

# PROMOCIJSKO UMEŠČANJE IZDELKOV V TELEVIZIJSKIH PROGRAMIH IN VIDEIH NA ZAHTEVO

## KAJ JE PROMOCIJSKO UMEŠČANJE IZDELKOV?

Oblika **oglaševanja**, ko so izdelki, storitve ali blagovne znamke vključene v oddajo, zato da bi jih gledalec prepoznal. Ustvarjalec oziroma producent vsebine za takšno promocijsko umestitev prejme plačilo ali podobno nadomestilo.

Najpogosteje gre za vizualno ali zvočno predstavljanje in uporabo oglaševalskih sloganov ali logotipov.

**Oglaševanje** je objava oglasov in drugih obvestil za **plačilo ali podobno nadomestilo**. Namen je povečanje prodaje oglaševanega izdelka ali storitve ali ugleda in dobrega imena naročnika.



## ZAKAJ JE POMEMBNO VEDETI, DA ODDAJA VSEBUJE PROMOCIJSKO UMEŠČENE IZDELKE?

Vsako oglaševanje želi vplivati na potrošniške navade. Ker gre pri promocijskem umeščanju za umestitev izdelka oziroma blagovne znamke v uredniško oblikovano vsebino, ki ji gledalec praviloma bolj zaupa, je nujno, da takšno promocijsko vsebino tudi prepozna.

## PRI PROMOCIJSKEM UMEŠČANJU MORAJO BITI IZDELKI, STORITVE ALI BLAGOVNE ZNAMKE POVEZANI S TEMO OZIROMA VSEBINO ODDAJE.

### PROMOCIJSKO UMEŠČANJE IZDELKOV JE DOVOLJENO V:



- filmih,
- serijah, nanizankah, nadaljevankah,
- športnih oddajah,
- razvedrilnih oziroma zabavnih oddajah.

### PROMOCIJSKO UMEŠČANJE IZDELKOV JE PREPOVEDANO V:



- informativnih oddajah (npr. poročila, dnevnoinformativne oddaje),
- otroških in mladinskih oddajah,
- verskih oddajah,
- oddajah za zaščito potrošnikov,
- svetovalnih oddajah.

### KAJ JE PREPOVEDANO?



- Izdelkom, storitvam ali blagovnim znamkam se ne sme:
  - pripisovati pomena, ki ni povezan s temo oddaje,
  - pripisovati vidnejšega pomena v primerjavi z ostalo vsebino.
- Izdelke, storitve ali blagovne znamke se ne sme posebej navajati z namenom promocije.
- Ne sme se neposredno spodbujati k nakupu ali najemu izdelkov oziroma storitev.

#### Ne sme se zlasti:

- Na izdelke opozarjati na način, ki moti naraven potek vsebine (npr. opis izdelka, celozaslonski, bližajoči ali ponavljajoči se posnetki izdelka).
- Izdelke promocijsko umeščati brez vsebinske upravičenosti.
- Navajati ali prikazovati pozitivne lastnosti ali učinke, oglaševalske slogane, cene, kontaktne podatke prodajalca.

## KATERIH IZDELKOV OZIROMA STORITEV SE NE SME UMEŠČATI?



- tobaka in tobačnih izdelkov, elektronskih cigaret, zdravil in alkoholnih pijač,
- zdravstvene dejavnosti in storitev ter njihovih izvajalcev, odvzema oziroma zbiranja krvnih komponent.

## PROMOCIJSKO UMEŠČANJE IZDELKOV MORA BITI OZNAČENO

**Vizualni simbol "P"** v zgornjem levem ali desnem kotu zaslona označuje, da so v oddajo promocijsko umeščeni izdelki. Oznaka mora biti vidna 30 sekund na začetku oddaje, po vsaki prekinitvi (npr. z oglasnim blokom, novicami, napovedniki) in na koncu oddaje.

Vsak izdajatelj medija mora označiti promocijsko umeščanje v vseh oddajah, ki jih je ustvaril sam ali naročil pri drugem ustvarjalcu.



## ZAKONODAJA IN NADZOR NAD KRŠITVAMI

Promocijsko umeščanje izdelkov ureja 26. člen Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, podrobne zahteve in omejitve pa so določene v Splošnem aktu o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju.

Nazor nad kršitvami na področju promocijskega umeščanja izdelkov v televizijskih programih in videih na zahtevo izvaja Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS).

## PRIJAVA KRŠITEV

Prijavo kršitev oddate na AKOS, ki za obravnavo potrebuje čim več podatkov:

- ime televizijskega programa oziroma navedbo, kje ste oddajo videli,
- naslov oddaje,
- datum in uro predvajanja,
- spletno povezavo do oddaje.

Prijava je lahko anonimna.

### KAKO ODDATI PRIJAVO?

- [info.box@akos-rs.si](mailto:info.box@akos-rs.si)
- <https://www.akos-rs.si/uporabniki-storitev/raziscite/prijava-krsitev-v-elektronskih-medijih/obrazec>
- AKOS, Stegne 7, 1000 Ljubljana



Piktogrami: Freepik



**Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije**  
**Agency for Communication Networks and Services of the Republic of Slovenia**

p.p. 418, Stegne 7, SI-1001 Ljubljana, Slovenija  
Tel.: +386 (0)1 583 6 387 Mob.: +386 (0)51 882 882  
Fax.: +386 (0)1 511 11 01

[www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si)  
[portali.akos-rs.si](http://portali.akos-rs.si)

