

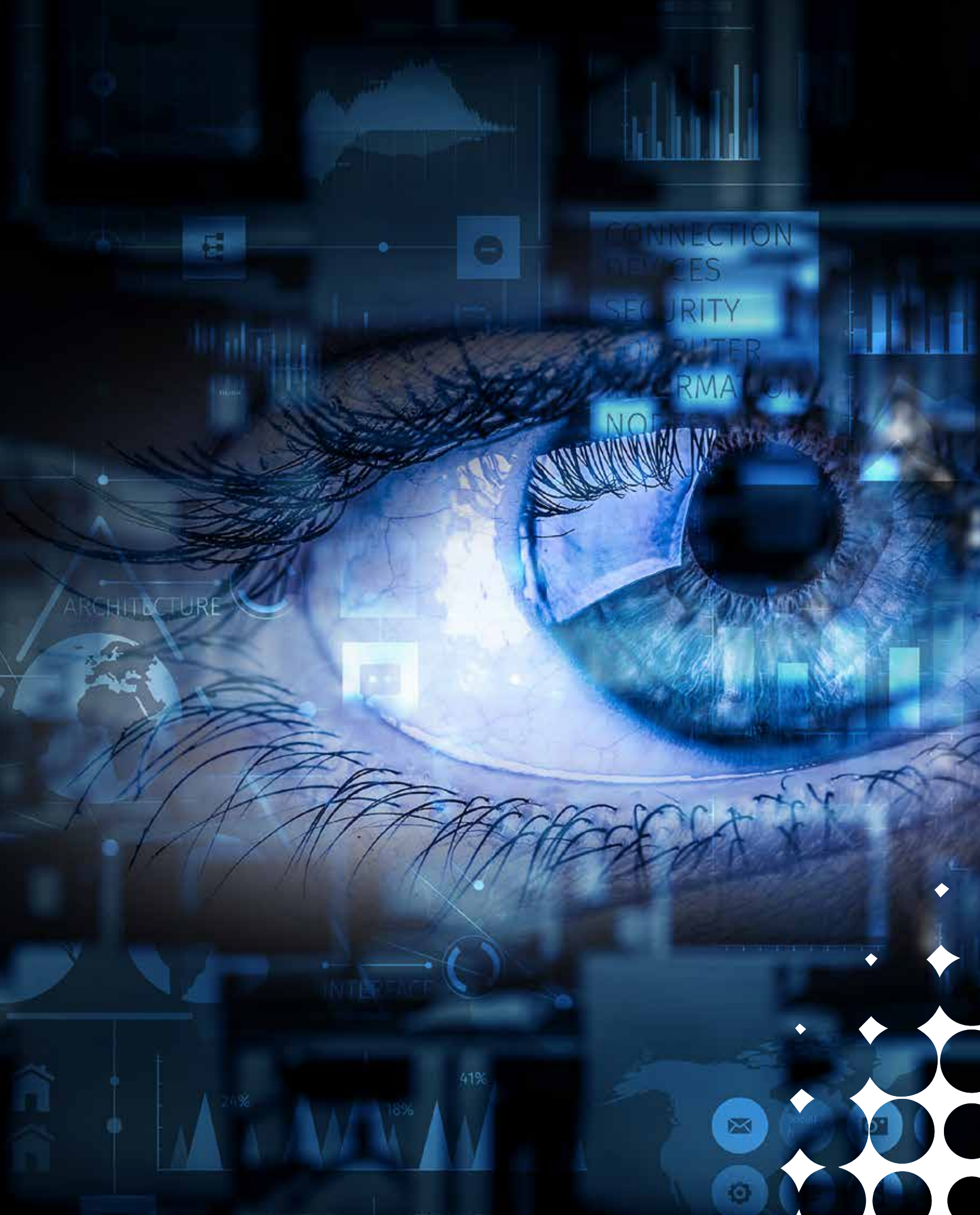
LETNO POROČILO

2018



AKOS





CONNECTION
DEVICES
SECURITY
COMPUTER
INFORMATION
NOTIFICATION

ARCHITECTURE

INTERFACE







KAZALO

| | |
|--|-----------|
| A) POSLOVNO POROČILO | 12 |
| I UVOD | 15 |
| II POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV | 17 |
| 1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA | 30 |
| 2 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA | 30 |
| III AKOS V NEKAJ Odstavkih | 31 |
| IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH | 33 |
| V PRAVNE PODLAGE | 38 |
| VI UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI | 40 |
| 1 PODLAGE, CILJI, TRGI | 40 |
| 1.1 PRAVNE PODLAGE | 40 |
| 1.2 LETNI CILJI | 41 |
| 1.3 RABA SPEKTRA | 42 |
| 1.4 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTOR | 42 |
| 2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV | 43 |
| 2.1 REGULATIVA | 43 |
| 2.1.1 Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom | 43 |
| 2.1.2 Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc | 43 |
| 2.2 MOBILNE STORITVE | 44 |
| 2.2.1 Javni razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve | 44 |
| 2.2.3 Spremljanje zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev | 44 |
| 2.2.4 5G in prehod iz DTT na LTE | 45 |
| 2.2.5 Upravljanje s spektrom za zasebne mobilne komunikacije | 45 |
| 2.3 RADIODIFUZIJA | 46 |
| 2.3.1 Javni razpisi FM frekvenc | 46 |
| 2.3.2 Digitalni prizemni radio | 46 |
| 2.3.3 Digitalna prizemna televizija | 47 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3.4 Reševanje problematike z Italijo | 47 |
| 2.4 PREGLED REDNEGA DELA | 47 |
| 2.5 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN SODELOVANJE | 48 |
| 2.6 ŠTEVILSKI PROSTOR | 48 |
| VII REGULACIJA | 50 |
| 1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE | 50 |
| 1.1 PODLAGE, CILJI, TRGI | 50 |
| 1.1.1 Pravne podlage | 50 |
| 1.1.2 Letni cilji | 51 |
| 1.1.3 Stanje na trgu | 52 |
| 1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV | 55 |
| 1.2.1 Vključitev širokopasovnega dostopa do interneta v univerzalno storitev - spremembe splošnih aktov s področja univerzalne storitve | 55 |
| 1.2.2 Regulacija upoštevni trgov | 56 |
| 1.2.2.1 Trg 4 | 56 |
| 1.2.3 Priprava strategije regulacije trga elektronskih komunikacij | 57 |
| 1.2.4 Dostopovna in razdelilna točka | 57 |
| 1.2.5 Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji | 57 |
| 1.2.6 Revizija ločenih računovodskih evidenc | 58 |
| 1.2.7 Analiza maloprodajnih cen širokopasovnih priključkov | 58 |
| 1.2.8 Izračun tehtanega kapitala (wacc) | 58 |
| 1.2.9 Mednarodno gostovanje | 58 |
| 1.2.10 Zbiranje in poročanje podatkov | 58 |
| 1.2.11 Sodelovanje z nacionalnimi institucijami in drugo javnostjo | 59 |
| 1.2.12 Mednarodno sodelovanje | 59 |
| 2 ELEKTRONSKI MEDIJI | 60 |
| 2.1 PODLAGE, CILJI, TRGI | 60 |
| 2.1.1 Pravne podlage | 60 |
| 2.1.2 Letni cilji | 61 |
| 2.1.3 Stanje na trgu | 62 |
| 2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV | 63 |
| 2.2.1 Razvoj platforme za zaščito otrok in medijsko opismenjevanje Gledoskop | 63 |
| 2.2.2 Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje radijskih programov (DAB+) | 63 |
| 2.2.3 Dodeljevanje pravic za digitalno prizemno razširjanje televizijskih programov | 63 |
| 2.2.4 Sodelovanje pri implementaciji Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah in prenovi medijske zakonodaje | 64 |
| 2.2.5 Analiza poslušalskih navad radijskih programov v Sloveniji | 64 |
| 2.2.6 Mednarodno sodelovanje: ERGA, EPRA in CERF | 65 |
| 3 POŠTNE STORITVE | 65 |
| 3.1 PODLAGE, CILJI, TRGI | 65 |
| 3.1.1 Pravne podlage | 65 |
| 3.1.2 Letni cilji | 65 |
| 3.1.3 Stanje na trgu | 66 |
| 3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV | 67 |
| 3.2.1 Regulacija izvajanja univerzalne poštne storitve | 67 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.2 Spodbujanje konkurence na trgu poštних storitev | 67 |
| 3.2.3 Ugotavljanje stanja na trgu poštних storitev | 68 |
| 3.2.4 Regulacija ločenega računovodstva | 68 |
| 3.2.5 Mednarodno sodelovanje | 68 |
| 4 ŽELEZNIŠKI PROMET | 69 |
| 4.1 PODLAGE, CILJI, STANJE NA TRGU | 69 |
| 4.1.1 Pravne podlage | 69 |
| 4.1.2 Letni cilji | 69 |
| 4.1.3 Stanje na trgu | 69 |
| 4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV | 70 |
| 4.2.1 Stroškovna utemeljenost uporabnine | 70 |
| 4.2.2 Analiza realizacije dodeljenih vlakovnih poti prevoznikom v železniškem prometu | 70 |
| 4.2.3 Analiza zamud tovornih vlakov | 70 |
| 4.2.4 Regulacija dostopa do objektov in naprav za zagotavljanje dodatnih železniških storitev | 70 |
| 4.2.5 Spremljanje zaračunavanja uporabnine za dostop do JŽI | 70 |
| 4.2.6 Mednarodno sodelovanje: EK DG MOVE in IRG-Rail | 70 |
| VIII NADZOR | 72 |
| 1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ | 72 |
| 1.1 ZAŠČITA KONKURENCE | 73 |
| 1.2 NEVTRALNOST INTERNETA | 73 |
| 1.3 STORITVE MEDNARODNEGA GOSTOVANJA | 74 |
| 1.4 SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI V SLOVENIJI | 74 |
| 1.5 ZBIRANJE IN DAJANJE PODATKOV IN INFORMACIJ | 75 |
| 1.6 PRAVICE UPORABNIKOV | 75 |
| 1.7 VARNOST IN ZANESLJIVOST OMREŽIJ IN STORITEV | 75 |
| 1.8 ZASEBNOST ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ | 76 |
| 1.9 VPISI V EVIDENCE IN GRADNJA OMREŽIJ | 76 |
| 2 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA | 76 |
| 2.1 MERITVE SPEKTRA IN ODPRAVLJANJE MOTENJ | 76 |
| 2.2 POSODABLJANJE IN VZDRŽEVANJE MERILNEGA SISTEMA | 77 |
| 2.3 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV FIKSNIH IN MOBILNIH ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ | 77 |
| 2.4 MEDNARODNO SODELOVANJE | 77 |
| 3 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV | 78 |
| 3.1 PROGRAMI POSEBNEGA POMENA | 78 |
| 3.2 DELEŽI AVDIOVIZUALNIH DEL | 78 |
| 3.3 ZAŠČITA OTROK IN MLADOLETNIKOV PRED POTENCIALNO ŠKODLJIVIMI VSEBINAMI | 79 |
| 3.4 DELEŽI SLOVENSKE GLASBE | 79 |
| 3.5 TELEVIZIJSKO OGLAŠEVANJE | 79 |
| 3.6 AVDIOVIZUALNA KOMERCIALNA SPOROČILA ZDRAVSTVENIH STORITEV | 79 |
| 3.7 PROMOCIJSKO UMEŠČANJE IZDELKOV IN SPONZORIRANJE | 80 |
| 3.8 PROMOCIJSKO UMEŠČANJE IZDELKOV | 80 |
| 4 NADZOR POŠTNIH STORITEV | 80 |
| IX SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ | 81 |
| 1 PODLAGE, CILJI, TRGI | 81 |

| | |
|---|------------|
| 1.1 PRAVNE PODLAGE | 81 |
| 1.2 LETNI CILJI | 81 |
| 1.3 STANJE NA TRGU | 82 |
| 2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV | 82 |
| X REŠEVANJE SPOROV | 84 |
| 1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ | 84 |
| 2 MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ | 85 |
| 3 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV | 86 |
| 4 SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV | 86 |
| 5 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU | 86 |
| XI SKRIB ZA KONČNE UPORABNIKE | 87 |
| 1 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI | 87 |
| 2 PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV | 87 |
| 3 KLICNI CENTER | 87 |
| 4 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM | 88 |
| 5 OBJAVLJANJE DOKUMENTOV IN INFORMIRANJE UPORABNIKOV PREK SPLETNIH STRANI | 88 |
| XII ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI | 89 |
| 1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI | 89 |
| 2 NORMATIVNA DEJAVNOST | 90 |
| XIII INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE | 92 |
| 1 ORGANIZACIJA IN KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE | 92 |
| 2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI | 93 |
| 3 DOSTOP DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA | 94 |
| 4 INFORMACIJSKA PODPORA | 94 |
| 5 OSTALA PODPORN A DEJAVNOST | 94 |
| 6 NOTRANJA REVIZIJA | 95 |
| 7 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF | 95 |
| XIV URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA | 97 |
| 1 PRIHODKI | 100 |
| 2 ODHODKI | 101 |
| 2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI | 101 |
| 2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE | 101 |
| 2.3 IZDATKI ZA INVESTICIJE | 102 |
| XV IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC | 103 |
| B) RAČUNOVODSKO POROČILO | 108 |
| XVI RAČUNOVODSKO POROČILO | 111 |
| 1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA | 111 |
| 2 RAČUNOVODSKE USMERITVE | 112 |
| 2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA | 112 |

| | |
|--|------------|
| 2.2 AMORTIZACIJA | 112 |
| 2.3 TERJATVE | 112 |
| 2.4 OBVEZNOSTI | 112 |
| 2.5 PRIHODKI | 112 |
| 3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI | 112 |
| 3.1 BILANCA STANJA | 112 |
| 3.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju | 115 |
| 3.1.2 Kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitev | 115 |
| 3.1.3 Lastni viri in dolgoročne obveznosti | 118 |
| 3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV | 119 |
| 3.2.1 Prihodki | 121 |
| 3.2.2 Odhodki | 123 |
| 3.2.3.Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo | 127 |
| 4 DRUGA RAZKRITJA | 133 |
| | |
| XVII REVIZORJEVO POROČILO | 134 |
| | |
| KAZALO SLIK | 7 |
| KAZALO TABEL | 7 |
| | |
| KRATICE | 8 |



KAZALO SLIK

| | |
|--|-----|
| Slika 1: Institucionalno okolje Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije | 31 |
| Slika 2: Organizacijska shema Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije | 32 |
| Slika 3: Trendi na trgih v pristojnosti agencije za obdobje 2015–2018 | 33 |
| Slika 4: Delež veljavnih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc konec leta 2018 | 42 |
| Slika 5: število dodeljenih elementov oštevilčenja konec leta 2018 | 43 |
| Slika 6: Nadzorni postopki na področju telekomunikacij v letu 2018 | 72 |
| Slika 7: Prekrškovni postopki na področju telekomunikacij v letu 2018 | 73 |
| Slika 8: Število objav gradenj na spletnem portalu | 82 |
| Slika 9: Izražen interes za skupne gradnje | 82 |
| Slika 10: Prikaz zadev glede na način rešitve uporabniškega spora | 85 |
| Slika 11: Prejete zadeve glede na predmet uporabniškega spora | 85 |
| Slika 12: Prikaz zadev glede na način rešitve spora z izvajalcem poštne storitve | 86 |
| Slika 13: Prejete poizvedbe končnih uporabnikov glede na vsebino | 88 |
| Slika 14: Gibanje prihodkov od poslovanja agencije v letih 2017 in 2018 ter FN 2018 | 122 |
| Slika 15: Gibanje stroškov blaga, materiala in storitev agencije v letih 2017 in 2018 ter fn 2018 | 125 |
| Slika 16: Primerjava doseženih in načrtovanih obračunskih prihodkov od poslovanja agencije | 130 |

KAZALO TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabela 1: Doseganje ključnega cilja: spodbujanje konkurence in razvoja trgov | 17 |
| Tabela 2: Doseganje ključnega cilja: zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve | 22 |
| Tabela 3: Doseganje ključnega cilja: zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin | 24 |
| Tabela 4: Doseganje ključnega cilja: optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo | 27 |
| Tabela 5: Doseganje ključnega cilja: povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev | 28 |
| Tabela 6: Dodatno opravljene naloge, ki niso bile načrtovane v PDFN 2018 | 29 |
| Tabela 7: Število v uradno evidenco vpisanih operaterjev/ponudnikov po storitvah v letu 2018 | 52 |
| Tabela 8: Število v uradno evidenco vpisanih izvajalcev poštne storitve na dan 31. 12. 2018 | 67 |
| Tabela 9: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2018, prvi del | 98 |
| Tabela 10: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2018, drugi del | 99 |
| Tabela 11: Prihodki po načelu denarnega toka od 1. 1. do 31. 12. 2018 | 101 |
| Tabela 12: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2018 | 113 |
| Tabela 13: Pomembnejša investicijska vlaganja v neopredmetena osnovna sredstva | 115 |
| Tabela 14: Pomembnejša investicijska vlaganja v opredmetena osnovna sredstva- oprema in drobni inventar | 116 |
| Tabela 15: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 | 120 |
| Tabela 16: Prihodki od poslovanja agencije | 122 |
| Tabela 17: Stroški blaga, materiala in storitev agencije | 124 |
| Tabela 18: Realizacija stroškov tekočega vzdrževanja | 127 |
| Tabela 19: Izkaz prihodkov in odhodkov od 1. 1. Do 31. 12. 2018 | 128 |
| Tabela 20: Primerjava doseženih in načrtovanih obračunskih prihodkov od poslovanja agencije | 129 |
| Tabela 21: Primerjava doseženih in načrtovanih stroškov blaga, materiala in storitev (obračunsko načelo) | 131 |

KRATICE

Uporabljene so kratice z navedbo slovenskega ali angleškega imena ali pomena, če gre za poimenovanja, ki so izvorno v tem jeziku ali jih pogosto uporabljamo neprevedena.

| Kratica | Slovensko ime ali pomen | Angleško ime ali pomen ¹ |
|------------------|--|--|
| AKOS | Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije | Agency for communication networks and services of the Republic of Slovenia |
| AVMS | Audiovizualne medijske storitve | Audiovisual media services |
| BB | Širokopasovni | Broadband |
| BEREC | Organ evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije | The Body of European Regulators for Electronic Communications |
| BSA | Prenos z bitnim tokom | Bitstream access |
| BWA | Širokopasovni brezžični dostop | Broadband wireless access |
| CDMA-PAMR | Kodno porazdeljeni sodostop mobilni radio z zasebnim dostopom Code | Division Multiple Access - Public Access Mobile Radio |
| CEF | | Connectig Europe Facility |
| CEPT | Evropska konferenca za pošto in telekomunikacije | European Conference of Postal and Telecommunications |
| COCOM | Odbor za komunikacije | Communications Committee |
| CRM | Program za upravljanje odnosov s strankami | Customer relationship management |
| CRS | Centralni register subjektov | |
| DAB | Digitalna avdio radiodifuzija | Digital audio broadcasting |
| ČM | Človek mesec | |
| DG MOVE | Generalni direktorat za mobilnost in promet | Directorate-General for Mobility and Transport |
| DTT | Digitalna prizemna televizija | Digital terrestrial television |
| DVB-T | Prizemna digitalna video radiodifuzija | Digital Video Broadcasting Terrestrial |
| DVB-T2 | Prizemna digitalna video radiodifuzija – druga generacija | Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial |
| ECC | Odbor za elektronske komunikacije | Electronic Communications Committee |
| EECC | Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah | European Electronic Communications Code |
| EGP | Evropski gospodarski prostor | European Economic Area (EEA) |
| EKO | Elektronska komunikacijska omrežja | |
| EMC | Elektromagnetna združljivost | Electromagnetic compatibility |
| ENISA | Agencija Evropske unije za varnost omrežij in informacij | European Union Agency for Network and Information Security |
| ENRRB | Evropska mreža železniških regulativnih organov | European Network of Rail Regulatory Bodies |

| | | |
|-------------------|---|---|
| EPRA | Evropska platforma regulativnih organov | European Platform of regulatory authorities |
| ERGA | Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve | European Regulators Group for Audiovisual Media Services |
| ERGP | Evropsko združenje poštnih regulatorjev | European Regulators Group for Postal Services |
| ETSI | Evropski inštitut za telekomunikacijske standarde | European Telecommunications Standards Institute |
| EU | Evropska unija | European Union |
| EZR | Enotni zakladniški račun | |
| FM | Frekvenčna modulacija | Frequency modulation |
| FTTH | Optika do doma | Fibre to the home |
| FUP | Politika poštene uporabe storitev | Fair usage policy |
| FWBA | Nadomestek fiksnega širokopasovnega interneta | Fixed Wireless Broadband Access |
| GJI | Gospodarska javna infrastruktura | Public infrastructure |
| GURS | Geodetska uprava Republike Slovenije | The surveying and mapping authority of the Republic of Slovenia |
| HCM | Usklajena metoda za preračun | Harmonised calculation method |
| HFC | Hibridno koaksialen | Hybrid fiber-coaxial |
| IKT | Informacijsko - komunikacijska tehnologija | Information and communications technology |
| INEA | Izvajalska agencija za inovacije in omrežja | Innovation and Networks Executive Agency |
| INV | Investicije | Investments |
| IoT | Internet stvari | Internet of things |
| IP | Internetni protokol | Internet protocol |
| IPTV | Televizija preko internetnega protokola | Internet protocol television |
| IRG | Skupina neodvisnih regulatorjev | Independent Regulators Group |
| IRG - Rail | Združenje neodvisnih regulatorjev s področja železniškega prometa | Independent Regulators' Group - Rail |
| ITU | Mednarodna telekomunikacijska zveza | International Telecommunications Union |
| JAŽP | Javna agencija za železniški promet | |
| JŽI | Javna železniška infrastruktura | |
| LMR | Kopenski mobilni radio | |
| LSA | Licencirani sodostop | |
| LTE | Dolgoročna evolucija | Long term evolution |
| MBit/s | Megabit na sekundo | |
| MHz | Megahertz | |
| MIMO | Antenska raznolikost | Multiple input, multiple output |
| MMS | Sistem večpredstavnostnih sporočil | Multimedia messaging service |
| MMDS | Multimedijski večkanalni distribucijski sistem | Multipoint multichannel distribution system |
| M2M | komunikacija med napravami | Machine to machine |
| NATO | Severnoatlantska vojaška zveza | North Atlantic Treaty Organization |
| NDZ | Nadzor | |
| NGA BU | Omrežje naslednje generacije od spodaj navzgor | Next generation access bottom up |
| NICAM | Nizozemski inštitut za klasifikacijo avdiovizualnih medijev | Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media |
| NURF | Načrt uporabe radijskih frekvenc | |
| ODRF | Odločba o dodelitvi radijskih frekvenc | |
| OPT | Omrežna priključna točka | |

| | | |
|----------------------|--|--|
| OPTM | Operater s pomembno tržno močjo | |
| OTT | Prenos video in avdio signala preko internetnih storitev | Over the top |
| PDC | Odbor za poštno direktivo | Postal Directive Committee |
| PDFN | Program dela in finančni načrt | |
| PLB | Osebni javljalnik lokacije | |
| PMR | Profesionalni mobilni radio | Professional mobile radio |
| P-P | Točka—točka | Point to point |
| PPDR | Javna zaščita in pomoč v nesrečah | Public protection and disaster relief |
| QoS | Kakovost storitve | Quality of service |
| QoSBB | Kakovost širokopasovnega dostopa | Broadband Quality of Service |
| RF | Radijske frekvence/ radiofrekvenčni | |
| RLAH | Gostovanje kot doma | Roam like at home |
| RMMS | Program spremljanja trga storitev v železniškem prometu | Rail Market Monitoring Scheme |
| RS | Republika Slovenija | |
| SEK | Svet za elektronske komunikacije | |
| SERAC | Odbor za enotno železniško območje EU | Single European Railway Area |
| Committee | | |
| SIST | Slovenski inštitut za standardizacijo | Slovenian insitute for standardization |
| SMS | Sistem kratkih sporočil | Short Message Service |
| SPIS | Pisarniški informacijski sistem | |
| SRDF | Svet za radiodifuzijo | |
| TETRA | Prizemni snopovni radio | Terrestrial Trunked Radio |
| TETRAPOL | Standard za potrebe policije in vojske | Digital PMR technology |
| TK | Telekomunikacije | Telecommunications |
| TRA-ECS | Prizemni radijski sistemi, ki lahko zagotavljajo elektronske komunikacijske storitve | Terrestrial Radio Applications Capable Of Providing Electronic Communications Services |
| BIVŠI TRG 1 | Dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike (maloprodajni trg) | Access to the public telephone network at fixed location for residential and non-residential customers |
| TRG 1 | Veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji | |
| (bivši trg 3) | Call termination on individual public telephone networks provided at a fixed location (wholesale level) | |
| TRG 2 | Veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih (bivši trg 7) | Voice call termination on individual mobile networks (wholesale level) |
| TRG 4 | Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji | |
| (bivši trg 6) | Wholesale high-quality access provided at a fixed location | |
| TSM | Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji | Regulation (EU) 2015/2120 of the european parliament and of the council of 25 november 2015 laying down measures concerning open internet access and amending Directive 2002/22/EC on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services and Regulation (EU) No 531/2012 on roaming on public mobile communications networks within |

| the Union | | |
|-------------|--|----------------------------------|
| UHF | Ultra visoke frekvence | Ultra high frequency |
| UPU | Svetovna poštna zveza | Universal Postal Union |
| VHF | Zelo visoke frekvence | Very high frequency |
| VOD | Video na zahtevo | Video on demand |
| VOIP | telefonija prek internetnega protokola | Voice over internet protocol |
| WACC | Izračun povprečnega tehtanega stroška kapitala | Weighted average cost of capital |
| WRC | Svetovna radijska konferenca | World Radio Conference |
| WSD | Naprave v belem spektru | White space device |
| 5G | Mobilna omrežja pete generacije | 5th generation mobile networks |





POSLOVNO POROČILO



I UVOD

Letno poročilo za leto 2018 je sestavljeno iz poslovnega in računovodskega poročila ter predstavlja rezultate pri prednostnih in rednih nalogah agencije ter podaja razlago porabljenih finančnih sredstev.

Leto 2018 si bomo v Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve RS zapomnili kot težko, a vendar uspešno. Agencija in njeni zaposleni smo večino za to leto zastavljenih nalog opravili skladno s cilji, le nekaj jih je zaradi opravičljivih razlogov ostalo za leto 2019. Lotili pa smo se tudi nekaterih nalog, ki jih predhodno nismo načrtovali, vendar so spremenjene razmere na trgu od nas terjale hitro odzivnost. Odločnost, zavzetost in ciljna naravnost so tiste naše lastnosti, ki so pomembno prispevale k temu, da lahko poročamo o uspešno opravljenih nalogah.

Pri opravljanju rednih nalog agencije ne bi smeli prezreti tistih, ki so v letu 2018 še posebej izstopale. Med pomembnejšimi dosežki agencije, ki naj bi prinesli koristi vsem državljanom, je vključitev nove prenosne hitrost za funkcionalen dostop do interneta, in sicer 4 Mbit/s k uporabniku in 512kbit/s od uporabnika kot del univerzalne storitve. Agencija je namreč v začetku leta 2018, potem ko je predhodno opravila javna posvetovanja, sprejela 3 spremenjene splošne akte. S tem je postala Slovenija ena od vodilnih držav EU pri zagotavljanju dostopa do interneta vsem prebivalcem skozi mehanizem univerzalne storitve.

Izpostaviti velja pripravo dveh strategij, in sicer: strategije regulacije trga elektronskih komunikacij in strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom. Po predvideni potrditvi strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom na Vladi RS, kar je nujni pogoj za podelitev frekvenc za mobilne tehnologije, bo agencija nemudoma začela s postopki podelitve. Najbolj pričakovana je gotovo javna dražba za podelitev frekvenc v pasu 700 MHz, ki jo je agencija načrtovala že v letu 2018.

Obe strategiji sta nastajali s pogledom na sočasno spreminjanje regulativnega okvira elektronskih komunikacij v EU, saj je bil konec leta 2018 sprejet Evropski

zakonik o elektronskih komunikacijah (EECC) kot podlaga za učinkovito uvajanje ciljev enotnega digitalnega trga in 5G akcijskega načrta. Poleg tega je bila v predmetnem letu sprejeta posodobljena Direktiva o avdiovizualnih storitvah.

Pomemben del zgoraj navedene strategije je regulacija upoštevanih trgov, med katerimi velja v letu 2018 izpostaviti pripravo analize upoštevane trga 4 (visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji), ki je po večkrat izvedenih javnih posvetovanjih in postopkih notifikacije pri Evropski komisiji sedaj v zaključni fazi postopka. Predlagane obveznosti na tem trgu predstavljajo zaključeno celoto regulacije dostopa do širokopasovnega omrežja na medoperaterskem nivoju in naj bi v prihodnosti pozitivno vplivale na razvoj učinkovite konkurence na maloprodajnem trgu in s tem na oblikovanje konkurenčnih cen visokokakovostnih storitev, povečanje kakovosti storitev in večjo inovativnost produktov. Sočasno je pripravila tudi analizi obeh medoperaterskih upoštevanih trgov za zaključevanje klicev.

Vzpostavitev spremljanja kakovosti mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih (QoS BB) je bila ena od ključnih nalog agencije v letu 2018. S kakovostjo storitev je bil povezan tudi dvoletni evropski projekt, v katerem je sodelovala agencija. Projekt je bil ob koncu leta 2018 uspešno zaključen, agencija pa je v času trajanja projekta samo v Sloveniji izvedla več kot 1.000.000 meritev.

Velik preboj je agencija po dolgoletnih prizadevanjih dosegla na področju javnih razpisov za analogno zvokovno radiodifuzijo. V letu 2018 je v sodelovanju s Svetom za radiodifuzijo in Ministrstvom za kulturo prvič po letu 2009 izvedla javni razpis za dodelitev prostih radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe. Po javnem razpisu za lokalne radijske programe, je agencija objavila še razpis za dodelitev 10 radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo v štirih sklopih na območju severozahodne Slovenije, s čimer želi obogatiti radijsko ponudbo v tem delu Slovenije.

Prispevek agencije k razvoju digitalnega radia v Sloveniji, kjer za zdaj deluje eno DAB+ omrežje z nacionalnim pokrivanjem, je izvedba drugega javnega razpisa in podelitev še petih dodatnih pravic.

V javnosti bolj odmevne so bile podelitve frekvenc za testiranje novih tehnologij oziroma 5G. Agencija je v letu 2018 dobronamerno podelila prve frekvence za testiranje, s čimer je omogočila, da se proste in še neizkoriščene frekvence do njihove podelitve za komercialne namene uporabijo za testne namene. In čeprav je frekvence podelila skladno z zakonodajo ter do danes ugodila vsem prejetim vlogam predlagateljev, je bila deležna javnih kritik, pritiskov, neresničnih in zavajajočih obtožb. Veliko časa in resursov je zato porabila za pojasnjevanje svojih odločitev, stališč in zakonodaje v zvezi s testnimi frekvencami.

Ne področju regulacije poštne storitve je agencija izdala odločbo o imenovanju Pošte Slovenije za izvajalca univerzalne poštne storitve za obdobje 5 let. Naknadno je agencija analizirala primernost obstoječe regulacije univerzalne poštne storitve, saj se zaradi digitalizacije hitro spreminjajo potrošne navade in posledično razmere na trgu poštne storitve.

Spremembe se dogajajo tudi na področju železniškega prometa. S sprejemom novele Zakona o železniškem prometu v aprilu 2018, se je za tuje prevoznike odprl trg v notranjem železniškem prevozu potnikov. S spremembo zakonodaje je agencija na tem sektorju pridobila dodatne pristojnosti.

Agencija je v letu 2018 objavila kar 16 novih oz. spremenjenih splošnih aktov in eno priporočilo, izdanih na podlagi zakonov, ki urejajo njeno delovanje. Vse splošne akte je sprejela po predhodno izvedenih javnih posvetovanjih.

Za spodbujanje dialoga ter zagotavljanje javnosti in transparentnosti svojega dela in odločitev je agencija tudi v letu 2018 organizirala številne posvete in delavnice, svoje izkušnje in stališča pa je predstavljala na konferencah in različnih dogodkih drugih organizatorjev. Skrbela je za dostop do informacij javnega značaja v skladu z zakonodajo. S ciljem povečati dostopnost javnih podatkov in prispevati k zmanjševanju stroškov gradnje širokopasovnih omrežij visokih hitrosti se je lotila celovite prenove spletnih strani, kar vključuje postavitev nekaterih novih portalov. Nekateri portali bodo javnosti na razpolago že v kratkem, denimo Geoportal, ki bo omogočal pregled infrastrukture elektronskih komunikacij in pokritosti z omrežjem in Portal za prikazovanje podatkov, ki bo izdelavo analiz in grafične prikaze podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij. V začetku leta pa je zaživel portal za spremljanje investicij.

Agencija je bila aktivna tudi na mednarodnem nivoju. Agencija je na vseh področjih svojega delovanja vključena v evropska združenja regulatornih organov, njeni zaposleni pa so aktivni tako v strokovnih delovnih skupinah, ki delujejo znotraj posameznih združenj, kot tudi na plenarnem nivoju. Eno od štirih plenarnih zasedanj Organa evropskih regulatorjev elektronskih komunikacij (BEREC) v letu 2018 je oktobra v Portorožu gostila agencija. Aktivnost agencije na mednarodnem področju pa potrjuje tudi moja uspešna kandidatura za podpredsednico BEREC, kar pred agencijo za prihodnje leto, ko bo velik poudarek na implementaciji novega regulatornega okvira na področju elektronskih komunikacij, postavlja nove izzive.

Eden ključnih dejavnikov za uspešno in dobro delo agencije v letu 2018 so njeni zaposleni. Ti so s svojim znanjem in izkušnjami ter ob sodelovanju z resornimi ministrstvi in drugimi pristojnimi organi, deležniki na trgih, strokovno in drugo javnostjo pripomogli k rezultatom, ki so podrobneje predstavljeni v samem dokumentu.

Mag. Tanja Muha
Direktorica

II POVZETEK: URESNIČEVANJE KLJUČNIH DOLGOROČNIH CILJEV

Uresničevanje 5 dolgoročnih ciljev agencije – (1) spodbujanje konkurence in razvoja trgov, (2) zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve, (3) zagotavljanje optimalne rabe omejene dobrine, (4) povečanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih omejitev in (5) optimizacija investicijskih vlaganj – je predstavljeno s prikazom doseženih faz in rezultatov aktivnosti, ki jih je agencija izvajala za doseganje zastavljenih ciljev. V tabelah od 1 do 5 so predstavljene ključne naloge in aktivnosti, ki so bile načrtovane in se izvajajo kot trajne naloge skozi celo leto (so ponovljive in pogosto odvisne od vlog ali prijav od zunaj) ali kot

projekti. Ker agencija pri aktivnostih za izpolnitev zastavljenih ciljev sledi trendom na trgih, se aktivnosti oz. prioritete načrtovanih aktivnosti lahko spreminjajo. V tabeli 6 so zato prikazane ključne naloge in aktivnosti, ki jih je agencija opravila v letu 2018, čeprav niso bile načrtovane za to leto.

