



**Razpisna dokumentacija za ponovno uvedeni javni razpis
za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno
radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije**

Kuk 2 105,9 MHz
Bohinj 1 105,9 MHz

KAZALO

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA	4
1.1	SLIKE OBMOČIJ POKRIVANJA VSEH RAZPISANIH RADIJSKIH FREKVENC	7
2	POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	8
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	11
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA	11
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB	12
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	13
3.3.1	<i>Jezik ponudbe.....</i>	<i>13</i>
3.3.2	<i>Podpis ponudbe.....</i>	<i>13</i>
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i>	<i>13</i>
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE.....	13
3.5	VSEBINA PONUDBE.....	14
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe.....</i>	<i>14</i>
3.5.1.1	Obrazec ponudbe	14
3.5.1.2	Posebno pooblastilo za podpis ponudbe.....	14
3.5.1.3	Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela objektivnega poročanja	15
3.5.1.4	Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijske frekvence	15
3.5.1.5	Tehnični podatki	15
3.5.1.6	Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja.....	16
3.5.1.7	Podatki o kadrovski usposobljenosti	16
3.5.1.8	Izjava o uporabi sistema RDS.....	16
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe.....</i>	<i>16</i>
3.5.2.1	Izjava o politični nevtralnosti programa	16
3.5.2.2	Mnenje občinskega sveta o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom	17
3.5.2.3	Bonitetna ocena S.BON AJPES	17
3.5.2.4	Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program	17
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	19
5	POSTOPEK PREGLEDA IN OCENJEVANJA PONUDB	20

6	MERILA ZA IZBIRO NAJUGODNEJŠIH PONUDB IN NAČIN NJIHOVE UPORABE	23
6.1	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–10 TOČK)	23
6.2	POLITIČNA NEVTRALNOST PROGRAMA (0–6 TOČK)	24
6.3	ŽANRSKA IN TEMATSKA RAZNOVRSTNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0-8 TOČK)	24
6.4	STOPNJA RAZVITOSTI RADIODIFUZIJE NA RAZPISANEM OBMOČJU (0-15 TOČK)	25
	6.4.1 <i>Pretekle pobude (0-6 točk)</i>	<i>25</i>
	6.4.2 <i>Poslušnost radijskega programa v statistični regiji (0-9 točk)</i>	<i>25</i>
6.5	DOSEŽENA STOPNJA POKRITOSTI RAZPISANEGA OBMOČJA (0-8 TOČK)	26
6.6	MNENJE PRISTOJNEGA ORGANA LOKALNE SKUPNOSTI O UTEMELJENOSTI POKRIVANJA OBMOČJA Z NOVIM PROGRAMOM (0-8 TOČK)	27
6.7	ZAGOTOVILO, DA LOKALNA SKUPNOST PODPIRA LOKALNI OZIROMA REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM (0-8 TOČK)	28
6.8	EKONOMSKO STANJE PROSILCA, TEHNIČNA IN KADROVSKA USPOSOBLJENOST ZA ODDAJANJE RADIJSKEGA PROGRAMA (0-20 TOČK)	29
	6.8.1 <i>Ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)</i>	<i>29</i>
	6.8.2 <i>Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)</i>	<i>30</i>
6.9	ŠTEVILO POTENCIALNIH UPORABNIKOV – POSLUŠALCEV (0-6 TOČK)	32
6.10	DOSEDANJE IZKUŠNJE PONUDNIKA NA PODROČJU RADIODIFUZIJE (0-6 TOČK)	32
6.11	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0-2 TOČKI)	33
6.12	PREDNOSTNO UPOŠTEVANJE PROGRAMOV POSEBNEGA POMENA (0-3 TOČKE)	33
6.13	DODATNA MERILA ZA ENAKE ALI PODOBNE PROGRAMSKE PONUDBE	34
	6.13.1 <i>Dodatno merilo 1</i>	<i>34</i>
	6.13.2 <i>Dodatno merilo 2</i>	<i>34</i>
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	35

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: agencija) je dne 23. 11. 2018 v razglasnem delu Uradnega lista št. 74/2018 objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije. Po končanem postopku javnega razpisa je bilo v letu 2019 osem razpisanih frekvenc iz sklopov Bovec in Podbrdo dodeljenih z odločbami agencije, za dve frekvenci (po ena na sklopih Bohinj in Kobarid) pa je agencija s sklepoma št. 38141-3/2018/59 oziroma št. 38141-3/2018/60 odločila, da se javni razpis v tem delu ustavi oziroma razveljavi.

Agencija je 29. 11. 2019 na podlagi 104. člena Zakona o medijih (Uradni list RS št. 110/2006-UPB1, 36/2008-ZPOmK-1, 77/2010-ZSFCJA, 87/2011-ZAVMS, 47/2012, 47/15-ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US in 67/19 – odl. US; v nadaljevanju: ZMed) in 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 - ZIN-B, 54/14 - odl. US, 81/15, 40/17 in 30/19 – odl. US; v nadaljevanju: ZEKom-1) v razglasnem delu Uradnega lista RS št. 70/2019 objavila sklep o ponovni uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije. Za ponovno uvedeni javni razpis je na sklopu Kobarid predvidena enaka frekvenca kot na prvem razpisu (z isto oddajno točko), na sklopu Bohinj pa frekvenca na primernejši oddajni lokaciji.

Na ponovno uvedenem razpisu so enako kot na prvem javnem razpisu prednostno obravnavana tista območja, na katerih je radijska ponudba nekoliko skromnejša, poslušalci s teh območij pa so z vidika vsebinske pestrosti dostopnih radijskih programov prikrajšani. Razpis je zato namenjen širokemu spektru radijskih programov z raznolikimi radijskimi formati in želi zagotoviti enako obravnavo širšega spektra potencialnih ponudnikov in njihovih radijskih programov, ki bodo lahko v čim večji meri zadostili potrebam lokalnega prebivalstva. S podelitvijo več frekvenc hkrati je zagotovljena ekonomična uporaba resursov in skrajšanje časa, potrebnega za dodelitev frekvenc.

Agencija ob upoštevanju tega, da so zgoraj navedena strateška izhodišča še vedno aktualna oziroma ostajajo ista, na ponovno uvedenem javnem razpisu uporablja enake pogoje in merila kot na prvem javnem razpisu. Pogoji in merila so bili v skladu s tretjim odstavkom 38. člena ZEKom-1 določeni po pozitivnem predhodnem pisnem mnenju Sveta za radiodifuzijo (sklep št. 0132-41/2018/5 z dne 29. 10. 2018) in v soglasju z Ministrstvom za kulturo (dopis št. 6151-3/2018/16 z dne 9. 11. 2018). Svet za radiodifuzijo (s sklepom št. 0132-25/2019/2 z dne 22. 8. 2019) in Ministrstvo za kulturo (z dopisom št. 014-11/2018/23 z dne 2. 10. 2019) sta se strinjala, da za ponovno uvedbo javnega razpisa ni potrebna ponovitev postopka iz tretjega odstavka 38. člena ZEKom-1.

Na tem mestu agencija pojasnjuje, da tudi pri ponovno uvedenem javnem razpisu ohranja koncept razpisnih sklopov, ki so bili na prvem javnem razpisu uvedeni predvsem zaradi več razpisanih frekvenc v sklopih Bovec in Podbrdo. Agencija meni, da je predvsem z vidika ponudnikov, ki so se prijaviili že na prvi javni razpis, pa tudi druge javnosti, bolj transparentno in enostavno, če se razpisni sklopi ohranijo.

Opozorila ponudnikom v zvezi z razmerjem med prvim in ponovno uvedenim javnim razpisom:

- 1. Agencija izrecno opozarja, da morajo vsi ponudniki na tem javnem razpisu, ne glede na to, ali so predložili že ponudbe na prvi javni razpis, za ponujene radijske programe v vsakem primeru predložiti nove celotne in popolne ponudbe. Nikakor ni moč šteti, da je oddaja ponudbe na prvem javnem razpisu upoštevana kot oddaja ponudbe na tem javnem razpisu. Ponudbe na prvi javni razpis bodo na tem razpisu lahko upoštevane zgolj v omejenem delu, izrecno predvidenem s to razpisno dokumentacijo, in sicer v zvezi z ocenjevanjem po razpisnih merilih pri dveh neobveznih elementih ponudb v skladu s točkama 6.6 in 6.7 razpisne dokumentacije.**
- 2. Na ta razpis se lahko prijavijo tudi ponudniki, ki se na prvi javni razpis niso prijavili, oziroma lahko ponudniki v ponudbah prijavijo tudi programe, s katerimi se niso prijavili na prvi javni razpis.**
- 3. Agencija izrecno opozarja ponudnike, ki so se že prijavili na prvi javni razpis, naj pri prijavi na ta javni razpis uporabijo izključno vmesne liste in obrazce, ki so del te razpisne dokumentacije, saj se ti mestoma razlikujejo od vmesnih listov in obrazcev, ki so bili del razpisne dokumentacije na prvem javnem razpisu. V primeru uporabe prijavnne dokumentacije s prvega javnega razpisa se ponudba ne bo smatrala za pravilno, saj ne bo skladna z zahtevami razpisne dokumentacije.**

Z izjemo sklicevanj na prvi javni razpis v točkah 3.5.2.2, 3.5.2.4, 6.6 in 6.7 in sklicevanj na sklepe drugih organov (npr. občinskih svetov) se v nadaljevanju razpisne dokumentacije pojem »sklep o uvedbi javnega razpisa« oziroma »sklep« nanaša izključno na sklep o ponovni uvedbi javnega razpisa št. 38141-3/2019/10 z dne 21. 11. 2019, pojmi »razpis«, »javni razpis« oziroma »razpisna dokumentacija« pa izključno na pričujoči, ponovno uvedeni javni razpis oziroma razpisno dokumentacijo.

