostora, njegovo odvisnost od neevropskih tehnologij in možnost manipuliranja posameznikov in družbe. Pokazalo se je, kako pomembna je močna in varna infrastruktura za socialno blaginjo družbe in za delovanje gospodarstva. Zaradi spreminjanja potreb končnih uporabnikov se povečuje povpraševanje po kakovostnih storitvah, zanesljivosti in varnosti omrežij ter po dodatnih potrebah po višjih hitrosti v fiksni in mobilni omrežiji. Agencija ima pri tem pomembno vlogo, saj skozi regulacijo zagotavlja konkurenco na reguliranih trgih ter posledično omogoča končnim uporabnikom varne in kakovostne storitve po primernih cenah, hkrati pa spodbuja nove storitve in tehnologije za višjo kakovost življenja. Ob tem želi agencija krepiti predvidljivo in stabilno regulativno okolje, ki je eden ključnih elementov za spodbujanje učinkovitih naložb (zlasti v zmogljivejšo infrastrukturo ki omogoča zagotavljanje zelo visokozmogljivih omrežij – VHFN), kot glavnim nosilcem razvoja trga elektronskih komunikacij, hkrati pa želi spodbujati tudi učinkovito in trajnostno konkurenco in pri tem slediti zakonskim in drugim usmeritvam na nacionalnem in nivoju Evropske unije (EU) in dobrim praksam v drugih državah članicah EU. Skozi regulacijo, ki jo izvaja agencija, pomembno prispeva tudi k zagotavljanju čim večje povezanosti in digitalni vključenosti celotne družbe ter večji izkoriščenosti že izgrajenih omrežij in s tem hitrejšo povračanje investicij.

Za našete izzive zagotavlja pravni okvir evropska zakonodaja, katere cilji so pospeševanje razvoja omrežij naslednje generacije, zlasti spodbujanje naložb v zelo visokozmogljiva širokopasovna omrežja, vzpostavitev bolj usklajenega pristopa enotnega trga k politiki in upravljanju spektra, vzpostavitev pogojev za pravi enotni trg z odpravljanjem regulativne razdrobljenosti, zagotavljanje učinkovitega varstva potrošnikov, enakih konkurenčnih pogojev za vse udeležence na trgu, dosledna uporaba predpisov in vzpostavitev učinkovitejšega regulativnega institucionalnega okvira. Delo agencije bo v prihodnosti v veliki meri osredotočeno na izvajanje nove nacionalne zakonodaje, Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2). Agencija je v preteklem letu pripravila in sprejela številne splošne akte na podlagi ZEKom-2. Agencija pričakuje številne nove izzive zaradi širjenja kroga zavezancev po ZEKom-2, še zlasti v primerih njihovega čezmejnega delovanja, zaradi česar bo treba vzpostaviti učinkovito sodelovanje med regulatornimi organi v državah članicah.

Evropska zakonodaja in njena implementacija v ZEKom-2 postavljata splošen regulatorni okvir za celotno področje elektronskih komunikacij. Zagotavlja se večja konkurenčnost, ki naj bi prispevala k visoki ravni naložb, inovacij in varstva potrošnikov. Poleg spodbujanja sovlaganj in souporabe obstoječe infrastrukture ter gradnje zelo visokozmogljivih omrežij, ki lahko zagotavljajo zelo visokozmogljivo povezanost za vsakega državljanja, spodbuja deregulacijo povsod, kjer so izpolnjeni pogoji glede obstoja učinkovite konkurence, oziroma se regulacija naloži v minimalni možni meri, ki še omogoča nadaljnji razvoj konkurence. Še vedno je poudarek tudi



na univerzalni storitvi, zlasti na naslednjih vidikih: obveznost glede cenovne dostopnosti, zagotavljanje cenovno dostopnih govornih komunikacij in osnovnih širokopasovnih povezav v okviru univerzalne storitve, ter pravice do sklenitve pogodbe za potrošnike, ki so upravičeni do posebnih univerzalnih tarif. Zaradi večje stabilnosti in predvidljivosti regulativnih ukrepov evropska zakonodaja podaljšuje najdaljše obdobje izvedbe analiz posameznih upoštevanih trgov iz treh na pet let od sprejetja zadnjega ukrepa, pod pogojem, da zaradi sprememb na trgu v vmesnem obdobju ni potrebno opraviti nove analize.

Kljub enotnemu regulativnemu okviru pa zaradi specifik posameznih nacionalnih trgov prihaja do razlik v regulativnih ukrepih, ki jih nalagajo nacionalni regulatorji. V tem pogledu ima pomembno vlogo BEREC, ki na nivoju nacionalnih regulatorjev omogoča oblikovanje skupnih stališč, katerih namen je dodatno poenotenje ukrepov na nivoju skupnega trga. Agencija bo tudi v prihodnje na vseh ravneh aktivno sodelovala z organom evropskih regulatorjev BEREC, saj se v okviru tega organa pripravljajo in sprejemajo pomembni dokumenti s področja elektronskih komunikacij, ki jih sooblikuje in pri svojem delu upošteva agencija v kar največjem obsegu. Prav tako prek tega organa oblikuje tudi posreden vpliv na zakonodajo EU, s spodbujanjem neodvisne, konsistentne in visokokakovostne regulacije digitalnih trgov v korist Evrope in državljanov evropskih držav. Pregledna in administrativno razbremenjujoča zakonodaja je poleg poenotenih pravil in regulacije zagotovo eden od predpogojev obstoja stimulativnega okolja za zagotavljanje novih storitev in inovacij na notranjem trgu. Agencija se bo zavzemala, da bo Republika Slovenija prepoznana med članicami EU kot ena izmed držav, ki omogoča učinkovit razvoj notranjega trga na način, da se odpravijo ovire in omogočijo usklajeni pogoji za zagotavljanje elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev.

Evropska komisija (EK) je leta 2021 predstavila vizijo in poti za digitalno preobrazbo Evrope v obliki digitalnega kompasa, ki ga je poimenovala Evropsko digitalno desetletje: digitalni cilji za leto 2030. Na podlagi te je bila v Sloveniji pripravljena tudi Digitalna strategija 2030<sup>1</sup>, ki naslavlja štiri stebre, in sicer: digitalno usposobljeno prebivalstvo in visoko kvalificirane strokovnjake na digitalnem področju, varne, učinkovite in trajnostne digitalne infrastrukture, digitalno preobrazbo podjetij in digitalizacijo javnih storitev. Pri tem Načrt razvoja gigabitne infrastrukture<sup>2</sup>, ki je usklajen s temeljnimi digitalnimi cilji EU na področju povezljivosti in vključuje cilje ter potrebne ukrepe na področju razvoja gigabitne infrastrukture, da se Republika Slovenija do leta 2030 uvrsti med digitalno najbolj napredne države. Strateški dokument predvideva, da se v Republiki Sloveniji do leta 2028, kar je dve leti pred EU digitalnimi cilji, zagotovi gigabitna povezljivost za vsa gospodinjstva na podeželju in v mestih ter pokritost z omrežji 5G za vsa naseljena območja. Kot enega izmed ključnih vmesnih ciljev, ki morajo biti izpolnjeni do leta 2025, osnutek Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030 predvideva zagotovitev dostopa do internetne povezljivosti s hitrostjo najmanj 100 Mb/s za vsa slovenska gospodinjstva, ki se lahko nadgradi v gigabitno hitrost. Agencija bo v okviru svojih pristojnosti izvajala potrebne aktivnosti in nudila podporo za uresničitev strateških ciljev do leta 2030.

Agencija bo sledila ciljem digitalnega kompasa, strategije in na njeni podlagi sprejetih načrtov in tako prispevala k hitrejšemu razvoju trga elektronskih komunikacij, ki bo eden ključnih gradnikov za digitalno preobrazbo

---

<sup>1</sup> <https://www.gov.si/assets/ministrstva/MDP/Dokumenti/Digitalna-Slovenija-2030.pdf>

<sup>2</sup> <https://www.gov.si/novice/2022-04-26-sluzba-vlade-republike-slovenije-za-digitalno-preobrazbo-je-pripravila-osnutek-nacrta-razvoja-gigabitne-infrastrukture-do-leta-2030/>



Evrope do leta 2030. K temu bo v okviru predhodne regulacije v večji meri pripomogla obveznost dopustitve operaterskega dostopa do komunikacijskih objektov in njihova souporaba, ki iskalcem dostopa omogoča gradnjo lastnih fiksnih omrežij zlasti na območjih, kjer je podvajanje infrastrukture nemogoče ali pa vsaj ni ekonomsko upravičeno. Prav tako pa bo k hitrejši digitalni preobrazbi Evrope pripomogla tudi simetrična regulacija, ki operaterjem omogoča, da za svoje potrebe izkoristijo že obstoječe kapacitete komunikacijskih objektov drugih operaterjev, uporabi pa se lahko tudi ostala (ne-komunikacijska) omrežja. K doseganju ciljev digitalnega kompasa bo pripomoglo tudi postopno ukinjanje bakrene infrastrukture in prehod na optiko ter postopno večanje deleža optike v kabelskih omrežjih tako imenovanih hibridno optično-kabelskih omrežjih, kjer se s približevanjem optičnega vlakna končnim uporabnikom povišuje tudi prenosna hitrost interneta.

Razvoj novih tehnologij prinaša možnosti konvergence različnih področij. Prav tako naj bi ustvaril možnosti za tehnične in poslovne inovacije, ki vključujejo vertikalne trge. To bo postalo temelj digitalne povezljivosti in gonilo gospodarske rasti, ki bo spodbujalo konkurenco in zadovoljevalo družbene potrebe. Omrežje 5G bo omogočilo uvedbo novih storitev, kot so internet stvari (IoT), pametni dom, pametne zgradbe, pametna mesta in pametna (avtonomna) vozila. Razvijajo se nove naprave in storitve, ki bodo prenašale vse večje količine podatkov, zato se bodo morala trenutno obremenjena omrežja prilagoditi naslednji generaciji omrežij in posodobiti v zelo visokozmogljiva širokopasovna omrežja. Prav tako pa ne gre pozabiti na čedalje hitrejši razvoj in uporabo umetne inteligence, ki lahko osmisli velike količine podatkov, ponudi učinkovite rešitve in tako izboljša proizvode, postopke in poslovne modele tudi v sektorju elektronskih komunikacij. Kompleksnost omrežij se bo povečala, omrežne funkcije in storitve bodo vse bolj avtomatizirane in virtualizirane.

Leto 2024 bo zaznamovano tudi z implementacijo pravil iz Akta o digitalnih storitvah (DSA – Digital Services Act) in Akta o digitalnih trgih (DMA – Digital Market Act). Evropski uredbi vzpostavljata harmonizirana pravila regulacije digitalnih trgov na EU ravni, ki naj bi spodbudila inovacije, rast in konkurenčnost ter olajšala rast manjšim platformam na enotnem digitalnem trgu. DSA ureja odgovornost posredniških digitalnih platform v vlogi posrednikov pri omogočanju učinkovite prijave nezakonitih vsebin in njihovega odstranjanja, pri zaščiti potrošnikov in podjetij, krepitvi pravic uporabnikov in pri ščitenju pravice do svobode izražanja. Z določitvijo jasnih obveznosti glede ustrezne skrbnosti za posredniške storitve, vključno s postopki prijave in ukrepanja v primeru nezakonite vsebine in možnostjo ugovora na odločitve platforme glede upravljanja vsebin, je namen predloga izboljšati spletno varnost uporabnikov in izboljšati zaščito njihovih temeljnih pravic. Z uredbama DSA in DMA Evropska komisija nadgrajuje 20 let staro direktivo o elektronskem poslovanju (eCommerce) in tako zakonodajo posodablja, da bi bila ta ustrezna za prihodnje razvojne izzive v internetnem prostoru.

Agencija bo ob spremljanju razvoja tehnologij v dostopovnih omrežjih in vzpostavljanja enakih pogojev za vse operaterje prek analiz upoštevanih trgov in regulatornih odločb spremljala tudi inovacije in vloge drugih omrežnih tehnologij, z namenom ugotavljanja njihovega vpliva na posamezne trge, ki jih regulira. Agencija se zaveda konkurenčnih pritiskov internetnih storitev in platform, zato bo v prihodnje več pozornosti namenila spremljanju razvoja internetnih storitev, ki vztrajno prevzemajo storitve klasičnih elektronskih komunikacij, kot so na primer storitve takojšnjega sporočanja, video-konferenčne internetne storitve, komunikacijske storitve družbenih omrežij ter druge posredniške internetne storitve (OTT storitve). Vse večja vloga internetnega ekosistema na področju elektronskih komunikacij postavlja pred zakonodajalce in regulatorne organe nove



regulatorne izzive. Agencija se bo zato na tem področju osredotočila na pridobivanje novih znanj in na sodelovanje v okviru njenih pristojnosti pri pripravi zakonodaje in pri njenem uveljavljanju (predvsem glede DSA in prihodnjih evropskih pravil na področju e-zasebnosti (ePrivacy uredba).

Pomembna je tudi pripravljenost končnih uporabnikov glede uporabe sodobnih tehnologij, to je digitalna pismenost. Tako bo imela agencija še nadalje imela pomembno vlogo tudi na področju informacijskega opismenjevanja prebivalstva prek portala MiPi. Vključevanje končnih uporabnikov v hitro razvijajoči se digitalni svet postaja vse bolj zapleteno. Z digitalizacijo družbe, gradnjo širokopasovnih omrežij in razvojem novih storitev ima vedno večji pomen tudi opismenjevanje končnih uporabnikov. S porastom digitalne pismenosti se širokopasovno omrežje visokih hitrosti nezadržno širi, saj se operaterji na povpraševanje končnih uporabnikov po zagotovitvi hitre, brezhibne in zanesljive povezljivosti primerno odzivajo, tovrstna digitalna preobrazba pa prinaša velik potencial za celotno skupnost.

Da bi se v EU čim bolj dvignila digitalna uspešnost držav članic, EK letno spremlja Indeks digitalnega gospodarstva in družbe (DESI indeks), ki ga na podlagi zbranih podatkov za posamezne države članice v posebnih letnih poročilih redno posodablja. EU je za ublažitev gospodarskih in socialnih posledic zaradi epidemije COVID-19 uvedla mehanizem za okrevanje in odpornost. S tem naj bi gospodarstvo in družba postali bolj trajnostni, odpornejši ter predvsem bolj pripravljeni na izzive in priložnosti zelenega in digitalnega prehoda. Z namenom spremljanja napredka držav po reformah in naložbah, ki jih prinaša mehanizem za okrevanje in odpornost, so se spremenili tudi ključni kazalci in s tem komponente, ki znatno vplivajo na stopnjo DESI indeksa: (i) digitalna preobrazba gospodarstva, (ii) digitalna preobrazba javnega sektorja in javne uprave, (iii) krepitev kompetenc, zlasti digitalnih in tistih, ki jih zahtevajo novi poklici ter (iv) učinkovite javne institucije.

Slovenija je tako v zadnjem poročilu DESI 2022, ki je sestavljeno iz novih kazalnikov, ponovno napredovala za dve mesti in se uvrstila na 11. mesto. Potem, ko je bila leto pred tem na 13. mestu, je bila to najvišja uvrstitev doslej. Slovenija se po indeksu DESI med 27 članicami EU tako uvršča nad evropsko povprečje, leta 2022 pa je Slovenija v digitalnem napredku prehitela tudi Nemčijo in Belgijo. Slovenija ostaja nad evropskim povprečjem tudi na področju povezljivosti in na področju integracije digitalnih tehnologij. Na področju povezljivosti, kjer je Slovenija na 10. mestu, je uspešna zlasti pri razširjenosti pokritosti optičnih priključkov stanovanj. Slovenija ima pokritih 72% gospodinjstev, povprečje v EU pa je 50%, posledično je uspešna tudi pri pokritosti s fiksnim omrežjem visokih zmogljivosti. Agencija bo še naprej v okviru svojih pristojnosti in zmožnosti poskušala prispevati k izboljšanju položaja slovenskega DESI indeksa. Prek analiz upoštevni trgov širokopasovnega dostopa bo regulirala veleprodajni (medoperaterski) trg na način, da bo spodbujala enake konkurenčne pogoje na trgu, razvoj inovativnih, kakovostnejših in uporabnikom dostopnejših storitev ter investicije v izgradnjo širokopasovnih omrežij visokih prenosnih hitrosti.

Agencija z zapisanim načinom regulacije na veleprodajnem trgu vpliva tudi na maloprodajni trg, kar posledično omogoča končnim uporabnikom cenovno dostopnejše storitve z višjimi hitrostmi, izbiro in prehajanje končnih uporabnikov med različnimi operaterji. Agencija sicer ne regulira maloprodajnih trgov širokopasovnega dostopa. Na področju ozaveščanja javnosti agencija prek svojih portalov redno ozavešča končne uporabnike o





pomenu uporabe informacijskih tehnologij in spodbuja k uporabi e-storitev. V ta namen agencija upravlja portal MiPi, kjer objavlja relevantne informacije o medijski in informacijski pismenosti ter varno uporabo interneta. Z vsebinami, ki so namenjene predvsem mladim, pa opozarja na nevarnosti in pasti internetnega sveta. Za vse tiste uporabnike, ki bi radi sklenili pogodbo za nov paket telekomunikacijskih storitev ali pa zamenjali ponudnika storitev, lahko na portalu Primerjaj operaterje (<https://www.primerjajoperaterje.si/>), med seboj primerjajo aktualno ponudbo slovenskih operaterjev in z nekaj kliki pridejo do informacije, kateri paket je najprimernejši za njih. Do informacije o infrastrukturi in pokritosti ima javnost še naprej dostop na Geoportalu AKOS (<https://gis.akos-rs.si/>), podatke o tržnih deležih telekomunikacijskih tehnologij in operaterjev pa na portalu eAnalitik (<https://eanalitik.akos-rs.si/>). Podatki o načrtovanih gradnjah in pozivih zainteresiranim investitorjem v elektronska komunikacijska omrežja pa so dostopni na Portalu infrastrukturnih investicij (<https://investicije.akos-rs.si/>). Vsi portali skupaj dvigujejo raven digitalne (oz. informacijske) pismenosti končnih uporabnikov, zagotavljajo varstvo podatkov in zasebnosti končnih uporabnikov, kot tudi varnost omrežij in storitev ter boljši povezljivosti.

Agencija bo v naslednjem obdobju svoje delovanje usmerila predvsem na naslednja področja:

- spodbujanje konkurence na upoštevni trgih, ob ustrezni regulaciji operaterjev s pomembno tržno močjo; spodbujanje investicij v infrastrukturo in inovacij preko predhodnih regulativnih ukrepov;
- redno spremljanje stanja na trgu elektronskih komunikacij ter ustrezna prilagoditev regulacije glede na razmere na trgu (vključno z deregulacijo oz. omilitvijo regulatornih obveznosti);
- spodbujanje skupne gradnje in souporabe infrastrukture, še posebej na redko poseljenih območjih;
- nadzor operaterjev zaradi doslednega izvajanja zakonsko opredeljenih in naloženih regulativnih obveznosti; zagotavljanje izvajanja ukrepov glede kvalitete storitev, nevtralnosti interneta, varnosti, zasebnosti ter obdelave in hrambe podatkov za ustrezno zaščito potrošnikov;
- spodbujanje učinkovitega prehajanja potrošnikov med operaterji, ter nudenje pomoči uporabnikom glede sprejemanja informiranih odločitev;
- zagotavljanje pravnega varstva potrošnikov in pomoč pri reševanju potrošniških sporov;
- spodbujanje informacijske pismenosti prebivalstva;
- sodelovanje pri oblikovanju zakonskih rešitev in ukrepov na nacionalnem in EU nivoju.

Tudi oštevilčenje predstavlja pomemben dejavnik elektronskih komunikacijskih storitev, zato si bo agencija še naprej prizadevala za upravljanje oštevilčenja v Republiki Sloveniji s ciljem, da zagotovi učinkovito strukturiranje in uporabo elementov oštevilčenja iz načrta oštevilčenja in na nediskriminatoren način zadovolji potrebe ter zahteve po dodelitvi elementov oštevilčenja novih in obstoječih operaterjev in drugih upravičencev. Prek nadzornih aktivnosti pa bo skrbela tudi za zakonito in racionalno rabo številskega prostora ob upoštevanju področnih predpisov Republike Slovenije in EU ter strateške usmeritve ministrstva, pristojnega za elektronske komunikacije. Hkrati bo spremljala in zasledovala mednarodno prakso pri novostih na trgu, ki se odražajo tudi





na povečani uporabi elementov oštevilčenja, predvsem ko gre za omrežja in storitve s področja interneta stvari (IoT/M2M) ter na področju prenosljivosti števil k spodbujala operaterje k olajšanju prenosa števil k v korist končnih uporabnikov. Agencija bo na podlagi različnih novosti, ki jih zasledi na trgu elektronskih komunikacij, po potrebi skušala z deležniki uskladiti pravno veljavno zakonodajo s tehničnimi praksami na trgu ter za uporabnike elementov oštevilčenja predstavljati odzivno in učinkovito administracijo.

Agencija bo pri svojem delu sledila triletni strategiji regulacije trga elektronskih komunikacij, ki je bila objavljena konec marca 2022 in v kateri spodbuja gradnjo zelo visokozmogljivih omrežij, nadgradnjo tehnologij, pospešeno digitalizacijo in razvoj učinkovite konkurence na trgu, ter s tem krepitev povezljivosti in nadaljnji razvoj trga elektronskih komunikacij v Sloveniji v dobrobit končnih uporabnikov.

Zaradi hitro spreminjajoče se narave trgov je nujno, da agencija sledi učinkom, ki ga imajo nove tehnologije na tržno dinamiko in poslovne modele. Tako lahko uskladi izvajanje ustreznih regulativnih ukrepov, kadar je to potrebno, da so doseženi cilji, določeni v zakonodaji. Prenovljena zakonodaja bo agenciji določala objavo javnega poziva vsaka tri leta za poizvedovanje po nameri investitorjev, da bodo v roku, ki ga določi agencija, gradili visokozmogljiva omrežja ali nadgradili obstoječa na način, da bodo omogočala hitrost najmanj 100 Mb/s. Po novem bodo organi javnega sektorja, ki bodo dodeljevali javna sredstva za gradnjo visokozmogljivih dostopovnih omrežij, morali na agencijo podati vlogo za izvedeno poizvedovanje po tržnem interesu za gradnjo tovrstnih omrežij. Agencija bo na svojih spletnih straneh objavljala podatke o območjih in izkazanih namerah za postavitev omrežij ter izkazanem tržnem interesu.

Za doseganje ciljev je nujna poštena konkurenca, odprt trg s čim nižjimi vstopnimi ovirami za nova podjetja in nove storitve, ustrezno prilagojena, enostavna in pregledna regulacija ter sproten in natančen nadzor kritičnih segmentov trga. Agencija želi ustvariti pošten, neodvisen, transparenten in nediskriminatoren regulativni pristop. Poudarek je na strokovnosti, proaktivnosti, učinkovitosti. Pri tem pa je potrebno znanje in nenehno učenje, multidisciplinarni pristop, odprta komunikacija in sodelovanje z vsemi deležniki na trgu elektronskih komunikacij, tako na nacionalnem kot tudi mednarodnem nivoju. Agencija bo tudi v prihodnje skrbela za informiranje in transparentnost.

Delo agencije bo usmerjeno v prihodnost, predvsem s predhodno (ex-ante) regulacijo upoštevni h trgov in oblikovanjem ustreznih obveznosti operaterjev s pomembno tržno močjo. Pri tem je nujno spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij, v okviru katerega si bo agencija prizadevala, da bo temeljilo na relevantnih, obdelanih in analiziranih podatkih. Izjemno pomembno je, da so zbrani podatki kakovostni in da sistem za zbiranje podatkov operaterjem in agenciji omogoča enostavno in čim manj obremenjujoče delo. Spremljanje dogajanja oziroma učinkov regulacije na trgu agenciji omogoča hitro ukrepanje ter morebitno spremembo regulacije, če bo agencija ugotovila, da je to potrebno.

Agencija bo opravljala naloge za doseganje navedenih ciljev neodvisno in transparentno ter ob doslednem spoštovanju regulatornih načel. Prizadevala si bo za spodbujanje regulativne predvidljivosti.

Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih komunikacij v obdobju 2024 – 2029 so:



- učinkovita storitvena konkurenca in (nad)gradnja širokopasovnih omrežij, v smeri zelo visokozmogljivih omrežij, podprta z ustreznimi regulativnimi ukrepi, ki vključujejo izvedene analize, regulacija upoštevni trgov, spremljanje razvoja trga in učinkov regulacije, odsotnost izkrivljanja ali omejevanja konkurence;
- učinkovita uporaba in upravljanje številkega prostora in radijskih frekvenc, gradnja in razvoj omrežij;
- razvoj notranjega trga, ki vključuje odsotnost ovir pri zagotavljanju elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev, gradnjo in razvoj vseevropskih storitev in povezljivosti, usklajenost z drugimi pristojnimi organi na nacionalnem in EU nivoju;
- uveljavljanje interesov državljanov, kar vključuje dostop do ustrezne univerzalne storitve vsem državljanom Republike Slovenije po dostopnih cenah, visoko raven varstva potrošnikov, visoko raven varstva osebnih podatkov in zasebnosti, jasne informacije za končne uporabnike, zadovoljene potrebe posebnih družbenih skupin končnih uporabnikov (invalidi, starejši, osebe s posebnimi socialnimi potrebami), celovitost in varnost omrežij in storitev, uporaba aplikacij in storitev po lastni izbiri končnih uporabnikov, okrepljena informacijska pismenost, odprt in nevtralen značaj interneta;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju elektronskih komunikacij ter pravočasno odzivanje nanje;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju elektronskih komunikacij ter priprava in implementacija splošnih aktov;
- sooblikovanje evropske regulative v okviru sodelovanja z EK in delovanja v delovnih skupinah BEREC in IRG.



## 2 RADIJSKI SPEKTER

Uporaba radiofrekvenčnega spektra je področje hitrega tehnološkega razvoja, predvsem na področju širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij, ki s tehnologijama 4G, 5G in s prihajajočo 6G predstavlja prihodnjo tehnološko platformo. Tehnologija 5G se po podelitvi spektra iz leta 2021 v frekvenčnih pasovih 700 MHz FDD, 700 MHz SDL, 1500 MHz SDL, 3600 MHz in 26 GHz že uporablja za ekstremne hitrosti prenosa za ekstremne količine podatkov –xMBB oziroma eMBB po večjih mestih v Sloveniji. Do konca leta 2025 morajo operaterji izpolniti preostale obveznosti iz javnega razpisa, pa tudi popolno podporo vertikalam, ki potrebujejo ostali dve tehnološki prednosti tehnologije 5G:

- podpora množični komunikaciji –mMTC in
- podpora ultra zanesljivi komunikaciji – uMTC z ultra nizkimi zakasnitvami – URLLC.

Glavni gonilci rasti števila mobilnih uporabnikov v svetovnem nivoju predstavljajo naraščajoče potrebe po internetnih storitvah, povečane investicije v napredne tehnologije kot je obogatena resničnost AR, navidezna resničnost VR, množični internet stvari (IoT) ter umetna inteligenca (AI) in strojno učenje (ML). Za uspešno uveljavitev 5G tehnologije in prehod na tehnologijo 6G pa je potrebno tudi ustrezno regulatorno okolje in zadostna količina spektra.

Po podatkih Globalnega sistema za mobilne komunikacije (GSMA) iz februarja 2022<sup>3</sup> igra spekter ključno vlogo pri uresničevanju vseh 5G zmogljivosti (zlasti spekter v tako imenovanih srednjih pasovih) in je od dostopa do njega odvisen družbeno-ekonomski učinek. Do leta 2030 bo v povprečju potrebno povprečno 2 GHz dodatnega spektra v srednjih pasovih za zagotavljanje storitev 5G. V obdobju do leta 2030 bosta k razvoju industrije in družbe največ prispevala ekstremne hitrosti prenosa za ekstremne količine podatkov eMBB in fiksni brezžični dostop FWA. 5G spekter, zlasti v srednjih pasovih, bo imel pozitiven učinek na celotno svetovno gospodarstvo, najbolj na industrijo, storitve (zdravstvo, izobraževanje) in javni sektor.

Glede na nekatere študije<sup>4</sup> bo pospešeno uvajanje povezljivosti 5G po Evropi in Združenem kraljestvu imelo takojšen učinek na zmanjšanje emisij CO<sub>2</sub>. Medtem ko evropski narodi krepijo prizadevanja za reševanje podnebnih ciljev, nova vseevropska analiza ugotavlja, da bi uvedba tehnologije 5G v štirih sektorjih z visokimi emisijami – energetika, promet, proizvodnja in zgradbe – lahko ustvarila 55-170 milijonov ton ekvivalenta ogljikovega dioksida prihrankov emisij letno (MtCO<sub>2</sub>e). To toliko, kolikor bi dosegli z odstranitvijo 35 milijonov avtomobilov, ali drugače, z odstranitvijo vsakega sedmega avtomobila na evropskih cestah. Študija poroča, da bo vsaj 40 % rešitev zmanjšanja emisij CO<sub>2</sub> v EU do leta 2030 odvisnih od fiksnih in mobilnih povezav.

---

<sup>3</sup> <https://www.gsma.com/spectrum/wp-content/uploads/2022/02/mid-band-5G-spectrum-benefits.pdf>

<sup>4</sup> <https://www.ericsson.com/en/press-releases/2021/10/5g-connectivity-is-fundamental-to-europe-achieving-climate-targets-new-analysis-reveals>



Za pospešitev uvajanja 5G in kasneje 6G, je EK leta 2021 predstavila vizijo in poti za digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030<sup>5</sup>. Komisija je predstavila digitalni kompas za digitalno desetletje EU, ki v točkah 2, 3 in 4 vzpodbuja digitalizacijo, ki brez omrežij za širokopasovne mobilne elektronske komunikacijske storitve in spektra ni mogoča. Gre za:

- varno in trajnostno digitalno infrastrukturo, ki predvideva gigabitne hitrosti za vse prebivalce in dostopen povsod 5G z 10 000 podnebno nevtralnimi zelo varnimi centralnimi oblaki in lokalnimi/robnimi oblaki (*ang. Data - Edge & Cloud*),
- digitalno preobrazbo podjetij, ki določa prevzemanje tehnologije – do 2030 imeti v EU 75 % podjetij, ki uporabljajo računalništvo v oblaku, umetno inteligenco in velepodatke, glede na pozno uvajanje v podjetjih do 2030 za več kot 90 % malih in srednjih podjetij (MSP-jev) p doseči vsaj osnovno stopnjo digitalne uporabe,
- digitalizacijo javnih storitev, kjer je cilj doseči 100% dostopnost ključnih javnih storitev prek spleta, da imajo vsi državljani dostop do zdravstvene dokumentacije in da začne 80% državljanov uporabljati digitalno identifikacijo.

Ministrstvo za digitalno preobrazbo je v letu 2022 objavilo že omenjeni osnutek Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030, ki predvideva, da bo Republika Slovenija pravočasno zagotavljala zadostne količine radijskega spektra za uvajanje najnovejših tehnologij za raznovrstne primere uporabe in na ta način predvidljivega ter stabilnega okolja za udeležence na trgu. Z Dodatkom k načrtu razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030<sup>6</sup> je opredelila še ključne kazalnike uspešnosti pri doseganju ciljev Republike Slovenije na področju razvoja gigabitne infrastrukture, kjer so določeni tudi kazalniki za pokritost mestnih območij, avtocest in nacionalnih cest ter železnic s 5G omrežjem. Glede na navedeno Ministrstvo za digitalno preobrazbo in agencija sodelujeta v pripravah na svetovno radijsko konferenco WRC-23, ki bo po dodelila dodatni radijski spekter za širokopasovne mobilne elektronske komunikacijske storitve, ki bodo omogočale množičnost ter popolno implementacijo vseh tehnoloških prednosti 5G in postopni prehod omrežij 5G na novo tehnologijo 6G.

Skladno s specifikacijami ITU-T iz junija 2020<sup>7</sup> prinaša tehnologija 6G sistem, systemske komponente in povezave, ki imajo vgrajene visoko avtomatizirane, inteligentne dele omrežne infrastrukture (vključno s heterogenimi komunikacijami, računalniškimi zmogljivostmi, prostorom za shranjevanje in omrežnimi storitvami/uporabo omrežnih virov), ki vsebuje več operaterskih operacijskih domen v vseh segmentih omrežja tako za žičnih kot tudi brezžični dostop, jedrno omrežje in ostale segmente do katerih lahko uporabnik dostopa iz ene ali več lokacij.

Agencija bo še v letu 2023 pripravila Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2024–2026 (v nadaljevanju Strategija 2024-2026), s katero bo pripravila srednjeročne cilje za implementacijo vizije in poti za

---

<sup>5</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/sl/TXT/?uri=CELEX%3A52021DC0118>

<sup>6</sup> <https://www.gov.si/assets/ministrstva/MDP/Dokumenti/DodatekNRGI2030.docx>

<sup>7</sup> [https://www.itu.int/en/ITU-T/focusgroups/net2030/Documents/Network\\_2030\\_Terms\\_and\\_Definitions.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-T/focusgroups/net2030/Documents/Network_2030_Terms_and_Definitions.pdf)

digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030 zajete v digitalnem kompasu za digitalno desetletje EU in smernic Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030.

Glavni strateški cilji agencije na tem področju v obdobju 2024 – 2030, glede na vizijo, da se radiofrekvenčni spekter uporabi za doseganje največjega možnega družbeno ekonomskega napredka, so:

- zagotavljanje predvidljivosti pri upravljanju in podeljevanju radiofrekvenčnega spektra;
- globalna usklajenost spektra za zagotavljanje ekonomije obsega;
- do 2030 pokritost z omrežji 5G vseh naseljenih območij;
- do 2030 internetna povezljivosti s hitrostjo najmanj 100 Mb/s za vsa slovenska gospodinjstva;
- do 2030 digitalizacija slovenskega gospodarstva in lokalnih skupnosti;
- do 2030 začetek uvajanja 6G.

Agencija bo tako pri upravljanju z radiofrekvenčnim spektrom v naslednjih treh letih zasledovala naslednja splošna načela:

- pravočasno zagotavljanje zadostne količine spektra za uvajanje najnovejših tehnologij za raznovrstne primere uporabe in na ta način predvidljivega in stabilnega okolja za udeležence na trgu;
- spodbujanje učinkovite konkurence pri zagotavljanju storitev na trgu in souporabe spektra med operaterji in storitvami;
- zagotavljanje povezljivosti med ljudmi in stvarmi na vseh področjih družbenega življenja;
- spodbujanje digitalizacije slovenskega gospodarstva in lokalnih skupnosti;
- skrb za čim boljše pokrivanje radijskih programov tako v analogni kot digitalni tehnologiji, spodbujanje prehajanja na DAB tehnologijo, zagotavljanje pluralnosti vsebin;
- proučevanje potencialne konvergence javnih mobilnih in radiodifuznih omrežij;
- zagotavljanje transparentnega delovanja in pravočasnega vključevanja zainteresirane javnosti v okviru postopkov javnih posvetovanj.

V letu 2024 bo tako s svojimi aktivnostmi sledila Strategiji 2024-2026 in končala aktivnosti Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2021-2023 (Strategija 2021-2023) in sicer:

- dokončala javni razpis v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo s podelitvijo ODRF v prvi polovici leta 2024.



- v prvi polovici leta 2024 začela pripravljati postopek po 47. členu ZEKom-2 za BWA v delu 28 GHz pasu za lokalno uporabo za kampusna omrežja;
- v drugi polovici leta 2024 bo po sprejemu izvedbenega sklepa za 40,5 – 43,5 GHz pas, za navedeni pas in za nepodeljeni del civilnega dela 26 GHz pasu izvedla povpraševanje glede tržnega interesa ter vrsto uporabe (nacionalna ali lokalna) in po potrebi začela postopek za podelitev;
- do konca leta 2024 bo skušala končati pogajanja in začeti s pogovori glede postopka podelitve za pas 450-470 MHz. V prvi polovici leta 2024 bo za pas 410 – 430 MHz izvedla povpraševanje glede tržnega interesa in v primeru interesa začela postopek priprave javnega razpisa;
- nadaljevala s pripravo tehnične regulative radijskih frekvenc v pasu 3800 – 4200 MHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtrarno podelitev za lokalno uporabo, ki se pričakuje v drugi polovici leta 2024, takoj za tem pa začela postopek po 47. členu ZEKom-2;
- spodbujala testiranje storitev v UHF kanalih, ki jih je Slovenija skoordinala v skladu z GE06 sporazumom za prenos avdiovizualnih vsebin in podporo mobilnim storitvam, ki potrebujejo nepretrgano pokrivanje;
- po 47. členu ZEKom-2 pričela s postopkom podelitve spektra za MMDS/BWA v pasovih 10 GHz in 12 GHz za lokalno/regionalno uporabo, saj odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF) potečejo 31. 1. 2025. Veljavnost ODRF bo agencija prilagodila interesu in morebitni odločitvi, da se na konferenci ITU WRC-27 obravnava študija za možno souporabo pasu s širokopasovnimi mobilnimi elektronskimi komunikacijami za 6G;
- pripravila vnovično podelitev v pasu 700 MHz (733 – 736 MHz/788 – 791 MHz) za namenska omrežja za zagotavljanje M2M za poslovno kritične komunikacije za lokalno/regionalno uporabo;
- pripravila postopek racionalnejšega podeljevanja frekvenc za mikrovalovne zveze.

V srednjeročnem obdobju bo poudarek tudi na radijski opremi, ki se lahko uporablja brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF). Uporaba radijske opreme mora biti v skladu z veljavnim Splošnim aktom o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF) ter Pravilnikom o radijski opremi in telekomunikacijski terminalski opremi, ki se spreminjata skladno z razvojem novih tehnologij in zahtevami EU po harmonizaciji uporabe radijskih frekvenc. Poleg zagotavljanja radijskega spektra za navedene aplikacije bo agencija skrbno načrtovala in ohranjala radijski spekter za varnostne storitve, kot so: letalske in pomorske komunikacije, radionavigacija, radarje za civilno uporabo, hkrati pa skrbela za koordinacijo spektra za državno uporabo (vojska, policija, zaščita



in reševanje) ter globalno uporabo za satelitske storitve in radioastronomijo. Pri slednjih v Sloveniji ni posebnih zahtev, s svojo uporabo pa ne sme vplivati na uporabo v drugih državah.

Prizemna analogna zvokovna radiodifuzija, ki se razširja v t.i. FM območju, je v pozni zreli razvojni fazi. Zadnja mednarodna konferenca, na kateri so razdelili frekvence v pasu 87,5 MHz do 108,0 MHz in določili pravila mednarodnega usklajevanja glede zasedbe prostih radijskih frekvenc, je bila leta 1984 v Ženevi. Več kot trideset let kasneje je večina radijskih frekvenc iz tega pasu dodeljenih, nove pa je zaradi izjeme zasedenosti spektra težko mednarodno uskladiti. Ker se obseg oglaševanja na radijskem trgu iz leta v leto krči, izdajatelji radijskih programov iščejo poti in načine, kako izboljšati svojo finančno situacijo. Eden od načinov je tudi povečanje slišnosti njihovih programov. Z vklopom digitalne platforme T-DAB so nekateri ponudniki vsebin dobili možnost nacionalnega pokrivanja, pri čemer, razen ene izjeme, predvajajo le obstoječe programe, ki se že razširjajo v analogni tehniki, kar nakazuje počasen razvoj digitalnega radia v Sloveniji. Deloma je to zaradi nizke penetracije digitalnih sprejemnikov, deloma pa zaradi omejene finančne možnosti izdajateljev radijskih programov, zlasti za manjše radijske postaje je cena digitalnega oddajanja na nacionalnem omrežju visoka. Da je interes za oddajanje v digitalnem multipleksu med izdajatelji radijskih programov precejšen, je pokazalo veliko število oddanih ponudb na zadnjih javnih razpisih za podelitev pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Slovenije. Analogna zvokovna radiodifuzija ostaja kljub pojavu novih tehnologij in vzpostavitvi digitalne prizemne radijske platforme priljubljen način razširjanja radijskih programov in dostopa do njih.

Zaradi uvedbe druge digitalne dividende (frekvenčni pas 700 MHz) se je radiofrekvenčni spekter, ki je namenjen prizemni televiziji, še dodatno zmanjšal. Zaradi tega so evropske države preuredile frekvenčni načrt za digitalno prizemno televizijo in nadomestile izgubljena pokrivanja predvsem tako, da so prevedele uporabo nove oddajne tehnologije DVB-T2 in posledično povečale geografska območja (angl. allotmente) tam, kjer je to bilo možno.

Trenutno v Sloveniji obratujeta dve prizemni televizijski omrežji (DVB-T) z nacionalnim pokrivanjem (Multipleks A, Multipleks C) in dve lokalni DVB-T omrežji. Vsa omrežja uporabljajo oddajno tehnologijo DVB-T in kodek H.264 (MPEG-4), ki je bil izbran že ob začetku prehoda na digitalno TV oddajanje. Naslednja omrežja bodo - predvsem zaradi večjih geografskih območij- uporabljala oddajno tehnologijo DVB-T2. Ta omogoča večje prenosne kapacitete in je tudi bolj odporna na motnje. Ob gradnji novih omrežji je smiselna tudi hkratna uvedba naprednejšega in učinkovitejšega kodeka H.265.



## 3 ELEKTRONSKI MEDIJI

Agencija kot regulator elektronskih medijev skrbi za implementacijo področnih zakonov in javnih politik ter si prizadeva za soustvarjanje ustreznih razmer za njihovo delovanje. S pristojnimi ustanovami sodeluje tudi pri oblikovanju zakonov in politik, tako prispeva analize in strokovne podlage v obsegu lastnih pristojnosti. V tem okviru agencija tudi sicer spremlja dogajanje na medijskem trgu ter razvija regulativne pristope. Ob izdajanju dovoljenj, ki jih radijski in televizijski programi potrebujejo za izvajanje svoje dejavnosti, prigrisativah avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, platform za izmenjavo videov ter aktivnostih za ugotavljanje izpolnjevanja pogojev za dodelitev statusov programov posebnega pomena, agencija izvaja tudi javne razpise za dodeljevanje pravic za digitalno radiodifuzno razširjanje radijskih in televizijskih programov ter javne razpise za dodeljevanje frekvenc za analogno radiodifuzno razširjanje radijskih programov.

Na področju nadzora izvaja agencija inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (linearnih in nelinearnih) ter nad platformami za izmenjavo videov na podlagi Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) in Zakona o medijih (ZMed) ter inšpekcijski in prekrškovni nadzor nad programskimi vsebinami izdajateljev radijskih programov na podlagi ZMed.

Slovenski trg elektronskih medijev zadnja leta doživlja velike spremembe. Medijsko okolje se hitro spreminja in je vse bolj kompleksno. Medijska potrošnja se povečuje, predvsem zaradi naraščajočega spremljanja digitalnih video vsebin, ob tem zelo narašča nelinearno spremljanje, to so ogledi na zahtevo, in vse močnejša je konkurenca tuje ponudbe na tem področju. Domači izdajatelji in ponudniki avdiovizualnih vsebin na zahtevo ponudbi velikih globalnih tekmecev konkurirajo z veliko domače produkcije, ki jim zagotavlja prednost, je pa produkcijsko zelo zahtevna in draga. Prihodki od vseh oblik oglaševanja, ki predstavljajo glavni prihodek medijskih hiš, so zadnja leta naraščali, najbolj prihodki od digitalnega (tudi video) oglaševanja. Še vedno naraščajo različne oblike oglaševanja, v katerih so izdelki/storitve/blagovne znamke vključeni v vsebine oziroma so del programa, gre za promocijsko umeščanje izdelkov, sponzoriranje.