TABELA 1: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: SPODBUJANJE KONKURENCE IN RAZVOJA TRGOV

| Cilj A: Spodbujanje konkurence in razvoja trgov | | | | |
|--|--|---------|----------|--|
| Naloga/2017 | Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti) | Izvedba | Rezultat | Komentar |
| Strategije regulacije trga elektronskih komunikacij | Priprava strategije regulacije trga elektronskih komunikacij | ○ | ■ | Agencija je v avgustu 2018 objavila dokument z naslovom: Strategija regulacije trga elektronskih komunikacij za spodbujanje regulativne predvidljivosti. Na podlagi pripomb zainteresirane javnosti je v mesecu decembru objavila končni dokument. |
| Analiza upoštevnega trga za veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (vleprodajni trg 1) | Priprava analize upoštevnega trga 1 | ○ | ■ | Agencija je v letu 2018 začela z analizo upoštevnega trga in jo je posredovala v javno posvetovanje v začetku leta 2019. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Analiza upoštevnega trga zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih (veleprodajni trg 2) | Priprava analize upoštevnega trga 2 | ○ | ■ | Agencija je v letu 2018 začela z analizo upoštevnega trga in jo je posredovala v javno posvetovanje v začetku leta 2019. |
| Regulacija (analiza) upoštevnega trga za dostop do fiksnega širokopasovnega omrežja (upoštevni trg 4) | Izvedba javnega posvetovanja, dopolnitev analize in priprava odločbe. | ○ | ■ | Prva analiza upoštevnega trga 4 je bila objavljena v drugi polovici leta 2017 in v januarju 2018 notificirana pri Evropski komisiji. Zaradi pripomb Evropske komisije, je agencija, v drugi polovici leta 2018, izvedla javno posvetovanje dopolnjene analize. Izdaja odločbe je predvidena v začetku leta 2019 po notifikaciji pri EK. |
| Regulacija (analiza) upoštevnega trga 1 (2007) | Priprava analize upoštevnega trga 1 na podlagi preizkusa treh meril. | ○ | ■ | Agencija je v prvi polovici leta 2018 v javno posvetovanje posredovala analizo upoštevnega trga in na podlagi preizkusa treh meril trg deregulirala. |
| Analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov | Raziskava o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve el. komunikacij v oktobru 2018 in raziskava stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah | ○ | ■ | Agencija je rezultate obeh raziskav objavila na svoji spletni strani v mesecu januarju 2019. |
| | Periodično zbiranje maloprodajnih cen storitev širokopasovnega dostopa | ○ | ■ | Agencija je zbrala podatke operaterjev glede maloprodajnih cen širokopasovnega dostopa za mesec december 2017 ter objavila končno analizo v mesecu novembru 2018. |
| Sodelovanje pri spreminjanju regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU | Aktivno sodelovanje pri pripravi gradiv za prispevek k reviziji regulativnega okvirja v okviru telesa evropskih regulatorjev BEREC. | ○ | ■ | Agencija je aktivno sodelovala pri spreminjanju predloga za prenovo pravnega okvira elektronskih komunikacij in je temeljito preučevala predlog nove Direktive za vzpostavitev zakonika evropskih elektronskih komunikacij. Nov Evropski zakonik je bil potrjen v mesecu decembru 2018. |
| Sodelovanje z resornim ministrstvom pri pripravi spremembe splošnih aktov na podlagi ZEKom- 1C | Sprejem ustreznih podzakonskih predpisov v za to predvidenem roku (če je predpisan) in predhodna izvedba javnega posvetovanja | ○ | ■ | Sprejeti oziroma posodobljeni so bili vsi zakonsko predvideni splošni akti |
| Reševanje medoperaterskih sporov | Reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštne storitve ter spodbujanje k sporazumni rešitvi spora v okviru posredovalnega postopka. | ○ | ■ | Pripad medoperaterskih sporov je bil v okviru predvidenega. V letu 2018 je agencija prejela 4 predloge za rešitev spora, zaključila pa je tri postopke. |
| Podpora pri implementaciji roaming direktive | Pomoč operaterjem pri implementaciji sprememb uredbe o mednarodnem gostovanju | ○ | ■ | Agencija je organizirala več posvetov z deležniki na trgu glede implementacije sprememb uredbe in redno odgovarjala na zastavljena vprašanja operaterjev. |
| Strokovna podpora za uresničitev Digitalne agende | Aktivno sodelovanje z slovenskimi organi za podporo uresničitve ciljev digitalne agende. | ○ | ■ | Agencija se je vključevala v delovne skupine in sodelovala z nudenjem strokovne podpore. |
| Revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM | Revizija in končno poročilo o reviziji ločenih računovodskih evidenc OPTM | ○ | ■ | Pogodba z izvajalcem je bila podpisana v mesecu januarju 2018. Zaradi neuspešne izvedbe revizije je bila pogodba z izvajalcem prekinjena. Izvedeno je bilo novo javno naročilo za neodvisni pregled modela ločenih računovodskih evidenc. Končno poročilo bo pripravljeno v letu 2019. |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Spremljanje izvajanja obveznosti OPTM skladno z regulativnimi odločbami | Agencija spremlja izvajanje obveznosti in v primeru morebitnih kršitev prične z ustreznimi postopki. | ○ | ■ | Agencija je spremljala izvajanje obveznosti OPTM in v primeru ugotovljenih kršitev ukrepala. |
| Preverjanje pravilnosti vpisovanja podatkov v baze GURS | Agencija preverja pravilnost vpisovanja podatkov. | ○ | ■ | Agencija je redno preverjala podatke in v primerih ugotovljenih nepravilnosti tudi ustrezno ukrepala. |
| Spremljanje kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij | Izvajanje meritev na fiksnih priključkih različni operaterjev na merilnem mestu in na terenu | ○ | ■ | Na merilnem mestu, kjer je infrastruktura vseh največjih ponudnikov, se izvajajo meritve na njihovih komercialnih produktih. Občasno se izvajajo meritve na terenu na fiksnih priključkih različnih strank s instrumenti EXFO. |
| Sodelovanje na evropskem CEF projektu meritev hitrosti širokopasovnih povezav pod okriljem INEA | Vzpostavitev čezmejne platforme za zbiranje podatkov, povezanih s kakovostjo širokopasovnih storitev. | ○ | ■ | Dvoletni evropski projekt, v katerem je bila agencija partnerica, se je 31.12.2018 uspešno zaključil. V času trajanja projekta je bilo na območju Slovenije izvedenih več kot 1.000.000 meritev, tako s mobilnimi aplikacijami, kot tudi z merilnimi sondami. |
| Nadgradnja AKOS Test Net platforme v celovito rešitev za spremljanje in meritve na vseh širokopasovnih priključkih | Nadgradnja spletne različice, kot tudi android in iOS aplikacij. Posodobitev vizualnega izgleda in sprememba programske kode. | ○ | ■ | Nadgrajen je bil merilni sistem AKOStestNet, optimizirana je bila programska koda, ki sedaj omogoča izvajanje meritev pri višjih hitrostih. Prav tako je bil nadgrajen mrežni del strojne opreme, tako da so sedaj vse mrežne povezave 10Gb/s. |
| Priprava predloga strategije razvoja radijskih in televizijskih programov za naslednje petletno obdobje | Priprava strategije regulacije elektronskih medijev, v katerem bo v okviru svojih pristojnosti in poslanstva agencija podala svoje cilje, načela in vizijo delovanja ter predvidene aktivnosti na področju medijev | ○ | ■ | Ker obstoječa strategija zajema obdobje od 2015 do 2020, poleg tega pa je do konca leta 2018 potekalo sprejemanje prenovljene Direktive o AVMS, ki bo vplivala na prihodnjo regulacijo in pristojnosti agencije na področju AVMS, se priprava osnutka strategije za naslednje petletno obdobje izvede v letu 2019. |
| Zagotavljanje preglednosti izdajateljev RA in TV programov in ponudnikov AVMSZ | Spremljanje trga ponudnikov nelinearnih AVMS z namenom identifikacije nepriglašenih nelinearnih AVMS. | ○ | ■ | Ni bilo zaznanih novih nelinearnih AVMS, ki ne bi bile vpisane v evidenco, zato tudi ni bil v zvezi s tem uveden noben Inšpekcijski postopek. |
| | Spremembe obstoječih in pridobivanje novih dovoljenj za izvajanje TV dejavnosti za namen registracije tematskih televizijskih programov. | ○ | ■ | Izdajanje dovoljenj za tematske televizijske programe se začne na vlogo izdajatelja, agencija je obravnavala eno vlogo in vloge ugodila. |
| Sooblikovanje podlag za urejanje področja AV medijskih storitev na ravni EU | Sodelovanje z Evropsko komisijo in ERGO. | ○ | ■ | Agencija je ves čas spreminjanja evropskega regulativnega medijskega okvirja aktivno sodelovala pri spremembi Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah ter v ERGI, ki je posvetovalna platforma evropskih regulatorjev na medijskem področju in je prioriteto obravnavala področja spreminjajoče se Direktive. |
| Pomoč Ministrstvu za kulturo pri pripravi nove medijske zakonodaje (ZMed in ZAvMS) | Sodelovanje z Ministrstvom za kulturo. | ○ | ■ | Agencija je ves čas seznanjala Ministrstvo za kulturo o konkretnih potrebah po spremembah medijske zakonodaje ter sodelovala z ministrstvom pri predlogu sprememb ZMed, ki pa ni bil noveliran. |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Prenova nekaterih podzakonskih aktov s področja elektronskih medijev, ki so v pristojnosti agencije | Sprememba Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov ter Splošnega akta o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti. | ○ | ■ | Po izvedenih javnih posvetih je agencija pripravila besedilo Splošnega akta o spremembi Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov ter ga objavila na svoji spletni strani. Začela je delati delovna skupina za spremembo Splošnega akta o dovoljenju za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti. Izveden je bil javni posvet, na katerem je agencija izdajateljem predstavila izhodišča za spremembo splošnega akta in jih pozvala k podaji mnenj in predlogov. |
| Delavnice z izdajatelji medijev in ponudniki AVMS, če se izkaže interes s strani deležnikov ali agencije | Delavnica o izzivih oglaševanja v lokalnih in regionalnih televizijskih programih. | ○ | ■ | Agencija je uspešno izvedla delavnico. |
| Nadzor pogojev in cen za dostop do poštnega omrežja | Konkurenčno-pravna analiza napovedanih sprememb dostopa do omrežja. | ○ | ■ | Naloga je bila prekinjena, ker je Pošta Slovenije še pred uveljavitvijo novih splošnih pogojev in cen dostopa le-te umaknila iz javne objave. Naloga se bo nadaljevala, ko/če bo pripravila nove splošne pogoje in cene dostopa do omrežja. |
| Regulacija ločenega računovodstva univerzalne poštne storitve in priprava revizije referenčnega scenarija za neto stroške | Preveritev izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve (prva faza). | ○ | ■ | Agencija je prejela izračun neto stroška, upravni postopek se nadaljuje v 2019. |
| Analiza stroškovne učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve in možnost uvedbe stroškovne kapice. | Analiza stroškovne učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve in možnost uvedbe stroškovne kapice. | ○ | ■ | Uspešno je bila izvedena Analiza stroškovne učinkovitosti izvajalca univerzalne poštne storitve in možnost uvedbe stroškovne kapice. |
| Spremembe regulativnega okvira prenosa paketov v čezmejnem prometu na ravni EU in implementacija uredbe | Sodelovanje pri spreminjanju in implementaciji Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejne dostave paketov na področju čezmejne dostave paketov ter Izvedbene uredbe EK in Uredba o izvajanju Uredbe (EU) o storitvah čezmejne dostave paketov. | ○ | ■ | V letu 2018 je bila sprejeta Uredba Evropskega parlamenta in Sveta. Potekalo je usklajevanje glede vsebine Uredba o izvajanju Uredbe (EU) o storitvah čezmejne dostave paketov. Agencija je aktivno sodelovala pri pripravi obrazcev za Izvedbeno uredbo EK. Agencija je tudi proaktivno sodelovala s pristojnim ministrstvom in večkrat podala pripombe na predlog besedila. Organizirala je javni posvet za zainteresirano javnost. |
| Sodelovanje pri reformi Svetovne poštne zveze in udeležba na izrednem kongresu SPZ | Priprava izhodišč Republike Slovenije za izredni Kongres SPZ in udeležba (namestništvo vodje delegacije) na izrednem Kongresu SPZ. | ○ | ■ | Agencija je pripravila predloge stališč glede reforme SPZ in integriranega načrta produktov SPZ ter stališča usklajevala s pristojnim ministrstvom in Pošto Slovenije. Udeležila se je vsebinskega dela izrednega Kongresa SPZ v vlogi namestnika vodje delegacije. |
| Analiza ekonomskih vzpodbud za zagotavljanje učinkovite konkurence z regulatorno intervencijo na področju dostopa do omrežja | Izvedba javnega naročila za izvedbo Analize ekonomskih vzpodbud za zagotavljanje učinkovite konkurence z regulatorno intervencijo na področju dostopa do omrežja. | ○ | ■ | Uspešno je bila izvedena Analiza ekonomskih vzpodbud za zagotavljanje učinkovite konkurence z regulatorno intervencijo na področju dostopa do omrežja. |
| Stroškovna utemeljenost višine uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture | Preveritev stroškovno vodenega računovodstva pri upravljavcu JŽI in njegove skladnosti z veljavnimi predpisi. | ○ | ■ | V teku je proučitev zaključnega računa upravljavca in preveritev stroškovno vodenega računovodstva. Konzultacije z upravljavcem glede ločevanja stroškov. |
| Preveritev izračuna osnove določitve uporabnine v veljavni metodologiji z ažuriranimi stroški. | Preveritev izračuna osnove določitve uporabnine v veljavni metodologiji z ažuriranimi stroški. | ○ | ■ | Agencija je posredovala zahtevo upravljavcu za izvršitev novega izračuna osnove na podlagi ažuriranih stroškov in proučila nov izračun. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Spremljanje dodeljevanja infrastrukturnih zmogljivosti in zaračunavanja uporabnine v železniškem prometu | Redno spremljanje dodeljevanja infrastrukturnih zmogljivosti in njihove realizacije. | ○ | ■ | Agencija je opravila pregled voznega reda in njegovih medletnih sprememb ter mesečno analizo realizacije dodeljenih vlakovnih poti in zamud na TPK. |
| | Spremljanje in preverjanje zaračunavanja uporabnine. | ○ | ■ | Agencija je opravila pregled mesečnih obračunov uporabnine in periodično preverjala pravilnosti izračuna. |
| Spremljanje učinkovitosti izvajanja železniških storitev in zmanjšanja motenj v železniškem prometu | Redno spremljanje izvajanja režima učinkovitosti in analiziranje zamud na najbolj obremenjeni infrastrukturi. | ○ | ■ | Agencija je opravila pregled mesečnih obračunov in skladnosti z realizacijo VP. |



TABELA 2: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: ZAŠČITA UPORABNIKOV IN ZAGOTAVLJANJE UNIVERZALNE STORITVE

| Cilj B: zaščita uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve | | | | |
|---|--|---------|----------|--|
| Naloga/2017 | Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti) | Izvedba | Rezultat | Komentar |
| Reševanje sporov končnih uporabnikov in medoperaterskih sporov ter zagotavljanje pravic potnikov v železniškem prometu | Ažurno reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev ter pritožb potnikov zoper odločitve prevoznika. | ○ | ■ | Rešenih je bilo 732 sporov s področja elektronskih komunikacij in poštnih storitev. Pritožbe potnikov v železniškem prometu so bile rešene v zakonitem roku. |
| Informiranje, osveščanje končnih uporabnikov | Delovanje klicnega centra, pojasnila končnim uporabnikom, objavljane dokumentov in informiranje uporabnikov prek spletnih strani agencije, priprava brošur z nasveti, delovanje www.komuniciraj.eu . | ○ | ■ | Agencija je tudi v letu 2018 zagotavljala delovanje klicnega centra ter pripravljala odgovore na poizvedbe končnih uporabnikov, organizirala pa je tudi posvet z operaterji, ZPS in TIRS glede problematike varstva končnih uporabnikov. Pripravila je brošuro za uporabnike o SMS klubih in klicih na 090. V letu 2018 je izvedla delno prenovno portala komuniciraj.eu , ki bo zaživel v začetku leta 2019. |
| Spremljanje izvajanja storitev iz nabora univerzalne storitve (BB USO) | Priprava treh dopoljenih splošnih aktov akte in sicer o določitvi prenosne hitrosti za funkcionalen dostop do interneta, o kakovosti univerzalne storitve in o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve. | ○ | ■ | Agencija je v prvi polovici leta 2018 sprejela tri posodobljene splošne akte povezane z izvajanjem storitev iz nabora univerzalne storitve, s čimer je vključila širokopasovni dostop do interneta v univerzalno storitev. |
| Zaščita gledalcev pred prekomernim in zavajajočim oglaševanjem na televiziji | Sistemske nadzor oglaševanja na uro v domačih in tujih TV programih. Preventivni nadzor določb o promocijskem umeščanju izdelkov v najbolj gledane domače televizijske oddaje. | ○ | ■ | Sistemske nadzor je potekal v prvem polletju leta 2018 in je zaključen. Preventivni nadzor je potekal v prvem polletju leta 2018 in je zaključen. |
| Zaščita otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami v avdiovizualnih medijskih storitvah | Vodenje sistema za klasifikacijo in označevanje avdiovizualnih vsebin Gledoskop. | ○ | ■ | Sistema za klasifikacijo in označevanje otrokom in mladoletnikom škodljivih vsebin Gledoskop je vzpostavljen. Agencija je vnašala ustrezne klasifikacije. Sredi leta 2018 je agencija podpisala dogovor o sodelovanju z relevantnimi izdajatelji in ponudniki storitev. |
| Razvoj spletnega portala Gledoskop.si za odgovorno ponujanje in spremljanje medijskih vsebin pri mlajših občinstvih | Izbira in podpis pogodbe z zunanjim izvajalcem za postavitve spletnega portala. | ○ | ■ | Projekt se je razširil na postavitve spletnega portala medijske in informacijske pismenosti, zaradi česar bo portal postavljen na svoji spletni domeni, medtem ko bo Gledoskop del celotnega projekta. Portal je bil v fazi razvoja. |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Nadzor nad izvajanjem zahtev iz Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve | Nadzor nad metodologijo in rezultati merjenja kakovosti prenosa poštne pošiljke (korespondenca/paketi). | ○ | ■ | Agencija je izvedla presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2017. |
| | Nadzor nad kontaktnimi točkami in poštne nabiralniki. | ○ | ■ | Agencija je izvedla nadzor pri pogodbenih poštah in nadzor poštne nabiralnikov na območju treh kontaktnih točk. |
| | Na osnovi prijav je agencija izvedla nadzore, ki so se nanašali na probleme pri vročanju ali dostavi poštne pošiljke. | ○ | ■ | Dve prijavi je agencija odstopila v pristojno reševanje, ostale zaključila s sklepi o ustavitvi postopka nadzora. |
| Skrb za interese uporabnikov ob preoblikovanju poštne omrežja | Zagotavljanje ustreznega števila in delovnega časa kontaktnih točk. | ○ | ■ | Agencija je obravnavala predloge in v primeru izpolnjevanja pogojev izdala soglasja (4) k predlaganim preoblikovanjem kontaktnih točk in soglasja (18) k predlaganim zaprtjem kontaktnih točk. |
| Nadzor nad izjemami od izvajanja univerzalne poštne storitve | Nadzor nad odstopanji od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave v izpostavljen predalčnik. | ○ | ■ | Agencija je izvedla nadzore na treh lokacijah, kjer so nameščeni izpostavljeni predalčniki. |
| Analiza stanja za potrebe imenovanja izvajalca univerzalne poštne storitve in javni poziv ter imenovanje izvajalca univerzalne poštne storitve. | Izvedba analize stanja za potrebe imenovanja izvajalca univerzalne poštne storitve, objava javnega poziva za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti ter izdaja odločbe. | ○ | ■ | Agencija je v analizi ugotovila, da lahko izmed vseh izvajalcev poštne storitve le Pošta Slovenije zagotovi zahtevano kakovost izvajanja univerzalne storitve. Na tej podlagi je izvedla postopek ter izdala odločbo o imenovanju Pošte Slovenije za izvajalca univerzalne poštne storitve. |
| Regulacija cen in splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve | Obravnava vlog za spremembo cen univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem prometu. | ○ | ■ | Agencija je izvedla ugotovitvena postopka, v katerem je izdala soglasja za spremembo cen univerzalne storitve v notranjem in mednarodnem prometu. |
| Raziskave glede cen in kakovosti na področju poštne storitve ter analiza trga poštne storitve za leto 2017 | Primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštne storitve. | ○ | ■ | Vse 4 raziskave in analiza trga so bile uspešno in v celoti izvedene. |
| | Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštne storitvami (splošna in poslovna javnost). | ○ | ■ | |
| | Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštne storitvami. | ○ | ■ | |
| | Analiza trga poštne storitve v RS za leto 2017. | ○ | ■ | |

TABELA 3: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: ZAGOTAVLJANJE OPTIMALNE RABE OMEJENIH DOBRIN

| Cilj C: Zagotavljanje optimalne rabe omejenih dobrin | | | | |
|---|--|---------|----------|---|
| Naloga/2017 | Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti) | Izvedba | Rezultat | Komentar |
| Upravljanje s številskim prostorom v RS in vodenje uradne evidence | Zagotavljanje učinkovite rabe elementov oštevilčenja, vodenje uradne evidence operaterjev ter upravljanje elementov oštevilčenja. | ○ | ■ | Agencija je zagotavljala učinkovito rabo elementov oštevilčenja ter vodila uradno evidenco operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev. V okviru oštevilčenja je agencija v letu 2018 posodobila tudi več splošnih aktov. |
| Upravljanje z radiofrekvenčnim spektrom | Sprotna obravnava vlog ter izdaja odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, vodenje registra frekvenc ter mednarodna koordinacija in optimizacija frekvenc | ○ | ■ | Agencija je z ažurno izdajo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc zagotavljala možnost posodabljanja infrastrukture za radiokomunikacijske storitve, za analogno radiodifuzijo pa je z reševanjem vlog odpravljala ugotovljene motnje in podaljševala odločbe. S posodobitvijo baze koordiniranih frekvenc v VHF in UHF pasu (HCM) se zagotavlja nadaljnjo ažurno koordiniranje uporabe frekvenc s sosednjimi državami. Agencija je s hrvaško administracijo zaključila pogajanja glede usklajenosti uporabe frekvenc še iz časa bivše države, tako za VHF kot UHF pas. Uspešna koordinacija VHF frekvenc za novi državni DMR z vsemi sosednjimi državami je zagotovila ustrezne pogoje za bodočo nemoteno uporabo tega sistema. Prav tako je agencija koordinirala radiodifuzne frekvence in sodelovala pri aktivnostih za obrambo spektra zaradi motenj italijanskih radijskih postaj. |
| Strategija upravljanja radiofrekvenčnega spektra | Priprava Strategije upravljanja radiofrekvenčnega spektra za tri letno obdobje. | ○ | ■ | Agencija je konec leta 2017 začela in v letu 2018 v skladu s strateškimi usmeritvami resornih ministrstev pripravila triletno Strategijo upravljanja radiofrekvenčnega spektra, ki bo podlaga za izvedbo javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc. Strategija je v postopku pridobivanja soglasja Vlade RS. |
| Razpisi radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve | Javni razpis 700 MHz | ○ | ■ | Pripravljen Informativni memorandum. Agencija čaka na potrditev Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, da bo lahko nadaljevala s postopkom. |
| | Javni razpis M2M_700MHz za distribucijska omrežja in pametne merilne sisteme | ○ | ■ | Pripravljen Informativni memorandum. Agencija čaka na potrditev Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, da bo lahko nadaljeval s postopkom,. |
| | Poročilo o spremljanju izpolnjevanja obveznosti, določenih v ODRF za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz. | ○ | ■ | Večletna naloga agencije, ki teče skladno s cilji. Agencija je preverila predpisane obveznosti operaterjev po preteku 2 let od podelitve ODRF za 900 MHz. Agencija je junija 2018 na spletni strani objavila poročilo o izpolnjevanju obveznosti in pokritosti s storitvami mobilnih tehnologij. |
| | Konvergenca javnih mobilnih in radiodifuznih storitev v UHF pasu in prehod iz DTT na LTE, 5G | ○ | ■ | Agencija je sodelovala in nudila podporo 5G iniciativi in podpisala MoU z Madžarskim regulatorjem za podporo 5G širokopasovnim storitvam PPDR ter izdala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za testiranje. |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| Razpisi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo | Javni razpis FM-frekvenc – lokalni. | ○ | ■ | V letu 2018 je agencija izvedla javni razpis za podelitev FM frekvenc za lokalne radijske postaje. |
| | Javni razpis FM-frekvenc – za območje SZ Slovenije. | ○ | ■ | Javni razpis za podelitev FM frekvenc za SZ Slovenijo je v teku. Agencija je objavila razpisne pogoje, rok za prijavo se izteče v začetku leta 2019. |
| | Javni razpis DAB+ | ○ | ■ | Agencija je pripravila javni posvet v zvezi z možnostmi razpisa novih frekvenc za DAB+ omrežje. |
| Razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev radijskih programov do digitalne prizemne platforme | Javni razpis za podelitev petih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije. | ○ | ■ | Izveden je bil javni razpis, na katerem je bilo podeljenih vseh pet pravic. |
| Javni razpisi za dodeljevanje pravic dostopa izdajateljev TV programov do digitalne prizemne platforme | Javni razpis za podelitev pravic za razširjanje plačljivih televizijskih programov. | ○ | ■ | V letu 2018 je bil zaključen javni razpis, ki je bil uveden konec leta 2017. Agencija je podelila pravice za 22 programov. |
| | Javni razpis za podelitev petih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju med Koprom in Sečovljami. | | | Agencija je izpeljala javni razpis, na katerem je bilo podeljenih vseh pet pravic. |
| Aktivnosti za obrambo spektra RS | Obveščanje organov ITU in skupine za politiko radijskega spektra pri EK glede kršitev mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj. | ○ | ■ | Dva sestanka z ITA administracijo, drugi pod okriljem ITU. |
| | Sodelovanje v medresorski delovni skupini. | ○ | ■ | Agencija seznanja pristojna ministrstva ter nudi tehnično in pravno pomoč slovenskim imetnikom ODRF, ki so v tožbenih postopkih pred sodišči. Redno tudi prijavlja motnje s strani italijanskih radijskih postaj. |
| Nadzor RF spektra in zagotavljanje nemotene uporabe radijskih frekvenc imetnikom ODRF | Spremljanje uporabe radijskih frekvenc in ukrepanje po potrebi. Razreševanje težav imetnikom ODRF, če pride do motenj na frekvencah. | ○ | ■ | Izvajal se je redni nadzor nad uporabo radijskih frekvenc ter ukrepi ob pobudah za inšpekcijski nadzor. |

Nadzor zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev

| | | | |
|---|---|---|---|
| Prenova sistema za zbiranje obvestil o motnjah in izpadih omrežja. | ○ | ■ | Projekt se je zaradi racionalizacije procesa, pridruži projektu Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje, ki je v teku. |
| Zagotavljanje varnosti in celovitosti omrežja ter neprekinjeno izvajanje storitev. | ○ | ■ | Agencija je obravnavala obvestila in poročila, ki jih pošiljajo operaterji v primeru omejitev storitev ali večjih okvar ter varnostnih incidentov. |
| Sistematično nadziranje izvajanja regulativnih ukrepov | ○ | ■ | V letu 2018 je agencija preverjala izvrševanje obveznosti na upoštevnih trgih 3a in 3b. |
| Sistematično nadziranje operaterjev in ukrepanje v primeru kršitve obveznosti pošiljanja relevantnih podatkov | ○ | ■ | V letu 2018 je agencija zoper kršitelje izvedla izvršbe in jih ustrezno sankcionirala. |
| Delavnice z operaterji za iskanje najboljših rešitev na operativnem nivoju | ○ | ■ | Agencija je izvedla delavnico z operaterji na temo osnutka predloga Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah uporabnikov, pripravila predlog splošnega akta ter ga posredovala v javno posvetovanje. V zvezi z zaračunavanjem pribitkov je agencija izvedla še 5 (individualnih) posvetov z operaterji, na katerih je pojasnila regulacijo glede politike poštene uporabe storitev gostovanje v EU/EEA in možne zakonite ukrepe operaterjev. |
| Nadziranje izvajanja ukrepov za upravljanje prometa pri ponudnikih storitev dostopa do interneta | ○ | ■ | Agencija je spremljala ukrepe operaterjev pri upravljanju prometa, ponujanju ničelnih storitev in usklajevanju pogodb z naročniki glede dejansko zagotovljene hitrosti. Sodelovala je z ENISO pri pripravi priporočila glede blokiranja portov z namenom zagotavljanja varnosti. |
| Preverjanje transparentnosti operaterjev v zvezi z zagotavljanjem odprtega in nediskriminatornega dostopa do interneta. | ○ | ■ | Agencija je preverjala naročniške pogodbe in splošne pogoje zagotavljanja storitve dostopa do interneta. |

TABELA 4: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: OPTIMIZACIJA INVESTICIJSKIH VLAGANJ V INFRASTRUKTURO

| Cilj D: Optimizacija investicijskih vlaganj v infrastrukturo | | | | |
|--|---|---------|----------|---|
| Naloga/2017 | Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti) | Izvedba | Rezultat | Komentar |
| Kartiranje in analiza telekomunikacijske infrastrukture v RS | Nadgradnja baze prostorskih podatkov o telekomunikacijski infrastrukturi. | ○ | ■ | Agencija je redno posodabljala prostorsko zbirko podatkov. Sočasno je posodobila in nadgradila sistem za optimalno delovanje ter zagotovila informacijsko varnosti zbranih podatkov. |
| Nadgradnja sistema za mapiranje z ostalo javno infrastrukturo in omogočanje dostopa | Nadgradnja sistema za mapiranje z ostalo javno infrastrukturo. Priprava javnega pregledovalnika za omogočane dostopa. | ○ | ■ | Agencija je nadgradila sistem za mapiranje z ostalo javno infrastrukturo. Agencija je razvijala javni pregledovalnik infrastrukture elektronskih komunikacij in pokritosti z omrežjem, ki ga bo javno objavila v začetku leta 2019. |
| Spremljanje in spodbujanje investicij v gradnjo elektronskih komunikacijskih omrežij (EKO) | Objave namere gradenj gospodarske javne infrastrukture na spletni strani agencije ter izvajanje nadzora objave gradenj ter pregled služnostnih pogodb | ○ | ■ | V letu 2018 je bil vzpostavljen nov sistem objave gradenj - spletni portal za e-oddajo namer gradenj in pozivov k skupnim gradnjam ter e-oddajo interesa za skupne gradnje. Izvedenih je bilo več sistemskih nadzorov ustreznosti služnostnih pogodb. |
| Tehnična analiza in splošni akti o skupni gradnji in souporabi infrastrukture. | Priprava predlogov splošnega akta o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture in souporabi infrastrukture | ○ | ■ | Oba splošna akta, tj. Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture ter Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture sta bila sprejeta skladno z zakonskimi roki. |
| Splošni akt o dostopovni in razdelilni točki | Priprava splošnega akta o dostopovni in razdelilni točki | ○ | ■ | Agencija je v prvi polovici leta objavila nov splošni akt o dostopovni in razdelilni točki. |
| Osveščanje zainteresirane javnosti o novih obveznostih na področju skupnih gradenj | Trajna naloga, ki skozi posvete, delavnice in aktivnosti na terenu povečuje seznanjenost deležnikov z zakonodajo in ustvarjanje boljše klime za soinvestiranje. | ○ | ■ | Organizacija in izvedba delavnic za lokalne skupnosti in komunalna podjetja na območju Dolenjske ter severne Primorske. Individualni posveti z lokalnimi skupnostmi in infrastrukturnimi operaterji o izboljšanju pogojev za soinvestiranje. |
| Analiza in promocija izvedbe souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture (GJI) z EKO | Izdelava analize možnosti (so)uporabe pametnih omrežij elektro distribucije (Smart Grid) z namenom pocenitve in optimizacije izgradnje EKO. | ○ | ■ | Študija Smart Grid je bila izdelana in zaključena v prvi polovici leta 2018. |
| Reševanje sporov glede skupne uporabe in gradnje elektronskih komunikacijskih omrežij | Reševanje sporov povezanih z znižanjem stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij (220a. člen ZEKom-1) | ○ | ■ | Pripad sporov je bil v okviru predvidenega. |

TABELA 5: DOSEGANJE KLJUČNEGA CILJA: POVEČEVANJE UČINKOVITOSTI IN ZMANJŠEVANJE REGULATIVNIH OBREMENTEV

| Cilj E: Povečevanje učinkovitosti in zmanjševanje regulativnih obremenitev | | | | |
|--|--|---------|----------|---|
| Naloga/2017 | Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti) | Izvedba | Rezultat | Komentar |
| Prenova in avtomatizacija zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje | Modernizacija sistema za zbiranje podatkov na podlagi obveznega poročanja operaterjev. | ○ | ■ | Agencija je v letu 2018 razvijala sistem za zbiranje podatkov. Predvsem zaradi kompleksnosti sistema, se bo projekt zaključil v letu 2019. |
| Izdelava spletnega portala za oddajo vlog preko spletne aplikacije | Izdelava portala agencije za elektronsko oddajo vlog, ki bo služil za oddajo vlog pridobitev različnih vrst dovoljenj, ki jih izdaja agencija. S tem bo olajšana oddaja vlog zunanjim uporabnikom in omogočen avtomatiziran prenos podatkov v sistem agencije. | ○ | ■ | V letu 2018 je agencija izvedla javno naročilo izdelave portala, Projekt bo predvidoma zaključen v prvi polovici leta 2019. |
| Posredovanje informacij javnega značaja in ažurno obveščanje javnosti | Posredovanje informacij javnega značaja ter posredovanje odgovorov na novinarska vprašanja v zakonskih rokih. | ○ | ■ | Agencija je v letu 2018 rešila 84 vlog za dostop do informacij javnega značaja ter odgovorila na 116 zahtev za odgovore novinarjem. Na vse zahteve je agencija odgovorila v zakonsko določenem roku. Organizirala je tudi več delavnic in posvetov v podporo svojim predlogom. |
| Prenova in nadgradnja spletne strani agencije | Celostna prenova spletne strani agencija www.akos-rs.si ter povezanih portalov, kar vključuje tudi postavitev novih portalov. | ○ | ■ | V letu 2018 se je začela tudi celostna prenova spletne predstavitve agencije. Agencija je v izvedla javno naročilo za prenavo in postavitev skupaj 5 portalov. Do konca leta 2018 sta bili zaključeni grafična prenovi 2 portalov, postavljena je bila tudi arhitekturna in grafična zasnova strani www.akos-rs.si . Projekt bo zaključen v letu 2019. Ločeno se je začela tudi prenova portalov SEK in SRDF. Prenova portala SEK je zaključena, prenova portala SRDF bo zaključena v prvi polovici leta 2019. |

TABELA 6: DODATNO OPRAVLJENE NALOGE, KI NISO BILE NAČRTOVANE V PDFN 2018

| Naloga/2017 | Opis aktivnosti (stalne aktivnosti ali projekti) | Izvedba | Rezultat | Komentar |
|--|--|---------|----------|--|
| Splošni akti oštevilčenja za M2M/IoT | Dopolnitev splošnih aktov posebnega oštevilčenja za M2M/IoT komunikacijske storitve v številski prostor | | | Agencija je izdala dopolnjene splošne akte, in sicer: <ul style="list-style-type: none"> • Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o načrtu oštevilčenja, • Splošni akt o spremembi Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja, • Splošni akt o spremembi Splošnega akta o vsebini in obliki vloge za izdajo odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja, • Splošni akt o spremembi Splošnega akta o velikosti številskih blokov. |
| Splošni akt o prenosljivosti števil | Dopolnitev Splošnega akta o prenosljivosti števil. | | | Agencija je uredila splošni akt o prenosljivosti števil zaradi poenostavitve procesov in sicer Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o prenosljivosti števil. |
| Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji | Dopolnitev Splošnega akta o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji. | | | Agencija je začela s pripravo splošnega akta, katerega predlog je posredovala v javno posvetovanje konec leta 2018. |
| Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc NURF-4 | Dopolnitev Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4). | | | Zaradi uveljavljanja novih radiokomunikacijskih storitev in sprememb pri navedbah standardov ter zaradi uveljavljanja direktive o radijski opremi (2014/53/EU) - RED agencija pripravila dopolnitve splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4a). |
| Interna analiza kakovosti univerzalne poštne storitve | Priprava interne analize, ki bo služila kot podlaga za nadaljnje delo in strokovne odločitve agencije v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo. | | | Zaradi spremenjenih razmer na trgu je agencija začela s preučevanjem primernosti obstoječe regulacije univerzalne poštne storitve ter ugotovitve razširila v interno analizo (kakovosti) univerzalne storitve. |
| Spremljanje prometa tovornih vlakov na postaji Koper-tovorna | Redno spremljanje števila vlakov, namenjenih v koprsko pristanišče in njihovih zamud. | | | Naloga je vezana na upravno odločbo agencije iz leta 2017, katere namen je ugotavljanje zamud. |

Legenda:

| Izvedba |
|--|
|  Končano |
|  Poteka |
|  Prekinjeno |
|  Opuščeno |

| Rezultat |
|--|
|  Skladen z načrti |
|  Delno skladen |
|  Odstopa od načrtov |

1 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC IN OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA

Agencija s svojim delom vpliva na poslovanje zavezancev na telekomunikacijskem, radiofrekvenčnem, medijskem, poštnem in železniškem področju. Iz zgornjih tabel je razvidno, da je agencija izvedla večino zastavljenih nalog za leto 2018. Zaradi sprotnega odzivanja na razmere na trgih je izvedla tudi nekatere dodatne naloge, ki sicer niso bile načrtovane v Planu dela in finančnem načrtu za leto 2018.