Predmet javnega razpisa sta dve (2) radijski frekvenci za analogno zvokovno radiodifuzno razširjanje radijskega programa na naslednjih oddajnih točkah:

1. Kuk 2 105,9 MHz
2. Bohinj 1 105,9 MHz

Radijski frekvenci sta glede na območji pokrivanja razpisanih frekvenc združeni v dva (2) različna sklopa, in sicer:

1. sklop Kobarid: Kuk 2 105,9 MHz;
2. sklop Bohinj: Bohinj 1 105,9 MHz.

Ponudniki oddajo ponudbo na posamezen sklop javnega razpisa, ne za posamezno frekvenco znotraj sklopa.



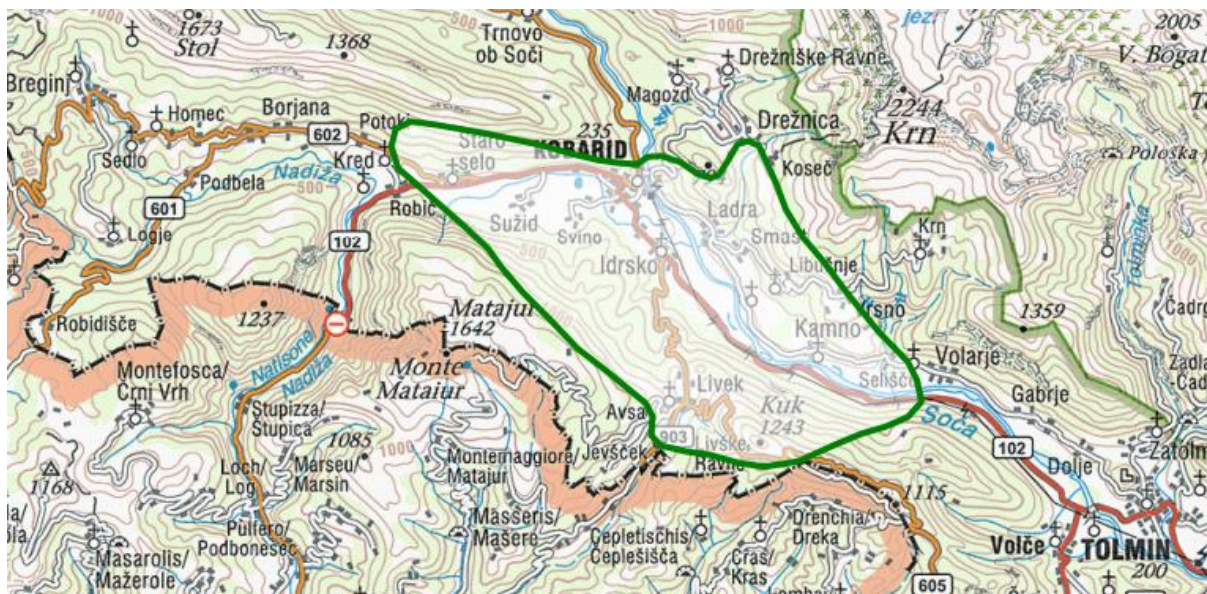
Na vsakem posameznem sklopu bo izbranih največ toliko ponudnikov, kolikor radijskih frekvenc je vključenih v ta sklop, to je po en ponudnik na vsakem sklopu.

Za potrebe preverjanj izpolnjevanja pogojev ter ocenjevanj pri merilih tega javnega razpisa se določijo geografska območja posameznih sklopov javnega razpisa. Pri obeh sklopih se kot geografsko območje sklopa določi območje pokrivanja radijske frekvence znotraj posameznega sklopa. Območja pokrivanja posameznih radijskih frekvenc so razvidna iz točke 1.1 razpisne dokumentacije.

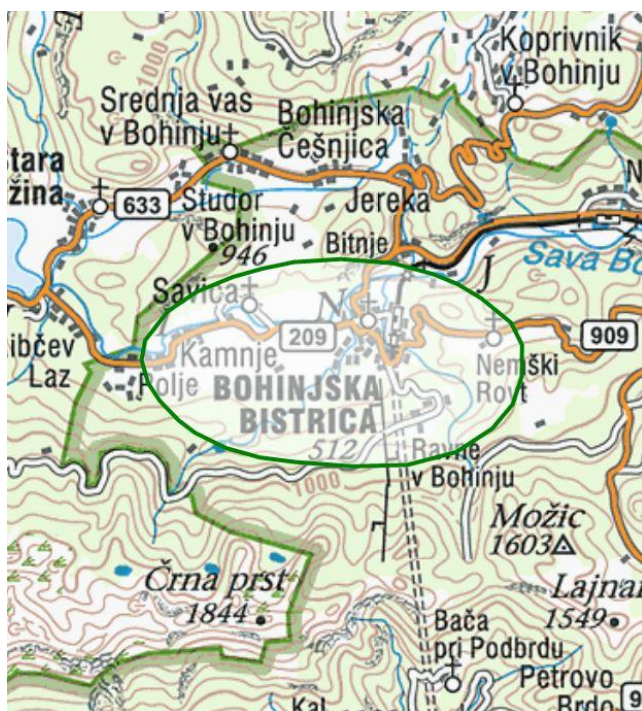
Za potrebe ocenjevanja pri merilu pod točko 6.7 razpisne dokumentacije se določijo upoštevna območja geografskega sklopa posameznega sklopa javnega razpisa. Upoštevno območje, ki je opredeljeno po naseljih, je podrobneje določeno pri samem merilu.

1.1 Slike območij pokrivanja vseh razpisanih radijskih frekvenc

Sklop Kobarid: Kuk 2 105,9 MHz:



Sklop Bohinj: Bohinj 1 105,9 MHz:



2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

Uvodno pojasnilo: pri vsakem pogoju je najprej naveden vsebinski del pogoja, zatem, na kakšen način komisija za vodenje javnega razpisa preverja izpolnjevanje pogoja, na koncu pa vsebinska utemeljitev, ki ima za cilj pogoj narediti bolj razumljiv in transparenten.

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga je pred uvedbo tega javnega razpisa na podlagi 105. člena veljavnega ZMed izdala agencija, razen Javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, ki pridobiva frekvence skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B, 105/06- odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14).

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki jo vodi agencija.

Vsak ponudnik mora po ZMed imeti dovoljenje pristojnega organa za izvajanje te dejavnosti. Dovoljenje je tudi predpogoj za pridobitev pravice do uporabe radijskih frekvenc.

2.2 Ponudnik mora ponudbi priložiti izjavo, da v radijskem programu, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, spoštuje profesionalne novinarske standarde in načelo objektivnega poročanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi iz ponudbi priložene podpisane izjave, ki se v razpisni dokumentaciji nahaja pod točko 7.3.

Ker gre za medij, se zahteva spoštovanje minimalnih standardov za izvajanje novinarske dejavnosti.

2.3 Ponudnik lahko kandidira samo z radijskim programom, ki ga že oddaja v analogni radiodifuzni tehniki, pri čemer se mora območje pokrivanja tega radijskega programa deloma ali v celoti nahajati znotraj statistične regije¹, v kateri se nahaja posamezno geografsko območje posameznega sklopa javnega razpisa, na katerega se prijavlja ponudnik.

¹ Posamezni sklopi javnega razpisa se nahajajo v naslednjih statističnih regijah, določenih na podlagi Priloge 1 (raven NUTS3) Uredbe Komisije (EU) št. 1319/2013:

Kobarid: goriška statistična regija

Bohinj: gorenjska statistična regija

Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki jo vodi agencija, ob uporabi javno dostopnih podatkov Statističnega urada Republike Slovenije o območjih statističnih regij.

Ker se razpisujejo manjše frekvence, s katerimi ponudnik samostojno ne more preživeti na radijskem trgu, se bodo frekvence dodelile za programe, ki se že razširjajo, nove frekvence pa bodo omogočile ponudnikom povečanje območja pokrivanja. Izbran bo lahko samo ponudnik, katerega program se že razširja v bližini razpisanega območja in z njegovo obstoječo frekvenco še vedno tvori geografsko povezano območje pokrivanja.

2.4 Ponudnik s programom, s katerim kandidira za posamezen sklop tega javnega razpisa, v analogni radiodifuzni tehniki ne sme delno ali v celoti pokrivati geografskega območja posameznega sklopa, za katerega kandidira. Šteje se, da ponudnik s programom, s katerim kandidira, v analogni radiodifuzni tehniki delno ali v celoti pokriva geografsko območje posameznega sklopa, če ga pokriva z območjem pokrivanja radijskega programa, s katerim kandidira, ali če ga katerikoli izdajatelj pokriva z območjem pokrivanja drugega radijskega programa, ki ima vključeno isto programsko radijsko mrežo po 83. členu ZMed ali isti skupni regionalni radijski program po 79. členu ZMed kot radijski program, s katerim kandidira ponudnik.

Za potrebe tega razpisa se šteje, da oddajanje z oddajne lokacije Kobariški Stol predstavlja pokrivanje razpisanega geografskega območja sklopa Kobarid.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti oziroma evidence odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, ki ju vodi agencija.

Zaradi učinkovite uporabe radijskih frekvenc se obstoječe (ponudnikovo) in razpisano območje pokrivanja ne smeta prekrivati.

2.5 Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Za začel postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začel stečajni postopek šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka stečajnega postopka. Za začel postopek prisilnega prenehanja šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc, ki jo vodi Agencija za javnopravne evidence in storitve.

Frekvence ni smiselno podeliti ponudniku, pri katerem je zelo vprašljivo normalno delovanje na srednji ali daljši rok.



2.6 Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.6 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz zakona, sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

Ponudba mora vsebovati vse sestavine, na podlagi katerih je mogoče dobiti vse potrebne podatke za preveritev pogojev in ocenitev ponudbe, ter mora ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ki so nujne za ustrezen potek postopka.