Zadnja sprememba Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah (AVMS direktiva) in njena implementacija z novelo ZAvMS-B je zrahljala pravila glede obsega oglaševanja, saj izdajateljem televizijskih programov omogoča večjo prožnost glede časovnega okvira objavljanja oglasov ter manj omejitev pri promocijskem umeščanju izdelkov ali storitev v vsebine. Vsaka sprememba regulacije oglaševanja prinaša zahtevo po večji transparentnosti oglaševanja, saj se to pojavlja v vsebinah, v katerih so lahko uporabniki zavedeni glede narave prikazanih vsebin.

Agencija zagotavlja spletno vstopno točko za informiranje uporabnikov invalidov in izdajateljev s področja dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev ter za prejetje pritožb invalidnih oseb glede težav pri dostopnosti do slovenskih avdiovizualnih medijskih storitev. Poleg tega bo aktivno spremljala izboljševanje dostopnosti invalidov do avdiovizualnih medijskih storitev ponudnikov na podlagi načrtov, ki so si jih zastavili ponudniki.





Agencija si bo še naprej prizadevala za ustvarjanje čim bolj enakovrednih pogojev za domače televizijske programe nasproti tujim, ki se v Sloveniji razširjajo s slovenskim oglaševanjem in slovenskimi podnapisi, a jih ne zavezuje slovenska medijska zakonodaja. Posledično zanje ne veljajo kvote lastne produkcije, domače avdiovizualne produkcije in podobno, kar konkurenčno postavlja domače izdajatelje v slabši položaj. To bo izvajala predvsem z nadzorom spoštovanja pravil oglaševanja, ki veljajo na enotnem evropskem trgu.

Agencija zaznava poglobljanje težav lokalnih in regionalnih televizijskih in radijskih programov posebnega pomena zaradi zmanjševanja oglaševalskega kolača ter krčenja javnih sredstev za sofinanciranje vsebin, kar se neposredno odraža pri slabši raznovrstnosti programskih vsebin in tudi njihovi vsebinski okrnjenosti. Agencija v zadnjih letih opaža, da programi posebnega pomena večino razpoložljivih sredstev usmerjajo predvsem v informativne vsebine, v ostale pa vse manj oziroma v vse manjšem obsegu. Stanje na trgu tudi kaže, da na srednji in dolgi rok programi posebnega pomena ne bodo mogli preživeti brez stabilnega financiranja in dovolj velikih sredstev za produkcijo vsebin lokalnega in regionalnega pomena.

Evropska zakonodaja se razvija v smeri vse večjega poenotenja pravil na evropskem avdiovizualnem medijskem trgu, tudi na področju zaščite otrok. Prenovljena AVMS direktiva in posledično ZAVMS je tako že izenačila pravila glede zaščite otrok med televizijo in avdiovizualnimi medijskimi storitvami na zahtevo, kar je prineslo bolj poenoteno označevanje vsebin v državah EU in med samimi platformami, ki so regulirane z direktivo. Izziv pa še vedno predstavlja dejstvo, da se vse večji del otrokom potencialno škodljivih avdiovizualnih vsebin pojavlja izven reguliranih platform in storitev, kar pogosto povzroča zmedo med potrošniki vsebin oziroma starši otrok, ki jih spremljajo.

V naslednjih letih je pričakovati nadaljevanje opisanih trendov. Pričakuje se vse večja konkurenca ponudbe tujih televizijskih programov, kot tudi ponudba drugih avdiovizualnih medijskih vsebin, ki se bo na voljo prek globalnih ponudnikov medijskih storitev. Vse več AVMS bo na voljo pri ponudnikih, ki jih je mogoče spremljati prek spleta. Še vedno pa narašča tudi število v tujini licenciranih in proizvedenih televizijskih programov, ki so opremljeni s slovenskimi podnapisi in s slovenskim oglaševanjem, s čimer močno konkurirajo slovenskim producentom, izdajateljem in ponudnikom storitev, ki so zaradi jezika omejeni na poslovanje na majhnem trgu.

Z izvajanjem nadzora bo agencija skušala zagotavljati enakovredne pogoje za delovanje akterjev na trgu in zagotavljala uresničevanje javnega interesa gledalcev, poslušalcev in uporabnikov storitev.

Glavni strateški cilji agencije na področju elektronskih medijev v obdobju 2024 – 2029 so:

- učinkovita regulacija in nadzor trga elektronskih medijev za zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in za izvajanje javnih politik na področju elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije;
- sooblikovanje nacionalnih politik in zakonodaje ter njihovo izvajanje na področju elektronskih medijev, ki je v pristojnosti agencije;
- zaščita in varstvo interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev;



# AKOS

- stalno spremljanje izboljševanja dostopnosti avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam;
- medijsko opismenjevanje uporabnikov medijskih storitev;
- stalno spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju elektronskih medijev ter se pravočasno odzivanje nanje;
- sodelovanje v evropskih regulatornih telesih in zagovarjanje interesov Slovenije ter stalno strokovno usposabljanje na medijskem področju.

## 4 PREVZEM NALOG KOORDINATORJA DIGITALNIH STORITEV

EU si prizadeva vzpostaviti nov regulatorni okvir za storitve informacijske družbe, da bo uporaba spleta varnejša za uporabnike in pravno okolje bolj predvidljivo za ponudnike digitalnih storitev. Rezultat teh prizadevanj je tudi Uredba (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES, to je Akt o digitalnih storitvah. Uredba EU se bo na območju Republike Slovenije neposredno uporabljala od 17. februarja 2024 dalje. Predvidoma bo prav agencija tisti organ, ki bo imenovan za nacionalnega koordinatorskega digitalnih storitev in zato v letu 2024 soočena s prevzemom novih nalog in pristojnosti, ki jih uredba prinaša.

Akt o digitalnih storitvah določa uporabo pravila za ponudnike nekaterih storitev informacijske družbe, zlasti posredniških storitev, ki zajemajo „izključni prenos“ (conduit), „predpomnjenje“ (caching) in „gostovanje“ (hosting). Sem sodijo predvsem spletne platforme, kot so: družbena omrežja, platforme za izmenjavo vsebin, trgovine z aplikacijami, spletne tržnice in platforme za najemanje in oddajanje namestitev.

Evropska regulacija digitalnih storitev, ki jo prinaša Akt o digitalnih storitvah, predstavlja kompleksen ekosistem, ki na regulatorni ravni vključuje več institucij oziroma organov:

- nacionalne koordinatorske digitalnih storitev (DSC) v posamezni državi članici, ki so neodvisni organi, pristojni za zadeve v zvezi z nadzorom in izvrševanjem Akta o digitalnih storitvah v posamezni državi članici (če ni za specifične naloge ali sektor pristojen drug nacionalni organ). V ta namen koordinatorske digitalnih storitev sodelujejo med seboj, z drugimi nacionalnimi pristojnimi organi, Evropskim odborom za digitalne storitve in EK;
- druge nacionalne pristojne organe, v kolikor bodo določeni;
- nacionalne pravosodne in upravne organe, ki bodo izdajali odločbe po 9. oziroma 10. členu Akta o digitalnih storitvah;
- EK, ki izvaja neposredni (primarni) nadzor nad VLOP (Very Large Online Platform, to je zelo velika platforma, kot je na primer Amazon) oziroma VLOSE (Very Large Online Search Engine ali zelo velik spletni iskalnik, kot je denimo Google), svetuje pri čezmejnih sporih in intervenira na podlagi prošenj koordinatorske digitalnih storitev;
- Evropski odbor za digitalne storitve (EBDS), ki je posebna svetovalna skupina, ustanovljena neposredno na podlagi 61. člena Akta o digitalnih storitvah. Sestavljajo ga nacionalni koordinatorske digitalnih storitev, predseduje pa mu EK. Glavna naloga odbora je svetovanje nacionalnim koordinatorske digitalnih storitev in EK ter izdajanje priporočil iz področja reguliranja digitalnih storitev;
- druga telesa na EU ravni, sestavljena iz predstavnikov držav članic, ki sodelujejo pri pripravi izvedbenih in delegiranih aktov, izdanih na podlagi Akta o digitalnih storitev.



# AKOS

Za izvajanje Akta o digitalnih storitvah so države članice dolžne sprejeti nacionalne izvedbene predpise, s katerimi podrobneje uredijo način njegovega izvajanja v dotičnih državah. Zato je še v letu 2023 pričakovati sprejem zakona, ki bo v okvirih, predvidenih z Aktom o digitalnih storitvah, za področje Republike Slovenije določil koordinatorske digitalne storitve, njegove pristojnosti, postopke, po katerih deluje, ter način financiranja, pa tudi kazni za kršitve s strani ponudnikov. Obseg nalog in vsebine agencija kot morebitni koordinator digitalnih storitev težko napove, ne glede na to pa mora načrtovati spremembe svojega ustroja in vzpostavitev sektorja za to področje že v letu 2024 in nato delovanje sektorja v letu 2024 in v naslednjih obdobjih.



## 5 POŠTNE STORITVE

Trg poštних storitev je izpostavljen digitalnemu prehodu. Poteka transformacija pisemskih poštних omrežij v paketna, ob prehodu iz prenosa sporočil oziroma korespondence na prenos blaga. Zgodovinsko poslanstvo dostopa do poštne omrežja pomeni možnost prejeti ali poslati pošto pošiljko na katerikoli naslov v notranjem ali mednarodnem prometu. To poslanstvo zdaj upada, a istočasno narašča pomembnost prenosa in dostave blaga iz elektronskega poslovanja in trgovanja. Vsaka ekonomska ali humanitarna kriza potrди pomen poštne trga kot enega ključnih pri razvoju mednarodne menjave, socialne in teritorialne kohezije, ekonomskega razvoja in prispevka k rasti ekonomije.

Na ravni EU ostajajo jedro regulatornega okvira za to panogo: Uredba o storitvah čezmejne dostave paketov<sup>8</sup> in Poštna direktiva<sup>9</sup>. Temeljni cilj uredbe je zagotoviti bolj pregledne in dostopne cene storitev čezmejne dostave paketov ter izboljšati regulatorni nadzor. To naj bi omogočilo nižje in enotne cene ter povečalo čezmejno spletno nakupovanje znotraj skupnosti zlasti za mala in srednja podjetja ter posameznike. Temeljni cilj direktive je spodbujati učinkovito konkurenco na trgu poštних storitev in obenem zagotavljati izvajanje univerzalne storitve.

Morebitne spremembe regulatornega okvirja v EU so odvisne od študije EK v letu 2023, ki jo ta izvaja na zahtevo Evropskega sveta po spremembi Poštne direktive. Študija bo ocenila možne spremembe poštne sektorja po nedavnih krizah in vidnih strukturnih trendih. V primeru spreminjanja zakonodaje bodo agencija in celoten evropski poštni sektor vključeni v postopek.

Trg v Republiki Sloveniji ostaja tesno povezan in vpet v enoten notranji trg EU in je zato soočen z enakimi izzivi, to je zmanjševanje okoljskega odtisa poštne in dostavnega sektorja z dolgoročno okoljsko in finančno vzdržnostjo.

Agencija bo še nadalje zagotavljala regulatorno intervencijo za zagotavljanje univerzalne poštne storitve in varstvo pravic uporabnikov poštних storitev. S spodbujanjem poštne in učinkovite konkurence na trgu poštних storitev bo uporabnikom zagotovljen ustrezen nabor poštних produktov in storitev ustrezne kakovosti po dostopnih cenah (zagotavljanje stroškovne cene dostopa in preglednosti ter nediskriminatornost pogojev dostopa ob zagotavljanju zaupnosti poštних pošiljk in varstva osebnih podatkov).

Glavni strateški cilji na področju regulacije poštних storitev v obdobju 2024 – 2028 so zlasti:

- spodbujanje tehnološkega razvoja, inovacij in njune implementacije;
- spodbujanje konkurence;

---

<sup>8</sup> Uredba (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov

<sup>9</sup> Direktiva 97/67/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. decembra 1997 o skupnih pravilih za razvoj notranjega trga poštних storitev v Skupnosti in za izboljšanje kakovosti storitve, kot je bila spremenjena z Direktivo 2008/6/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 20. februarja 2008 o spremembi Direktive 97/67/ES glede popolnega oblikovanja notranjega trga poštних storitev v Skupnosti

- zagotavljanje kakovostne in dostopne univerzalne poštno storitve;
- spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju poštnih storitev ter pravočasno odzivanje nanje;
- sodelovanje pri pripravi morebitnih sprememb zakonodajnega okvira;
- sooblikovanje evropske regulative in sodelovanje v mednarodnem okolju.



## 6 ŽELEZNIŠKI PROMET

Temeljni cilj agencije v naslednjem petletnem obdobju na področju regulacije trga v železniškem prometu je soustvarjanje konkurenčnih pogojev za učinkovit železniški tovorni in potniški promet z visoko kakovostjo storitev na tem trgu. Povpraševanje po storitvah prevoza blaga po železnici namreč iz leta v leto narašča, zato bo tudi v naslednjih letih glavni strateški cilj agencije na področju regulacije trga železniških storitev usmerjen v zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture in nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev ter transparentno, zakonito in nediskriminatorno zaračunavanje uporabnine.

Agencija bo nadaljevala s spremljanjem izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti z namenom boljše izkoriščenosti in s tem povečanjem števila prostih infrastrukturnih zmogljivosti, ki bodo na voljo obstoječim in morebitnim novim prevoznikom.

Primerjalne analize železniškega trga v državah članicah EU kažejo, da trg storitev v železniškem tovornem prometu v Sloveniji v zadnjih letih narašča hitreje od evropskega povprečja. Glavni razlog za takšno rast je ugodna geografska lega Slovenije, kjer se sekajo pomembni evropski tovorni koridorji, predvsem pa igra pomembno vlogo koprsko pristanišče, ki predvsem zalednim državam, kot so Avstrija, Češka, Slovaška in južni del Nemčije, predstavlja pomembno okno v svet pri pretoku blaga. Pomembnost koprskega pristanišča se v zadnjih letih kaže v povečanem povpraševanju železniških prevoznikov po infrastrukturnih kapacitetah, pri čemer razvoj slovenskega železniškega omrežja ne sledi naraščanju obsega prometa na javni železniški infrastrukturi. Posledično so zmogljivosti javne železniške infrastrukture omejene, predvsem na odseku med Divačo in Koprom, ki je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Zato bo agencija svoje delovanje usmerila zlasti v zagotavljanje enakopravnega dostopa do javne železniške infrastrukture na tem odseku.

Pomemben cilj agencije v naslednjem petletnem obdobju je tudi zagotavljanje enakopravnega dostopa do objektov in naprav za dodatne storitve ter nediskriminatornega zaračunavanja storitev v njih.

Čeprav agencija nima neposredne pristojnosti pri oblikovanju prometne politike, si bo v naslednjih petih letih prizadevala tudi za vzpostavitev konkurence med prevozniki v železniškem potniškem prometu. Prevoz potnikov v železniškem prometu v Republiki Sloveniji izvaja le en prevoznik in to v glavnem le v okviru obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem prometu. A dejstvo je, kot kažejo izkušnje s področja železniškega tovornega prometa, da konkurenca med prevozniki dviguje kakovost prevoznih storitev. To pomembno vpliva na uporabniško izkušnjo končnih uporabnikov, ki se kaže predvsem v pogostosti in točnosti vlakov, to je pa tisto, kar zmanjšuje potrebo po individualnih prevozih prebivalstva. Zato bodo aktivnosti agencije usmerjene tudi v ta prizadevanja.

S sprejetjem Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu bo agencija dobila nove pristojnosti pri zaščiti potnikov, skladne z Uredbo o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu. Digitalizacija pomembno prispeva k učinkovitejšemu železniškemu prevozu blaga in potnikov, zato bodo aktivnosti agencije usmerjene tudi v spodbujanje te, predvsem z namenom zaščite potnikov.



Agencija bo v naslednjih letih izvajala naloge nadzora finančnega poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture (JŽI) in upravljavcev objektov za zagotavljanje dodatnih železniških storitev, kar bo v prihodnje tudi ena od prioritetenih nalog agencije na tem področju.

Na področju mednarodnega delovanja bo agencija nadalje sodelovala pri pripravi zakonodaje ter izmenjavi in oblikovanju dobrih praks. Med drugim si bo agencija prizadevala za vzpostavitev skupnega evropskega portala upravljavcev objektov za dodatne storitve in za učinkovito spremljanje trga na evropskih tovornih koridorjih.

Glavni strateški cilji delovanja agencije na področju regulacije železniškega prometa v obdobju 2024 – 2029 so:

- spremljanje stanja in prepoznavanje ključnih izzivov na področju regulacije trga storitev v železniškem prometu ter pravočasno odzivanje nanje;
- zagotavljanje enakopravnih pogojev za dostop do javne železniške infrastrukture in pravično zaračunavanje uporabnine za njeno uporabo;
- izboljšanje izkoriščenosti javne železniške infrastrukture;
- zagotavljanje nediskriminatornega dostopa do dodatnih storitev in pravičnega zaračunavanja storitev;
- krepitev konkurence in s tem povezan dvig kakovosti storitev na trgu železniških storitev;
- zagotavljanje učinkovitega uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu;
- sooblikovanje nacionalne politike in zakonodaje na področju železniških storitev;
- sodelovanje pri pripravi evropske zakonodaje v okviru sodelovanja z Evropsko komisijo v delovnih skupinah Generalnega direktorata za mobilnost in transport, DG-MOVE: Evropske mreže regulatornih organov (ENRRB), Foruma skupnega evropskega železniškega prostora (SERAF), Skupine za spremljanje razvoja železniškega trga (RMMS) in Skupine za spremljanje evropskih tovornih koridorjev (RFC), ter sooblikovanje skupnih stališč regulatornih organov do predlogov pravnih aktov organov EU in prenos dobrih regulatornih praks v Slovenijo v okviru sodelovanja v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov IRG-Rail.





## 7 SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

Agencija bo v obdobju do leta 2029 ohranila svoje temeljno poslanstvo zaščite in skrbi za interese končnih uporabnikov. To pristojnost ima agencija na vseh področjih njenega delovanja, zakonsko pa se najpogosteje odraža v reševanju sporov oziroma pritožb, ki jih uporabniki vlagajo zoper ponudnike storitev.

Poleg reševanja sporov se skrb agencije za končne uporabnike odraža tudi v obliki zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij in poštne storitve, s čimer se zagotovi dostopnost osnovnega nabora določene storitve za vse uporabnike, prav tako pa tudi v obliki sodelovanja na področju mednarodne zaščite potrošnikov. K zaščiti končnih uporabnikov posredno prispevajo tudi naloge, ki jih agencija izvaja v postopkih inšpekcijskih nadzorov, kjer agencija sodeluje z drugimi organi v Republiki Sloveniji, kot sta na primer Informacijski pooblaščenec in Tržni inšpektorat RS. Z vsemi navedenimi aktivnostmi bo agencija nadaljevala tudi v prihodnje ter si pri tem prizadevala, da jih bo izvrševala strokovno, kakovostno in pravočasno.

Poleg nalog, ki jih je agencija dolžna izvajati že na podlagi zakonov, pa bo del svojih resursov še naprej usmerjala v opolnomočenje končnih uporabnikov. Večina aktivnosti na tem področju bo v okvirih, ki so bili načrtani že v preteklih obdobjih. Gre predvsem za individualno informiranje končnih uporabnikov s pisnimi odgovori na njihova vprašanja in odgovori prek klicnega centra. Splošne informacije bo agencija še nadalje zagotavljala prek portala za medijsko in informacijsko pismenost MiPi ter z objavo obvestil in novic na spletni strani agencije. Splošne informacije uporabnikom bodo dostopne tudi v obliki brošur, kjer bo na enem mestu celostno in jedrnatno predstavljena izbrana tema. Informacije o cenah storitev in aktualnih ponudbah na področju elektronskih komunikacij bo agencija zagotavljala prek portala primerjajoperaterje.si. Po potrebi bo organizirala tudi posvete oziroma delavnice z relevantnimi deležniki, katerih glavni cilj bo seznanjanje z izzivi, s katerimi se soočajo končni uporabniki, ter iskanje možnih rešitev za izzive uporabnikov. Cilj naštetih prizadevanj je poskrbeti, da so končni uporabniki seznanjeni s svojimi pravicami in obveznostmi ter da so jim hkrati na voljo tudi točne in ažurne informacije, ki jim omogočajo sprejeti najbolj racionalno odločitev.

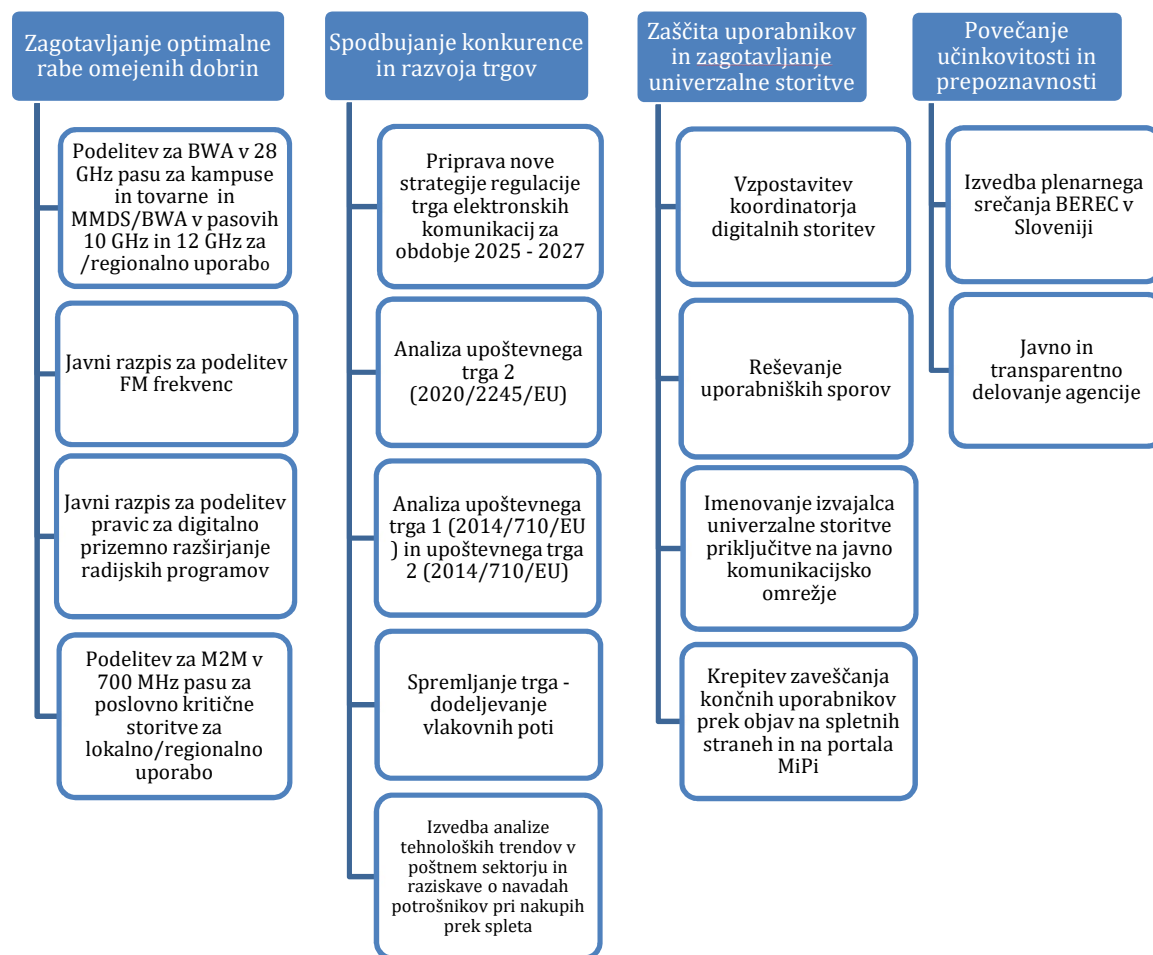
Glavni strateški cilji, ki jih bo agencija na področju zaščite interesov končnih uporabnikov zasledovala v obdobju 2022-2029, so:

- ažurno, strokovno in zakonito reševanje sporov in pritožb;
- odzivanje na izzive s proaktivnim dajanjem splošnih informacij preko spletnih strani in različnih portalov (MIPI, primerjajoperaterje.si) ;
- ažurno dajanje konkretnih pojasnil končnim uporabnikom, ki se bodo z določenim problemom obrnili na agencijo;
- sodelovanje s pristojnimi organi za zaščito potrošnikov doma in v okviru EU;

## IV KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2024

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije si bo v letu 2024 v okviru svojih pristojnosti prizadevala za napredek pri zagotavljanju ponudbe storitev po meri uporabnikov, za urejene trge elektronskih komunikacij, poštinih in železniških storitev, za razvoj in raznolikost elektronskih medijev ter za zaščito pravic gledalcev in poslušalcev. Pri tem bo sledila trendom na trgih, evropskim ciljem in veljavni zakonodaji.

SLIKA 2: KLJUČNE NALOGE AGENCIJE V LETU 2024



V letu 2024 bo več nalog z visoko prioriteto agencije. Med njimi je priprava nove strategije regulacije trga elektronskih komunikacij za obdobje 2025-2027. Cilj strategije je vzpostaviti jasen in dosleden regulativni okvir, ki bo omogočal dolgoročno načrtovanje in poslovanje ponudnikom elektronskih komunikacij ter hkrati zagotavljal ustrezno zaščito interesov uporabnikov. Agencija želi doseči visoko stopnjo predvidljivosti glede



pravil in postopkov na trgu, kar bo sektorju omogočilo boljše načrtovanje naložb, več konkurence in višjo kakovost storitev za uporabnike.

Na podlagi določil Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-2) bo agencija v letu 2024 opravila analizo Upoštevnega trga 2. Analiza bo v javno posvetovanje predložena predvidoma v prvi polovici leta 2024, do konca leta pa namerava agencija zaključiti tudi upravni postopek in izdati odločbo, s katero bo operaterju s pomembno močjo naložila primerne in sorazmerne ukrepe, ki bodo omogočili nadaljnji razvoj konkurence na trgu.

V javno posvetovanje bo predložila tudi analizi za upošteveni trg 1 (2014/710/EU): »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« in na upoštevnem trgu 2 (2014/710/EU): »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih« in v letu 2024 na podlagi analiz izdala tudi regulatorno odločbo na upoštevnem trgu 1, medtem ko bo regulatorno odločbo na upoštevnem trgu 2 izdala predvidoma v naslednjem letu.

Agencija bo v letu 2024 skladno s 169. členom ZEKom-2 pripravila analizo stanja v okviru zagotavljanja univerzalne storitve, vključno z analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa in dostopnostjo cen s ciljem določitev: (1) izvajalca univerzalne storitve za storitev priključitve na javno komunikacijsko omrežje na fiksni lokaciji, prek katere je zagotovljen dostop do govorne komunikacijske storitve in ustreznega širokopasovnega dostopa do interneta in (2) izvajalca univerzalne storitve za dostop do univerzalnega imenika oziroma univerzalne imeniške službe. Prav tako bo agencija v letu 2024 ponovno analizirala prenosno hitrost, ki se mora zagotavljati v okviru univerzalne storitve širokopasovnega dostopa do interneta, in po potrebi spremenila Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za širokopasovni dostop do interneta.

Agencija se bo zavzemala, da bo Republika Slovenija prepoznana med članicami EU kot ena izmed držav, ki omogoča učinkovit razvoj notranjega trga na način, da se odpravijo ovire in omogočijo usklajeni pogoji za zagotavljanje elektronskih komunikacijskih omrežij, pripadajočih zmogljivosti in storitev.

V letu 2024 bo agencija sledila Strategiji upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom 2024–2026 in končala aktivnosti Strategije upravljanja z radiofrekvenčni spektrom 2021-2023. Tako bo začela s pripravo postopkov po 47. členu ZEKom-2 za BWA v delu 28 GHz pasu za lokalno uporabo za kampusna omrežja, podelitev za M2M v 700 MHz pasu za poslovno kritične storitve za lokalno oziroma regionalno uporabo in za podelitev spektra za MMDS/BWA v pasovih 10 GHz in 12 GHz za regionalno uporabo.

Agencija namerava v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo (SRDF) in Ministrstvom za kulturo nadaljevati s pripravo in izvedbo javnih razpisov za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bo sledila priprava pogojev in meril za razpis.

Agencija bo v letu 2024 predvidoma soočena s prevzemom novih nalog in pristojnosti, ki jih prinaša Akt o digitalnih storitvah.



Tako je v začetku leta 2024 pričakovati sprejem zakona, ki bo v okvirih, ki jih predvideva Akt o digitalnih storitvah, za področje Republike Slovenije določil naloge, postopke ter način financiranja koordinatorja digitalnih storitev. Predvideno je, da naloge prevzame agencija, ki bo v tem primeru za izvajanje teh nalog vzpostavila nov Sektor, organizacijsko in kadrovsko, hkrati pa bo morala sprejeti tudi ustrezne podzakonske akte. Agencija bo tako v primeru prenosa regulacije digitalnih vsebin soočena z velikimi procesnimi in vsebinski izzivi, ki jih trg digitalnih storitev prinaša.

Agencija bo še nadalje zagotavljala regulatorno intervencijo na področju zagotavljanja univerzalne poštne storitve in aktivnosti na področju varstva pravic uporabnikov poštne storitve. S spodbujanjem poštene in učinkovite konkurence na trgu poštne storitve bo uporabnikom zagotovljen ustrezen nabor poštne produkta in storitev ustrezne kakovosti po dostopnih cenah. V okviru tega bo agencija v letu 2024 pripravila izračun tehtanega povprečnega stroška kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve in po nekaj letih znova tudi potrebna regulatorna sredstva (RAB) za izvajanje univerzalne poštne storitve. Ob tem načrtuje agencija v letu 2024 tudi raziskavo o nakupnih navadah potrošnikov pri kupovanju prek spleta in analizo o tehnoloških trendih v poštnem sektorju.

Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti in redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ostaja središnja naloga agencije, prav tako spremljanje zaračunavanja uporabnine za dostop na Javno železniško infrastrukturo (JŽI) z namenom zagotoviti izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti ter pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za dostop do JŽI.

Agencija bo v letu 2024 na vseh področjih svojega delovanja še naprej izvajala tudi nadzor in zagotavljala mehanizme za hitro in učinkovito reševanje sporov na trgu, vključno z izvajanjem mediacij (posredovanja) med ponudniki storitev in njihovimi uporabniki. Poleg tega si bo prizadevala za visoko raven zaščite potrošnikov ter pri tem dodatno pozornost namenila potrebam posebnih družbenih skupin, kot so invalidi in starejši.

Agencija bo v prizadevanjih za krepitev mednarodnega ugleda v letu 2024 aktivno vključena v odločevalske procese mednarodnih in evropskih organizacij s področij delovanja in pristojnosti agencije. Po nekaj letih premora pa bo s ciljem krepitev pozicije agencije tudi v mednarodnem prostoru znova gostila plenarno letno zasedanje Evropskega organa regulatorjev elektronskih komunikacij (BEREC) v Sloveniji.

Skladno s svojimi vrednotami in strateškimi cilji si bo agencija prizadevala za zakonito, javno, trajnostno, pregledno delovanje. Komunicirala bo z vsemi javnostmi, še posebej z zainteresirano javnostjo, s katero bo sodelovala tudi prek posvetov v različnih fazah priprave aktov oziroma oblikovanja stališč o posameznih problematikah ter z rednim obveščanjem prek svojih spletnih strani o aktualnih zadevah in aktivnostih na vseh področjih svojega delovanja. Prizadevala si bo ozaveščati uporabnike na področju medijske in informacijske pismenosti in zagotoviti tudi čim bolj enostaven in hiter dostop javnosti do javnih podatkov in informacij z nadgradnjami in z nadaljnjim razvojem in osvežitvami spletnih portalov.

Poleg navedenih ključnih nalog bo agencija v letu 2023 skrbela za nemoteno izvedbo številnih rednih nalog, ki jih posebej ne izpostavlja, vendar te niso nič manj pomembne za nemoteno, zakonito in učinkovito delo



# AKOS

agencije na vseh področjih njenega delovanja. Številne med njimi so navedene in s cilji sistematsko opisane v nadaljevanju tega dokumenta.



## V UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI NARAVNIMI DOBRINAMI

### 1 RADIJSKI SPEKTER

#### 1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU UPRAVLJANJA RADIJSKEGA SPEKTRA V LETU 2024

Ključni cilj: Zagotavljanje optimalne rabe omejeni dobrin			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
<b>Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom</b>	Objava in izvajanja akcij.	Izvajanje ciljev in pregled realizacije.	Pregled realizacije do 31. 12. 2024
<b>Javni razpisi radijskih frekvenc za javne mobilne komunikacijske storitve</b>	Javni razpis v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo.  Poizvedba interesa za pasove 410-430 MHz, 40,5-43,5 GHz in preostanka civilnega 26 GHz pasu.	Izdaja ODRF  Izvedba povpraševanja glede tržnega interesa.	Izdaja ODRF v prvem četrtletju leta 2024.  Objava mnenj zainteresirane javnosti v četrtem četrtletju 2024.
<b>Javni razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo</b>	Javni razpis za podelitev FM frekvenc.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov.	Izvedba enega javnega razpisa do 31. 12. 2024.
<b>Postopki po 47. členu ZEKom-2</b>	Podelitev za BWA v 28 GHz pasu za kampuse in tovarne.  Podelitev spektra za M2M v 700 MHz pasu za poslovno kritične storitve za lokalno/regionalno uporabo.  Podelitev spektra za MMDS/BWA v pasovih 10 GHz in 12 GHz za /regionalno uporabo.	Priprava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti.  Priprava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti in nadaljevanje postopka.  Priprava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti in nadaljevanje postopka.	Objava mnenj zainteresirane javnosti v četrtem četrtletju 2024.  Za M2M, MMDS/BWA in P-P linke objava mnenj zainteresirane javnosti v prvem četrtletju 2024, priprava Razpisne



	<p>Podelitev spektra v delu pasov 80 GHz, 38 GHz, 32 GHz (namesto 26 GHz), 23 GHz, 18 GHz, 15GHz, 13 GHz, 11 GHz, 6 GHz_L za območje Slovenje.</p> <p>Podelitev spektra v pasu 3800 – 4200 MHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralnno podelitev za lokalno uporabo.</p>	<p>Priprava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti in nadaljevanje postopka.</p> <p>Priprava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti.</p>	<p>dokumentacije oziroma začetek izdaje ODRF v tretjem četrtletju leta 2024, morebitni javni razpisi 2025.</p> <p>Objava dokumenta za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti v četrtem četrtletju 2024.</p>
<b>Podelitev spektra za PPDR</b>	<p>Posvetovanje z deležniki glede postopka podelitev frekvenc za PPDR v delu spektra za državno uporabo 450-470 MHz in 700 MHz.</p>	<p>Priprava postopka skupaj s pristojnimi ministrstvi.</p>	<p>Do konca 2024 doseči dogovor glede postopka.</p>
<b>Svetovna radijska konferenca WRC-23</b>	<p>Priprava predloga Uredbe o razporeditvi radiofrekvenčnih pasov in NURF glede na sklepe WRC 2023.</p>	<p>Zasledovanje ciljev in interesov Republike Slovenije v skladu s sklepom Vlade RS.</p>	<p>Predlog Uredbe do 30. 6. 2024, NURF do 31. 12. 2024.</p>

## 1.2. PODELITEV FREKVENC ZA JAVNE MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

V letu 2024 bo agencija zaključila javni razpis v radiofrekvenčnih pasovih 2300 MHz in 3600 MHz za lokalno uporabo s podelitvijo ODRF. Na osnovi poizvedbe glede interesa za uporabo pasov 28 GHz in 32 GHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralnno podelitev za lokalno uporabo bo agencija pripravila javni razpis oziroma podelila BWA del 28 GHz pasu za lokalno uporabo za kampusna omrežja. V drugi polovici leta 2024 je predviden sprejem izvedbenega sklepa EU uporabo širokopasovnih prizemnih elektronskih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnem pasu 40,5 – 43,5 GHz, na podlagi katerega bo agencija izvedla povpraševanje glede tržnega interesa ter vrste uporabe (nacionalna ali lokalna), po potrebi pa začela postopek za podelitev teh frekvenc oziroma za javni razpis. V okviru tega postopka načrtuje agencija opraviti povpraševanje zainteresirane javnosti glede nepodeljenega civilnega dela spektra v 26 GHz pasu.

V letu 2022 je agencija glede Akcije 9 Strategije 2021-2023 opravila poizvedbo glede interesa za uporabo pasu 3800-4200 MHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtralnno podelitev za lokalno uporabo in začela sodelovati v skupinah CEPT za pripravo tehnične regulative. Odločbo z določitvijo tehničnih karakteristik bo CEPT sprejela predvidoma v sredini leta 2024, na ravni EU pa bo to predvidoma potrjeno konec leta 2024. Po



tem bo agencija pričela s postopkom po 47. členu ZEKom-2 in pripravila dokument za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti.

V letu 2024 bo agencija pričela s postopkom podelitve spektra za storitve MMDS/BWA, v pasovih 10 GHz in 12 GHz za lokalno/regionalno uporabo, saj ODRF zanje potečejo 31. januarja 2025. Za območja, kjer na osnovi povpraševanja ne bo presežnega interesa, jih bo agencija podelila neposredno, za ostala pa bo izvedla javni razpis. Veljavnost ODRF bo agencija prilagodila interesu in morebitni točki Svetovne radijske konference (WRC-27), ki utegne v teh pasovih predlagati študije za možno souporabo pasu s širokopasovnih mobilnih elektronskih komunikacij za 6G. V začetku leta 2024 bo agencija pripravila dokument za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti. S pripravo Razpisne dokumentacije oziroma z začetkom izdaje ODRF bo pričela v sredini leta 2024, morebitni javni razpis pa je predviden v letu 2025.

Ker je družba BeelN v letu 2023 vrnila ODRF v pasu 700 MHz (733 – 736 MHz/788 – 791 MHz) za namenska omrežja za zagotavljanje M2M za poslovno kritične komunikacije za področje Slovenije, namerava agencija v letu 2024 nadaljevati s postopkom po 47. členu ZEKom-2 za znovnično podelitev v pasu 700 MHz (733 – 736 MHz/788 – 791 MHz) za namenska omrežja za zagotavljanje storitev M2M za poslovno kritične komunikacije za lokalno/regionalno uporabo. V prvi četrtini leta 2024 bo objavila dokument za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti. S pripravo Razpisne dokumentacije oziroma z začetkom izdaje ODRF bo agencija predvidoma pričela v tretji četrtini 2024, morebitni javni razpis pa bo izveden v letu 2025.

Agencija bo tudi v letu 2024 nadaljevala s prilagajanjem Metodologije za preverjanje izpolnjevanja obveznosti iz ODRF storitvam širokopasovnega brezžičnega prenosa podatkov preko 5G tehnologije. Ta je trenutno še v fazi uvajanja in tako trenutno v načinu nesamostojnega omrežja (ang. Non-Standalone – NSA). Zato bo potrebno še nadaljnjo postopno prilagajanje glede na zagotavljanje posameznih uporabniških primerov (eMBB, mMTC, URLLC). V letu 2024 namerava agencija nadaljevati in dokončno uskladiti tudi pogoje za prenos podatkov z visoko hitrostjo v NSA načinu.

### 1.3 RAZVOJ INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS

V okviru te naloge bo agencija nadaljevala z reorganizacijo spektra in pripravo regulatornih podlag za delovanje elektronskih komunikacij za nudenje PPDR storitev, poslovno kritičnih storitev (npr. pametna energetska, plinovodna, vodovodna, bančna omrežja...) in naprednih železniških komunikacij (FRMC in RMR). Optimizirala bo spekter za ozkopasovne PMR sisteme. V okviru tega bo z bližnjimi administracijami dokončala priprave in predvidoma podpisala preferenčne sporazume, ki bodo omogočili uvedbo širokopasovnih sistemov v pasovih 410-430 MHz in 450-470 MHz. S tem bo zagotovila namenski spekter za sisteme PPDR.

V kolikor bo prejela pobudo, bo agencija v letu 2024 podelila spekter v pasu 410-430 MHz za vertikale oziroma za tehnološko/storitveno nevtrarno uporabo za področje Republike Slovenije. Prav tako bo v primeru prejete pobude, pristojnim organom pomagala pri izvedbi postopkov za podelitev spektra za PPDR (vključno z organizacijo morebitnih posvetovanj z deležniki). Tako bo v letu 2024 začela s pogovori glede postopka podelitve za pasova 450-470 MHz in 698-703 MHz/753-758 MHz. V prvi polovici leta 2024 bo pripravila poizvedbo glede interesa za uporabo za 410-430 MHz pas in začela s postopkom priprave razpisa na osnovi odziva.





Glede spektra za napredne železniške komunikacije bo agencija podelila ODRF za proste frekvence v pasu 874,4-876 MHz/919,4-921 MHz, ko bo prejela vlogo, na osnovi zahteve pa tudi spremenila ODRF za frekvenčni pas 876-879,6 MHz/921-924,6 MHz, ki poteče 18. 4. 2026.

## 1.4 PODELITEV FREKVENC ZA ZVOKOVNO RADIODIFUZIJO

Agencija namerava v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo in Ministrstvom za kulturo nadaljevati s pripravo in izvedbo javnih razpisov za proste frekvence za analogno radiodifuzijo v manjših sklopih. Pripravljala bo analize stanja za posamezna področja mednarodno koordiniranih prostih frekvenc, temu pa bo sledila priprava pogojev in meril za razpis, ki jih bo posredovala v predhodno mnenje Svetu za radiodifuzijo in v soglasje Ministrstvu za kulturo. Obenem bo spremljala potrebe na trgu in nadaljevala z aktivnostmi na mednarodni ravni za zagotovitev dodatnih pravic za DAB omrežja. V primeru interesa po zapolnitvi radijskih omrežij R2 in R3 bo v skladu z možnostmi glede na mednarodno koordinacijo izvedla razpis novih frekvenc za DAB+ omrežje.

Agencija bo v tudi letu 2024 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnjega razvoja prizemne televizije in konvergenco radiodifuznih in mobilnih storitev. Agencija v okviru 5G pobude omogoča testiranja 5G radiodifuzije in ostale 5G uporabe v UHF radiofrekvenčnem pasu. Hkrati tudi izdajatelji televizijskih programov testirajo uporabo PMSE mobilnih kamer z uporabo SIM kartic mobilnih operaterjev, drugi deležniki pa želijo testirati videonadzor oziroma CCTV preko mobilnih omrežij. Agencija namerava podpirati testiranja 4G/5G tehnologij, zato namerava za testiranje dati na voljo spekter v prostih pasovih. Obenem bo agencija še naprej spremljala sprejemanje regulative ter preverjala možnosti uporabe in souporabe frekvenčnih pasov za različne širokopasovne in druge storitve.