Izvajanje finančnega načrta agencije je podrobno opisano v poglavju XIV Uresničevanje finančnega načrta. Ta je bil dosežen 91,9 odstotno na prihodkovni strani in 89,5 odstotno na odhodkovni strani. Agencija ocenjuje, da nepričakovanih ali nedopustnih posledic pri izvajanju programa dela ni bilo.

2 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Agencija ocenjuje, da je glede na finančni načrt leta 2018 poslovala gospodarno in učinkovito, saj je dosegla zastavljene cilje, kot je razvidno iz zgornjih tabel. Pristojno ministrstvo ni podalo agenciji usmeritev glede ocene gospodarnosti in učinkovitosti.

III AKOS V NEKAJ ODSTAVKIH

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije je neodvisen regulatorni organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja ter nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja ter nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji.

Agencija je pristojna za implementiranje javnih politik, zbiranje informacij o trgih, nadzor, sankcioniranje in reševanje sporov na teh področjih. Njeni akti so dokončni in jih je moč izpodbijati izključno pred sodišči. Financira se s pristojbinami operaterjev, imetnikov licenc za frekvence in številski prostor, ponudnikov poštnih in železniških storitev ter ponudnikov televizijskih in VOD-storitev. Transparentnost delovanja je zagotovljena s sodelovanjem agencije

z javnostjo (operaterji in ponudniki storitev ter končnimi uporabniki in splošno javnostjo pa tudi nevladnimi institucijami), Svetom za elektronske komunikacije, Svetom za radiodifuzijo, državnimi organi in sodišči. Glede na področja dela, ki jih opravlja agencija, ima ta 4 resorna ministrstva, in sicer za javno upravo, kulturo, infrastrukturo in gospodarski razvoj in tehnologijo.

SLIKA 1: INSTITUCIONALNO OKOLJE AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE



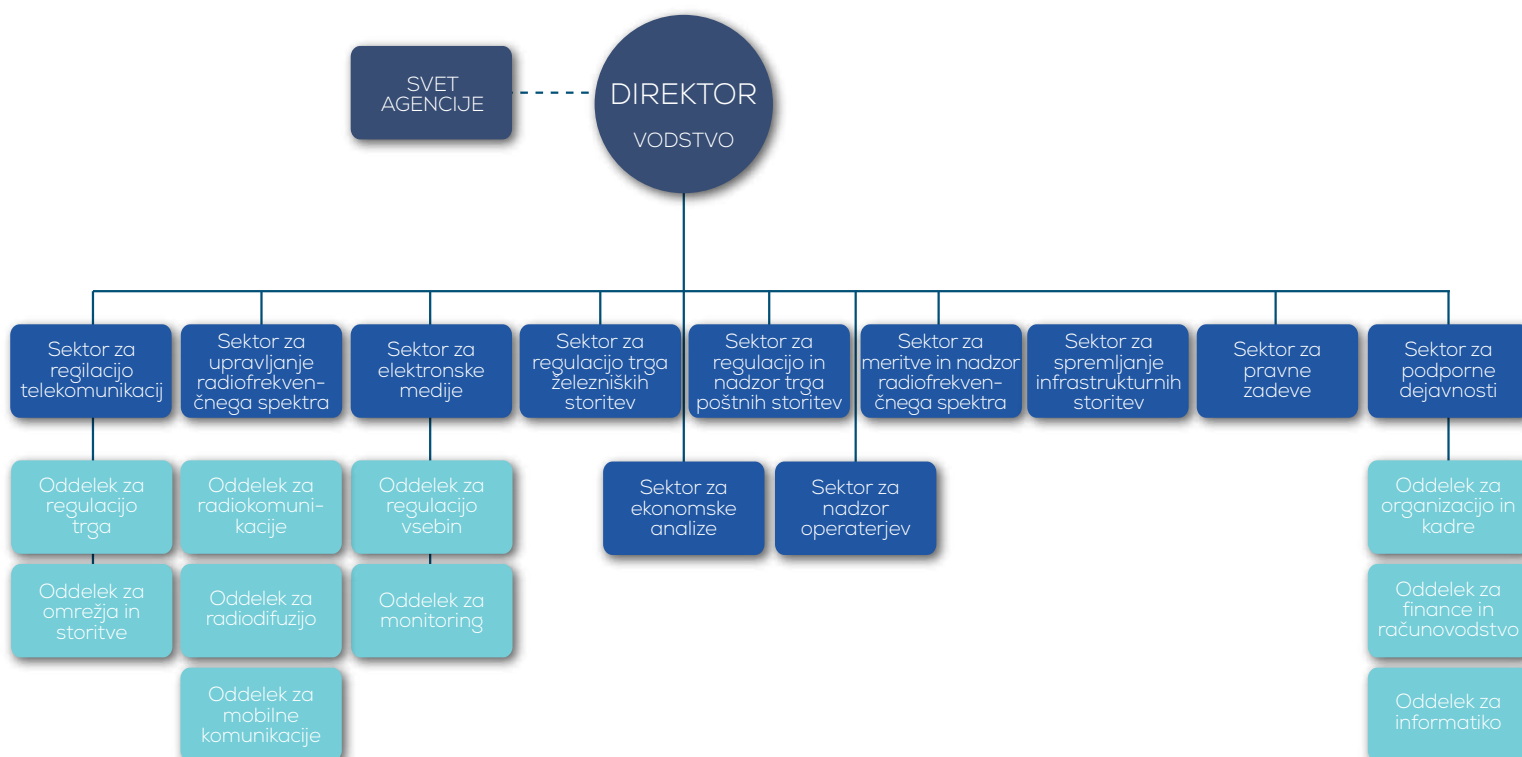
V skladu s svojimi strateškimi cilji si agencija prizadeva zagotavljati dostopnost in kakovost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije, učinkovito konkurenco na trgu in tekmovanje med ponudniki storitev. Agencija zagotavlja in nadzira učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra ter številkega prostora in pravičen ter enakopraven dostop do JŽI. Zavezana je tudi k zagotavljanju enakih pogojev za delovanje izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudnikov drugih avdiovizualnih vsebin ter zagotavljanju delovanja elektronskih komunikacij in uporabe radiofrekvenčnega spektra za nudenje storitev tudi v času izrednih razmer.

Pri svojem delu agencija sledi cilju zaščite nacionalnih interesov in interesov uporabnikov storitev. Cilji agencije so tudi spodbujanje razvoja ter uvajanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije ter razvoj in krepitev radijskih in televizijskih programov ter njihova dostopnost javnosti na katerikoli napravi, ki omogoča njihov sprejem. Agencija si prizadeva tudi izboljševati sistem upravljanja s

ciljem, da svoje naloge izvaja uspešno, učinkovito, kakovostno in v skladu z veljavno zakonodajo ter v javno korist.

Organa agencije sta direktor in svet agencije, v agenciji pa so oblikovani sektorji za regulacijo telekomunikacij, upravljanje radiofrekvenčnega spektra, elektronske medije, regulacijo trga železniških storitev, regulacijo in nadzor trga poštnih storitev, ekonomske analize, meritve in nadzor radiofrekvenčnega spektra, nadzor operaterjev, spremljanje infrastrukturnih investicij, pravne zadeve in podporne dejavnosti.

SLIKA 2: ORGANIZACIJSKA SHEMA AGENCIJE ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE



IV TRGI V OSNOVNIH ŠTEVILKAH

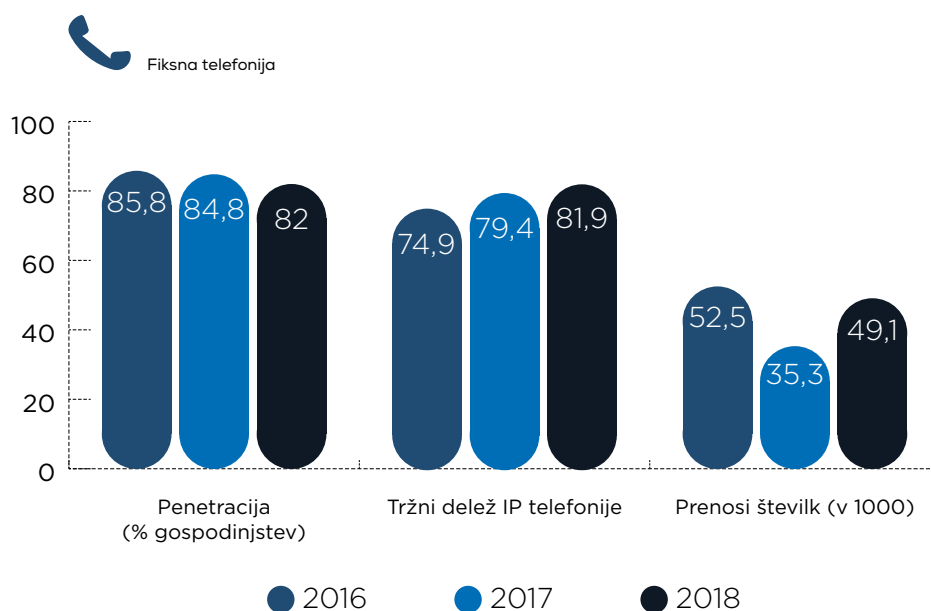
V nadaljevanju so prikazani podatki za obdobje 2015-2018, ki kažejo trende na trgih v pristojnosti agencije. Pri tem velja naslednje:

- Podatki so prikazani na letni osnovi;
- Pri izračunih penetracije so uporabljeni podatki Statističnega urada Republike Slovenije, in sicer za število gospodinjstev podatek iz registrskega popisa oz. raziskovanja EU-SILC (do četrtega četrletja 2015) ter za število prebivalcev uradno objavljeni podatki po posameznih obdobjih;
- Uporabnik v sklopu fiksne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev fiksne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz fiksnih omrežij;
- Uporabnik v sklopu mobilne telefonije je rezidenčni uporabnik, ki uporablja storitev mobilne telefonije. Podatki se nanašajo na povprečno količino opravljenih pogovorov rezidenčnih uporabnikov iz mobilnih omrežij oz. poslanih SMS sporočil rezidenčnih uporabnikov oz. opravljenega prometa mobilnega širokopasovnega dostopa do interneta rezidenčnih uporabnikov;
- Število prenosov mobilnih telefonskih

številčk (transakcij) k operaterjem v opazovanem obdobju, pri čemer so upoštevane vse transakcije (k drugim operaterjem in nazaj k prvotnemu operaterju);

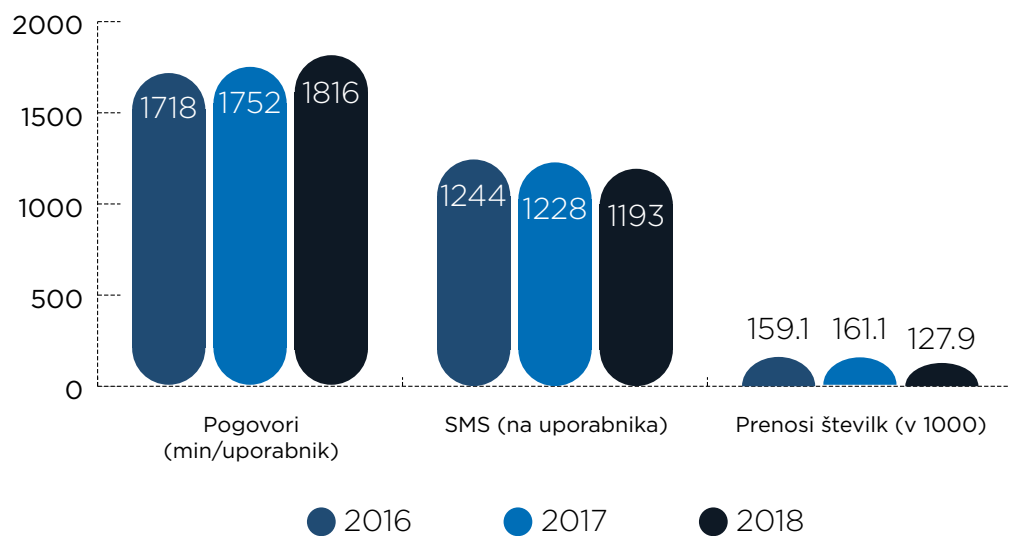
- Pri številu televizijskih oz. radijskih programov se uporabljajo podatki glede na število imetnikov dovoljenj (izdajateljev) za izvajanje dejavnosti;
- Digitalna pravica je dovoljenje za izvajanje televizijske in radijske dejavnosti v digitalni tehniki;
- Zaradi naknadnih popravkov podatkov s strani operaterjev so možna odstopanja od že predhodno objavljenih podatkov.

SLIKA 3: TRENDI NA TRGIH V PRISTOJNOSTI AGENCIJE ZA OBDOBJE 2015-2018

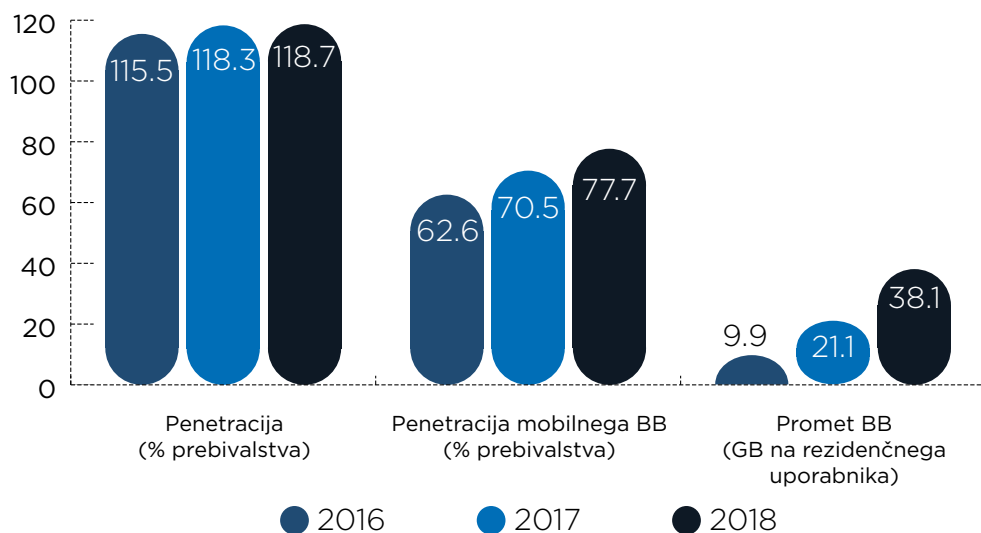




Mobilna telefonija

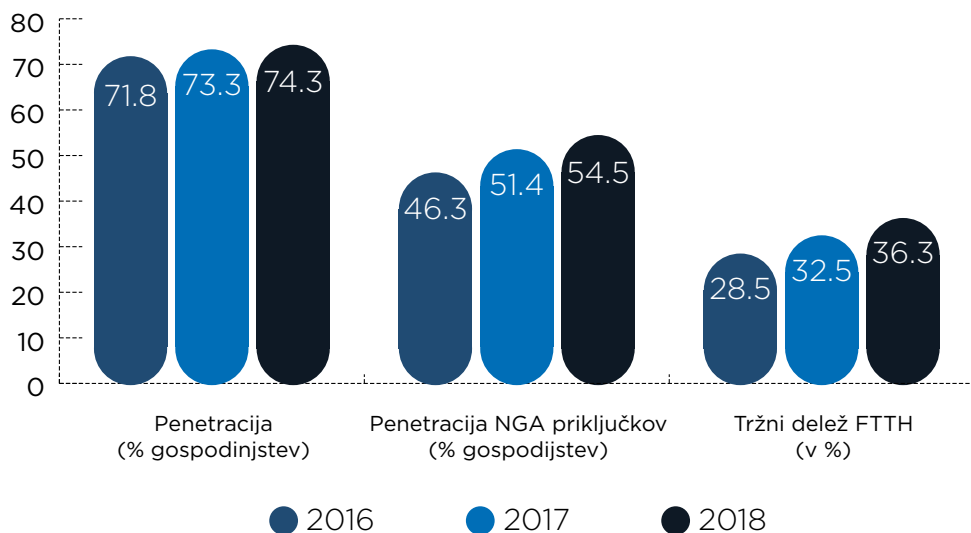


Mobilna telefonija





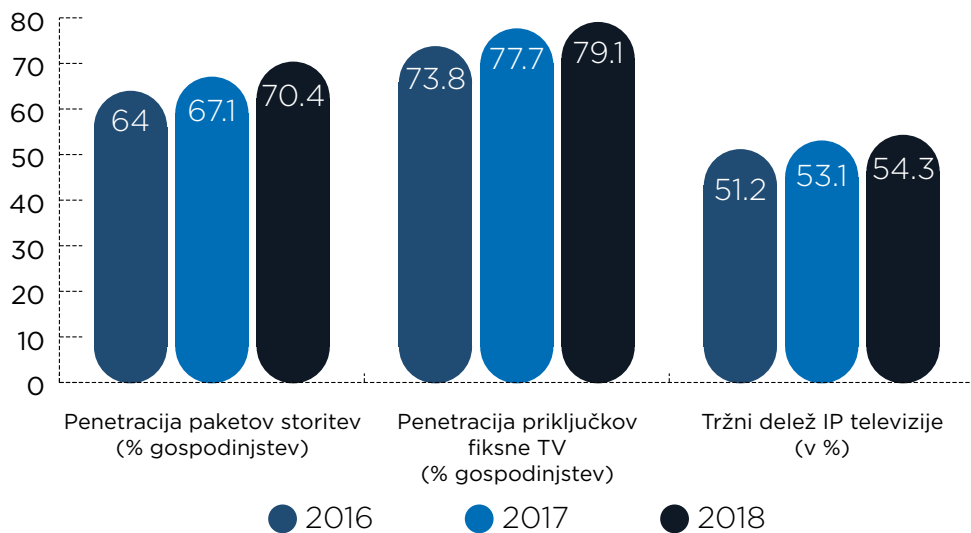
Širokopasovni internet



Konvergenca storitev

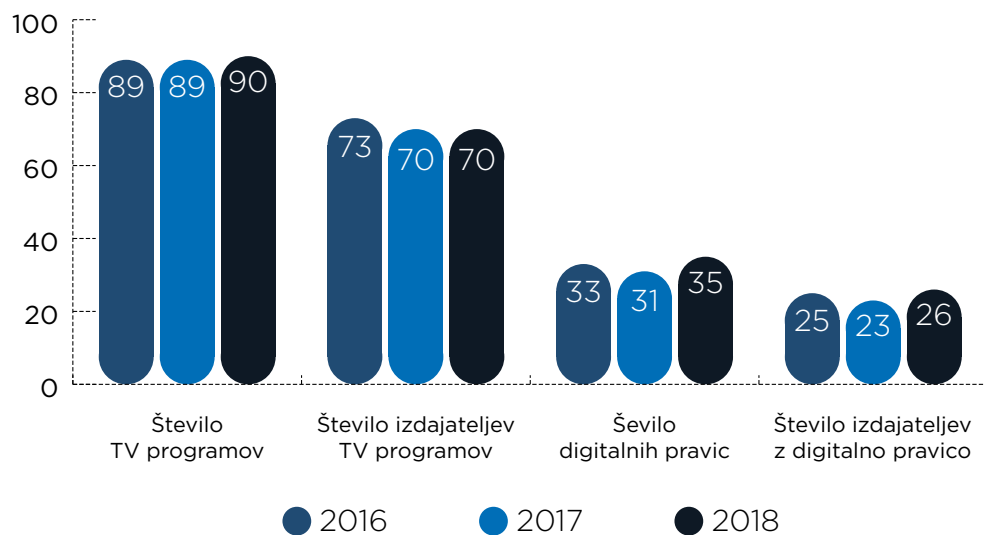


Televizija

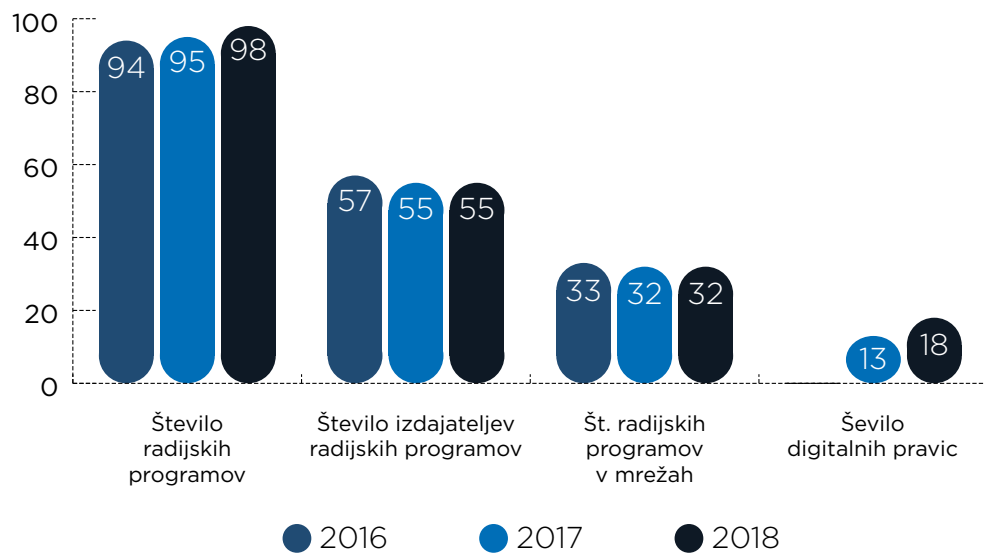


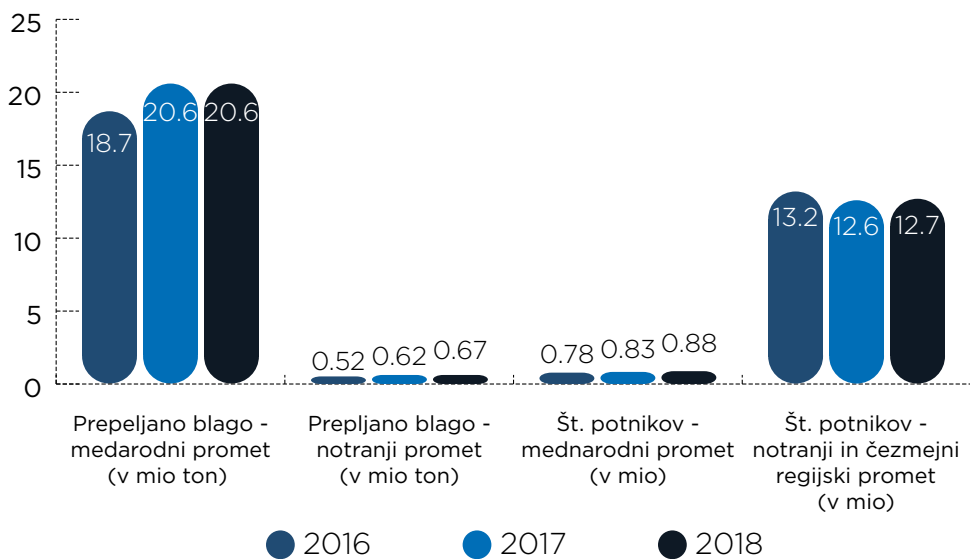
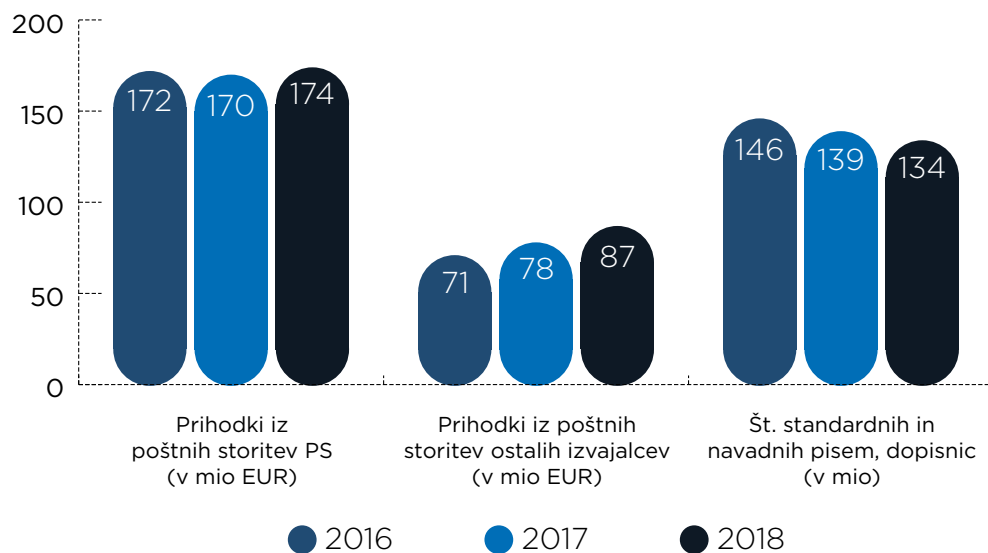


Televizija



Radio





V PRAVNE PODLAGE

Pravne podlage na področjih, ki so v pristojnosti agencije, sestavljajo zakoni, ki jih sprejema državni zbor, in podzakonski akti, ki jih na podlagi zakonov sprejemajo vlada (uredbe), ministrstva (pravilniki) in sama agencija (splošni akti, priporočila). Zaradi vpetosti Slovenije v evropski pravni red temeljijo področni zakoni na direktivah EU, ki so prenesene v slovenski pravni red. Agencija pri svojem delu upošteva tudi priporočila in smernice Evropske komisije ter mednarodnopravne akte, uveljavljene v RS.

Elektronske komunikacije:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15 in 40/17);

Elektronski mediji:

- Zakon o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16 in 39/16);
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (Ur. l. RS, št. 87/11 in 84/15);

Poštne storitve:

- Zakon o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15);

Železnice:

- Zakon o železniškem prometu (Ur. l. RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo, ZZelP-UPB8 in 30/18)

Radijski spekter:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15 in 40/17);
- Zakon o digitalni radiodifuziji (Ur. l. RS, št. 102/07, 85/10, 47/12 in 109/12-ZEKom-1)
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14)
- Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji (Ur. l. RS - Mednarodne pogodbe, št. 18/1999);
- Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5–108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) /MOSUPZR/ (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 5/1997);
- Uredba o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174–230 MHz in 470–862 MHz (RRC-06), (Uradni list RS, št. 30/2013);
- Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6. 1961;
- Zakon o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne video radiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV);

Drugi pomembnejši zakoni:

- Zakon o splošnem upravnem postopku (Ur. l. RS, št. 24/06, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 odl. US: U-I-54/06-32 (48/09 popr.), 8/10 in 82/13);
- Zakon o inšpekcijskem nadzoru (Uradni list RS 43/07-UPB1, 40/14);
- Zakon o prekrških (Ur. l. RS, št. 29/11-UPB8, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US);
- Zakon o upravnem sporu (Ur. l. RS, št. 105/06, 107/09 – odl. US, 62/10, 98/11 – odl. US, 109/12 in 10/17 – ZPP-E);
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US in 102/15);
- Zakon o informacijskem pooblaščenču (Ur. l. RS, št. 113/05, 51/07-ZUstS-A, 14/10 Odl. US: U-I-303/08-9);
- Zakon o javnih agencijah (Ur. l. RS, št. 52/02, 51/04-EZ-A, 33/11-ZEKom-C);
- Zakon o državni upravi (Ur. l. RS, št. 113/05-UPB4, 126/07-ZUP-E, 48/09, 8/10-ZUP-G, 8/12-ZVRS-F in 21/12, 17/13 Odl. US: U-I-42/12-15, 21/13-ZVRS-G, 47/13, 12/14, 90/14 in 51/16);
- Zakon o javnih uslužbencih (Ur. l. RS, št. 63/2007-UPB3, 65/2008, 69/2008-ZTFI-A, 69/2008-ZZavar-E, 74/2009 Odl. US: U-I-136/07-13, 40/2012-ZUJF);
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (Ur. l. RS, št. 30/06 in 51/14);
- Zakon o javnem naročanju (Ur. l. RS, št. 91/15);
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Ur. l. RS, št. 69/11-UPB2, 81/13 Odl. US: U-I-81/11-12);
- Zakon o javnih finančah (Ur. l. RS, št. 11/11 – UPB 4, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP in 96/15 – ZIPRS1617).



VI UPRAVLJANJE Z OMEJENIMI DOBRINAMI

Za zagotavljanje učinkovite rabe radijskega spektra je agencija v letu 2018 pripravila Strategijo upravljanja z radijskim spektrom, ki je v postopku potrjevanja na vladi RS. Po objavi spremembe Uredbe o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov (v nadaljevanju: URRS) je ustrezno prilagodila Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF), pri čemer je upoštevala najnovejše sklepe Evropske komisije. NURF je objavila na začetku leta 2018. Konec leta 2018 je bil pripravljen že predlog dopolnitve NURF glede na nove dokumente Evropske komisije in CEPT. Prvič po letu 2009 je izpeljala javni razpis za podelitev frekvenc za analogno radiodifuzijo za lokalne radijske postaje ter začela nov razpis za območje severozahodne Slovenije.

V okviru rednih nalog je agencija v letu 2018 vodila upravne postopke za izdajo odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za radijske in televizijske postaje, fiksne zveze, satelitske zveze, radionavigacijske in radiolokacijske storitve, radijske postaje na zrakoplovih, radijske postaje na

plovilih, zasebne in javne mobilne komunikacije; izdajala radioamaterska dovoljenja (dodelitev klicnega znaka) ter izvajala mednarodno usklajevanje uporabe radijskih frekvenc, ki vključuje pripravo multilateralnih in bilateralnih sporazumov. V letu 2018 je z Italijo podpisala sporazum za GSM-R, ter pasove za javne mobilne storitve 700/800/900/1500/1800/2100/2600/3400 MHz in ostale možne nove pasove, s Hrvaško sporazum za VHF pas 140 - 174 MHz ter sporazum za pasova 29.7 - 87.5 MHz in 410 - 470 MHz pas, ter z Avstrijo, Madžarsko, Hrvaško sporazume za 700 MHz, 1500 MHz pas ter posodobljene sporazume za 800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz pas. Prav tako se je aktivno vključila v pomoč imetnikom ODRF v primeru tožb italijanskih izdajateljev proti slovenskim radijskim postajam ter sodelovala v medresorski delovni skupini, ki se ukvarja z motnjami s strani italijanskih radijskih postaj. Organizirala je tudi javna posvetovanja z imetniki ODRF, če je obstajal interes oziroma je bilo to potrebno.

Na področju dodeljevanja elementov oštevilčenja je za njihovo učinkovito uporabo skrbela prek vodenja uradnih evidenc v zvezi z zagotavljanjem elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter upravljanjem elementov oštevilčenja; obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja; izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje; nadzorovala racionalno uporabo dodeljenih števil; ter spremljala izvajanje prenosljivosti števil in upravljanje z domeno ENUM, ki omogoča preslikavo običajnih telefonskih števil v imena, primerna za uporabo na internetu, za končne uporabnike.

1 PODLAGE, CILJI, TRGI 1.1 PRAVNE PODLAGE

Poglavitni akti, ki jih agencija upošteva pri upravljanju radijskega spektra in številkega prostora:

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 - ZIN-B,

- 54/14 – odl. US, 81/15 in 40/17);
- Zakon o digitalni radiodifuziji (Ur. l. RS, št. 102/07, 85/10, 47/12 in 109/12-ZEKom-1)
 - Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/05, 109/05 – ZDavP-1B, 105/06 – odl. US, 26/09 – ZIPRS0809-B in 9/14)
 - Zakon o ratifikaciji evropske konvencije o čezmejni televiziji in Protokola, ki spreminja evropsko konvencijo o čezmejni televiziji (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 18/1999);
 - Zakon o ratifikaciji območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5–108,0 MHz za FM-zvokovno radiodifuzijo (Območje 1 in del Območja 3) /MOSUPZR/ (Ur. l. RS – Mednarodne pogodbe, št. 5/1997);
 - Uredba o ratifikaciji Sklepnih listin območne konference o radiokomunikacijah za načrtovanje digitalne prizemne radiodifuzne storitve v delih območij 1 in 3 v frekvenčnih pasovih 174–230 MHz in 470–862 MHz (RRC-06), (Uradni list RS, št. 30/2013);
 - Regionalni sporazum o radiodifuziji v evropski regiji za uporabo frekvenc v obsegu hektometrskih, metrskih in decimetrskih valov, podpisan v Stockholmu 23. 6. 1961;
 - Zakon o ratifikaciji Chestrskega večstranskega usklajevalnega sporazuma iz leta 1997 o tehničnih merilih, načelih usklajevanja in postopkih za uvajanje prizemne digitalne video radiodifuzije (DVB-T) (MCVUTV);
 - Mednarodne pogodbe;
 - Uredba o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov (Ur. l. RS, št. 69/13, 1/17)
 - Pravilnik o radijski opremi (Ur. l. RS št. 3/16).
 - Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4) (Ur. l. RS, št. 10/18) – neuradno prečiščeno besedilo
 - Splošni akt o pogojih za uporabo radijskih frekvenc, namenjenih radioamaterski in radioamaterski satelitski storitvi (Ur. l. RS, št. 68/13, 48/18)
 - Splošni akt o zahtevah za medsebojno delovanje digitalnih interaktivnih televizijskih storitev in digitalne televizijske opreme, ki jo uporabljajo potrošniki (Ur. l. RS, št. 44/13)
 - Splošni akt o omejitvah signalov analognih zvokovnih radiodifuznih radijskih postaj (Ur. l. RS, št. 44/13)
 - Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc (Ur. l. RS, št. 30/13 (33/13 popr., 40/13 popr.), 81/14, 21/16, 63/16)
 - Splošni akt o uporabi sistema RDS in identifikaciji v DAB omrežjih (Ur. l. RS, št. 67/15)

Za zagotavljanje optimalne uporabe radiofrekvenčnega spektra agencija skrbi na podlagi določil V. poglavja Zakona o elektronskih komunikacijah, za upravljanje množice elementov oštevilčenja v RS pa na podlagi VI. poglavja istega zakona. Pri aktivnostih, nanašajočih se na upravljanje spektra, namenjenega digitalni radiodifuziji, sledi določbam ZDRad in ZEKom-1. Pri zagotavljanju optimalne uporabe spektra, namenjenega FM-zvokovni radiodifuziji, poleg določb ZEKom-1 uporablja še ZRTVS-1. Ob tem upošteva tudi mednarodne pogodbe in priporočila.

1.2 LETNI CILJI

Glavni cilji agencije, zastavljeni za leto 2018 pri upravljanju z radijskim spektrom, ki je omejena naravna dobrina, so bili:

- zagotavljati učinkovito uporabo radijskega spektra;
- pospeševati uporabo spektra za širokopasovne storitve in posledično spodbujati razvoj slovenskega gospodarstva;
- izvajati razpise radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve;
- izvajati razpise radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo;

- pripraviti analizo podeljevanja radijskih frekvenc in predlog optimizacije;
- sodelovanje v medresorski skupini za reševanje problematike z Italijo ter
- mednarodno sodelovanje.

Glede zagotavljanja učinkovitosti uporabe radijskega spektra, ki je trajni cilj agencije, je agencija v letu 2017 pripravila nov Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc NURF-4 in ga dala v javno obravnavo in ga objavila na začetku leta 2018, izdajala odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za vse vrste storitev, izvajala mednarodne koordinacije in z Ministrstvom za gospodarstvo sodelovala pri izvajanju Pravilnika o radijski opremi (Ur. l. RS, št. 3/2016) glede dostopnosti radijske opreme na trgu Republike Slovenije in v EU.² Agencija se v tem kontekstu pridružuje dejavnostim, ki prinašajo učinkovito uporabo in izrabo radijskega spektra, še posebej na področju inovativnih tehnologij v okviru IoT/M2M in brezpilotnih zrakoplovov (dronov).