Dodatno pojasnilo: v kolikor se izpolnjevanje posameznega pogoja preverja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan objave tega javnega razpisa.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora oddati popolno in pravilno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu tudi kot: sklep), ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 70/2019 z dne 29. 11. 2019, in to razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija. Pravilna je tista ponudba, pri kateri dokumenti ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije. Zavezujoči in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije (<http://www.akos-rs.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9. do 11. ure, ob sredah tudi od 13. do 14. ure.

Kontaktna oseba za dodatne informacije v zvezi z razpisno dokumentacijo in pripravo ponudbe je Martin Hari (martin.hari@akos-rs.si).

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do **17. 1. 2020**, do 14.00 ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo sproti pisno odgovarjala na morebitna vprašanja ter odgovore objavljala na svoji spletni strani, **21. 1. 2020** pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep o uvedbi javnega razpisa, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (šesti odstavek 38. člena ZEKom-1), ter na spletni strani agencije www.akos-rs.si.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom dodeli pravico do uporabe radijskih frekvenc za razširjanje radijskega programa v analogni radiodifuzni tehniki na podlagi tega javnega razpisa, iz utemeljenega razloga javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu Republike.

3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Ponudbe morajo prispeti na sedež agencije najkasneje **do 3. 2. 2020, do 12.00 ure**, s čimer se bodo štete za pravočasne. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija zapečatenno poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudniki lahko za posamezen radijski program oddajo največ eno ponudbo na vsak posamezen sklop javnega razpisa.

Če ponudnik z istim programom kandidira na obeh sklopih tega javnega razpisa, mora na vsak sklop javnega razpisa predložiti ločeno ponudbo.

Ponudba mora biti predložena v enem (1) izvorniku in eni (1) kopiji. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodoma velja izvirnik ponudbe. Overjene izjave lokalnega prebivalstva, izpolnjene na obrazcu iz točke 7.B razpisne dokumentacije, ponudnik predloži ločeno od obeh ponudb, v izvornikih v enem izvodu.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. **Obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati na način, da se posega v njihovo vsebino, razen če ni v tej razpisni dokumentaciji določeno drugače.** Vsak posamezen list ponudbe ter izjav lokalnega prebivalstva mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko. Obrazce je treba izpolniti, podpisati in žigosati skladno z razpisno dokumentacijo.

Vsi listi ponudbe (izvornika in kopije posebej) ter posebej tudi vse morebiti predložene izjave pod točko 7.B razpisne dokumentacije morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrditvev pa zavarovana s štampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/2007-UPB3, 33/2007-ZSReg-B, 45/2008 in 91/13). Pregled ponudbe (izvornika in kopije) ter izjav mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Izvirnik in kopija ponudbe morata biti zaprta vsak v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«. Izjave iz točke 7.B razpisne dokumentacije morajo biti zaprte v svojem ovoju z oznako »Izjave«. Vsi trije ovoji morajo biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni

razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od navedenih ovojev (ovoj z izvirnikom ponudbe, ovoj s kopijo ponudbe, ovoj z izjavami, v kolikor jih ponudnik predloži, in ovoj, v katerem so predhodni trije ovoji) mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe ter vseh ponudbi priloženih dokumentov. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku. Tehnična dokumentacija in diagrami, opisani pod točko 3.5.1.5 te razpisne dokumentacije, vstavljeni v slovensko besedilo ponudbe, so lahko tudi v angleškem jeziku.

3.3.2 Podpis ponudbe

Ponudbo mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, ki je s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Ponudba mora biti podpisana na vseh prilogah, kjer je to zahtevano. Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.1 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

Če ponudnik pri svojem poslovanju uporablja žig, mora biti ponudba žigosana. Če ponudnik pri svojem poslovanju žiga ne uporablja, mora biti to na ponudbi navedeno poleg podpisa. Če ponudbo podpisuje oseba, ki je s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe, se pravila o žigosanju uporabljajo za pooblastilo iz točke 3.5.1.2 te razpisne dokumentacije.

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki zanj pomenijo poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba (izvirnik in kopija) je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe, kot njena priloga pa se upoštevajo tudi izjave iz točke 7.B razpisne dokumentacije, ki se predložijo ločeno od obeh izvodov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni v razpisni dokumentaciji.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije. Izjave iz točke 7.B ponudbe se prav tako predložijo z ustreznim vmesnim listom na začetku.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudnik ne predloži teh dokumentov, ponudba ni formalno popolna.

3.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v ponudbi predložiti v celoti izpolnjen obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala. Obrazec mora vsebovati **popolno in nedvoumno navedbo imena programa**, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu, kot to izhaja **iz veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti na dan oddaje ponudbe**. Če se ponudnik z istim radijskim programom prijavlja na več sklopov tega javnega razpisa, mora na vsak sklop oddati ločeno ponudbo. V obrazcu 7.1 mora ponudnik nedvoumno označiti sklop javnega razpisa, na katerem kandidira s posamično ponudbo.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, izjava, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije, in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije in sprejema njena določila ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen za podpis ponudbe. Pooblastilo mora biti napisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

Če ponudbo podpisuje zakoniti zastopnik ponudnika, izpolnitev pooblastila ni formalni pogoj za popolnost ponudbe.

3.5.1.3 Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela objektivnega poročanja

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano izjavo iz točke 7.3 te razpisne dokumentacije. Ponudnik v izjavi iz točke 7.3 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojem radijskem programu spoštuje profesionalne novinarske standarde in načelo objektivnega poročanja.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.4 Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijske frekvence

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen in podpisan obrazec za odločbo o dodelitvi radijske frekvence. Obrazci za posamezne frekvence se nahajajo pod točko 7.4 razpisne dokumentacije.

Pri izpolnjevanju obrazcev za odločbo o dodelitvi radijske frekvence je treba upoštevati tehnične parametre iz obrazcev o dodelitvi radijske frekvence, ki se nahajajo pod točko 7.4 razpisne dokumentacije, in navodila za izpolnjevanje obrazcev, ki se nahajajo na koncu iste točke razpisne dokumentacije. Ponudniki naj izpolnjenim obrazcem v ponudbi navodil za izpolnjevanje ne prilagajo.

Dopustna so odstopanja od razpisanih koordinat, vendar morajo ta biti taka, da ne zahtevajo soglasja potencialno prizadetih držav, kot to določa alineja c) točke 4.2.4 območnega sporazuma Geneva 1984 (Zakon o ratifikaciji Območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5 MHz - 108 MHz za FM zvokovno radiodifuzijo, Uradni list RS št. 19/97), ne povečajo vpliva na druge radijske frekvence, nadmorska višina predlagane oddajne lokacije ni višja od nadmorske višine oddajne lokacije, ki je navedena v obrazcu za posamezno frekvenco oz. lokacijo, in je s predlagane oddajne lokacije z razpisanimi tehničnimi parametri možno zagotoviti pokrivanje razpisanega območja.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.5 Tehnični podatki

Ponudnik mora ponudbi priložiti tehnično rešitev. Tehnična rešitev, podana z idejnim projektom, ki ga ponudnik priloži pod točko 7.5 ponudbe, mora vsebovati:

- geografske podatke o predvideni oddajni lokaciji in višini antene od tal – ti podatki morajo biti enaki podatkom, ki jih ponudnik vpiše v obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc pod točko 7.5 ponudbe,
- opis objekta, kjer bo nameščen antenski sistem;
- podatki o antenah, ki so predvidene za realizacijo antenskega sistema;
- izračun izhodne moči oddajnika
- sevalni diagram predvidenega antenskega sistema, iz katerega je razvidna skladnost z razpisanimi parametri.

3.5.1.6 Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano izjavo na obrazcu iz točke 7.6, da bo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc s ponujenim programom, za katerega mu je izdano veljavno dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, izkoriščal dodeljene tehnične parametre v največji možni meri.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.7 Podatki o kadrovski usposobljenosti

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjen obrazec »Kadrovska usposobljenost za produkcijo radijskega programa«, ki se nahaja pod točko 7.7 razpisne dokumentacije. Ponudnik v njem navede pogodbe o zaposlitvi s svojimi kadri po naslednjih specifikacijah:

- datum sklenitve pogodbe;
- raven dosežene izobrazbe po KLASIUS;
- naziv delovnega mesta;
- navedba delovnih nalog, opredeljenih v pogodbi o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir ključnih delovnih mest, in hkrati navedba teh delovnih mest;
- vrsta zaposlitve (nedoločen ali določen čas).

Pri opredeljevanju ključnih delovnih mest v obrazcu pod točko 7.7 te razpisne dokumentacije, mora ponudnik slediti tabeli št. 9, ki se nahaja pod točko 6.8.2 razpisne dokumentacije, v kateri so za potrebe tega razpisa določena ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti.

Obrazec mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.8 Izjava o uporabi sistema RDS

Ponudnik mora ponudbi priložiti izpolnjeno in podpisano izjavo, ki se nahaja pod točko 7.8 razpisne dokumentacije, da želi na razpisani frekvenci uporabljati sistem RDS.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti ponudbi. Kljub temu da ponudnik teh dokumentov ne predloži, je ponudba formalno popolna.

3.5.2.1 Izjava o politični nevtralnosti programa

Ponudnik lahko ponudbi priloži izjavo iz točke 7.9 te razpisne dokumentacije, s katero izjavlja, da zagotavlja politično nevtralen program, in se hkrati zavezuje, da ga bo zagotavljal tudi po pridobitvi frekvence za opravljanje analogne zvokovne radiodifuzije na tem javnem razpisu.