## 1.4 FREKVENCE ZA MIKROVALOVNE ZVEZE

Frekvenčni pasovi za mikrovalovne zveze so določeni na mednarodnem nivoju kot fiksne radiokomunikacijske storitve, kar pa praviloma ne omejuje uporabe za fiksne brezžične dostopovne sisteme (angl. Fixed Wireless Access - FWA). Mikrovalovne zveze so pomemben del hrbteničnega omrežja kot alternativa optičnim povezavam, tako pri distribuciji radiodifuznih programov, kot tudi za povezave med baznimi postajami mobilnih omrežij oziroma zasebnih sistemov. Uporaba frekvenc za mikrovalovne zveze se bistveno ne povečuje, saj se hkrati s povečevanjem spektralne učinkovitosti za širokopasovni dostop razvija tudi tehnologija za mikrovalovne zveze. Zaradi vedno širših kanalov, ki so posledica potreb po hrbteničnih povezavah za podporo 5G omrežij, se polnijo posamezni radiofrekvenčni pasovi, nekateri pa so že zelo zasičeni. Tako je agencija v letu 2023 v skladu z Akcijo 14 Strategije 2021-2023 pričela s postopki za optimizacijo podeljevanja v najbolj zasedenih pasovih (del pasov 80 GHz, 38 GHz, 32 GHz (namesto 26 GHz), 23 GHz, 18 GHz, 15 GHz, 13 GHz, 11GHz, 6GHz\_L). Po enakem postopku bo tudi v letu 2024 podelila spekter v W pasu (92-94 GHz, 94.1-100 GHz, 102-109.5 GHz in 111.8-114.25 GHz) in D pasu (130-134 GHz, 141-148.5 GHz, 151.5-164 GHz in 167-174.8 GHz) in spekter v morebitnih ostalih pasovih. Če bo na podlagi poziva po 47. členu ZEKom-2 ugotovila, da ne obstaja presežni interes za spekter, ga bo podelila neposredno z odločbo, brez javnega razpisa (3. odstavek 47. člena). V prvi četrtini leta 2024 bo agencija pripravila dokument za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti in mnenja objavila. S pripravo Razpisne dokumentacije oziroma z začetkom izdaje ODRF bo predvidoma pričela v drugi polovici leta 2024, morebitni javni razpis pa izvedla v letu 2025.



## 1.5 KONVERGENCA JAVNIH MOBILNIH IN RADIODIFUZNIH STORITEV V UHF PASU IN PREHOD IZ DTT NA LTE IN 5G

Agencija bo v letu 2024 del resursov namenila za raziskovanje možnosti nadaljnega razvoja prizemne televizije za prenos video vsebin prek 4G/5G. Točka dnevnega reda za konferenco ITU WRC-23 predlaga pregled uporabe radiofrekvenčnega pasu 470–960 MHz v Regiji 1 in uvedbo možnih novih regulatornih ukrepov za pas 470–694 MHz v regiji 1, kar bi omogočilo uvedbo mednarodnih (digitalnih) mobilnih telekomunikacij IMT (International Mobile Telecommunications) v tem pasu.

Glede na to, da v sodelovanju z Evropsko radiodifuzno zvezo (European Broadcasting Union -EBU) v državah CEPT poleg prenosa radiodifuzije preko LTE (Evolved Multimedia Broadcast Multicast - eMBMS) že poteka testiranje prenosa radiodifuzije in IPTV prek 5G vertikale, namerava agencija podpreti države, ki bodo na WRC-23 glasovale za možno uvedbo IMT v pasu 470–694 MHz v regiji 1 in v skupini CPG podpirala določitev za IMT ter pripravo tehničnih pogojev na nivoju CEPT in EU.

Agencija v okviru 5G pobude omogoča testiranja v UHF radiofrekvenčnem pasu. Hkrati tudi izdajatelji televizijskih programov testirajo uporabo mobilnih kamer za izdelavo programov in posebnih dogodkov (Program Making and Special Events - PMSE) z uporabo SIM kartic mobilnih operaterjev, drugi deležniki pa želijo testirati videonadzor oziroma zaprti sistem televizije (Closed-circuit television -CCTV) prek mobilnih omrežij. Agencija namerava podpirati testiranja 4G/5G tehnologij za video vertikale in možno uvedbo imena dostopne točke (access point name - APN) z večjo kakovostjo storitve, zato omogoča testiranje v pasu 2300 MHz do podelitve teh frekvenc za komercialno rabo. Testirati je mogoče tudi v ostalih prostih pasovih.

## 1.6 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU RADIJSKEGA SPEKTRA

Agencija bo v letu 2024 sledila zastavljenim ciljem Strategije za upravljanje z radiofrekvenčnim spektrom 2024-2026 in jih po potrebi tudi korigirala.

V skladu z zaključki konference ITU WRC-23 bo agencija v letu 2024 predlagala spremembo Uredbe o razporeditvi radiofrekvenčnih pasov in spremembo NURF.

S ciljem učinkovitega upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom bo agencija ažurno obravnavala vloge ter izdaja odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, podaljševala odločbe, vodila registre frekvenc ter mednarodno koordinacijo in optimizacijo frekvenc ter tako zagotavljala možnost posodabljanja infrastrukture za radiokomunikacijske storitve. Agencija načrtuje, da bo vsaj 95 % rešenih zadev oz. postopkov v instruktorskem roku 42 dni, da delež zaostankov ne bo presegal 10 %, da v nobenem primeru čas reševanja ne bo presegel 8 mesecev, da bo manj kot 1 % zadev vrnjenih v ponovni postopek, ter da bo odgovorila na 99 odstotkov še ne rešenih zadev.

Agencija bo v letu 2024 del resursov namenila raziskovanju možnosti nadaljnega razvoja radiodifuznega trga. V sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo in Ministrstvom za zunanje zadeve ter državnim odvetništvom bo v okviru medresorske delovne skupine nadaljevala izvajanje aktivnosti za ščitenje interesov Republike Slovenije glede škodljivega radijskega motenja čezmejnih radijskih postaj.



V letu 2024 bo agencija glede na kadrovske in materialne resurse nadaljevala z aktivnostmi za vzpostavitev podatkovne baze za vodenje evidenc o osebnih javljalnikih lokacije (angl. Personal Locator Beacon - PLB), ki se prvenstveno uporablja v pomorstvu in prostočasnih dejavnostih na kopnem, vse bolj pa tudi v zračnem prometu. Prav tako si bo prizadevala za vzpostavitev povezave s podatkovnimi bazami Ministrstva za infrastrukturo, Uprave za pomorstvo in Agencije za civilno letalstvo Republike Slovenije in s tem tudi ažurnost podatkov za debirokratizacijo postopkov izdaje ODRF za plovila in zrakoplove.

Ob uporabi radijskega spektra, dodeljenega z ODRF, bo agencija v sklopu uporabe radijskih frekvenc na podlagi generalne avtorizacije skušala skozi NURF uvajati nove tehnologije dostopa WAS/RLAN, ki omogočajo precej višje hitrosti podatkovnega prenosa, kot je bilo doslej, tako za zasebno kot javno uporabo. Za še bolj transparentno, učinkovito in kakovostno izvajanje nalog bo skušala nadgraditi oziroma vzpostaviti povezave med uradnimi podatkovnimi bazami, na podlagi katerih ni več potrebno ročno preverjanje podatkov ampak se podatkovne baze samodejno posodablja brez intervencije ali vpogleda zaposlenih. Z digitalizacijo izdaje odločb odo upravni postopki hitrejši, kakovost storitev pa boljša. Imetniku dovoljenja ne bo potrebno dajati vlog za razveljavitev odločb, saj povprečen imetnik tega ni več oziroma se ne zaveda svojih obveznosti, ker se zanaša na povezanost baz državnih organov in s tem tudi na ažurnost podatkov.

Prav tako bo agencija revidirala aplikacije, ki omogočajo izdajo odločb, saj njihova funkcionalnost ne zadošča trenutnim potrebam države, gospodarstva, vidikom kibernetске varnosti in drugim vidikom. Zato je v pripravi nova programska oprema za podporo pri izdaji odločb, kar bo pripomoglo tudi k dvigu učinkovitosti dela zaposlenih na agenciji.

Ob vsem tem bo agencija po potrebi organizirala tudi delavnice in posvete za zainteresirano javnost. Zlasti pa se bo v postopkih javnih razpisov za javno dražbo frekvenc, kot doslej, posvetovala z zainteresirano javnostjo in jo vključevala v pripravo javnih razpisov. Osnutki dokumentov bodo v javni obravnavi, tako zainteresirana javnost imel možnost prispevati mnenja in sooblikovati dokumente.

Agencija bo aktivna tudi na strokovnih dogodkih drugih organizatorjev.

## 2 ŠTEVILSKI PROSTOR

Agencija na podlagi javnega pooblastila in s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter poštene in nediskriminatorne obravnave operaterjev in drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene pridobiti elemente oštevilčenja z odločbo o dodelitvi, upravlja množico vseh elementov oštevilčenja v Republiki Sloveniji.

Pomembna naloga agencije je, podobno kot v preteklih letih, vodenje uradne evidence o dodeljenih elementih oštevilčenja, elektronskih komunikacijskih omrežjih in storitvah. Agencija bo ažurno obravnavala vloge za pridobitev ali razveljavitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in vodila postopke za izdajo soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na drugega operaterja. Prav tako bo nadzorovala racionalno rabo dodeljenih številskih elementov in spremljala izvajanje procesa prenosljivosti števil. Med rednimi nalogami agencije na področju upravljanja s številskim prostorom je tudi urejanje načina izvedbe prenosljivosti števil, izdajanje odločb o odmeri plačila za uporabo elementov oštevilčenja ter spremljanje in morebitno



posredovanje ob pojavu prevar in neustreznih ravnanj operaterjev, v, ki so v zadnjem času v porastu. ZEKom-2 je dopolnil obstoječo ureditev glede odplačnega dodeljevanja dodeljenih števil v uporabo tudi izvajalcem storitev. Agencija bo to področje tako imenovane sekundarne dodelitve uredila, saj se srečuje s tovrstnimi izzivi in različnimi interesi po pridobitvi oštevilčenja s strani izvajalcev storitev s sedežem izven Slovenije, posledično pa tudi s povečanim tveganjem za raznovrstne zlorabe zaradi oteženega nadzora nad njihovo uporabo.

Agencija bo še nadalje spremljala in obravnavala področje števil posebnega pomena. K tem aktivnostim spada tudi iskanje interesa po preostalih prostih številkah 116, ki trenutno še niso dodeljene. Agencija ima namreč možnost, da z javnim pozivom preveri interes javnosti glede dodelitve prostih števil skrajšanega izbiranja iz območja 116QRT, namenjenih dostopu do usklajenih storitev z družbeno vrednostjo. Na podlagi Izvedbenega sklepa (EU) 2023/468 z dne 25. novembra 2022 o spremembi Odločbe 2007/116/ES glede uvedbe dodatne rezervirane številke, ki se začneja z 116 in uvaja novo enotno evropsko številko 116 016 za prijavo nasilja nad ženskami, bo agencija v letu 2024 po uradni dolžnosti pričela s postopkom dodelitve številke 116 016, ki v prvem koraku predvideva pridobitev mnenj zainteresirane javnosti.

Z ZEKom-2 je bila ustvarjena tudi pravna podlaga za sprejem Splošnega akta o načrtu številčenja, v okviru katerega je agencija določila tudi merila za ocenjevanje sposobnosti upravljanja z elementi oštevilčenja in nevarnosti izčrpanja elementov oštevilčenja. ZEKom-2 agenciji nalaga, da vsako leto do 31. marca na svojih spletnih straneh objavi pregled zasedenosti posameznih elementov oštevilčenja po vrstah in namenih uporabe, vključno z analizo nevarnosti izčrpanja posameznih elementov oštevilčenja, kar načrtuje agencija tudi v letu 2024.

Nadalje bo morala agencija v primeru izdaje odločbe o dodelitvi negeografskih števil, ki se uporabljajo za izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev, ki niso medosebne komunikacijske storitve, na območju drugih držav članic, določiti pogoje, s katerimi se zagotovi skladnost s predpisi o varstvu potrošnikov in drugimi predpisi držav članic, v katerih se bodo elementi oštevilčenja uporabljali. Istočasno bo morala BEREC-u redno pošiljati informacije o izdanih odločbah o dodelitvi elementov oštevilčenja. BEREC je že vzpostavil podatkovno zbirko številskih virov s pravico eksteritorialne uporabe znotraj EU<sup>10</sup>, ki bo nacionalnim regulativnim organom in drugim pristojnim organom omogočala izvajanje nadzora. Bistveno je namreč, da bi organi države članice, ki podeli pravice eksteritorialne uporabe, zagotovili tudi učinkovito zaščito končnih uporabnikov v državah članicah, v katerih se te številke uporabljajo.

Novi poslovni modeli in pristopi na trgu elektronskih komunikacij, kot so na primer zasebna LTE omrežja, različne medosebne komunikacijske storitve na spletnih platformah, internet stvari (IoT), komunikacija med napravami (M2M), premijske storitve, inovacije na področju povezanih avtomobilov in podobno, zahtevajo od agencije spremljanje ustreznosti regulativnih in zakonskih določil pri dodeljevanju elementov oštevilčenja.

Navedeni izzivi s področja upravljanja številkega prostora prinašajo aktivno vključevanje v mednarodno dogajanje na tem področju. To pomeni aktivno sodelovanje pri pripravi različnih vrst dokumentov v okviru

---

<sup>10</sup> <https://www.berec.europa.eu/en/berec/numbering-database-for-extra-territorial-use>



delovnih skupin v organizaciji Evropske konference za pošto in telekomunikacije (CEPT/ECC), BEREC in Mednarodne telekomunikacijske zveze (ITU).



## VI REGULACIJA TRGOV

### 1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

#### 1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ V LETU 2024

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
<b>Strategija regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti</b>	Priprava nove strategije regulacije trga elektronskih komunikacij za obdobje 2025-2027	Zagotoviti predvidljivost regulacije ter spremljati izvajanje v strategiji zastavljenih aktivnosti.	Objaviti končno verzijo Strategije do 31. 12. 2024.
<b>Regulacija upoštevne trga 2 (2020/2245/EU): Veleprodajna namenska zmogljivost</b>	Za upoštevni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«: Priprava analize in izvedba javnega posvetovanja; Notifikacija analize pri EK; Izdaja regulatorne odločbe.	Ugotoviti stanje na omenjenem trgu in ga skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.	Objava končne analize v javno posvetovanje do 30. 06. 2024.  Izdaja regulatorne odločbe do 31. 12. 2024.
<b>Regulacija upoštevni trgov (1 in 3b)</b>	Izvedba geografske analize upoštevne trga skladno z veljavno regulatorno odločbo in po potrebi prilagoditev dereguliranih geografskih področij).	Ugotoviti stanje na omenjenih trgih in skladno z ugotovitvami po potrebi ustrezno prilagoditi regulirana področja, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kvalitetne storitve po primernih cenah.	Priprava analize in morebitna prilagoditev geografskih področij do 31. 12. 2024.
<b>Regulacija upoštevne trga 1 (2014/710/EU): Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« in upoštevne trga 2 (2014/710/EU):</b>	Priprava analize in izvedba javnega posvetovanja; Notifikacija analize pri EK; Izdaja odločbe.	Cilj je v analizi ugotoviti stanje na omenjenem trgu in ga skladno z ugotovitvami ustrezno regulirati, da bi tako zagotovili konkurenčnost na trgu ter posledično omogočili uporabnikom kakovostne	Za upoštevni trg 1 (2014/710/EU) priprava analize in izdaja odločbe do 31. 12. 2024.  Za upoštevni trg 2 (2014/710/EU) objava končne



»Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih«		storitve po primernih cenah.	analize v javno posvetovanje do 31. 12. 2024.
Ugotavljanje stanja na trgu	Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov za december 2023.  Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij in Analiza stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa od interneta in e-vsebinah.	Spremljanje trga za morebitne nove regulatorne ukrepe.  Povečati obveščenost javnosti in ugotavljati dejanske potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij.	Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti krajšo analizo trendov do 30. 11. 2024.  Zaključiti in objaviti obe raziskavi končnih uporabnikov do 31. 12. 2024.
Podpora deležnikom	Podpora pri implementaciji EU direktiv in uredb (Roaming in drugo).	Nuditi podporo operaterjem pri implementaciji ukrepov ter voditi dialog z operaterji.	Organizacija delavnice, izvedba sestankov in priprava odgovorov do 31. 12. 2024.

### Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve

Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
Ugotavljanje stanja na trgu in po potrebi določitev izvajalca univerzalne storitve in prilagoditev relevantnih splošnih aktov	Priprava analize stanja v okviru zagotavljanja univerzalne storitve, vključno z analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa in dostopnostjo cen ter določitev izvajalca univerzalne storitve.	Cilj je ugotoviti stanje na trgu, pripraviti analizo prenosne hitrosti in predlagati spremembe splošnih aktov za zagotavljanje obveznosti univerzalne storitve (USO) ter določiti izvajalca univerzalne storitve.	Pridobiti podatke od operaterjev in pripraviti analizo prenosne hitrosti širokopasovnega dostopa do 31. 1. 2024.  Priprava analize stanja glede potrebe po imenovanju izvajalca univerzalne storitve in



			izdaja odločb do 27. 10. 2024  Priprava analize in po potrebi priprava odločb s katerimi se bo izvajalcem USO naložilo ponujanje posebnih cen za potrošnike z nizkimi dohodki oz. posebnimi potrebami do 27. 12. 2024.
<b>Ključni cilj: Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo</b>	Optimizacija, posodabljanje in vzdrževanje Portala infrastrukturnih investicij.	Zagotovitev optimalnega načrtovanja gradnje in vzdrževanja komunikacijske in druge javne infrastrukture lokalnih skupnosti in drugih pomembnih investorjev v GJL.	Vzdrževanje in posodabljanje baze objav investicij v realnem času; čas do objave ne bo presegal 10 dni.
<b>Ključni cilj: povečanje učinkovitosti in zmanjšanje regulativnih obremenitev</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje</b>	Varnostni test programske rešitve; migracija obstoječih podatkov na produkcijsko okolje; zagon novega sistema za zbiranje podatkov.	Postavitev sistema za zbiranje podatkov, ki bo olajšal poročanje zavezancem in obdelavo podatkov agenciji.	Varnostni test programske rešitve do 28. 2. 2024  Migracija podatkov na produkcijsko okolje do 31. 3. 2024  Zagon novega sistema za zbiranje





			podatkov do 19. 4. 2024
--	--	--	----------------------------

## 1.2 STRATEGIJA REGULACIJE TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ ZA SPODBUJANJE REGULATIVNE PREDVIDLJIVOSTI

Agencija je trenutno veljavno Strategijo za spodbujanje regulativne predvidljivosti na trgu elektronskih komunikacij za obdobje 2022-2024 objavila marca 2022, v letu 2023 spremlja izvajanja aktivnost te Strategije in to bo upoštevala pri pripravi naslednje triletno strategije za obdobje 2025-2027, ki jo namerava pripraviti do konca leta 2024. Cilj strategije je vzpostaviti jasen in dosleden regulativni okvir, ki bo omogočal dolgoročno načrtovanje in poslovanje ponudnikom elektronskih komunikacij ter hkrati zagotavljal ustrezno zaščito interesov uporabnikov. Agencija želi doseči visoko stopnjo predvidljivosti glede pravil in postopkov na trgu, kar bo omogočilo boljše načrtovanje naložb, večjo konkurenčnost in boljšo kakovost storitev za uporabnike.

Pri pripravi strategije bo agencija temeljito analizirala trenutno stanje trga elektronskih komunikacij, identificirala morebitne izzive in priložnosti ter se posvetovala z relevantnimi deležniki. Prav tako bo agencija pri pripravi upoštevala strateške cilje Republike Slovenije.

Strategija bo vključevala konkretne ukrepe in smernice za izboljšanje regulativne predvidljivosti na področju elektronskih komunikacij, da bo zagotovljeno stabilno, dosledno in napredno pravno okolje, ki bo spodbudilo naložbe, inovacije ter razvoj trga elektronskih komunikacij. To bo koristilo tako podjetjem kot tudi uporabnikom elektronskih komunikacij.

## 1.3 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV 1 IN 3B

Agencija je v letu 2022 izdala regulatorni odločbi na upoštevnihih trgih veleprodajnega dostopa do širokopasovnega omrežja (to sta trg 1 »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji« in trg 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg«). Izdaja regulatornih odločb na obeh upoštevnihih trgih je sledila po pritrdilnem mnenju EK, ki je obe analizi potrdila kot ustrezni, prav tako pa je pritrdilno mnenje podala Agencija za varstvo konkurence (AVK).

Agencija je ugotovila, da družba Telekom Slovenije na obeh upoštevnihih trgih ostaja operater s pomembno tržno močjo, zaradi postopnega vzpostavljanja konkurence na trgu pa je agencija glede na ugotovljene razmere bodisi deregulirala del trga, bodisi prilagodila regulativne ukrepe. Trg 1 je še naprej nacionalno definiran, vendar so ukrepi geografsko segmentirani in s tem v delu naselij umaknjena obveznost cenovne regulacije. Trg 3b pa je geografsko razdeljen na dva pod-trga: (i) pod-trg A, kjer je bil ugotovljen obstoj konkurenčnih razmer, ki vključuje določen del naselij s skupno, na katerem je družba Telekom Slovenije izgubil prevladujoč položaj, zato je agencija na tem pod-trgu umaknila doslej naložene regulativne obveznosti, in (ii) pod-trg B, ki obsega preostala naselja, na katerih družba Telekom Slovenije ostaja operater s pomembno tržno močjo. Agencija se je že v analizi zavezala, da bo redno spremljala stanje na obeh predmetnih upoštevnihih trgih in tako v zadnjem četrtletju vsakega leta posodobila seznama naselij obeh upoštevnihih trgov. Tako bo postopoma širila seznam dereguliranihih naselij oziroma naselij s prilagojenimi regulativnimi ukrepi. V ta namen bo agencija do konca leta 2024 izvedla geografsko analizo in posodobila seznama naselij.



V letu 2024 bo agencija skladno z regulativnimi odločbami nudila podporo pri implementaciji naloženih ukrepov, spremljala izvrševanje naloženih necenovnih in cenovnih obveznosti na obeh upoštevnihih trgih. Agencija bo preverjala vzorčne pogodbe ter njihovo izvajanje, izvajala pa tudi teste, povezane s predhodnim preskusom gospodarske ponovljivosti, ki so kot cenovne obveznosti naložene na upoštevnihih trgih širokopasovnega dostopa.

## 1.4 REGULACIJA UPOŠTEVNEGA TRGA 2

Upoštevni trg 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji« se je v Priporočilu o upoštevnihih trgih iz leta 2020 preimenoval v upoštevni trg 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost«. Agencija je trenutno veljavno odločbo na upoštevnihih trgu 4 izdala v letu 2019, kar pomeni, da bo morala na podlagi določil ZEKom-2 naslednjo analizo tega trga opraviti v letu 2024.

Agencija spremlja izvrševanje regulativnih obveznosti, ki so na nekdanjem upoštevnihih trgu 4 naložene družbi Telekom Slovenije. V letu 2022 je tako izvedla analizo učinkov regulacije tega trga, ki je bila objavljena v prvem četrtletju leta 2023. Ta je pokazala, da se delež družbe Telekom Slovenije, ki je bil s trenutno veljavno odločbo določen za operaterja s pomembno tržno močjo, postopoma zmanjšuje, vendar ima pri tem na tem trgu še vedno položaj, ki mu omogoča neodvisno ravnanje od konkurentov in končnih uporabnikov. Kasnejši vstopniki na trg zato vidijo vključitev neosvetljenih optičnih vlaken na predmetni upoštevni trg kot izjemno pomemben in nujen ukrep. Prav tako bi po prvi oceni agencije vključitev neosvetljenih optičnih vlaken na sedanji upoštevni trg 2 lahko imela pomemben vpliv na nadaljnji razvoj konkurence na tem trgu. Namen analize učinkov je bil poleg spremljanja rezultatov, ki so posledica naloženih ukrepov na trgu, tudi vključevanje deležnikov pri ustvarjanju predvidljivega regulativnega okolja.

Navedeni rezultati analize učinkov regulacije nekdanjega trga 4 in iz njih izhajajoči sklepi, bodo osnova za usmeritve pri pripravi nove analize upoštevnega trga 2. Agencija bo s pripravo analize upoštevnega trga 2 pričela že v letu 2023. Analiza tega upoštevnega trga bo v javno posvetovanje predložena predvidoma v prvi polovici leta 2024, do konca tega leta pa namerava agencija zaključiti tudi upravni postopek in izdati odločbo, s katero bo operaterju s pomembno močjo naložila primerne in sorazmerne korektivne ukrepe, ki bodo omogočili nadaljnji razvoj konkurence na trgu.

## 1.5 REGULACIJA UPOŠTEVNIHIH TRGOV ZA ZAKLJUČEVANJE KLICEV

Konec leta 2020 je bila izdana Delegirana uredba komisije (EU) 2021/654 o določitvi enotne najvišje cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih na ravni Unije. Zaradi uveljavitve delegirane uredbe je agencija leta 2021 operaterjem izdala odločbe, v katerih je razveljavila točke izreka trenutno veljavnih regulativnih odločb na veleprodajnihih trgih zaključevanja klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih, ki se nanašajo na cenovne obveznosti povezane s cenami zaključevanja klicev, ki jih tako po novem neposredno ureja delegirana uredba. Ker omenjena upoštevna trga (tj. trg 1 (2014/710/EU) »Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji« in trg 2 (2014/710/EU) »Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih«) nista več na seznamu trgov za predhodno regulacijo (Priporočilo o upoštevnihih trgih iz leta 2000), bo agencija morala v naslednjem krogu analiz za vsakega izmed obeh trgov izvesti preizkus treh meril, na podlagi katerega bo ugotavljala, ali so na trgu še vedno prisotne razmere, ki zahtevajo



predhodno regulacijo. V kolikor bo agencija ugotovila, da najmanj eno izmed meril ni več izpolnjeno, s čemer ne bo več pogojev za predhodno regulacijo, bo umaknila regulacijo oziroma omenjena trga deregulirala. Tako bo agencija v letu 2024 izvedla in v javno posvetovanje predložila analizi obeh upoštevni trgov, v letu 2024 pa bo na podlagi analiz izdala tudi regulatorno odločbo na upoštevni trgu trg 1 (2014/710/EU), medtem ko bo regulatorno odločbo na upoštevni trgu trg 2 (2014/710/EU) izdala predvidoma v letu 2025.

## 1.6 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU

Agencija bo tudi v letu 2024 spremljala trg ter zbirala geografske podatke povpraševanja na maloprodajnem in veleprodajnem trgu za spremljanje razvoja trga in izvedbo geografske segmentacije (analiza trgov) ter navzkrižno preverjala točnost podatkov v evidenci infrastrukturnih omrežij in objektov. K posredovanju podatkov bodo ponovno pozvani operaterji, ki ponujajo storitve na maloprodajnem in veleprodajnem trgu širokopasovnega dostopa, ki bodo na osnovi opredeljenih izhodišč za zajem podatkovnih parametrov pripravili datoteko lastne maloprodajne oziroma veleprodajne ponudbe širokopasovnega dostopa iz svojih obračunskih sistemov. Agencija bo tako tudi v letu 2024 spremljala gibanja in trende maloprodajnih in veleprodajnih cen ter delovanje trga storitev z vidika raznolikosti in možnosti izbire, predvsem produktov in storitev širokopasovnega dostopa, ki jih operaterji ponujajo na celotnem ozemlju Slovenije končnim uporabnikom. Agencija bo na svoji spletni strani objavila tudi povzetke obeh analiz in dodatno svoje izsledke predstavila v infografiki.

Agencija potrebuje podatke ne le za pripravo rednih poročil, pač pa tudi za podporo pri odločanju na področju regulacije trgov elektronskih komunikacij, pri oblikovanju strategij ter za izpolnjevanje drugih zakonskih nalog. Zbrani podatki so podlaga za primerjavo razvoja trga z drugimi državami članicami EU, na njih pa temelji tudi regulacija trga elektronskih komunikacij v Sloveniji.

V letu 2024 bo agencija s pomočjo zunanjšega izvajalca ponovno izvedla tudi redno raziskavo o mesečnih izdatkih, ki jih bodo gospodinjstva namenila za storitve elektronskih komunikacij v letu 2024 in analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah. Z navedenima raziskavama agencija spremlja trende na trgu, uporabo storitev in potrebe končnih uporabnikov elektronskih komunikacij.

## 1.7 PODPORA DELEŽNIKOM

Agencija bo tudi v letu 2024 nadaljevala s podporo operaterjem pri izvajanju prenovljene Uredbe o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU in pri izvajanju Delegirane uredbe, ki določa enotne najvišje veleprodajne cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksni omrežjih (MTR in FTR) na ravni EU.

S 1. januarjem 2023 so na podlagi prenovljene Uredbe o gostovanju določene še nižje veleprodajne cene reguliranih storitev v gostovanju (2,2 EUR centa/min za govorne klice, 0,4 EUR centa za poslano SMS sporočilo in 1,8 EUR/GB za prenos podatkov, vse brez DDV), ki bodo veljale do 31. decembra 2023. V naslednjih letih se bodo cene postopoma zniževale vse do 1. januarja 2027, ko bodo regulirane cene (tj. 1,9 EUR centa/min za govorne klice, 0,3 EUR centa za poslano SMS sporočilo in 1 EUR/GB za prenos podatkov, vse brez DDV) veljale vse do poteka uredbe o gostovanju, to je do 30. junija 2032.

EK je konec leta 2020 v Uradnem listu EU objavila Delegirano uredbo, v kateri je določila enotne najvišje veleprodajne cene zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksni omrežjih (MTR in FTR) na ravni EU, ki jo



lahko zaračunavajo operaterji za zagotavljanje storitev zaključevanja govornih klicev v mobilnih in fiksnih omrežjih. Nove cene, ki so nižje od tistih, ki so bile do sedaj regulirane s strani nacionalnih regulatorjev, so začele veljati 1. julija 2021. Tako v letu 2023 veleprodajna cena zaključevanja govornih klicev v fiksnih omrežjih znaša 0,07 EUR centa/min (brez DDV), ki pa vključuje prehodno obdobje za določene članice EU. Veleprodajna cena zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih pa v letu 2023 znaša 0,4 EUR centa/min in se bo v prihodnjih letih še dodatno zniževala, vse do končnih 0,2 EUR centa/min, kolikor bo znašala po 1. januarju 2024, pri čemer bodo za določene države članice EU v prehodnem obdobju prav tako veljale drugačne cene.

Agencija bo izvajala tudi aktivnosti za odobritev pravice do zaračunavanja pribitkov v primeru nevdržnosti domačega modela zaračunavanja po metodologiji, ki je določena s strani EK v Uredbi o gostovanju, vodila postopke priglasitve politik poštene uporabe s strani operaterjev, izvajala nadzor RLAH (Roam like at home, gostovanje v drugih omrežjih kot doma) in obravnavala pritožbe uporabnikov v zvezi z uveljavljanjem politike poštene uporabe (PPU).

## 1.8 SPODBUJANJE OPTIMIZACIJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

Spodbujanje optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo je pomembna naloga, ki jo agencija posredno opravlja tudi s pomočjo svojega portala prostorskih podatkov. Geoportal AKOS namreč zagotavlja informacije in podatke o komunikacijskih omrežjih in infrastrukturi v Sloveniji. Geoportal je spletna platforma, ki omogoča dostop do geografskih podatkov in informacij o komunikacijskih omrežjih in storitvah v Sloveniji in je med drugim namenjen tudi uporabnikom, ki iščejo podatke o infrastrukturi telekomunikacijskih omrežij, pokritosti omrežij in drugih storitvah iz pristojnosti agencije. Na Geoportalu AKOS lahko uporabniki dostopajo do prek 60 različnih slojev geografskih podatkov, kot so omrežne priključne točke, gospodarska javna infrastruktura, bele lise, poštno in železniško omrežje ter različne meritve in analize. Poleg tega Geoportal AKOS ponuja različna orodja za podrobno iskanje, filtriranje in analizo geografskih podatkov ter možnost prikaza in izvoza podatkov v različnih oblikah. Uporaba Geoportala AKOS je brezplačna in dostopna vsem uporabnikom, ki želijo pridobiti informacije o telekomunikacijski infrastrukturi in storitvah v Sloveniji. Geoportal AKOS lahko tudi prispeva k učinkovitemu usmerjanju investicij z zagotavljanjem informacij o belih lisah v pokritosti, kjer je infrastruktura pomanjkljiva ali odsotna. To lahko spodbudi investitorje, da ciljajo na te območja in izboljšajo pokritost, kar pa ima lahko pozitiven vpliv na digitalno povezanost in razvoj v teh regijah. Geoportal AKOS omogoča tudi analizo in vizualizacijo podatkov, kar omogoča uporabnikom, da izvedejo podrobne študije in analize ter na podlagi teh informacij sprejemajo bolj informirane odločitve glede investicij v infrastrukturo. Predvsem je portal pomemben in koristen za občinske uprave, študente, raziskovalce, razvojne agencije, pisce lokalnih strategij in drugo zainteresirano javnost.

Cilj agencije je torej poskrbeti za enostaven, celovit in inovativen način grafičnega prikazovanja ne glede na stopnjo njihovega informacijskega ali strokovnega znanja. Agencija je v letu 2023 razvila prilagojeno verzijo Geoportala AKOS za uporabo na pametnih mobilnih napravah. S tem je sledila številnim željam uporabnikov, pa tudi statistiki, saj je trenutno že zdaj vsak tretji dostop do Geoportala AKOS izveden prek mobilne naprave, številka teh pa se še povečuje. V letu 2024 bo prilagojeno verzijo za mobilne naprave še dodatno posodobila z novimi sloji podatkov in skrbela za optimalno delovanje.



Agencija bo tudi v letu 2024 nadaljevala z vzdrževanjem in razvojem prostorskega informacijskega sistema, s čimer bo zagotovljeno nemoteno delovanje in izvajanje vseh nalog v podporo vsakodnevnim obveznostim in nalogam v njeni pristojnosti. Za optimizacijo delovnih procesov bo bistveno posodobljen interni geokodirnik, ki je pri zbiranju podatkov v pomoč tudi operaterjem, hkrati pa ga bo agencija uporabila pri novih pristojnostih v povezavi z geografskimi pregledi in aktivnostmi v zvezi s poizvedovanjem po tržnem interesu za gradnjo visokozmogljivih omrežij. Agencija bo skrbela za neprekinjeno delovanje Geoportala AKOS, njegov razvoj, potencialne nadgradnje in sprotno objavo posodobljenih podatkov. Geoportal AKOS bo razširjen z modulom, ki bo omogočal povratne informacije s strani uporabnikov glede vpisanih podatkov. Agencija bo izvedla letna zbiranja in validacijo podatkov ter vse potrebne redne, pa tudi izredne preglede in analize podatkov. Skrbela bo za izvajanje novih pristojnosti po ZEKom-2 in transparentno obveščala javnost o vseh novostih Geoportala. Uvedla bo prikaz podatkov o pregledu in napovedi postavitve omrežij ter poizvedovanju po tržnem interesu za gradnjo visokozmogljivih omrežij.

Glede na 22. člen Evropskega zakonika o elektronskih komunikacijah (EECC), ki določa, da morajo nacionalni regulativni organi, kot je agencija, pri izvajanju svojih nalog tesno sodelovati med seboj in z BEREK, bo agencija ohranila visoko stopnjo aktivnosti pri mednarodnem sodelovanju tako z BEREK, EK, kot z drugimi institucijami in nacionalnimi regulatorji elektronskih komunikacij s pristojnostmi s tega področja pri zagotavljanju skladne in dosledne obdelave in prikaza geografskih podatkov.

## 1.9 SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Eno izmed prednostnih strateških področij Slovenije v prihajajočih letih je vzpostavitev visokozmogljive infrastrukture elektronskih komunikacij. Zagotovitev pokritosti vseh gospodinjstev, zasebnih in javnih subjektov z gigabitnim omrežjem ter uspešna pokritost vseh naseljenih območij z omrežjem 5G prinašajo trajne gospodarske in družbene koristi; jasno potrebo pa je najbolje ponazorila kriza, ki jo je prinesla epidemija, saj je prav obstoječa infrastruktura omogočila delo, šolanje, zdravstvo ter osebno komunikacijo in razvedrilo na daljavo.

Cilji države so skladni s krovnim strateškim dokumentom Vlade Republike Slovenije na področju digitalne preobrazbe "Digitalna Slovenija 2030", ki za leto 2025 postavlja na hitrost 100Mb/s, ki naj bi bila takrat dosegljiva tako gospodarstvu kot vsem gospodinjstvom. Tako bo agencija z ukrepi na področju souporabe obstoječe infrastrukture in sekundarnimi aktivnostmi (promocija, informacijska podpora, nadzori pooblaščenih oseb glede izvajanja zakonskih določb o souporabi infrastruktur na terenu) skušala omogočiti čim bolj ugodne razmere za izboljšano pokritost območja.

Konec leta 2022 je uveljavitev ZEKom-2 vnesla dodatne pristojnosti agencije tudi na področju spremljanja infrastrukturnih investicij. Za čim boljše uveljavitev zakonskih sprememb, pa tudi razvojnih načrtov države v praksi, bo ena izmed pomembnejših nalog agencije ustrezno ozaveščanje zainteresirane javnosti o novostih in obveznostih na področju spodbujanja investiranja v komunikacijsko infrastrukturo. Zato agencija načrtuje več posvetov in delavnic z infrastrukturni operaterji, lokalnimi skupnostmi in drugimi deležniki na trgu. Izkušnje iz preteklih let namreč kažejo, da tovrstno aktivno delovanje agencije vodi do večje seznanjenosti deležnikov z zakonodajo in ustvarjanja boljših okoliščin za skupna vlaganja v infrastrukturo. Poleg izobraževalne funkcije pa



bo agencija poskušala še naprej ohranjati tudi aktivnejši pristop v procese investicij z odpravljanjem preprek, ki se odražajo pri investitorjih. V letu 2023 je pričela z oceno stanja, v letu 2024 pa namerava pripraviti analizo možnih ukrepov za olajšanje postavitve infrastrukture za 5G omrežja. Do konca leta 2025 je namreč s prej omenjenim strateškim dokumentom Vlade RS predvidena neprekinjena pokritost z omrežjem 5G za vsa mestna območja in za vse glavne prizemne prometne poti.

Dostopnost informacij pa agencija ohranja in nadgrajuje na uveljavljenem portalu za objavo gradenj, to je Portal infrastrukturnih investicij.

## 1.10 ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE IN SKRB ZA PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija je leta 2019 določila družbo Telekom Slovenije za izvajalca storitev iz nabora univerzalnih storitev za priključitev na javno komunikacijsko omrežje in dostop do javno dostopnih storitev na fiksni lokaciji, ki vključuje širokopasovni dostop do omrežja kot del univerzalne storitve. Na osnovi javnega razpisa pa je izbrala tudi družbo TSmedia za izvajalca iz nabora univerzalnih storitev za storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in službe za dajanje informacij o naročnikih. Obe odločbi sta veljavni pet let in sicer do 2. 12. 2024.

Zaradi poteka veljavnosti obeh odločb bo agencija v letu 2024 skladno s 169. členom ZEKom-2 izvedla nova postopka za določitev izvajalcev univerzalne storitve; tako za storitev priključitve na javno komunikacijsko omrežje na fiksni lokaciji, prek katere je zagotovljen dostop do govorne komunikacijske storitve in ustreznega širokopasovnega dostopa do interneta, kot tudi za storitev zagotavljanja in dostopa do univerzalnega imenika in univerzalne službe za dajanje informacij o naročnikih.

V letu 2024 bo skladno s 182. členom ZEKom-2 nadzorovala tudi izvajanje določil ZEKom-2 o univerzalni storitvi in v okviru tega spremljala razvoj in višino maloprodajnih cen storitev ter preverjala, ali so cene in z njimi povezani pogoji javno objavljeni, pregledni in nediskriminatorni, cene pa skladne z načelom cenovne dostopnosti za vse končne uporabnikov Republiki Sloveniji.

Agencija bo skladno s 173. členom ZEKom-2 in Splošnim aktom o načinu upoštevanja meril glede nudenja cenovnih opcij ali paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve v letu 2024 izvedla tudi preverjanje cenovne dostopnosti univerzalne storitve in po potrebi izdala odločbe o zagotavljanju cenovnih opcij ali paketov.

Prav tako bo agencija v letu 2024 ponovno analizirala prenosno hitrost, ki se mora zagotavljati v okviru univerzalne storitve širokopasovnega dostopa do interneta, in po potrebi spremenila Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za širokopasovni dostop do interneta.

Izvajalec univerzalne storitve lahko vsako leto na podlagi prvega odstavka 171. člena ZEKom-2 zaprosi za nadomestilo neto stroškov izvajanja univerzalne storitve. Agencija mora presoditi, ali je izvajanje univerzalne storitve lahko neupravičeno breme za izvajalca univerzalne storitve. V primeru zahtevka za nadomestilo neto stroškov bo agencija preverila računovodske evidence in informacije ter način izračuna neto stroškov, vključno z nematerialnimi koristmi, ki se upoštevajo pri izračunu neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve, skladno s Splošnim o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve.



## 1.11 PRENOVA IN AVTOMATIZACIJA ZAJEMA PODATKOV ZAVEZANCEV ZA OBVEZNO POROČANJE

Vse fizične in pravne osebe, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma izvajajo elektronske komunikacijske storitve, pripadajoče zmogljivosti ali pripadajoče storitve po novem ZEKom-2, posredujejo agenciji zahtevane podatke prek elektronskih vprašalnikov na portalu za zbiranje podatkov in informacij. Agenciji morajo posredovati podatke in informacije tudi drugi regulativni organi in drugi pristojni organi. Navedeno morajo po novem ZEKom-2 storiti tudi druga podjetja, ki delujejo v sektorju elektronskih komunikacij ali v sorodnih sektorjih, če agencija na osnovi obstoječih zbranih podatkov in informacij ugotovi, da ne more zadovoljivo opravljati svojih nalog, skladno z zakonom in predpisi EU. Za izvajanje svojih pristojnosti zbira agencija podatke tudi z dodatnimi vprašalniki in z različnimi raziskavami. Zbrani, obdelani in analizirani podatki so osnova za regulacijo trga elektronskih komunikacij. Poleg tega služijo tudi kot podlaga za primerjavo operaterjev na slovenskem trgu elektronskih komunikacij in primerjavo stanja med državami članicami EU unije. Agencija skladno z zakonodajo razpoložljive podatke posreduje EK in drugim regulativnim organom, nacionalnim organom in mednarodnim organizacijam s pristojnostmi na področju elektronskih komunikacij. Obenem jih v ustrezni obliki redno objavlja tudi v spletni digitalizirani obliki na portalu e-Analitik za obdobje preteklih desetih let, občasno pa tudi kot infografične prikaze povzetkov in trendov. V interesu agencije in operaterjev je, da so podatki v največji možni meri kakovostni in odražajo dejansko stanje na trgu elektronskih komunikacij.