Za uresničevanje drugega cilja – pospeševanje uporabe spektra za zagotavljanje širokopasovnih storitev in z njim povezanega tretjega cilja – spodbujanje razvoja slovenskega gospodarstva, je agencija v slovenski 5G pobudi aktivno sodelovala pri promociji in pripravi frekvenc za testiranja ter podpora 5G projektom. Nadaljevala je z nadzorom nad izvajanjem obveznosti pokrivanja v frekvenčnih pasovih 800, 900, 1800, 2100 in 2600 MHz za frekvence, ki so bile podeljene z javnima razpisoma z javno dražbo v letih 2014 in 2016. Nadzorovala je tudi izvajanje obveznosti BWA v pasovih 3400 MHz ter BWA/MMDS v pasovih 10/12 GHz. Na podlagi izsledkov meritev in analize poslanih podatkov 800, 900, 1800, 2100 in 2600 MHz je preverila stanje pokrivanja po 3 letih (podrobneje v poglavju 2.1.3 Spremljanje zagotavljanja javnih komunikacijskih storitev). V skladu s strateškimi usmeritvami Ministrstva za javno upravo je agencija za podelitev radijskih frekvenc v

²Direktiva 2014/53/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. 4. 2014 o harmonizaciji zakonodaj držav članic v zvezi z dostopnostjo radijske opreme na trgu in razveljavitvi Direktive 1999/5/ES.

pasovih 700, 1400, 2100, 2300, 3400 – 3800 MHz in 26 GHz MHz ter M2M v 700 MHz pasu za pametna namenska omrežja v predlogu Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, ki je v je fazi sprejemanja, predstavila predvidene aktivnosti v leto 2019 za 700 MHz pas ter M2M ter v obdobje od 2019 – 2021 za ostale pasove.

Pri uresničevanju ciljev na področju radiodifuzije je agencija izvedla javni razpis za podelitev frekvenc za analogno radiodifuzijo za lokalne radijske programe in uvedla javni razpis na območju severozahodne Slovenije. Gre za prve razpise po letu 2009, za katere si je agencija prizadevala več let. Problematiko z Italijo je nadaljevala tako v medresorski delovni skupini, kot tudi v okviru delovne skupine » Good Office« znotraj RSPG ter pod okriljem ITU. Italijanski administraciji je prijavljala motnje, ki jih slovenskim radijskim postajam povzročajo italijanske radijske postaje. Na mednarodnem področju je agencija uspešno predstavljala svoje delo na 11 mednarodnih konferencah, prav tako pa je aktivno sodelovala v okviru EK, CEPT, HCM in ITU.

Za zagotavljanje optimalne uporabe omejenih dobrin agencija skrbi tudi na področju številskega prostora, saj upravlja množico vseh elementov oštevilčenja v RS. Glavni cilji agencije so:

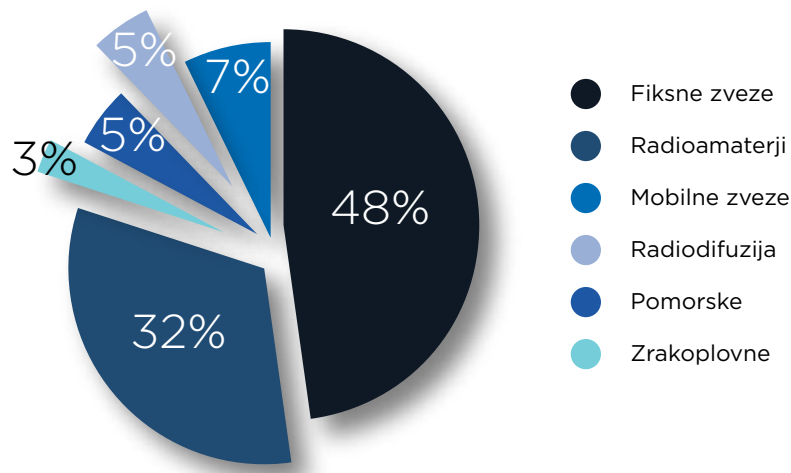
- zagotavljanja učinkovitega strukturiranja in uporabe elementov oštevilčenja ter
- pošteno in nediskriminatorno zadovoljevanja potreb operaterjev ter drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene do elementov oštevilčenja.

Pri upravljanju številskega prostora se je agencija v letu 2018 ob izvedenih rednih aktivnostih posvečala spremljanju trendov v okviru mednarodnih skupin, ki se ukvarjajo s problematiko dostopa novih storitev do številskih virov in njihovo uporabo izven meja posamezne države članice.

1.3 RABA SPEKTRA

Konec leta 2018 je bilo veljavnih 353 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo, 271 odločb za DVB-T, 10 odločb za T-DAB, 6157 za fiksne oz. satelitske zveze, 634 ladijskih in 420 letalskih, 968 odločb za mobilne zveze ter 4120 radioamaterskih dovoljenj.

SLIKA 4: DELEŽ VELJAVNIH ODLOČB O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENC KONEC LETA 2018



Konec leta 2018 je bilo veljavnih 349 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo v FM-tehniki in 4 odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc na srednjem valu. Od tega javni zavod RTV Slovenija razpolaga s 182 odločbami o dodelitvi radijskih frekvenc v FM-tehniki in s tremi na srednjem valu.

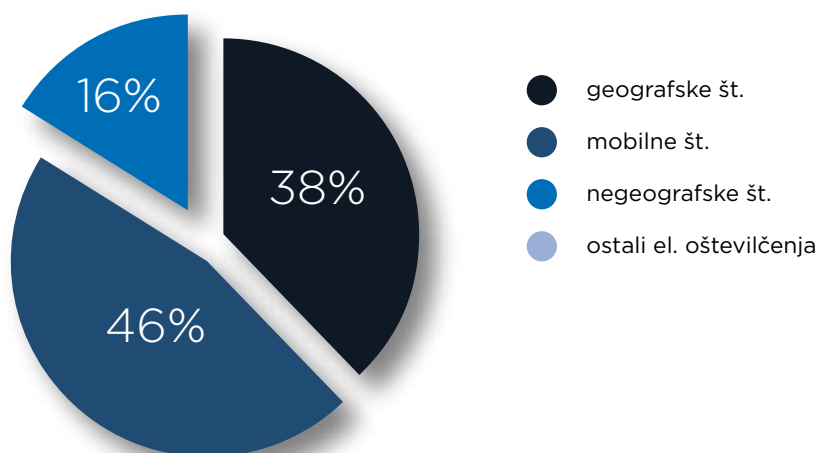
Na podlagi javnega razpisa za zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske postaje sta bili izbranemu ponudniku izdani dve novi odločbi o dodelitvi radijskih frekvenc (Ajdoščina 97,9 MHz in Podbrdo 105,0 MHz). Na področju digitalne prizemne televizije je bilo veljavnih 164 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za multipleks A in 92 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezne oddajne lokacije za multipleks C. Operater obeh nacionalnih DVB-T-omrežij je javni zavod RTV Slovenija. Na multipleksu A so bili konec leta 2018 prisotni programi javnega zavoda RTV Slovenija in zasebni program na območju pokrivanja Center. Pokritost prebivalstva s signalom multipleksa A znaša več kot 98 %. Na multipleksu C pa je bilo konec leta 2018 pet programov. Pokritost prebivalstva s signalom multipleksa C znaša 96 %.

Na področju lokalnih multipleksov so konec leta 2018 delovali naslednji operaterji: ATV Babnik & Co, d.n.o., Litija na območju pokrivanja Litija; Domates, d.o.o., Portorož na območju pokrivanja med Kopro in Sečovljami; PRAK d.o.o., na območju pokrivanja Murska Sobota; VTV Studio, d.o.o., na območju pokrivanja med Ravnami na Koroškem in Celjem ter Zavod TV Galeja Ilirska Bistrica na območju pokrivanja med Ilirsko Bistrico in Sežano.

1.4 RABA ŠTEVILSKEGA PROSTORA

Na dan 31. 12. 2018 je bilo v uradno evidenco agencije vpisanih 24 operaterjev in 10 drugih subjektov, ki so jim dodeljene različne vrste elementov oštevilčenja. Ob koncu leta 2018 je bilo celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 362, število dodeljenih elementov oštevilčenja pa je bilo 14.824.948.

SLIKA 5: ŠTEVILO DODELJENIH ELEMENTOV OŠTEVILČENJA KONEC LETA 2018



Glede na stanje dodeljenih elementov oštevilčenja konec leta 2017 so v letu 2018 nastale spremembe v obsegu dodeljenih elementov pri naslednjih vrstah oštevilčenja: obseg geografskih števil se je povečal za 0,12 odstotka, obseg negeografskih števil za storitve VoIP se je povečal za 0,43 odstotka, obseg števil za brezplačne storitve se je povečal za 1,76 odstotka, obseg števil za premijske storitve se je zmanjšal za 5,54 odstotka, obseg kod nacionalne signalizacijske točke (DPC) je manjši za 3,9 odstotka, obseg števil za dostop do posebnih omrežij se je zmanjšal za 4,35 odstotka, obseg nacionalnih smernih kod se je povečal za 2,13 odstotkov, obseg usmerjevalnih kod pa se je povečal za 7,69 odstotke.

Po poročilih izbranega izvajalca upravljanja pretvorbe števil v okviru domene ENUM tudi v letu 2018 ni bilo zanimanja za uporabo te funkcionalnosti. Število prenosov telefonskih števil se je v letu 2018 glede na predhodno leto zmanjšalo za 10,59 %. V letu 2018 je bilo opravljenih skupno 176.928 prenosov števil — od tega 127.853 prenosov mobilnih in 49.075 prenosov fiksnih števil. Od uvedbe prenosljivosti v začetku leta 2006 je bilo skupaj opravljenih že 1.913.424 prenosov števil. Skupno stanje prenesenih števil na dan 31. 12. 2018 pa je 1.143.529, od tega 683.886 mobilnih in 459.643 fiksnih števil. Veliko število prenesenih števil (ocenjeno na 26,8 % aktivnih mobilnih in 39,5 % aktivnih fiksnih števil) kaže na to, da možnost prenosa števil končnim uporabnikom lajša odločitev za zamenjavo ponudnika in s tem prispeva h konkurenčnim razmeram na maloprodajnem trgu.

2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

2.1 REGULATIVA

2.1.1 STRATEGIJA UPRAVLJANJA Z RADIOFREKVENČNIM SPEKTROM

Agencija je pripravila osnutek Strategije upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom in ga 6. 4. 2018 objavila na spletnih straneh³. Pripombe so do roka, ki se je iztekel 22. 4. 2018, posredovali: Telekom Slovenije, d.d., Sekcija operaterjev elektronskih komunikacij pri Združenju za informatiko in telekomunikacije GZS, A1 Slovenija, d.d. in Telemach d.o.o. Agencija je popravljen verzijo Strategije poslala na Ministrstvo za javno upravo 10. 5. 2018. Ker je Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 40/17) v šestem odstavku 81. člena določil, da agencija v enem letu od uveljavitve tega zakona izda strategijo iz tretjega odstavka 24. člena, je agencija pripravljeno strategijo, za katero še ni dobila soglasja Vlade RS 16.07.2018 objavila na svojih spletnih straneh⁴. Ministrstvo

za javno upravo je zaradi pomislekov Ministrstva za kulturo, prekinilo medresorsko usklajevanje strategije in jo vrnilo agenciji s predlogom, da strategijo ponovno posreduje v javno obravnavo. Po prekinjenem medresorskem usklajevanju je agencija ponovno objavila predmetno strategijo 30. 8. 2018⁵ in zainteresirano javnost pozvala, da nanjo poda konstruktivne predloge in pripombe. Rok za pripombe je potekel 1.10.2018. Agencija je prejete pripombe preučila in ustrezne vsebinske pripombe, ki se nanašajo na vsebino strategije, upoštevala, poleg tega pa je strategijo posodobila, tako da je upoštevala dogodke in spremembe, ki so se zgodile na trgu od priprave prvotnega osnutka strategije. Agencija je strategijo ponovno poslala v medresorsko usklajevanje v začetku novembra 2018.

2.1.2 SPLOŠNI AKT O NAČRTU UPORABE RADIJSKIH FREKVENC

Za zagotavljanja cilja učinkovite uporabe radijskega spektra, je agencija že v letu 2017 po objavi spremembe Uredbe o načrtu razporeditve radiofrekvenčnih pasov pripravila predlog spremembe Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4), pri čemer je upoštevala najnovejše sklepe Evropske komisije in CEPT. NURF-4 (Ur. l. RS, št. 10/18) je agencija objavila 21. 2. 2018. Zaradi uveljavljanja novih radiokomunikacijskih storitev in sprememb pri navedbah standardov ter zaradi uveljavljanja direktive o radijski opremi (2014/53/EU) – RED je nato v istem letu pripravila spremembe in dopolnitve splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4a). Agencija je v 700 MHz pasu BWA spremenila v TRA-ECS, preuredila frekvenčne pasove 410 – 430 MHz, 450 – 470 MHz skladno s trendi za uvedbo širokopasovnih storitev za državno souporabo in uporabnike poslovno kritičnih storitev, tako da je možna souporaba javnih mobilnih in funkcionalnih (privatnih) storitev. Preuredila je prioritetni frekvenčni pas za 5G (24,25 – 27,5 GHz), tako

³<https://www.akos-rs.si/-/osnutek-strategije-upravljanja-z-radiofrekvencnim-spektrom>

⁴<https://www.akos-rs.si/strategija-upravljanja-z-radiofrekvencnim-spektrom>

⁵<https://www.akos-rs.si/javna-obravnavo-strategije-upravljanja-z-radiofrekvencnim-spektrom-ter-poziv-deleznikom-k-podaj-mnenj>

da je možna uvedba javnih mobilnih storitev v prednostnem podpasu 26,5 – 27,5 GHz skladno s predlogom sklepa (EU) ter predstavila podpasove za storitve državne (so)uporabe. Dodane so bile radiokomunikacijske satelitske storitve v 14 / 10, 11, 12 GHz pasu, radiofrekvenčni pasovi za fiksne storitve nad 100 GHz, uporaba radijskih frekvenc 870 – 876 / 915 – 921 MHz za naprave kratkega dosega v skladu s sklepom (EU) 2018 /1583, uporaba radijskih frekvenc za naprave kratkega dosega v pasovih 450 kHz in 1650 MHz in koordinacijski sporazumi za 700 MHz, 800 MHz, 1500 MHz, 2GHz in 2,5 GHz frekvenčne pasove. Ostale spremembe se nanašajo na uskladitev terminologije v skladu s sklepom 2007/344/EC (v Evropski Uniji usklajeni nazivi - EFIS za aplikacije pri uporabi radijskih frekvenc).

2.2 MOBILNE STORITVE

2.2.1 JAVNI RAZPISI RADIJSKIH FREKVENC ZA MOBILNE KOMUNIKACIJSKE STORITVE

V skladu s cilji:

- zagotavljati učinkovito uporabo radijskega spektra,
 - pospeševati uporabo spektra za širokopasovne storitve in posledično spodbujati razvoj slovenskega gospodarstva in
 - izvajati razpise radijskih frekvenc za mobilne komunikacijske storitve,
- agencija spremlja razvoj javnih mobilnih komunikacijskih storitev v novih radiofrekvenčnih pasovih ter pripravlja strokovne podlage za podelitve frekvenc.

V skladu z usmeritvami Ministrstva za javno upravo, ki jih je agencija dobila konec leta 2017, mora pred podelitvijo frekvenc v frekvenčnem pasu 700 MHz pridobiti soglasje Vlade Republike Slovenije na Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom. Agencija je zato največ pozornosti namenila pripravi strategije, kar je opisano v poglavju 2.1.1. Strategija upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, hkrati pa je pripravljala tudi osnutek

Informativnega memoranduma za javni razpis z javno dražbo prostih radijskih frekvenc v pasu 700 MHz.

Agencija je v skladu z usmeritvami v letu 2018 izvedla javno naročilo za svetovanje, podporo in revizijo pri podelitvi radijskih frekvenc v 700 MHz radiofrekvenčnem pasu. Z izbranimi svetovalci je začela pripravljati osnutek informativnega memoranduma, osnovne ideje je na delavnici na začetku junija predstavila tudi operaterjem, nato pa je zaustavila vse aktivnosti do pridobitve soglasja na Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom. Po potrditvi strategije bo agencija nadaljevala s postopki za podelitev frekvenc v 700 MHz skladno s sprejeto strategijo.

2.2.2 SPEKTER ZA VERTIKALE- STRATEGIJA RAZVOJA INFRASTRUKTURE ZA KRITIČNE KOMUNIKACIJE RS

Skladno s prvim ciljem agencije - zagotavljanje učinkovitosti uporabe radijskega spektra, v povezavi z drugim ciljem - zagotavljanje širokopasovnih storitev, ter v skladu z zaključki Svetovne radijske konference WRC-15, ki je širokopasovnim civilnim storitvam in storitvam državne uporabe (Public Protection Disaster Relief – PPDR) zagotovila dodaten spekter, je agencija v letu 2018 nadaljevala s prerazporejanjem ozkopasovnih sistemov v pas 410–430 MHz in aktivnostmi za sklenitev preferenčnih sporazumov s sosednjimi državami. Za kritične komunikacije agencija načrtuje 2 × 5 MHz v 700 MHz pasu in vsaj 2 × 5 MHz v 450 MHz pasu.

V letu 2018 je agencija izvedla posvetovanje za pametna omrežja v 2 x 3 MHz M2M 700 MHz pasu. Predvidoma bo razpisala tudi spekter za namenska omrežja za zagotavljanje M2M za kritično infrastrukturo v radiofrekvenčnem pasu 700 MHz (733 – 736 MHz/788 – 791 MHz). Tudi za ta razpis je agencija že pripravila osnutek informativnega memoranduma, ki čaka na javno posvetovanje po pridobitvi soglasja na Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom. Pri tem javnem razpisu namerava agencija spodbujati geografsko souporabo spektra za enak namen na celem področju države.

V okviru projekta spekter za vertikale je agencija pripravila spekter za e-GSMR zasebno omrežje in podpisala GSM-R sporazum z Italijo. Poleg tega je v sodelovanju z deležniki začela proučevati možnost testiranja za medijsko vertikalno PMSE/CCTV preko 4G/5G javnih omrežij ter dobila pobude za možna testiranja 5G pametnih vasi, pametnih energetskih omrežij in pripravila spekter v pasu 2300 MHz za možna 4G/5G testiranja.

Agencija sodeluje tudi v mednarodnih skupinah za pripravo namenskega spektra za PPDR vertikalno, poleg 2 x 5 MHz v 700 MHz pasu, še 2 x 5 MHz v pasu 450-470 MHz pasu, poleg tega pa še spekter, ki bo predvidoma lahko namenjen tudi poslovno kritičnim vertikalom. Za poslovno kritične vertikale proučuje možnost dodelitve dela spektra v pasu 3400 – 3500 MHz in 2380 – 2400 MHz za lokalno uporabo.

2.2.3 SPREMLJANJE ZAGOTAVLJANJA JAVNIH KOMUNIKACIJSKIH STORITEV

V skladu s ciljem pospeševati uporabo spektra za širokopasovne storitve je agencija v letu 2018 nadaljevala spremljanje izvajanja odločb za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz. Agencija je podatke o izgradnji omrežja spremljala na podlagi informacij o baznih postajah,

pridobljenih s strani imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc v skladu z Metodologijo za preverjanje izpolnjevanja obveznosti ob rokih, ki so določeni v izdanih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za javne mobilne storitve.

V letu 2018 so se iztekle obveznosti, ki so jih operaterji prevzeli na javni dražbi frekvenc leta 2014. Agencija je v pogojih javnega razpisa 4G predpisala, da morajo operaterji, ki so pridobili spekter v pasu 900 MHz (A1 Slovenija d.d.(prej Si.mobil), Telekom Slovenije d.d. in Telemach d.o.o.(prej Tušmobil), mobilne javne komunikacijske storitve s temi frekvencami omogočiti vsaj 25 % prebivalstva RS po 2 letih (4. 1. 2018). Na osnovi poslanih podatkov in izračunov skladno z metodologijo je agencija ugotovila, da so vsi trije operaterji izpolnili in presegli zahtevane obveznosti o pokrivanju prebivalstva RS.

Agencija je na osnovi podatkov ob začetku leta 2018 o stanju uporabe radiofrekvenčnih kanalov po posameznih celicah baznih postaj radijskih sistemov imetnikov ODRF za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev v radiofrekvenčnih pasovih 800 MHz, 900MHz, 1800 MHz, 2100 MHz in 2600 MHz, družb: A1 Slovenija d.d, Telekom Slovenije d.d, Tušmobil d.o.o., sedaj Telemach d.o.o in T-2 d.o.o izračunala pokrivanja po tehnologijah za posamezna omrežja. Vse ugotovitve je junija 2018 zapisala v Poročilu o izpolnjevanju obveznosti za 900 MHz pas in pokritosti s storitvami mobilnih tehnologij ob začetku leta 2018, ki ga je tudi objavila na svojih spletnih straneh. Agencija je s tem izpolnila zastavljene cilje na tem področju.

Poleg tega je nadzorovala tudi obveznosti BWA imetnikov ter obveznosti imetnikov BWA/MMDS odločb. Imetniki izpolnjujejo obveznosti iz izdanih odločb.

2.2.4 5G IN PREHOD IZ DTT NA LTE

V skladu z zastavljenim ciljem pospeševanja uporabe spektra za širokopasovne storitve je agencija letu 2018 nadaljevala v sodelovanju z Ministrstvom za javno upravo s pobudo za prijavo projektov za prva testiranja in prihodnjo rabo 5G tehnologije v Sloveniji v skladu z Evropskim 5G akcijskim načrtom, COM (2016) 588. Agencija je na svoji spletni strani do sedaj objavila tri pobude⁶⁷⁸ za prijavo projektov za prva testiranja ter prihodnjo rabo tehnologije 5G. Za testiranja novih tehnologij je ponudila proste frekvence v frekvenčnem pasu 3.400 – 3.800 MHz in v pasu 700 MHz, vendar le do predvidenega začetka uporabe teh v komercialne namene na podlagi podelitve z javnim razpis z javno dražbo. Del pasov v 3.400-3.800 je do oktobra 2021 lokalno zaseden z Wimax, tako da lahko agencija skladno z zakonodajo testne frekvence v tem pasu podeli za obdobje do treh let, vendar ne dalj kot do izteka veljavnosti obstoječih odločb o dodelitvi (ODRF) prej navedenih radijskih frekvenc, torej do oktobra 2021. Za frekvence v pasu 700 MHz pa je bil predviden razpis z javno dražbo za komercialne namene z začetkom v letu 2018 in dokončno podelitvijo v prvi polovici leta 2019, zato je agencija testne frekvence v tem pasu podelila le do 31. 1. 2019. Agencija je do danes ugodila vsem prejetim vlogam predlagateljev. S tem je omogočila, da se proste in še neizkoriščene frekvence do podelitve teh frekvenc z javno dražbo uporabijo za testne namene.

Agencija testne frekvence skladno z zakonodajo in pozivom podeljuje za omejena geografska območja in omejen čas trajanja. Pri tem skrbi, da se lahko na določenem območju podeli testne frekvence več zainteresiranim deležnikom in ne le enemu, ter na način, da interes ne bi presegel njihove razpoložljivosti na določenem območju. Agencija pri podeljevanju testnih frekvenc sledi zakonu in jih podeljuje na vlogo predlagatelja. Če je vlogi predloženo tudi dokazilo o predhodni potrditvi projekta in sredstev s strani EK, lahko predlagatelj pridobi testne frekvence za obdobje do največ treh let z prej navedenimi omejitvami. V primeru

da pa ne gre za s strani EK predhodno potrjen projekt, pa za obdobje do 90 dni. Za testne frekvence zakon ne predvideva plačila nadomestila za učinkovito rabo omejene javne dobrine v državni proračun, so pa imetniki zavezanci za letno plačilo agenciji za uporabo dodeljenih radijskih frekvenc, tako kot vsi ostali imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc.

Poleg podeljevanja testnih frekvenc, je agencija nudila tudi podporo pri prijavi projektov s področja PPDR vertikale in sicer: kot partnerica v H2020-ICT-17-2018 projekt ReQuest-5G in H2020-SU-SEC-2018-2019-2020 projekt FiRST, podpirala je slovensko 5G iniciativo za H2020-ICT-19 in podpisala sporazum z madžarskim regulatorjem NMHH, kot podpornica pa sodeluje v slovenskem projektu za spodbujanje izvajanja raziskovalno-razvojnih projektov (TRL3-6) na prednostnem področju S4, Pametna mesta in skupnosti, podpodročje Varnost.

V zvezi s prehodom iz DTT na LTE je na dnevnem redu WRC-23 pregled uporabe radiofrekvenčnega pasu 470–960 MHz v Regiji 1 in uvedba možnih novih regulatornih ukrepov za pas 470–694 MHz v regiji 1, kar bi omogočilo uvedbo IMT v tem pasu. Po podatkih agencije v Evropi v sodelovanju z EBU poleg prenosa radiodifuzije preko LTE (angl. Evolved Multimedia Broadcast Multicast - eMBMS) že poteka tudi testiranje prenosa radiodifuzije preko 5G vertikale. Agencija je v okviru 5G pobude za takšna testiranja namenila radiofrekvenčne pasove v UHF pasu.

2.2.5 UPRAVLJANJE S SPEKTROM ZA ZASEBNE MOBILNE KOMUNIKACIJE

Agencija je v letu 2018 dokončala koordinacijo vzpostavitve registra frekvenc VHF in UHF pasu (29,5–87,5 MHz, 146–174 MHz in pasovih 410–430 MHz ter 440–470 MHz). Dokončala je z mednarodnim usklajevanjem omenjenih pasov s Hrvaško (vključno z uskladitvijo uporabe frekvenc še iz

⁶<http://www.akos-rs.si/5g-iniciativa-akos-pozdravlja-pobudo-evropske-komisije-glede-5g-tehnologije>

⁷<http://www.akos-rs.si/5g-pobuda-akos-poziva-investitorje-k-prijavi-projektov-za-testiranje-in-prihodnjo-rabo-5g-tehnologije>

⁸<http://www.akos-rs.si/5g-pobuda-aktivnosti-v-zvezi-s-5g-pobudo-in-dodatni-poziv-k-prijavi-projektov>

časa bivše skupne države) in podpisala sporazuma, najprej za pas 146-174 MHz ter tudi za pasova 440-450 MHz ter 29,5-87,5 MHz. Prav tako je sosednjim državam že poslala v pregled predloga za frekvenčna pasova 410-430 MHz in 450-470 MHz za širokopasovne sisteme. Sodelovala je na SE7 in FM54 za pripravo ustrežne regulative. Ko bo skupina 3GPP izdala ustrežne tehnične specifikacije, bo ETSI začel standardizacijo. Administraciji Madžarske in Hrvaške ste izrazile pobudo, da bi takrat nadaljevali s koordinacijskim sporazumom.

Agencija je tudi odstopila od obstoječega sporazuma o preferenčni razdelitvi frekvenc v pasu 410-430 MHz, ki je bil prvenstveno namenjen NMT storitvi, ker je bil sedaj, ko se pas uporablja za ozkopasovne ter se bo kasneje tudi za širokopasovne PMR sisteme, neugoden za Slovenijo.

2.3 RADIODIFUZIJA

Agencija skrbi za zagotavljanje optimalne uporabe spektra, namenjenega digitalni radiodifuziji, pri čemer sledi določbam Zakon o digitalni radiodifuziji (ZDRad) in ZEKom-1, ter za zagotavljanje optimalne uporabe spektra, namenjenega FM zvokovni radiodifuziji, pri čemer sledi določbam ZEKom-1 in deloma tudi Zakona o Radioteleviziji Slovenija (ZRTVS-1) ter mednarodnim sporazumom in priporočilom Mednarodne telekomunikacijske zveze (ITU). Za doseg cilja učinkovite uporabe spektra za radiodifuzijo je agencija izvedla Javni razpis za podelitev FM frekvenc za lokalne radijske programe. Obenem je spremljala razvoj digitalne prizemne radiodifuzije v RS in v zvezi s tem organizirala posvet z zainteresirano javnostjo. Aktivno je sodelovala v medresorski delovni skupini za reševanje problematike slišnosti in vidnosti slovenskih programov ob meji z Italijo, prav tako je sodelovala nam mednarodnem z drugimi deležniki, kot so na primer Evropska Komisija oz. skupina za politiko radijskega spektra (RSPG), ITU ter pristojne administracije

sosednjih držav. Nadzorovala je stanje radijskega spektra ob zahodni državni meji, prijavljala motnje italijanski administraciji, nadaljevala z obveščanjem organov ITU glede kršitve mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj ter se udeleževala sestankov v okviru RSPG. Precej resursov je namenila reševanju vlog za podaljšanje oziroma spremembo ODRF za analogno zvokovno radiodifuzij, teh postopkov je bilo 31 v letu 2018. Pripravila je tudi seznam radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, s katerimi razpolaga RS.

2.3.1 JAVNI RAZPISI FM FREKVENC

Velik preboj je po dolgoletnih prizadevanjih agencija dosegla na področju javnih razpisov za analogno zvokovno radiodifuzijo. V Letu 2018 je prvič po letu 2009 izvedla javni razpis za dodelitev prostih radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo za lokalne radijske programe. Pri pripravi javnega razpisa je upoštevala izhodišča, ki so bila opredeljena v njenem strateškem dokumentu Analiza radijske ponudbe v Republiki Sloveniji in možnosti za njen razvoj (podnaslov: Potrebe, priložnosti in omejitve na FM-platforni ter strateške usmeritve podeljevanja radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo), objavljenem na spletni strani agencije že leta 2014, v katerem so bile razpoložljive frekvence za analogno zvokovno radiodifuzijo razdeljene glede na namen, za katerega naj se podelijo, in sicer za lokalne, splošne in specializirane radijske programe. Predmet tega javnega razpisa so bile razpoložljive frekvence, ki so bile namenjene za lokalne radijske programe, kar se je odražalo tudi v razpisnih pogojih in merilih, za katere je agencija pridobila tudi pozitivno predhodno mnenje Sveta za radiodifuzijo in soglasje Ministrstva za kulturo. Na javnem razpisu je bilo skupaj razpisanih osem frekvenc, združenih v šest predmetov javnega razpisa. Na javni razpis pa je prispelo skupaj sedem ponudb. Agencija je po prejemu obrazloženega predloga Sveta za radiodifuzijo v novembru 2018 enemu od ponudnikov dodelila pravico uporabe dveh radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo, in sicer na oddajnih točkah Podbrdo in Ajdovščina. Ker je po končanem postopku dodelitve radijskih frekvenc več radijskih frekvenc, ki so bile predmet tega javnega razpisa, ostalo nedodeljenih (tudi zaradi nepravilnih ponudb na javni razpis), agencija v letu 2019 načrtuje ponovitev javnega razpisa za nedodeljene frekvence

Po javnem razpisu za lokalne radijske programe, je agencija ob predhodnem mnenju Sveta za radiodifuzijo in soglasju Ministrstva za kulturo objavila še razpis za dodelitev 10 radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo v štirih sklopih na območju severozahodne Slovenije. Ta razpis je namenjen obogatitvi skromne radijske ponudbe na tem območju. Za potencialne ponudnike je agencija v začetku decembra 2018 pripravila tudi predstavitev javnega razpisa, da bi tako pomagala potencialnim ponudnikom pripraviti pravilne in popolne ponudbe. Rok za oddajo ponudb se izteče v začetku februarja 2019, zato je zaključek javnega razpisa pričakovan v prvem polletju 2019.

2.3.2 DIGITALNI PRIZEMNI RADIO

Konec leta 2018 je obratovalo eno DAB+ omrežje z nacionalnim pokrivanjem. V omrežju, ki ga upravlja RTV Slovenija, trenutno obratuje 9 oddajnih točk. Omrežje pokriva večja urbana področja in avtocestni križ. V letu 2018 DAB+ multipleks še ni bil polno zaseden, zato je agencija nadaljevala z aktivnostmi za podelitev dodatnih pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki in tako na podlagi javnega razpisa podelila še 5 dodatnih pravic. Ker omrežje še ni polno zasedeno, je agencija začela z aktivnostmi za podelitev dodatnih pravic.

V drugi polovici leta je agencija na podlagi prejetih vprašanj in pobud s strani izdajateljev radijskih programov ugotovila, da obstaja interes za nova DAB

omrežja, zato je pripravila posvetovanje, na katerem je zainteresirani javnosti predstavila možnosti razpisa frekvence za novo DAB omrežje.

2.3.3 DIGITALNA PRIZEMNA TELEVIZIJA

Zaradi trenda upadanja povpraševanja po prizemnem televizijskem oddajanju so v omrežju Multipleks C še vedno proste kapacitete. Agencija je že leta 2017 na predlog RTV Slovenija kot operaterja omrežja Multipleks C z namenom omogočanja spremljanja večjega števila programov gospodinjstev, ki so vezani izključno na dostop preko prizemnega oddajanja, spremenila odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc in dovolila oddajanje plačljivih TV programov v prostem delu kapacitete Multipleksa C. Agencija je v letu 2018 na podlagi javnega razpisa izdala dovoljenja za razširjanje plačljivih televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, vendar v letu 2018 do oddajanja teh programov (oz. paketa plačljive televizije) prek prizemnega omrežja še ni prišlo.

2.3.4 REŠEVANJE PROBLEMATIKE Z ITALIJO

Agencija si je tudi v letu 2018 aktivno prizadevala za trajno rešitev problemov slišnosti oz. vidnosti slovenskih programov ob meji z Republiko Italijo. Glavnina aktivnosti je bila usmerjena v sodelovanje v medresorski delovni skupini, v kateri pod vodstvom Direktorata za informacijsko družbo pri Ministrstvu za javno upravo poleg predstavnikov agencije sodelujejo tudi predstavniki Ministrstva za kulturo, Ministrstva za pravosodje, Ministrstva za zunanje zadeve in Državnega odvetništva. Naloga predmetne delovne skupine je usklajevanje postopkov in ukrepov za urejanje radiofrekvenčnega spektra z sosednjo Italijo. Poleg tega je agencija na multilateralni in bilateralni ravni sodelovala tudi z drugimi deležniki, kot so na primer Evropska Komisija oz. skupina za politiko radijskega spektra (RSPG), ITU ter pristojne administracije sosednjih držav, predvsem tiste iz Republike Italije. V tem okviru je merila in nadzorovala stanje radijskega spektra ob zahodni državni meji, prijavljala motnje italijanski administraciji, nadaljevala z obveščanjem organov ITU glede kršitve mednarodnih pogodb in neaktivnosti Republike Italije pri odpravi motenj ter se udeleževala sestankov v okviru RSPG.

V zvezi s konkretnimi motnjami sprejema slovenskih radijskih in televizijskih programov ob meji z Italijo je Agencija slovenskim imetnikom ODRF še naprej nudila strokovno in pravno pomoč. V primerih, ko je bilo to tehnično izvedljivo, jim je na njihovo prošnjo in po predhodno pridobljeni usmeritvi pristojnega ministrstva spremenila oddajne parametre, skladno s pridržkom iz WRC 2015 in 24. členom ZEKom-1. Prav tako je agencija tistim imetnikom, ki so bili toženi s strani italijanskih radijskih postaj nudila strokovno podporo pri ugotavljanju motenj ter v pravih pred italijanskimi sodišči sodelovala kot strokovni pomočnik v postopkih izdelave izvedeniškega mnenja.

2.4 PREGLED REDNEGA DELA

V letu 2018 je agencija izdala 13 novih odločb za frekvence za satelitsko novinarstvo oz. SNG/OB. Odločbe so bile izdane v zvezi z večjimi prireditvami in športnimi dogodki. Za fiksne zveze (mikrovalovne zveze) je agencija v letu 2018 obravnavala 1136 odločb od tega je pri tem izdala 663 novih odločb o dodelitvi radijskih frekvenc. Vlagatelji so predvsem širili obstoječa hrbtenična omrežja oz. povečevali kapaciteto že obstoječih usmerjenih zvez. Na področju mobilnih radijskih sistemov je agencija v letu 2018 obravnavala 340 zahtevkov, od tega je izdala 311 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (za nove mobilne radijske sisteme in podaljšanje veljavnosti odločb ter testiranja). Za potrebe radioamaterske dejavnosti je agencija izdala 188 CEPT radioamaterskih dovoljenj. V okviru radijskih dovoljenj

je agencija v letu 2018 izdala 129 odločb za zrakoplove in 80 za plovila.

Agencija je v letu 2018 nadaljevala tudi s projektom vzpostavitve baze podatkov za obravnavo zahtevkov za dodelitev klicnih znakov za osebne javljalnike položaja (PLB). Baza podatkov bi bila v pomoč za obravnavo informacij, ko imetnik prosi za pomoč v primeru nesreče.

Zaradi prehoda na direktivo o radijski opremi (RED) se spreminja tudi način obveščanja o novi radijski opremi. Sam postopek pri Evropski komisiji v letu 2018 še ni bil dokončan. Agencija na področju uporabe radijske in telekomunikacijske terminalne opreme tesno sodeluje z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT) in Tržnim inšpektoratom RS (TIRS). Najnovejše informacije si zaradi lažjega nadzora uporabe in tudi možne prepovedi posamezne evropsko nestandardizirane opreme izmenjuje tako na sestankih med MGRT in TIRS kot tudi prek poročil delovnih skupin v okviru strojne Direktive 98/37/ES. V okviru svoje dejavnosti je agencija spremljala napredek pri uporabi radijskih frekvenc za mobilne storitve v pasovih, ki so primarno namenjeni drugim radiokomunikacijskim storitvam.