Izjava mora biti podpisana in žigosana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 Mnenje občinskega sveta o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom

Ponudnik lahko v ponudbi predloži dokument, iz katerega je razvidno, da je občinski svet določene občine, na območje katere sega geografsko območje pokrivanja posameznega sklopa javnega razpisa, (občine po sklopih so navedene v Tabeli 5 pod točko 6.6 te razpisne dokumentacije), sprejel mnenje o utemeljenosti pokrivanja območja posamezne občine s ponujenim programom.

Pod točko 7.10 razpisne dokumentacije se nahaja priporočen vzorec mnenja občinskega sveta. Priporočen vzorec je predviden samo za pomoč ponudnikom oziroma občinskim svetom. Mnenja občinskega sveta ni nujno sprejeti in predložiti v točnem besedilu, ki je navedeno na obrazcu, prav tako ga ni potrebno predložiti v obliki tega obrazca (lahko se npr. predloži odgovarjajoč pisni odpravek sklepa občinskega sveta ali zapisnik seje). V mnenju morajo biti vsebovani ključni elementi iz priporočenega vzorca mnenja pod točko 7.10 razpisne dokumentacije (navedba občine, navedba organa občine, nedvoumno navedeno ime radijskega programa, navedba podpisnika izjave, podpis in žig ter datum in kraj izjave). Pod točko 7.10 ponudbe lahko ponudnik izjavi priloži tudi kakršnokoli dodatno dokumentacijo, ki dokazuje, da je občinski svet sprejel mnenje o utemeljenosti pokrivanja območja posamezne občine s ponujenim programom.

Ponudnikom, ki so oddali svoje ponudbe že na prvem javnem razpisu (vedenim s sklepom o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije, objavljenim v razglasnem delu Uradnega lista RS št. 74/2018), ter so tem ponudbam priložili ustrezna mnenja občinskih svetov o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom, na tem razpisu ni potrebno ponovno predložiti mnenj občinskih svetov istih občin za isti program na istem sklopu javnega razpisa, ker bo komisija v skladu s točko 6.6 razpisne dokumentacije upoštevala mnenja iz ponudb na prvi javni razpis. Ti ponudniki za potrebe upoštevanja mnenj iz ponudb na prvi razpis niso dolžni pod točko 7.10 ponudbe predložiti ničesar (tudi ne vmesnega lista), saj bo komisija mnenja iz ponudb na prvi javni razpis pridobila samostojno.

Dokument z mnenjem mora biti podpisan in žigosan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.3 Bonitetna ocena S.BON AJPES

Ponudnik lahko ponudbi pod točko 7.11 priloži bonitetno oceno, izdelano po modelu S.BON, ki jo je v slovenskem jeziku izdala Agencija RS za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis. Iz bonitetne ocene (eS.BON ali S.BON-1 ali S.BON-1/P) mora biti razvidna "Bonitetna ocena (SB) na dan ..." po modelu S.BON AJPES.

3.5.2.4 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program

Ponudnik lahko ponudbi skladno s točko 3.2 te razpisne dokumentacije priloži izpolnjene, podpisane in overjene izjave prebivalcev s stalnim prebivališčem na upoštevnem območju na dan podpisa izjave. Upošteveno območje je opredeljeno pod točko 6.7 te razpisne dokumentacije.



Izjave morajo biti priložene v izvirniku.

Predpisan obrazec za izjave prebivalcev se nahaja pod točko 7.B razpisne dokumentacije.

Ponudnikom, ki so oddali svoje ponudbe že na prvem javnem razpisu (uvedenim s sklepom o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije, objavljenim v razglasnem delu Uradnega lista RS št. 74/2018), ter so tem ponudbam priložili tudi ustrezne izjave prebivalcev, na tem razpisu ni potrebno ponovno predložiti izjav istih prebivalcev za isti program na istem sklopu javnega razpisa, ker bo komisija v skladu s točko 6.7 razpisne dokumentacije upoštevala izjave iz ponudb na prvi javni razpis. Komisija bo mnenja iz ponudb na prvi javni razpis pridobila samostojno. Pri tem agencija izrecno opozarja, da se v primeru sklopa Bohinj upoštevajo samo izjave prebivalcev s stalnim bivališčem v naseljih znotraj upoštevnega območja iz tega javnega razpisa.

Agencija izrecno opozarja, da se v upoštevnem območju sklopa Bohinj v tem javnem razpisu nahajajo tudi naselja, ki se niso nahajala v upoštevnem območju sklopa Bohinj na prvem javnem razpisu.

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla posebna nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija), ki jo v skladu z 2. odstavkom 37. člena ZEKom-1 imenuje direktorica agencije.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, **5. 2. 2020, ob 10. uri**.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika. Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija preveri tudi, ali je ponudba pripravljena in predložena na način, določen v točki 3.2 razpisne dokumentacije (pakiranje, ovoji, vezava in zavarovanje, številčenje).

Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Na koncu javnega odpiranja ponudb zapisnik podpišejo predsednik in prisotni člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to napiše v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.

5 POSTOPEK PREGLEDA IN OCENJEVANJA PONUDB

Komisija po javnem odpiranju preveri, ali so ponudbe popolne tudi v smislu verodostojnosti in vsebine dokumentov. Komisija na podlagi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Komisija po javnem odpiranju ponudb preveri tudi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, to je, ali je ponudba pravilna ter ali ponudnik in njegov program izpolnjujeta tudi ostale pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da neka ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnjega postopka.

Če posamezni obvezni element v ponudbi ne izpolnjuje zahtev, ki so opisane pri vsaki posamezni točki razpisne dokumentacije (pod točko 3.5) oziroma je ta dokument spremenjen, komisija za vodenje javnega razpisa ugotovi, ali to predstavlja razlog za nepopolnost oziroma nepravilnost ponudbe.

Šteje se, da javni razpis uspe, če je nanj prispela vsaj ena pravočasna in pravilna ponudba, ki ustreza razpisnim pogojem.

Komisija po zaključku pregleda ponudb ponudbe, ki niso bile zavržene oziroma izločene, oceni v skladu z razpisnimi merili iz točke 6 razpisne dokumentacije.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov na vsakem sklopu javnega razpisa posebej, skladno s 104. členom ZMed, upošteva naslednja merila: obseg lastne produkcije, politična nevtralnost programa, žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe, stopnja razvitosti radiodifuzije na določenem območju, dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja z istim programom, mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom, zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program, ekonomsko stanje prosilca, tehnično in kadrovske usposobljenost za oddajanje radijskega programa, število potencialnih uporabnikov (poslušalcev ali gledalcev), dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije, trajanje (obseg) programa in prednostno upoštevanje programov posebnega pomena.

Pri vsakem merilu se ponudbe oceni s točkami. Za vsako merilo je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu. Skupno maksimalno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

Če bosta dve ponudbi pri posameznem sklopu javnega razpisa dosegli enako vsoto točk, se v skladu s točko 6.13 razpisne dokumentacije uporabita dodatni merili.

Komisija ponudbe ocenjuje na način, naveden pri posameznem merilu. Komisija lahko pri ocenjevanju upošteva izključno tiste vire podatkov, ki so navedeni pri posameznem merilu, razen če je v tej točki razpisne dokumentacije določeno drugače.

V primeru, da ponudnik v ponudbi predloži neobvezni element, ki ne ustreza v popolnosti zahtevam razpisne dokumentacije (npr. ni pravilno izpolnjen ali je spremenjen), komisija ugotovi, ali je takšen dokument glede na namen merila še lahko primerna podlaga za ocenjevanje pri posameznem merilu. V kolikor ugotovi, da je dokument za ocenjevanje neprimeren, se ponudba pri predmetnem merilu oceni z 0 točkami.

V primeru, da se ponudba pri posameznem merilu ocenjuje na podlagi neobveznega elementa, ki ga ponudnik ne predloži v ponudbi, se ponudba pri predmetnem merilu oceni z 0 točkami.

V primeru dvoma razpisne komisije v podatke, ki jih ponudnik navaja v svoji ponudbi, ali v verodostojnost dokumentov, ki jih je ponudnik predložil, ti podatki ali dokumenti pa so podlaga za ocenjevanje, ima razpisna komisija pravico od ponudnika zahtevati dodatna pojasnila oziroma dokazila, pri čemer mora upoštevati četrty odstavek 43. člena ZEKom-1, in posebej paziti na to, da ne sme dopustiti dopolnitve vsebine ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja. Prav tako ima komisija pravico pridobiti potrebne podatke oziroma dokumente iz tretjih virov po lastni presoji. V primeru, če komisija ugotovi, da so bili v ponudbi navedeni nepravilni podatki ali so bili predloženi dokumenti neverodostojni, se ponudba pri predmetnem merilu oceni z 0 točkami.

Po pregledu in oceni prispelih ponudb komisija sestavi poročilo, v katerem predstavi ocene posameznih ponudb in navede, katera ponudba najbolj ustreza objavljenim merilom za izbiro ponudb. Pri tem komisija ponudbe razporedi po posameznih sklopih javnega razpisa.

Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni komisija pošlje svetu, ki poda obrazložen predlog izbire, ki temelji na številu prejetih točk, ob morebitni uporabi dodatnih meril. Obrazložen predlog izbire mora svet poslati agenciji najkasneje v šestdesetih (60) dneh po prejemu ponudb in poročila agencije.

Komisija oziroma svet lahko na podlagi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Po prejemu obrazloženega predloga sveta agencija izda odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, s katerimi odloči o ponudbah. Na vsakem posameznem sklopu bo izbranih največ toliko ponudnikov, kolikor radijskih frekvenc je vključenih v ta sklop, to je po en ponudnik na vsakem sklopu. Radijske frekvence bo agencija dodelila z odločbo, v skladu z določili 49. člena ZEKom-1.



OPOZORILO!

Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 58. člena ZEKom-1, da agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.