Obstoječi sistem za zbiranje podatkov je nestabilen in zastarel, zato je njegovo delovanje upočasnjeno in na meji zmogljivosti, predvsem pa ne omogoča nadgradenj s številnimi funkcionalnostmi, ki bi jih agencija nujno potrebovala za hitrejše in bolj učinkovito delo. Poleg tega je celoten nadaljnji delovni proces obdelave in primerjave zbranih podatkov, deloma tudi popravkov podatkovnih napak, priprave analitičnih tabelaričnih in grafičnih prikazov za različne namene poročanja, izveden brez potrebne systemske podpore, torej povsem ročno s strani skrbnikov agencije. Ker delo na tem področju poteka kontinuirano in mora biti opravljeno pravočasno, tudi zaradi obveze posredovanja podatkov do določenih časovnih rokov drugim institucijam, količina zbranih podatkov pa se iz leta v leto povečuje, to predstavlja izredno delovno obremenitev in časovni pritisk za agencijo in za vse zavezance za poročanje.

Da bodo podatki pravočasno zbrani, analizirani ter grafično prikazani, poročila pa kakovostna, bo sodoben modularno zasnovan informacijski sistem omogočal tudi zagotavljanje ustrezne stopnje zaupnosti in varovanja poročanih podatkov, kjer je to zahtevano ali po zakonu potrebno. Poleg avtomatiziranega zbiranja podatkov ter avtomatiziranih osnovnih analiz in vizualizacije podatkov, s katerimi bo agencija lahko kakovostno strukturirala večjo količino podatkov, bo nov informacijski sistem prek razvitih vmesnikov za povezovanje z različnimi podatkovnimi bazami omogočal tudi avtomatizacijo izvoza pripravljenih podatkov iz četrletnih in letnih vprašalnikov operaterjev za grafične prikaze na portalu eAnalitik ter avtomatizacijo pripravljenih podatkov iz poročil o incidentih, kršitvah in omejitvah operaterjev za prikaz na interaktivnem zemljevidu Slovenije na Geoportalu AKOS. Povezava novega informacijskega sistema s SI-PASS centralnim avtentikacijskim sistemom bo zagotavljala enotni uporabniški dostop do sistema za vse uporabnike (prek prijave z varnimi





dovoljenimi sredstvi e-identifikacije), kar bo omogočilo kontroliran dostop do sistema, boljšo varnostno zaščito podatkov pred nepooblaščenimi vpogledi in večjo informacijsko varnost.

V letu 2024 so v okviru projekta prenove predvidene naslednje aktivnosti: izvedba končnega varnostnega pregleda programske kode in izvedbe varnostnega vdora v sistem, uvajanje (usposabljanje) vseh uporabnikov sistema, prilagoditve informacijskih sistemov s strani operaterjev in testiranje izpolnjevanja podatkov z xml uvozi, izvedba končne migracije produkcijskih podatkov (zadnji zajem podatkov letnega vprašalnika 2023 bo v obstoječem sistemu še potekal v marcu 2023) ter zagon sistema v produkcijskem okolju z zajemom podatkov četrletnega vprašalnika za obdobje Q1 2024 in dodatnega vprašalnika za drugo blagovno znamko (april 2024). V nadaljevanju bodo sledile še primopredaje posameznih modulov sistema ter vzdrževanje do oktobra 2025.

## 1.12 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Redne pomembne naloge agencije so tudi redno izvajanje naloge vodenja uradne evidence operaterjev in izdajanjem odločb o odmeri plačil, podajanje informacij in pojasnil zunanjim deležnikom v zvezi z vpisi v uradno evidenco, zbiranja podatkov in poročanja o razvoju trga elektronskih komunikacij, pripravljanje gradiva za mednarodna telesa in druge oblike mednarodnega ter sodelovanje z domačimi strokovnimi javnostmi in deležniki na trgu elektronskih komunikacij.

Delo agencije bo v tem letu v veliki meri osredotočeno na izvajanje ZEKom-2 in na njeni podlagi sprejetih splošnih aktov.

V letu 2024 načrtuje agencija tudi izdelavo izračuna WACC za cenovno regulacijo elektronskih komunikacij, v kolikor se bo glede na razmere na trgu to izkazalo za potrebno.

Za ustrezno razumevanje tržne dinamike in obstoječega stanja bo agencija skrbno spremljala dogajanje in trende na trgu elektronskih komunikacij. Aktivni operaterji so zavezani k rednemu poročanju podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij na podlagi katerih agencija redno spremlja dogajanja na slovenskem trgu elektronskih komunikacij. Agencija zbrane podatke analizira ter pripravlja različna poročila za pristojne organe in organizacije na nacionalnem in evropskem nivoju. Agencija podatke o stanju na trgu elektronskih komunikacij objavlja na portalu eAnalitik, ki omogoča zainteresirani javnosti dinamično prikazovanje željenih podatkov.

Agencija bo tudi v prihodnje nudila strokovno podporo za uresničitev strateških ciljev Republike Slovenije.

Ministrstvo za digitalno preobrazbo je pripravilo Digitalno strategijo 2030 in Načrt razvoja gigabitne infrastrukture. Strategija naslavlja štiri stebre, in sicer: digitalno usposobljeno prebivalstvo in visoko kvalificirane strokovnjake na digitalnem področju, varne, učinkovite in trajnostne digitalne infrastrukture, digitalno preobrazbi podjetij in digitalizacijo javnih storitev. Načrt pa vključuje cilje ter našteva ukrepe na področju razvoja gigabitne infrastrukture, da se Republika Slovenija do leta 2030 uvrsti med digitalno najbolj napredne države. Strateški dokument tako predvideva, da se že do leta 2028, kar je dve leti pred cilji EU, zagotovi gigabitna povezljivost za vsa gospodinjstva na podeželju in v mestih ter pokritost z omrežji 5G za vsa naseljena območja. Kot enega izmed ključnih vmesnih ciljev, ki morajo biti izpolnjeni do leta 2025, osnutek Načrta razvoja gigabitne infrastrukture do leta 2030 predvideva zagotovitev dostopa do internetne povezljivosti s hitrostjo najmanj 100 Mb/s za vsa slovenska gospodinjstva, ki se lahko nadgradi v gigabitno hitrost.





## 2 ELEKTRONSKI MEDIJI

### 2.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ELEKTRONSKIH MEDIJEV V LETU 2024

<b>Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov</b>	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev radijskih programov do digitalne prizemne platforme.	Omogočiti poslušalcem čim bolj raznovrstno in zanimivo ponudbo radijskih programov na tej platformi ter spodbujati razvoj platforme.	Izvedba enega javnega razpisa.
<b>Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje televizijskih programov.</b>	Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev televizijskih programov do digitalne prizemne platforme.	Omogočiti gledalcem dostop do večje ponudbe televizijskih programov na tej platformi ter ohraniti platformo kot edini brezplačni dostop do televizijskih programov.	Izvedba enega javnega razpisa ob zaznanem interesu na trgu.
<b>Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Operativni cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Zaščita otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah</b>	Izvajanje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop in vodenje usmerjevalnega odbora za klasifikacijo vsebin	Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah.	Trajna naloga
<b>Kompetentna in odgovorna raba elektronskih medijev</b>	Urejanje portala in priprava člankov za portal Medijska in informacijska pismenost MiPi.	Spodbujanje, promocija in razvoj medijske pismenosti pri uporabnikih elektronskih medijev.	Trajna naloga
<b>Dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam</b>	Zagotavljanje informacij v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam prek spletne kontaktne točke.	Izboljšana dostopnost do avdiovizualnih medijskih storitev invalidnim osebam.	Trajna naloga



## 2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV

Agencija bo v letu 2024 nadaljevala z aktivnostmi spodbujanja razvoja digitalne prizemne radijske platforme in izvedla vsaj en javni razpis za podelitev pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov na območju Ljubljane z okolico ali/in javni razpis za morebitna preostala mesta na drugem nacionalnem digitalnem omrežju (R2), ki je razdeljeno na območje vzhoda in zahoda države. S tem si bo agencija prizadevala za obogatitev ponudbe in posledično za razvoj ter popularizacijo te platforme. Javni razpis bo agencija uvedla po predhodni analizi trga in preverbi interesa izdajateljev ob upoštevanju dejstva, da bodo kapacitete na obeh območjih multipleksa R2 predvidoma kmalu zapolnjene, za nadaljnje razpise digitalnih pravic pa bo tako potrebna vzpostavitev novega omrežja.

Na multipleksu R3 (območje Ljubljane) so kapacitete še proste, zato bo agencija izvedla javni razpis, če bo analiza trga pokazala, da obstaja interes za tovrstno razširjanje. Agencija si bo prizadevala, da postopek vodenja javnega razpisa ne bo daljši od osmih mesecev.

## 2.3 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

Čeprav je kljub številnim podeljenim pravicam na tej platformi malo televizijskih programov, povpraševanje izdajateljev televizijskih programov za tovrstno razširjanje pa že dlje časa upada ali ga skoraj ni, je agencija konec leta 2022 RTV Slovenija podaljšala vlogo za ODRF za multipleks C za tri leta. Agencija občasno na trgu zazna interes za razširjanje novih tv programov in se nanj odzove z uvedbo javnega razpisa. Tudi v letu 2024 bo agencija spremljala interes se odzivala sproti glede na potrebe. Prizadevala si bo, da čas vodenja postopka javnega razpisa ne bo presegel osem mesecev.

## 2.4 ZAŠČITA OTROK V AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH

V okviru medijskega opismenjevanja in varstva končnih uporabnikov, predvsem njihovih najranljivejših skupin, bo agencija tudi v naslednjem letu skrbela za Gledoskop, sistem za razvrščanje in označevanje programskih vsebin, ki starše, otroke, vzgojitelje in drugo javnost opozarja, da določena programska vsebina vsebuje prizore, ki so lahko za določeno starostno skupino gledalcev škodljivi. V ta namen uporablja znake, ki vsebujejo starostna priporočila (vodstvo staršev, 12 let, 15 let, 18 let), poleg njih pa tudi piktograme, s katerimi pojasni razlog za starostno priporočilo (nasilje, strah, spolnost, diskriminacija, zloraba drog in/ali alkohola, nevarno vedenje ter neprimeren jezik). Vse razvrščene vsebine in njihove oznake se shranjujejo v podatkovno bazo in so javno dostopne prek iskalnika na spletni strani Gledoskop. Sistem je tudi podpora izdajateljem, ki morajo skladno z zakonodajo označevati programske vsebine, ki so potencialno škodljive za otroke. Prav tako nudi podporo agenciji, ki je pristojna za nadzor omenjenega označevanja vsebin s strani izdajateljev. Ker sta Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAVMS-B) in Splošni akt o zaščiti otrok v avdiovizualnih medijskih storitvah tudi na tem področju uvedla nekatere spremembe, je agencija pripravila tudi popravke za posodobitev sistema Gledoskop. Po nadgradnji pa je načrtovana izvedba usposabljanja novih koderjev, in sicer tako na strani izdajateljev kot tudi novih sodelavcev agencije. V letu 2024 bo tako kot pretekla leta deloval koderski odbor, ki z redno komunikacijo razčiščuje dileme ustreznega označevanja vsebin.



## 2.5 KOMPETENTNA IN ODGOVORNA RABA ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Agencija je z novelo ZAvMS dobila pristojnost izvajanja projektov medijskega opismenjevanja na področjih, ki jih regulira in nadzira v okviru svojih pristojnosti, kar pomeni korak naprej k večji prepoznavnosti njenega delovanja na področju ozaveščanja za kompetentno in odgovorno uporabo elektronskih medijev. Agencija bo tudi v letu 2024 nadaljevala z razvojem portala za medijsko in informacijsko pismenost MiPi ([www.mipi.si](http://www.mipi.si)) in tu objavljala raznovrstne vsebine s področja medijskega in informacijskega opismenjevanja, ki vsebinsko sodijo v okvir pristojnosti agencije kot konvergentnega regulatorja. Zaradi vse večjih potreb po razvejanih digitalnih kompetencah prebivalcev bo tudi v letu 2024 del svojih vsebin namenila širši obravnavi digitalizacije vseh ravni družbenega življenja, s katerimi se soočajo končni uporabniki in opozarjala na aktualne izzive z medijskega in informacijskega področja. Agencija bo nadaljevala tudi z okrepljenimi aktivnostmi na področju promocije projekta MiPi. Po že izvedeni promocijski akciji, ki je nagovorila predvsem mlajšo populacijo, bo sledila promocija portala v širši splošni javnosti, v nadaljevanju pa bo ciljano usmerjena tudi v druge starostne skupine. K večji prepoznavnosti bodo prispevali tudi predstavniki agencije, ki se bodo udeleževali dogodkov in srečanj s področja medijskega in informacijskega opismenjevanja, in na katerih bodo predstavljali projekt MiPi. V letu 2024 bo agencija krepila sodelovanje s partnerji pri projektu in še naprej redno organizirala srečanja ki bodo podlaga za izmenjavo informacij o aktualnih projektih, za reševanje odprtih vprašanj in dilem ter za oblikovanje skupnih pobud. Sodelovala bo tudi z drugimi organi in združenji s področja medijskega in informacijskega opismenjevanja ter si prizadevala k sodelovanju privabiti še več relevantnih institucij in partnerjev.

## 2.6 DOSTOPNOST DO AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITEV INVALIDNIM OSEBAM

Na področju varstva ranljivih skupin ima agencija vlogo spremljanja in spodbujanja boljše dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev senzorno oviranim osebam. Agencija ima v ta namen na svoji spletni strani vzpostavljeno spletno vstopno točko za invalide, na kateri bo tudi v 2024 zagotavljala informacije v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev in prejetjem pritožb v zvezi z dostopnostjo. Informacije bodo namenjene tako senzorno oviranim uporabnikom avdiovizualnih medijskih storitev kot tudi ponudnikom storitev. Ti namreč pogosto svojih obveznosti na področju dostopnosti do njihovih storitev sploh ne poznajo, zato jih agencija o tem tudi dodatno obvešča. Agencija načrtuje v letu 2024 informacije in dostopnost vsebine na spletni strani agencije še bolj približati senzorno oviranim osebam z orodji, ki so za ta namen primerna.

## 2.7 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Agencija bo s ciljem zagotavljanja preglednosti ponudnikov programskih vsebin in storitev na zahtevo na podlagi prejetih vlog izdajala tudi dovoljenja za opravljanje televizijske in radijske dejavnosti, vodila priglasitve avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter platform za izmenjavo videov, reševala vloge za pridobitve statusov lokalnih, regionalnih, študentskih in nepridobitnih radijskih in televizijskih programov posebnega pomena. Še naprej bo izvajala tudi revizijske upravne postopke, v katerih ugotavlja realno ustvarjene prihodke od televizijske dejavnosti, saj izdajatelji iz leta v leto prijavijo manj prihodkov. Prihodki od televizijske dejavnosti pa so osnova za izračun plačila agenciji, ki je njen edini vir financiranja.

Sistematično bo spremljala stanje na področju elektronskih medijev za regulacijo v podporo razvoju trgov in doseganje ciljev javnih politik ter skrbela za pridobivanje znanja, virov in podatkov v hitro spreminjajočem se



svetu medijske produkcije, distribucije in potrošnje. Z udeležbo v strokovnih razpravah doma in na mednarodni ravni bo skrbela za prenos dobrih regulativnih praks v Slovenijo. Kot članica evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (Skupine evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve, ERGA), Evropske platforme regulativnih organov, EPRA) in Srednjeevropskega regulatornega foruma, CERF), bo sodelovala tudi pri razvoju in prenovi zakonodaje EU ter izmenjavi in spremljanju regulativnih trendov v širšem mednarodnem okolju. Prav tako bo sodelovala s slovenskimi organi, pristojnimi za oblikovanje in sprejemanje aktov, kot sta Evropski akt o medijski svobodi in Predlog Uredbe EU o preglednosti in ciljanem političnem oglaševanju.

Agencija je vključena v delovno skupino za prenovu Zakona o medijih (ZMed) pri Ministrstvu za kulturo. Zaradi vsebinske zahtevnosti in kompleksnosti prenove medijske zakonodaje, ki je deloma odvisna tudi od sprejetja zgoraj omenjenih evropskih aktov, bo delo na tem področju predvidoma potekalo tudi v letu 2024. Ob morebitnem sprejemu nove zakonodaje pa bo morala agencija predvidoma posodobiti oziroma pripraviti tudi nove podzakonske predpise s področij, ki sodijo v njeno pristojnost.



## 3 DIGITALNE STORITVE

Agencija bo v letu 2024 predvidoma prevzela izvajanje nalog koordinatorja digitalnih storitev, kot izhaja iz Akta o digitalnih storitvah, katerega cilj je izboljšano delovanje notranjega trga digitalnih storitev, in sicer tako da se zagotavlja varno, predvidljivo in zaupanja vredno spletno okolje, ki spodbuja inovacije, konkurenčnost in hkrati zagotavlja varstvo človekovih pravic, vključno z varstvom potrošnikov.

Konkreten obseg in količino nalog je za prvo leto delovanja koordinatorja digitalnih storitev težko napovedati, saj gre za povsem novo področje regulacije tako na nacionalnem kot tudi širšem, evropskem nivoju. Ne glede na to pa mora agencija načrtovati vzpostavitev novega sektorja in predvideti, da bo kot koordinator digitalnih storitev skladno z Aktom o digitalnih storitvah zadolžena za več nalog:

- **administrativne naloge**, med katere sodijo predvsem certificiranje organov za izvensodno reševanje sporov, podeljevanje in odvzemanje statusa zaupanja vrednega prijavitelja, podeljevanje statusa preverjenih raziskovalcev in izdaja obrazložene zahteve za dostop do podatkov zelo velikih platform (VLOP/VLOSE);
- **naloge inšpekcijskega nadzora**, ki bodo zajemale nadzor nad ponudniki digitalnih storitev v Republiki Sloveniji, v kolikor ne bodo morda za nadzor nad njimi pristojni drugi nadzorni organi;
- **koordinacijske naloge**, povezane z izvajanjem nacionalne in čezmejne koordinacije ter koordinacije na ravni EU. Med slednje sodijo predvsem izvedba posvetovanj oziroma izmenjava informacij z drugimi pristojnimi organi v Sloveniji, čezmejno sodelovanje s koordinatorji digitalnih storitev v drugih državah članicah, nudenje medsebojne pomoči in sodelovanje v skupnih preiskavah in preiskavah Evropske Komisije, ki se nanašajo na VLOP in VLOSE (vključno z obravnavo zahtev za sprejetje ukrepov, potrebnih za ustavitev kršitev) ter sodelovanje v Evropskem odboru za digitalne storitve;
- **sodelovanje z EK pri razvoju strokovnega znanja in zmogljivosti**, podpora EK pri ocenjevanju sistemskih vprašanj in drugih težav, izhajajočih iz uresničevanja uredbe.

Agencija zato predvideva, da bo morala za izvajanje naštetih nalog najkasneje do februarja 2024 sprejeti tudi ustrezne podzakonske predpise. S pripravo splošnih aktov bo agencija pričela takoj po uveljavitvi zakona, s katerim bodo nanjo prenesene opisane regulatorne pristojnosti, kar bo predvidoma še v letu 2023, ocenjuje pa, da bi proces priprave in sprejema splošnih aktov lahko trajal več mesecev. Zaključek je zaradi nejasne časovnice glede sprejema zakona težko napovedati.

Prevzem novih nalog koordinatorja digitalnih storitev bo posegel tudi v organizacijsko strukturo agencije, saj je glede na vrsto in tip nalog te smiselno zagotavljati v ločeni organizacijski enoti, to je sektorju. Kljub temu, da se nove aktivnosti do določene mere dotikajo elektronskih komunikacij (internet), medijev (digitalne vsebine) in zaščite uporabnikov, pa gre po vsebini za povsem nove naloge, ki ne sodijo v nobenega od obstoječih sektorjev agencije. Take naloge so predvsem certificiranje oziroma podeljevanje statusov ter s tem povezano



# AKOS

dodeljevanje sredstev za sofinanciranje delovanja zaupanja vrednih prijaviteljev in projektov preverjenih raziskovalcev.

Zaradi oblikovanja novega sektorja bo posledično treba prilagoditi tudi statusne in organizacijsko pravne akte agencije, in sicer Sklep o ustanovitvi AKOS in Statut AKOS. Z navedeno aktivnostjo bo agencija pričela nemudoma po uveljavitvi zakona, pri čemer mora Sklep o ustanovitvi agencije sprejeti ustanovitelj, to je Vlada RS, agencija pa bo pri tem po potrebi nudila ustrezno strokovno podporo. Po sprejemu Sklepa o ustanovitvi bo agencija pristopila k spremembi svojega Statuta, ki ga glede na določbe ZEKom-2 sprejme direktor v soglasju s Svetom agencije.



## 4 POŠTNE STORITVE

### 4.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE POŠTNIH STORITEV V LETU 2024

<b>Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Regulacija ločenega računovodstva</b>	<p>Izračun WACC in RAB za izvajanje univerzalne poštne storitve.</p> <p>Presoja utemeljenosti zahtevka Pošte Slovenije za izplačila nadomestila za izvajanje univerzalne poštne storitve.</p>	<p>Zagotovitev skladnosti stroškovnega modela.</p> <p>Ugotavljanje morebitnega nepravilnega finančnega bremena zagotavljanja univerzalne poštne storitve.</p>	<p>Izračun WACC z RAB do 31. 12. 2024.</p> <p>Zaključek postopka do 31. 12. 2024.</p>
<b>Spodbujanje konkurence</b>	<p>Analiza tehnoloških trendov v poštne sektorju.</p>	<p>Poglobljen vpogled v nove tehnologije v sektorju, kot pripomoček za oceno učinkovitosti.</p>	<p>Zaključek do 31. 12. 2024.</p>
<b>Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve</b>	<p>Primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.</p> <p>Raziskava o potrebah uporabnikov poštne storitve (splošna in poslovna javnost).</p> <p>Letno poročilo o stanju na trgu poštne storitve za leto 2023.</p> <p>Raziskava o nakupnih navadah potrošnikov pri kupovanju po spletu (poudarek na dostavi blaga).</p>	<p>Povečati obveščenost javnosti o cenah in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu.</p> <p>Ugotavljanje potreb uporabnikov ob spremembah v okolju.</p> <p>Pridobivanje statističnih podatkov s trga poštne storitve.</p> <p>Ugotavljanje stanja pri največjem generatorju bodočih količin pošiljk.</p>	<p>Zaključek do 15. 12. 2024.</p> <p>Zaključek do 15. 12. 2024.</p> <p>Zaključek do 31.10.2024.</p> <p>Zaključek do 31. 12. 2024.</p>
<b>Ključni cilj: Zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve</b>			
<b>Naloga/Projekt</b>	<b>Aktivnosti</b>	<b>Cilji</b>	<b>KPI</b>
<b>Regulacija univerzalne storitve</b>	<p>Izdaja soglasja k cenam in splošnim pogojem izvajanja univerzalne poštne storitve.</p>	<p>Zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve skladno s potrebami uporabnikov in trga po dostopnih in stroškovno naravnanih cenah.</p>	<p>Izdaja odločbe v roku 45 dni po prejemu vloge.</p>



	Obravnava vlog za preoblikovanje in zapiranje kontaktnih točk.	Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju omrežja.	Izdaja odločbe v roku 2 mesecev po prejemu vloge.
	Presoja uporabljene metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa korespondence in paketov.	Preveritev ali je bila dosežena kakovost univerzalne storitve.	V roku 4 mesecev po prejemu poročila Pošte Slovenije.

## 4.2 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

Pogoj za zagotavljanje stroškovne naravnosti cen univerzalne poštne storitve so ustrezno ločene računovodske evidence izvajalke (družbe Pošta Slovenije), ki morajo biti skladne z relevantno zakonodajo in ustrezati objektivno utemeljenim načelom stroškovnega računovodstva. V letu 2024 bo agencija s pomočjo zunanjega finančnega svetovalca pripravila izračun tehtanega povprečnega stroška kapitala (WACC) za izvajanje univerzalne poštne storitve Pošte Slovenije na dan 31. 12. 2023 in po nekaj letih znova tudi potrebna regulatorna sredstva (RAB) za izvajanje univerzalne poštne storitve.

Vse od uveljavitve Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov zbira agencija pri izvajalcih storitve čezmejne dostave paketov podatke o cenah. Podatke obdela s filtrirnim mehanizmom ter oceni tarife za čezmejne pošiljke iz nabora univerzalne storitve, o svojih ugotovitvah pa poroča EK.

Agencija predvideva, da bo v letu 2024 prejela zahtevek za izplačilo nadomestila za obveznost izvajanja univerzalne poštne storitve za leto 2023. V tem primeru načrtuje agencija postopek presoje utemeljenosti zaključiti do najkasneje 31. 12. 2024, ob predpostavki, da bo to glede na čas prejema vloge in zahtevnost upravnega postopka izvedljivo.

## 4.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Podatke, ki služijo za njene nadaljnje aktivnosti, kot so letno poročilo o stanju na trgu, poročanje nacionalnim organizacijam, ERGP skupinam, EK in podobno, pridobiva agencija na trgu. Tudi v letu 2024 bo izvedla zbiranje podatkov in nato pripravila letno poročilo o stanju na trgu poštne storitve, ki bo vključevalo primerjavo s preteklimi leti. Cilj letnega poročila je predstaviti stanje in spremembe na trgu poštne storitve v Republiki Sloveniji v obdobju enega leta.

Agencija načrtuje v letu 2024 tudi izvedbo primerjalne analize cen in kakovosti izvajalcev pri prenosu paketov v čezmejnem prometu in raziskavo o potrebah uporabnikov poštne storitve (splošna in poslovna javnost), katere namen je ugotoviti dejanske potrebe uporabnikov. V letu 2024 bo agencija ponovila analizo nakupnih navad uporabnikov pri kupovanju prek spleta, s poudarkom na dostavi blaga in s tem ugotavljala, ali se trg pomembno spremeni v enem letu. Cilj vseh naštetih raziskav je ugotavljanje stanja, povečanje obveščenosti uporabnikov in zainteresirane javnosti o zagotavljanju univerzalne poštne storitve na predpisani ravni ter ugotavljanje dejanskih potreb uporabnikov ob vse večjem upadanju pisemskih in naraščanju paketnih pošilk.





## 4.4 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Eden izmed temeljnih ciljev agencije je spodbujanje konkurence na trgu poštних storitev. Zato bo agencija v okviru zakonske predhodne (ex-ante) regulacije ter ob uporabi pravil konkurenčnega prava prispevala k zagotavljanju proste, poštene in učinkovite konkurence na trgu poštних storitev. Prav tako si bo prizadevala za vzpostavitev predvidljivega regulatornega okolja.

Agencija bo v okviru postopka izdaje soglasja k splošnim pogojem in cenam univerzalne storitve ter v okviru postopka nadzora namenjala posebno pozornost spoštovanju zakonske zahteve po oblikovanju takšnih cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne storitve, ki zagotavljajo konkurenco in spodbujajo učinkovito zagotavljanje univerzalne storitve. V okviru pristojnosti agencije glede dostopa do poštnega omrežja bo agencija še posebej pozorno spremljala in nadzirala stroškovno naravnost cene dostopa ter preglednost in nediskriminatornost pogojev za dostop do omrežja.

Regulacija storitev čezmejne dostave paketov bo sledila Uredbi Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov s ciljema povečanja učinkovitosti trga storitev čezmejne dostave paketov in spodbujanja konkurence.

V letu 2024 načrtuje agencija izvedbo analize tehnoloških trendov v poštne sektorju, saj se tudi v tej panogi dogajajo korenite tehnološke spremembe: uvajanje RFID čipov za sledenje pošilkam, senzori v tehnoloških fazah poštne logističnih centrov, uvajanje rešitev umetne inteligence, izpopolnjeni sistemi globalnega pozicioniranja. S poglobljenim vpogledom v zadnje tehnološke rešitve bo agencija pridobila orodje za oceno učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve.

## 4.5 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Za doseganje predpisane kakovosti univerzalne storitve bo agencija spremljala izvajanje meritev časa prenosa prednostnih ter neprednostnih poštних pošilk korespondence v notranjem prometu, pa tudi roke prenosa poštних paketov v notranjem prometu družbe Pošta Slovenije. V ta namen bo agencija izvedla nadzor nad uporabljeno metodologijo in rezultati merjenja kakovosti, kjer bo ugotavljala izpolnjevanje zahtev standarda, preverila merjenje, zanesljivost in celovitost rezultatov, morebitna odstopanja, pa tudi, ali je izvajalec merjenja neodvisen od izvajalca poštних storitev.

Agencija bo aktivno spremljala dogajanje na področju delovanja omrežja izvajalke univerzalne storitve ter pri tem posebno pozornost namenila spremembam na področju delovnega časa, pogostosti praznjenja poštних nabiralnikov, obstoja izjem od izvajanja univerzalne storitve ter preoblikovanja omrežja družbe Pošta Slovenije.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem prometu. Za vse predlagane spremembe bo ugotavljala, ali so skladne z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob pogojih enotne cene za istovrstne storitve na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence. Regulacijo in nadzor bo izvajala tudi glede Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve in v primeru predlaganih sprememb s strani družbe Pošte Slovenija ustrezno ukrepala. Cilj delovanja je zagotoviti zadovoljitev potreb uporabnikov ob upoštevanju zakonodaje.



# AKOS

Na podlagi spremljanja izvajanja univerzalne poštne storitve, na podlagi identificiranih potreb uporabnikov in trga, bo agencija zagotovila ustrezen regulatorni odziv, vključno z morebitnimi spremembami splošnih aktov agencije, v kolikor bi bilo to potrebno.



## 5 ŽELEZNIŠKI PROMET

### 5.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA PROMETA V LETU 2024

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI
<b>Spremljanje trga - dodeljevanje vlakovnih poti, zaračunavanje uporabnine za uporabo JŽI in izvajanje režima učinkovitosti</b>	Spremljanje trga storitev v železniškem potniškem in tovornem prometu (število prepeljanih potnikov, količina prepeljanega blaga, opravljeno delo, tržni deleži prevoznikov).	Pridobivanje ključnih informacij o razvoju konkurence	Izvedba polletne analize do 30. 9. in letne analize do konca 2. meseca naslednjega leta. Objava letnega poročila o stanju na trgu v letu 2023 v prvem polletju leta 2024.
	Spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti in redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih.	Zagotoviti izboljšanje izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovito uporabo JŽI.	Izdelava rednih mesečnih analiz do konca naslednjega meseca.
	Spremljanje zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračuna iz režima učinkovitosti.	Zagotoviti pravično in zakonito zaračunavanje uporabnine za dostop do JŽI.	Mesečno preverjanje obračuna uporabnine do konca naslednjega meseca.
<b>Dostop do objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih storitev in zaračunavanja storitev</b>	Spremljanje dostopa do objektov in naprav, spremljanje izvajanja storitev in spremljanje zaračunavanja storitev.	Zagotovitev enakopravnega dostopa do objektov in naprav, zagotovitev izvajanja storitev vsem prosilcem pod enakimi pogoji in zagotovitev primerne zaračunavanja teh storitev (stroški in razumen dobiček).	Mesečno preverjanje stanja do konca naslednjega meseca.



Ključni cilj: Zaščita končnih uporabnikov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Operativni cilji	KPI
<b>Zagotavljanje pravic potnikov v železniškem potniškem prometu – izvajanje Uredbe (EU)2021/782, reševanje pritožb potnikov, ugotavljanje zadovoljstva potnikov</b>	<p>Pravočasen regulatorni odziv na spremembe na trgu v obliki objav na spletni strani agencije.</p> <p>Reševanje pritožb potnikov skladno z Uredbo o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.</p> <p>Izvedba raziskave zadovoljstva končnih uporabnikov (potnikov) s storitvami prevoznika.</p>	<p>Seznanjanje potnikov glede njihovih pravic in obveznosti skladno z Uredbo o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.</p> <p>Zaščita potnikov, predvsem najranljivejših skupin v primeru kršenja njihovih pravic.</p> <p>Seznanitev agencije z zadovoljstvom potnikov glede kakovosti storitev.</p>	<p>Mesečno spremljanje morebitnih sprememb na trgu železniškega potniškega prometa.</p> <p>Rešitev pritožbe v zakonskem roku 3 mesece po prejemu v 90 %.</p> <p>Izvedba raziskave in objava rezultatov do konca tretjega kvartala.</p>

## 5.2 STROŠKOVNA UTEMELJENOST UPORABNINE

Dobro poznavanje razmer na trgu storitev v železniškem potniškem in tovornem prometu je predpogoj za učinkovito regulacijo trga in hitro reakcijo agencije v primeru zaznave kršitve svobodne konkurence. V ta namen bo agencija na podlagi kazalnikov, kot so število prepeljanih potnikov, količina prepeljanega blaga, opravljeno delo ali tržni deleži posameznih prevoznikov, aktivno spremljala konkurenčne razmere na trgu. Ker je primerjava s trgom ostalih držav članic EU ključnega pomena za poznavanje razmer na trgu, bo agencija v sodelovanju z regulatornimi organi drugih držav spremljala razmere na celotnem trgu železniških storitev EU.

## 5.3 SPREMLJANJE DODELJEVANJA VLAKOVNIH POTI, ZARAČUNAVANJE UPORABNINE IN IZVAJANJE REŽIMA UČINKOVITOSTI

Ena izmed temeljnih nalog agencije je spremljanje dodeljevanja vlakovnih poti in s tem zagotavljanje enakopravnega dostopa na javno železniško infrastrukturo vsem prosilcem. Agencija bo še naprej redno spremljala aktivnosti upravljavca pri dodeljevanju vlakovnih poti ter ukrepala v primeru zaznave nepravilnosti pri dodeljevanju. Aktivno bo spremljala uvedbo projekta »Učinkovito upravljanje kapacitet« (TTR-Timetable Redesign for Smart Capacity Management), ki ga pripravljata Evropsko združenje upravljavcev infrastrukture RailNetEurope (RNE) in združenje prevoznikov ForumTrainEurope (FTE) ob podpori evropskega združenja za



železniški tovorni promet (ERFA) z namenom uskladitve in izboljšanja procesov izdelave voznega reda za povečanje konkurenčnosti železnic.

V povezavi s spremljanjem dodeljevanja vlakovnih poti bo posebna pozornost agencije usmerjena na dodeljevanje vlakovnih poti na progovnih odsekih, kjer zaradi vzdrževalnih del omejujejo kapacitete. V ta namen agencija kot opazovalka sodeluje v Stalnem odboru za usklajevanje potreb železniške infrastrukture, ki ga sestavljajo upravljavec, organ za vodenje investicij v javno železniško infrastrukturo, Luka Koper in prevozniki.

Z namenom zagotavljanja čim boljše izkoriščenosti dodeljenih vlakovnih poti in učinkovite uporabe javne železniške infrastrukture (JŽI) bo agencija na mesečni ravni izvajala analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih ter na ta način ugotavljala njihovo dejansko uporabo. Še posebej pozorno bo agencija spremljala izkoriščenost odseka med Divačo in Koprom, ki je razglašen za preobremenjeno infrastrukturo. Pri tem bo agencija ugotavljala dejansko izkoriščenost infrastrukturnih zmogljivosti. V primeru ugotovljenega povečanega deleža neizkoriščenih dodeljenih vlakovnih poti bo agencija ažurno izvajala aktivnosti za izboljšanje njihove izkoriščenosti, na način, da bo od upravljavca zahtevala dosledno izvajanje veljavnih določil o odvzemu nezadostno izkoriščenih dodeljenih vlakovnih poti ter ukrepala v primeru zaznane diskriminacije. Cilj agencije je izboljšanje izkoriščenosti javne železniške infrastrukture in zagotavljanje ustreznega števila prostih (kataloških) tras za trenutne potrebe prosilcev.

#### 5.4 SPREMLJANJE ZARAČUNAVANJA UPORABNINE IN IZVAJANJA REŽIMA UČINKOVITOSTI

Agencija bo v letu 2024 redno spremljala pravilnost zaračunavanja uporabnine za dostop na JŽI in obračun režima učinkovitosti ter s tem pripomogla k zagotavljanju pravilnega, nediskriminatornega in zakonitega zaračunavanja uporabnine po novi metodologiji. Ta je v uporabi od 1. 1. 2023 in zato bo agencija že v letu 2023 opravila analizo kontrol aplikacij metodologije za izračunavanje višine uporabnine upravljavca JŽI. V primeru ugotovitve nepravilnosti bo agencija z regulatornimi ukrepi od upravljavca zahtevala njihovo odpravo.

Z namenom izboljšanja kakovosti prevoznih storitev bo agencija redno spremljala zamude, njihove vzroke in analizirala obračun teh zamud v režimu učinkovitosti.

#### 5.5 SPREMLJANJE DOSTOPA DO OBJEKTOV ZA DODATNE STORITVE IN STORITEV V NJIH

Enakopraven dostop do objektov in naprav za dodatne storitve, ki jih potrebujejo prevozniki za opravljanje svojih storitev ter do samih storitev v njih je pomemben dejavnik v zagotavljanju ugodnih konkurenčnih pogojev in s tem učinkovitega izvajanja storitev na tem trgu. V okviru svojih rednih nalog bo agencija v letu 2024 nadaljevala s spremljanjem dostopa do objektov in naprav ter ugotavljanjem, ali upravljavci teh objektov zagotavljajo vsem prosilcem dostop do storitev pod enakimi pogoji. V okviru svojih pristojnosti bo agencija poglobljeno preverila, ali so cene dodatnih storitev določene v skladu z veljavnimi predpisi, kar pomeni, na podlagi dejanskih stroškov in razumnega dobička.



## 5.6 ZAGOTAVLJANJE PRAVIC POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Skladno z določili Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu () prehaja pomembna pristojnost nacionalnega izvršilnega organa, odgovornega za pravice potnikov v železniškem prometu, z Ministrstva za infrastrukturo na agencijo. S prenosom teh pristojnosti se vloga agencije kot pritožbenega organa širi na izvajanje nalog, potrebnih za zagotovitev spoštovanja pravic potnikov v železniškem prometu in na odgovornost za izvajanje Uredbe (EU)2021/782.

Agencija si bo v letu 2024 prizadevala izboljšati ozaveščenost potnikov z njihovimi pravicami in dolžnostmi na trgu železniških storitev. Kot nacionalni izvršilni organ, odgovoren za pravice potnikov v železniškem prometu, bo agencija izvedla obsežnejšo raziskavo o zadovoljstvu končnih potnikov s storitvami prevoznika, na podlagi katere bo prevozniku izdala priporočila, v primeru ugotovitev pomanjkljivosti pa regulatorne ukrepe za izboljšanje storitev. Istočasno si bo agencija prizadevala, da bodo vse pritožbe potnikov ažurno obravnavane.

## 5.7 DRUGE REDNE NALOGE NA PODROČJU ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

V okviru svojih rednih nalog bo agencija z upravljavcem javne železniške infrastrukture sodelovala pri pripravi Programa omrežja in njegovih sprememb, z upravljavci objektov in naprav za izvajanje dodatnih železniških storitev pa bo sodelovala pri pripravi oziroma posodobitvi opisov objektov za izvajanje teh storitev. Še naprej bo redno sodelovala s pristojnim Ministrstvom za infrastrukturo, z Agencijo za železniški promet RS ter drugimi deležniki na trgu. Po potrebi bo agencija organizirala tudi posvete z vsemi deležniki.

Kot regulatorni organ, pristojen za spremljanje aktivnosti, reševanje pritožb in nadzor upravnega odbora ter skupne koridorske pisarne (C-OSS) na Alpsko-Zahodno Balkanskem evropskem tovornem koridorju na relaciji Salzburg (A)- Svilengrad (BUL), bo agencija spremljala dodeljevanje kapacitet na tem koridorju ter izvrševanje ključnih kvalitativnih kazalnikov in o tem obveščala regulatorne organe držav, prek katerih poteka koridor (to so Avstrija, Hrvaška, Srbija, in Bolgarija), z namenom izvrševanja temeljnega cilja, to je preusmeritev tovora s ceste na železnico.



## VII NADZOR

### 1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU NADZORA

Agencija je tudi prekrškovni organ. Na podlagi Zakona o inšpekcijskem nadzoru, Zakona o prekrških ter področne zakonodaje izvaja postopke inšpekcijskega in prekrškovnega nadzora na področju elektronskih komunikacij, vključno z radiofrekvenčnim spektrom, ter na področju elektronskih medijev, poštnih storitev in storitev v železniškem prometu.