Na področju zvokovne radiodifuzije je agencija pripravljala nabor vseh radijskih frekvenc, ki jih ima RS za analogno zvokovno radiodifuzijo. Seznam teh frekvenc bo predvidoma odprla v začetku leta 2019. Poleg tega je agencija nadaljevala s pripravo transparentnega postopka podaljševanja Odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF), ki bo ob izpolnjevanju zakonskih zahtev zagotavljal enako obravnavanje vseh izdajateljev radijskih programov enako in jim tako omogočil nadaljnjo uporabo radijskih frekvenc. Sočasno je tudi izdajala odločbe v zvezi s spremembami pri programskih radijskih mrežah.

V letu 2018 je agencija v povezavi z

upravljanjem radiodifuznega spektra reševala 351 zadev, od tega je bilo 220 začelih na zahtevo stranke, 131 pa jih je bilo uvedenih po uradni dolžnosti. 5 zahtev je bilo zavrženih, 43 postopkov pa je bilo ustavljenih.

Plačila za uporabo radijskih frekvenc predstavljajo del stalnega prihodka agencije. Agencija je v letu 2018 za 8641 odločb o dodelitvi radijskih frekvenc izdala 1325 odločb o odmeri plačila 1125 zavezancem. Začela je pripravljati spremembo Pravidnika o plačilih, ki bo predvidoma objavljen v letu 2019.

2.5 MEDNARODNA KOORDINACIJA IN SODELOVANJE

Poleg rednega spremljanja delovnih skupin v okviru EU, NATO, CEPT, ITU in HCM je agencija v skladu z mednarodnimi dogovori koordinirala uporabo radijskih frekvenc, katerih uporaba vpliva na druge države. Na področju analogne radiodifuzije je agencija prejela 30 zadev, sprožila je 7 zadev in vse rešila. Na področju digitalne radiodifuzije je agencija prejela 78 zadev. Pregledala je 25 vpisov v register pri mednarodni telekomunikacijski zvezi ITU. Na področju radiokomunikacij je za mobilne zadeve obravnavala 98 zadev. Za satelitske zveze in fiksne zveze je bilo prejetih 29 novih zahtev.

Z Italijo je aprila 2018 korespondenčno podpisala GSM-R sporazum med Slovenijo in Italijo za frekvenčni pas 876 – 880/921-925 MHz. 3. oktobra 2018 je v Rimu podpisala sporazum o frekvenčnem planiranju in uporabi prizemskih elektronskih komunikacijskih storitev v frekvenčnih pasovih 800 MHz, 900 MHz, 1500 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz in pasovih 700 MHz in 3400 – 3800 MHz ter bodočih pasov. Junija 2018 je podpisala bilateralni sporazum med administracijama Hrvaške in Slovenije o koordinaciji pasov 29.7 – 87.5 MHz in 410 – 470 MHz.

Februarja 2018 je v Budimpešti podpisala koordinacijske sporazume za pasove 700 MHz, 800 MHz, 1500 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz z Madžarsko, Avstrijo, Hrvaško, Slovaško in nekaterimi ostalimi sosednjimi državami Madžarske. Z Madžarsko, Hrvaško in Avstrijo tudi usklajuje predloge besedila za 410 – 430 MHz in 450 – 470 MHz sporazum. Postopek usklajevanja je zamrznjen, saj se čaka na sprejem dokumentov na nivoju CEPT in ETSI.

V zvezi s pripravo na WRC-19 je agencija sodelovala na RSPG skupini za WRC-19 ter posredovala pripombe na osnutek RSPG mnenja o ITU-R WRC-19, ki niso bile upoštevane. Sodelovala je na dveh sestankih CPG – krovne skupine za pripravo skupne pozicije CEPT za WRC-19 in sicer v Budimpešti (januarja 2018) in v Turkuju (junija 2018). Sodelovala je tudi v podskupinah na vseh sestankih ECC PT1, ki je zadolžena za javne mobilne tehnologije. Udeležila se je sestanka CPG-PTA v Kopenhagnu marca 2018. CPG-PTA obravnava tudi dnevni rad za WRC-23, kjer se bo preverjalo, ali bi lahko UHF pas 470 – 694 MHz podobno kot v Regijah 2 in 3 uporabili tudi za IMT sisteme.

V okviru priprav na podelitev frekvenčnega pasu 700 MHz je agencija svoja izhodišča uspešno predstavila na delavnici za regulatorje v Budimpešti med 10. in 12. decembra 2018. Sodelovala pa je tudi na regionalnem sestanku regulatorjev v Sarajevu, ki je bil namenjen izmenjavi izkušenj in dobrih praks pri uvedbi digitalnega radia (DAB+) v regiji.

2.6 ŠTEVILSKI PROSTOR

Upravljanje z omejenimi viri na področju elektronskih komunikacij se odvija v okviru pristojnosti agencije za upravljanje številkega prostora, ki jih določa VI. poglavje ZEKom-1. Množico vseh elementov oštevilčenja v RS agencija upravlja s ciljem zagotavljanja njihovega učinkovitega strukturiranja in uporabe ter poštenega in nediskriminatornega zadovoljevanja potreb operaterjev ter drugih fizičnih in pravnih oseb, ki so upravičene do dodelitve elementov oštevilčenja. Operaterjem in drugim upravičencem agencija dodeljuje posamezne vrste elementov oštevilčenja, nadzoruje njihovo racionalno uporabo in vodi ustrezno uradno evidenco. V načrt oštevilčenja in druge podzakonske akte uvaja spremembe in dopolnitve, kadar tako narekujejo potrebe novih storitev in omrežij ali zaradi uskladitve z mednarodnimi predpisi.

Med rednimi nalogami agencije, ki so bile izvedene v letu 2018, sodi: urejanje splošnih aktov iz področja oštevilčenja, obravnava vlog za dodeljevanje/vračilo elementov oštevilčenja, spremljanje novosti in mednarodno sodelovanje.

Agencija je v povezavi z uvajanjem posebnega oštevilčenja za M2M/IoT komunikacijske storitve v številski prostor RS v letu 2018 izdala dopolnjene splošne akte in sicer:

- Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o načrtu oštevilčenja (Uradni list 41/2018),
- Splošni akt o spremembi Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja (Uradni list 72/2018),
- Splošni akt o spremembi Splošnega akta o vsebini in obliki vloge za izdajo odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja (Uradni list 72/2018),
- Splošni akt o spremembi Splošnega akta o velikosti številskih blokov, za pridobitev katerih je treba vlogi priložiti projekt (Uradni list 72/2018).

Z vsemi novostmi, ki jih je prinesla uvedba posebnega oštevilčenja za M2M/IoT komunikacijske storitve, agencija je v letu 2018 nadgradila aplikativno informacijsko podporo, ki omogoča natančno vodenje evidenc in registra

številkega prostora RS. Dodatno k temu je agencija v letu 2018 urejala splošni akt o prenosljivosti številke zaradi poenostavitve procesov. Te poenostavitve so v letu 2018 postale aktualne z dvema spremembama splošnega akta o prenosljivosti številke in sicer:

- Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o prenosljivosti številke (Uradni list 23/2018),
- Splošni akt o spremembi Splošnega akta o prenosljivosti številke (Uradni list 77/2018).

V letu 2018 je bilo na osnovi vlog izdanih 17 odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in 9 odločb o razveljavitvi, prenehanju ali delnem prenehanju odločb. V uradno evidenco je bil vpisan 1 nov operater, ki so mu bili dodeljeni viri oštevilčenja, en upravičenec od dodelitve je vrnil dodeljene vire, dva operaterja sta bila iz evidence izbrisana zaradi pripojitve. Agencija je v letu 2018 po uradni dolžnosti izdala 51 odločb za plačilo uporabe elementov oštevilčenja. Ob koncu leta 2018 je bilo celotno število izdanih in še veljavnih odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja 362.

Agencija je tudi v letu 2018 sodelovala v ustreznih telesih mednarodnih organov (CEPT/ECC, COCOM idr.) pri pripravi priporočil in predpisov, katerih namen je uskladiti uporabo nekaterih posebnih območij oštevilčenja (klici na nujne številke 112, klici na številke za dostop do družbeno pomembnih storitev 116 idr.) ali pa so pomembna za nadaljnji razvoj in regulacijo oštevilčenja npr. v povezavi z M2M, OTT, eCall.



VII REGULACIJA

1 ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE 1.1 PODLAGE, CILJI, TRGI 1.1.1 PRAVNE PODLAGE

Temeljno pravno podlago na področju regulacije elektronskih komunikacij predstavlja

- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 – ZIN-B, 54/14 – odl. US, 81/15 in 40/17),

ki v Republiki Sloveniji na primarni ravni določa pogoje za zagotavljanje elektronskih komunikacijskih omrežij in izvajanje elektronskih komunikacijskih storitev, kot tudi pogoje za zagotavljanje konkurence, skupaj z določbami glede pristojnosti, organizacije in delovanja agencije.

Za urejanje trga elektronskih komunikacij na podlagi ZEKom-1 veljajo naslednji pomembnejši podzakonski akti:

- Splošni akt o razčlenjenem računu (Ur. l. RS, št. 99/13);
- Splošni akt o varnosti omrežij in

storitev (Ur. l. RS, št. 75/13 in 64/15);

- Splošni akt o zavarovanju hranjenih podatkov (Ur. l. RS, št. 75/13);
- Splošni akt o načinu upoštevanja meril glede nujenja cenovnih opcij in za določitev paketov za potrošnike z nizkimi dohodki oziroma s posebnimi potrebami v okviru zagotavljanja univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za razvezan dostop do krajevne zanke (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (Ur. l. RS, št. 77/16);
- Splošni akt o obliki in načinu objave obvestila o spremembi pogojev iz naročniške pogodbe (Ur. l. RS, št. 62/13 in 43/17);
- Splošni akt o kakovosti univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 27/2018);
- Splošni akt o prenosljivosti številok (Uradni list RS, št. 62/13 in 23/18);
- Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalni dostop do interneta (Ur. l. RS, št. 27/2018);
- Splošni akt o vsebini in obliki obvestila o zagotavljanju javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanju javnih komunikacijskih storitev (Ur. l. RS, št. 62/13);
- Splošni akt o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve (Ur. l. RS, št. 27/2018);
- Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture (Ur. l. RS, št. 9/18);
- Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture (Ur. l. RS, št. 12/18);
- Splošni akt o minimalnih zahtevah pri načrtovanju in izvedbi dostopovnih in razdelilnih točk (Ur. l. RS, št. 39/18);
- Splošni akt o načrtu oštevilčenja (Uradni list RS, št. 62/13, 107/13 – popr. in 41/18);
- Splošni akt o načinu izračuna višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja (Uradni list RS, št. 31/13, 21/16 in 15/17);
- Splošni akt o vsebini in obliki vloge za izdajo odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja (Uradni list RS, št. 62/13);
- Splošni akt o velikosti številskih blokov, za pridobitev katerih je treba vlogi

priložiti projekt (Uradni list RS, št. 62/13).

Med pravne vire, ki imajo na območju Republike Slovenije neposredni pravni učinek, prištevamo naslednje pravne akte EU:

- Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. 11. 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v Uniji (UL L št. 310, z dne 26. 11. 2015);
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2016/2286 z dne 15. decembra 2016 o določitvi podrobnih pravil glede uporabe politike poštene uporabe in metodologije za oceno trajnosti odprave maloprodajnih pribitkov za gostovanje ter glede vloge, ki jo predloži ponudnik gostovanja za namene navedene ocene;
- Uredba (EU) 2017/920 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. maja 2017 o spremembi Uredbe (EU) št. 531/2012 glede pravil za veleprodajne trge gostovanja;
- Uredba (EU) 2018/1971 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. decembra 2018 o ustanovitvi Organa evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) in Agencije za podporo BEREC-u (Urad BEREC), spremembi Uredbe (EU) 2015/2120 ter razveljavitvi Uredbe (ES) št. 1211/2009 (v nadaljevanju: Uredba BEREC).

Med pravne vire (t.i. »mehko pravo«) prištevamo tudi Smernice in Priporočila Evropske komisije.

Konec leta 2018 sprejet Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah (EECC) je prinesel nov regulativni okvir na področju elektronskih komunikacij, na njegovi podlagi pa se pričakuje učinkovito uvajanje ciljev enotnega digitalnega trga in 5G akcijskega načrta. Zajema obsežno vsebinsko prenovu ključnih regulativnih predpisov, pri čemer kodificira štiri do sedaj veljavne direktive (Okvirna direktiva, Direktiva o odobritvi, Direktiva o dostopu in Direktiva o univerzalni storitvi), s tem v zvezi pa je bila v letu 2018 v teku tudi prenova Uredbe BEREC. EECC obstoječo sektorsko ureditev pomembno dopolnjuje, zlasti pa je popolnoma skladen z Direktivo o znižanju stroškov širokopasovnih povezav, v kateri je določen celovit sklop pravil za lažjo postavitve širokopasovnih infrastruktur. EECC skupaj z Uredbo (EU) 2015/2120 zagotavlja odprt internet in odpravlja pribitke za gostovanje, ter zagotavlja visoko raven varstva končnih uporabnikov tudi na drugih področjih ki zahtevajo sektorska pravila. Implementacija EECC v nacionalno zakonodajo se pričakuje najkasneje do 21.12.2020 s sprejemom novega Zakona o elektronskih komunikacijah, torej ZEKom-2.

V letu 2018 je Evropska komisija sprejela tudi nove, revidirane Smernice Evropske komisije za tržno analizo in ocenitev pomembne tržne moči (v nadaljevanju: Smernice⁹). Te so pomembna pravna podlaga, ki usmerja delo regulativnih organov pri ugotavljanju pomembne tržne moči na opazovanem upoštevnem trgu. Po novem bolj izčrpno in obsežno določajo pravila za delo regulativnih organov, za potrebe njihove praktične uporabe pa v ločenem dokumentu ponujajo tudi konkretne napotke¹⁰.

V letu 2018 je bilo po predhodnem postopku javnega posvetovanja sprejetih oz. spremenjenih 10 splošnih aktov, in sicer Splošni akt o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve, Splošni akt o kakovosti univerzalne storitve, Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture, Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture, Splošni akt o minimalnih zahtevah pri načrtovanju in izvedbi

dostopovnih in razdelilnih točk, Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o načrtu oštevilčenja, Splošni akt o spremembi Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja, Splošni akt o spremembi Splošnega akta o vsebini in obliki vloge za izdajo odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja, Splošni akt o spremembi Splošnega akta o velikosti številskih blokov, za pridobitev katerih je treba vlogi priložiti projekt ter Splošni akt o prenosljivosti števil. Pripravila pa je tudi osnutka dveh splošnih aktov, ki bosta predvidoma sprejeta v začetku leta 2019, in sicer Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji ter Splošni akt o storitvah dostopa do interneta.

1.1.2 LETNI CILJI

Glavne strateške cilje in aktivnosti za dosego teh ciljev je agencija opisala v triletni Strategiji regulacije trga elektronskih komunikacij, ki jo je po prejemu pripomb zainteresirane javnosti decembra 2018 objavila na svoji spletni strani. Z namenom večje regulativne predvidljivosti je agencija v strategiji začrtala učinkovit razvoj konkurence ob zagotavljanju enakopravnega delovanja operaterjev na trgu elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev. Z namenom zaščite interesa državljanov pa je naslovlila tudi varovanje pravic uporabnikov storitev in izvajanje univerzalne storitve.

Agencija si je na področju regulacije telekomunikacij za leto 2018 zastavila ciljev. V okviru spodbujanja konkurence in razvoja trga si je agencija zastavila, da bo pripravila analize upoštevnih trgov in sicer za veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (veleprodajni trg 1), za veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih (veleprodajni trg 2), ter da bo zaključila analizo maloprodajnega upoštevnega trga za dostop do

⁹Smernice Evropske komisije za tržno analizo in ocenitev pomembne tržne moči v skladu z regulativnim okvirom EU za elektronska komunikacijska omrežja in storitve, Uradni list Evropske unije št. C 159, z dne 7.5.2018, strani 1-15

¹⁰Angl. Staff working document - Explanatory note

javnega fiksnega telefonskega omrežja (maloprodajni trg 1). Zastavila si je tudi pripravo analize maloprodajnih cen in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov, aktivno sodelovanje pri spreminjanju regulativnega okvira za telekomunikacije na ravni EU, izvedbo revizije ločenih računovodskih evidenc operaterja s pomembna tržno močjo, nudenje podpore pri implementaciji Uredbe EU o mobilnem gostovanju, po potrebi nudenje strokovne podpore za uresničitev ciljev Digitalne agende, aktivno spremljanje izvajanje obveznosti OPTM skladno z regulativnimi odločbami ter spremljanje stanje na trgu elektronskih komunikacij.

Z namenom optimizacije investicijskih vlaganj v infrastrukturo si je agencija zastavila, da bo nadgrajevala sistem za mapiranje, vključno z ostalo javno infrastrukturo, pripravljala ustrezne analize telekomunikacijske infrastrukture v RS glede na potrebe ter redno posodabljalna baze prostorskih podatkov o telekomunikacijski infrastrukturi, ki je ključna za izdelavo podlag za učinkovito vlaganje v NGA-omrežja in pri regulaciji upoštevanih trgov.

Z zasledovanjem cilja povečevanja učinkovitosti in zmanjševanja regulativnih obremenitev je agencija za leto 2018 predvidela prenovo ter avtomatizacijo zajema podatkov zavezancev za obvezno poročanje. Poleg tega se je v okviru prenove spletnih strani odločila, da postavi nov portal za prikaz podatkov. Postavitev portala, ki bo namenjen zainteresirani javnosti, raziskovalcem, novinarjem in tudi širši javnosti je v zaključni fazi, zaživel naj bi v prvi polovici leta 2019.

Pri zaščiti uporabnikov in zagotavljanje univerzalne storitve, je agencija v začetku leta 2018 s spremembo splošnih aktov v začetkih, in sicer Splošnega akta o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalen dostop do interneta, Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve ter Splošnega akta o izračunu neto stroškov univerzalne storitve in nematerialnih koristih, v

univerzalno storitev vključila novo prenosno hitrost za funkcionalen dostop do interneta, 4 Mbit/s k uporabniku in 512kbit/s od uporabnika. S tem je postala Slovenija ena od vodilnih držav EU pri zagotavljanju interneta vsem prebivalcem skozi mehanizem univerzalne storitve. Agencija je zato tudi aktivno spremljala izvajanje storitev iz nabora univerzalne storitve.

V okviru zagotavljanja optimalne rabe omejenih dobrin je še vedno pomembna naloga agencije upravljanje s številskim prostorom v RS in vodenje uradne evidence operaterjev.

Ob stalnem spremljanju dogajanja na trgu agencija lahko spremeni prioritete in cilje, če je to nujno za zagotavljanje ustreznega stanja na trgu. Tako se lahko zgodi, da agencija poleg načrtovanih nalog ali namesto njih opravi druge naloge, ki niso bile načrtovane za določeno leto. V letu 2018 je agencija v povezavi z uvajanjem oštevilčenja za M2M/IoT na področju oštevilčenja izdala 4 dopolnjene splošne akte, in sicer Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o načrtu oštevilčenja, Splošni akt o spremembi Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja, Splošni akt o spremembi Splošnega akta o vsebini in obliki vloge za izdajo odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja ter Splošni akt o spremembi Splošnega akta o velikosti številskih blokov, za pridobitev katerih je treba vlogi priložiti projekt. Dodatno je agencija dopolnila tudi Splošni akt o prenosljivosti števil.

1.1.3 STANJE NA TRGU

Na podlagi registra operaterjev, ki ga vodi agencija, je bilo na zadnji den leta 2018 na trgu elektronskih komunikacij 151 operaterjev, ki so končnim uporabnikom zagotavljali storitve mobilne telefonije, širokopasovnega dostopa do interneta, fiksne telefonije, zakupa dostopovne infrastrukture, prenosa radiodifuznih vsebin do končnih uporabnikov ter drugih storitev. V letu 2018 je bilo v uradno evidenco operaterjev elektronskih komunikacijskih storitev na novo vpisanih 12 operaterjev oz. ponudnikov različnih storitev, iz nje pa so bili izbrisani trije operaterji. Zmanjšanje števila operaterjev je poleg prenehanja izvajanja javnih komunikacijskih storitev oz. zagotavljanja javnega komunikacijskega omrežja tudi posledica konsolidacij oz. pripojitev manjših operaterjev k večjim; pripojitev družbe Teleing d.o.o. družbi Telemach d.o.o.

TABELA 7: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH OPERATERJEV/PONUĐNIKOV PO STORITVAH V LETU 2018

| Storitev | Število |
|---|---------|
| Dostop do interneta | |
| Ozkopasovni dostop | 13 |
| Širokopasovni dostop | 76 |
| Kabelski dostop | 36 |
| Kabelski operaterji | 53 |
| Govorne storitve v javnem mobilnem omrežju | |
| Operaterji | 4 |
| Ponudniki storitev (VMNO) | 9 |
| Fiksna javna govorna telefonija | |
| Operaterji mednarodne fiksne govorne telefonije | 26 |
| Operaterji nacionalne fiksne govorne telefonije | 26 |
| Operaterji zakupljenih vodov | 45 |
| Operaterji storitev z dodano vrednostjo | 27 |

Fiksna telefonija še vedno predstavlja pomemben in dobro razvit del trga elektronskih komunikacij. Operaterji fiksno telefonijo ponujajo kot klasično TDM telefonijo ali kot IP-telefonijo. TDM telefonijo vse bolj nadomešča IP-telefonija, ki jo operaterji ponujajo v cenovno ugodnih paketih v kombinaciji z drugimi elektronskimi komunikacijskimi storitvami, kot so širokopasovni dostop do interneta, IP-televizija in mobilna telefonija. Dostop do PSTN in ISDN predstavlja približno petino vseh priključkov. Storitve klasične TDM telefonije je v nasprotju z IP-telefonijo cenovno nekonkurenčna in glede na to, da ni konvergenčna storitev, je operaterji ne ponujajo v paketih storitev. V letu 2018 je opažena rast števila priključkov IP-telefonije za približno 2% na račun klasične TDM telefonije in znaša 81,3%. V letu 2018 se je zmanjševalo skupno število priključkov na področju fiksne telefonije kot tudi količina ustvarjenega govornega prometa, čemur smo priča že dlje časa, predvsem zaradi pritiska, ki ga na predmetni upoštevni trg izvaja mobilna telefonija, katere pokritost prebivalstva v Republiki Sloveniji je več kot 99%.

Nihče od operaterjev, ki ponujajo storitve fiksne telefonije, nima izrazito prevladujočega tržnega deleža, konkurenco pa tudi v letu 2018 uspešno zagotavlja prenosljivost števil, ki uporabnikom omogoča nemoteno prehajanje med operaterji. Fiksna telefonija še vedno predstavlja pomemben del trga elektronskih komunikacij, saj fiksne telefonske priključke poseduje 84,8% gospodinjstev.

Operaterji fiksne telefonije so medsebojno praviloma povezani z IP medomrežnimi povezavami in SIP signalizacijskim protokolom. Za povezovanje z omrežjem največjega fiksne operaterja, družbo Telekom Slovenije, operaterji uporabljajo poleg IP medomrežnih povezav tudi TDM medomrežne povezave. Čeprav je bila obveznost IP medomrežnega povezovanja na predmetnem trgu naložena že s trenutno veljavnimi odločbami, pa operaterji TDM povezave uporabljajo še naprej, predvsem za zagotovitev rezervnih kapacitet predvsem v primeru nepredvidenih prekinitev IP povezav.

1.1.3.2 TRG MOBILNE TELEFONIJE

V letu 2018 večjih sprememb na trgu mobilne telefonije ni bilo. Nov ponudnik mobilnih storitev, družba Hot mobil d.o.o., se je uveljavil na trgu. Na trgu sta poleg družb Telekom Slovenije d.d. in A1 Slovenije d.d. vertikalno integrirani še družbi Telemach d.o.o. in T-2 d.o.o. Vse štiri družbe ponujajo konvergenčne pakete storitev ter tako hkrati konkurirajo na maloprodajnem fiksnem in mobilnem trgu.

Infrastrukturni mobilni operaterji so v letu 2018 nadaljevali z vlaganji v razvoj svojih mobilnih omrežij. Slednje se kaže v izjemno visoki pokritosti prebivalstva z LTE omrežji in znatnem dvigu hitrosti dostopa in količin prenesenih podatkov v mobilnih omrežjih. Konkurenčni paketi operaterjev tako omogočajo uporabnikom neomejene količine govornih klicev, SMS in MMS sporočil ter relativno visoke količine prenosa podatkov, ki so se v zadnjem letu povečale za kar nekaj krat ter znašajo že preko 10 GB. Uporabniki lahko storitve uporabljajo veliko bolj brezskrbno in v vedno večji meri. Tako se je v letu 2018 povečalo število uporabnikov mobilnega širokopasovnega dostopa, posledično pa je tudi višja količina podatkovnega prometa v 3G in naprednejših omrežjih. Penetracija aktivnih uporabnikov mobilne telefonije na prebivalstvo¹¹ se je tudi v letu 2018 še naprej povečevala, tako da je konec leta dosegla 118,7 odstotka.

¹¹Agencija meri penetracijo aktivnih mobilnih uporabnikov. To so uporabniki, ki imajo kot naročniki veljavno pogodbo in so kot predplačniki vsaj enkrat v zadnjih treh mesecih opravili ali prejeli klic, poslali SMS- ali MMS-sporočilo oz. uporabljali podatkovne storitve. Penetracija aktivnih mobilnih uporabnikov je izračunana kot število rezidenčnih in poslovnih uporabnikov, ki imajo kot naročniki veljavno pogodbo in so kot predplačniki vsaj enkrat v zadnjih treh mesecih opravili ali prejeli klic, poslali SMS- ali MMS-sporočilo oz. uporabljali podatkovne storitve, na število prebivalcev v RS. Agencija za izračun stopnje penetracije poleg omenjenih podatkov upošteva vsakokratne podatke števila prebivalstva, kot jih poroča Statistični urad Republike Slovenije.

¹²Uredba (EU) št. 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. 11. 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU.

¹³Izvedbena uredba Komisije (EU) 2016/2286 z dne 15. 12. 2016 o določitvi podrobnih pravil glede uporabe politike poštno uporabe in metodologije za oceno trajnosti odprave maloprodajnih pribitkov za gostovanje ter glede vloge, ki jo predložijo ponudnik gostovanja za namene navedene ocene.

Zelo pomembni za končne uporabnike so (sicer že v letu 2017) spremenjeni pogoji gostovanja, ki so posledica sprememb evropske zakonodaje glede gostovanja v EU, kot jih opredeljujeta sprememba Uredbe o gostovanju¹² in Izvedbena uredba¹³. S 1. 1. 2018 se je za storitve gostovanja v Evropski uniji, Liechtensteinu, na Norveškem in Islandiji znižala najvišja povprečna veleprodajna cena, ki jo operater obiskanega omrežja lahko zaračuna ponudniku storitev gostovanja za zagotavljanje reguliranih storitev podatkovnega gostovanja prek tega obiskanega omrežja, ki sedaj znaša 6,00 EUR na gigabajt prenesenih podatkov. Ti ukrepi so uporabnikom omogočili brezskrbno uporabo storitev tudi med gostovanjem, kar se prav tako odraža v večji porabi storitev, predvsem pa na količini prenosa podatkov.

Agencija v okviru svojih pristojnosti redno spremlja stanje na trgu elektronskih komunikacij, pri čemer med drugim zbira in obdeluje podatke o stopnjah pokritosti z omrežji. Agencija mora omenjene podatke periodično posredovati tudi Evropski komisiji, ki jih v okviru nalog za krepitev skupnega enotnega digitalnega trga zbira tudi od vseh ostalih držav članic. Evropska komisija je med kazalniki DESI indeksa za leto 2018 prikazala tudi stopnjo pokritosti poseljenih področij z mobilnim LTE omrežjem. Omenjeni indikator kaže, da je v Sloveniji pokritost zrasla, in sicer na 96,1.

1.1.3.3 ŠIROKOPASOVNI DOSTOP DO INTERNETA

Širokopasovni dostop do interneta je v današnjem času postal ena izmed ključnih dobrin sodobnega časa do katerih končni uporabniki z vsakodnevno uporabo dostopa tako doma, kot v službi. Paketi, ki jih ponudniki širokopasovnega dostopa do interneta ponujajo končnim uporabnikom, vsebujejo čedalje večje hitrosti in bogatejše dodatne storitve. Končni uporabniki iščejo vedno hitrejša in zanesljivejša povezava, kar

prispeva k vedno bolj raznoliki izbiri načinov dostopa do interneta, kar pa je odvisno od namena uporabe interneta. Slednji se med seboj razlikujejo po dosegu, hitrosti in načinu prenosa. V Sloveniji so storitve širokopasovnega dostopa dostopne preko bakrenega omrežja, kabelskega koaksialnega omrežja, fiksnega brezžičnega omrežja, mobilnega omrežja, zakupljenih vodov in optičnega omrežja. Vse bolj se uveljavljajo brezžične tehnologije, predvsem mobilne, saj se pojavljajo vedno boljši standardi, ki omogočajo vedno večje prenosne hitrosti. Dostop do interneta je mogoč skoraj povsod kjer se posameznik nahaja, sodobnost tehnologij pa omogoča brisanje medgeneracijskih razlik uporabnikov pri njeni uporabi. Razvoj tehnologij tako potrjuje tudi penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa, ki je vsako četrletje višja. Konec četrtega četrletja leta 2018 je penetracija fiksnega širokopasovnega dostopa glede na gospodinjstva znašala 81,4 odstotka, glede na prebivalstvo pa 32,3 odstotka. Slovenija je po podatkih iz poročila Digitalne agende za Evropo, ki ga je pripravila Evropska komisija, konec drugega četrletja 2018 z 32 odstotno penetracijo fiksnega širokopasovnega dostopa glede na prebivalstvo nekoliko pod povprečjem EU, kjer ta znaša 34,7 odstotka.

V letu 2018 se nadaljuje pospešena rast tržnega deleža priključkov širokopasovnega dostopa do interneta na optičnem omrežju, ki je konec zadnjega četrletja 2018 znašal 36,3 odstotka. Ostale tehnologije beležijo manjše odmike od svojih tržnih deležev glede na pretekla obdobja. Širokopasovnemu dostopu do interneta preko ADSL tehnologije se je v primerjavi s četrtem četrletjem 2017 tržni delež znižal za 2,6 odstotne točke in znaša 15,3 odstotka. Tržni delež priključkov širokopasovnega dostopa do interneta preko VDSL tehnologije znaša 17,4 odstotka in je v primerjavi z zadnjim četrletjem 2017 nižji za 0,2 odstotne točke. Nižji tržni delež v primerjavi s predhodnim letom so zabeležili tudi priključki

širokopasovnega dostopa do interneta preko DOCSIS 3.0 za 0,4 odstotne točke (19,6 odstotka) ter priključki širokopasovnega dostopa do interneta preko kabelskega modema brez priključkov DOCSIS 3.0 tehnologije za 0,5 odstotne točke (9,1 odstotka). Tržni delež priključkov širokopasovnega dostopa do interneta preko ostalih tehnologij kot so ethernet, fiksni brezžični dostop in dostop prek zakupljenih vodov je v primerjavi s koncem leta 2017 nižji za 0,1 odstotno točko in znaša 2,3 odstotka.

Razvoj tehnologij ponudnikom širokopasovnega interneta omogoča, da preko svoje infrastrukture končnim uporabnikom ponujajo čedalje višje hitrosti prenosa podatkov po dostopnih cenah za končnega uporabnika. Najvišji trend rasti tržnega deleža priključkov širokopasovnega dostopa do interneta glede na konec leta 2017 beležijo priključki fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta s hitrostmi najmanj 30 Mbit/s, ki je konec četrtega četrletja 2018 znašal že 47,1 odstotka. Posledično se znižujejo tržni deleži priključkov fiksnega širokopasovnega dostopa do interneta s hitrostmi 10 Mbit/s do manj kot 30 Mbit/s, ki je v primerjavi s koncem leta 2017 nižji za 7,2 odstotni točki in znaša 40,5 odstotka, tržni delež priključkov s hitrostmi 2 Mbit/s do manj kot 10 Mbit/s znaša konec leta 2018 11,4 odstotka, delež priključkov s hitrostmi do manj kot 2 Mbit/s pa predstavlja zgolj še 1 odstotni tržni delež.

Slovenija je glede na gostoto prebivalstva izrazito ruralna država in sodi med tiste države članice EU, ki imajo najnižjo gostoto prebivalstva. Kljub temu je delež pokritosti gospodinjstev s tehnologijami elektronskih komunikacij naslednjih generacij v Sloveniji nad povprečjem EU in v letu 2017 znašal 83,2%, kar uvršča Slovenijo na 16. mesto med vsemi evropskimi državami. Obenem je potrebno poudariti, da je Slovenija poleg Slovaške, Romunije in Hrvaške, država z najnižjo stopnjo urbanizacij, kar je z vidika pokritosti s tehnologijami elektronskih komunikacij naslednjih generacij velik dosežek.

1.1.3.4 DOSTOP DO TELEVIZIJE

V današnjem času zelo težko najdemo dom, ki nima televizije. Med uporabniki je zelo priljubljena in tako kot storitev dostopa do interneta prenaša veliko količino informacij zelo široki množici po celem svetu. Končni uporabniki pa niso več zadovoljni le z osnovnimi programi, temveč od ponudnikov pričakujejo razgibane programske sheme, kakovostno in zanesljivo storitev ter napredne dodatne storitve. Prihod digitalne in IP televizije je omogočil prenos programov s HD signalom. HDTV sprejemniki imajo predvsem višjo ločljivost od standardne in omogočajo kakovostnejši prikaz video signala oz. sprejem programov v visoki ločljivost. Razvoj televizije se še ni ustavil, kar dokazujejo vedno nove inovacije in tehnološke izboljšave na tem področju.

Najvišji tržni delež so konec četrtega četrletja 2018 zabeležili priključki IP televizije, ki je znašal 54,3%. Tržni delež priključkov kabelske televizije je tudi v opazovanem četrletju zabeležil upad. Njegova vrednost je v tako znašala 39,1%. Tržni delež satelitske televizije se je v primerjavi s preteklim četrletjem zvišal na 5,4%, medtem ko se je tržni delež MMDS tehnologije znižal na 1,2%.

Slovenija je po podatkih za julij 2017 iz poročila Digitalne agende za Evropo, ki ga je pripravila Evropska komisija, uvrščena na tretje mesto po penetraciji priključkov IP televizije glede na gospodinjstva in je nad evropskim povprečjem (SI: 37,1%, EU: 17,4%). Prav tako je nad evropskim povprečjem po penetraciji priključkov kabelske televizije glede na gospodinjstva (SI: 29,3%, EU: 22,8%).

1.1.3.5 KONVERGENCA STORITEV

Elektronske komunikacije vedno bolj konvergirajo na ravni omrežja, elektronskih komunikacijskih storitev in opreme. Na splošno velja, da višje ravni integracije omogočajo doseganje večjih ekonomij obsega in povezanosti, kar ustvarja občutno večjo učinkovitost pri zagotavljanju več storitev hkrati. Konvergenca storitev operaterjem omogoča, da končnim uporabnikom ponujajo t.i. pakete storitev. Konvergenčne (združene) oz. multiple-play (multi-play) ponudbe vključujejo vsaj dve različni vrsti storitev: fiksno telefonijo, mobilno telefonijo, prenos podatkov in televizijo.

Konvergenca storitev omogoča operaterjem, da lastnim končnim uporabnikom za eno ceno (ceno paketa), ponudijo več vrst storitev. Cena paketa storitev je praviloma nižja od seštevka cen posameznih konvergenčnih storitev, ki jih operater lahko ponuja samostojno in ima ceno oblikovano za vsako storitev posebej. Naročnik ima za različne kombinacije konvergenčnih storitev (IP telefonija, širokopasovni dostop do interneta, televizija, mobilna telefonija) v paketih sklenjeno pogodbo z enim operaterjem, za katerega mu ta izda enoten račun. Konvergenca v splošnem omogoča povečanje konkurenčnosti na telekomunikacijskih trgih in posledično lahko končnim uporabnikom prinese številne ugodnosti povezane z možnostmi izbire in cene.