6 MERILA ZA IZBIRO NAJUGODNEJŠIH PONUDB IN NAČIN NJIHOVE UPORABE

Uvodno pojasnilo: pri vsakem merilu je na začetku besedila navedena vsebinska utemeljitev, ki ima za cilj merilo narediti bolj razumljivo in transparentno, temu pa sledi vsebinski del merila in način, kako komisija ocenjuje ponudbe.

6.1 Obseg lastne produkcije (0–10 točk)

Namen merila je ustrezno nagraditi programe, ki zagotavljajo večji obseg vsebin lastne produkcije. Vsebine lastne produkcije so v skladu s 67. členom ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter druge izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam, ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun. Večji obseg lastne produkcije pomeni večjo količino izvirnih programskih vsebin v programu ter vsebinsko bogatejši program. Večji obseg produkcije pomeni tudi več zaposlenih na medijskem trgu.

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele 1.

Tabela 1: Točke za merilo obseg lastne produkcije

Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)*	Točke
do vključno 35,0 %	0
več od 35,0% do vključno 40,0 %	2
več od 40,0% do vključno 45,0 %	4
več od 45,0% do vključno 50,0%	6
več od 50,0% do vključno 55,0 %	8
več od 55,0 %	10

(*) ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

6.2 Politična nevtralnost programa (0–6 točk)

Namen merila je dodelitev točk ponudnikom, ki bodo v svojem programu spoštovali načelo politične nevtralnosti, ki zajema ohranjanje nepristranskih razmerij do oseb in ustanov ter nazorov in političnih opredelitev, skrb za enakomerno in enakovredno predstavljanje raznolikih mnenj in stališč ter poročanje o odmevnih političnih, gospodarskih in drugih javnih temah poslušalcem in omogočanje sorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času.

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali predložijo izjavo o politični nevtralnosti programa, ki jo ponudnik priloži kot prilogo pod točko 7.9 ponudbe.

Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 6 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave, prejme 0 točk.

6.3 Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe (0-8 točk)

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki v svojem programu zagotavljajo tematsko in žanrsko bolj pester program. Bolj raznovrsten program naslavlja večji in bolj raznolik krog poslušalcev ter je eden od ključnih elementov medijskega pluralizma.

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %.

Točke se ponudnikom dodelijo po ključu iz tabele št. 2.

Tabela 2: Točke za merilo žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe

Število zvrsti programskih vsebin*	Točke
0 zvrsti	0
1 zvrst	1
2 zvrsti	2
3 zvrsti	3
4 zvrsti	4
5 zvrsti	5
6 zvrsti	6
7 zvrsti	7
8 zvrsti	8

(*) ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, navedenih pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska

radijska mreža ali skupni regionalni radijski program, se podatki iz dovoljenja upoštevajo sorazmerno, glede na oddajni čas matičnega dela radijskega programa in oddajni čas programske radijske mreže oziroma skupnega regionalnega radijskega programa.

6.4 Stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju (0-15 točk)

Namen merila je pri izbiri ponudnikov upoštevati tudi specifične razmere na razpisanem območju. V primeru tega razpisa so obravnavana območja, na katerih je radijska ponudba nekoliko skromnejša, poslušalci teh območij pa so z vidika vsebinske pestrosti dostopnih radijskih programov prikrajšani. Razpis je zato namenjen širokemu spektru radijskih programov z raznolikimi radijskimi formati in želi zagotoviti enako obravnavo širšega spektra potencialnih ponudnikov in njihovih radijskih programov, ki bodo lahko v čim večji meri zadostili potrebam lokalnega prebivalstva.

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihove pretekle pobude za koordinacijo/dodelitev radijskih frekvenc na geografskih območjih posameznih sklopov ter glede na poslušanost radijskega programa, s katerim kandidirajo na javnem razpisu, v statistični regiji, znotraj katere se nahaja posamezen sklop javnega razpisa².

6.4.1 Pretekle pobude (0-6 točk)

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki so vložili pobude za mednarodno koordinacijo ali dodelitev frekvenc na razpisanem območju, saj so na ta način izrazili željo lokalnemu prebivalstvu ponuditi v poslušanje njihov program. Takšna vloga ima lahko za posledico mednarodno koordinacijo radijskih frekvenc in izvedbo javnega razpisa. Vlaganje pobud izraža tudi jasen namen ponudnikov, da na posameznem območju zagotavljajo svoje radijske programe, njihovo resnost ter aktivnost.

Pri tem podmerilu se ponudniku dodeli 6 točk, če je v upoštevnem obdobju na agencijo naslovil vsaj eno pobudo za mednarodno koordinacijo/dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na razpisanem geografskem območju.*

(*) Ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz arhiva prejetih pobud, ki ga vodi agencija. Upoštevajo se pobude za mednarodno koordinacijo/dodelitev radijskih frekvenc (vključno s pobudami za izvedbo javnih razpisov), ki jih je na agencijo v obdobju od njenega nastanka (21. julija 2001) do vključno 31. 8. 2018 naslovil ponudnik na tem javnem razpisu.

6.4.2 Poslušanost radijskega programa v statistični regiji (0-9 točk)

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom glede na poslušanost njihovega programa v bližini razpisanega območja (v tem primeru statistični regiji), pri čemer je potrebno upoštevati, da geografskega območja posameznega sklopa še ne pokrivajo (v skladu s pogojem št. 4). Večja poslušanost programa v bližini razpisanega območja pomeni, da program v okolici razpisanega

² Posamezni sklopi javnega razpisa se nahajajo v naslednjih statističnih regijah:

Kobarid: goriška statistična regija

Bohinj: gorenjska statistična regija

območja že ustrezno izpolnjuje medijske potrebe lokalnega prebivalstva in bi si ga poslušalci želeli slišati tudi na razpisanem območju.

Pri tem podmerilu se ponudniku dodeli do 9 točk glede na poslušanost radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira, v statistični regiji, v kateri se nahaja posamezen sklop javnega razpisa, za katerega ponudnik kandidira, po ključu iz tabele št. 3.

Tabela 3: Točke za podmerilo »poslušanost«

Poslušanost znotraj statistične regije*	Točke
do vključno 2,5 %	0
več od 2,5 % do vključno 5,0 %	3
več od 5,0 % do vključno 10,0 %	6
več od 10,0 %	9

(*) ponudbe se ocenjujejo na podlagi podatkov iz raziskave o poslušanosti radijskih programov za leto 2017, ki jo je izdelal Inštitut za raziskovanje trga in medijev Mediana, d.o.o., in sicer na podlagi podatkov o povprečnem dnevnem dosegu radijskega programa v letu 2017 v posamezni statistični regiji. V primeru, če ponudnik kandidira z radijskim programom, v katerega je vključena programska radijska mreža oziroma skupni regionalni radijski program, se upoštevajo podatki o poslušanosti za programsko radijsko mrežo oziroma skupni regionalni radijski program.

6.5 Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja (0-8 točk)

Namen merila je v tem, da se ustrezno nagradijo ponudniki, ki že razširjajo svoje programe v bližini geografskega območja posameznega sklopa. S tem se omogoči tvorjenje povezanih območij pokrivanja in racionalnejšo izrabo radiofrekvenčnega spektra, poslušalcem pa omogoči nemoteno poslušanje radia med potovanjem na povezanih območjih pokrivanja. Homogena območja pokrivanja so za izdajatelje tudi ekonomsko rentabilnejša in tudi zato bolj smotrna.

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na oddaljenost območja pokrivanja radijskega programa, s katerim kandidirajo na posameznem sklopu javnega razpisa, od geografskega območja posameznega sklopa javnega razpisa. Pri tem imajo prednost ponudniki, pri katerih so območja pokrivanja radijskega programa, s katerim kandidirajo, bližje geografskemu območju posameznega sklopa, za katerega kandidirajo, in bi tako tvorili bolj homogeno območje pokrivanja.

Ponudnik prejme točke po ključu iz tabele št. 4.

Tabela 4: Točke za merilo stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja

Oddaljenost obstoječega območja pokrivanja od geografskega območja posameznega sklopa javnega razpisa*	Točke
Oddaljenost je večja ali enaka 20 km	0
Oddaljenost je večja ali enaka 15 km in manjša od 20 km	2

Oddaljenost je večja ali enaka 10 km in manjša od 15 km	4
Oddaljenost je večja ali enaka 5 km in manjša od 10 km	6
Oddaljenost je manjša od 5 km	8

(*) Za obstoječe območje pokrivanja radijskega programa se upoštevajo območja pokrivanja, ki so določena v odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program, veljavnih na dan objave tega javnega razpisa. Geografsko območje posameznega sklopa je določeno v točki 1 razpisne dokumentacije. Oddaljenost obstoječega območja pokrivanja od geografskega območja posameznega sklopa se ugotavlja kot najkrajša razdalja med mejama obeh območij.

6.6 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom (0-8 točk)

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, katerih programe podpirajo pristojni organi lokalne skupnosti. Ker ZMed pristojnega organa lokalne skupnosti izrecno ne navaja oziroma podrobnejše opredelitve ni mogoče neposredno razbrati iz drugih predpisov, razpis kot lokalno skupnost upošteva občino kot temeljno institucijo samoupravne lokalne skupnosti, kot pristojni organ pa občinski svet kot najvišji organ odločanja o vseh zadevah v okviru pravic in dolžnosti občine (povzeto po Zakonu o lokalni samoupravi). Občinski svet kot voljeni organ skupščinskega tipa zagotavlja udeležbo najširšega spektra različnih pogledov in interesov lokalne skupnosti oziroma njenih prebivalcev.

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom.