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
<b>Nadzor na področju elektronskih komunikacij</b>	<p>Preverjanje pravilnosti vpisovanja operaterjev v registre agencije, preverjanje pravočasnosti in pravilnosti poročanja agenciji pri zbiranju podatkov o trgu, postopki glede racionalne rabe številkega prostora, izpolnjevanje zahtev iz ODRF. Izvedba do 3 tovrstnih nadzornih postopkov.</p> <p>Preverjanje izvajanja obveznosti, ki izhajajo iz regulatornih odločb agencije.</p> <p>Nadzorni postopki s področja varovanja zasebnosti in zaupnosti elektronskih komunikacij, preverjanje zagotavljanja univerzalne storitve, preverjanje izvajanja transparentnosti.</p> <p>Preverjanje zagotavljanja varnosti omrežij in storitev in poročanje o incidentih ter spoštovanje zakonodaje s področja odprtega interneta.</p>	<p>Zagotavljanje enakovrednih in jasnih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu elektronskih komunikacijskih storitev, varstvo konkurence, varovanje zaupnosti in zasebnosti komunikacij, zaščita pravic končnih uporabnikov, zagotavljanje varnosti omrežij in storitev ter spoštovanje pravila odprtega interneta, racionalna raba številkega prostora, zakonito izvajanje uredbe o mednarodnem gostovanju, pravilnost in ažurnost pri poročanju podatkov za spremljanje stanja na trgu in ažuriranje podatkov iz uradnih registrov agencije.</p>	<p>Izvedba približno 400 nadzornih postopkov, od tega okoli 20 izredno zahtevnih s področja varstva konkurence, ki imajo najvišjo prioriteto.</p> <p>Najmanj 40 % zaključenih postopkov v roku 90 dni.</p> <p>Zagotoviti, da delež zaostankov ne preseže 10%.</p>



<b>Nadzor na področju skupnih gradenj in souporabe GJI</b>	<p>Inšpekcijski nadzor objav namer gradenj in omogočanja dostopa do obstoječe infrastrukture.</p> <p>Inšpekcijski nadzor evidentiranja telekomunikacijske infrastrukture v RS in ustreznosti služnostnih pogodb za souporabo gospodarske javne infrastrukture.</p> <p>Izvajanje meritev na fiksnih priključkih različnih operaterjev na merilnem mestu in na terenu.</p> <p>Spremljanje razvoja in implementacije novih dostopovnih tehnologij v mobilnih in fiksnih omrežjih, ter prilagajanje merilnih metod.</p>	<p>Večja pokritost države z visoko hitrostnimi elektronskimi komunikacijskimi omrežji.</p> <p>Popolnost in razpoložljivost informacij o obstoječi infrastrukturi za pocenitev izvedbe novih telekomunikacijskih omrežij.</p> <p>Opazovanje karakteristik in merjenje parametrov mobilnih in fiksnih dostopovnih omrežij ponudnikov, spremljanje njihovega razvoja in nadgradnje.</p> <p>Ocena agencije je, da bo v bazi več sto tisoč meritev.</p>	<p>Izvedba vsaj 12 preventivnih nadzorov oziroma 1 mesečno.</p> <p>Izvedba vsaj 16 preventivnih nadzorov oz. 1-2 mesečno.</p> <p>Doseči 90 % rešitev zadev brez upravnega spora, v primeru upravnega spora pa rešenih v korist agencije.</p> <p>Trajna naloga</p>
<b>Nadzor radiofrekvenčnega spektra</b>	<p>Nadzor uporabe radijskih frekvenc in reševanje težav imetnikov ODRF v primeru motenj.</p>	<p>Zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc vsem imetnikom ODRF.</p>	<p>Izvedba približno 30 nadzornih postopkov do 31. 12. 2024.</p> <p>Doseči 90 % delež letnega načrta nadzorov.</p>





			75 % postopkov rešiti v treh mesecih.
<b>Nadzor na področju elektronskih medijev</b>	<p>Zbiranje poročil o doseženih deležih evropskih in slovenskih avdiovizualnih del.</p> <p>Nadzor ustrezne postavitve in promocije evropskih in slovenskih avdiovizualnih del v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo.</p> <p>Nadzor obsega oglaševanja v TV programih.</p> <p>Nadzor promocijskega umeščanje izdelkov in storitev.</p> <p>Nadzor nad izpolnjevanjem pogojev za status programov posebnega pomena.</p> <p>Nadzor izvajanja zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo.</p> <p>Nadzor ukrepov za zaščito uporabnikov platform za izmenjavo videov.</p> <p>Zbiranje načrtov ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev glede izboljševanja dostopnosti do svojih storitev za invalidne osebe za obdobje 2023-2024. Reševanje pritožb v zvezi z dostopnostjo do avdiovizualnih medijskih</p>	<p>Zagotavljanje enakovrednih pogojev za delovanje vseh deležnikov na trgu in zaščita interesov gledalcev in poslušalcev programskih vsebin ter uporabnikov medijskih storitev na zahtevo ter platform za izmenjavo videov</p>	<p>Izvedba vsaj 40 preventivnih nadzornih pregledov do 31. 12. 2024</p> <p>Doseči 80% delež letnega načrta nadzorov po področjih.</p> <p>Vsaj 60 % vseh odprtih zadev rešiti v 60 dneh</p>



	storitev invalidnim osebam prek spletne kontaktne točke. Uvedba inšpekcijskih postopkov na podlagi prijav.		
<b>Nadzor na področju poštne storitve</b>	Nadzor nad izvajanjem določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve.  Nadzor nad določili Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve.  Nadzor nad ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejnje dostave paketov in nad splošnimi ter posamičnimi akti agencije.	Preventivni nadzori ustreznosti odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto.  Preventivni nadzori nad ustreznostjo pogodbenih pošt in ustreznim številom poštne nabiralnikov, s ciljem zagotavljanja tolikšne gostote ter organizacijske oblike kontaktnih točk, da so upoštewane razumne potrebe uporabnikov.  Zagotoviti skladnost izvajanja poštne storitve z ZPSto-2, Uredbo o storitvah čezmejnje dostave paketov in s splošnimi ter posamičnimi akti agencije.	Izvedba vsaj treh postopkov nadzora do 31. 12. 2024.  Izvedba vsaj treh postopkov nadzora nad pogodbenimi poštami in treh postopkov nad nameščenostjo poštne nabiralnikov do 31. 12. 2024. V primeru zaznanih kršitev uvedba postopka nadzora.
<b>Nadzor na področju storitev železniškega prometa</b>	Nadzor nad izvajanjem določil Zakona o železniškem prometu o poslovanju upravljavca JŽI, upravljavcev objektov in naprav za izvajanje dodatnih storitev in prevoznika v potniškem prometu.	Zagotavljanje konkurenčnih razmer na trgu storitev v železniškem prometu in uresničevanja pravic potnikov v železniškem prometu.	Izvedba vsaj treh postopkov nadzora upravljavca JŽI, enega postopka nadzora prevoznika in treh postopkov nadzora upravljavcev objektov do 31. 12. 2024

## 2 NADZOR ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

ZEKom-2 in na njegovi podlagi sprejeti splošni akti so močno vplivali na regulatorno okolje, posledično pa bo morala tudi agencija prilagoditi svoje nadzorne aktivnosti. Ker je ZEKom-2 za uskladitev splošnih pogojev operaterjev predvidel devetmesečno obdobje (to je do 10. avgusta 2023), agencija pričakuje, da se bo večina



nadzornih aktivnosti na področju varovanja pravic končnih uporabnikov iz ZEKom-2 in na njegovi podlagi sprejetih splošnih aktov pričela izvajati v letu 2024.

Skladno s primarnimi cilji agencije zagotavljanja konkurenčnega okolja in varstva končnih uporabnikov ob uveljavitvi prenovljenega ZEKom-2 in na njegovi podlagi sprejetih splošnih aktov agencija pričakuje, da bo čim boljše in enotno razumevanje in izvajanje novih zakonskih obveznosti pri zavezancih potrebno izvesti delavnico z deležniki.

Na področju varnosti omrežij in storitev, ki se zaradi aktualnih razmer v ZEKom-2 normativno močno pogloblja, bodo namesto enega splošnega akta, ki je na podlagi ZEKom-1 veljal od leta 2013, uveljavljeni trije novi splošni akti. Posledično bo v letu 2024 na tem področju več aktivnosti. Agencija načrtuje preventivne nadzorne postopke glede zagotavljanja varnosti pri večjih operaterjih, ki zagotavljajo omrežja in storitve v Sloveniji. Če se bo izkazalo za potrebno, bo agencija organizirala posvetovanja oziroma delavnice z zainteresiranimi operaterji.

Agencija bo spremljala tudi aktivnosti Agencije Evropske unije za kibernetično varnost (ENISA) pri pripravi evropske certifikacijske sheme za kibernetično varnost (European Cybersecurity Certification Scheme) proizvodov, procesov in storitev ter o pomembnih novostih na tem področju obveščala operaterje. Spremljala in sodelovala bo tudi pri implementaciji Direktive (EU) 2022/2555 Evropskega parlamenta in Sveta z 14. decembra 2022 o ukrepih za visoko skupno raven kibernetične varnosti v EU, spremembi Uredbe (EU) št. 910/2014 in Direktive (EU) 2018/1972 ter razveljavitvi Direktive (EU) 2016/1148 (NIS-2 Direktiva). NIS-2 Direktiva spreminja EECC tako, da se člena 40 in 41 črtata, sprememba pa učinkuje od 18. oktobra 2024. To pomeni, da bo takrat treba poglavje o varnosti omrežij in storitev, ki je zdaj umeščeno v ZEKom-2, prenesti oziroma uskladiti z regulatornim okvirom Varnosti in omrežij (NIS). Agencija bo tako tudi v letu 2024 na nacionalni ravni na tem področju intenzivno sodelovala z Uradom RS za informacijsko varnost (URSIV) in z nacionalno ekipo za odzivanje na računalniške incidente (CSIRT). Zaradi številnih sprememb je pričakovati okrepitev aktivnosti, agencija pa si bo tudi prizadevala za čim bolj konstruktiven dialog z zavezanci s pristojnimi organi.

V letu 2024 bo agencija še vedno aktivna članica v ekspertni delovni skupini Evropskega pristojnega nacionalnega organa za varnost elektronskih komunikacij (ECASEC), ki deluje pod okriljem ENISE, in se bo vključevala v aktivnosti pri pripravi smernic in pri izvedbi raziskav na področju kibernetične in informacijske varnosti operaterjev elektronskih komunikacijskih storitev. Prav tako bo nadaljevala s so-predsedovanjem delovni skupini BEREC za kibernetično varnost, ki bo v prihodnjem letu posvetila veliko pozornosti tehnološkemu razvoju omrežij in storitev ter s tem povezanimi varnostnimi tveganji. Med najbolj izstopajočimi so vprašanja povezana s »Cloudification« in »softwarization« omrežij, uporabe kvantnega računalništva in Open RAN.

Z razvojem, posodabljanjem in uvajanjem sprememb v omrežju je potrebno spremljati tudi izvajanje obveznosti iz regulatornih odločb za upoštevana trga 1 in 3b. Nadzori na tem področju bodo na vrhu prioritete lestvice agencije.

Na podlagi ZEKom-2 so bile prenovljene tudi obveznosti iz Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov. Skladnost ravnanj operaterjev z novo izdanim splošnim aktom



bo agencija pričela preverjati že v letu 2023 z vpogledom na spletne strani ponudnikov teh storitev in v letu 2024 tudi s tematskim vprašalnikom. Tako zbrane informacije potrebuje agencija tudi za pripravo Nacionalnega poročila o odprtem internetu v letu 2024 in za izpolnitev letnega rednega vprašalnika BEREC za pripravo letnega poročila o Implementaciji Uredbe (EU) 2015/2120.

Agencija bo tudi v letu 2024 sodelovala v BEREC delovni skupini za odprti internet in si prizadevala, da se dobre prakse iz drugih držav članic na tem področju, še bolj pa smernice BEREC, tudi na nacionalnem nivoju ustrezno uveljavijo. Aktivna udeležba agencije v tej delovni skupini je pomembna zlasti zato, ker omogoča aktivno spremljanje aktualnih trendov na tem področju in prispeva k poenotenemu uveljavljanju Uredbe (EU) 2015/2120 med državami članicami. Z vpeljevanjem novih tehnologij se pojavljajo tudi nove storitve in prakse operaterjev, kar je še posebej izrazito v omrežjih 5G. Sodelovanje regulativnih organov je tako ključnega pomena, da se zagotovi enoten pristop urejanja obveznosti in dolžnosti v zvezi z zagotavljanjem storitev in dostopa do odprtega interneta, skladno z Uredbo (EU) 2015/2120.

Strategija EU za kibernetško varnost je ENISA naložila razvoj celovite in dinamične matrike varnostnih kontrol in najboljših praks za varnost omrežij 5G. ENISA je tako v tesnem sodelovanju z nacionalnimi regulatornimi organi v državah članicah EU in po posvetovanju s strokovnjaki iz tega področja, razvila Matriko varnostnih kontrol ENISA 5G (ENISA 5G Controls Matrix). Gre za enega najbolj uporabnih pripomočkov, na področju kibernetške varnosti omrežij 5G v letu, ki ga je leta 2023 objavila ENISA, pri pripravi pa je sodelovala tudi agencija v okviru delovne skupine pristojnih nacionalnih organov za varnost elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev (ECASEC). Gre za celovito in dinamično matriko varnostnih kontrol in najboljših praks za omrežja 5G, ki je bila pripravljena za podporo nacionalnim regulatornim organom v državah članicah EU pri njihovih aktivnostih, povezanih z implementacijo tehničnih ukrepov iz Sklopa zbirke Orodij EU za kibernetško varnost 5G. Agencija bo matriko, ki je bo operaterjem v pomoč pri vpeljevanju ustreznih varnostnih ukrepov za omrežja 5G, uporabila kot orodje za pomoč pri izvajanju nadzornih postopkov.

Pri nadzoru izvrševanja pravic končnih uporabnikov agencija največjo pozornost namenja transparentnosti poslovanja operaterjev, kako ti svoje produkte ponujajo uporabnikom in kako ažurno in jasno jih obveščajo o morebitnih spremembah. Operaterji bodo morali pogodbene pogoje prilagoditi zahtevam ZEKom-2 in novim podzakonskim aktom. Agencija bo v letu 2024 z vpogledi na spletne strani operaterjev in na podlagi informacij, ki jih pridobiva tudi prek postopkov reševanja sporov med operaterji in končnimi uporabniki, izvajala različne nadzorne aktivnosti, s pomočjo katerih bo preverjala izvrševanje navedenih nadzornih postopkov.

Agencija bo opravljala nadzor in ukrepala tudi na področju neželenih komunikacij ter snemanja in shranjevanja komunikacij brez predhodne privolitve udeležencev komunikacije in sankcionirala kršitelje. Evropska uredba o zasebnosti (ePrivacy Directive), ki bi v nacionalni pravni red lahko prinesla spremembo glede pristojnosti, namreč še ni sprejeta. Zavezanci pa pri izbiri sredstev za oglaševanje svojih izdelkov in storitev postajajo čedalje bolj inovativni. Zato si bo agencija prizadevala temu intenzivno slediti in po ugotovljenih kršitvah pri kršiteljih doseči ustrezne spremembe v poslovanju, v primeru neupoštevanja sprememb pa izreči sankcije, skladne z zakonodajo. Prav tako bo agencija še nadalje dosledno nadzirala pravilnost poročanja operaterjev na podlagi vprašalnikov agencije, saj so ti podatki ključnega pomena za spremljanje razvoja trga.



### 3 NADZOR NA PODROČJU SKUPNIH GRADENJ IN SOUPORABE GJI

Agencija je na podlagi določb 22. in 162. člena ZEKom-2 pristojna za izvajanje inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem določb členov zakona, povezanih s skupno gradnjo in souporabo gospodarske javne infrastrukture (GJI) in je tudi prekrškovni organ. V tem segmentu agencija ohranja poudarek na postopkih povezanih s skupno gradnjo in souporabo GJI ter nadzorom vpisov infrastrukture elektronskih komunikacij v Zbirnem katastru gospodarske javne infrastrukture. V letu 2024 pa je načrtovano povečanje nadzorov skladnosti služnostnih pogodb z zahtevami 27. čl. ZEKom-2, ki se v zadnjem obdobju kaže kot pomemben element pri nižanju stroškov gradenj.

### 4 NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA

Glavna naloga agencije na področju nadzora RF spektra v povezavi z reševanjem motenj je zagotavljanje nemotene uporabe spektra za vse vse imetnike odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Agencija bo zato izvajala meritve po celotnem ozemlju Republike Slovenije. Te bo opravljala za interne potrebe pri načrtovanju uporabe radiofrekvenčnega spektra, takih meritev v letu 2024 načrtuje agencija 15, prav tako načrtuje meritve za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Glede na pretekla leta pričakuje agencija iz naslova inšpekcijskega nadzora približno 30 tovrstnih postopkov.

Veliko pozornosti bo agencija namenila reševanju motenj, ki jih imajo imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, s čimer bo zagotavljala nemoteno uporabo dodeljenega radijskega spektra. Glede na dosedanje izkušnje pričakuje največ primerov motenja na frekvencah, ki se uporabljajo za javne mobilne storitve ter na področju radiodifuzije ob meji z Italijo. Agencija predvideva, da bo v letu 2024 izvedla približno 40 postopkov reševanja tovrstnih motenj. Motenje slovenskih radijskih postaj, ki jih povzročajo italijanske radijske postaje, bo agencija redno prijavljala italijanski administraciji in o tem seznanjala pristojne organe v Sloveniji. Precej časa bo namenila tudi raziskavam motenosti vremenskih radarjev s strani RLAN omrežij na 5 GHz frekvenčnem pasu, kjer se število naprav v uporabi povečuje, posledično pa je tudi več motenj zaradi nepravilne uporabe. Nekaj nadzornih postopkov je pričakovati ob ugotavljanju vzrokov motenj po predhodnih prijavah imetnikov odločb.

Večjo pozornost bo agencija namenila spremljanju uporabe nižjega VHF pasu (70 MHz) funkcionalnih zvez. Spremljala bo tudi stanje na področjih DVB-T, DAB+ in mikrovalovnih usmerjenih zvez. Svoje omejene pristojnosti nad problematiko EMC (elektromagnetna združljivost) radiofrekvenčnih motenj bo agencija v praksi izvajala z iskanjem virov motenj iz naprav ter bo zoper kršitelje ukrepala na podlagi inšpekcijskih pooblastil.

Radijski nadzorno merilni sistem, ki zajema 12 lokacij in 3 merilna vozila, je večinoma opremljen z najnovejšo merilno in programsko opremo in pripravljen za izvajanje najrazličnejših nalog zagotavljanje nemotene uporabe radiofrekvenčnega spektra. Agencija bo posodobila merilno opremo tako, da bo lahko zajemala še bolj širokopasovne signale v RF spektru.

Prav tako načrtuje agencija v letu 2024 zamenjavo računalnikov na daljinskih postajah in vozilih ter zaključek procesa posodobitve voznega parka z zamenjavo enega od obstoječih starejših merilnih vozil.



## 4.1 SPREMLJANJE OBVEZNOSTI IZ ODLOČB O DODELITVI FREKVENC

Agencija bo tudi v letu 2024 nadaljevala s prilagajanjem Metodologije za preverjanje izpolnjevanja obveznosti iz ODRF storitvam širokopasovnega brezžičnega prenosa podatkov preko 5G tehnologije, ki se nahaja še v fazi uvajanja - trenutno le v načinu nesamostojnega omrežja (ang. Non-Standalone – NSA) in bo zato potrebno še nadaljnje postopno prilagajanje glede na zagotavljanje posameznih uporabniških primerov (eMBB, mMTC, URLLC). V letu 2024 načrtuje agencija nadaljevati in uskladiti pogoje za prenos podatkov z visoko hitrostjo v NSA načinu.

## 4.2 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Spremljanje ponudnikov internetnih storitev in z njimi povezanih pravic uporabnikov bo tudi v letu 2024 ena izmed prioritet agencije. Agencija bo nadaljevala z iskanjem, razvojem in testiranjem primerne strojne opreme, ki bo uporabna kot sonda za avtonomno izvajanje meritev. Agencija bo tudi nadaljevala uspešno sodelovanje z dvema večjima ponudnikoma merilne opreme na tem področju. To ji bo omogočilo seznanjenost z najnovejšimi produkti in tehnologijami za izvajanje profesionalnih meritev, prav tako ima agencija v tem primeru možnost vnesti določene svoje zahteve v produktni portfelj teh proizvajalcev. Ker je agencija opremljena z instrumenti za profesionalne meritve na fiksnih omrežjih, katerih hitrosti se neprestano povečujejo, jih bo zamenjala z novjšimi in zmogljivejšimi, ki omogočajo meritve do 400Gbs, ter jih nadgradila z novimi funkcijami (CPRI, eCPRI). To bo omogočalo meritve na 5G omrežjih. Sodelovala bo tudi s proizvajalci pri izboljšanju in nadgradnji obstoječih merilnih sistemov. S temi instrumenti bo izvajala terenske meritve, jih primerjala z meritvami na svojih lokacijah in z meritvami testnih merilnih sond, vse s ciljem zagotavljanja pravic končnih uporabnikov.

V letu 2024 bo posebna pozornost še naprej namenjena nadzoru nad spoštovanjem Uredbe o enotnem telekomunikacijskem trgu<sup>11</sup>. Ker je agencija članica Regionalnega internetnega registra za Evropo, Bližnji vzhod in dele Srednje Azije (RIPE NCC) in s tem tudi Lokalnega internetnega registra (LIR), se merilni sistem Akos Test Net v internet povezuje s svojimi IPv4 in IPv6 naslovi. Zato bo agencija po potrebi nadgrajevala kapaciteto povezav do Slovenskega stičišča omrežij (SIX) in do ponudnika tranzitnih storitev, ter nadgradila kapaciteto povezave do svojih merilnih strežnikov. Prav tako bodo potrebne določene posodobitve (tako programske kot strojne) na Akos Test Net merilnemu sistemu, da bo omogočal zanesljive meritve višjih hitrosti. V letu 2024 bo agencija zamenjala Akos Test Net strežnike z novimi in s tem povečala zanesljivost in zmogljivost merilnega sistema. Zaradi zagotavljanja pravnega in nemotenega delovanja mobilnih Akos Test Net aplikacij bo agencija nadaljevala z njihovim testiranjem na različnih vrstah mobilnih terminalov in se po potrebi opremila tudi z novimi, ki podpirajo najnovejše tehnologije tako na WiFi kot na mobilnem področju. Agencija bo nadaljevala razvoj Akos Test Net sistema v smeri, da bo ta čim bolj kompatibilen z orodji drugih nacionalnih regulatorjev, kar bo agenciji omogočilo izvajanje čezmejnih meritev ne merilne strežnike drugih nacionalnih regulatorjev. Agencija bo modificirala in poenotila izvorno programsko kodo Akos Test Net merilnega sistema tako, da bo v

---

<sup>11</sup> Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z odprtim internetnim dostopom in maloprodajnimi cenami za regulirane komunikacije znotraj EU ter spremembi Direktive 2002/22/ES in Uredbe (EU) št. 531/2012



osnovi enaka programski kodi Avstrijskega nacionalnega regulatorja (RTR). S tem bo mogoče nadaljnjo skupno sodelovanje na razvoju nove in naprednejše programske kode. S sistemom Akos Test Net bo izvedeno vsaj 800.000 meritev na različnih priključkih.

Agencija bo v letu 2024 še naprej nadgrajevala Akos Test Net sistem v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh vrstah širokopasovnih priključkov. Nadaljevala bo z razvojem programske opreme (odjemalca), ki ga lahko končni uporabnik namesti na svoj osebni računalnik in z njim izvaja meritve. S tem se bo povečala točnost meritev, saj se tako izognemo omejitvam spletnih brskalnikov, prav tako se lahko pridobijo dodatni parametri, ki vplivajo na točnost meritev. Agencija namerava najprej razviti odjemalca za operacijski sistem Windows, nato pa po potrebi še za MacOS in Linux. Zaposleni agencije in širša javnost bodo z meritvami prispevali podatke v bazo, zato se bo z večjim obsegom meritev povečevala kakovost baze.

## 5 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Glavni strateški cilji, ki mu agencija sledi pri nadzoru elektronskih medijev, je zagotavljanje izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev prek varstva pravic in zaščite gledalcev televizijskih programov, poslušalcev radijskih vsebin, uporabnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in platform za izmenjavo videov eden glavnih strateških ciljev. Na podlagi identifikacije ponudnikov platform za izmenjavo videov, ki jo je agencija začela v 2023, bo agencija v letu 2024 nadaljevala z aktivnostmi nadzora sprejetih ustreznih ukrepov za zaščito uporabnikov platform s področja zaščite otrok, neustreznega oglaševanja, diskriminacije ter terorizma.

Do konca februarja v letu 2024 bo agencija zbirala poročila o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2023 v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo ter na njihovi podlagi ugotavljala izpolnjevanje zakonsko določenih deležev evropskih in slovenskih avdiovizualnih del za to obdobje. V primeru nepopolnih poročil ali indicev, ki bi kazali na netočnost posredovanih podatkov, bo agencija uvedla ustrezne nadzorne postopke.

Ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo morajo poleg predpisanih deležev evropskih in slovenskih avdiovizualnih del zagotavljati tudi ustrezno promocijo in postavitev teh del na opazno mesto v katalogu. V primeru indicev, ki bi kazali na neizvajanje teh obveznosti, bo agencija uvedla ustrezne nadzorne postopke.

Agencija bo v letu 2024 mesečno izvajala vzorčno analizo omejitev obsega oglaševanja domačih in v tujini registriranih televizijskih programih, ki so na voljo v shemah slovenskih operaterjev in ki z vsebinami in oglaševanjem nagovarjajo slovensko občinstvo. Namen preverjanja je zaščita gledalcev pred prekomernim oglaševanjem, z namenom zagotavljanja enakovrednih pogojev za domače in tuje izdajatelje na slovenskem medijskem trgu. Na podlagi izsledkov vzorčnih analiz bo agencija ocenila ali je morebiti potrebno še dodatno ukrepanje prek nadzornih postopkov z namenom ureditve stanja na trgu.

Sporno ostaja prikrito oglaševanje z oblikami vsebinskega trženja, kadar gledalcem televizijskih programov in uporabnikom avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ne omogočajo zavestnega zaznavanja avdiovizualnih komercialnih sporočil. Uredniške vsebine se namreč pogosto mešajo z oglaševanjem, kar je lahko legalno, a ni



vselej označeno tako, kot to zahteva zakonodaja. Zaradi spreminjajočih se poslovnih modelov ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev in novih avdiovizualnih formatov, ki se iz spletnega okolja širijo tudi v bolj tradicionalne avdiovizualne medije, ter dodatnih zakonskih možnosti za izvajanje promocijskega umeščanja izdelkov, agencija na tem področju pričakuje vse več nedoslednosti pri oglaševanju. V ta namen bo spremljala najbolj gledane televizijske vsebine slovenske produkcije z vidika pravil promocijskega umeščanja, transparentnosti oglaševanja ter jasne ločenosti oglaševanja od uredniško oblikovanih vsebin.

Radijski in televizijski programi posebnega pomena so pomembni z vidika javnega interesa na področju medijev, zato bo agencija še naprej spremljala izpolnjevanje pogojev za njihov status.

Na področju zaščite otrok pred potencialno škodljivimi avdiovizualnimi programskimi vsebinami bo agencija v letu 2024 nadaljevala s preverjanjem ustreznega označevanja vsebin z oznakami za starostno primernost oziroma omejitve dostopa otrokom za ogled njim neprimernih vsebin v katalogih v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo. S preventivnim delovanjem na tem področju pa bo agencija delovala prek koderskega odbora Gledoskop, v okviru katerega skupaj s predstavniki največjih ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev sproti razrešuje dileme, ki se pojavljajo ob klasificiranju posameznih vsebin, ki jih razširjajo oziroma ponujajo prek svojih storitev.

V kolikor se bo v letu 2024 priglasi ponudnik platforme za izmenjavo videov, bo agencija izvedla nadzor ukrepov za zaščito uporabnikov platform za izmenjavo videov. Ta bo vseboval nadzor ukrepov glede zaščite otrok pred škodljivimi komercialnimi sporočili, splošne javnosti pa pred vsebinami, s katerimi se spodbuja sovraštvo, nasilje in nestrpnost, prav tako kazniva dejanja s čuvanja in povičevanja terorizma in prikazovanje, izdelava, posest in posredovanje pornografskega gradiva.

Ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev so morali do konca leta 2022 pripraviti načrte o dostopnosti njihovih storitev invalidnim osebam za leti 2023-2024. Agencija je v letu 2023 uvedla postopke inšpekcijskega nadzora zoper tiste zavezance, ki načrtov niso posredovali agenciji ali so bili ti pomanjkljivi. Ker gre za večje število vsebinsko zahtevnih postopkov, bo del teh postopkov predvidoma vodila še v letu 2024.

Agencija ima vzpostavljeno spletno kontaktno točko za sprejem pritožb v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev. Pritožbe bo agencija obravnavala skladno z zakonodajo in tudi skrbela za izboljševanje dostopnosti avdiovizualnih medijskih storitev za invalide.

Agencija bo tako kot v preteklih letih reševala tudi prejete prijave glede domnevnih kršitev ZMed in ZAvMS ter jih glede na kompleksnost in obsežnost umeščala v plan nadzora za tekoče ali naslednje leto. Del načrtovanega časa bo rezerviran za izredne nadzore, ki jih je mogoče uvesti na podlagi izrednih dogodkov ali pojavov na trgu elektronskih medijev. V letu 2022 je agencija prejela 16 prijav, v letu 2024 ne pričakuje bistvenih odstopanj od teh števil.

Agencija bo v letu 2024 nadaljevala z izvajanjem nadzornih postopkov, ki se še ne bodo zaključili v letu 2023. V času načrtovanja nadzora tega področja število teh postopkov za leto 2024 še ni znano.





## 6 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Agencija bo v letu 2024 okrepila izvajanje nadzorov, pri čemer bo pozorna na izvajanje določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, v katerih bo preverjala ustreznost odstopanj o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, v katerih bo preverjala ustreznost odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Cilj je zagotavljanje izvajanja univerzalne poštne storitve (vročanje in dostava na dom) tudi na ruralnih območjih, kjer pot do naslovnikov ni otežena oziroma je varna za dostavljalca. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve bo agencija preverjala ustreznost pogodbenih pošt in ustrezno število poštnih nabiralnikov. Izvedla bo preventivne nadzore, katerih cilj je zagotoviti takšno gostoto poštnega omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov poštnih storitev in da se univerzalna poštna storitev izvaja v skladu z zakonodajo. Obravnavala bo tudi morebitne pritožbe oziroma prijave. V primeru suma kršitev ZPSto-2, Uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov ali splošnih in posamičnih aktov agencije, bo izvedla nadzor ter zagotovila skladnost izvajanja poštnih storitev z regulatornim okvirjem.

## 7 NADZOR NA PODROČJU STORITEV ŽELEZNIŠKEGA PROMETA

Zakon o železniškem prometu (ZZelP) agenciji nalaga pristojnost spremljanja konkurenčnih razmer na trgu železniških storitev ter ukrepanja po uradni dolžnosti v primeru ugotovitve kršitev svobodne konkurence, poleg tega pa taksativno našteva določbe, za katere je agencija pristojna izvajati nadzor. Zato namerava agencija v letu 2024 izvesti vsaj tri nadzorne postopke v zvezi s poslovanjem upravljavca javne železniške infrastrukture, vezane na dodeljevanje vlakovnih poti, optimizacijo izkoriščenosti infrastrukturnih kapacitet in zaračunavanje uporabnine.

Ker se s prenosom pristojnosti nacionalnega izvršilnega organa, odgovornega za pravice potnikov v železniškem prometu vloga agencije, kot pritožbenega organa, širi na izvajanje nalog, potrebnih za zagotovitev spoštovanja pravic potnikov v železniškem prometu in na odgovornost za izvajanje Uredbe (EU)2021/782, namerava agencija izvesti vsaj en nadzorni postopek poslovanja prevoznika glede izvrševanja te uredbe.

Agencija namerava v letu 2024 izvesti tudi vsaj tri nadzorne postopke vezane na obveznosti upravljavcev objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev glede transparentnosti opisov objektov ter izvajanja in zaračunavanja storitev, ki se izvajajo v teh objektih.

Morebitni ostali nadzorni postopki bodo uvedeni glede na morebitne zaznane nepravilnosti reguliranih subjektov.



## VIII SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE IN SODNI POSTOPKI

### 1 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI ZAKONODAJE

#### 1.1 KLJUČNE NALOGE NA PODROČJU SPREMEMB REGULATORNIH PODLAG

Ključni cilj: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov			
Naloga/Projekt	Aktivnosti	Cilji	KPI
<b>Priprava splošnih aktov agencije na podlagi ZAvMS in ZMed</b>	Sodelovanja v delovni skupini pri Ministrstvu za kulturo in sprejem splošnih aktov agencije.	Posodobitev Zmed.	Sodelovanje v delovni skupini pri MK in pravočasna priprava splošnih aktov.
<b>Sprememba Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF)</b>	Priprava novele NURF.	Posodobitev NURF v skladu z novo EU in CEPT regulativo ter zaključki WRC-23.	Izdaja novele NURF do 31.12.2024

#### 1.2 PRIPRAVA SPREMEMB ZMED IN SPLOŠNIH AKTOV AGENCIJE NA PODLAGI ZMED

Agencija je v letu 2023 postala članica delovne skupine za pripravo sprememb Zakona o medijih (ZMed). Namen prenove ZMed je prenova zastarelih določb ter sprejem izvedbenih in drugih nujnih določb zaradi sprejetja Evropskega akta o svobodi medijev (EMFA) ter Uredbe EU o preglednosti in ciljanem političnem oglaševanju, ki naj bi bila sprejeta do konca leta 2023. Agencija predvideva, da bo naštetim spremembam zakonodaje sledila serija podzakonskih aktov agencije.

#### 1.3 SPREMEMBA SPLOŠNEGA AKTA O NAČRTU UPORABE RADIJSKIH FREKVENC (NURF)

Konec leta 2023 se bo odvijala Svetovna radijska konferenca WRC-23. V skladu z zaključki WRC-23 bo agencija v letu 2024 predlagala spremembo Uredbe o razporeditvi radiofrekvenčnih pasov in jo poslala v sprejem na Vlado RS. V skladu s temi spremembami bo pripravila tudi spremembo Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc NURF.

#### 1.4 SODELOVANJE PRI PRIPRAVI DRUGIH NOVEL ZAKONOV S PODROČIJ PRISTOJNOSTI AGENCIJE

Ob opisanem bo agencija sodelovala tudi pri pripravi novel drugih zakonov s področij v njeni pristojnosti, če bo do priprave teh prišlo, če bo potrebno, bo nudila strokovno pomoč ter podajala mnenja in predloge. Večjih zakonodajnih aktivnosti na področju telekomunikacij po sprejemu ZEKom-2 v letu 2024 ni pričakovati. Agencija predvideva, da bo v letu 2024 vključena v proces implementacije evropskega Akta o gigabitni infrastrukturi ter implementaciji NIS-2 direktive (kjer se področje varnosti omrežij in storitev iz EECC prenaša v NIS-2). V kolikor



se bo izkazala potreba, bo agencija v letu 2024 nadaljevala s sprejemom splošnih aktov po ZEKom-2, katerih sprejem je v njeni diskreciji.

Tako kot v preteklem obdobju bo agencija tudi v letu 2024 aktivno sodelovala pri implementaciji Uredb Sveta (EU), ki se nanašajo na omejevalne ukrepe zaradi delovanja Rusije in vojne v Ukrajini in posegajo na področja, ki so v njeni pristojnosti. Agencija bo skrbela tudi za skladnost svojih odločitev s priporočili in Smernicami EK oziroma drugih organov na ravni EU ter za usklajenost s sodno prakso nacionalnih sodišč in Sodišča EU. Na ta način bo zagotovila zakonitost pri izvajanju svojih nalog ter pravno varnost in predvidljivost za deležnike na trgu.

Agencija pričakuje, da se lahko v določenih delih spremeni Zakon o poštini storitvah (ZPSto-2), kjer bo agencija v okviru svojih pristojnosti aktivno sodelovala, prav tako pa so predstavniki agencije člani delovne skupine za preučitev problematike na področju poštini storitev.

Poleg tega bo agencija še naprej s predlogi in pripombami v okviru javnega posvetovanja sodelovala pri pripravi druge relevantne zakonodaje, ki bo vplivala na njeno organizacijo in delovanje, zlasti pri zakonih s področja delovanja javnega sektorja (npr. plačni sistem v javnem sektorju).

## 2 SODNI POSTOPKI PRED DOMAČIMI IN TUJIMI SODIŠČI

Agencija kot regulator trga izdaja številne odločitve, ki so lahko v skladu z zakonodajo predmet sodne kontrole. Zakonitost odločitev preverja Upravno sodišče RS na podlagi tožb strank postopka v upravnem sporu. Izjema so postopki o dostopu do informacij javnega značaja, kjer je pritožbeni organ Informacijski pooblaščenec RS. Zoper končno odločitev Upravnega sodišča RS lahko stranke sodnega postopka vložijo revizijo na Vrhovno sodišče RS, v nekaterih primerih pa pritožbo. Agencija se v upravnih sporih zastopa sama, pri čemer je njen cilj, da pristojna sodišča (Upravno in Vrhovno sodišče RS) potrdijo odločitve agencije kot zakonite.

Za doseg tega cilja ne zadošča le kakovostno zastopanje agencije pred sodiščem, temveč je uspeh v upravnem sporu pred sodiščem odvisen tudi od kakovosti (pravilnosti) izpodbijanega akta ter izvedbe upravnega postopka pred njegovo izdajo. V preteklih letih je bilo zaznati veliko povečanje števila vloženih tožb, ta trend pa se sedaj umirja. Agencija predvideva, da se bo v letu 2024 število tožb ponovno približalo dolgoletnemu povprečju, kar je med 30 in 40 sproženih upravnih sporov.

Poleg tožbe imajo stranke možnost vložiti tudi predlog za izdajo začasne odredbe, s katerim skušajo doseči zadržanje izvršitve odločitve. Glede na izkušnje v preteklih letih agencija ocenjuje, da tovrstnih predlogov v letu 2024 ne bo več kot 5. Po predvidevanjih agencije bo zoper odločitve upravnega sodišča vloženih predvidoma tudi do največ pet pravnih sredstev (revizij, pritožb) na Vrhovno sodišče RS. V primeru negativne sodbe Upravnega sodišča RS, kjer bi po oceni agencije šlo za pomembno pravno vprašanje, bo agencija tudi sama vložila predlog za dopustitev revizije na Vrhovno sodišče RS.

Cilj agencije v letu 2024 je, da bi se vsaj 70 % vseh v tem letu končanih upravnih sporov zaključilo s potrditvijo njenih odločitev kot zakonitih, s čimer bi te postale pravnomočne.



Agencija je kot stranka lahko udeležena tudi v drugih sodnih postopkih pred sodišči splošne pristojnosti, kot so civilnopravni spori in delovno pravni spori. Prav tako sodeluje v postopkih pred Ustavnim sodiščem RS v postopkih ocene ustavnosti in zakonitosti splošnih aktov po IV. poglavju Zakona o Ustavnem sodišču (ZUstS) ter v postopkih pred Sodiščem EU. Ti postopki so manj pogosti, agencija jih ne more predvideti, a ocenjuje, da jih bo med 5 in 10.

Agencija bo v primeru zahtevnejših civilno-pravnih ali kazenskih postopkov za zastopanje pred sodiščem angažirala zunanje strokovnjake oziroma odvetnike.

Agencija bo tudi v letu 2024 nadaljevala z aktivnostmi zaščite interesov Republike Slovenije v okviru problematike motenja slovenskega radiofrekvenčnega spektra s strani italijanskih izdajateljev ob meji ter nudila strokovno pomoč v morebitnih sodnih postopkih pred sodišči v Italiji ali Sloveniji. Kot upravljavec radijskega spektra agencija sicer tovrstnih pravnih ni neposredno udeležena (postopki namreč tečejo med dvema izdajateljema, med katerima prihaja do interferenc), ima pa vsekakor interes za izid postopka v smeri zaščite slovenskega radiofrekvenčnega spektra. V letu 2024 pa bo agencija še naprej redno sodelovala z vsemi relevantnimi državnimi organi, kot tudi v medresorski delovni skupini, ki se ukvarja s to problematiko na državni ravni. Prav tako bo agencija v okviru svojih pristojnosti slovenskim imetnikom radijskih frekvenc po potrebi nudila strokovno in tehnično pomoč.

### 3 SODELOVANJE Z DRUGIMI STROKOVNIMI JAVNOSTMI

Agencija bo tudi v letu 2024 kot članica Slovenskega Inštituta za Standardizacijo (SIST) aktivno sodelovala pri sprejemanju standardov na področju radiokomunikacij s svojo strokovno pomočjo glede prevodov v delovni skupini SIST TC/MOC - mobilne komunikacije. Standardi s področja radiokomunikacij so sestavni del Načrta Uporabe Radijskih Frekvenc (NURF), s katerim agencija ureja uporabo radijskega spektra na podlagi pooblastila, ki je določen v področni zakonodaji (ZEKom-2). Poleg tega je SIST kontaktna točka za objavo predlogov sprememb NURF-a kot tehničnega predpisa na portalu EK, kjer lahko države članice in ostali dajejo mnenje, predloge glede vsebine le-tega. Prav tako agencija sodeluje pri pripravi programa dela na vsakoletnih skupščinah SIST na podlagi glasovanja kot polnopravna članica.

Sodelovanje med agencijo in SIST je tudi na področju telekomunikacij, kjer sodeluje s svojim predstavnikom v ITU-T odborom. Tukaj spremljajo najnovejše smernice uporabe telekomunikacij v povezavi z uporabo radijskega spektra in drugih prenosnih medijev informacij. V zadnjem obdobju pa se vse bolj posvečajo kibernetiki varnosti in varovanju podatkov, saj je digitalizacija storitev odprta vsem in vsakomur za namene hitrega in zanesljivega komuniciranja na različnih področjih dela in življenja državljanov.

S pooblastilom Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport bo agencija tudi v letu 2024 sodelovala v delovnih skupinah Evropske komisije (TCAM in EG RED), kjer se spremlja razvoj politike uporabe radijskega spektra in jo kot tako uveljavlja prek konkretnih regulativnih ukrepov prek implementacijskih ali delegiranih aktov EU v vsakdanje življenje EU in EGP. To pomeni harmonizacijo trga radijske opreme, njenega delovanja in uporabe, za katero se uporabljajo harmonizirani standardi radijske opreme, ki jih prav agencija prek SIST prenaša v pravni red Republike Slovenije. Na podlagi tega sodelovanja je mnogo lažje delovanje na skupnem trgu, ki se že nekaj



# AKOS

časa digitalizira in s tem zmanjšuje stroške dela, materiala, obenem pa se prek tega uvaja zelena agenda za zmanjšanje ogljičnega odtisa. Na področju storitev pa to pomeni hitrejši in varnejši dostop.

Informacije teh delovnih skupin, TCAM in EG RED, posreduje agencija članom slovenske delovne skupine s področja elektronskih komunikacij.

V prihodnje je pričakovati še intenzivnejše sodelovanje tako s SIST kot z Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport, saj vsa radiokomunikacijska tehnologija konvergira v mobilnost, s čim večjo hitrostjo dostopa do virov informacij in podatkov. Sodelovanje je ključnega pomena ne le za agencijo, temveč za dobrobit vseh državljanov in za razvoj države.



## IX REŠEVANJE SPOROV IN SKRB ZA KONČNE UPORABNIKE

### 1 SPORI KONČNIH UPORABNIKOV IN PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je pristojna za reševanje sporov končnih uporabnikov na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev, sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov. Pri reševanju sporov se opira na veljavno materialno in procesno zakonodajo, poleg tega pa tudi na določbe trenutno veljavnega Splošnega akta o posredovalnem postopku (Uradni list RS, št. 46/23), Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Uradni list RS, št. 55/2010), Splošnega akta o izvensodnem reševanju sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov (Uradni list RS, št. 63/22) in Splošnega akta o varstvu ranljivih skupin (Uradni list RS, št. 70/22), ki urejajo pravila posredovalnega postopka. Prav tako je agencija na podlagi ZZelP pooblaščen za reševanje pritožb potnikov v železniškem prometu. Zakonodaja na področju železniškega prometa posredovalnega postopka oziroma postopka reševanje spora ne predvideva.

Cilj agencije bo tudi v letu 2024 zagotavljati zakonito vodene postopke, v okviru katerih bo skušala razrešiti nastali spor oziroma preveriti utemeljenost razloga za pritožbo. Agencija si prizadeva spore reševati na sporazumen način že v posredovalnem postopku z uporabo mediacijskih tehnik, če to ni uspešno, o sporu odloči z upravno odločbo, ob upoštevanju določb Zakona o splošnem upravnem postopku. Pri tem procesno podlago za odločanje dajejo tudi XIV. poglavja ZEKom-2, XIII. poglavja ZPsto-2 ter 38.c člen ZAvMS. Agencija bo postopke reševanja sporov vodila strokovno, kakovostno in pravočasno ter pri tem stremela k pravno pravih odločitvam, ki prestanejo morebitno sodno kontrolo s strani Upravnega sodišča RS.

Glede na to, da je agencija v preteklih letih prejela do 600 sporov končnih uporabnikov s področja elektronskih komunikacij in poštних storitev (590 v letu 2022 in 601 v letu 2021), pričakuje, da se bo pripad zadev tudi v letu 2024 gibal v teh okvirih. Na področju sporov med uporabniki in ponudniki platform za izmenjavo videov ter ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev in njihovimi uporabniki invalidi sporov do sedaj agencija ni prejela v reševanje, zato napovedi glede pripada za leto 2024 ne more podati.