V četrtem četrtletju 2018 se je zvišal tržni delež priključkov paketa četverček na 36,5%. Tržni delež priključkov paketa trojček se je znižal na 39%, tržni delež priključkov paketa dvojček pa na 8,9%. Tržni delež priključkov samostojnega širokopasovnega dostopa, kjer so vključeni priključki IP telefonije, širokopasovnega dostopa do interneta in IPTV, znaša 9,6%.

Naj omenimo še priključke povezanih storitev (kombinirana ponudba brez stalne ugodnosti), ki ne vključujejo paketov storitev in se jih tako ne razvršča med priključke paketov storitev ali priključke samostojnega širokopasovnega dostopa. Tržni delež teh priključkov konec četrtega četrtletja 2018 znaša 5,9%.

1.1.3.6 MEDOPERATERSKI ŠIROKOPASOVNI DOSTOP

Na trgu medoperaterskega dostopa do širokopasovnega omrežja se je tudi v letu 2018 nadaljeval trend rasti. Medoperaterski dostop omogoča operaterjem ponujanje širokopasovnih storitev končnim uporabnikom na območjih, kjer sami nimajo zgrajenega lastnega omrežja. Kasnejši vstopniki na trg so v veliki meri še vedno odvisni od reguliranega dostopa na bakrenem in optičnem omrežju družbe Telekom Slovenije d.d., ki ga dopolnjujejo tudi z dostopom na odprtih širokopasovnih omrežjih, ki so bila zgrajena z javno-zasebnimi sredstvi na območjih brez komercialnega interesa za gradnjo. Razvezan dostop predstavlja večino veleprodajnih priključkov, čeprav se ta postopoma zmanjšuje na račun dostopa z bitnim tokom, ki predstavlja že 46,5 % vseh veleprodajnih priključkov. Še vedno prevladuje razvezan dostop do bakrene krajevne zanke, ki se zmanjšuje predvsem zaradi prehodov na optični dostop, kjer je ta že na voljo. Priključki na optičnem dostopu rastejo tako na razvezanem dostopu kot tudi na dostopu z bitnim tokom, ki pa raste hitreje. Rast obsega medoperaterskega trga širokopasovnega dostopa je predvsem posledica naraščanja povpraševanja po dostopu do optičnega omrežja družbe Telekom Slovenije d.d., kot tudi odprtih širokopasovnih omrežij, pri čemer kot oblika dostopa še vedno prevladuje razvezan dostop do krajevnega vlakna. Na optičnem omrežju družbe Telekom Slovenije d.d., ki je grajeno na način P2MP (točka-več-točk), je operaterjem omogočena tudi virtualna razvezava lokalnega dostopa (VULA) na podlagi regulativnih obveznosti, ki so bile družbi naložene na upoštevem trgu 3a (vleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji) konec leta 2017.

1.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

1.2.1 VKLJUČITEV ŠIROKOPASOVNEGA DOSTOPA DO INTERNETA V UNIVERZALNO STORITEV - SPREMEMBE SPLOŠNIH AKTOV S PODROČJA UNIVERZALNE STORITVE

Agencija se je v letu 2017 na podlagi sprememb trendov odločila za ponovno analizo učinkov spremembe prenosne hitrosti, ki podrobneje določajo izvajanje univerzalne storitve in hkrati tudi predlog spremembe treh splošnih aktov, in sicer Splošnega akta o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalen dostop do interneta (na podlagi 124. člena ZEKom-1), Splošnega akta o kakovosti univerzalne storitve (na podlagi 123. člena ZEKom-1) in Splošnega akta o izračunu neto stroškov univerzalne storitve in nematerialnih koristih (na podlagi 125. člena ZEKom-1). Nalogo je agencija zaključila v letu 2018. Februarja se je zaključila javna razprava o analizi vpliva predlaganih sprememb splošnih aktov. Na podlagi splošne razprave se je oblikovalo stališče, da je smiselno vključiti širokopasovni dostop do interneta v univerzalno storitev ter da je prenosna hitrost, primerna za funkcionalen dostop do interneta, 4 Mbit/s k uporabniku in 512kbit/s od uporabnika. Agencija je s tem pripomogla k digitalni vključenosti prebivalstva, Slovenija pa je postala ena od vodilnih držav EU pri zagotavljanju interneta vsem prebivalcem skozi mehanizem univerzalne storitve. Agencija je hkrati s spremembo prenosne hitrosti za funkcionalni dostop do interneta posodobila tudi splošni akt glede parametrov kakovosti spremljanja univerzalne storitve ter splošni akt glede izračuna neto stroškov univerzalne storitve, ki bodo izvajalcu univerzalne storitve olajšale uveljavljanje zahtevkov za povrnitev morebitnih neto stroškov.

1.2.2 REGULACIJA UPOŠTEVNIH TRGOV

Agencija je na področju spodbujanja konkurence in razvoja trga v večji meri uresničila zastavljene cilje. Skladno s kazalniki uresničevanja ciljev za leto 2018 je agencija izdelala analizi upoštevni trgov 1 (veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji) in 2 (veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih) ter ju posredovala Agenciji za varstvo konkurence. V začetku leta 2019 ju bo predvidoma posredovala v javno posvetovanje z zainteresirano javnostjo. Agencija je v letu deregulirala upoštevni trg 1 (dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne poslovne uporabnike – maloprodajni trg) ter izvedla ponovno javno posvetovanje upoštevne trga 4 (visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji). Poleg tega je agencija spremljala tudi vpliv v preteklem letu izdanih regulativnih odločb na upoštevni trgih 3a (veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji) in 3b (veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg) na razvoj trga.

1.2.2.1 TRG 4

Agencija je analizo upoštevne trga 4 (visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji) po zaključenem javnem posvetovanju v začetku leta 2018 predložila v postopek notifikacije pri Evropski komisiji. Komisija je v zvezi s predloženo prvo analizo predmetnega trga izrazila resne dvome zaradi vključitve pribitka za velikost podjetja v izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC) in v skladu s 7.a členom Direktive 2002/21/ES začela z drugo fazo preiskave. Mnenju o neprimernosti vključitve omenjenega pribitka se je pridružil tudi BEREC. Agencija je nato popravljen izračun tehtanega povprečja kapitala (WACC) ponovno notificirala pri Evropski komisiji, ki ni imela pripomb. Ker je agencija v postopku notifikacije opravila nekatere dopolnitve analize, je te konec leta 2018 ponovno posredovala

v javno posvetovanje z zainteresirano javnostjo. V začetku leta 2019 namerava začeti nov postopek notifikacije pri Evropski komisiji.

Agencija je v obravnavani analizi predlagala naložitev ukrepov družbi Telekom Slovenije d.d. kot operaterju s pomembno tržno močjo na predmetnem upoštevni trgu, s katerimi namerava operaterjem znižati prag za vstop na maloprodajni visokokakovostni trg. Operaterjem bo tako omogočen dostop do aktivnih visokokakovostnih produktov v zaključnih delih omrežja, kot so zakupljeni vodi s tradicionalno in sodobno tehnologijo ter visokokakovostni bitni tok na širokopasovnih priključkih za množični trg, za namen ponujanja visokokakovostnih storitev zahtevnim poslovnim uporabnikom, kot tudi povezovanja baznih postaj z zalednim omrežjem na podlagi veleprodajnih cen, ki temeljijo na omrežju učinkovitega operaterja. Predlagane obveznosti na predmetnem trgu bodo po pričakovanjih agencije v prihodnosti pozitivno vplivale na razvoj učinkovite konkurence na maloprodajnem trgu in s tem na oblikovanje konkurenčnih cen visokokakovostnih storitev, povečanje kakovosti storitev in večjo inovativnost produktov, to pa bo omogočilo poslovnim uporabnikom večjo izbiro. Izdaja odločbe je predvidena v naslednjem letu. Regulacija predmetnega trga bo tako predstavljala skupaj z regulacijo upoštevni trgov 3a (veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji) in 3b (veleprodajni centralni dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg) celovito regulacijo dostopa do širokopasovnega omrežja na medoperaterskem trgu.

1.2.2.2. BIVŠI TRG 1

Predmetni upoštevni trg 1 (dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike – maloprodajni trg) je bil s Priporočilom o upoštevni trgih (2014/710/EU) umaknjen s seznama upoštevni trgov, ki so lahko predmet predhodne (ex-ante) regulacije.

Agencija je v letu 2018 pripravila analizo maloprodajnega upoštevne trga 1 (dostop do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji za rezidenčne in poslovne uporabnike). V analizi je preizkusila tri merila, ki morajo biti izpolnjena za regulacijo trga in ugotovila, da nadaljnja regulacija trga ni upravičena. Po zaključenem javnem posvetovanju in notifikaciji analize pri Evropski komisiji je agencija navedeni trg, na katerem je bil kot operater s pomembno tržno močjo v preteklosti reguliran Telekom Slovenije d.d., deregulirala.

1.2.2.3 TRG 1 IN TRG 2

V priporočilu o upoštevni trgih (2014/710/EU) so bili nekateri trgi preimenovani in so jim bile dodeljene nove številke. Tako je upoštevni trg 3 postal upoštevni trg 1 (veleprodajno zaključevanje klicev v posameznih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji), upoštevni trg 7 pa je postal upoštevni trg 2 (veleprodajno zaključevanje govornih klicev v posameznih mobilnih omrežjih).

Za oba trga veljajo regulatorne odločbe iz leta 2016, s katerimi je agencija delno spremenila takrat veljavne ukrepe. Slovenskim operaterjem je omogočila, da se izenačijo z regulacijo, kot je v uporabi v nekaterih drugih državah notranjega trga EU, ki v svojem omrežju v okviru obveznosti nediskriminacije lahko zaračunavajo komercialno dogovorjene cene za klice, ki izvirajo izven enotnega evropskega trga (EU/EEA).

Operaterji so že v preteklosti agencijo opozorili na možne zlorabe, ki so se začele pojavljati pri zaključevanju govornih klicev z izvorom izven EU kot posledica spremembe regulacije na takratnih upoštevni trgih 3 in 7. Agencija je pripravila predlog Priporočila o ravnanju operaterjev v primeru ugotovljenih zlorab pri

zaključevanju govornih klicev z izvorom izven EU v posamičnem mobilnem in fiksnem omrežju RS ter v postopek priprave priporočila vključila vse operaterje in Svet za elektronske komunikacije RS. S priporočilom bi operaterji sicer dobili možnost, da omejijo zlorabe, hkrati pa bi lahko omejevali promet predvsem manjših operaterjev v Sloveniji, za katere pa ne bi mogli neposredno dokazati, da so povzročitelji zlorab, ampak le posredniki prometa. S priporočilom bi tako težave lahko odpravljali le parcialno in v manjšem delu, tako da takšno priporočilo ne bi doseglo svojega namena. Ker gre za mednarodni problem, ki zadeva večino operaterjev v Evropski uniji, bo tudi vsakršno reševanje teh zlorab zahtevalo skupno delovanje evropskih regulatornih organov, kar je predvideno v naslednjem letu. Na podlagi vsega navedenega se je v prvi polovici leta zato agencija odločila, da predlog priporočila umakne.

Agencija je v letu 2018 izdelala analizi upoštevnih trgov 1 in 2 in ju bo predvidoma v začetku leta 2019 po pridobitvi mnenja Agencije za varstvo konkurence posredovala v javno posvetovanje. Ker gre za simetrično regulacijo trgov, na katerih operaterji, ki zaključujejo klice v lastnih omrežjih, spoznani kot operaterji s pomembno tržno močjo, je agencija v sklopu predvidenih ukrepov na novo določila veleprodajni ceni zaključevanja klicev na obeh trgih.

Evropska komisija je z zunanjim izvajalcem Axon Partners Group Consulting začela z izvedbo dveh projektov in sicer (1) projekt za pripravo metodologije stroškovnega modela za izračun veleprodajnih cen mednarodnega gostovanja in veleprodajnih cen zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih in (2) projekt za izdelavo enotnega modela za izračun cene zaključevanja klicev v fiksnem omrežju v državah EU/EGP. Vloga nacionalnih regulativnih organov je ključna v celotnem projektu - kot kanal za kakršno koli komunikacijo med nacionalnimi operaterji in Evropsko komisijo in njihovim zunanjim izvajalcem za zbiranje informacij za izdelavo stroškovnega modela. Prvi osnutek stroškovnega modela za izračun veleprodajnih cen mednarodnega gostovanja in veleprodajnih cen zaključevanja govornih klicev v mobilnih omrežjih in pripadajočo dokumentacijo so operaterji prejeli v mesecu novembru. Prvi osnutek modela za izračun cene zaključevanja klicev v fiksnem omrežju pa se pričakuje v začetku naslednjega leta. Projekt bo trajal do decembra 2019, nato bo nadaljnjih devet (9) mesecev zunanji izvajalec Axon zagotavljal podporo Evropski komisiji pri regulativnih in zakonodajnih zadevah povezanih s projektom. Projekt se bo predvidoma zaključil septembra 2020.

1.2.3 PRIPRAVA STRATEGIJE REGULACIJE TRGA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

V letu 2018 je agencija skladno z določbami ZEKom-1 ter po posvetu z zainteresirano javnostjo sprejela triletno strategijo regulacije trga elektronskih komunikacij, kar je storila z namenom da predstavi svoje strateške cilje, za njihovo doseglo pa tudi svoje prihodnje aktivnosti, s čimer bo zaradi večje regulativne predvidljivosti na eni strani strateško jasno načrtan učinkovit razvoj konkurence ob zagotavljanju enakopravnega delovanja operaterjev na trgu elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, na drugi strani pa bo predstavljeno varovanje pravic uporabnikov storitev in izvajanje univerzalne storitve. Operaterjem bo večja regulativna predvidljivost omogočila učinkovitejšo pripravo investicijskih načrtov za izgradnjo NGA infrastrukture in načrtovanje črpanja s tem povezanih sredstev, potencialnim novim konkurentom manj tvegan sprejem odločitev glede njihovega vstopa na trg, končnim uporabnikom pa bo predstavila pričakovano varstvo in zagotovljen nabor določenih storitev. Velja pripomniti, da je popolno predvidljivost težko doseči, saj se izvedba strateških ciljev v časovnem oziru lahko spremeni zaradi nepredvidenih dejanj v postopkih sodelovanja in posvetovanja z Evropsko komisijo, zaradi spremenjenih pravnih ureditev na nacionalnem in EU nivoju, zaradi naknadno spremenjenih konkurenčnih

razmer na trgu oziroma obnašanja deležnikov na trgu, kot tudi zaradi tehnološkega razvoja (npr. sprememba topologije gradnje omrežja).

1.2.4 DOSTOPOVNA IN RAZDELILNA TOČKA

Agencija je na podlagi ZEKom-1 ter na temelju svojih predhodnih aktivnosti v preteklih letih v zvezi z ukrepi za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti, začela pripravljati predlog Splošnega akta o dostopovni in razdelilni točki. Januarja 2018 je agencija izvedla predhodno javno posvetovanje z deležniki na trgu, na katerem so bile predstavljene posamezne opcije pri regulaciji ter pridobljena mnenja posameznih deležnikov. Deležniki so dobili možnost podajanja svojih mnenj že v začetnih fazah postopka sprejemanja Splošnega akta. Junija je agencija objavila usklajen predlog Splošnega akta v Uradnem listu. Agencija je v splošnem aktu predpisala minimalne zahteve pri načrtovanju in izvedbi dostopovnih točk, ki omogočajo kasnejšo skupno rabo v primeru praviloma še dvema dodatnima operaterjema. Obveznosti velja, če operater gradi omrežje na novo ali pa širi oziroma modernizira obstoječe omrežje.

1.2.5 SPLOŠNI AKT O ELEMENTIH VZORČNE PONUDBE ZA VELEPRODAJNI LOKALNI DOSTOP NA FIKSNI LOKACIJI

Agencija je v drugi polovici leta 2018 začela postopek za posodobitev Splošnega akta o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji, ki bo nadomestil trenutno veljavni Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za razvezan dostop do krajevne zanke. Posodobitev splošnega akta je posledica spremenjene definicije upoštevnega trga ter regulacija le-tega, zato so se pojavile posamezne pravne

nejasnosti, ki jih bo agencija odpravila z navedenim novim Splošnim aktom. Splošni akt upošteva tudi virtualno razvezavo, ne samo fizične, poleg tega pa vsebuje določila, ki povečujejo preglednost vzorčne ponudbe. Predlog splošnega akta je bil jeseni 2018 dan v javno posvetovanje. Agencija je odgovore in posodobljen Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokacija objavila v januarju 2019.

1.2.6 REVIZIJA LOČENIH RAČUNOVODSKIH EVIDENC

Agencija je morala zaradi neuspešne izvedbe revizije modela ločenih računovodskih evidenc in prodajnih stroškov družbe Telekom Slovenije, d.d., postopek prekiniti in ponovno pričeti z izvedbo novega javnega naročila, s spremenjenim predmetov javnega naročila in sicer neodvisni pregled modela ločenih računovodskih evidenc in prodajnih stroškov družbe Telekom Slovenije, d.d. Namen neodvisnega pregleda je pridobiti neodvisno strokovno mnenje, da so ločene računovodske evidence vodene skladno s predpisano metodologijo in podati morebitne predloge za izboljšave. S tem se izloči negotovost in dvom v vhodne podatke uporabljene kot element kalkulacij v stroškovnih modelih za izračun cen po odločbah naupoštevnihtrgih za medoperaterski dostop do širokopasovnega omrežja. Cilj je ugotoviti, ali se v izračunih cen reguliranih storitev skladno z naloženimi obveznostmi razporejajo zgolj tisti stroški, ki so z njimi res povezani, in ali prihaja do neutemeljenega navzkrižnega subvencioniranja storitev. Izvedba tega projekta se bo nadaljevala v letu 2019, ko naj bi ga agencija tudi zaključila.

1.2.7 ANALIZA MALOPRODAJNIH CEN ŠIROKOPASOVNIH PRIKLJUČKOV

Agencija redno spremlja in analizira

dogajanje na trgu širokopasovnih priključkov, saj predstavljajo pomemben signal razvoja in stanja naupoštevnihtrgih širokopasovnega dostopa tako z vidika stanja konkurence na maloprodajnem trgu kot tudi gibanja maloprodajnih cen na trgu. Agencija je z namenom analize stanja na posameznih geografskih segmentih trga ponovno opravila analizo maloprodajnih storitev širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju Republike Slovenije z vidika končnih uporabnikov, kjer je od vseh aktivnih operaterjev na trgu zbrala podatke in pri tem prepoznala najpomembnejše maloprodajne proizvode, ki jih nudijo operaterji na posameznih geografskih področjih. Podatki so pomembni tudi za spremljanje razvoja trga in preverjanja točnosti podatkov o infrastrukturi elektronskih komunikacij ter predstavljajo pomembno osnovo pri pripravi analizupoštevnihtrgov širokopasovnega dostopa. Agencija je na svoji spletni strani konec meseca novembra 2018 objavila končno poročilo z izsledki analize.

V okviru istega projekta je agencija v letu 2018 ponovno izvedla dve raziskavi, in sicer Analizo stanja povpraševanja po višjih hitrostih dostopa do interneta in e-vsebinah ter Raziskavo in analizo mesečnih izdatkov gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij. Poročili obeh raziskav sta bili objavljeni na spletni strani agencije v januarju 2019. Navedeni raziskavi agencija izvaja vsako leto, in sicer na podatkih meseca oktobra, s čimer se zagotavlja primerljivost podatkov med leti.

1.2.8 IZRAČUN TEHTANEGA KAPITALA (WACC)

Agencija je na podlagi Priporočila Komisije C(2018) 3644 in v skladu s členom 7a Direktive Evropskega parlamenta in Sveta 2002/21/ES z dne 7. marca 2002 pripravila novo metodologijo izračuna tehtanega povprečja stroškov kapitala (WACC) za cenovno regulacijo elektronskih komunikacij. Pri tem gre za nadaljevanje postopka izračuna WACC, ki je bil v začetku januarja 2018 objavljen na spletnih straneh agencije ter sočasno del postopka v zvezi z regulacijoupoštevnihtrga 4 (veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji). Metodologija prikazuje način izračuna in novo vrednost WACC za hipotetično učinkovitega operaterja v panogi telekomunikacijskih dejavnosti za starejše bakreno omrežje in hipotetično učinkovitega operaterja v panogi telekomunikacijskih dejavnosti za infrastrukturo omrežij NGA na fiksni lokaciji.

1.2.9 MEDNARODNO GOSTOVANJE

Agencija je tudi v letu 2018 nudila podporo operaterjem pri izvajanju in izpolnjevanju zahtev, ki jih nalaga Uredba o spremembi pravil gostovanja v EU¹⁴, Izvedbena uredba¹⁵ in Uredba o spremembi pravil veleprodajnega gostovanja¹⁶, s katerimi je bilo s 15. 6. 2017 popolnoma odpravljeno dodatno zaračunavanje stroškov za uporabo mobilnih storitev med občasnim gostovanjem v državah EU. Agencija je v ta namen izvedla več sestankov z operaterji, predvsem v zvezi s preprečevanjem zlorab predmetne regulative in implementacijo politike poštene uporabe. Poleg tega je agencija v letu 2018 družbi Hot mobil d.o.o. na podlagi prejete vloge v skladu z veljavnimi uredbami EU izdala odločbo, s katero je družbi odobrila zaračunavanje pribitka zaradi zagotavljanja trajnosti domačega modela zaračunavanja za obdobje 12 mesecev.

1.2.10 ZBIranJE IN POROČANJE PODATKOV

Agencija zbira podatke o razvoju trga elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o zbiranju, uporabi in dajanju podatkov

¹⁴Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. 11. 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta in spremembi Direktive 2002/22/ES o univerzalni storitvi in pravicah uporabnikov v zvezi z elektronskimi komunikacijskimi omrežji in storitvami ter Uredbe (EU) št. 531/2012 o gostovanju v javnih mobilnih komunikacijskih omrežjih v EU

¹⁵Izvedbena uredba Komisije (EU) 2016/2286 z dne 15. 12. 2016 o določitvi podrobnih pravil glede uporabe politike poštene uporabe in metodologije za oceno trajnosti odprave maloprodajnih pribitkov za gostovanje ter glede vloge, ki jo predloži ponudnik gostovanja za namene navedene ocene

¹⁶Uredba (EU) 2017/920 z dne 17. 5. 2017 o spremembi Uredbe (EU) št. 531/2012 glede pravil za veleprodajne trge gostovanja

o razvoju trga elektronskih komunikacij. Podatke potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti po ZEKom-1, pri čemer ji morajo razpoložljive podatke posredovati vsi registrirani operaterji v uradni evidenci operaterjev javnih komunikacijskih omrežij in storitev agencije. Ker je v interesu vseh deležnikov, da so zbrani podatki točni in da odražajo dejansko stanje na trgu elektronskih komunikacij v Sloveniji, si je agencija zastavila cilj zagotoviti sistem za učinkovito in pravočasno zbiranje in obdelavo podatkov, saj to omogoča nadaljnje analize in poročanje. Tako je agencija v letu 2018 postavljala nov informacijski sistema za zbiranje, obdelavo, analitiko, poročanje in prikaz podatkov o elektronskih komunikacijah, ki bo predvidoma implementiran v letu 2019. Del tega sistema bo tudi javno dostopen portal za prikaz podatkov, ki bo zainteresirani javnosti, raziskovalcem in tudi širši javnosti omogočal izdelavo analiz in grafične prikaze podatkov o stanju na trgu elektronskih komunikacij, pri čemer bodo dostopni samo tisti podatki, ki ne predstavljajo poslovnih skrivnosti operaterjev. Pridobljene podatke je agencija uporabila za pripravo četrletnih poročil, ki jih je objavila na spletnih straneh.

Agencija upravlja tudi z lastnim prostorskim informacijskim sistemom, ki ji omogoča zbiranje, obdelavo ter analizo podatkov, ki so lokacijsko opredeljeni (t.i. geolocirani podatki). Prostorski informacijski sistem agencije vsebuje javno dostopne podatke Geodetske uprave RS in podatke, ki jih je agencija v okviru svojega dela in za ta namen pridobila od operaterjev elektronskih komunikacij, ter podatke, ki jih potrebuje v okviru izvajanja svojih pooblastil in jih je pridobila od ostalih javnih organov. V letu 2018 je agencija izvedla potrebne posodobitve in nadgradnje sistema za optimalno delovanje ter zagotovitev informacijske varnosti zbranih podatkov, poleg tega pa se je večkrat posodobila tudi prostorska zbirka podatkov. Veliko truda je bilo vloženega predvsem v pridobitev in analizo podatkov novo objavljenih omrežnih priključnih točk na spletnih straneh Geodetske uprave RS. Najnovejši podatki infrastrukturnega stanja na trgu in iz njih izhajajoče analize so izjemnega pomena z vidika predhodne regulacije trga. Agencija je v prostorski sistem uvozila tudi nekatere nove baze podatkov, ki jih potrebuje pri svojem nadaljnjem delu, to so: podatki o kontaktnih točkah Pošte Slovenije, številni podatki operaterjev, ki jih je uporabila pri tržnih analizah, podatki o lokacijah in o pokritosti mobilnega signala ter podatki terenskih meritev električne poljske jakosti. Poleg tega je agencija v drugem četrletju leta 2018 začela nov krog zbiranja podatkov o maloprodajnih storitvah širokopasovnega dostopa na celotnem ozemlju RS. Za namen zbiranja podatkov od operaterjev, je agencija posodobila aplikacije, ki optimizirajo postopek zbiranja tako na strani agencije kot na strani zavezancev za poročanje.

V letu 2018 je agencija nadaljevala tudi z razvojem javnega portala, ki bo omogočal pregled infrastrukture elektronskih komunikacij in pokritosti z omrežjem. Prvo testiranje je bilo izvedeno v zadnjem četrletju. Rezultati testiranja so prispevali k izboljšavam pregledovalnika in še boljši uporabniški izkušnji. Pri tem je bilo vanj implementiranih veliko novih podatkovnih slojev, nove možnosti hitrih analiz, različni podatki mobilne pokritosti, prostorske najave investicij, ter izboljšana uporabnost. Odprlo se je tudi novo področje zbiranja podatkov o uporabniških sporih. S tem namenom je bila izdelana spletna aplikacija za vnos teh podatkov z možnostjo določitve prostorske lokacije posameznega vnosa. Agencija bo s tem portalom javnosti omogočila dostop do več lastnih slojev prostorskih podatkov in tako poskrbela za odpiranje podatkov, do katerih do sedaj ni bilo mogoče dostopiti. Namen je zmanjšati stroške izgradnje izjemno hitrih omrežij (VHCN), spodbuditi souporabo in skupno gradnjo. Cilji tovrstnega odpiranja podatkov pa so povezani z višjo transparentnostjo delovanja in proaktivno objavo prostorskih informacij.

Poleg spremljanja stanja na infrastrukturnem trgu elektronskih komunikacij je

agencija izvedla različne poglobljene analize in navzkrižne preverbe ter sodelovala z operaterji elektronskih komunikacij glede ustreznega poročanja v vse potrebne evidence za vpis podatkov o infrastrukturi. Z uporabo prostorskega informacijskega sistema so bile denimo izvedene številne geografske analize za regulatorne odločitve agencije, pri pripravi analize učinkov spremembe prenosa hitrosti pri zagotavljanju USO ter analize za potrebe regulacije in nadzora trga poštnih storitev. Prav tako je bila narejena analiza terenskih podatkov meritev električnega polja jakosti mobilnih signalov. Poleg navedenih aktivnosti se je velikokrat uporabilo razne prostorske analize za različne odgovore in pojasnila tako ostalih organov kot tudi končnih uporabnikov. Vse opravljene naloge nakazujejo na povečano sodelovanje pri uporabi prostorskih podatkov in iz njih izvedenih analiz znotraj agencije.

1.2.11 SODELOVANJE Z NACIONALNIMI INSTITUCIJAMI IN DRUGO JAVNOSTJO

Zaradi podatkov o trgu elektronskih komunikacij v Sloveniji se na agencijo obračajo različne nacionalne inštitucije. Poleg četrletnih poročil agencija skladno z zakonom četrletno pripravlja tudi redna poročila Statističnemu uradu Republike Slovenije in Banki Slovenije. Vsako leto se udeležuje Statističnega sosveta za statistiko informacijske družbe. Skladno z zakonom sodeluje še z Agencijo za varstvo konkurence in si z njo izmenjuje podatke za izvajanje nalog v okviru njenih pristojnosti. Prav tako sodeluje tudi z Ministrstvom za javno upravo, Direktoratom za informacijsko družbo.

1.2.12 MEDNARODNO SODELOVANJE

Agencija je v letu 2018 ohranila visoko stopnjo sodelovanja na mednarodnem nivoju in skozi celotno obdobje aktivno sodelovala z Evropsko komisijo, mednarodnimi

organizacijami s pristojnostmi na področju elektronskih komunikacij (BEREC, CEPT/ECC, OECD, ITU, idr.) in z ostalimi evropskimi regulatornimi organi. Zaposleni agencije so se aktivno udeleževali sestankov delovnih skupin Communications Committee v okviru Evropske komisije in skladno z zakonskimi zahtevami skrbeli za pravočasno posredovanje vseh zahtevanih informacij. V okviru teh aktivnosti so zaposleni agencije aktivno sodelovali tudi s pristojnim ministrstvom na več ravneh.

Agencija je mednarodno sodelovanje in vključevanje prepoznala kot eno pomembnih komponent pri gradnji prepoznavnosti Slovenije, zato je oktobra v Portorožu uspešno organizirala plenarno zasedanja organa evropskih regulatorjev (BEREC) in skupine neodvisnih regulatorjev (IRG) ter mednarodno delavnico. Tridnevnega dogajanja se je udeležilo več kot 100 delegatov na najvišjem nivoju, pretežno iz evropskih držav.

Z organom evropskih regulatorjev (BEREC) so zaposleni agencije sicer aktivno sodelovali na vseh ravneh. Na ravni ekspertnih delovnih skupin so sodelovali pri vseh 31 projektih, ki so se izvajali znotraj 10 ekspertnih delovnih skupin. Sodelovanje je zajemalo redne udeležbe na sestankih ali videokonferencah, spremljanje in komentiranje osnutkov dokumentov, posredovanje informacij, odgovarjanje na vprašalnike, itd. V skupinah, ki so za agencijo bistvenega pomena in katerih rezultati so najbolj vplivali na slovenski trg elektronskih komunikacij (osem projektov), so zaposleni agencije sodelovali tudi kot pripraviljavci osnutkov besedil dokumentov in ostalega gradiva. Tematika slednjih je zajemala internetno nevtralnost, primerjalne raziskave ter končne uporabnike. Na nivoju omrežja stikov, kjer se zadnjič pred potrjevanjem pregleda delo ekspertnih delovnih skupin, so se predstavniki agencije udeležili vseh štirih sestankov. Dodatno so na tej ravni skrbeli za ustrezen pretok informacij med agencijo

in organom BEREC ter ostalimi regulatornimi organi. Direktorica agencije je aktivno sodelovala pri razpravah in potrjevanju rezultatov dela na najvišji ravni (4 plenarna zasedanja), v zaključku leta 2018 pa je tudi uspešno kandidirala in bila imenovana za podpredsednico tega združenja v letu 2019. Poleg omenjenega je agencija sodelovala v skupini za Zahodni Balkan, ki je namenjena pospeševanju implementacije evropske zakonodaje na področju elektronskih komunikacij v državah Zahodnega Balkana. Zaposleni agencije so se v letu 2018 udeležili tudi vsakoletnega Foruma deležnikov BEREC v Bruslju in v tem obdobju enkrat sodelovali v ekspertni delovni skupini, ki je pripravila mnenje Evropski komisiji, v fazi poglobljene preiskave spremembe ukrepa madžarskega regulatorja. Za krepitev transparentnosti delovanja in dodatnega obveščanja javnosti je agencija na svoji spletni strani redno objavljala aktualne novice v povezavi z aktivnostmi in opravljenim delom tega evropskega organa.

Agencija ostaja aktivna članica skupine neodvisnih regulatorjev (IRG), kjer je tudi v letu 2018 nadaljevala s sodelovanjem pri aktivnostih te mednarodne organizacije. V začetku leta 2019 je IRG ponovno predstavil statistiko aktivnosti sistema za izmenjavo znanja, dobrih praks in izkušenj med evropskimi regulatorji, kjer je bila agencija z 68 odgovorjenimi in tremi lastno objavljenimi vprašalniki uvrščena na 1. mesto med skupno 37 članicami IRG. Skupina IRG letno organizira tudi 3 dnevno delavnico za eksperte. V letu 2018 so bili glavna tema omenjene stroškovni modeli, pri čemer so s predstavitvijo lastnega modela sodelovali tudi zaposleni agencije.

Na hitro razvijajočem se področju elektronskih komunikacij so nenehna izobraževanja in stalna izmenjava dobrih praks ob boku s poglobljenim bilateralnim sodelovanjem izrednega pomena. Agencija je tako v letu 2018 gostila več bilateralnih srečanj z regulatornimi organi Avstrije, Makedonije, Poljske in Srbije, udeležila pa se je tudi bilateralnega srečanja na Hrvaškem. Glavne teme teh srečanj, tako na operativni kot na višji ravni, so bile povezane z regulacijo elektronskih komunikacij, internetno nevtralnostjo, mobilnimi omrežji 5G ter meritvami kakovosti storitev elektronskih komunikacij. Agencija se je odzvala tudi na vabila ostalih regulatornih organov in med drugim sodelovala na regulatornih konferencah v Makedoniji in Črni gori. Aktivno je sodelovala tudi na različnih strokovnih srečanjih v Sloveniji, denimo na konferenci Telekomunikacije, programski konferenci Združenja kabelskih operaterjev Slovenije ter na konferenci Javne agencije za varstvo konkurence, ki je potekala pod naslovom »Digitalni trgi - izzivi izvrševanja zakonodaje o konkurenci«.

2 ELEKTRONSKI MEDIJI

2.1 PODLAGE, CILJI, TRGI

2.1.1 PRAVNE PODLAGE

Agencija izvaja svoje pristojnosti s področja elektronskih medijev na podlagi:

- Zakon o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16 in 39/16; v nadaljevanju: ZMed);
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (Ur. l. RS, št. 87/11 in 84/15; v nadaljevanju: ZAvMS).

Za izvajanje v zakonih omenjenih pristojnosti agencija pripravlja in uporablja tudi podzakonske akte:

- Splošni akt o zaščiti otrok in mladoletnikov v televizijskih programih in avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo (Ur. l. RS, št. 84/13);
- Splošni akt o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti (Ur. l. RS, št. 95/06 in 25/07);
- Metodologija nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov

(Ur. l. RS, št. 31/12);

- Splošni akt o prigrisatvi avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Ur. l. RS, št. 35/12);
- Pravilnik o določitvi vizualnega in akustičnega opozorila za programske vsebine, ki niso primerne za otroke in mladoletnike (Ur. l. RS, št. 50/14);
- Pravilnik o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Ur. l. RS, št. 77/02);
- Pravilnik o programih posebnega pomena (Ur. l. RS, št. 85/02);
- Uredba o načinu in kriterijih za oblikovanje seznama najpomembnejših dogodkov (Ur. l. RS, št. 105/01);
- Uredba o merilih in pogojih za določitev slovenskih avdiovizualnih del (Ur. l. RS, št. 105/01);
- Splošni akt o načinu ugotavljanja pokritosti prebivalstva na območju Republike Slovenije z analognimi prizemnimi radijskimi ali televizijskimi programi, ki se razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo (Ur. l. RS, št. 138/06);
- Sklep o določitvi seznama najpomembnejših dogodkov (Ur. l. RS, št. 18/03);
- Splošni akt o promocijskem umeščanju izdelkov in sponzoriranju (Ur. l. RS, št. 44/12);
- Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (Ur. l. RS, št. 72/12);
- Splošni akt o tematskih televizijskih programih (Ur. l. RS, št. 67/16).

2.1.2 LETNI CILJI

Agencija je v pretežni meri dosegla vse cilje, ki si jih je zadala v letu 2018. Aktivnosti agencije so bile usmerjene v izvedbo javnih razpisov za zvokovno radiodifuzijo (več o tem v poglavju Upravljanje z omejenimi dobrinami/ 2.3.1 Javni razpisi FM frekvenc). Poleg tega so bile aktivnosti agencije na radijskem področju usmerjene tudi v obogatitev platforme za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki. Agencija je ves čas spremljala trg in zanimanje izdajateljev radijskih programov za vključitev v to platformo. Na izjemno velik interes se je odzvala s pripravo javnega razpisa za dodelitev petih pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, ki so bile podeljene sredi leta 2018. Tudi po zaključku tega javnega razpisa je zanimanje za digitalno razširjanje med izdajatelji radijskih programov ostajalo visoko. Agencija je zato proti koncu leta začela z aktivnostmi za uvedbo novega javnega razpisa, vendar pa na njem ni možno razpisati velikega števila pravic, saj so kapacitete obstoječega omrežja že precej zasedene. Agencija zato v okviru svojih aktivnosti za širitev ponudbe in popularizacijo te platforme načrtuje tudi izvedbo javnega razpisa za postavitev novega omrežja, s čimer bodo možni tudi novi javni razpisi za podelitev večjega števila pravic za digitalno razširjanje.