Ponudnik prejme do 8 točk, če predloži izpolnjena in podpisana pozitivna mnenja pristojnih organov občin, v katere sega geografsko območje posameznega sklopa javnega razpisa, o utemeljenosti pokrivanja območja posamezne občine s ponujenim programom. Upoštevajo se samo mnenja, pridobljena po objavi javnega razpisa, in mnenja, ki so jih ponudniki na tem razpisu predložili v svojih ponudbah za isti radijski program na isti sklop javnega razpisa, ki je bil 23. 11. 2018 uveden s sklepom o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije, objavljenim v razglasnem delu Uradnega lista RS št. 74/2018 (v nadaljevanju besedila: prvi javni razpis). Če ponudnik ne priloži nobenega pozitivnega mnenja pristojnih organov občin, v katere sega območje razpisane radijske frekvence, prejme 0 točk.

Geografska območja posameznih sklopov javnega razpisa segajo v občine, navedene v tabeli št. 5. Tabela št. 5 opredeljuje tudi število točk, ki jih ponudnik prejme za izpolnjeno podpisano mnenje pristojnega organa posamezne občine pri posameznem sklopu.

Tabela 5: Občine, v katera segajo geografska območja posameznih sklopov javnega razpisa, in točke

Sklop razpisa	Občine in število točk za mnenje pristojnega organa*
Kobarid	Kobarid – 6 točk Tolmin – 2 točki

Bohinj	Bohinj – 8 točk
--------	-----------------

(*) kot pristojni organ lokalne skupnosti (občine) se za potrebe tega razpisa šteje izključno občinski svet. Mnenje mora občinski svet sprejeti po kateremkoli veljavnem postopku odločanja (npr. redna ali korespondenčna seja). Priporočeni vzorec pisne izjave se nahaja v razpisni dokumentaciji pod točko 7.10, pri čemer predložitev izpolnjenega obrazca ni nujna. Komisija bo namreč upoštevala tudi druge pisne dokumente (npr. pisni odpravek sklepa občinskega sveta, zapisnik seje), v katerem bodo vsebovani ključni elementi pisne izjave pod točko 7.10 (navedba občine, navedba organa občine, nedvoumno navedeno ime radijskega programa, navedba podpisnika izjave, podpis in žig ter datum in kraj izjave). V primeru dvoma ima komisija pravico pridobivati dodatna dokazila po lastni presoji. Mnenja, ki so jih ponudniki priložili v ponudbah na prvi javni razpis, komisija samostojno pridobi iz arhiva agencije.

6.7 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program (0-8 točk)

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, katerih programe podpira lokalna skupnost. Glede na to, da so pristojni organi že zajeti pri predhodnem merilu, razpis neposredno upošteva mnenja prebivalcev lokalne skupnosti, pri čemer se upoštevajo samo prebivalci naselij, v katera sega geografsko območje posameznega sklopa. Na ta način lahko sami prebivalci na predmetnem območju neposredno izrazijo svoje mnenje oziroma izrazijo podporo posameznemu ponujenemu programu. To merilo skupaj s predhodnim daje možnost vpliva lokalni skupnosti na izbiro željenega programa.

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko podpore lokalna skupnost izrazi za pokrivanje geografskega območja posameznega sklopa javnega razpisa s programom, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu.

Ponudnik, ki za ponujeni program prejme največjo podporo lokalne skupnosti (t. j. največje število izjav podpore lokalnih prebivalcev) za pokrivanje geografskega območja posameznega sklopa javnega razpisa z radijskim programom, s katerim kandidira na razpisu, prejme 8 točk, ostali ponudniki pa prejmejo sorazmerno manjše število točk po naslednjem ključu*:

$$T = \frac{Nx}{Nmax} \times 8$$

T Število točk

Nx Število podpisanih in overjenih izjav lokalnih prebivalcev v podporo programu posameznega ponudnika

Nmax Največje število podpisanih in overjenih izjav lokalnih prebivalcev (glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo znotraj posameznega sklopa javnega razpisa)

(*) Upoštevajo se izpolnjene, podpisane in overjene izjave prebivalcev s stalnim prebivališčem na

upoštevne območju na dan podpisa izjave. Vsak prebivalec lahko poda največ eno izjavo za posamezni program (nadaljnje izjave se ne upoštevajo), lahko pa poda izjave za več različnih programov. Upoštevajo se izjave, ki jih ponudnik predloži v svoji ponudbi na ta javni razpis, in izjave, ki jih je ponudnik predložil v svoji ponudbi za isti radijski program na isti sklop prvega javnega razpisa, pod pogojem, da gre za izjave prebivalcev s stalnim bivališčem v naseljih znotraj upoštevne območja iz tega javnega razpisa.

Izjave, ki so jih ponudniki priložili v ponudbah na prvi javni razpis, komisija samostojno pridobi iz arhiva agencije.

Število točk se po izračunu zaokroži na eno decimalno mesto. Vzorec izjave se nahaja pod točko 7.B razpisne dokumentacije. Iz izjave morajo biti razvidni ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, posamezni sklop javnega razpisa in ime radijskega programa. Radijski program mora biti imenovan nedvoumno, pri čemer se upošteva tudi nedvoumno imenovanje programske radijske mreže ali skupnega regionalnega radijskega programa, katera ima vključena posamezni program, s katerim ponudnik kandidira na javnem razpisu.

Upoštevno območje: upoštevajo se samo izjave oseb s stalnimi prebivališči v naseljih, v katera sega geografsko območje posameznega sklopa javnega razpisa. Geografska območja posameznih sklopov javnega razpisa segajo v naslednja naselja:

- Kobarid: Avsa, Drežnica, Idrsko, Kobarid, Koseč, Kred, Ladra, Libušnje, Livek, Livške Ravne, Mlinsko, Robič, Smast, Staro selo, Sužid, Svino, Trnovo ob Soči, Vrsno in Perati v Občini Kobarid; Kamno, Selce, Selišče, Volarje, Volče v Občini Tolmin.
- Bohinj: Bohinjska Bistrica, Bohinjska Češnjica, Bitnje, Brod, Kamnje, Lepence, Log v Bohinju, Nemški Rovt, Polje, Ravne v Bohinju, Žlan.

6.8 Ekonomsko stanje prosilca, tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-20 točk)

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom, ki so bolj usposobljeni za ustvarjanje programa. Favorizirajo se ponudniki, ki so v boljšem ekonomskem stanju in imajo ustrežnejše ter številčnejše kadre za oddajanje svojega programa.

6.8.1 Ekonomsko stanje in tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom v boljšem ekonomskem stanju (imajo boljšo bonitetno oceno). Takšni ponudniki bodo lažje ekonomsko obstali na trgu na dolgi rok in lažje zagotavljali ustrezno programsko ponudbo. Manj bodo odvisni od zunanjih dejavnikov in vplivov iz okolja in lažje bodo zagotavljali neodvisnost radijskega medija. Bonitetna ocena podjetja je podatek, ki ustrezno odraža ekonomsko stanje ponudnika ter izenačuje ponudnike ne glede na njihovo velikost. Ustrezna ekonomska sposobnost sama po sebi zajema tudi ustrezno tehnično usposobljenost.

Pri tem podmerilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje in tehnično usposobljenost za oddajanje radijskega programa.

Ponudnik prejme do 10 točk glede na svojo bonitetno oceno po ključu iz tabele št. 6.

Tabela 6: Točke za merilo ekonomsko stanje ponudnika

Bonitetna ocena ponudnika*	Točke
Bonitetna ocena SB8, SB9, SB10 ter ponudniki, ki ponudbi ne priložijo bonitetne ocene	0
Bonitetna ocena SB7	2
Bonitetna ocena SB6	4
Bonitetna ocena SB5	6
Bonitetna ocena SB4 ali SB3	8
Bonitetna ocena SB2 ali SB1	10

(*) Za namen ocenjevanja morajo ponudniki predložiti bonitetno oceno S.BON, ki jo izda AJ PES v obdobju med objavo javnega razpisa ter potekom roka za oddajo ponudb. Ocenjevanje pri tem merilu ne zajema bonitetne ocene SB10d, ker v tem primeru ponudnik ne izpolnjuje pogoja št. 5.

6.8.2 Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)

Namen podmerila je dodeliti točke ponudnikom, ki imajo boljšo kadrovska usposobljenost za ustvarjanje in razširjanje radijskega programa. Ponudniki z več in bolj izobraženimi redno zaposlenimi, ki opravljajo določene ključne delovne naloge, zagotavljajo boljše in stabilnejše delovanje ponudnika ter boljšo kakovost radijskega programa.

Pri tem podmerilu se ponudniku točke dodelijo glede na seštevek ravni izobrazbe svojih zaposlenih ter glede na zasedenost ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti.

Ponudnik prejme:

- do 5 točk glede na seštevek ravni izobrazbe svojih zaposlenih po ključu iz tabel št. 7 in št. 8;
- do 5 točk glede na zasedenost ključnih delovnih mest, opredeljenih v tabeli št. 9, in sicer po eno točko za vsako zasedeno ključno delovno mesto.

Tabela 7: Ravni izobrazbe zaposlenih

Dosežena izobrazba*	Raven	Točke za tabelo št. 8
Osnovnošolsko izobraževanje nižje stopnje/nedokončana osnovnošolska izobrazba	1.	1
Osnovnošolsko izobraževanje višje stopnje/osnovnošolska izobrazba	2.	2
Nižje poklicno in podobno izobraževanje/nišja poklicna in podobna izobrazba	3.	3
Srednje poklicno in podobno izobraževanje/srednja poklicna in	4.	4

podobna izobrazba		
Srednje tehniško in drugo strokovno ter splošno izobraževanje/ srednja strokovna in splošna izobrazba	5.	5
Visokošolsko izobraževanje prve stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba prve stopnje in podobna izobrazba	6.	6
Visokošolsko izobraževanje druge stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba druge stopnje in podobna izobrazba	7.	7
Visokošolsko izobraževanje tretje stopnje in podobno izobraževanje/ visokošolska izobrazba tretje stopnje in podobna izobrazba	8.	8

(*) Upošteva se vsak zaposleni, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Seštevek vseh točk, ki jih ponudnik prejme glede na doseženo izobrazbo vseh svojih zaposlenih, se točkuje skladno s Tabelo 8. Ponudbe se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko 7.7 razpisne dokumentacije.