Na področju reševanja uporabniških sporov elektronskih komunikacij in poštних storitev si bo agencija še nadalje prizadevala, da bi vsaj 80% od vseh sporov rešila v instruktorskem roku (4 mesece od prejema zadeve v reševanje). V okviru posredovalnega postopka bo skušala čim več, vsaj 60 %, sporov rešiti na sporazumen način, saj je ta način najprimernejši z vidika prihodnjega trajnega odnosa med strankama, s sporazumnim reševanjem že nastalih sporov pa se tudi preprečuje potencialne prihodnje spore.

Na področju zagotavljanja pravic potnikov v železniškem prometu si bo agencija, skladno s svojimi pristojnostmi reševanja pritožb potnikov prizadevala, da bodo prejete pritožbe rešene v zakonskem roku 3 mesecev od njihovega prejema.



## 2 MEDOPERATERSKI SPORI

Agencija je pristojna tudi za reševanje medoperaterskih sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev med subjekti, ki zagotavljajo elektronska komunikacijska omrežja oziroma storitve (282. člen ZEKom-2) in za reševanje sporov zaradi znižanja stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij po 286. člen ZEKom-2. ZEKom-2 je v okviru sporov iz 286. člena ZEKom-2 agenciji dodelil tudi dodatno pristojnost, in sicer reševanje sporov v zvezi z dostopom do maloobmočnih brezžičnih dostopovnih točk (76. člen ZEKom-2). Poleg sporov s telekomunikacijskega področja pa je agencija pristojna tudi za reševanje sporov med subjekti, ki izvajajo poštno storitve (62. člen ZPSto-2).

Agencija si bo v okviru reševanja tovrstnih sporov prizadevala za njihovo sporazumno rešitev že v fazi posredovanja (mediacije) pri čemer bo postopala skladno z določili Splošnega akta o posredovalnem postopku (Uradni list RS, št. 46/23) oziroma Splošnega akta o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Uradni list RS, št. 55/10). Prednost posredovanja (mediacije) je v organizaciji sestankov ter manj formalnih načinov komunikacije, kar vse omogoča strankam, da ob sodelovanju agencije same oblikujejo sporazumno rešitev svojega spora. O sporih, pri katerih sprti stranki ne dosežeta rešitve, agencija odloči z izdajo upravne odločbe ob uporabi določb ZUP.

Glede števila medoperaterskih sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev, agencija v letu 2024 ne predvideva povečanja in ocenjuje, da bo takih sporov do 5. Na to bi sicer utegnili vplivati nova regulatorna odločba, ki bo izdana na upoštevnem trgu 2 »Veleprodajna namenska zmogljivost« (po prej veljavnem priporočilu je bil to upošteveni trg 4 »Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji«), vendar je vpliv regulatorne odločbe na število sporov v tem trenutku težko napovedati. Prav tako je agencija zaznala, da so operaterji pričeli z zaračunavanjem zaključevanja SMS sporočil, glede na določeno število sporov v zvezi s tem v preteklosti agencija dopušča možnost prejema sporov v reševanje tudi v zvezi s tem.

Agencija v letu 2024 ne pričakuje povečanega števila sporov, povezanih s skupno gradnjo in skupno uporabo fizične ali stavbne fizične infrastrukture. Do sporov s področja souporabe pride predvsem zaradi zavračanja dostopa s strani lastnikov infrastrukture ali zaradi postavljanja za prosilca nesprejemljivih pogojev (npr. specifične zahteve ali višina cene). Na področju skupne gradnje pa se soinvestitorji v določenih primerih ne strinjajo s pogoji skupne gradnje, ki jih postavi osnovni investitor. Agencija bo skušala doseči, da bi stranki dosegli sporazumno rešitev. Če to ne bo mogoče, bo v tovrstnih sporih presojala obstoj zakonskih pogojev ter določila pogoje za dostop oziroma način skupne gradnje ter določila ceno takega dostopa oziroma način delitve stroškov. V zvezi z novo pristojnostjo reševanja sporov v zvezi z dostopom do malo-območnih brezžičnih dostopovnih točk iz ZEKom-2, agencija števila tovrstnih sporov v letu 2024 ne more predvideti, saj gre za povsem novo pristojnost in področje agencije

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2024 pripad sporov, povezanih z izvajanjem elektronskih komunikacijskih storitev in storitev s skupno gradnjo in skupno uporabo fizične ali stavbne fizične infrastrukture, primerljiv s predhodnim letom, to je do največ 10 sporov. Ker pa so tovrstni spori praviloma kompleksni, posredovalni postopek pa pogosto, zaradi želje strank po sporazumni rešitvi, poteka dlje časa, agencija ugotavlja, da jih v predvidenih dvomesečnih oziroma štirimesečnih instruktivskih rokih vedno ne bo mogoče rešiti.



Na področju reševanja sporov med izvajalci poštних storitev agencija ocenjuje, da pripada zadev v letu 2024 ne bo, saj tovrstnih sporov tudi v obdobju zadnjih petih let ni bilo. Poleg tega na tem področju niso predvidene spremembe zakonodaje, ki bi lahko vplivale na pripad.

### 3 INFORMIRANJE KONČNIH UPORABNIKOV

Agencija bo v skladu s svojim poslanstvom tudi v letu 2024 nadaljevala z aktivnostmi, s katerimi prispeva k visoki ravni varstva končnih uporabnikov v njihovih razmerjih s ponudniki storitev. Proaktivno osveščanje in opolnomočenje končnih uporabnikov, torej potrošnikov, pripomore tudi k zmanjšanju števila prejetih uporabniških sporov. Cilj teh aktivnosti bo tudi v letu 2024 osveščen in informiran uporabnik, ki ve, kakšne so njegove pravice in obveznosti, kot tak pa svoje interese in pravice zaščiti pravočasno in učinkovito, še preden sploh pride do spora.

Agencija bo za uporabnike še nadalje zagotavljala delovanje klicnega centra za pomoč uporabnikom (ob ponedeljkih, sredah in petkih med 9. in 11. uro), kjer bodo uporabnikom dana osnovna pojasnila v zvezi s konkretnimi situacijami ter navodila glede vložitve predloga za rešitev spora. Glede na to, da je agencija v preteklih letih prejela med 300 in 400 klicev (321 v letu 2022 in 396 v letu 2021), pričakujemo, da se bo število klicev tudi v letu 2024 gibalo v teh okvirih.

Prav tako bo agencija nadaljevala z odgovarjanjem na vprašanja oziroma poizvedbe, ki jih zastavljajo končni uporabniki na področju elektronskih komunikacij in poštних storitev. Tako kot doslej si bo prizadevala na prejeta vprašanja odgovoriti čimprej ali najkasneje v roku 15 dni. Pri tem agencija glede na pretekla leta (178 v letu 2022 in 276 v letu 2021), ocenjuje, da bo v letu 2024 prejela med 180 in 250 poizvedb s področja elektronskih komunikacij in poštних storitev.

Nadalje bo agencija za potrošnike zagotavljala in posodabljala spletni portal za primerjavo ponudb operaterjev primerjajoperaterje.si in spletni portal za medijsko in informacijsko pismenost – MiPi, saj tovrstne vsebine pozitivno vplivajo na osveščenost in boljšo informiranost končnih uporabnikov.

Na področju varstva ranljivih skupin bo agencija v letu 2024 spremljala in spodbujala izboljšanje dostopnosti do avdiovizualnih medijskih storitev senzorno oviranim osebam. Agencija je v ta namen v skladu z novelo ZAvMS-B vzpostavila spletno vstopno točko za invalide, kjer zagotavlja informacije v zvezi z dostopnostjo avdiovizualnih medijskih storitev. Agencija pojasnjuje, kaj mora biti zagotovljeno v avdiovizualnih medijskih storitvah za invalidne osebe, na koga se lahko uporabniki invalidi obrnejo za pomoč ter kje so te pravice urejene. Tudi na področju železniških storitev bo agencija še naprej ozaveščala potnike o njihovih pravicah in obveznostih, posebno pozornost pa bo namenila najranjlivejšim skupinam, kot so invalidi ter gibalno omejene osebe in starostniki.

Na področju poštних storitev bo agencija za povečanje poučenosti uporabnikov izvedla primerjalno analizo cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu, kjer imajo uporabniki pregled ponudnikov, cen in kakovosti. Poleg tega bo agencija organizirala tudi javni posvet z namenom interakcije z določeno skupino uporabnikov ali izvajalcev.





Na področju elektronskih komunikacij bo agencija še naprej spremljala poslovanje operaterjev v razmerju do končnih uporabnikov. Zlasti se bo osredotočila na novosti iz ZEKom-2, to sta obveznost zagotavljanja informacij pred sklenitvijo pogodbe (186. člen ZEKom-2) in povzetek pogodbe (187. člen ZEKom-2). Poleg tega pa bodo aktivnosti agencije osredotočene tudi na prakse pri sklepanju in prenehanju naročniških razmerij in s tem povezana sorazmerna vračila ugodnosti ter zagotavljanje zasebnosti v elektronskih komunikacijah. V ta namen bo po potrebi sodelovala z drugimi organi, kot so Tržni inšpektorat RS, Informacijski pooblaščenec ter predstavniki potrošniških organizacij in operaterjev.

Na dogajanje na trgu, zlasti v luči uveljavitve normativnih sprememb (novi podzakonski predpisi na podlagi ZEKom-2 in uskladitev splošnih pogojev operaterjev z ZEKom-2), se bo agencija tudi v letu 2024 po potrebi odzvala z izdajo brošur. K večji zaščiti končnih uporabnikov bo agencija skušala prispevati tudi z organizacijo posvetov oziroma delavnic za vso zainteresirano javnost. Dejavnost agencije na tem področju pa bo sicer v veliki meri odvisna od dejanskega dogajanja na trgu in interesa uporabnikov.

## 4 ČEZMEJNA ZAŠČITA POTROŠNIKOV

Agencija bo v letu 2024 nadaljevala z izvrševanjem svojih nalog na podlagi Uredbe (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 12. decembra 2017 o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov ter nacionalne zakonodaje (ZUIZVP). Tako bo v okviru mehanizma medsebojne pomoči drugim organom zagotavljala relevantne informacije, izvajala ukrepe oziroma jim nudila drugo pomoč v zvezi s sumi kršitev v EU. Tovrstne prošnje tujim organom pa bo po potrebi vlagala tudi agencija. Z drugimi organi bo usklajeno ukrepala in sodelovala tudi v postopkih, ki so predvideni za močno razširjene kršitve.

Ob naštetem bo agencija tudi v letu 2024 sodelovala z EK pri pripravi podatkov in promociji orodja za primerjavo čezmejnih cen paketnih storitev na področju EU z namenom čim večje osveščenosti potrošnikov.

## X MEDNARODNO SODELOVANJE

### 1 SODELOVANJE Z BEREC TER DRUGIMI ORGANI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Na področju mednarodnega udejstvovanja agencija sodeluje z Evropsko komisijo, drugimi regulatornimi organi in mednarodnimi organizacijami pristojnimi na področju elektronskih komunikacij ter v povezavi s tem opravlja naloge, ki jih v slovenski pravni red prenaša ZEKom-2. Pomembnejše mednarodne institucije s katerimi na tem področju agencija sodeluje so BEREC, IRG, ITU, OECD, CEPT/ECC in ENISA.

Skladno z ZEKom-2 agencija v najboljši možni meri upošteva smernice Evropskega organa regulatorjev elektronskih komunikacij (BEREC), priporočila EK in ostale področne predpise, zato bo agencija tudi v letu 2024 z BEREC ohranila visok nivo sodelovanja na vseh treh ravneh (ekspertne delovne skupine, omrežje stikov in plenarna raven), kar ji bo omogočilo seznanjenost z aktualnimi predpisi, trendi, razvojem in sektorskimi spremembami. Agencija s sodelovanjem ohranja tudi posreden vpliv na sprejemanje in oblikovanje evropske politike in zakonodaje. BEREC svoje delo načrtuje letno, pri čemer sledi strateškim prioritetam srednjeročne strategije s ciljem spodbujanja neodvisne, konsistentne in visokokakovostne regulacije digitalnih trgov v korist celotne skupnosti EU in njenih državljanov in državljanov. V letu 2024 bo BEREC izvajal 45 projektov v 12 ekspertnih delovnih skupinah, ki jih bo agencija spremljala in v njih sodelovala. Sodelovanje zajema fizične ali virtualne udeležbe na sestankih, spremljanje dogajanja v posamezni skupini, izmenjava mnenj in komentarjev, posredovanje informacij ter pregled osnutkov dokumentov oziroma izdelkov. Agencija bo po potrebi sodelovala tudi v začasno vzpostavljenih skupinah, kot je sodelovanje pri postopkih sodelovanja skladno s 32. in 33. členoma EECC, kjer se pregledujejo ukrepi drugih držav, za katere je Komisija spoznala možnost negativnega vpliva na skupni trg EU. Na ravni omrežja stikov, kjer poteka pregled dela ekspertnih delovnih skupin, ter tudi usmeritve dela teh skupin za zadnje popravke dokumentov pred potrjevanjem in nadaljnjo delo, bo agencija aktivno sodelovala na vseh štirih načrtovanih rednih sestankih in tudi na potencialnih izrednih. Izvajala bo interne aktivnosti za izmenjavo informacij in mnenj ter seznanitev vseh interno sodelujočih s strokovno vsebino, prav tako pa bo redno sodelovala v razpravah in izmenjavah informacij na tem nivoju. Ponovno bo tudi sodelovala v postopku priprave letnega programa dela BEREC, in sicer pri posredovanju in vrednotenju izbirnih oziroma aktualnih projektov. Pri izpolnjevanju skupnih ciljev EU in vse večji težnji po harmonizaciji digitalnega trga je sodelovanje med področnimi regulatorji ključno. Agencija bo tako na tem nivoju skrbela za pozitivno ohranjanje odnosov ter pridobivanje stikov za potrebe mednarodnega sodelovanja. Na plenarni ravni bo agencija aktivno sodelovala v odboru regulatorjev BEREC, kjer se bo udeležila štirih plenarnih zasedanj in potencialnih izrednih. Redno bo sodelovala v elektronskih potrjevanjih dokumentov in dodatnih delavnicah in sestankih, kot je Forum deležnikov. Ohranjala bo visok nivo sodelovanja na najvišjem nivoju in skrbela za ustrezen pretok informacij. Skladno z možnostmi in razpoložljivostjo kadra se bo odzvala z nominacijo dodatnih virov za potencialne začasne mednarodne projekte v interesu agencije.

Agencija namerava v letu 2024 okrepiti svojo pozicijo in s tem tudi pozicijo Slovenije na mednarodnem področju, zato bo gostila plenarno srečanja odbora regulatorjev in upravljalnega odbora BEREC ter plenarno zasedanje skupščine IRG v Sloveniji. Dogodek predvideva udeležbo več kot 100 najvišjih predstavnikov



evropskih regulatornih organov. Tovrstno letno zasedanje je izrednega pomena, saj se na njih članice med drugim zaključijo načrtovano letno delo in potrdijo tudi končni program dela za leto vnaprej.

Struktura BEREC je dvotirna, drugi del predstavlja Urad BEREC, ki je ena od evropskih agencij. Pri slednjem bo agencija spremljala in po potrebi sodelovala v ekspertnih mrežnih skupinah pisarne BEREC, dodatno pa tudi pri pregledu dela na ravni omrežja stikov in potrjevanju upravljalnega odbora.

Agencija bo ostala članica skupine neodvisnih regulatorjev IRG (v nadaljnjem besedilu: IRG), kjer poteka redna izmenjava znanj, dobrih praks in izkušenj med člani IRG na področjih, ki so komplementarna z delom organa BEREC. IRG omogoča in vzdržuje spletno platformo, kjer poteka izmenjava mnenj, dobrih praks in izkušenj (vprašalniki). Na platformi so objavljeni povzetki konferenc, sestankov, predpisov in ostala vsebina ožjega in širšega področja regulatornega okvirja EU. IRG letno organizira delavnice za strokovnjake regulatorjev, spletne seminarje in delavnice na višjih nivojih, ki se jih bo agencija aktivno udeleževala.

Agencija bo tudi v letu 2024 aktivno sodelovala z EK prek Odbor za komunikacije (COCOM), ki ga sestavljajo predstavniki držav članic. Udeleževala se bo zasedanj in po potrebi sodelovala v vzpostavljenih skupinah. Na zahtevo bo odgovarjala na prejete vprašalnike in posredovala zahtevane informacije. Pri sprejemanju ukrepov bo sodelovala v notifikacijskih postopkih ter se pozitivno odzvala v primeru letnega obiska regulatorja, katerega namen je ugotavljati skladnost in zakonitost delovanja. Agencija bo spremljala delo in aktivno sodelovala v okviru delovne skupine CEPT/ECC (NaN), pri čemer bo ponovno gostila eno izmed več-dnevnih delavnic z udeležbo vsaj 20 mednarodnih strokovnjakov.

Izmenjava informacij in sodelovanje med evropskimi regulatorji je zaradi narave dela, ki ga agencija opravlja, ključnega pomena in prav zato bilateralno sodelovanje agencija uvršča visoko na seznam svojih prioritet, pri čemer pa dodaten pomen pripisuje sodelovanju s sosednjimi regulatorji, kar ji omogoča boljši odziv pri reševanju regijskih zadev in potencialne problematike. Dodatno tovrstno sodelovanje agenciji omogoča pridobivanje neprecenljivih sektorskih znanj in informacij. V tem delu se bo tako agencija udeleževala sestankov in konferenc tujih regulatorjev in na ta način skrbela tako za pridobivanje znanj, informacij, izmenjavo dobrih praks, kot tudi za reševanje zadev v skupnih interesih in pridobivanje ter izmenjavo mednarodnih stikov. Z enakim namenom bo agencija po potrebi tudi gostila tuje delegacije na sestankih in delavnicah.

V okviru delovne skupine pristojnih nacionalnih organov za varnost elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ECASEC (prej Art.13 a) pri ENISI so bile že v letu 2020 pripravljene prenovljene smernice za varnost omrežij skladne z EECC, in nato še dodatek k tem za varnost 5G omrežij (5G Supplement - to the Guideline on Security Measures under the EECC). V prihodnjih letih pa bo pomemben fokus ENISE na pripravi certifikacijskega okvira za kibernetiko varnost. Agencija bo budno spremljala in se po svojih zmožnostih aktivno udeleževala vseh aktivnosti tudi na tem povsem novem, a zelo pomembnem področju. Znanja iz tega zahtevnega in hitro razvijajočega področja je bilo že do sedaj izredno težko pridobivati, zato je agencija priložnosti za sodelovanje v navedenih delovnih skupinah še toliko bolj vesela, saj se v okviru teh organizirajo izredno zanimive delavnice za regulatorje, še vedno pa to okolje predstavlja tudi najboljšo možnost izmenjave dobrih praks na tem izredno zahtevnem področju.



Tudi v letu 2024 bo agencija spremljala aktivnosti ENISE pri pripravi certifikacijskega okvira za kibernetško varnost pa tudi ostale certifikacijske sheme. Prav tako bo aktivno sodelovala pri prenovi okvira in orodij za poročanje incidentov na evropskem nivoju, ki se pripravlja v okviru implementacijskih predpisov na podlagi NIS -2 Direktive. Izredno pomembno za agencijo je sodelovanje v ekspertnih skupinah, ki jih ustanavlja ENISA, saj gre za posebna znanja, ki jih je sicer težko pridobivati, tovrstno udejstvovanje pa prinaša priložnosti za sodelovanje z ENISO in drugimi regulatornimi organi ter priložnost za sodelovanje na zanimivih delavnicah za regulatorje, prav tako pa predstavlja tudi najboljšo možnost za izmenjavo dobrih praks na izredno zahtevnem področju.

## 2 ERGA, EPRA IN CERF NA PODROČJU MEDIJSKE REGULACIJE

EU bo v letu 2024 nadaljevala s pripravo različnih smernic za podporo Direktivi o avdiovizualnih medijskih storitvah (AVMS direktiva) in državam članicam pri izvrševanju njihovih nacionalnih zakonodaj. V okviru skupine regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve ERGA, ki deluje pod okriljem EK, bo v različnih delovnih skupinah obdelovala vsa področja, ki jih obravnava direktiva, saj ta zahteva dodatne smernice in razlage, ki bodo državam v pomoč za ustrezno izvrševanje direktive. Agencija bo aktivno sodelovala v delovnih skupinah ter na plenarnih zasedanjih ERGE. Glede na to, da daje nova direktiva ERGA precej večjo vlogo, kot jo je imela doslej, agencija predvideva, da bo potrebna še večja aktivnost agencije na tem področju. AVMS direktiva zahteva prost pretok avdiovizualnih medijskih storitev med državami EU, zato je nujno dobro medsebojno sodelovanje držav na področju elektronskih medijev. V Evropi poleg ERGA delujejo tudi nekatere druge platforme za izmenjavo regulativnih ureditev in praks, v dve izmed njih je vključena tudi agencija (vseevropska platforma EPRA in srednjeevropska platforma CERF). Agencija sodeluje tudi pri Odboru za stike pri EK, ki ima pomembno vlogo pri reševanju sporov glede jurisdikcije. Agencija zagotavlja tudi podatke za informativno bazo ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev (baza MAVISE), ki jo za Evropsko komisijo ureja Avdiovizualni observatorij Sveta Evrope. Po potrebi se srečuje tudi z regulatorji drugih držav iz regije z namenom izmenjave izkušenj iz različnih praks.

## 3 MEDNARODNO SODELOVANJE ZA UČINKOVITO RABO RADIJSKEGA SPEKTRA

Raba radijskega frekvenčnega spektra zahteva stalno mednarodno dogovarjanje in usklajevanje. Poleg dejavnosti v okviru EU v okviru skupine za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG) in radijskega komiteja RSCom, agencija na tem področju zagovarja interese Republike Slovenije v mednarodnih organizacijah, kot so CEPT, HCM, Severnoatlantska vojaška zveza NATO, Mednarodna telekomunikacijska zveza ITU ter SIST/ETSI.

Agencija bo v letu 2024 sodelovala v delovnih skupinah telesa za oblikovanje politike radijskega spektra (RSPG), ki bodo pripravila mnenja o deljeni uporabi spektra, novem dodatnem spektru za hitro širitev širokopasovnih omrežij, vplivu politike radijskega spektra na klimatske spremembe, MSS v 2 GHz pasu, spekter za digitalno desetletje. Prav tako bo sodelovala v radijskem komiteju RSCom ter v delovnih skupinah na nivoju CEPT. Potrebna bo tudi sprememba/razširitev HCM sporazuma.

V letu 2024 agencija predvideva podpis preferenčnih sporazumov v pasovih 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz. Prav tako predvideva multilateralni sestanek za podpis posodobljenih preferenčnih sporazumov za javne mobilne storitve za pasove 4000 MHz, 26 GHz ter 40 GHz pas. Nadaljevala bo tudi aktivnosti pri mednarodnem



usklajevanju frekvenc za radiodifuzijo ter za privatne mobilne storitve (PMR) pod 1 GHz s sosednjimi državami in z obrambo radijskega spektra Republike Slovenije pred škodljivimi vplivi ali zasedbo s storitvami, ki izvirajo iz tujine.

## 4 EVROPSKO ZDRUŽENJE REGULATORJEV ZA POŠTNE STORITVE (ERGP) IN SVETOVNA POŠTNA ZVEZA (SPZ)

Agencija aktivno sodeluje v delovnih skupinah Evropskega združenja regulatorjev za poštne storitve (ERGP) ter z EK, kjer kot nacionalni regulatorni organ sooblikuje prihodnje regulativne ukrepe na ravni EU. V letu 2024 bo sodelovala na dveh plenarnih zasedanjih in dveh sestankih kontaktne skupine ERGP. Drugi sestanek kontaktne skupine, ki bo predvidoma v drugi polovici leta 2024, bo agencija tudi organizirala v Sloveniji. Aktivna bo tudi v vseh delovnih skupinah ERGP. Agencija se bo udeležila tudi dveh odborov za Poštno direktivo. Ambicija agencije je, da se proaktivno vključi v strokovne razprave na področju poštne regulacije ter s tem povezanimi vprašanji, in sicer tako znotraj združenj regulatorjev, kot tudi na forumih in konferencah, ki presegajo takšna združenja in so širše strokovne ali znanstvene narave. Agencija bo nudila tudi strokovno podporo pri aktivnostih Republike Slovenije v okviru Svetovne poštne zveze in pri aktivnostih delovnih skupin CERP.

## 5 IRG-RAIL IN DELOVNE SKUPINE EK (ENRRB, RMMS, RFC, SERAF) NA PODROČJU REGULACIJE ŽELEZNIŠKEGA TRGA

Na podlagi izkušenj preteklih let agencija prepoznava veliko koristi sodelovanja z deležniki na ravni EU, ki se kažejo v možnosti sooblikovanja evropske zakonodaje ter izmenjave dobrih praks pri ustvarjanju konkurenčnih razmer na skupnem evropskem železniškem trgu. Na področju mednarodnega sodelovanja bo agencija v letu 2024 delovala v okviru delovnih skupin Evropske komisije ter združenja neodvisnih regulatornih organov s področja železniškega prometa, IRG-Rail.

Agencija bo aktivno sodelovala na rednih sestankih mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB) ter na sestankih novega Foruma skupnega evropskega železniškega prostora (SERAF), ki je bil ustanovljen v letu 2023. V sodelovanju z Ministrstvom za infrastrukturo, ki je pristojno za poročanje o razvoju trga Evropski komisiji, bo agencija sodelovala tudi v delovni skupini za spremljanje trga (RMMS), kjer bo poročala o svojih aktivnostih.

Drugi del mednarodnih aktivnosti agencije bo usmerjen v aktivno sodelovanje v združenju neodvisnih evropskih regulatornih organov za železniški promet - IRG-Rail. V letu 2024 je predvidena udeležba na dveh plenarnih zasedanjih združenja. Agencija bo aktivno sodelovala v štirih delovnih skupinah in v dveh podskupinah združenja, ki se ukvarjajo s spremljanjem priprave zakonodajnih aktov EU, z zaračunavanjem uporabnine za uporabo infrastrukture in zaračunavanjem uporabnine za dodatne storitve, z dostopom do infrastrukture in do objektov za zagotavljanje dodatnih storitev ter s spremljanjem trga.

Z namenom optimizacije porabe sredstev in zmanjšanja števila službenih potovanj si bo agencija prizadevala čim več mednarodnih aktivnosti izvesti na daljavo, prek videokonference. Zaradi tega razloga je predviden tudi en sestanek delovne skupine na sedežu agencije.



# AKOS

V sodelovanju z regulatornimi organi držav, po katerem poteka Alpsko-Zahodno Balkanski evropski tovorni koridor, za katerega je agencija pooblaščen regulatorni organ, bo spremljala stanje na koridorju, zbirala informacije glede dodeljevanja kapacitet ter njihove izkoriščenosti in po potrebi ukrepala v primeru neželenih dejanj skupne koridorske pisarne ali upravnega odbora koridorja.



## XI PODPORNE DEJAVNOSTI

### 1 KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2024

V agenciji je na dan 15. 5. 2023 za nedoločen čas zaposlenih 94 javnih uslužbencev, od teh ena javna uslužbenka dela skladno s predpisi o pokojninskem in invalidskem zavarovanju krajši delovni čas od polnega. Poleg navedene zaposluje agencija osebo s statusom civilnega invalida vojne, ki sodi v V. skupino, s 70 odstotno invalidnostjo, a oseba, ki bo na agenciji zaposlena tudi v prihodnjem letu, dela poln delovni čas.

Skladno s potrjenim PDFN za leto 2023 je predvidena zaposlitev 107 uslužbencev, pri čemer so na dan 15. 5. 2023 vsa delovna mesta tudi sistemizirana, a zaradi iskanja primernih kandidatov še niso zasedena.

Zaradi možnega prevzema novih nalog in s tem povezanega vzpostavljanja novega sektorja za področje digitalnih storitev (predvidoma Koordinator digitalnih storitev) po Aktu o digitalnih storitvah, agencija predvideva, da bo izvajanje nalog terjalo organizacijsko in kadrovske širitev. Glede na ocenjen obseg nalog agencije za leto 2024 predvideva zaposlitev 5 novih strokovnjakov in ne izključuje dodatnih zaposlitev v prihodnjih letih. Z dodatnimi zaposlitvami in povečevanjem skupnega števila uslužbencev se namreč povečuje obremenitev podpornih služb, predvsem IKT podpore. Zato agencija že iz tega razloga ter prevzemov nalog zunanjih izvajalcev v prihodnosti predvideva tudi zaposlitev dodatnega informatika, s katerim bo lahko neodvisno od zunanjih izvajalcev učinkovito pokrivala celotno administracijo in upravljanje informacijskega sistema.

Prevzem nalog koordinatorja digitalnih storitev bo iz kadrovskega vidika predstavljal za agencijo precejšen izziv, saj bo morala v svoje vrste pritegniti strokovnjake s področja poznavanja digitalnega gospodarstva in digitalnih medijev. Poleg navedenih znanj bodo za delo na tem področju nujna tudi poznavanje področja izvensodnega reševanja sporov, poznavanja evropskih predpisov in znanje angleškega jezika. Glede na zahtevana strokovna znanja bo agencija v letu 2024 sistemizirala štiri delovna mesta v nazivu Področni podsekretar. Glede na število uslužbencev, visoko zahtevnost dela ter glede na poudarjeno sodelovanje z zunanjimi institucijami agencija predvideva še, da se bo vodenje sektorja izvajalo na delovnem mestu Vodja sektorja II<sup>12</sup>.

Z dodatnim predlaganimi zaposlitvami bi agencija v letu 2024 zaposlovala 112 ljudi, vse za nedoločen čas. Ob tem agencija ponovno izpostavlja, da je v evropskem prostoru še vedno med manjšimi regulatorji po številu zaposlenih, hkrati pa je ena redkih s pristojnostmi za regulacijo področij: elektronske komunikacije, radiokomunikacije, pošta, elektronski mediji in železnice. Tako je agencija po obsegu pristojnosti med regulatorji v EU na drugem mestu, medtem ko je po številu zaposlenih četrti najmanjši regulator. Povprečno število zaposlenih pri evropskih regulatorjih, ki imajo bistveno manj pristojnosti kot agencija, je namreč 290. Vse to kaže na kadrovske podhranjenosti strokovno obremenjene agencije.

---

<sup>12</sup> Kriteriji za določitev delovnega mesta določa 5. člen Uredbe o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede (Uradni list RS, št. 69/08, 73/08, 6/11, 46/17, 80/18 in 157/22)



TABELA 1: KADROVSKI NAČRT AGENCIJE

KADROVSKI NAČRT AGENCIJE	PLAN 2023	Stanje na dan 15. 5. 2023	Izpolnitev kadrovskega načrta	PLAN 2024
Vodstvo	4	3		4
DIREKTOR	1	1		1
Svetovalec za medije	1	0	+1	1
Svetovalec za odnose z javnostmi	1	1		1
Poslovna sekretarka	1	1		1
Sektor za upravljanje radiofrekvenčnega spektra	14	12		14
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	13	11	+2	13
Sektor za elektronske medije	12	11		12
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	11	10	+1	11
Sektor za regulacijo telekomunikacij	13	12		13
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	12	11	+1	12
Sektor za ekonomske analize	8	8		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	7	7		7
Sektor za regulacijo in nadzor trga poštних storitev	4	4		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	3		3
Sektor za pravne zadeve	12	10		12
Vodja sektorja	1	0	+1	1
Zaposleni sodelavci	11	10	+1	11
Sektor za nadzor operaterjev	8	5		8
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	7	4	+3	7
Sektor za meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra	7	6		7
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	6	5	+1	6
Sektor za regulacijo železniških storitev	6	4		6
Vodja sektorja	1	1		1
Ostali zaposleni	5	3	+2	5
Sektor za podporne dejavnosti	15	15		15
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	14	14		14





Sektor za spremljanje infrastrukturnih investicij	4	4		4
Vodja sektorja	1	1		1
Zaposleni sodelavci	3	3		3
Koordinator digitalnih storitev				5
Vodja sektorja				1
Zaposleni sodelavci				4
<b>AGENCIJA SKUPAJ</b>	<b>107</b>	<b>94</b>		<b>112</b>

Razlog za nepopolno zasedenost drugih delovnih mest iz kadrovskega načrta je predvsem v fluktuaciji uslužbencev, ki so s svojimi znanji in kompetencami zelo konkurenčni na trgu delovne sile. Trenutni trg delovne sile se namreč sooča s pomanjkanjem kadrov vseh izobrazbenih struktur in panog. Agencija kot zaposlovalec javnega sektorja zaradi nestimulativnega finančnega nagrajevanja in fleksibilnosti pri določanju plače težko konkurira podjetjem iz gospodarskega sektorja. Predvsem je zaradi rigidne zakonodaje in predpisanih delovnih mest nekonkurenčna pri zaposlovanju mladega kadra, ki išče svojo prvo zaposlitev in je še brez delovnih izkušenj.

Sodeč po izkušnjah prehajajo zaposleni iz agencije ne le v gospodarstvo, temveč v zadnjem obdobju tudi v državno upravo ali druge institucije javne uprave, saj je agencija v primerjavi s temi delodajalci vedno manj konkurenčna. Agencija je pri svoji sistemizaciji delovnih mest namreč vezana na Uredbo o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede, po kateri nima veliko manevrskega prostora, saj za delovna mesta v agenciji v predmetni uredbi ni predvidenih posebnih, specializiranih delovnih mest, kot so za nekatere druge agencije. Kljub temu, da agencija sama zagotavlja sredstva za plače in se ne financira iz državnega proračuna, le izjemoma pridobi soglasje pristojnega ministra za uvrstitev v višji plačni razred od začetnega. To predstavlja dodatno oviro pri zaposlovanju strokovnjakov iz gospodarstva, saj se slednjim zaradi pravil ZSPJS ne priznavajo pridobljene delovne izkušnje izven sistema javnega sektorja. Vse to so razlogi, zaradi katerih se agencija srečuje s težavami pri zaposlovanju, v zadnjem času pa tudi z odhajanjem kadrov tudi v državno upravo, vključno z odhodi zaposlenih na novoustanovljena ministrstva, urade, uprave in podobno. Ena izmed perečih problematik je tudi staranje zaposlenih in s tem upokojevanje. Na ta način agencija izgublja izredno usposobljen kader, ki marsikdaj zaradi preobremenjenosti ali ob pomanjkanju priložnosti ne uspe prenesti vsega znanja na zaposlene mlajše generacije.

Agencija se vseh navedenih dejstev zaveda, zato je že konec leta 2022 sprejela Kadrovske strategije, v kateri je zajela vsa glavna področja upravljanja s kadri ter Trajnostno zavezo, ki spodbuja zaposlene k ustvarjanju bolj čiste in varnejše prihodnosti.

Poleg tega je konec leta 2022 pristopila k aktivnostim za pridobitev certifikata »Družbeno odgovoren delodajalec«. Omenjeni certifikat temelji na mednarodnem standardu, ki celostno naslavlja področje družbene odgovornosti, s poudarkom na odnosu zaposlenih. Trenutno agencija vodi aktivnosti na dveh področjih in sicer »Pomen varnosti in zdravja na delovnem mestu« ter »Usklajevanje poklicnega, družinskega in zasebnega življenja«. S certificiranjem in zavezo k izpolnjevanju določenih aktivnosti se bo agencija tudi uradno zavezala k



zagotavljanju zdravega delovnega okolja z učinkovitim medsebojnim sodelovanjem zaposlenih, k sodelovanju in vključevanju zaposlenih pri presoji področja varnosti in zdravja pri delu ter spodbujanju in zagotavljanju spoštovanja zasebnega življenja zaposlenih. Delodajalci namreč že dolgo časa ne konkurirajo med seboj le z višino plačila temveč tudi s prilagoditvami delovnih pogojev ter drugimi ugodnostmi za zaposlene, ki jim jih omogočajo delodajalci pri opravljanju dela. Po pridobitvi certifikata bo agencija tudi v 2024 skrbela za vzdrževanje pogojev ter izvajala ukrepe za ohranitev visoke ravni družbene odgovornosti.

Vsekakor bo agencija v postopku zaposlovanja nadaljevala s pritegnitvijo usposobljenih in primernih kandidatov tudi v prihodnje, saj želi zaradi nemotenega izvrševanja delovnih nalog in realizacije zastavljenih ciljev čim prej zaposliti ustrezne sodelavce. Glede na opisano problematiko in na dejstvo, da se agencija srečuje z vedno številčnejšimi dodatnimi nalogami, za katere se v letu 2024 dodatne zaposlitve, bo agencija še nadalje optimizirala delo. S pregledom dodatnih možnosti optimizacije dela bo agencija nadaljevala tudi v letu 2024. Vse aktivnosti bo vodila transparentno in zakonito. Tako v procesu zaposlovanja kot tudi nadalje v kadrovskih postopkih, kot so ocenjevanje javnih uslužbencev, letni razgovori, izdaja obvestil o dopustih in podobno.

Razvoj na področjih, na katerih agencija deluje kot regulator in nadzorni organ, terja dodatna izobraževanja zaposlenih na agenciji. Kljub temu, da ima velik delež visoko izobraženih zaposlenih, si bo agencija tudi v letu 2024 prizadevala uslužbence spodbujati tako k formalnemu kot tudi k neformalnemu dodatnemu izobraževanju. Na ta način lahko agencija še naprej zagotavlja uspešno in ustrezno opravljanje svojih pristojnosti. V okviru časovnih in finančnih zmožnosti bo poskušala uslužbencem ponuditi čim več strokovnih izobraževanj, ki so potrebna za osvežitev in pridobitev novih znanj. Poleg teh bo agencija za zaposlene organizirala tudi splošna izobraževanja, na katerih bodo pridobili predvsem mehka znanja in veščine, ki bodo pripomogli k učinkovitejšemu delu in komuniciranju. Agencija skuša v zadnjih letih postopno zmanjševati stroške za izobraževanja z delitvijo znanj med zaposlenimi, ki se udeležijo posameznega izobraževanja ter ostalimi sodelavci. Ta način se je pri določenih vrstah izobraževanj izkazal kot zelo uspešen, saj poleg prenosa znanj spodbuja tudi timsko delo in pripomore k razvoju novih idej ter izboljšav.

Na kadrovskega področju bo agencija v letu 2024 kontinuirano izvajala še aktivnosti na področju krepitve integritete, promocije zdravja na delovnem mestu, v smislu zniževanja absentizma in povečanja produktivnosti zaposlenih, ter varstva pri delu, pri čemer bo skrbela predvsem za redne zdravniške preglede, cepljenja, ozaveščala zaposlene glede ravnanja v primerih požara in ostalih potencialnih nesreč. Navedeno je treba izvajati zaradi veljavne zakonodaje, a agencija namerava tudi v letu 2024 preseči nujne normativne zahteve, saj je namen in korist izvajanja vseh teh aktivnosti dvig učinkovitosti dela agencije ter krepitev blagovne znamke in pripadnosti.

## 2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELOVANJA AGENCIJE

Zagotavljanje javnosti in preglednosti delovanja je ključnega pomena agencije kot regulatorja, saj le tako utrjujejo pozicijo neodvisne institucije, ki prinaša dobrobit za prebivalstvo in podjetja.

To poslanstvo agencija zagotavlja z dostopom do informacij javnega značaja, s posredovanjem odgovorov na novinarska vprašanja v zakonsko določenih rokih, javnimi posvetovanji ter ažurnimi objavami na njenih spletnih straneh in na računih agencije na družbenih omrežjih. Agencija se prav tako redno in aktivno udeležuje



strokovnih posvetov in dogodkov, ki jih organizirajo drugi deležniki, ob tem pa sodeluje tudi z drugimi institucijami ter zainteresirano javnostjo na vseh področjih svojega delovanja.

Agencija bo po potrebi tudi v letu 2024 organizirala srečanja z novinarji, novinarske konference ali brifinge in druge dogodke v podporo svojim predlogom. Prav tako bo agencija tudi v letu 2024 ažurno in še pred iztekom zakonskega roka za odgovor na novinarska vprašanja, ki je 7 dni, zagotovila odgovor in se odzivala na prošnje medijev po sodelovanju agencije v radijskih ali televizijskih oddajah. Informacije za javnost pa bo zagotavljala prek elektronskih novic, sporočil za javnost in objav na družbenih omrežjih.

Agencija upravlja štiri račune na družbenih omrežjih. In sicer za LinkedIn, Twitter, za portal Medijska in informacijska pismenost pa tudi Facebook in Instagram. Agencija bo tudi v letu 2024 nadaljevala z objavo rednih novic agencije, oblikovanih v posebnem orodju za objave na družbenih omrežjih. Skrbela bo za potrebne nadgradnje vseh svojih portalov s ciljem, da ciljnim javnostim omogoči dostop do informacij. Poleg glavne spletne strani [www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si) upravlja še s šestimi portali, ki so namenjeni različnim ciljnim javnostim. Agencija skrbi za vzdrževanje in nadgradnje vseh spodaj navedenih portalov ter za vsebino oziroma podatke treh portalov: GeoportalAKOS, eAnalitik in MIPI. Trije portali, Portal infrastrukturnih investicij, AKOS Test Net in Primerjaj operaterje, pa predstavljajo platforme za objave, podatke ali vsebine drugih, to so operaterji in infrastrukturni investitorji.

Agencija bo na področju sodelovanja z javnostmi sledila ciljem, ki jih je opredelila v okviru Komunikacijske strategije Agencije za komunikacijska omrežja in storitve. V okviru tega bo tudi poudarjala pomen internega komuniciranja in povezovanja zaposlenih v okviru internega portala za komuniciranje.

Agencija bo pripravila bo tudi posvete za zainteresirano in strokovno javnost. Prav tako se bo odzivala na vabila k strokovnemu sodelovanju na različnih dogodkih. Pri sprejemanju splošnih aktov ter predhodnih (ex-ante) regulatornih ukrepov, ki vplivajo na trg, bo skrbela za vpliv javnosti, tako da bo osnutke dokumentov pred sprejetjem nadalje objavljala in zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pripombe, ki jih bo agencija preučila in se do njih opredelila ali jih upoštevala.

Agencija si bo, kot doslej, prizadevala, da prosilcu v instruktorskem roku 20 delovnih dni posreduje zahtevano informacijo tudi v primerih zahtev za dostop do informacij javnega značaja. Kljub temu, da zakon, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, dovoljuje, da se sme rok 20 delovnih dni pod določenimi pogoji podaljšati za dodatnih 30 delovnih dni, si bo agencija instruktorski rok prizadevala spoštovati tudi v primerih, ko bodo predmet dostopa številčni in obsežnejši dokumenti. V kolikor bodo podani razlogi iz 6. člena zakona, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, bo agencija z izdajo zavrnilne odločbe zaščitila dostop do posamezne informacije. Z namenom zasledovanja kar najbolj pravih in strokovnih odločitev, se bo agencija pri odločanju opirala na relevantno zakonodajo ter ažurno spremljala prakso Informacijskega pooblaščenca RS.