V nasprotju z živahnim dogajanjem in velikim interesom za digitalno razširjanje med izdajatelji radijskih programov pa je povpraševanje po televizijskem digitalnem prizemnem razširjanju zaradi značilnosti slovenskega televizijskega trga, ki ga zaznamujeta izjemno visoka penetracija kabelskih in IP televizijskih priključkov, nizko. Agencija se je že leta 2017 odzvala z aktivnostmi za uvedbo plačljive televizije ter novembra 2017 objavila javni razpis za podelitev ustreznih pravic, ki se je zaključil julija 2018. Kljub izjemno velikemu številu ponudb in posledično tudi velikemu številu podeljenih pravic agencija do konca leta 2018 na trgu ni zaznala aktivnosti, ki bi vodile k dejanski vzpostavitvi plačljive televizije na tej platformi. Na pobudo operaterja lokalnega multipleksa na območju med Koprom in Sečovljami je agencija izvedla tudi javni razpis za podelitev petih pravic razširjanja na tem območju in konec leta vseh pet pravic tudi podelila.

Agencija se je intenzivno ukvarjala tudi s spodbujanjem izdajateljev, ki so se

prostovoljno pridružili uporabi orodja Gledoskop, k njegovi aktivni in dosledni uporabi. Ustanovljen je bil koderski odbor, namenjen vzdrževanju rednih stikov in izmenjavi izkušenj med koderji. Gledoskop, ki je bil že v osnovi zastavljen kot začetna aktivnost v dolgoročnih prizadevanjih agencije na področju zaščite občinstev in medijskega opismenjevanja, bo agencija nadgradila s portalom za promocijo medijske in informacijske pismenosti. V drugi polovici leta 2018 je zato izbrala izvajalca, s katerim je pričela postavljati koncept portala, namenjenega informiranju in izobraževanju vseh starostnih skupin uporabnikov medijev za informirano, premišljeno in odgovorno izbiro medijskih vsebin. Zaradi aktualnosti medijske in informacijske pismenosti, ki ji velik poudarek daje tudi ob koncu leta sprejeta in objavljena prenovljena direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah, se je agencija udeležila več mednarodnih dogodkov, namenjenih tej tematiki. Sovražni govor in njegovo sankcioniranje je bil odmevna tema tudi v Sloveniji, zato je agencija, ki ji Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah na tem področju daje pristojnost izvajanja inšpekcijskega nadzora, to tematiko v okviru svojih prizadevanj za soustvarjanje ustreznih razmer za zaščito občinstev in odzivanje na vse pomembne pojave v družbi pozorno spremljala.

Agencija se je odzvala tudi na nezadovoljstvo gledalcev, ki ga je zaradi zatemnjevanja (prekinjanja retransmisije) tujih televizijskih programov zaznala v času prenosov tekem svetovnega prvenstva v nogometu. V prizadevanjih, da bi bili gledalci ustrezno informirani in bi se na tak način njihovo nezadovoljstvo vsaj nekoliko omililo, je izvedla posvet z operaterji in izdajatelji televizijskih programov, na katerem jih je pozvala, da poskušajo pravočasno in s pravilnimi informacijami obveščati gledalce in uporabnike storitev o razlogih za zatemnjevanje tujih televizijskih programov, saj se te prakse zaradi narave zakupa pravic ne da preprečiti.

Da bi zagotovila ustrezne razmere za delovanje trga avdiovizualnih medijskih storitev, se je agencija, potem ko je v praksi zaznala, da prihaja do različnih tolmačenj 38. člena Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, obrnila na Ministrstvo za kulturo RS, ki je pristojno za pripravo teh zakonskih podlag, in prejela mnenje v zvezi s tem, kaj predstavlja prihodek, pridobljen z izvajanjem televizijske dejavnosti, oziroma prihodek, pridobljen s ponujanjem avdiovizualne medijske storitve na zahtevo. Z objavo mnenja in razlage je želela agencija zagotoviti enotnost prakse v zvezi s poročanjem o letnih prihodkih in posledično tudi enakopravno obravnavo vseh zavezancev.

Za razvoj regulativnih pristopov je agencija skrbela s sodelovanjem pri razvoju zakonskih mehanizmov v Sloveniji in v EU ter spremljanjem legislativnih trendov v širšem mednarodnem okolju. Čeprav s strani Ministrstva za kulturo pobude za celovito prenovo medijske zakonodaje v letu 2018 ni bilo, je agencija aktivno sodelovala pri reševanju posamičnih vprašanj, se udeleževala posvetovalnih sestankov ter podajala pripombe in mnenja na besedilo prenovljene direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah. V letu 2018 se je namreč nadaljeval in tudi zaključil postopek njenega spreminjanja, prihodnji dve leti bosta zato zaznamovani tudi s procesom prenosa direktive v slovenski pravni red. Agencija se je v letu 2018 posvečala tudi posodobitvi podzakonskih aktov, ki sodijo v njeno pristojnost, in sicer Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov ter Splošnega akta o dovoljenju za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti. Spremembe prve, ki so se pričele že v letu 2017, se v veliki meri nanašajo na nadzor nad izpolnjevanjem deležev slovenske glasbe, njeno končno besedilo pa je agencija po zaključenem javnem posvetovanju konec leta 2018 že objavila na svoji spletni strani. Besedilo sprememb Splošnega akta o dovoljenju za izvajanje radijske ali

televizijske dejavnosti je še v nastajanju, agencija pa se je njegove preнове lotila, saj je zaznala, da so obstoječa dovoljenja za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti zastarela in ne odražajo več sodobnih medijskih trendov. Oktobra 2018 je zato organizirala javni posvet, na katerem je predstavila svoja izhodišča za spremembo splošnega akta. Ta v veliki meri temeljijo na Analizi ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga, ki jo je za agencijo v letu 2017 izdelalo podjetje GFK d.o.o., saj je prenova dovoljenj potrebna predvsem na radijskem področju. Ker želi agencija dovoljenja prenoviti na način, da bodo kar najbolj ustrezala novi medijski realnosti ter odražala dejansko stanje na radijskem in televizijskem trgu, je sodelovanje z izdajatelji in pridobivanje njihovih predlogov ključnega pomena. Na posvetu so bila identificirana ključna področja, ki so potrebna posodobitve. Na osnovi vseh prejetih predlogov je agencija že začela s pripravo osnutka predloga splošnega akta.

Na mednarodnem nivoju je bila agencija aktivna v delovnih skupinah in plenarnih zasedanjih kot članica skupine evropskih regulatorjev s področja avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA), ustanovljene s strani Evropske komisije. Aktivna je bila tudi kot članica srednjeevropske skupine regulatorjev (CERF) in združenja evropskih regulatorjev EPRA. Na ta način je agencija skrbela tudi za prenos dobrih mednarodnih regulativnih praks v Slovenijo. V okviru mednarodnega sodelovanja je agencija septembra 2018 podpisala tudi memorandum o sodelovanju s srbskim Regulatornim telesom za elektronske medije (REM).

Agencija je v letu 2018 nadaljevala prakso izdelave in objave polletnih poročil o svojem delu in stanju na medijskem trgu. Kot aktivnost na področju spremljanja razvoja slovenskih elektronskih medijev je agencija v letu 2018 kupila raziskavo o navadah slovenskih poslušalcev radia, preglednost stanja na trgu pa je poskušala zagotoviti tudi z ažurnim odzivanjem in posodabljanjem dovoljenj za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti ter spremljanjem razvoja trga avdiovizualnih storitev na zahtevo.

2.1.3 STANJE NA TRGU

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je imelo konec leta 2018 70 pravnih ali fizičnih oseb 90 veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Deset izdajateljev ima več kot eno dovoljenje in skupaj 30 dovoljenj, kar predstavlja tretjino vseh veljavnih dovoljenj. Poleg tega imajo izdajatelji 35 televizijskih programov aktivne pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

Izdana so bila štiri nova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti. Na vlogo imetnikov dovoljenj so bila spremenjena tri dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, konec leta 2018 pa so bila veljavna štiri dovoljenja za tematske televizijske programe. V letu 2018 so bile izdane tri ugotovitvene odločbe o prenehanju veljavnosti dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, eno dovoljenje pa se preneslo na novega izdajatelja.

Evidenca ponudnikov avdiovizualnih storitev na zahtevo v Republiki Sloveniji je konec leta 2018 pokazala 22 priglašeni storitev, od tega je bila v letu 2018 priglašena ena storitev.

Konec leta 2018 je imelo 55 pravnih ali fizičnih oseb skupaj 98 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je 13 in so skupaj imetniki 56 dovoljenj, kar predstavlja dobro polovico vseh veljavnih dovoljenj. V skupaj 30 dovoljenj je bila vključena ena izmed štirih programskih radijskih mrež, v dve dovoljenji pa je bil vključen skupni regionalni program. S

pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije aktivno razpolagajo izdajatelji osemnajstih radijskih programov.

V letu 2018 je agencija na podlagi ZMed obravnavala 17 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Sedem upravnih postopkov je bilo začelih na zahtevo stranke, deset po uradni dolžnosti. V letu 2018 je trend pojavljanja novih televizijskih programov glede na leto 2017 rahlo upadel, nekoliko bolj pa tudi trend prenehanja delovanja televizijskih programov. V istem obdobju je agencija obravnavala 50 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, pri čemer jih je bilo 46 začelih na zahtevo stranke, štiri pa po uradni dolžnosti. Pri analizi podatkov o izdanih dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti je agencija v letu 2018 zaznala precejšen dvig števila vlog za spremembo dovoljenja - z enajst v letu 2017 na 43 v letu 2018 - v katerih so imetniki dovoljenj želeli spremeniti osnovne programske zahteve iz dovoljenj. V letu 2018 agencija ni obravnavala vlog za prenos dovoljenja.

2.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

2.2.1 RAZVOJ PLATFORME ZA ZAŠČITO OTROK IN MEDIJSKO OPISMENJEVANJE GLEDOSKOP

Agencija je v prvem četrletju 2018 v sodelovanju z vsemi podpisniki dogovora o prostovoljni rabi orodja Gledoskop, to so poleg agencije še RTV Slovenija, POP TV d.o.o. Ljubljana, Kanal A d.o.o., Antenna TV SL d.o.o. in TV 3 d.o.o., vzpostavila odbor koderjev, ki omogoča tesnejše sodelovanje vseh podpisnikov dogovora in izmenjavo mnenj glede razvrščanja programskih vsebin. V odbor koderjev je imenovan po en član vsakega izmed podpisnikov, cilj sodelovanja pa je zagotoviti enotnejše označevanje programskih vsebin na televizijskih programih različnih izdajateljev. Odbor koderjev se je v letu 2018 sestel štirikrat, sproti pa so se posamezni koderji tudi individualno obračali na agencijo in se posvetovali o težavnih primerih in dilemah pri klasifikaciji vsebin. Odbor je na svojih srečanjih razpravljal o primerih, glede katerih so bili koderji v dvomu, in identificiral vprašanja v vprašalniku, na katerem temelji orodje za razvrščanje in označevanje vsebin, ki bi bila v prihodnosti potrebna spremembe ali posodobitve.

V zadnjem četrletju je agencija pričela tudi z aktivnostmi za vzpostavitev spletne strani za promocijo medijske in informacijske pismenosti ter z izbranim izvajalcem pričela izdelovati načrt spletne strani in oblikovati njeno vizualno podobo. Na spletni strani bo agencija nudila uporabne informacije za učinkovito in varno rabo medijev ter avdiovizualnih medijskih storitev in opozarjala na aktualne teme s tega področja.

2.2.2 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE RADIJSKIH PROGRAMOV (DAB+)

Agencija je že maja 2017 na svoji spletni strani objavila javni poziv izdajateljem radijskih programov, naj jo obvestijo o interesu za pridobitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki. Interes je pri agenciji izrazilo sedem različnih izdajateljev za skupno devet radijskih programov. Na podlagi navedenega je agencija ugotovila, da bi podelitev novih pravic prispevala k raznolikosti in pluralnosti medijev ter k popularnosti in s tem razširjenosti digitalne radijske platforme, s čimer je bila uvedba javnega razpisa smiselna in upravičena. Po soglasju k pogojem in merilom, ki ga je Svet za radiodifuzijo podal v decembru 2017, je agencija 19. januarja 2018 v Uradnem listu RS objavila Sklep o uvedbi javnega razpisa za podelitev petih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Rok za oddajo ponudb se je iztekel 26. februarja 2018, na agencijo pa je do roka

prispelo šestnajst ponudb. Komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa, je svoje poročilo in popolne ponudbe poslala Svetu za radiodifuzijo, ki je gradivo obravnaval na svoji marčevski, 11. redni seji, in agenciji poslal svoj obrazložen predlog izbire, v katerem je predlagal, da se pet razpisanih pravic podeli petim ponudnikom, ki so bili skladno z razpisnimi merili ocenjeni najbolje. Agencija je po prejemu obrazloženega predloga izbire junija 2018 izbranim ponudnikom podelila pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Po zaključenem postopku javnega razpisa za podelitev petih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju RS v prvi polovici leta 2018 je agencija v drugi polovici leta nadaljevala z aktivnostmi za širitev ponudbe radijskih programov in popularizacijo digitalne radijske platforme.

Skupaj imajo sedaj izdajatelji pravico digitalnega razširjanja radijskih programov za območje Republike Slovenije osemnajstih radijskih programov. Tekom preverjanja v decembru 2018 je agencija ugotovila, da se v radiodifuzni tehniki razširja sedemnajst programov, za katere je podeljena pravica razširjanja. Ker omrežje še ni polno zasedeno, je agencija začela z aktivnostmi za podelitev dodatnih pravic.

2.2.3 DODELJEVANJE PRAVIC ZA DIGITALNO PRIZEMNO RAZŠIRJANJE TELEVIZIJSKIH PROGRAMOV

Agencija je novembra 2017 v Uradnem listu RS objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za podelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije preko prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja (ali njegovega dela), ki ni rezervirano za prostodostopne programe. S tem je agencija nadaljevala svoje aktivnosti na področju razvoja plačljive televizije

na prizemni digitalni radiodifuzni platformi, z namenom povečanja možnosti dostopa do večjega števila televizijskih programov uporabnikom, ki so še vedno odvisni le od prizemnega oddajanja. Javnosti bi bil tako po umiku nekaterih bolj gledanih komercialnih televizijskih programov s prostodostopne digitalne prizemne televizijske platforme (multipleksa C) v letu 2017 v prihodnosti lahko na voljo paket plačljivih domačih in tujih televizijskih programov prek prizemnega digitalnega omrežja. Na agencijo je do roka prispelo 41 ponudb. Zaradi obsežne količine prispelih ponudb je komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa, svoje delo zaključila maja 2018 in svoje poročilo o vsebinskem pregledu in oceni ponudb ter popolne ponudbe takrat tudi poslala Svetu za radiodifuzijo. Svet je nato prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter agenciji predložil obrazložen predlog izbire. Sredi leta 2018 je agencija podelila pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju RS preko prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja (ali njegovega dela), ki ni rezervirano za prostodostopne programe osmim izdajateljem za skupno 22 televizijskih programov. Ali bo storitev dejansko tudi na voljo gledalcem ter kateri programi bodo vanjo vključeni, je odvisno od samega operaterja oziroma od ponudnikov tovrstne storitve, po podelitvi pravic razširjanja do izteka leta 2018 pa agencija na trgu ni zasledila nadaljnjih aktivnosti za vzpostavitev tovrstne storitve.

Agencija je julija 2018 na pobudo operaterja lokalnega prizemeljskega televizijskega digitalnega radiodifuznega omrežja Domates d.o.o. Portorož v soglasju s Svetom za radiodifuzijo pripravila pogoje in merila ter avgusta 2018 v Uradnem listu RS objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za podelitev petih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju med Kopro in Sečovljami. Na agencijo je do izteka razpisnega

roka prispelo pet ponudb. Po tem, ko je svoje delo opravila razpisna komisija, je Svet za radiodifuzijo poročilo komisije ter ponudbe obravnaval na svoji redni seji v oktobru 2018 ter podal obrazložen predlog izbire ponudnikov, v decembru 2018 pa je agencija pravice razširjanja podelila skupno trem ponudnikom za pet televizijskih programov.

2.2.4 SODELOVANJE PRI IMPLEMENTACIJI DIREKTIVE O AVDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH STORITVAH IN PRENOVI MEDIJSKE ZAKONODAJE

Konec leta 2018 je bila sprejeta Direktiva o spremembi Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki je bila novembra 2018 objavljena v Uradnem listu Evropske unije. Države članice imajo čas za prenos direktive v nacionalne zakonodaje do septembra 2020. Agencija je bila prek Ministrstva za kulturo kot organa, odgovornega za pripravo izhodišč Republike Slovenije, pa tudi kot članica skupine evropskih regulatorjev za področje avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA) pri Evropski komisiji, vseskozi seznanjena z napredkom pri pogajanjih ter je podajala svoja mnenja glede raznih predlogov s svojih delovnih področij, tudi v prihodnje pa v procesu prenosa direktive v slovenski pravni red načrtuje sodelovanje z omenjenim ministrstvom. Prelet besedila direktive pokaže, da je eden njenih ključnih namenov ustvarjanje enakopravnejšega okolja za vse ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev, kar v prvi vrsti pomeni rahljanje zahtev, ki veljajo za izdajatelje linearnih avdiovizualnih medijskih storitev (televizija), tj. predvsem na področju oglaševanja, in obratno uvajanje višjih zahtev za ponudnike avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (AVMSZ), ki bodo med drugim odslej v svojem katalogu morali zagotavljati 30-odstotni delež evropskih avdiovizualnih del, ravno tako pa direktiva predvideva tudi strožje zahteve pri njihovi promociji. Direktiva ohranja načelo države izvora, vpeljuje pa tudi mehanizme za učinkovitejšo zaščito otrok in mladoletnikov pred škodljivimi vsebinami (omejitev dostopa, mehanizem označitve in prijave, poenoten starševski nadzorni sistem ipd.) in drugih ranljivih družbenih skupin pred sovražnim govorom, ksenofobijo in terorističnimi vsebinami v vseh avdiovizualnih vsebinah. Posebno poglavje je namenjeno tudi vzpostavitvi sistema medijske in informacijske pismenosti (krepitev kritičnega razmišljanja uporabnikov medijskih vsebin, tako otrok kot odraslih), o obsegu aktivnosti na tem področju bodo morale države članice tudi redno poročati Evropski komisiji. Regulacija se z novo direktivo z regulacije linearnih (televizija) in nelinearnih medijskih storitev (AVMSZ) širi tudi na področje storitev (tudi spletna platforma), ki zagotavljajo delitev video vsebin (VSP), pri katerih bodo ključna področja, kot so zaščita otrok, oglaševanje, sovražni govor in ostale prepovedane vsebine na nivoju EU (kot npr. terorizem, otroška pornografija, rasizem in ksenofobija). Poleg tega pa direktiva s seboj prinaša nekaj novih določil, katerih namen je vzpostavitev in zagotavljanje pogojev za delovanje od države in industrije neodvisnih regulatorjev avdiovizualnih medijev, kot tudi pravno določnejšo vlogo skupine evropskih regulatorjev ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services).

Agencija je sodelovala z Ministrstvom za kulturo tudi pri predlogu sprememb Zakona o medijih v delu določb, ki sodijo pod njeno pristojnost.

2.2.5 ANALIZA POSLUŠALSKIH NAVAD RADIJSKIH PROGRAMOV V SLOVENIJI

Agencija je tudi v letu 2018 nadaljevala s spremljanjem trendov in potrošnje radijskih programov v Sloveniji. Od podjetja GfK Slovenija d.o.o. je kupila raziskavo o navadah radijskih poslušalcev na slovenskem trgu. Analiza nudi vpogled v navade pri poslušanju radia, in sicer kolikokrat in kje poslušalci najpogosteje poslušajo radio, prek katerih naprav in ob kakšnih priložnostih, katere so njihove

najpogosteje poslušane in najljubše radijske postaje ter vsečnost radijskih postaj. Analiza poslušalskih navad agenciji omogoča tudi vpogled v uspešnost radijskih programov glede na specifične danega okolja oziroma ponuja prerez stanja in trendov ter potek sprememb na slovenskem radijskem trgu. Agencija pridobljene podatke uporablja pri analizah trga in načrtovanju morebitnih novih javnih razpisov na radijskem področju ter tudi kot podlago za ocene različnih možnosti in priložnosti glede nadaljnjega razvoja radijskega trga.

2.2.6 MEDNARODNO SODELOVANJE: ERGA, EPRA IN CERF

Glavnina mednarodnih aktivnosti agencije na področju elektronskih medijev je potekala v okviru skupine evropskih regulatorjev za področje avdiovizualnih medijskih storitev (ERGA). Zaposleni agencije so aktivno sodelovali na sestankih in delavnicah, ki so bili izvedeni v okviru štirih delovnih skupin. V eni delovni skupini, ki se je ukvarjala z medijskim pluralizmom, so pripravljali osnutke dokumentov. Poleg tega je agencija aktivno sodelovala tudi pri delovanju ERGA na najvišjem nivoju, tj. dveh plenarnih zasedanjih in pripravah nanju. V letu 2018 se je ERGA intenzivno posvečala določbam nove direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah in novostim, ki jih bo ta prinesla v delo regulatorjev. Precej pozornosti je bilo namenjene sodelovanju regulatorjev pri nadzoru nad spletnimi platformami za deljenje videov, zaščiti otrok in potrošnikov v novem okolju, dezinformacijam, spodbujanju mehanizmov samo- in koregulacije ter pluralnosti medijev.

Agencija je poleg tega nadaljevala sodelovanje v manj formalni nadnacionalni povezavi regulatorjev EPRA, ki je največje združenje medijskih regulatorjev in pokriva znatno večje območje od EU. V okviru združenja EPRA sta v letu 2018 potekali dve srečanju, poudarek pa je bil dan vlogi javnih medijev, oglaševanju in vlogi regulatorjev na tem področju, doseganju večje raznolikosti v medijih, sodelovanju regulatorjev iz članic Evropske unije z regulatorji iz tretjih držav v luči prenovljene direktive, političnemu komuniciranju in izzivom, ki jih prinašajo družbena omrežja. Delovala je tudi posebna delovna skupina, posvečena medijski pismenosti.

Agencija je sodelovala tudi v forumu srednjeevropskih medijskih regulatorjev CERF, ki povezuje regulatorje iz Madžarske, Češke, Slovaške, Romunije, Poljske, Srbije, Hrvaške in Slovenije. Srečanje je bilo namenjeno izmenjavi izkušenj in pogledov glede trenutno zelo aktualnih in relevantnih tem: teritorialna jurisdikcija v luči nove direktive, regulacija spletnih platform za deljenje videov, dostopnost vsebin osebam z okvarami vida in sluha ter enakost spolov v medijskih vsebinah.

S srbskim Regulatornim telesom za elektronske medije (REM) je agencija sklenila memorandum o sodelovanju, s katerim sta se regulatorja zavezala k redni izmenjavi javno dostopnih podatkov o svojih dejavnostih in nacionalnih trgih elektronskih medijev ter informacij glede svojih nacionalnih predpisov, razvoja politik in strategij na področju regulacije elektronskih medijev v svojih državah.

Zaposleni agencije so se v letu 2018 udeležili tudi številnih mednarodnih dogodkov s širšega področja regulacije elektronskih medijev in z njo povezanih aktualnih tematik.

3 POŠTNE STORITVE

3.1 PODLAGE, CILJI, TRGI

3.1.1 PRAVNE PODLAGE

Temeljni regulativni okvir na področju trga poštnih storitev predstavlja:

- Zakon o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/09, 77/10, 40/14 – ZIN-B in 81/15);

Pravno podlago predstavljajo tudi podzakonski akti, sprejeti na temelju Zakona o poštnih storitvah, in sicer:

- Splošni akt o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 47/2010 in 14/2017);
- Splošni akt o posredovalnem postopku med udeleženci v poštni dejavnosti (Ur. l. RS, št. 55/2010);
- Splošni akt o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 22/2010 in 58/2013);
- Splošni akt o nalepki za prepoved dostavljanja v predalčnik (Ur. l. RS, št. 22/2010 in 65/2014);
- Splošni akt o ločenih računovodskih evidencah in prepovedi subvencioniranja (Ur. l. RS, št. 29/2010);
- Splošni akt o računovodskih informacijah in izračunu neto stroška obveznosti univerzalne poštne storitve (Ur. l. RS, št. 47/2010);
- Pravilnik o izdajanju poštnih vrednotnic (Ur. l. RS, št. 22/2010 in 32/2016);
- Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev (Ur. l. RS, št. 109/2009);
- Pravilnik o službeni izkaznici pooblaščenih oseb Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (Ur. l. RS, št. 11/2015);
- Navodilo o načinu ravnanja s poštnimi pošiljkami s prepovedano vsebino (Ur. l. RS, št. 47/2010).

Prav tako veljajo naslednje uredbe:

- Uredba (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 18. aprila 2018 o storitvah čezmejne dostave paketov
- Izvedbena uredba (EU) 2018/1263 Evropske komisije z dne 20. septembra 2018 o pripravi obrazcev za predložitev informacij s strani izvajalcev storitev dostave paketov v skladu z Uredbo (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta
- Uredba o izvajanju Uredbe (EU) o storitvah čezmejne dostave paketov (Ur. l. RS, št. 3/2019)

3.1.2 LETNI CILJI

V letu 2018 je agencija na področju

regulacije in nadzora trga poštних storitev glede na ključne cilje in prednostne naloge iz Programa dela in finančnega načrta za leto 2018 izvedla vse načrtovane naloge. Prednostne naloge agencije znotraj regulacije ločenega računovodstva in univerzalne poštne storitve so zajemale zlasti začetek preveritve izračuna neto stroška izvajalca univerzalne poštne storitve ter Analizo vzorčenja pošt in vprašalnikov pri razporejanju stroškov na aktivnosti v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne storitve

Pomembna novost regulatornega okvirja je nova Uredba (EU) 2018/644 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 18. aprila 2018 o storitvah čezmejne dostave paketov in Uredba o izvajanju Uredbe (EU) o storitvah čezmejne dostave paketov. Agencija je proaktivno spremljala sprejemanje na evropski ravni, sodelovala s pristojnim ministrstvom in večkrat podala pripombe na predlog besedila ter izvedla javni posvet za vse izvajalce.

Agencija je na podlagi analize stanja in javnega poziva v zvezi z imenovanjem izvajalca univerzalne poštne storitve ugotovila, da lahko izmed vseh izvajalcev poštних storitev le Pošta Slovenije zagotovi zahtevano kakovost izvajanja univerzalne storitve. Na tej podlagi je imenovala Pošto Slovenije za izvajalca univerzalne poštne storitve za obdobje pet let, in sicer od 1. 6. 2018 do 31. 5. 2023.

Uspešno je bila izvedena Analiza ekonomskih vzpodbud za zagotavljanje učinkovite konkurence z regulatorno intervencijo na področju dostopa do omrežja, kjer je bilo ugotovljeno, da stanje na trgu ne zahteva dodatne regulatorne intervencije na področju dostopa do elementov paketnega omrežja.

Nadzor metodologije in rokov prenosa pošiljk korespondence in paketov je potrdil verodostojnost rezultatov merjenja za leto 2017 iz katerih izhaja, da je izvajalec univerzalne storitve v letu 2017 ni dosegal predpisane kakovost prenosa pošiljk

korespondence ter presegel predpisano kakovost prenosa poštних paketov.

Uspešno so bile izvedene 4 raziskave glede cen in kakovosti ter zadovoljstva uporabnikov na področju poštних storitev, in sicer nova primerjalna analiza cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu, nova raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštними storitvami po zaprtju pošt ter letni raziskavi o zadovoljstvu uporabnikov s poštными storitvami (splošna in poslovna javnost). Agencija je izvedla tudi letno analizo trga poštних storitev v Republiki Sloveniji za predhodno leto.

Agencija je pripravila predloge stališč glede reforme Svetovne poštne zveze (SPZ) in integriranega načrta produktov SPZ ter stališča usklajevala s pristojnim ministrstvom in Pošto Slovenije. Udeležila se je vsebinskega dela izrednega Kongresa SPZ v vlogi namestnika vodje delegacije republike Slovenije, kjer je izvrševala glasovanje skladno s stališči in interesi Republike Slovenije.

Poleg navedenih nalog je agencija aktivno sodelovala v Evropskem združenju regulatorjev za poštne storitve (ERGP) in Evropskem odboru za regulacijo pošte (CERP), podrobno spremljala regulatorne aktivnosti EU na področju trga poštних storitev, splošni in poslovni javnosti ter evropskim regulatorjem podala pisna in ustna pojasnila iz okvira svojih pristojnosti na področju poštних storitev. Na povabilo pristojnega ministrstva se je vključila v delo redakcijske komisije za ratifikacijo aktov SPZ.

Agencija je izvedla številne druge aktivnosti za zagotavljanje trajnega, rednega in nemotenega izvajanja univerzalne poštne storitve s predpisano kakovostjo in po dostopnih cenah, med drugim je Pošti Slovenije dostavila v komisijsko prodajo 49.000 nalepk AKOS o prepovedi dostavljanja v hišne predalčnike. O svojem delu ali o vprašanih iz svojega dela je poročala Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, inšpekcijskemu svetu ter imela stike z nizom slovenskih organov in institucij.

3.1.3 STANJE NA TRGU

V letu 2018 je agencija v sklopu projekta analiza trga 2017 zbrala podatke za leto 2017 in jih primerjala s predhodnimi leti. Stanje na trgu kaže stabilen trend glede števila izvajalcev poštних storitev, ter povišanje števila zaposlenih (posledica drugačnega poročanja dveh izvajalcev). V letu 2017 je agencija beležila rast števila kontaktnih točk za neposredno delo z uporabniki na račun vseh izvajalcev poštних storitev ob krčenju omrežja izvajalca univerzalne poštne storitve. V letu 2017 so skupni čisti prihodki od prodaje izvajalcem poštних storitev porasli za 0,5 % (na 333 mio evrov). Prihodki poštne trga iz naslova poštних storitev so zrasli za 5 % (na 260 mio evrov). Količine na pisemskem trgu so se ponovno zmanjšale glede na leto 2016 in sicer za 2,3 % ob 3,7 % padcu znotraj univerzalne storitve. Rast, glede na leto 2016, so beležile storitve dokumentov v notranjem prometu za 10 %, paketi v notranjem prometu za 14 % in paketi na čezmejnem trgu 45 % (delno posledica selitve količin iz paketne hitre pošte, ker vsi paketi postajajo vse bolj »ekspresni«).

Na trgu poštних storitev je bilo med letom 2018 aktivnih 22 izvajalcev. V letu 2018 je agencija v uradno evidenco izvajalcev poštних storitev vpisala 4 nove izvajalce in izbrisala 2.

TABELA 8: ŠTEVILO V URADNO EVIDENCO VPISANIH IZVAJALCEV POŠTNIH STORITEV NA DAN 31. 12. 2018

| Storitev | Število |
|---|---------|
| Izvajanje poštних storitev | 20 |
| Izvajanje univerzalne poštne storitve na celotnem ozemlju RS | 1 |
| Izvajanje zamenljivih poštних storitev pošiljk do 2 kg | 5 |
| Izvajanje zamenljivih poštних storitev poštних paketov do 10 kg | 4 |
| Izvajanje zamenljivih poštних storitev priporočene in vrednostne pošiljke | 5 |

Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštnimi storitvami po zaprtju kontaktnih točk (pošt in pogodbenih pošt) v 2018 pa je pokazala, da so z ukinitvijo stacionarne pošte v njihovem kraju skoraj vsi uporabniki seznanjeni in večina jih je s tem nezadovoljnih, glavni razlog pa je oddaljenost nove kontaktne točke. S pismonoško pošto kot novo obliko izvajanja univerzalne storitve na območjih, kjer je prišlo do zaprtja kontaktne točke, so uporabniki večinoma seznanjeni, a jo uporabljajo redko, glavni razlog je neustrezen obhodni čas pismonoše. Tisti, ki jo uporabljajo, so s pismonoško pošto v povprečju zelo zadovoljni.

3.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

3.2.1 REGULACIJA IZVAJANJA UNIVERZALNE POŠTNE STORITVE

Agencija je v letu 2018 na področju regulacije izvajanja univerzalne storitve uresničila cilje in dosegla pričakovane učinke, saj je bilo prebivalcem zagotovljeno trajno, redno in nemoteno izvajanje poštних storitev s predpisano kakovostjo na celotnem ozemlju RS po cenah, dostopnih za vse uporabnike poštних storitev.

Zaradi izteka veljavnosti odločbe o izvajanju univerzalne poštne storitve, je agencija izdala odločbo o imenovanju Pošte Slovenije za izvajalca univerzalne poštne storitve za obdobje 5 let, in sicer od 1. 6. 2018 do 31. 5. 2023. Predhodno je agencija pripravila analizo stanja in objavila javni poziv za pridobitev mnenj zainteresirane javnosti in pri tem ugotovila, da lahko od vseh izvajalcev poštних storitev le Pošta Slovenije zagotovi zahtevano kakovost izvajanja univerzalne storitve v skladu z ZPSTO-2 in podzakonskimi akti.

Agencija je spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštних pošiljk korespondence Pošte Slovenije, upoštevajoč zahteve standarda kakovosti SIST EN 13850:2013, in z zunanjim izvajalcem izvedla presojo metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa za leto 2017. Presoja je potrdila, da so rezultati za leto 2017 verodostojni in ne dosegajo predpisane zahteve glede kakovosti. Odstopanja so bila tako majhna, da agencija ni uvedla postopka o prekršku. Z zunanjim izvajalcem je agencija izvedla tudi presojo rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštних paketov, upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN – TR 15472:2007.

V okviru regulacije cen je v letu 2018 agencija obravnavala dve vlogi Pošte Slovenije za spremembo cen storitev iz nabora univerzalne storitve in sicer tako v notranjem, kot čezmejnem prometu. Izdala je soglasje k predlaganim spremembam cen za standardno in navadno pismo (različnih težnostnih stopenj), dopisnico,

tiskovino (različnih težnostnih stopenj), priporočeno in vrednostno pismo (različnih težnostnih stopenj) tako v notranjem kot čezmejnem prometu.

Večje spremembe so se dogajale tudi na omrežju izvajalca univerzalne poštne storitve. Agencija je Pošti Slovenije izdala 4 odločbe za preoblikovanje kontaktnih točk ter 18 odločb za zaprtje kontaktnih točk. Vse odločbe je izdala na podlagi vlog Pošte Slovenije ob upoštevanju zahtev iz Splošnega akta o kakovosti univerzalne poštne storitve, ki opredeljuje spodnjo mejo gostote kontaktnih točk, to je najmanjše, še dopustno, število in razporeditev kontaktnih točk na ozemlju Republike Slovenije.

Glede na spremenjene razmere na trgu, kjer je med drugim opazno padanje količin pisem, naraščanje količin paketov, in preoblikovanje omrežja Pošte Slovenije, je agencija pripravila analizo, v kateri je ugotavljala primernost obstoječe regulacije univerzalne poštne storitve. Interna analiza bo služila kot podlaga za nadaljnje delo in strokovne odločitve agencije v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo.

3.2.2 SPODBUJANJE KONKURENCE NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju spodbujanja konkurence na trgu poštних storitev uresničila cilje. V okviru nadzora pogojev in cen za dostop do poštnega omrežja je agencija izvedla že v letu 2017 analizo napovedanih sprememb dostopa do omrežja in pri tem zavzela načelno stališče, da predlagane spremembe dostopa niso bile skladne z zahtevo po stroškovni naravnosti, ki naj bi jih izvajalec univerzalne storitve uveljavil s 1.1.2018 a jih je decembra 2017 umaknil iz javne objave in v letu 2018 ni nadaljeval s to aktivnostjo. Konkurenčno-pravna analiza napovedanih sprememb dostopa do omrežja Pošte Slovenije se bo nadaljevala, ko/če bo Pošta Slovenije pripravila nove splošne pogoje in cene

dostopa do omrežja.