Ravni doseženih izobrazb in njihovi opisi temeljijo na Klasifikacijskem sistemu izobraževanja in usposabljanja (KLASIUS), določenim v Uredbi o uvedbi in uporabi klasifikacijskega sistema izobraževanja in usposabljanja (Uradni list RS, št 46/06 in 8/17).

Tabela 8: Točke za merilo kadrovska usposobljenost

Seštevek točk glede na doseženo izobrazbo vseh zaposlenih po tabeli št. 7	Točke
do vključno 20 točk	0
do vključno 25 točk	1
do vključno 30 točk	2
do vključno 35 točk	3
do vključno 40 točk	4
več kot 40 točk	5

Tabela 9: Ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti

Zap. št.	Ključno delovno mesto*
1.	Odgovorni urednik
2.	Novinar
3.	Radijski voditelj
4.	Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik
5.	Tonski tehnik

(*) Upošteva se vsak zaposleni, ki sodeluje pri produkciji programa in ima s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred datumom objave sklepa o uvedbi javnega razpisa, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom. Ponudbe se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko 7.7 razpisne dokumentacije. Za vsako ključno

delovno mesto prejme ponudnik 1 točko, če iz podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko 7.7 ponudbe, izhaja, da vsaj en zaposleni opravlja delovne naloge tega ključnega delovnega mesta, pri čemer je možno, da en zaposleni opravlja delovne naloge več kot enega ključnega delovnega mesta. Pri tem se upoštevajo tako nazivi delovnih mest, ki ustrezajo zgoraj opredeljenim ključnim delovnim mestom, kakor tudi delovne naloge, opredeljene v pogodbi o zaposlitvi zaposlenih na drugih delovnih mestih, ki jih je moč šteti v okvir posameznega ključnega delovnega mesta za opravljanje radijske dejavnosti.

6.9 Število potencialnih uporabnikov – poslušalcev (0-6 točk)

Namen merila je, dodeliti točke tistim ponudnikom, katerih krog potencialnih poslušalcev bi se bolj razširil. Pri tem merilu bodo bolj nagrajeni manjši ponudniki z manjšimi območji pokrivanja, ki bi s pridobljenim razpisanim območjem pokrivanja, v primerjavi z njihovim obstoječim območjem, pridobili največ potencialnih novih poslušalcev. Za te ponudnike je pridobitev novih frekvenc tudi bolj pomembna za nadaljnji obstoj oziroma razvoj.

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, kakšen delež novih potencialnih uporabnikov - poslušalcev bi pridobili glede na obstoječe potencialne uporabnike – poslušalce.

Ponudnik prejme do 6 točk v skladu s ključem v tabeli št. 10:

Tabela 10: Točke za merilo število potencialnih uporabnikov – poslušalcev

Razmerje med število novih potencialnih uporabnikov*	Točke
Predmet javnega razpisa predstavlja manj kot 5 % obstoječih uporabnikov	0
Predmet javnega razpisa predstavlja 5 % ali več vendar manj kot 10 % obstoječih uporabnikov	3
Predmet javnega razpisa predstavlja 10 % ali več obstoječih uporabnikov	6

(*) Upošteva se razmerje med prebivalstvom znotraj geografskega območja posameznega sklopa javnega razpisa in prebivalstvom znotraj obstoječega območja pokrivanja ponujenega programa. Za obstoječa območja pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za prijavljeni program oziroma za druge programe, v kolikor imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo ali skupni regionalni program kot prijavljeni program.

6.10 Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije (0-6 točk)

Namen merila je dodeliti točke ponudnikom z več izkušnjami na področju radiodifuzije. Daljši obstoj akterja na trgu posledično prinaša večjo stabilnost in obstoj programa na trgu na dolgi rok, predvsem v primerih večjih nihanj (npr. zaostrenih ekonomskih razmer, ki jim je vedno bolj izpostavljen radijski trg).

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na dosedanje izkušnje ponudnika na področju

radiodifuzije, to je glede na število dopolnjenih let delovanja ponudnika na področju radiodifuzije.

Ponudnik prejme do 6 točk po ključu iz tabele št. 11.

Tabela 11: Točke za merilo dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije

Število let delovanja ponudnika*	Točke
manj kot 5 let	0
5-9	2
10-14	4
15 ali več	6

(*) Šteje se, da ponudnik deluje na področju radiodifuzije toliko let, kolikor dopolnjenih let je minilo od datuma izdaje prvega akta agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, do dneva poteka roka za oddajo ponudb na ta javni razpis.

6.11 Trajanje (obseg) programa (0-2 točki)

Namen merila je, da se dodelijo točke ponudnikom, ki zagotavljajo večji obseg programa, saj stalnost brez prekinjanja programa poslušalcu zagotavlja kontinuirano spremljanje programa, ob tem se tudi bolje izrabi dodeljen frekvenčni spekter.

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času. Kot trajanje (obseg) programa se upoštevajo podatki iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za prijavljeni program, in sicer se zmnožita postavki »minimalni oddajni čas (trajanje programa)« in »minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu«.

Ponudniki, katerih program traja 168 ur, prejmejo 2 točki, ponudniki, katerih program traja manj kot 168 ur, prejmejo 0 točk. Točke se dodelijo glede na dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti.

6.12 Prednostno upoštevanje programov posebnega pomena (0-3 točke)

Namen merila je dodelitev točk ponudnikom, katerim je za njihove programe podeljen status posebnega pomena v skladu z ZMed. Pri tovrstnih programih so zakonske programske zahteve glede obsega in raznovrstnosti vsebin večje in ima zato program večji pomen z vidika zagotavljanja zadovoljitve potreb določenih družbenih skupin ali določenih parcialnih interesov v družbi (lokalnih, regionalnih, študentskih ...).

Pri tem merilu se točke ponudnikom dodelijo glede na to, ali kandidirajo s programom s statusom posebnega pomena.

Ponudniki, ki kandidirajo s programom, kateremu je dodeljen katerikoli status posebnega pomena (to je lokalni, regionalni, nepridobitni, študentski), dobijo pri tem merilu 3 točke. Ponudniki, ki kandidirajo s programi brez statusa posebnega pomena, pri tem merilu dobijo 0 točk. Upoštevajo se podatki iz uradnih evidenc agencije in ministrstva, pristojnega za medije, na dan objave tega javnega razpisa.

6.13 Dodatna merila za enake ali podobne programske ponudbe

V izjemnih primerih je možno, da sta dva ponudnika po točkovanju povsem izenačena. V tem primeru je potrebno izbrati merilo, ki pri tako izenačenih ponudbah določi prejemnika razpisane frekvence. V ta namen bo podpora lokalnega prebivalstva, kot odraz javnega interesa na razpisanem območju, odločila o prejemniku frekvence.

6.13.1 Dodatno merilo 1

V primeru, da dva ali več ponudnikov, ki kandidirajo za isti sklop javnega razpisa, doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki doseže večje število točk pri merilu pod točko 6.7 - zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program.

6.13.2 Dodatno merilo 2

Dodatno merilo 2 se uporabi, če po uporabi dodatnega merila 1 nobene izmed ponudb, ki so pri posameznem sklopu javnega razpisa dosegle enako vsoto točk, ni mogoče uvrstiti na višje mesto.

Kot dodatno merilo 2 se uporabi žreb.

Dodatno pojasnilo: v kolikor se ocenjevanje pri posameznem merilu izvaja na podlagi upravnih odločb (dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, odločba o dodelitvi radijskih frekvenc, odločba o dodelitvi statusa programa posebnega pomena), se upoštevajo odločbe, veljavne na dan objave tega javnega razpisa.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih elementov in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije.

Obvezni elementi in neobvezni elementi ponudbe so del ponudbe, ki jo mora ponudnik predložiti v dveh izvodih (izvirniku in kopiji). Pri tem so izjema izjave iz točke 7.B, ki jih ponudnik predloži v ločeni ovojnici v enem izvodu.

Vse dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe oziroma prilog, mora ponudnik ločiti od drugih elementov ponudbe oziroma prilog z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe oziroma priloge, ki sledi temu vmesnemu listu.

V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi.

Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.11 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni list 7.B se predloži skupaj iz izjavami v ločeni ovojnici. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezni element

**Priloga 1
Obrazec ponudbe**

Obrazec ponudbe

1.	Popolna firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
5.	Telefon, faks in/ali E-pošta	
6.	Sklop javnega razpisa, na katerega se prijavlja ponudnik Označite <u>EN</u> sklop javnega razpisa, na katerem kandidirate.	I. sklop Kobarid: Kuk 2 105,9 MHz; II. sklop Bohinj: Bohinj 1 105,9 MHz.
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

7.2

Obvezni element

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe



Pooblastilo za podpis ponudbe

Podpisani _____ 3

kot zakoniti zastopnik _____ 4

pooblaščan _____ 5

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ 6

da podpiše ponudbo za javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

³ Ime in priimek pooblastitelja.

⁴ Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

⁵ Ime in priimek pooblaščenca.

⁶ Vrsta in številka osebnega dokumenta pooblaščenca.

7.3

Obvezni element

Priloga 3

Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela objektivnega poročanja



Izjava o spoštovanju profesionalnih novinarskih standardov in načela objektivnega poročanja:

Izjavljamo, da v radijskem programu, s katerim kandidiramo na tem javnem razpisu:

- sledimo profesionalnim in splošno sprejetim etičnim in estetskim standardom ter vrednotam in zagotavljamo izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- skrbimo, da informacije o dogodku ali dogajanju preverjamo pri različnih virih, ter omogočamo osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem ponujamo dovolj vsestranskih informacij, da si lahko o posameznem dogodku, dogajanju ali temi oblikujejo svoje mnenje, pri čemer skrbimo za celovito predstavljanje dejstev in okoliščin.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.4

Obvezni element

Priloga 4⁷
Izpolnjen obrazec za odločbo o
dodelitvi radijske frekvence
Navodila za izpolnjevanje obrazca

⁷ Obrazec podpišite in žigosajte.

Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

- 01 Imetnik:.....
- 02 Telefon, faks in/ali E-pošta.....
 Matična številka: Identifikacijska/davčna
 številka:.....
- 03 Šifra, naziv dejavnosti:
- 04 Administrativni naziv lokacije oddajnika KUK 2
- 05 Zemljepisne koordinate 13E3708, 46N1146
- 06 Nadmorska višina (m)..... 1238
- 07 Vrsta postaje BC
- 08 Vrsta službe TS
- 09 Ime programa.....
- 10 Koda moči N
- 11 Vrednost moči 1
- 12 Enota moči K
- 13 Tip antene
- 14 Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene 45
- 15 Dobitek antenskega sistema (dB).....
- 16 Razmerje naprej - nazaj (dB)..... 25
- 17 Usmerjenost oddajne antene..... D
- 18 Azimut glavnega snopa oddajne antene 330
- 19 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene.....
- 20 Višina oddajne antene nad terenom (m)..... 10T
- 21 Vrsta oddaje, širina kanala 250KF8EHF
- 22 Polarizacija..... V
- 23 Enota frekvence M
- 24 Oddajna frekvenca 105,9
- 25 Številka kanala -
- 26 Opombe :Potlačenje efektivne sevanje moči v sektorju 140°-180° na 5 dBW

Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

- 01 Imetnik:.....
- 02 Telefon, faks in/ali E-pošta.....
 Matična številka: Identifikacijska/davčna številka:.....
- 03 Šifra, naziv dejavnosti:
- 04 Administrativni naziv lokacije oddajnika BOHINJ 1
- 05 Zemljepisne koordinate 13E5712, 46N1518
- 06 Nadmorska višina (m)..... 807
- 07 Vrsta postaje BC
- 08 Vrsta službe TS
- 09 Ime programa.....
- 10 Koda moči N
- 11 Vrednost moči 200
- 12 Enota moči W
- 13 Tip antene
- 14 Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene 110
- 15 Dobitek antenskega sistema (dB).....
- 16 Razmerje naprej - nazaj (dB)..... 10
- 17 Usmerjenost oddajne antene..... D
- 18 Azimut glavnega snopa oddajne antene..... 0
- 19 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene.....
- 20 Višina oddajne antene nad terenom (m)..... 20T
- 21 Vrsta oddaje, širina kanala 250KF8EHF
- 22 Polarizacija..... V
- 23 Enota frekvence M
- 24 Oddajna frekvenca 105,9
- 25 Številka kanala -
- 26 Opombe :

- 13** *Koda tipa oddajne antene:*
- | | | |
|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 01 - Dipol | 31 - Dežnik antena | 61 - Sistem dipolov |
| 02 - Polvalni dipol | 34 - Vijačna antena | 71 - Parabolna antena |
| 14 - Vertikalna ant. na tleh | 36 - Paličasta antena | 73 - Lijačna antena |
| 15 - Vertik. ant. s protiutežjo | 37 - Dvostožčasta ant. | 78 - Stožčasti lijak |
| 20 - Rombna antena | 40 - Kotna antena | 79 - Parabolni lijak |
| 24 - L antena | 55 - Yagi antena | 108 - Cassegrain-ova antena |
| 25 - T antena | 56 - Logperiodična ant. | |
- 14** *Numerični podatek polovičnega kota (v stopinjah) širine glavnega snopa sevanja oddajne antene (polovica kota med točkama, izven katerih pade moč za 3 dB)*
- 15** *Numerični podatek dobitka antenskega sistema (v dB), glede na dipol*
- 16** *Numerični podatek razmerja naprej - nazaj (v dB) za usmerjene antene*
- 17** *Vpisati eno od naslednjih črk:*
 N - neusmerjena D - usmerjena M - kombinirana
- 18** *Numerični podatek kota (v stopinjah) glavnega snopa sevanja oddajne antene glede na sever*
- 19** *Znak - ali +, nato pa elevacijski kot v stopinjah*
- 20** *Vpisati najprej številčni podatek (v metrih), nato pa karakter podatka s črkama:*
 T - višina do zgornjega konca antene C - višina do centra antene
- 21** *Vpisati vrsto emisije, širino območja po Mednarodnem pravilniku o radijskih komunikacijah (npr. 6M25C3FNN, 250KF8EHF, 8M00X7FXF, 1M536X7EXF, ...)*
- 22** *Vpisati eno od naslednjih črk:*
- | | |
|-------------------------------|---|
| H - horizontalna polarizacija | O - eliptična polarizacija |
| V - vertikalna polarizacija | R - eliptična polarizacija v desno |
| D - krožna desna polarizacija | Z - eliptična polarizacija v levo |
| S - krožna leva polarizacija | B - kombinirana horizontalna in vertikalna polarizacija |
| C - krožna polarizacija | |
- 23** *Vpisati eno od naslednjih enot:*
 K za kHz M za MHz G za GHz
- 24** *Oddajna frekvenca (frekvence)*
- 25** *Številka kanala (za televizijsko oddajno napravo)*
- 26** *Opombe ponudnika v zvezi z podatki o oddajni napravi in programu (tehnične in programske omejitve in ostalo).*

7.5

Obvezni element

**Priloga 5
Tehnični podatki**

7.6

Obvezni element

Priloga 6 **Izjava o pokrivanju razpisanega** **geografskega območja s ponujenim programom**



Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja s ponujenim programom

Izjavljamo, da bomo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijske frekvence dodeljene tehnične parametre izkoriščali v največji možni meri.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.7

Obvezni element

Priloga 7
Podatki o kadrovski usposobljenosti

7.8

Obvezni element

**Priloga 8
Izjava o uporabi sistema RDS**



Izjava o uporabi sistema RDS

Izjavljamo, da bi na razpisani frekvenci _____ želeli uporabljati sistem RDS.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.9

Neobvezni element

**Priloga 9
Izjava o politični nevtralnosti programa**

Izjava o politični nevtralnosti:

Izjavljamo, da v svojem programu spoštujemo načelo politične nevtralnosti, pri čemer:

- ohranjamo nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- svojim poslušalcem enakomerno in enakovredno predstavljamo raznolika mnenja in stališča ter do vseh strani ohranjamo nepristransko držo;
- skrbimo, da ne bomo omogočali nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanje mnenj ali drugo ravnanje, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska;
- skrbimo, da v našem poročanju o zelo odmevnih političnih, gospodarskih in drugih javnih temah, brez opredeljevanja za določeno stran predstavljamo vse nasprotujoče si poglede in stališča.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.10

Neobvezni element

Priloga 10

**Mnenje občinskega sveta o utemeljenosti pokrivanja
območja z novim programom**



PRIPOROČEN VZOREC!

Mnenje občinskega sveta o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom

Uvodno pojasnilo:

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. 70/2019 objavila sklep o ponovni uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo na območju severozahodne Slovenije. Geografsko območje sklopa javnega razpisa _____¹⁰ sega na območje Občine _____.

Pozitivno mnenje občinskega sveta Občine _____ o utemeljenosti pokrivanja območja občine s ponujenim programom je namenjeno ocenjevanju ponudbe za posamezen program, s katerim se je ponudnik prijavil na navedeni sklop javnega razpisa.

Izjava:

Občinski svet Občine _____ meni, da je utemeljeno, da je območje Občine _____ pokrito s signalom radijskega programa _____¹¹.

(kraj in datum)

(ime in priimek podpisnika)

(žig in podpis)

¹⁰ Ime sklopa razpisa, glej točko 1 razpisne dokumentacije.

¹¹ Navedba imena radijskega programa. Radijski program mora biti imenovan nedvoumno, pri čemer se upošteva tudi nedvoumno imenovanje programske radijske mreže ali skupnega regionalnega radijskega programa, katera ima vključena posamezni program.

7.11

Neobvezni element

Priloga 11

Podatki o ekonomskem stanju

**Bonitetna ocena S.BON, pridobljena po uvedbi predmetnega javnega razpisa pri Agenciji
Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve**

7.B

Neobvezni element

Priloga B
Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oz.
regionalni radijski program

Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program

Uvodno pojasnilo:

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. 70/2019 objavila sklep o ponovni uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za območje severozahodne Slovenije.

Geografsko območje posameznega sklopa navedenega javnega razpisa _____¹² sega tudi v naselje, navedeno v spodnji izjavi, s čimer se to naselje nahaja na upoštevne območju geografskega območja posameznega sklopa javnega razpisa.

Zagotovilo, to je izjava da prebivalec upoštevne območja podpira posamezen radijski program, bo pripomoglo k boljši oceni ponudbe na javnem razpisu.

Izjava:

Spodaj podpisani, _____¹³,

s stalnim bivališčem _____¹⁴,

izjavljam, da podpiram

radijski program _____¹⁵,

in se zavzemam, da navedeni radijski program pokriva tudi območje zgoraj navedenega naselja.

(kraj in datum)

(podpis prebivalca)¹⁶

¹² Navesti sklop javnega razpisa. Sklopa, ki sta opredeljena v točki 1 razpisne dokumentacije, sta Kobarid in Bohinj.

¹³ Ime in priimek prebivalca.

¹⁴ Točen naslov stalnega bivališča, vključno z navedbo naselja.

¹⁵ Radijski program mora biti imenovan nedvoumno, pri čemer se upošteva tudi nedvoumno imenovanje programske radijske mreže ali skupnega regionalnega radijskega programa, katera ima vključena posamezni program.

¹⁶ Izjava mora biti overjena. Dovoljena je upravna in notarska overitev.