### 3 TRAJNOSTNO DELOVANJE AGENCIJE

Agencija je že v letu 2022 pripravila in objavila Trajnostno zavezo agencije, ki ji bo sledila tudi v letu 2024. Agencija želi s trajnostno usmerjenostjo na okoljskem, družbenem in upravljavskem nivoju prispevati k



ustvarjanju varnejše prihodnosti. Pri tem se agencija zaveda pomena digitalne in zelene transformacije. Za doseganje zastavljenih ciljev si prizadeva prek upravljanja organizacije kot tudi prek regulacije, ki jo izvaja. Trajnostni razvoj agencije temelji na treh osnovnih stebrih: nizkoogljična organizacija, partnerstvo z zaposlenimi in družbenim okoljem ter trajnostna regulacija. Agencija pri svojem poslovanju strmi k čim manjšemu ogljičnemu odtisu agencije in njenih zaposlenih. Odgovoren odnos do zaposlenih je eden izmed ključnih stebrov trajnostnega razvoja agencije, hkrati pa je dobro poslovanje agencije odvisno od dobrega kadra. S tem namenom agencija pri razvoju trajnostne politike zasleduje cilj, da pri izvajanju svojih zakonskih pristojnosti skrbi tudi za razvoj in zadovoljstvo zaposlenih. Istočasno lahko agencija kot neodvisni regulatorni organ v okviru nalaganja regulatornih obveznosti in nadzora zakonskih obveznosti pomembno pripomore k zmanjšanju vplivov infrastrukture in zagotavljanja storitev končnim uporabnikom na okolje.

## 4 TEHNIČNA OPREMA IN INFORMACIJSKI SISTEM

Agencija mora biti na področju informacijsko komunikacijske tehnologije zgled, brez ustrezne informacijske podpore pa tudi ne more opravljati svojega poslanstva. Nemoteno in učinkovito delovanje IT sistemov je ena izmed najpomembnejših prioritet v agenciji. Za nemoteno delovanje je potrebna delujoča strojna oprema oziroma trden informacijski sistem. Zato je po nekaj letih zgolj vzdrževanja stare opreme v letu 2024 načrtovana nujna menjava. V letu 2024 načrtuje agencija menjavo strežnikov za virtualizacijo in dela mrežne opreme.

Agencija vseskozi skrbi za redno vzdrževanje informacijskega sistema, zagotavlja nemoteno delovanje strojne in programske opreme, nemoteno delovanje lokalnega omrežja in ustrezno pomoč uporabnikom. Z nenehnim izboljševanjem informacijskih rešitev ter z zagotavljanjem nove opreme, ki je skladna z zahtevami sodobnega časa, agencija zagotavlja lažje in hitrejše delo zaposlenih. Agencija redno posodablja verzije programskih rešitev in zagotavlja veljavne licenčne verzije programske opreme.

Ob vsem tem načrtuje agencija v letu 2024 zagotoviti boljše pogoje za delo od doma, zato je predvideno urejanje oddaljenega dostopa v omrežje in prenosne delovne postaje za vse zaposlene, saj to prinaša agenciji tudi prednosti in določen prihranek, v času izrednih dogodkov (npr. epidemije COVID) pa tudi omogoča nemoteno delo.

V letu 2024 bo agencija nadaljevala z aktivnostmi za menjavo poslovnega informacijskega sistema eAKOS. Aktivnosti je agencija pričela že leta 2020, po več neuspešnih javnih naročilih pa konec leta 2022 sklenila pogodbo za izvedbo javnega naročila. Programska rešitev je v fazi izdelave, aktivnosti se bodo nadaljevale tudi v letu 2024, ko je predvideno delovanje vseh modulov na novem sistemu. Pri tem pa je potrebno (vse do implementacije novega) izvajati popravke in nadgradnje obstoječega sistema iz leta 2009. Popravke in nadgradnje izvaja agencija z lastnimi internimi resursi.

Varnost podatkov je še vedno na prvem mestu, zato bo agencija skladno s tem skrbela za varnostne mehanizme in druge aktivnosti za zagotavljanje čim višje stopnje informacijske varnosti ter predvsem za ozaveščanje uporabnikov. Izobraževanje zaposlenih in uporabnikov o vseh vidikih informacijske varnosti je ključno pri zagotavljanju informacijske varnosti. Poleg ozaveščanja uporabnikov pa želi agencija izvesti tudi varnostne preglede informacijskega sistema in dveh novih programskih rešitev.



## 5 PODPORA SEK IN SRDF

Svet za elektronske komunikacije (SEK) je skladno z določbami 295. člena ZEKom-2 organ za svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij in pri varstvu potrošnikov na področju elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji. Njegove naloge obsegajo dajanje mnenj, priporočil in predlogov na področju elektronskih komunikacij. Za mnenje lahko SEK zaprosi tudi agencija sama. Po zakonu (297. člen ZEKom-2) sicer mnenja, priporočila in predlogi SEK za agencijo niso zavezujoči, vendar se mora agencija do njih opredeliti.

V skladu s 6. odstavkom 295. člena ZEKom-2 sekretar, ki ga zagotovi agencija, nudi strokovno in administrativno pomoč SEK, agencija pa po potrebi in v okviru razpoložljivih osnovnih sredstev SEK nudi tudi informacijsko-komunikacijsko opremo. Poleg tega agencija SEK zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom SEK izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške. Agencija se tudi redno udeležuje sej SEK.

Svet za radiodifuzijo (SRDF) je neodvisno strokovno telo, ki skladno z določbami ZMed daje predhodna mnenja v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo, ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov s področja elektronskih medijev. Agencija na podlagi Zakona o medijih SRDF zagotavlja finančna sredstva ter tehnično, administrativno in strokovno podporo na področju elektronskih medijev.

V okviru tehnične, administrativne in strokovne podpore agencija SRDF zagotavlja sekretarja, ki nudi administrativno in strokovno pomoč ter pomoč pri organizaciji morebitnih javnih dogodkov. Poleg tega agencija SRDF zagotavlja sejne sobe za seje in druge dogodke, upravljanje z dokumentacijo in poštno storitve ter v okviru finančne podpore članom SRDF izplačuje nagrade za udeležbo na seji ter potne stroške, kot to določa Odlok o ustanovitvi SRDF. Agencija tudi sodeluje na pripravljanih sestankih s SRDF, se redno udeležuje sej SRDF in v njegovem okviru oblikovanih delovnih skupin.

## XII FINANČNI NAČRT

Finančni načrt agencije je pripravljen v skladu s Programom dela agencije za leto 2024 in na podlagi usmeritev pristojnih ministrstev, v skladu z 253. členom ZEKom-2. Do 31.5.2023 je agencija prejela usmeritev MDP naj prihodki ne presegajo odhodkov. Finančni načrt agencije predstavlja predviden finančni okvir, v katerem bo agencija delovala v letu 2024.

Agencija je pri pripravi finančnega načrta izhajala iz ob času priprave razpoložljivih podatkov. Ker je napovedovanje prihodnosti negotovo, se načrt lahko izkaže tekom izvajanja za pomanjkljivega.

### 1 PRAVNE PODLAGE

Finančni načrt je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag in vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb, z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava;
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje notranjega nadzora javnih financ;
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Slovenski računovodski standardi;
- Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS;
- Zakon o delovnih razmerjih;
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije za leti 2023 in 2024;
- Zakon o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu;
- ter predpisi, ki določajo osnove za višino plače in delovno uspešnost zaposlenih.



## 2 EKONOMSKA IZHODIŠČA ZA PRIPRAVO FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je Program dela in finančni načrt za leto 2024 zasnovala na podlagi vseh potrebnih stroškov za opravljanje z zakonodajo naloženih regulativnih nalog (stroški dela, blaga, storitev, amortizacije, drugi stroški oz. odhodki) skladno s področno zakonodajo. Na tej osnovi je tudi načrtovala tarife za leto 2024, in sicer po načelu nastanka poslovnega dogodka.

### 2.1 NAČRTOVANJE PRIHODKOV

Agencija je pri načrtovanju prihodkov upoštevala število točk za posamezno vrsto plačil, ki so ga ob upoštevanju veljavnih pravilnikov in na podlagi analize vseh ključnih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na realnost ocene višine števila točk, podali vodje posameznih sektorjev na agenciji.

### 2.2 NAČRTOVANJE STROŠKOV DELA

Agencija načrtuje stroške dela za 107 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2023. V primeru, da agencija postane koordinator digitalnih storitev, lahko pride do povečanja stroškov dela za dodatnih 5 uslužbencev. Pri načrtovanju stroškov je agencija upoštevala zakonodajni okvir oziroma določila iz veljavnega dogovora med Vlado in reprezentativnimi sindikati:

- uslužbencem pripada del plače za redno delovno uspešnost;
- omejitve glede izplačila delovne uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela;
- določila glede napredovanja javnih uslužbencev;
- vrednosti osnovnih plač, upošteva je plačno lestvico iz priloge 1 veljavnega Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS);
- redno letno povečanje dodatka za delovno dobo;
- jubilejne nagrade pridobijo le zaposleni, ki je za posamezni jubilej še niso prejeli v javnem sektorju;
- regres za letni dopust glede na določila Zakona o delovnih razmerjih, in sicer v višini minimalne plače;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prevoza na/iz dela upoštevana kilometrina za najkrajšo varno pot;
- pri povračilih stroškov zaposlenih iz naslova stroškov prehrane med delom in prevoza na/iz dela upoštevano izkustveno povprečno obdobje odsotnosti v letu 44 dni;
- premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja javnih uslužbencev, ki se obračunavajo v polnem znesku glede na uvrstitev v premijski razred;
- pri prispevkih za socialno varnost obstoječe prispevne stopnje.



## 2.3 NAČRTOVANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Pri načrtovanju posameznih postavk stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev je agencija upoštevala:

- predviden obseg nalog ter število zaposlenih, razviden iz programa dela;
- že dogovorjene pogodbene vrednosti posameznega blaga in storitev, ki bodo v veljavi tudi v letu 2024;
- četrletno realizacijo odhodkov leta 2023 ter realizacijo posameznih vrst odhodkov preteklih let predvsem za načrtovanje stroškovnih postavk, ki so bolj ali manj stalne iz leta v leto (t. i. obratovalni stroški – stroški za ogrevanje, električno energijo, vodo, odvoz smeti, čiščenje, varovanje ipd.) z upoštevanjem povečanja cen energentov v letu 2023 in ponovnega dviga DDV na 22%;
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustaljene vzorce ocenjevanja stroškov (stroški preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni oceni stroškov);
- pri stroških za službena potovanja predviden obseg nalog in višino povračil zaposlenim v skladu z Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor, ter upoštevanju pred epidemičnih načrtov.

## 2.4 NAČRTOVANJE INVESTICIJSKIH VLAGANJ OZ. AMORTIZACIJE

Pri načrtovanju investicijskih vlaganj ter z njimi povezanimi stroški amortizacije je agencija upoštevala:

- predviden potreben obseg investicijskih vlaganj, razviden iz programa dela;
- pridobljene predračune za posamezne projekte oziroma ustaljene vzorce ocenjevanja investicije (ocena preteklih projektov, izkustvena ocena, ki temelji na jasni, strokovni in popolni sliki o posamezni investiciji);
- stanje vrednosti obstoječih neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev iz analitičnih računovodskih evidenc agencije;
- predpisane amortizacijske stopnje iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

## 2.5 OBLIKA IN VSEBINA LETNEGA FINANČNEGA NAČRTA

Finančni načrt agencije ima splošni del, posebnega dela ne izkazuje. V finančnem načrtu agencija prikazuje podatke o:

- realizaciji prihodkov in odhodkov za preteklo leto (leto 2022),
- načrtu prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2023),
- oceni realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto (leto 2023),
- načrtu prihodkov in odhodkov za prihodnje leto (leto 2024).





Finančni načrt agencije obsega tudi naslednje ločene prikaze:

A. Na prihodkovni strani:

- pregled gibanja potrjenih in predlaganih tarif v letih 2015 do 2024.

B. Na odhodkovni strani:

- analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2024,
- načrt stroškov tekočega vzdrževanja v letu 2024,
- načrt investicijskih nabav po vrstah investicij v letu 2024.

Ker agencija v Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2024 načrtuje po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu, bo v nadaljevanju vsa pojasnila podala k Izkazu prihodkov in odhodkov po obračunskem načelu (poglavje 3), medtem ko bo k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka (poglavje 4) izpostavila le razlike med izkazoma ter podala še dodatna pojasnila in razkritja k prihodkovnim in stroškovnim postavkam, ki ob uporabi načela računovodenja nastanka poslovnega dogodka in načrtovanja niso prikazana in posledično tudi ne predstavljena.

## 2.6 SISTEM SPREMLJANJA IN RAZPOREJANJA STROŠKOV ZA POTREBE NAČRTOVANJA

Agencija zajema, načrtuje in spremlja stroške na 96 nalogah v okviru različnih dejavnosti in izkazuje vire, iz katerih se posamične naloge financirajo. Agencija bremeni posamezne naloge neposredno s stroški dela, materiala, storitev, ki se neposredno nanašajo na izvedbo določene naloge. Stroške amortizacije ter posredne ali splošne stroške, ki so povezani z delovanjem skupnih služb agencije, razporeja na posamezne vire financiranja na podlagi izbrane osnove (ključa) – deleža načrtovanih neposrednih delovnih ur, izraženih v enoti ČM (človek mesec), po posameznem viru financiranja.

Delež stroškov, ki jih agencija razporeja po posameznih virih financiranja ob uporabi ključa, v vseh stroških v načrtu za leto 2024 znaša 34,5 % in je za 0,6 odstotnih točk višji od deleža v načrtu za leto 2023. Razlog za zvišanje je predvsem v tem, da agencija v finančnem načrtu za leto 2023 ni načrtovala zvišanja stroškov energentov in zvišanja plač (7. točka XII. poglavja PDFN 2023) ter zaradi v finančnem načrtu za leto 2024 višjih stroškov.

## 3 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Finančni načrt agencije je za leto 2024 pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskem načelu in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka ter je pripravljen skladno s predpisi.

V finančnem načrtu so prikazani vsi prihodki in odhodki, ki jih bo agencija ustvarila iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki (prejemki in izdatki) iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.



TABELA 2: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO OBRAČUNSKEM NAČELU

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2022	FN 2023	OCENA realizacije FN 2023	PREDLOG FN 2024	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2023/FN 2023	INDEKS PREDLOG FN 2024/OCENA REALIZACIJE 2023
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA(861+862-863+864)	860	6.426.680	6.511.299	6.632.405	8.214.032	101,86	123,85
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	6.419.793	6.505.299	6.626.405	8.208.032	101,86	123,87
	Prihodki iz naslova tekočega transfera		-	-	-	-	-	-
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.013.523	1.858.538	1.883.848	2.353.757	101,36	124,94
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		3.323.717	2.335.000	2.459.890	3.096.720	105,35	125,89
	Prihodki od plačil za uporabo številnik		616.914	778.485	778.485	919.600	100,00	118,13
	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev		424.534	462.840	462.840	541.420	100,00	116,98
	Prihodki od medijev		690.811	733.086	703.607	821.535	95,98	116,76
	Prihodki iz naslova transfera ERDF		-	-	-	-	-	-
	Prihodki iz naslova železnic		350.294	337.350	337.735	475.000	100,11	140,64
	Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe		-	-	-	-	0,00	0,00
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	-	-	-	-	-	-
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	-	-	-	-	-	-
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.887	6.000	6.000	6.000	100,00	100,00
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	16.849	300	30.000	10.000	10000,00	33,33
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	30.166	45.012	142.137	49.450	315,78	34,79
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI(868+869)	867	-	-	-	-	-	-
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	-	-	-	-	-	-
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	-	-	-	-	-	-
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI(860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>6.473.695</b>	<b>6.556.611</b>	<b>6.804.542</b>	<b>8.273.482</b>	<b>103,78</b>	<b>121,59</b>
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	1.695.990	2.217.117	2.343.817	2.802.920	105,71	119,59
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
460	STROŠKI MATERIALA	873	121.241	141.424	227.124	261.630	160,60	115,19
461	STROŠKI STORITEV	874	1.574.749	2.075.693	2.116.693	2.541.290	101,98	120,06
	F) STROŠKI DELA(876+877+878)	875	4.061.024	4.707.532	4.707.532	5.210.794	100,00	110,69
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	3.110.403	3.669.929	3.669.929	4.037.188	100,00	110,01
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	558.610	593.255	593.255	649.987	100,00	109,56
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	392.011	444.348	444.348	523.619	100,00	117,84
462	G) AMORTIZACIJA	879	252.517	392.433	270.000	429.195	68,80	158,96
463	H) REZERVACIJE	880	-	-	-	-	-	-
465	J) DRUGI STROŠKI	881	-	-	-	-	-	-
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	15	-	-	-	-	-
468	L) DRUGI ODHODKI	883	1	-	-	-	-	-
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI(885+886)	884	733	7.000	7.000	7.000	100,00	100,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	-	-	-	-	-	-
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	733	7.000	7.000	7.000	100,00	100,00
	<b>N) CELOTNI ODHODKI(871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>6.010.280</b>	<b>7.324.082</b>	<b>7.328.349</b>	<b>8.449.909</b>	<b>100,06</b>	<b>115,30</b>
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV(870-887)	888	463.415	-	-	-	-	-
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	-	767.471	523.807	176.427	68,25	33,68
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	-	-	-	-	-	-
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	463.415	-	-	-	0,00	0,00
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	-	767.471	523.807	176.427	68,25	33,68
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	-	-	-	-	-	-
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	87	107	96	107	89,7	111,5
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	12	12	100,0	100,0

### 3.1 PRIHODKI

#### 3.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2023

Agencija je pridobila soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2023 dne 7.12.2022, medtem ko je soglasje k tarifam Vlada RS podala dne 15.12.2022.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 6.804.542 EUR prihodkov, in sicer 6.632.405 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (97,5 %), 30.000 EUR finančnih prihodkov (0,4 %) in 142.137 EUR drugih prihodkov, kar zajema prihodke iz prejšnjih let, vračila stroškov iz EU, vračila sodnih stroškov in izterjane terjatve iz prejšnjih let (2,1 %).

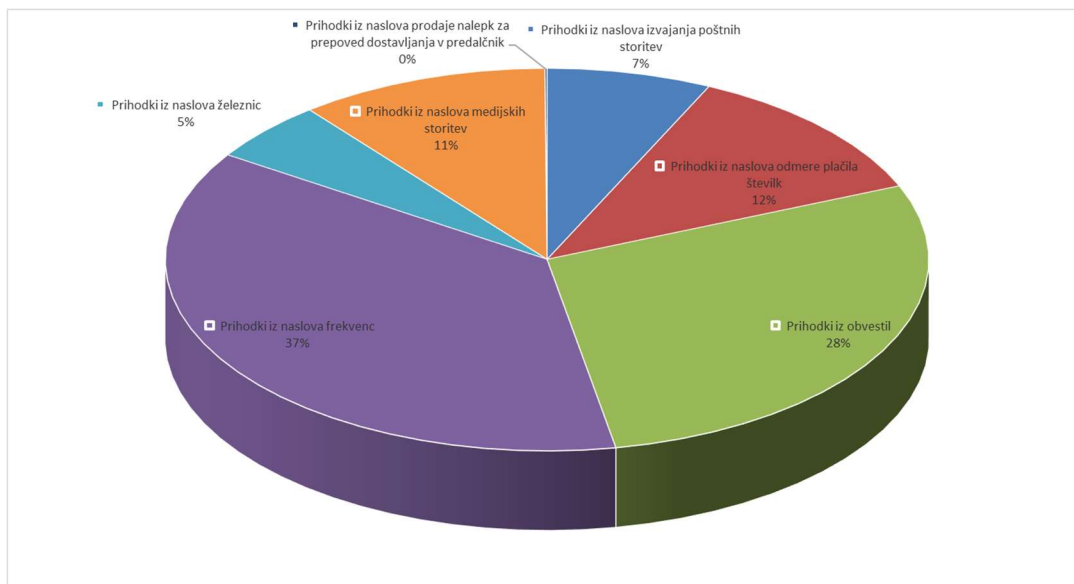
V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija ocenjuje, da bo ustvarila:

- 2.459.890 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 1.883.848 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 778.485 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 703.607 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 462.840 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštних storitev in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 337.735 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev.

Glede na podano strukturo agencija ocenjuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (37,1 %) in z zaračunavanjem obvestil (28,4 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številskega prostora (11,7 %), medijskih storitev (10,6 %), poštних storitev s poštными nalepkami (7,1 %) in storitev železnice (5,1 %).



**SLIKA 3: STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2023**



Primerjalno s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2023 agencija ocenjuje, da bo uresničila za 121.106 EUR oz. za 1,86 % višje skupne prihodke iz rednega poslovanja od načrtovane višine, medtem ko bo v sami strukturi prihodkov prišlo do posameznih odstopanj realizacije od načrta, in sicer:

- 124.890 EUR oz. 5,35 % več prihodkov iz naslova plačil za uporabo radijskih frekvenc predvsem zaradi predvidene realizacije večjega števila točk,
- 25.310 EUR oz. 1,36 % več prihodkov iz naslova plačil na podlagi obvestil predvsem zaradi predvidene realizacije večjega števila točk,
- 29.479 EUR oz. 4,02 % manj prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco zaradi predvidene realizacije manjšega števila točk.

### 3.1.2 TARIFE ZA LETO 2024

Pri pripravi tarife agencija upošteva potrebno pokrivanje stroškov, ki so potrebni za izvajanje posameznih dejavnosti agencije, glede na načrtovane cilje in naloge ter ob uporabi določil področne zakonodaje in pravilnikov, porabo salda finančnih sredstev po posameznem viru financiranja. V izračunu tarife za leto 2024 je tako agencija načrtovala porabo presežka prihodkov nad odhodki v skupni vrednosti 186.427 EUR. Pri izračunu tarife za leto 2023 je agencija načrtovala porabo presežka prihodkov nad odhodki v skupni vrednosti 812.784 EUR. Tarife za leto 2024 so se glede na leto 2023 zvišale. Pri vseh virih financiranja so vzrok zvišanja predvsem visoka stopnja inflacije in z njo povezana rast cen, stroški dela, ki so se z dogovorom, sklenjenim v oktobru 2022, med Vlado in sindikati zvišali v letu 2023, v tarifi 2023 pa niso bili zajeti, ter stroški energentov, ki so bili za leto 2023 prenizko ocenjeni in tudi niso bili zajeti v tarifi 2023 (7.točka XII.poglavja PDFN 2023). Poleg tega



so v letu 2024 pri planiranju službenih poti upoštevane razmere kot so bile pred epidemijo COVID19 (t.j. večje število sestankov oziroma dogodkov, ki so izvedeni »v živo«).

Agencija bo upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg potrebnih stroškov za opravljanje regulatornih nalog, za posamezno vrsto plačila, zvišala naslednje tarife, in sicer:

- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja zvišanje za 0,22 EUR oz. 16,92 %;
- pri plačilih na podlagi splošne avtorizacije (t.j. obvestilo o izvajanju javnih komunikacijskih storitev in javnih komunikacijskih omrežij) zvišanje za 0,34 EUR, oz. 18,99 %;
- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc zvišanje za 0,16 EUR oz. 32,00 %;
- pri plačilih za izvajanje poštnih storitev zvišanje za 1,55 EUR oz. 16,94 %;
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa zvišanje v višini 7,51 EUR oz. 40,82 % ter 0,41 odstotne točke pribitka;
- pri plačilih za izvajanje medijskih storitev zvišanje za 0,15 EUR oz. 16,30 %.

Tabela 3 prikazuje gibanje potrjenih tarif v letih 2015 do 2023 in predlagane tarife leta 2024.

**TABELA 3: PREGLED GIBANJA POTRJENIH IN PREDLAGANIH TARIF V LETIH 2015 DO 2024**

VRSTA TARIFE/ leto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	PREDLOG 2024
na podlagi obvestila-po ZEKom-1 (do leta 2023) in za leto 2024 po ZEKom-2, ki vključuje tudi naloge agencije na področju gradnje omrežij in infrastrukture	1,26	0,80	0,88	0,88	1,37*	2,27	1,70	1,00	1,79	2,13
na podlagi obvestila, center za investicije	0,32	0,16	0,18	0,18						
za uporabo elementov oštevilčenja	1,18	0,71	0,76	0,76	0,99	1,28	1,22	1,05	1,30	1,52
za uporabo radijskih frekvenc	0,88	0,49	0,51	0,51	0,66	0,55	0,60	0,72	0,50	0,66
za izvajanje poštnih storitev	9,58	5,24	5,59	5,59	7,27	9,20	7,60	8,39	9,15	10,70
za izvajanje medijskih storitev	1,50	1,40	1,40	1,40	1,40	0,90	0,75	0,87	0,92	1,07
za izvajanje železniškega prometa prevozniki	9,07+1,24%	8,2+1,07%	8,2+1,07%	10,41+1,21%	16,91+1,79%	22,25+2,26%	22,25+2,26%	19,11+1,18%	18,4+0,98%	25,91+1,39%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec	9,07	8,20	8,20	10,41	16,91	22,25	22,25	19,11	18,40	25,91

\*združen obih točk v eno

Razlog za spremembo višine tarif:

- pri plačilih na podlagi obvestila zvišanje zaradi zvišanja stroškov poslovanja in zaradi načrtovane porabe ustvarjenega presežka odhodkov nad prihodki v letu 2022. Pri pripravi tarife za leto 2023 se je načrtovala poraba presežka prihodkov nad odhodki leta 2021;
- pri plačilih za uporabo elementov oštevilčenja zvišanje zaradi zvišanja stroškov poslovanja in zaradi nižjega vira financiranja iz naslova presežki preteklih let;
- pri plačilih za izvajanje železniškega prometa zvišanje zaradi zvišanja stroškov poslovanja in zaradi nižjega vira financiranja iz naslova presežki preteklih let ter zaradi zmanjšanja števila prevoznikov oziroma točk;



- pri plačilih za uporabo radijskih frekvenc zvišanje zaradi zvišanja stroškov poslovanja in zaradi nižjega vira financiranja iz naslova presežki preteklih let;
- pri plačilih za izvajanje poštних storitev zvišanje predvsem zaradi zvišanja stroškov poslovanja in zaradi nižjega vira financiranja iz naslova presežki preteklih let;
- pri plačilih za izvajanje medijskih storitev zvišanje zaradi zvišanja stroškov poslovanja in zaradi nižjega vira financiranja iz naslova presežki preteklih let.

### **3.1.3 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2024**

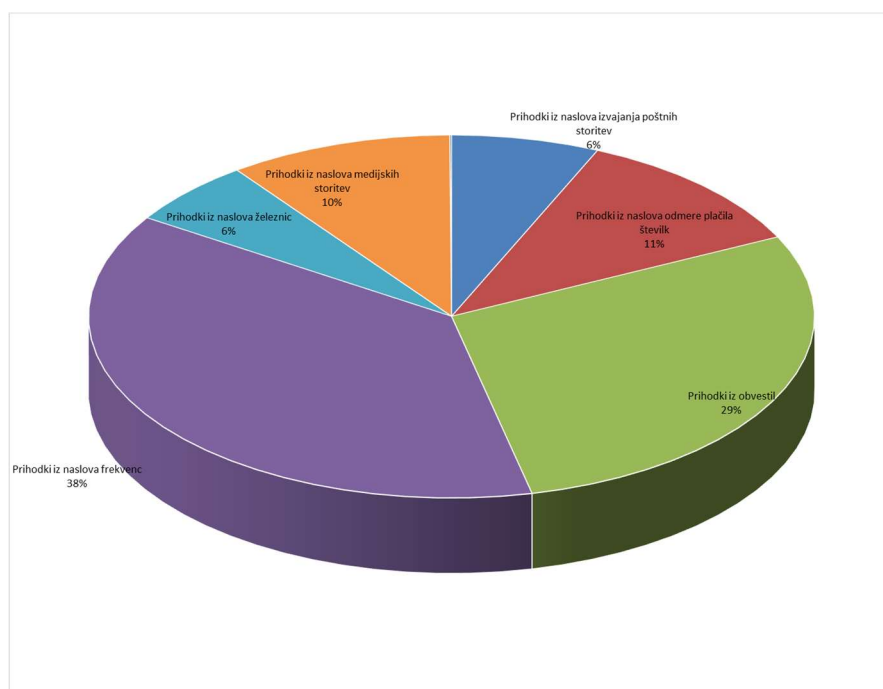
Agencija načrtuje, da bo v letu 2024 ustvarila za 8.273.482 EUR prihodkov, in sicer 8.214.032 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (99,3%), 10.000 EUR finančnih prihodkov (0,1%) in 49.450 EUR preostalih zvrsti prihodkov - drugi prihodki (0,6%).

V okviru prihodkov iz rednega poslovanja (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) agencija načrtuje, da bo ustvarila:

- 3.096.720 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo radijskih frekvenc,
- 2.353.757 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za obvestila,
- 919.600 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za uporabo številskega prostora,
- 821.535 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco,
- 541.420 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštних storitev in 6.000 EUR prihodkov iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik,
- 475.000 EUR prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje železniških storitev.

Glede na podano strukturo agencija načrtuje, da bo pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc (37,7 %) in obvestil (28,7 %), preostanek pa z zaračunavanjem uporabe številskega prostora (11,2 %), medijskih storitev (10,0 %), poštних storitev s poštними nalepkami (6,6 %), in storitev železnice (5,8 %).

**SLIKA 4: NAČRTOVANA STRUKTURA PRIHODKOV IZ REDNEGA POSLOVANJA LETA 2024**



V primerjavi z oceno realizacije za leto 2023 agencija načrtuje, da bo v letu 2024 ustvarila skupno za 1.581.627 EUR oz. za 23,85 % višje prihodke iz naslova rednega poslovanja, in sicer predvsem zaradi naslednjih sprememb:

- povečanja prihodkov na podlagi obvestila v vrednosti 469.909 EUR oz. za 24,94 % predvsem zaradi višje vrednosti tarife in večjega števila točk;
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe radijskih frekvenc v vrednosti 636.830 EUR oz. za 25,89 % zaradi višje vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova železnic za 137.265 EUR oz. 40,64 % predvsem zaradi višje vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova uporabe elementov oštevilčenja v vrednosti 141.115 EUR oz. 18,13 % predvsem zaradi višje vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje poštnih storitev v vrednosti 78.580 EUR oz. za 16,98 % zaradi višje vrednosti tarife;
- povečanja prihodkov iz naslova izdaje odločb o odmeri plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco v vrednosti 117.928 EUR oz. za 16,76 % zaradi višje vrednosti tarife.



V okviru finančnih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 865) agencija načrtuje, da bo ustvarila 10.000 EUR prihodkov, v okviru drugih prihodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 866) pa prihodke iz naslova povračil iz EU sredstev (povračila stroškov letalskih kart) v višini 49.450 EUR.

### 3.1.4 TVEGANJA

#### OBVESTILA

---

Agencija na podlagi 6. člena ZEKom-2 zaračunavava zavezancem (operaterjem) plačila na podlagi splošne avtorizacije (obvestila o zagotavljanja javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanja javnih komunikacijskih storitev, ki krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb ZEKom-2, razen določb V., VI in VII. poglavja ZEKom-2. Tveganje se pojavlja v povezavi s poročanjem podatkov družb, ki opravljajo tranzit, ter zmožnostjo agencije, da preveri poročane podatke. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe oz. je sprožila posamezne postopke s ciljem ugotovitve resnične in poštene višine prihodkov.

#### MEDIJSKE STORITVE

---

Na področju televizijske dejavnosti agencija že nekaj let opaža, da izdajatelji televizijskih programov prijavljajo bistveno nižje panožne prihodke dejavnosti od podatkov dostopnih v evidenci AJPEŠ, zato agencija izvaja revizijske postopke. Agencija je v ta namen v sodelovanju s pristojnim ministrstvom uskladila pojem prihodkov televizijske dejavnosti, a tveganje napačnega poročanja višine prihodkov še vedno obstaja. Z namenom obvladovanja navedenega tveganja je agencija sprejela ustrezne ukrepe, in sicer v prvem koraku namerava pri izdajateljih, pri katerih bodo prepoznana odstopanja, izvesti poizvedbe za opredelitev morebitnih razlik, ter po potrebi nadaljevati z upravnimi postopki.

#### DIGITALNE STORITVE

---

Na evropskem nivoju je bil sprejet Akt o digitalnih storitvah (DSA) na podlagi katerega bo v letu 2024 morala vsaka država članica določiti organ, ki bo nacionalni koordinator digitalnih storitev. Glede na to, da velik del držav članic namerava navedeno pristojnost dodeliti obstoječemu nacionalnemu regulatornemu organu za elektronske komunikacije, obstaja velika verjetnost, da bo agencija pridobila dodatne pristojnosti tudi na tem področju. V tem primeru se bodo na strani agencije povečale potrebe po resursih, tako kadrovske kot tudi finančne. Glede na to, da v trenutku priprave tega dokumenta nacionalni predpisi še niso sprejeti ter časovnica in podrobnosti glede nacionalnega koordinatorja digitalnih storitev še niso znane, agencija učinke za leto 2024 lahko zgolj oceni (450.000 eur). V kolikor bo v letu 2024 agencija te pristojnosti dejansko pridobila, bo potrebno tudi ustrezno prilagoditi število zaposlenih in sistemizacijo agencije ter določiti tudi finančni vir. Ker ni zaznani ponudnikov platform, ki bi imeli sedež registriran v Republiki Sloveniji, agencija predvideva, da bo finančni vir za opravljanje teh nalog zagotovljen neposredno iz proračuna države.

Pri ostalih vrstah prihodkov agencija do sedaj ni prepoznala pomembnejših tveganj, ki bi zahtevali sprejem posebnih ali dodatnih ukrepov za njihovo obvladovanje.





## 3.2 ODHODKI

### 3.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2023

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 7.328.349 EUR odhodkov, in sicer 4.707.532 EUR oz. (64,2 %) odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost, stroškov delovne uspešnosti ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin ter redne delovne uspešnosti, 2.343.817 EUR oz. (32,0 %) stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev, 270.000 EUR oz. (3,7 %) stroškov amortizacije ter za 7.000 EUR finančnih, prevrednotovalnih in drugih odhodkov (0,1 %).

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 4.267 EUR oz. 0,06 % višje odhodke oziroma stroške kot v predlogu Programa dela in finančnega načrta za leto 2023 zaradi razlogov, ki jih navaja v nadaljevanju predstavitve posameznih skupin stroškovnih postavk.

#### PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost je agencija načrtovala potrebno porabo sredstev za 107 uslužbencev oziroma izraženo z enoto ČM (človek mesec) je agencija načrtovala porabo 1.284 ČM po povprečni plačni postavki 3.644,04 EUR na zaposlenega.

V času priprave Programa dela in finančnega načrta za leto 2023 ni bilo znano, da bo sklenjen dogovor med sindikati in Vlado, podpisan v oktobru 2022, ki je zaposlenim v javnem sektorju prinesel dvig plač. Kljub sklenjenemu dogovoru, bo agencija v letu 2023 realizirala načrtovane stroške dela v višini, kot jih je načrtovala v predlogu Programa dela in finančnega načrta za leto 2023 (Oznaka za AOP = 875) iz razloga necelovite izvedbe zaposlitev skladno s končno načrtovano kvoto. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 povprečno število zaposlenih 96, kar je 11 zaposlenih manj od načrtovanega števila zaposlenih.

Agencija ponovno izpostavlja predvsem veliko pomanjkanje ustreznih kandidatov za razpisana zahtevna delovna mesta, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih agencija deluje (omejitve politike nagrajevanja).

#### BLAGO, MATERIAL, TER STORITVE

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 2.343.817 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova nakupov blaga, materiala in storitev (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 871), ki bodo v skupnem za 126.700 EUR oz. 5,71 % višji od načrtovanih. Agencija bo v letu 2023 ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov (glej tabelo 4: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2024):

- stroške pisarniškega in splošnega materiala in storitev (konti skupin 4600 in 4610) v skupni vrednosti 812.339 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 52.920 EUR oz. 7,0 % višji od načrtovanih, predvsem zaradi povečanja stroškov električne energije, ki so bili v predlogu Programa dela in finančnega načrta za leto 2023 ocenjeni prenizko in niso bili zajeti v tarifi 2023. Glede na račune, ki smo jih v letu 2023 prejeli in na povišanje stopnje DDV na 22% z dne 31.5.2023, je ocenjeno povečanje



stroškov za 79.200 EUR. Povečanje je tudi iz naslova splošnega povišanja cen stroškov in storitev v višini 11.500 EUR. Zaradi zamika izvedbe nalog v leto 2024 bo poraba sredstev v letu 2023 nižja za 20.000 eur, ter zaradi ne izkazane potrebe po mnenju oziroma študiji in nižjih stroškov za namen plačila stroškov tožb, bo poraba nižja za 17.800 EUR;

- stroške posebnega materiala in storitev (konti skupin 4601 in 4611) v skupni načrtovani vrednosti 68.040 EUR. Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 1.500 EUR oz. 2,2 % nižji od načrtovanih;
- stroške energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v skupni vrednosti 146.338 EUR (konti skupine 4612). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 15.348 EUR oz. 11,7 % višji zaradi povečanja stroškov energentov, ki so bili v predlogu Programa dela in finančnega načrta za leto 2023 ocenjeni prenizko;
- prevozne stroške in storitve v skupni vrednosti 37.000 EUR (konti skupine 4613);
- stroške za službena potovanja v skupni vrednosti 244.104 EUR (konti skupine 4614). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 4.798 EUR oz. 2,0 % višji zaradi zvišanja cen prevozov in nastanitev;
- stroške tekočega vzdrževanja v skupni vrednosti 616.880 EUR (konti skupine 4615), ki bodo za 88.650 EUR oz. 16,8 % višji od načrtovanih predvsem zaradi nepredvidenih dodatnih del pri sanaciji prostora ob zasilnem izhodu, ter višjih stroškov vzdrževanja informacijsko komunikacijske tehnologije od načrtovanih;
- stroške najemnin in zakupnin (konti skupine 4616) v skupni vrednosti 136.124 EUR, ki bodo za 32.116 EUR oz. 19,1 % nižje od načrtovanih predvsem zaradi ne organizacije dogodka ECC zaradi pomanjkanja kadra;
- druge operativne odhodke v skupni vrednosti 282.992 EUR (konti skupine 4617). Ocenjeni ustvarjeni stroški bodo skupno za 1.400 EUR oz. 0,5 % nižji od načrtovanih.

## AMORTIZACIJA

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 270.000 EUR stroškov amortizacije (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), obračunanih od dejanskih in predvidenih investicijskih vlaganj, upoštevajoč dinamiko oz. predvideno obdobje novih nabav, kar je za 122.433 EUR oziroma 31,2 % nižje od načrtovane amortizacije, predvsem zaradi zamika zaključka investicije v modernizacijo sistema za zbiranje podatkov v naslednje obračunsko obdobje in zaradi zamika zaključka prvega in drugega sklopa investicije v poslovno informacijski sistem eAkos na konec leta 2023.

## OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 ustvarila 7.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 884) iz naslova popravkov terjatev, ki bodo predvidoma oblikovani za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki bodo na dan 31. 12. 2023 starejše od enega leta, oz. za terjatve v primeru začetka stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca, kar je v skladu z načrtovano višino prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

### **3.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2024**

Agencija načrtuje, da bo v letu 2024 ustvarila za 8.449.909 EUR odhodkov, in sicer za 5.210.794 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za



letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin ter redne delovne uspešnosti (61,6 %), za 2.802.920 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (33,2 %), za 429.195 EUR stroškov amortizacije (5,1 %), ter za 7.000 EUR prevrednotovalnih poslovnih odhodkov (0,1 %).

## PLAČE

V okviru odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost agencija načrtuje potrebno porabo sredstev za 107 zaposlenih iz potrjenega kadrovskega načrta za leto 2023. Če število zaposlenih, ki jih agencija potrebuje za pravočasno, učinkovito, kakovostno ter uspešno izvedbo zastavljenih nalog in posledično doseganje ciljev, izrazimo z enoto ČM (človek mesec), agencija v letu 2024 načrtuje porabo 1.284 ČM po povprečni plačni postavki 4.056,82 EUR na zaposlenega (5.208.956 EUR). Načrtovana povprečna plačna postavka leta 2024 je primerjalno z letom 2023 višja za 413 EUR oz. 11,3 %. Povprečna plača postavka za leto 2023 ni vključevala povišanja, ki je javnim uslužbencem prinesel dvig plač, ker v času priprave Programa dela in finančnega načrta za leto 2023 ni bilo znano, da bo dogovor med Vlado in sindikati sklenjen (podpis konec oktobra 2022). Zvišanje povprečne plače za leto 2024 je posledica sklenjenega dogovora v oktobru 2022 ter upoštevanja rednih napredovanj, višjih povračil in višjega regresa za letni dopust.

Načrtovana povprečna plačna postavka vključuje načrtovane stroške bruto plač zaposlenih z vključenim dodatkom za minulo delo in morebitnim dodatkom za specializacijo ali magisterij, strošek prispevkov delodajalcev za socialno varnost (16,1 % na bruto plačo), povračilo stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, strošek regresa za letni dopust, strošek za redno delovno uspešnost, strošek prispevkov za zaposlovanje invalidov in strošek premij za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje. Drugi izdatki zaposlenim enkratne narave, ki se nanašajo na načrtovana izplačila jubilejnih nagrad in odpravnin ob upokojitvah v izračun povprečne plače niso vključeni.

Izhodišča za določitev višine povprečne plačne postavke je agencija že predstavila zgoraj (Ekonomska izhodišča za pripravo finančnega načrta). Če izpostavimo bistvene poudarke, temeljijo na ugotovljeni obstoječi povprečni bruto plači po sproščenih napredovanjih z upoštevanim vsakoletnim povečanjem odstotka minulega dela (0,33 % letno) in izključenimi načrtovanimi izrednimi izdatki iz naslova delovnih razmerij.

Da bi agencija pritegnila in uspela izbrati v širšem pogledu kompetentne kadre (strokovna, organizacijska, komunikacijska, vodstvena ipd. znanja in veščine), bo temu še naprej prilagajala razpisne zahteve in izbirne postopke in navkljub višjim zahtevam in pričakovanjem načrtovala plačilo, ki ni višje od povprečja plačne postavke obstoječih zaposlenih. Agencija izpostavlja, da je načrtovana povprečna plačna postavka znatno nižja od povprečja, ki je za podoben profil zaposlenih uveljavljen v gospodarskih družbah.

V primerjavi z oceno realizacije leta 2023 agencija načrtuje, da bo v letu 2024 potrebovala za 503.262 EUR oziroma v povprečju za 10,69 % več sredstev za izplačila dohodkov zaposlenih iz delovnih razmerij (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2024 = 875). Potrebno povečanje proračuna agencije na tej postavki izhaja predvsem iz povečanja načrtovanih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi celovite izvedbe zaposlitev skladno s končno načrtovano kvoto, napredovanja zaposlenih, posledično povečanja sredstev za delovno uspešnost in povečanja načrtovanih



sredstev za izplačilo regresa za letni dopust. V okviru stroškov dela agencija sredstva za izplačilo odpravnine ob upokojitvi za leto 2024 ne načrtuje.

## MATERIAL, BLAGO IN STORITVE

Agencija bo ustvarila naslednje vrste stroškov oz. odhodkov (glej tabelo 4: Analitičen pregled stroškov blaga, materiala in storitev v letu 2024):

**TABELA 4: ANALITIČEN PREGLED STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV V LETU 2024**

ČLENITEV KONTOV	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2022	FN 2023	ocena realizacije FN 2023	PREDLOG FN 2024	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2023/FN 2023	INDEKS PREDLOG FN 2024/ OCENA REALIZACIJE 2023
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	<b>871</b>	<b>1.695.990</b>	<b>2.217.117</b>	<b>2.343.817</b>	<b>2.802.920</b>	<b>105,71</b>	<b>119,59</b>
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	-	-	-	-	-	-
<b>460</b>	<b>STROŠKI MATERIALA</b>	<b>873</b>	<b>121.241</b>	<b>141.424</b>	<b>227.124</b>	<b>261.630</b>	<b>160,60</b>	<b>115,19</b>
4600	Pisarniški in splošni material		108.822	126.424	213.624	251.630	168,97	117,79
4601	Posebni material		12.419	15.000	13.500	10.000	90,00	74,07
<b>461</b>	<b>STROŠKI STORITEV</b>	<b>874</b>	<b>1.574.749</b>	<b>2.075.693</b>	<b>2.116.693</b>	<b>2.541.290</b>	<b>101,98</b>	<b>120,06</b>
4610	Pisarniške in splošne storitve		472.981	632.995	598.715	667.654	94,58	111,51
4611	Posebne storitve		32.801	54.540	54.540	64.000	100,00	117,35
4612	Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije		105.044	130.990	146.338	156.513	111,72	106,95
4613	Prevozni stroški in storitve		28.191	37.000	37.000	43.300	100,00	117,03
4614	Izdatki za službena potovanja		85.874	239.306	244.104	278.590	102,00	114,13
4615	Tekoče vzdrževanje		467.769	528.230	616.880	679.855	116,78	110,21
4616	Najemnine in zakupnine (leasing)		157.934	168.240	136.124	246.600	80,91	181,16
4617	Drugi operativni odhodki		224.155	284.392	282.992	404.778	99,51	143,04

Agencija načrtuje, da bo v letu 2024 potrebovala za 2.802.920 EUR sredstev za naslednje namene:

- A. Stroški pisarniškega in splošnega materiala in storitev v vrednosti 919.284 EUR oz. 32,8 % (4600 in 4610): V pretežnem delu se nanašajo na stroške, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, pripravo strokovnih podlag, računovodskimi, revizorskimi, pravno-svetovalnimi storitvami in drugimi storitvami pri nalogah, kot so revizijske storitve v okviru naloge Knjigovodenje, računovodenje in finančno poslovanje, izračun WACC v okviru naloge Regulacija ločenega računovodstva in v okviru naloge Spremljanje trga, pravno svetovalne storitve vodstva agencije, dostopi do baz podatkov v okviru naloge Regulacija trgov, Stanje na trgu poštnih storitev in v okviru naloge TV in AVMS dejavnost, dostop do posnetkov slovenskih radijskih programov in podatkov o slovenski glasbi ter dostop za spremljanje in analizo podatkov o predvajanih TV programih, podatkov o gledanosti TV programov in posnetki TV programov, plačilo stroškov zastopanja pred sodišči v civilnih in kazenskih postopkih, storitve varovanja zgradb in prostorov, objave v Uradnem listu, strokovna literatura, storitve informacijskega servisa STA, naročila več analiz v okviru naloge Stanje na trgu poštnih storitev in naloge Spremljanje trga, izvedba dveh periodičnih raziskav končnih uporabnikov v okviru naloge Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov RS, plačilo določenih stroškov v sodnih postopkih, povezanih s tožbami italijanskih radijskih postaj, prevajalske storitve, storitve oblikovanja, Upravljanje s človeškimi viri

(odvetniške storitve, storitve kadrovskega svetovanja, varnost pri delu, zdravniški pregledi ter storitve pri svetovanju pri pripravi notranjih pravil), izdatki za storitve s področja kibernetne varnosti in varnosti omrežij in storitev ter izdatki za potrošni in splošni material v okviru Vzdrževanja in nadgradnje IKT ter podpora uporabnikom ter izdatki za letne varnostne preglede objektov in antenskih sistemov DRNP ter stroške materiala in storitev v okviru naloge Vzdrževanje RNMS. Zajema tudi stroške električne energije. Agencija načrtuje, glede na oceno realizacije leta 2023 za 106.945 EUR oz. za 13,2 % dvig navedenih stroškov predvsem zaradi zvišanja cen materiala in storitev, zaradi zamika nekaterih nalog iz leta 2023 v leto 2024, planiranih več prevodov za objave na spletnih straneh agencije in zaradi dodatnih nalog, ki bodo na področju železniškega prometa prenesene z Ministrstva za infrastrukturo na agencijo.

- B. Stroški posebnega materiala in storitev v vrednosti 74.000 EUR oz. 2,6 % (4601 in 4611): V pretežnem delu se nanašajo na stroške storitev spremljanja slovenskih medijev (kliping) ter stroški vezani na pridobitev certifikata družbeno odgovornega delodajalca, stroške zaposlitvenih oglasov, stroške nabav drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja informacijske tehnologije ter radio nadzornega merilnega sistema (akumulatorji, kabli, baterije ipd.), stroške hrambe dokumentarnega gradiva z vsemi pripadajočimi stroški ter stroški odvoza in uničenja gradiva. Agencija glede na oceno realizacije leta 2023 načrtuje zvišanje stroškov za 5.960 EUR oz. za 8,8 % predvsem zaradi večjih načrtovanih potreb in zvišanja cen.
- C. Stroški energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij v vrednosti 156.513 EUR oz. 5,6 % (4612): Obratovalni stroški (poraba kuriva in stroškov ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter na obratovanje radio-nadzornih merilnih postaj. Del stroškov se nanaša še na stroške upravljanja poslovne stavbe, stroške storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroške poštnin ter stroške zavarovalnih premij. Agencija načrtuje, glede na oceno realizacije leta 2023, zvišanje stroškov za 10.175 EUR oz. 7,0 % predvsem zaradi zvišanja cen.
- D. Prevozni stroški in storitve v vrednosti 43.300 EUR oz. 1,5 % (4613): Stroški goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), njihovega vzdrževanja, pristojbin za registracijo, ter drugi morebitni stroški. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2023 in dviga cen ter starejšega voznega parka zvišanje navedenih stroškov za 6.300 EUR oz. za 17,3 %.
- E. Stroški za službena potovanja v vrednosti 278.590 EUR oz. 9,9 % (4614): stroški, povezani z nakupi letalskih kart, in drugi morebitni stroški prevoza doma in v tujini, stroški nastanitev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitni drugi stroški, povezani s službenimi potovanji. Pretežni delež stroškov službenih potovanj se nanaša na načrtovane službene poti v Bruselj, aktivno sodelovanje v združenjih evropskih regulatorjev BEREC, ERGA, EPRA, CEPT/ECC, CERF, IRG-Rail, ENRRB, ITU, UPU, bilateralna sodelovanja s tujimi regulatorji in drugimi pristojnimi organi ter strokovnimi organizacijami. Agencija primerjalno z oceno realizacije leta 2023 v letu 2024 načrtuje za 34.486 EUR oz. za 14,1 % zvišanje stroškov službenih potovanj. Zaradi večjega števila dogodkov in sestankov, ki ponovno potekajo v živo, Agencija načrtuje za leto 2024 večji obseg službenih potovanj, kot jih je



načrtovala v letu 2023 in pri tem upošteva dvig cen letalskih prevozov, namestitvev in ostalih povezanih stroškov. Agencija pri načrtovanju stroškov službenih potovanj tudi v letu 2024 zasleduje dva cilja — (1) aktivno sodelovati pri soustvarjanju evropskega pravnega okvirja in dobrih regulatornih praks, ki bodo postali del nacionalne zakonodaje in okolja ter (2) zagotoviti čimbolj racionalno rabo sredstev. V letu 2024 bo predvidoma 17,7 % celotne načrtovane vrednosti stroškov povrnjenih iz evropskega proračuna. Ta vračila oz. reimbursement so prikazani kot drugi prihodki.

- F. Stroški tekočega vzdrževanja v vrednosti 679.855 EUR oz. 24,3 % (4615): Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe in opreme, tekoče vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije in podpore uporabnikom, tekoče vzdrževanje programske opreme (obnovitev različnih licenc, vzdrževanje različnih aplikacij in portalov ipd.) ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzorno-merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). Agencija načrtuje glede na oceno realizacije leta 2023 za 62.975 EUR oz. za 10,2 % zvišanje navedenih stroškov, in sicer predvsem zaradi višjih stroškov vzdrževanja spletnih strani, licenc, vzdrževanja programske opreme, mrežnih naprav, zagotavljanja podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje ter zaradi zamika nadgradnje in prilagoditve Gledoskopa na novo platformo iz leta 2023 v leto 2024.

**TABELA 5: NAČRT STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA V LETU 2024**

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta vzdrževanja
171 Vzdrževanje RNMS	28.000	tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema
180 Svet za radiodifuzijo	1.100	vzdrževanje spletne strani
267 TV in AVMSZ dejavnost-monitoring	9.700	tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin
273 Infrastrukturni stroški	207.350	pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7
277 TK SEK	3.500	vzdrževanje spletne strani
279 Vzdrževanje spletne strani	20.000	tekoče vzdrževanje spletnih portalov
302 Spremljanje QoS BB	40.000	vzdrževanje in posodobitve AkosTestNet tehnološke platforme in druge opreme
354 Objave o namernih gradnjah	1.000	vzdrževanje portala
357 Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK	2.440	vzdrževanje novega sistema za zbiranje podatkov
506 Medijska pismenost	28.813	vzdrževanje portala Medijska pismenost in nadgradnja oziroma prilagoditev Gledoskopa na novo platformo in portala Mipi
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	337.952	pretežni del stroškov predstavljajo stroški vzdrževanja programske opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, plačilo letnih licenc, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje
skupaj	<b>679.855</b>	



- G. Stroški poslovnih najemnin in zakupnin v vrednosti 246.600 EUR oz. 8,8 % (4616): V okviru navedene skupine stroškov agencija načrtuje stroške najemnin poslovnih prostorov za potrebe zaposlenih agencije, stroške najemnin zemljišč za radio nadzorne merilne postaje, stroške nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča ter stroške najemnin tehnične opreme, parkirnih mest na lokaciji Stegne in na Brniku. Glede na oceno realizacije leta 2023 agencija načrtuje za 110.476 EUR oz. za 81,16 % zvišanje načrtovanih stroškov predvsem zaradi ne najema prostorov za sestanek ECC v letu 2023 zaradi pomanjkanja kadra ter zaradi povečanja najema števila parkirnih mest in dviga cen zaradi novih sklenjenih pogodb ter zaradi stroškov za gostovanja naprav agencije na Arnesu, kar je do sedaj uporabljala brezplačno. Zaradi veljavnosti nove uredbe glede delovanja Arnesa bo agencija primorana to storitev po 1.1.2024 plačevati.
- H. Drugi operativni odhodki v vrednosti 404.778 EUR oz. 14,4 % (4617): Pretežni del načrtovanih stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški področnih izobraževanj, ki so vezani na udeležbo na strokovnih seminarjih, konferencah in simpozijih, ter stroški organizacije skupinskih splošnih in strokovnih izobraževanj. Agencija načrtuje izvedbo nekaterih strokovnih izobraževanj in delavnic na način, da bodo nanje vabljeni tudi predstavniki deležnikov na trgu, z namenom kasnejše lažje izmenjave podatkov in sodelovanja pri iskanju ustreznih rešitev med agencijo in deležniki. Preostali stroški se nanašajo na stroške mesečnih nagrad članov, vključno s stroški dajatev in povračili potnih stroškov za delovanje članov Sveta agencije, Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo v skupni vrednosti 105.920 EUR, načrtovano študentsko delo, kjer je to potrebno, članarine v mednarodnih in slovenskih organizacijah (IRG, EPRA, RIPE ipd.), ter vračila sodnih stroškov. Agencija načrtuje glede na oceno realizacije za leto 2023 za 121.786 EUR oz. za 43,0 % zvišanje načrtovanih odhodkov. Več kot polovico tega povišanja v letu 2024 odpade na organizacijo plenarnega zasedanja BEREC in organizacijo CN ERGP, kar je oboje predvideno kot enkratni dogodek v dotičnem letu.

**TABELA 6: STROŠKI PO VIRU FINANCIRANJA**

<b>Stroški po viru financiranja</b>	<b>PREDLOG FN 2024</b>
iz naslova izvajanja poštних storitev	584.937
iz naslova odmere plačila številok	1.027.154
iz obvestil	2.316.682
iz naslova frekvenc	3.191.370
iz naslova železnic	533.278
iz naslova medijskih storitev	796.488
<b>SKUPAJ (Oznaka AOP = 887)</b>	<b>8.449.909</b>

## AMORTIZACIJA

Agencija ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstvih načrtuje, da bo v letu 2023 ustvarila skupno za 270.000 EUR stroškov amortizacije.





Agencija je v vrednost točk (tarife) za leto 2024 vračunala ocenjeno vrednost stroška amortizacije za neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva, ki so/bodo bila nabavljena od leta 2017 do 2024 v vrednosti 429.195 EUR. Strošek amortizacije pred letom 2017 v tarifi ni vračunan, saj so zavezanci do 31.12.2016 v okviru tarif že poravnali celotne nabavne vrednosti investicij.

Agencija tako samo del amortizacije pokriva v breme prihodkov in zmanjšuje načrtovan poslovni izid posameznega leta. Glede na oceno realizacije leta 2023 agencija načrtuje, da bo v letu 2024 ustvarila za 159.195 EUR oz. za 59,0 % višje stroške iz navedenega naslova, in sicer predvsem zaradi obračunane amortizacije od predvidenih investicijskih vlaganj v letu 2023 in 2024.

#### OSTALI ODHODKI

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 7.000 EUR ostalih odhodkov (Oznaki za AOP = 884), in sicer iz naslova prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

Glede na oceno realizacije leta 2023 agencija v letu 2024 načrtuje prevrednotovalne poslovne odhodke v enaki vrednosti.

### 3.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

#### 3.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2023

S Programom dela in finančnim načrtom za leto 2023 je agencija v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov načrtovala presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 767.471 EUR. Na podlagi ocene realizacije pa v letu 2023 načrtuje presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 523.807 EUR zaradi razlogov, ki jih je navedla v okviru poglavij 3.1.1 in 3.2.1 (ocenjena realizacija prihodkov je višja glede na načrtovano).

#### 3.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2024

Agencija bo konec leta 2024 v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 176.427 EUR, katerega bo po potrditvi letnega poročila za leto 2022 pokrila iz presežka prihodkov nad odhodki leta 2022.

## 4 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV FINANČNEGA NAČRTA PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Finančni načrt agencije je poleg upoštevanja načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela pripravljen tudi po načelu denarnega toka in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (prejemke in izdatke), ki bodo plačani v korist agencije in izplačani v breme agencije v prihodnjem koledarskem letu ob upoštevanju naslednjih izpolnjenih pogojev:

- da bodo poslovni dogodki, ki bodo imeli za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, v prihodnjem letu tudi nastali;
- da bo v prihodnjem letu prišlo do prejema ali izplačila denarja oziroma njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom), pri čemer je agencija upoštevala 30-dnevni plačilni rok, ki prične teči od dne prejema računov, ki med drugim dokazujejo nastanek poslovnih dogodkov.





Zaradi velikosti tabele je izkaz prihodkov in odhodkov finančnega načrta po načelu nastanka denarnega toka (tabeli 7 in 8) prikazan v dveh delih.

**TABELA 7: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, PRVI DEL**

ČLENITEV KONTOV		Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2022	FN 2023	ocena realizacije FN 2023	PREDLOG FN 2024	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2023/FN 2023	INDEKS FN 2024/OCENA REALIZACIJE 2023
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
<b>I. SKUPAJ PRIHODKI(402+431)</b>		<b>401</b>	<b>7.693.468</b>	<b>6.556.611</b>	<b>6.911.563</b>	<b>8.273.482</b>	<b>105,4</b>	<b>119,7</b>
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE(403+420)		402	7.693.468	6.556.611	6.911.563	8.273.482	105,4	119,7
A. Prihodki iz sredstev javnih financ(404+407+410+413+418+419)		403	-	-	-	-	-	-
a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna(405+406)		404	-	-	-	-	-	-
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	-	-	-	-	-	-
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	-	-	-	-	-	-
b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov(408+409)		407	-	-	-	-	-	-
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	-	-	-	-	-	-
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	-	-	-	-	-	-
c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja(411+412)		410	-	-	-	-	-	-
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	-	-	-	-	-	-
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	-	-	-	-	-	-
d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)		413	-	-	-	-	-	-
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	-	-	-	-	-	-
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	-	-	-	-	-	-
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	-	-	-	-	-	-
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	-	-	-	-	-	-
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	-	-	-	-	-	-
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	-	-	-	-	-	-
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe(421+422+423+424+425+426+427)		420	7.693.468	6.556.611	6.911.563	8.273.482	105,4	119,7
del 7102	Prejete obresti	422	14.987	300	30.000	10.000	10.000,0	33,3
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	-	-	-	-	-	-
7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	-	-	-	-	-	-
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	7.664.040	6.511.299	6.836.551	8.214.032	105,0	120,1
72	Kapitalski prihodki	425	270	-	-	-	-	0,0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	-	-	-	-	-	-
731	Prejete donacije iz tujine	427	-	-	-	-	-	-
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	-	-	-	-	-	-
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488	-	-	-	-	-	-
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489	-	-	-	-	-	-
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490	-	-	-	-	-	-
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	14.171	45.012	45.012	49.450	100,0	109,9
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	-	-	-	-	-	-
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)		431	-	-	-	-	-	-
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	-	-	-	-	-	-
del 7102	Prejete obresti	433	-	-	-	-	-	-



**TABELA 8: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA, DRUGI DEL**

ČLENITEV KONTOV		Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2022	FN 2023	ocena realizacije FN 2023	PREDLOG FN 2024	INDEKS OCENA REALIZACIJE 2023/FN 2023	INDEKS FN 2024/OCENA REALIZACIJE 2023
1	2	3	4	5	6	7	8=6/5	9=7/6
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI(438+481)</b>	<b>437</b>	<b>6.204.632</b>	<b>8.077.248</b>	<b>8.011.049</b>	<b>9.212.594</b>	<b>99,2</b>	<b>115,0</b>
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	6.204.632	8.077.248	8.011.049	9.212.594	99,2	115,0
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	3.489.940	4.062.605	4.062.605	4.504.712	100,0	110,9
del 4000	Plače in dodatki	440	3.081.132	3.595.370	3.595.370	3.955.096	100,0	110,0
del 4001	Regres za letni dopust	441	112.233	114.964	114.964	138.030	100,0	120,1
del 4002	Povračila in nadomestila	442	176.942	251.523	251.523	327.657	100,0	130,3
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	59.356	74.559	74.559	82.091	100,0	110,1
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	5.186	-	-	-	-	-
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	-	-	-	-	-	-
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	55.091	26.189	26.189	1.838	100,0	7,0
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost(448+449+450+451+452)	447	548.621	644.927	644.927	706.082	100,0	109,5
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	275.500	326.290	326.290	357.493	100,0	109,6
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	228.652	261.032	261.032	285.994	100,0	109,6
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.993	2.373	2.373	2.600	100,0	109,6
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	3.205	3.560	3.560	3.900	100,0	109,6
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	39.271	51.672	51.672	56.095	100,0	108,6
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	1.564.515	2.217.117	2.343.817	2.802.920	105,7	119,6
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	449.369	759.419	733.139	785.284	96,5	107,1
del 4021	Posebni material in storitve	455	62.067	69.540	68.040	74.000	97,8	108,8
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	148.147	130.990	225.538	290.513	172,2	128,8
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	28.925	37.000	37.000	43.300	100,0	117,0
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	85.987	239.306	244.104	278.590	102,0	114,1
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	426.347	528.230	616.880	679.855	116,8	110,2
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	133.324	168.240	136.124	246.600	80,9	181,2
del 4027	Kazni in odškodnine	461	-	-	-	-	-	-
del 4028	Davek na izplačane plače	462	-	-	-	-	-	-
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	230.349	284.392	282.992	404.778	99,5	143,0
	D. Plačila domačih obresti	464	-	-	-	-	-	-
	E. Plačila tujih obresti	465	-	-	-	-	-	-
	F. Subvencije	466	-	-	-	-	-	-
	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	-	-	-	-	-	-
	H. Transferi neprifitnim organizacijam in ustanovam	468	-	-	-	-	-	-
	I. Drugi tekoči domači transferji	469	-	-	-	-	-	-
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	601.556	1.152.599	959.700	1.198.880	83,3	124,9
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	30.903	120.975	121.200	10.000	-	-
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	-	105.000	20.652	70.750	-	-
4202	Nakup opreme	473	168.732	146.500	326.703	596.180	223,0	182,5
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	-	-	-	-	-	-
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	-	-	-	-	-	-
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	270.709	110.000	125.961	-	-	-
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	-	-	-	-	-	-
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	131.212	670.124	365.184	521.950	54,5	142,9
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	-	-	-	-	-	-
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	-	-	-	-	-	-
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483 + 484)	481	-	-	-	-	-	-
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	-	-	-	-	-	-
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	-	-	-	-	-	-
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	-	-	-	-	-	-
	<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI(401-437)</b>	<b>485</b>	<b>1.488.836</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI(437-401)</b>	<b>486</b>	<b>-</b>	<b>1.520.637</b>	<b>1.099.486</b>	<b>939.112</b>	<b>72,3</b>	<b>85,4</b>



Razčlenitev prihodkov in odhodkov, kot tudi njihov načrtovani znesek se v primeru prikaza po obračunskem načelu pomembno ne razlikujeta od načrtovanih prihodkov oziroma odhodkov po načelu denarnega toka. Tveganja za pojav morebitnih večjih odstopanj med obema prikazoma, ki bi lahko nastala zaradi predpisanega 30-dnevnega zamika poravnavanja obveznosti, ki niso rednega značaja, po datumu nastanka poslovnega dogodka (od dne prejema računa), bo agencija obvladovala:

- s pravočasno pripravo in izvedbo javnih razpisov, povezanih z naročili in nabavami blaga ter storitev večjih vrednosti,
- z dosledno kontrolo pravočasnega prejema računov s strani dobaviteljev ter plačilnih rokov in ustreznim likvidnostnim načrtovanjem.

Odstopanja na prihodkovni strani se običajno pojavljajo:

- zaradi izdaj odločb o odmeri plačil, izvršenih konec tekočega leta, pravnim in fizičnim osebam, ki so tekom leta postali zavezanci za plačilo iz posameznih naslovov, z opredeljeno valuto plačila v naslednjem letu,
- zaradi zmanjšane plačilne sposobnosti in neupoštevanja plačilnih rokov zavezancev za plačilo terjatev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil iz posameznih naslovov.

Agencija načrtuje, da so prihodki iz poslovanja v obračunskem izkazu in izkazu po denarnem toku uravnoteženi, saj je dinamika izdajanja odločb in izvrševanje plačil zavezancev med posameznimi leti usklajena.

Večja odstopanja na prihodkovni strani bi sicer lahko nastala zaradi (1) zamika izdaje odločb o odmeri plačil zaradi temeljitih preverjanj višine prihodkov zavezancev iz posameznih dejavnosti (npr. telekomunikacijske in televizijske dejavnosti) ter morebitnih sproženih revizijskih in upravnih postopkov in/ali (2) zmanjšane plačilne sposobnosti ter posledično slabe izterljivosti terjatev, vendar bo agencija tovrstna tveganja obvladovala:

- s čim hitrejšim pričetkom izvedbe morebitnih revizijskih in upravnih postopkov v primerih, ko je to potrebno;
- s pripravo ustreznega terminskega načrta izdaje odločb o odmeri plačil, ki bo omogočil, da bo posledično plačilo zavezancev lahko izvedeno v tekočem letu,
- z dosledno kontrolo plačilnih rokov, redno izdajo opominov in doslednim izvajanjem izterjave preko postopka elektronske izvršbe.

Razlike med obema izkazoma, ki so stalne narave in se pojavljajo zaradi izkazovanja stroškovnih oz. odhodkovnih postavk, ki so:

- le obračunske in niso povezane z odlivi denarnih sredstev z računa agencije: načrtovan izkustveni znesek prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev, ki jih agencija v skladu s sprejetim internim pravilnikom izkaže za vse neplačane terjatve, starejše od enega leta, v vrednosti 7.000 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), obračunani stroški amortizacije v



predvideni vrednosti 429.195 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 879), ki jih agencija pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova).

- povezane le z odlivom sredstev z računa agencije ter se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov: evidentirana načrtovana investicijska vlaganja (nakupi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev) vrednosti 1.198.880 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470).

## 4.1 PRIHODKI

### 4.1.1 OCENA REALIZACIJE PRIHODKOV ZA LETO 2023

Agencija ocenjuje, da bo po denarnem toku v letu 2023 ustvarila za 354.952 EUR oz. 5,4 % višje skupne prihodke, kot jih je prvotno predvidela v Programu dela in finančnega načrta za leto 2023. Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 ustvarila za 6.911.563 EUR prihodkov iz naslova izvajanja javne službe, in sicer 6.836.551 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oziroma t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (98,9 %) ter 75.012 EUR prihodkov izven rednega poslovanja - prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij in prejete obresti (1,1 %).

Obrazložitev glede strukture ocenjene vrednosti prihodkov iz rednega poslovanja po obračunskem načelu (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 860) je agencija podala že v okviru poglavja 3.1.1.

### 4.1.2 NAČRT PRIHODKOV ZA LETO 2024

Agencija načrtuje, da bo po denarnem toku v letu 2024 ustvarila za 8.273.482 EUR prihodkov, in sicer 8.214.032 EUR prihodkov iz rednega poslovanja oz. prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe (99,3 %) ter 59.450 EUR prihodkov izven rednega poslovanja - prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije in od drugih evropskih institucij in prejete obresti (0,7 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih prihodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2024 je podana v okviru poglavja 3.1.3.

## 4.2 ODHODKI

### 4.2.1 OCENA REALIZACIJE ODHODKOV ZA LETO 2023

Pojasnila glede realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov je agencija podala že v okviru poglavja 3.2.1 in se v okviru predstavitve odhodkovnih postavk po načelu denarnega toka bistveno ne razlikuje. V nadaljevanju tako podaja le predstavitev realizacije investicijskih odhodkov in morebitnih ugotovljenih pomembnejših odstopanj v primerjavi z načrtovanimi postavkami.

Agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 ustvarila 910.848 EUR oz. 79,0 % načrtovanih investicijskih odhodkov in plačila za investicije nabavljene v letu 2022 v višini 48.852 EUR, kar skupaj znaša 959.700 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), od tega 594.516 EUR za opredmetena osnovna sredstva (61,9 %) ter 365.184 EUR za nakup nematerialnega premoženja (38,1 %). Primerjalno s Programom



dela in finančnega načrta za leto 2023 agencija ocenjuje, da bo v letu 2023 ustvarila skupaj za 241.781 EUR manj investicijskih odhodkov oz. 21,0 % nižjo realizacijo investicijskih odhodkov, in sicer predvsem zaradi:

- delnega zamika investicijskih vlaganj v okviru naloge Modernizacija sistema za zbiranje podatkov v višini 273.000 EUR v naslednje obdobje;
- zamika izvedbe nakupa terenskega vozila z nadgradnjo v okviru naloge Nadgradnja in posodobitev RNMS v višini 85.000 EUR v naslednje obračunsko obdobje. Javno naročilo je v teku, vendar je velika negotovost glede dobavnih rokov;
- ne izvedbe nakupa licenc v okviru naloge Spremljanje QoS BB v višini 15.000 EUR, ker programska rešitev še ni razvita;
- dodatne menjave stavbnega pohištva v pisarniških prostorih, ki jih je agencija kupila v letu 2023 v okviru naloge Infrastrukturni stroški v višini 25.000 EUR;
- Povečanja cen in nakupa dodatne računalniške opreme v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom v višini 114.000 EUR.

#### **4.2.2 NAČRT ODHODKOV ZA LETO 2024**

Agencija načrtuje, da bo po denarnem toku v letu 2024 ustvarila za 9.212.594 EUR odhodkov, in sicer za 5.210.794 EUR odhodkov oz. stroškov iz naslova plač in nadomestil, pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno varnost ter drugih stroškov dela, ki vključujejo povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/z dela, stroške regresa za letni dopust ter stroške jubilejnih nagrad in odpravnin (56,6 %), za 2.802.920 EUR stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (30,4 %) ter za 1.198.880 EUR investicijskih odhodkov (13,0 %).

Obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov oz. stroškov realizacije odhodkov oz. stroškov dela, stroškov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov ter primerjave z oceno realizacije za leto 2022 je podana v okviru poglavja 3.2.2, zato agencija v nadaljevanju dodatno podaja pojasnila v zvezi z načrtovanimi investicijskimi vlaganji v letu 2024.

#### **INVESTICIJE**

V okviru investicijskih odhodkov agencija načrtuje, da bo v letu 2024 za opravljanje nalog iz programa dela investirala 1.198.880 EUR, od tega 596.180 EUR v posodobitev in nakup opreme (računalniške, merilne opreme, pohištvo ipd.) (49,7 %), 521.950 EUR v nakup nematerialnega premoženja – programske opreme (43,6 %), 70.750 EUR v nakup prevoznih sredstev (5,9 %) in 10.000 EUR v nakup kolesarnice (0,8 %). Agencija izpostavlja naslednja vlaganja večjih vrednosti, ki so razvidna iz tabele 9:

- A. V okviru naloge Infrastrukturni stroški načrtuje agencija investirati 35.000 EUR v nakup pisarniške opreme za v letu 2023 kupljene nove poslovne prostore, 10.000 EUR za nakup kolesarnice in 750 eur za nakup kolesa.
- B. Agencija načrtuje v okviru naloge Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom investirati 311.180 EUR v nakup nove mrežne opreme, računalnikov in računalniške opreme, novih strežnikov za virtualizacijo in za nepredvidene okvare, ter 199.104 EUR v izdelavo poslovno informacijskega sistema

eAkos (3. in 4. sklop) in 10.000 EUR rezerve za nepredvidene potrebe. Obstoječa programska oprema, je tehnološko zastarela in neučinkovita saj ne odgovarja več zahtevam dela uporabnikov.

- C. Agencija letno nadgrajuje sistem spremljanja kakovosti širokopasovnih storitev AkosTestNet, saj predstavlja platforma celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih. Agencija izvaja profesionalne meritve tako na fiksnih kot na mobilnih omrežjih, na svoji lokaciji in na terenu. V okviru naloge Spremljanje QoS BB agencija načrtuje investirati 150.000 EUR, v nakup potrebne opreme, ter 30.000 EUR v licenčno programsko opremo.
- D. V okviru naloge Nadgradnje in posodobitve radijsko nadzornih merilnih postaj načrtuje agencija investirati 55.000 EUR v nakup inštrumenta RSTA in v nakup manjših pomožnih inštrumentov, anten in druge pripomočke za izvajanje meritev javnih mobilnih omrežij na terenu, 45.000 EUR za računalnike in računalniško opremo za daljinske postaje ter 70.000 EUR v nakup terenskega vozila z nadgradnjo.
- E. V okviru naloge Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK načrtuje agencija dokončanje investicije v višini 282.846 EUR v implementacijo novega sistema za zbiranje podatkov z nadgradnjo.

Načrtovani vir investicijskih vlaganj predstavljajo akumulirani presežki preteklih let.

**TABELA 9: NAČRT INVESTICIJSKIH NABAV PO VRSTAH INVESTICIJ V LETU 2024**

ID naloge	vrednost v EUR	vrsta investicije
172 Nadgradnja in posodobitve RNMS	20.000	nakup manjših pomožnih inštrumentov, anten in pripomočkov za delo na terenu
	70.000	nakup terenskega vozila (50.000 eur) z nadgradnjo (20.000 eur)
	35.000	instrument RSTA
	45.000	računalniki in računalniška oprema za daljinske postaje
273 Infrastrukturni stroški	35.000	pisarniško pohištvo za opremo novih prostorov
	10.000	kolesarnica
	750	kolo
302 Spremljanje QoS BB	75.000	strežniki AkosTestNet
	65.000	instrumenti za meritve fiksnih omrežij
	10.000	optični SPF moduli in novi android iOS merilni terminal
	30.000	nadaljni razvoj in nadgradnja AkosTestNet (odjemalec) za Windows, Linux, MacOS
357 Modernizacija sistema za zbiranje podatkov TK	282.846	implementacija novega sistema za zbiranje podatkov na trgu komunikacijskih omrežij - portal za komunikacijo z operateriji ter izvajalci poštnih storitev in pakete dostave
497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom	311.180	nova mrežna oprema, računalniki in računalniška oprema, strežniki, telefonija
	209.104	poslovno informacijski sistem eAKOS (3. in 4. sklop)
<b>skupaj</b>	<b>1.198.880</b>	



## 4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

### 4.3.1 OCENA PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2023

Iz izkaza je razvidno, da agencija v letu 2023 načrtuje po denarnem toku ustvariti presežek odhodkov nad prihodkov po denarnem toku v višini 1.099.486 EUR.

### 4.3.2 NAČRT PRESEŽKA ODHODKOV NAD PRIHODKI ZA LETO 2024

Agencija načrtuje, da bo konec leta 2024 v izkazu po denarnem toku izkazovala presežek odhodkov nad prihodki v višini 939.112 EUR.

## 5 RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB

Agencija ne izvaja finančnih poslov ter ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

**TABELA 10: PRIKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB**

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0

## 6 RAČUN FINANCIRANJA

Agencija v letu 2023 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2024. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega terminskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

**TABELA 11: PRIKAZ RAČUNA FINANCIRANJA**

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
X.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	939.112
XI.	NETO FINANCIRANJE	-939.112



## PRILOGA: KRATICE

Kratika	Slovensko ime ali pomen	Angleško ime ali pomen
5G	Mobilna omrežja pete generacije	5th generation mobile networks
AI	Umetna inteligenca	Artificial intelligence
AJPES	Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve	Agency of the Republic of Slovenia for Public Legal Records and Related Services
AKOS	Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije	Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia
AVMS	Avdiovizualne medijske storitve	Audiovisual media services
AVK	Agencija za varstvo konkurence	
BB	Širokopasovni	Broadband
BEREC	Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije	The Body of European Regulators for Electronic Communications
BWA	Širokopasovni brezžični dostop	Broadband wireless access
CCTV	Televizija zaprtega kroga	Closed-circle television
CDMA-PAMR	Kodno porazdeljeni sodostop – mobilni radio z zasebnim dostopom Code	Division Multiple Access – Public Access Mobile Radio
CEF	Instrument za povezovanje Evrope	Connecting Europe Facility
CEPT	Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije	European Conference of Postal and Telecommunications
COCOM	Odbor za komunikacije	Communications Committee
CRM	Program za upravljanje odnosov s strankami	Customer relationship management
CRS	Centralni register subjektov	Central Register
ČM	Človek mesec	Man-month
CSIRT	Ekipa za odzivanje na računalniške varnostne incidente	Computer Security Incident Response team
DAB	Digitalna avdio radiodifuzija	Digital audio broadcasting
DESI indeks	Indeks digitalnega gospodarstva in družbe	Digital Economy and Society Index
DG MOVE	Generalni direktorat za mobilnost in promet	Directorate-General for Mobility and Transport
DMA	Akt o digitalnih trgih	Digital Markets Act
DSA	Akt o digitalnih storitvah	Digital Services Act
DTT	Digitalna prizemna televizija	Digital terrestrial television
DVB-T	Prizemna digitalna video radiodifuzija	Digital Video Broadcasting Terrestrial
DVB-T2	Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija	Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial
EBU	Evropska radiodifuzna zveza	European Broadcasting Union
EBDS	Evropski odbor za digitalne storitve	European Board for digital services
ECASEC	Evropski pristojni nacionalni organi za varnost elektronskih komunikacij	European Competent Authorities for Secure Electronic Communications





ECC		Odbor za elektronske komunikacije	Electronic Communications Committee
EECC		Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah	European Electronic Communications Code
EGP		Evropski gospodarski prostor	European Economic Area (EEA)
EKO		Elektronska komunikacijska omrežja	Electronic communications networks
EK		Evropska komisija	European Commission
EMC		Elektromagnetna združljivost	Electromagnetic compatibility
EMFA		Evropski akt o svobodi medijev	European Media Freedom Act
ENISA		Agencija Evropske unije za kibernetsko varnost	European Union Agency for Network and Information Security
ENRRB		Evropska mreža železniških regulativnih organov	European Network of Rail Regulatory Bodies
EPRA		Evropska platforma regulativnih organov	European Platform of Regulatory Authorities
ERFA		Evropsko združenje za železniški promet	European Railway Freight Association
ERGA		Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
ERGP		Evropsko združenje poštne regulatorjev	European Regulators Group for Postal Services
ETSI		Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde	European Telecommunications Standards Institute
EU		Evropska unija	European Union
FM		Frekvenčna modulacija	Frequency modulation
FTE		Združenje železniških prevoznikov	ForumTrainEurope
FTR		Cena zaključevanja govornih klicev v fiksni omrežjih	Fixed Voice Termination Rate
FTTH		Optika do doma	Fibre to the home
FUP		Politika poštene uporabe storitev	Fair usage policy
FWA		Fiksni brezžični dostopni sistemi	Fixed Wireless Access
FWBA		Nadomestek fiksne širokopasovnega interneta	Fixed Wireless Broadband Access
GJI		Gospodarska javna infrastruktura	Public infrastructure
GHz		Gigahertz	Gigahertz
GURS		Geodetska uprava Republike Slovenije	The Surveying and Mapping Authority of the Republic of Slovenia
GSMA		Globalni sistem za mobilne komunikacije	Global System for Mobile Communications
HCM		Usklajena metoda za preračun	Harmonised calculation method
IKT		Informacijsko – komunikacijska tehnologija	Information and communications technology
INEA		Izvajalska agencija za inovacije in omrežja	Innovation and Networks Executive Agency
INV		Investicije	Investments
IoT		Internet stvari	Internet of Things
IP		Internetni protokol	Internet protocol
IPTV		Televizija preko internetnega protokola	Internet protocol television



IRG		Skupina neodvisnih regulatorjev	Independent Regulators Group
IRG - Rail		Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa	Independent Regulators' Group - Rail
ITU		Mednarodna telekomunikacijska zveza	International Telecommunications Union
JAŽP		Javna agencija za železniški promet	Public Agency of the Republic of Slovenia for Railway Transport
JŽI		Javna železniška infrastruktura	Public railway infrastructure
LMR		Kopenski mobilni radio	Land mobile radio
LSA		Licencirani sodostop	Licensed shared access
LTE		Dolgoročna evolucija	Long term evolution
MAVISE		Baza ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev	
MBit/s		Megabit na sekundo (Mb/s)	Megabit per second (Mbps)
MHz		Megahertz (MHz)	Megahertz (MHz)
MIMO		Antenska raznolikost	Multiple input, multiple output
MMDS		Multimedijski večkanalni distribucijski sistem	Multipoint multichannel distribution system
MMS		Sistem večpredstavnostnih sporočil	Multimedia messaging service
MTR		Cena zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih	Mobile Voice Termination Rate
NATO		Severnoatlantska vojaška zveza	North Atlantic Treaty Organization
NGA BU		Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor	Next generation access bottom up
NICAM		Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev	Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media
NIS		Varnost omrežij in informacij	Network and Information Security
NSA		Nesamostojno omrežje	Non-Standalone
NURF		Načrt uporabe radijskih frekvenc	Plan for using radio frequencies
ODRF		Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc	Decision on assigning radio frequencies
Open RAN		Odprto radijsko dostopovno omrežje	Open radio access network
OPT		Omrežna priključna točka	Network connection point
OPTM		Operater s pomembno tržno močjo	Operator with significant market power
OTT		Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev	Over the top (OTT)
PDC		Odbor za poštno direktivo	Postal Directive Committee
PDFN		Program dela in finančni načrt	Operational and Financial Plan
PLB		Osebni javljalnik lokacije	Personal location broadcaster
PMR		Profesionalni mobilni radio	Professional mobile radio
PMSE		Priprava programov in posebnih dogodkov	Program making and special events
PPU		Politika poštene uporabe	
PPDR		Javna zaščita in pomoč v nesrečah	Public protection and disaster relief
QoSBB		Kakovost širokopasovnega dostopa	Broadband Quality of Service
RAB		Regulatorna sredstva za izvajanje univerzalne poštne storitve	



RFC		Skupina za spremljanje evropskih tovornih koridorjev	
RLAH		Gostovanje kot doma	Roam like at home
RMMS		Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu	Rail Market Monitoring Scheme
RNE		Evropsko združenje upravljalcev infrastrukture RailNetEurope	
RS		Republika Slovenija	Republic of Slovenia
RTR		Avstrijski regulativni organ za radiodifuzijo in telekomunikacije	The Austrian Regulatory Authority for Broadcasting and Telecommunications
SEK		Svet za elektronske komunikacije	Electronic Communications Council
SERAC		Odbor za enotno železniško območje EU	Single European Railway Area Committee
SIST		Slovenski inštitut za standardizacijo	Slovenian institute for standardization
SMS		Sistem kratkih sporočil	Short Message Service
SPIS		Pisarniški informacijski sistem	Office information system
SPZ		Svetovna poštna zveza	
SRDF		Svet za radiodifuzijo	Broadcasting Council
TETRAPOL		Standard za potrebe policije in vojske	Digital PMR technology
TK		Telekomunikacije	Telecommunications
TRG 1/2020		Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji	Wholesale local access provided at a fixed location
TRG 2/2020		Veleprodajna namenska zmogljivost	Wholesale dedicated capacity
TRG 1/2014		Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji	Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers
TRG 3b/2014		Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg	Wholesale central access provided at a fixed location for mass-market products
TRG 4/2014		Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji	Wholesale high-quality access provided at a fixed location
TRG 2/2014		Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih mobilnih omrežjih	Voice call termination on individual mobile networks



TSM		Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji	Regulation (EU) 2015/2120 of the European Parliament and of the council of 25 november 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within
UHF		Ultra visoke frekvence	Ultra high frequency
UPU		Svetovna poštna zveza	Universal Postal Union
URSIV		Urad vlade RS za informacijsko varnost	Government Information Security Office
USO		Obveznost univerzalne storitve	Universal Service Obligation
VHCN		Zelo visokozmogljiva omrežja	Very High Capacity Networks
VHF		Zelo visoke frekvence	Very high frequency
VLOP		Zelo velika platforma	Very large online platform
VLOSE		Zelo velik spletni iskalnik	Very large online search engine
VOD		Video na zahtevo	Video on demand
VOIP		telefonija prek internetnega protokola	Voice over internet protocol
WACC		Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala	Weighted average cost of capital
WRC		Svetovna radijska konferenca	World Radio Conference
WSD		Naprave v belem spektru	White space device
ZDIJZ		Zakon o dostopu do informacij javnega značaja	
ZEKom-2		Zakon o elektronskih komunikacijah	Electronic Communications Act
ZPSto-2		Zakon o poštnih storitvah	
ZSPJS		Zakon o sistemu plač v javnem sektorju	
ZMed		Zakon o medijih	
ZAvMS-B		Zakon o dopolnitvah in spremembah zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah	
ZZeIP-L		Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o železniškem prometu	

Ljubljana, 12. 10. 2023  
Številka: 410-1/2023/24



direktor:  
mag. Marko Mišmaš