V skladu z načrti je bila izvedena tudi Analiza ekonomskih vzpodbud za zagotavljanje učinkovite konkurence z regulatorno intervencijo na področju dostopa do omrežja, katere namen je bil identificirati tiste ekonomske spodbude na področju dostopa do omrežja in elementov poštne infrastrukture imenovanega izvajalca univerzalne poštne storitve, ki jih je mogoče doseči z regulatorno intervencijo agencije in bodo vodile v višjo kakovost, nižje cene in boljše izbiro za uporabnike poštne storitve na trgu prenosa poštne pakete. V analizi je bilo ugotovljeno, da stanje na trgu ne zahteva dodatne regulatorne intervencije na področju dostopa do elementov paketnega omrežja.

Agencija je spremljala zakonodajni postopek priprave Uredbe (EU) Evropskega parlamenta in Sveta o storitvah čezmejnne dostave paketov, ki je nastal kot regulatorni odziv EU na ugotovitev, da predstavljajo paketi prihodnost poštne sektorja. Uredba ni nadomestila poštne direktive, temveč jo je dopolnila oz. nadgradila. V Sloveniji je potekalo usklajevanje glede vsebine Uredbe o izvajanju Uredbe (EU) o storitvah čezmejnne dostave paketov, ki določa pristojni regulativni organ, organ za opravljanje nadzora in kazenske določbe v zvezi z izvajanjem uredbe EU. Agencija je proaktivno sodelovala s pristojnim ministrstvom. Poleg tega je pripravila javni posvet za zainteresirano javnost.

3.2.3 UGOTAVLJANJE STANJA NA TRGU POŠTNIH STORITEV

Pri ugotavljanju stanja na trgu poštne storitve je agencija izpolnila vse zastavljene cilje. Oblikovala je statistično bazo podatkov, pridobila relevantne podatke in izvedla letno analizo trga poštne storitve za leto 2017. Poleg te so bile opravljene tudi druge analize in raziskave, ki jih je agencija izvedla s pomočjo zunanjega izvajalca, in sicer: primerjalna analiza

cen in kakovosti prenosa paketov v čezmejnem prometu, raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštne storitvami po zaprtju pošt ter letni raziskavi o zadovoljstvu uporabnikov s poštne storitvami (splošna in poslovna javnost).

V analizi trga za leto 2017, ki jo je agencija izvedla v letu 2018, je agencija vprašalnike za pridobivanje podatkov dopolnila glede na zahteve uredbe o čezmejni dostavi paketov. Analiza upošteva osnovno segmentacijo glede na vrsto izvajalcev poštne storitve ter dva osnovna trgov glede na obliko pošiljke, to sta trg pisem in trg paketov.

Namen analize izvajalcev prenosa paketov (blaga) v 2018 je bil primerjava cen in kakovosti izvajalcev poštne storitve pri prenosu paketov (blaga) v čezmejnem poštne prometu, preučitev konkurence in pridobitev koristnih informacij za uporabnike.

3.2.4 REGULACIJA LOČENEGA RAČUNOVODSTVA

V letu 2018 je agencija na področju regulacije ločenega računovodstva v večjem delu izpolnila zastavljene cilje. V skladu z načrti je začela s prvo fazo preveritve neto stroška izvajalca univerzalne storitve in posledično ugotovitve morebitnega nepravilnega finančnega bremena, saj je Pošta Slovenije posredovala zahtevek za izplačilo nadomestila za izvajanje univerzalne storitve v preveritev. Agencija je pozvala Pošto Slovenije na dodatna pojasnila in dopolnitve, upravni postopek se nadaljuje v 2019.

V skladu z načrti je bila izvedena tudi Analiza vzorčenja pošt in vprašalnikov pri razporejanju stroškov na aktivnosti v ločenem računovodstvu izvajalca univerzalne storitve, kjer je glavna ugotovitev pregleda, da razporejanje poslovnih prvin na aktivnosti ni v neskladju z metodologijo Pošte Slovenije. Ugotovljene nedoslednosti pa nimajo materialnega vpliva na dokončno razporeditev stroškov. Agencija bo na podlagi analize Pošte Slovenije predlagala izboljšave glede razporejanja pošt v skupine.

3.2.5 MEDNARODNO SODELOVANJE

Agencija je aktivno sodelovala v mednarodnih združenjih, in sicer v Evropskem združenju regulatorjev za poštne storitve (ERGP) in Evropskem odboru za regulacijo pošte (CERP). V ERGP je agencija sodelovala v petih delovnih skupinah, v dveh je bila tudi pripravljalka osnutkov dokumentov. Agencija se je udeležila sestanka ERGP CN in dveh plenarnih zasedanj ERGP ter delavnice. Udeležila se je tudi plenarnega zasedanja CERP in enega plenarnega zasedanja CA SPZ. V okviru Evropske komisije se je agencija udeležila dveh sestankov PDC (Komite za poštne direktivo).

V okviru priprav na Izredni kongres SPZ (Svetovne poštne zveze) je agencija pripravila predloge stališč glede reforme SPZ in integriranega načrta produktov SPZ ter stališča usklajevala s pristojnim ministrstvom in Pošto Slovenije ter se udeležila enega sestanka delovne skupine, ki deluje v okviru odbora CERP. Agencija se je udeležila tudi vsebinskega dela izrednega Kongresa SPZ v vlogi namestnika vodje delegacije Republike Slovenije, kjer je izvrševala glasovanje skladno s stališči in interesi Republike Slovenije.

Za statistične potrebe je agencija poročala Evropski komisiji, ki je od leta 2014 pristojna za zbiranje in obdelavo podatkov o trgu poštne storitve. Za študijo »Main Developments in Postal Sector«, ki jo vsakih pet let izvede Evropska komisija je pripravila in posredovala zahtevane podatke in dodatna pojasnila. Agencija je

bila proaktivno vključena v strokovne razprave na področju poštne regulacije. Poleg tega, da se je udeležila srečanj znotraj združenj regulatorjev, forumov ter konferenc. Na mednarodni strokovni konferenci »Postal and Delivery Economics« pa je predstavila tudi lastno študijo.

4 ŽELEZNIŠKI PROMET

4.1 PODLAGE, CILJI, STANJE NA TRGU

4.1.1 PRAVNE PODLAGE

Nacionalno pravno podlago na področju regulacije trga storitev v železniškem prometu predstavljata:

- Zakon o železniškem prometu (Ur. l. RS, št. 99/15 – uradno prečiščeno besedilo, ZZelP-UPB8 in 30/18)

in

- Uredba o dodeljevanju vlakovnih poti, uporabnini in režimu učinkovitosti na javni železniški infrastrukturi (Ur. l. RS, št. 44/16).

Agencija pri svojem delu upošteva tudi Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta ter Evropske Komisije.

Agencija je v letu 2018 aktivno sodelovala v delovni skupini Ministrstva za infrastrukturo za pripravo predloga sprememb in dopolnitev Zakona o železniškem prometu in za pripravo Zakona o varnosti v železniškem prometu, s katerima so bile v pravni red RS implementirane direktive iz četrtega železniškega paketa. Z novelo Zakona o železniškem prometu so bile agenciji naložene nove pristojnosti, med katerimi so najpomembnejše v zvezi z nadzorom finančne preglednosti poslovanja upravljavca javne železniške infrastrukture, zlasti s koncernsko povezanimi družbami.

V juliju 2018 je agencija pripravila in v Uradnem listu RS objavila Splošni akt o določitvi roka za odgovor na prošnje za dodatne storitve v železniškem prometu. V decembru 2018 pa je pripravila in na svoji spletni strani objavila Smernice za presojo izvetja objektov za izvajanje železniških storitev in zagotavljanje storitev v teh objektih.

4.1.2 LETNI CILJI

Temeljni cilji agencije v regulaciji trga storitev v železniškem prometu je zagotoviti enakopraven dostop do železniške infrastrukture vsem prevoznikom oziroma prosilcem, pravično zaračunavanje uporabnine za njihovo uporabo ter vsem prevoznikom zagotoviti enakopraven dostop do objektov za izvajanje železniških storitev in samih storitev v njih in njihovo pravično zaračunavanje. Tako je agencija:

- spremljala dodeljevanja vlakovnih poti za voznoredno obdobje in za določen namen (ad hoc), pri čemer je preverjala, ali se vsem prevoznikom oziroma prosilcem zagotavlja enakopravno obravnavo pri njihovi dodelitvi. Z analizo realizacije dodeljenih vlakovnih poti pa je spremljala njihovo dejansko uporabo, hkrati pa je ugotavlja dejansko izkoriščenost infrastrukturnih zmogljivosti;
- spremljala in preverjala zaračunavanja uporabnine, s čimer se zagotavlja njeno pravično in s predpisi skladno zaračunavanje;
- spremljala izvajanja dodatnih storitev, s čimer se zagotavlja prevoznikom enakopraven dostop do teh storitev in njihovo pravično zaračunavanje.

4.1.3 STANJE NA TRGU

V letu 2018 na trgu prevoznih storitev v železniškem prometu ni bilo bistvenih sprememb v obsegu opravljenega dela glede na leto 2017.

Prevoz blaga po železnici so v letu 2018 izvajali trije prevozniki: SŽ-Tovorni promet, d.o.o., Rail Cargo Carrier, d.o.o. in Adria Transport, d.o.o. Tržni deleži posameznega prevoznika so se v letu 2018 nekoliko spremenili v primerjavi z letom 2017. Tržna deleža prevoznika SŽ-Tovorni promet, d.o.o. in Rail Cargo Carrier, d.o.o. sta se nekoliko znižala, tržni delež prevoznika Adria Transport, d.o.o. pa se je nekoliko povečal. Prevoz potnikov v železniškem prometu je v letu 2018 izvajal le prevoznik SŽ-Potniški promet, d.o.o. Večina potnikov je bila prepeljana v okviru izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem železniškem prometu. S sprejemom novele Zakona o železniškem prometu v aprilu 2018, se je za tuje prevoznike, poleg že prej odprtega trga v mednarodnem železniškem prevozu potnikov, odprl še trg v notranjem železniškem prevozu potnikov.

Agencija je v letu 2018 pripravila in na svoji spletni strani objavila Poročilo o razvoju trga železniških storitev in aktivnostih agencije za leto 2017. Iz poročila je razvidno, da je obseg opravljenega dela v tovornem prometu občutno hitreje rasel kot v povprečju v državah članicah EU. Pri obsegu opravljenega dela v železniškem potniškem prometu pa je trend prav nasproten. Obseg opravljenega dela se zmanjšuje, medtem ko je v večini drugih držav članic EU zabeležena rast. Iz poročila je še razvidno, da je pri vseh prevoznikih v tovornem železniškem prometu sorazmerno velik delež dodeljenih vlakovnih poti nerealiziran. Agencija ocenjuje, da je to posledica dejstva, da prevozniki naročajo več vlakovnih poti kot jih dejansko potrebujejo in da jih lahko brez finančnih posledic odpovedujejo sorazmerno kratek čas pred planirano vožnjo.

4.2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

4.2.1 STROŠKOVNA UTEMELJENOST UPORABNINE

Agencija je v letu 2018 nadaljevala izvajanje projekta ugotavljanja stroškovne utemeljenosti določitve osnove za izračun uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture in dostopa do objektov za izvajanje železniških storitev iz minimalnega paketa storitev. Upravljalavec JŽI je v letu 2018 pristopil k vzpostavitvi stroškovno ločenega računovodstva, da bo skladno z veljavnimi predpisi. Na zahtevo agencije je izvedel nov izračun osnove za zaračunavanje uporabnine, ki temelji na obstoječi metodologiji in ažuriranih podatkih o stroških. Na pobudo agencije pa je upravljavec pristopil tudi k izdelavi nove metodologije zaračunavanja uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture in za dostop do objektov za izvajanje železniških storitev iz minimalnega paketa storitev, ki bo temeljila na upravičenih stroških, skladnih z določili Izvedbene uredbe Komisije (EU) 2015/909 z dne 12. junija 2015 o načinu izračunavanja stroškov, ki nastanejo neposredno pri izvajanju storitev železniškega prometa. Agencija pri izvedbi projekta aktivno sodeluje z upravljavcem JŽI. Zaključek projekta se pričakuje v letu 2019.

4.2.2 ANALIZA REALIZACIJE DODELJENIH VLAKOVNIH POTI PREVOZNIKOM V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

Agencija je v letu 2018 izvajala redne mesečne analize realizacije dodeljenih vlakovnih poti po posameznih prevoznikih. Namen teh analiz je ugotavljanje izkoriščenosti infrastrukturnih kapacitet na železniškem omrežju. Agencija že daljše časovno obdobje v analizah ugotavlja razmeroma visok delež odpovedanih vlakovnih poti prevoznikov v tovornem prometu. Prevozniki namreč naročajo večje število tras, kot jih dejansko potrebujejo, kar izkazuje nerealno

stanje zasedenosti infrastrukturnih kapacitet. Agencija se je v letu 2018 še posebej osredotočila na spremljanje realizacije dodeljenih vlakovnih poti v smeri koprškega pristanišča.

Analiza realizacije dodeljenih vlakovnih poti v železniškem potniškem prometu tudi v letu 2018 izkazuje skoraj stodontno realizacijo dodeljenih vlakovnih poti. Razlog za izredno majhno število odpovedi je možno iskati v dejstvu, da Slovenske železnice – potniški promet kot edini prevoznik v železniškem potniškem prometu skoraj vse vlakovne vožnje opravi v okviru obvezne gospodarske javne službe.

4.2.3 ANALIZA ZAMUD TOVORNIH VLAKOV

V okviru spremljanja stanja na trgu storitev v železniškem tovornem prometu, agencija že vrsto let ugotavlja veliko število zamud tovornih vlakov, ki so namenjeni v koprsko pristanišče. Agencija je v upravni odločbi (izdani leta 2017) ugotovila, da je bil glavni razlog za te zamude prenatrpanost tirov na območju postaje Koper tovarna. Prenatrpanost postaje je posledica dejstva, da upravljavec prevoznikom ni zaračunaval zasedanja tirnih kapacitet za »odstavljen« vagoni, kar je sicer praksa v večini drugih držav EU. Agencija je upravljavcu za izboljšanje tega stanja izrekla ukrep, s katerim mu je naložila zaračunavanje uporabnine za dostop in uporabo tirov na postaji Koper tovarna. Iz analize zamud za leto 2018 izhaja, da se je število zamujenih vlakov na to postajo po uvedbi zaračunavanja uporabnine (od 1. junija 2018 dalje) pri vseh prevoznikih znižalo.

4.2.4 REGULACIJA DOSTOPA DO OBJEKTOV IN NAPRAV ZA ZAGOTAVLJANJE DODATNIH ŽELEZNIŠKIH STORITEV

Konec leta 2017 je bila sprejeta Izvedbena uredba Komisije (EU) 2017/2177 z dne 22. novembra 2017 o dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in z železnico povezanih storitev, ki določa postopke in merila, ki jih je potrebno upoštevati pri dostopu do objektov za izvajanje železniških storitev in uporabi storitev, ki se opravljajo v teh objektih. Uredba med drugim določa, da lahko upravljavci objektov vložijo zahtevek pri regulatornemu organu, da bi bili izvzeti iz uporabe določb Uredbe, za katere je to izvzetje dovoljeno.

Na podlagi te uredbe so regulatorni organi EU člani združenja IRG-Rail pripravili in sprejeli skupne Smernice za presojo izvzetja upravljavcev objektov za izvajanje železniških storitev ali zagotavljanje storitev v teh objektih. Na njihovi podlagi je agencija v letu 2018 pripravila Smernice za presojo izvzetja upravljavcev objektov za izvajanje železniških storitev ali zagotavljanje storitev v teh objektih in jih objavila na svoji spletni strani.

4.2.5 SPREMLJANJE ZARAČUNAVANJA UPORABNINE ZA DOSTOP DO JŽI

Agencija je v letu 2018 spremljala zaračunavanje uporabnine prevoznikom za uporabo javne železniške infrastrukture za minimalni paket storitev. Na podlagi mesečnih poročil upravljavca, družbe SŽ-Infrastruktura d.o.o, je agencija ugotavljala, če se uporabnina prevoznikom zaračunava brez razlikovanja in skladno z metodologijo ter veljavnimi predpisi. Pri tem ni zaznala nepravilnosti.

4.2.6 MEDNARODNO SODELOVANJE: EK DG MOVE IN IRG-RAIL

Z udeležbo na treh rednih sestankih mreže evropskih regulatornih organov za železnice (ENRRB) je agencija sodelovala sodelovali pri usklajevanju stališč

regulatornih organov do predlogov izvedbenih aktov EK k Direktivi 2012/34/EU in k Direktivi (EU) 2016/2370 ter v razpravah o aktualnih vprašanih regulacije trga železniških storitev. Na sestankih mreže se je nadaljevalo tudi sodelovanje z združenji upravljavcev železniške infrastrukture PRIME, RNE in CER ter s predstavniki Agencije Evropske unije za železnice (ERA). Zaposleni agencije so sodelovali tudi na sestankih delovne skupine EK DG MOVE za spremljanje trga (RMMS).

Mednarodno sodelovanje agencije se je v letu 2018 nadaljevalo v štirih delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov v železniškem prometu – IRG-Rail, in sicer v skupini za spremljanje priprave zakonodaje, za zaračunavanje uporabnine, za dostop do infrastrukture in za spremljanje trga. V delovnih skupinah so se pripravljala stališča regulatornih organov do predlogov pravnih aktov organov EU, zbirale so se informacije o nacionalnih ureditvah železniškega trga v državah članicah združenja, statistični podatki o razvoju teh trgov, na delavnicah pa se je oblikovala dobra praksa. Agencija je v septembru gostila sestanek delovne skupine za zaračunavanje uporabnine in njene podskupine za zaračunavanje uporabnine za dodatne storitve. Zaposleni agencije so sodelovali tudi na dveh plenarnih zasedanjih združenja.

V letu 2018 je se je agencija na tem področju bilateralno srečala z regulatornima organoma Republike Hrvaške in Republike Makedonije. Udeležila se je tudi mednarodne konference TAC Summit, na kateri so bile obravnavane dobre prakse zaračunavanja uporabnine.

Agencija je tudi aktivno sodelovala z Ministrstvom za infrastrukturo pri pripravi letnega poročila o razvoju trga železniškega prometa v RS za Evropsko komisijo in na sestankih delovne skupine RMMS.



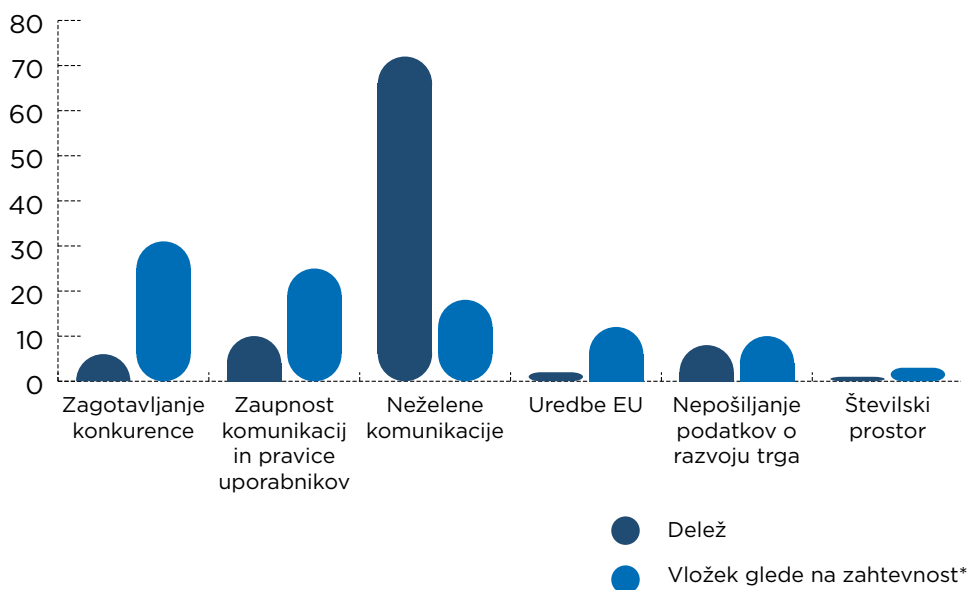
VIII NADZOR

1 NADZOR TELEKOMUNIKACIJ

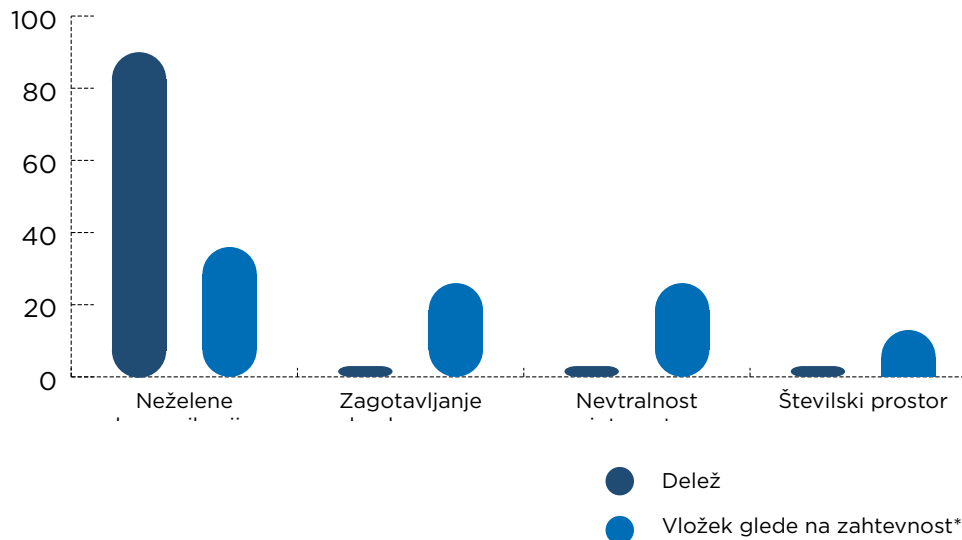
Agencija izvaja nadzor nad določbami zakona, ki ureja elektronske komunikacije in na njegovi podlagi izdanih predpisov ter splošnih aktov skladno z 221. členom ZEKom-1. Izjeme so primeri, ki sodijo v pristojnost Informacijskega pooblaščenca na podlagi tega zakona. Agencija opravlja tudi nadzor nad izvajanjem vseh posamičnih aktov in ukrepov, ki jih sprejema na podlagi tega zakona ter na njegovi podlagi sprejetih predpisov in splošnih aktov. Na ozemlju RS nadzira tudi izvajanje določb predpisov EU s področja elektronskih komunikacij, ki imajo neposredni učinek v pravnem redu RS in hkrati določajo nadzor njihovega izvajanja s strani nacionalnih regulativnih organov. Med njimi sta s strani agencije največkrat obravnavani uredbi o gostovanju in nevtralnosti interneta. V letu 2018 je agencija po uradni dolžnosti začela 308 nadzornih in 36 prekrškovnih postopkov. Vključno z zadevami, ki so se začele v letu 2017 in zaključile v letu 2018, je agencija vodila 334 nadzornih in 47 prekrškovnih

postopkov. V letu 2018 je zaključila 251 nadzornih postopkov in ugotovljene nepravilnosti odpravila z ureditvenimi odločbami.

SLIKA 6: NADZORNI POSTOPKI NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ V LETU 2018



SLIKA 7: PREKRŠKOVNI POSTOPKI NA PODROČJU TELEKOMUNIKACIJ V LETU 2018



* »Vložek glede na zahtevnost« predstavlja oceno zahtevnosti postopka glede na njegovo težavnost in porabo časa ter drugih resursov.

1.1 ZAŠČITA KONKURENCE

S 5. 12. 2017 sta stopili v veljavo odločbi na upoštevni trgih 3a in 3b. Agencija je zoper zavezanca, ki je operater s pomembno tržno močjo, po uradni dolžnosti takoj po uveljavitvi regulacije uvedla nadzorne postopke, v katerih je preverjala spoštovanje naložene obveznosti cenovnega nadzora. Agencija je za preverjanje izpolnitve obveznosti potrebovala precej podatkov zavezanca, ki jih je z njegove strani s težavo pridobila. V nadzornih postopkih je agencija konec leta 2018 za obdobje od dne 4. 2. 2018 do dne 21. 3. 2018 ugotovila, da je zavezanec tako na trgu 3a kot na trgu 3b kršil cenovno obveznost iz regulatorne odločbe, saj je v vzorčni ponudbi uveljavil previsoke veleprodajne cene storitev operatorskega dostopa oziroma je na maloprodajnem trgu navedene produkte prodajal po preizki ceni, ki niso gospodarsko ponovljive. Agencija je zato zavezancu na obeh trgih z delno odločbo naložila odpravo nepravilnosti, v letu 2019 pa nadaljuje s postopkom nadzora za obdobje od 21.3. 2018 dalje.

Prav tako je agencija uvedla postopek nadzora nad ponudbo dolgoročnega zakupa kapacitet do končnih uporabnikov zavezanca na upoštevni trgu 3b. V postopku, ki ga bo predvidoma zaključila v letu 2019 preverja spoštovanje obveznosti enakega obravnavanja in zagotavljanja preglednosti.

Po uradni dolžnosti je agencija na upoštevni trgih 3a in 3b glede izpolnjevanja obveznosti enakega obravnavanja preverjala tudi roke za izvedbo sistemskih in ročnih poizvedb, roke za izvedbo naročil v primeru optičnega omrežja ter roke za odpravo lažjih in težjih napak. V zvezi z izvrševanjem obveznosti glede rokov za izvedbo naročil v primeru bakrenega in glede rokov za izvedbo naročil v primeru optičnega omrežja, je zavezancu z odločbama naložila odpravo ugotovljenih nepravilnosti, in sicer z implementacijo ustreznih organizacijskih in/ali tehničnih ukrepov kot so prilagoditev informacijskega sistema, ki omogoča spremljanje rokov izvedbe posameznih priključkov po razredih natančno, spremljanje rokov in časov, ki ne štejejo v realizacijo ter tudi spremembo internih procesov aktivnosti (nov

način planiranja virov, izobraževanje tehnikov, pošiljanje modemov po pošti) in obveščanja (akcija Bliskoviti obisk, intenzivno kontaktiranje uporabnikov v primeru zavlačevanja), s katerimi bo zavezanec izvedel priključitve v rokih določenih v odločbah na upoštevni trgih 3a in 3b.

1.2 NEVTRALNOST INTERNETA

Agencija je v letu 2018 pristopila k izdelavi Splošnega akta o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov, pri katerem je izhajala iz leta 2017 izdanega Priporočila v zvezi z izvajanjem določil Uredbe (EU) 2015/2120 glede zagotavljanja storitev dostopa do interneta, pravno podlago za izdajo pa ji med drugim zagotavlja tudi 123. člen ZEKom-1. Namen ureditve v Splošnem aktu je poenotenje izvajanja Uredbe (EU) 2015/2120 na nacionalnem nivoju za vse zavezanca – ponudnike storitev dostopa do interneta. V predlogu splošnega akta je bila določena metodologija merjenja hitrosti storitve dostopa do interneta, postopek v primeru izmerjenega razhajanja med dejansko in pogodbeno hitrostjo, pravila, ki zagotavljajo enako in nediskriminatorno obravnavano internetnega prometa, transparentnost ponudnikov ter pravila glede upravljanja in omejevanja prometa. Osnutek predpisa je bil septembra 2018 javno objavljen, javnost pa je bila pozvana k podaji pripomb. Agencija je nato v oktobru 2018 pripravila posvet z vsemi zainteresiranimi deležniki, kjer je prejela nekaj koristnih predlogov in pripomb, ki jih bo upoštevala pri pripravi novega predloga, saj si želi pripraviti kvaliteten podzakonski akt, ki bo za trg oziroma končne uporabnike koristen, ter obenem zavezujoč za vse ponudnike storitev dostopa do interneta.

Agencija je skladno s prvim odstavkom 5. člena Uredbe (EU) 2015/2120 tudi v letu 2018 pripravila nacionalno poročilo o nevtralnosti interneta, ki je bilo objavljeno na njeni spletni strani in poslano združenju BEREC ter Evropski

komisiji.

Agencija je opravila tudi 4 individualne posvete s posameznimi ponudniki storitev dostopa do interneta, ki so želeli predhodno preveriti skladnost svojih tržnih ponudb z zahtevami predpisov s področja nevtralnosti interneta.

Kot aktivna članica delovne skupine za nevtralnost interneta pri BEREC (NN EWG) je agencija tudi letos sodelovala pri nastajanju pomembnih dokumentov BEREC¹⁷.

1.3 STORITVE MEDNARODNEGA GOSTOVANJA

Agencija je ob prejemu večjega števila pritožb končnih uporabnikov uvedla nadzorni postopek in ugotovila, da je eden izmed večjih operaterjev kršil uredbo o gostovanju, saj svojih uporabnikov v času gostovanja v tujini ni pravočasno obveščal z SMS sporočilom ob dosegu 80% dogovorjene finančne ali količinske meje ter jim nato ob dosegu dogovorjene finančne ali količinske meje ni sočasno prenehal zagotavljati in zaračunavati regulirane storitve podatkovnega gostovanja, zato mu je z odločbo naložila odpravo nepravilnosti, v prekrškovnem postopku pa izrekla enotno globo za storjene prekrške. Podoben nadzorni postopek glede kršitve uredbe o gostovanju je agencija konec leta uvedla še pri enem operaterju. Postopek se bo zaključil v začetku leta 2019.

Nadalje je agencija uvedla nadzorni postopek pri enem od večjih operaterjev v zvezi izvajanjem politike poštene uporabe podatkovnih storitev v EU gostovanju pri paketih, ki vključujejo storitve z ničelno tarifo. Preverjala je količine, ki so na voljo uporabniku v okviru razpoložljivih domačih količin podatkov za mobilne storitve ter dodatne zakupe količin, ki se koristijo po porabi količin iz paketa in se koristijo tudi v gostovanju v EU/ EEA, v kolikor gostovanje v EU/EEA osnovni paket omogoča. Agencija je ugotovila kršitve in operaterju naložila ukrepe,

s katerimi mora zagotoviti pravo količino in način uporabe storitev gostovanja. Na svoji spletni strani je moral operater uporabnikom tovrstnih paketov tudi pojasniti, kakšne količine katerih storitev lahko uporabljajo doma in v tujini in v katerih primerih operater za porabljene storitve prične z zaračunavanjem pribitkov.

V zvezi z zaračunavanjem pribitkov je agencija izvedla še 5 individualnih posvetov z operaterji, na katerih je pojasnila regulacijo glede politike poštene uporabe storitev gostovanje v EU/EEA in možne zakonite ukrepe operaterjev.

Uredba o gostovanju je v precejšnji meri zmanjšala prihodke iz naslova gostovanja, kar je povzročilo, da mnogi predvsem tuji operaterji iščejo druge načine za nadomestitev izgube prihodkov. Tako so se v evropskem kot tudi slovenskem prostoru pojavile številne nove zlorabe. Med njimi agencija opaža: manipuliranje (skrivanje ali spreminjanje) telefonskih števil, kratki zlonamerni klici ali sporočila SMS z mednarodnih števil z namenom spodbujanja uporabnikov, da ustvarijo klic na drage destinacije v tujini (Wangiri), vdiranje v telefonske centrale in račune uporabnikov, generiranje umetnih klicev v nacionalno omrežje z tujimi SIM karticami, prestrezanje klicev v prenosu (tranzitu) in podobno. Agencija se zaveda pomembnosti in razsežnosti problematike. Ker gre za vseevropski problem, ki je v Sloveniji še nekoliko bolj pojava, je na ravni BEREC agencija predlagala ustanovitev delovne skupine, ki bo obravnavala prav to problematiko.

1.4 SODELOVANJE Z DRUGIMI ORGANI V SLOVENIJI

Agencija v okviru svojih pristojnosti nadzira tudi zagotavljanje storitev klica v sili pri operaterjih, predvsem klice na številke 112 in 113. Pri tem sodeluje tako z Upravo za zaščito in reševanje RS (Centri za obveščanje), kot tudi s policijo (Operativno komunikacijskimi centri). Vsak klic v sili namreč zahteva sodelovanje operaterjev govornih storitev, kot tudi URSZR in policije, saj se mora vsak klic od uporabnika in izvirnega operaterja usmeriti v ustrezen operativno komunikacijski center, ki je zadolžen za posamezno regijo Slovenije. Vsako leto operaterji do 1.4. za preteklo leto agenciji poročajo parametre kakovosti storitve klica v sili. Analiza podatkov, ki so jih posredovali operaterji je pokazala, da je bilo v letu 2017 na telefonsko številko 112 opravljenih 81.889 klicev iz fiksnega omrežja in 357.259 klicev iz mobilnega omrežja oz. 439.148 klicev skupaj na vse slovenske regijske centre 112. Operaterji so na fiksnem omrežju zabeležili 696 neuspešnih klicev in 9.893 neodgovorjenih klicev. Na mobilnem je bilo zabeleženo 2.609 neuspešnih klicev in 53.532 neodgovorjenih klicev. Z 31.3.2018 je začel veljati nov Pravilnik¹⁸ o kakovosti storitve za enotno telefonsko številko za klice v sili, s katerim so operaterji dobili obveznost, da bodo poleg številke 112 enakovredno obravnavali in merili tudi parametre kakovosti za klice in okvare pri klicih na številko policije 113.

Zakonodajalec je z zadnjimi spremembami in dopolnitvami ZEKom-1 v 134. členu, ki obravnava klic v sili umestil še obveznost operaterjev, da morajo v okviru tehničnih zmožnosti na zahtevo organa pristojnega za zaščito in reševanje (URZSR), v primeru večjih naravnih in drugih nesreč zagotoviti storitve sistema javnega mobilnega obveščanja in alarmiranja. Obveznost je bila na evropski ravni vključena tudi v Evropski zakonik o elektronskih komunikacijah (EECC). Implementacija sistema zahteva precejšnja vlaganja, kot tudi usklajevanje, tako na strani Centrov za obveščanje, kot na strani operaterjev. Agencija je vključena v delovno skupino in sodeluje na sestankih deležnikov, na katerih se razpravlja o možnih načinih implementacije optimalnega sistema za celotno državo.

¹⁷https://berec.europa.eu/eng/document_register/subject_matter/berec/reports/8256-report-on-the-implementation-of-regulation-eu-20152120-and-berec-net-neutrality-guidelines;
https://berec.europa.eu/eng/document_register/subject_matter/berec/opinions/8317-berec-opinion-for-the-evaluation-of-the-application-of-regulation-eu-20152120-and-the-berec-net-neutrality-guidelines;
https://berec.europa.eu/eng/document_register/subject_matter/berec/reports/8318-berec-report-on-the-outcome-of-the-consultation-on-the-evaluation-of-the-application-of-regulation-eu-20152120-and-the-berec-net-neutrality-guidelines

¹⁸Uradni list št. 17/2018: Pravilnik o kakovosti storitve za enotno telefonsko številko za klice v sili 112 in številko policije 113

Agencija je sodelovala tudi v delovni skupini pri Ministrstvu za javno upravo, kjer so se pripravila nacionalna stališča in predlogi glede kompromisnega predloga Uredbe o spoštovanju zasebnega življenja in varstvu osebnih podatkov na področju elektronskih komunikacij ter razveljavitvi Direktive 2002/58/ES. Agencija je po sedanjih ureditvi pristojen organ za nadziranje izvajanja večinskega dela vsebine, ki naj bi jo po njenem sprejemu urejala uredba.

Agencija je bila članica delovne skupine za pripravo Zakona o informacijski varnosti (Uradni list RS, št.30/18), ki je začel veljati 11.5.2018. Z Uradom Vlade Republike Slovenije za varovanje tajnih podatkov, ki bo prevzel funkcijo pristojnega nacionalnega organa je agencija pričela z dogovori za vzpostavitev sodelovanja na področju informacijske varnosti, saj sprejeti zakon operaterje elektronskih komunikacijskih storitev izrecno izključuje, ker obravnavano področje že pokriva ZEKom-1. Pri dogovorih bomo upoštevali prehajanje na novo ureditev, ki jo je načrtal EECC.

V okviru Inšpekcijskega sveta RS, je agencija na poziv Ministrstva za javno upravo podala svoje predloge glede sprememb Zakona o inšpekcijskem nadzoru. Po njenem mnenju je učinkovitost dela inšpektorjev močno odvisna tudi od njihovih pristojnosti in orodij, ki so jim na voljo za discipliniranje kršiteljev.

Poleg navedenega je agencija sodelovala s prispevki tudi na strokovnih konferencah ter na okrogli mizi na temo Kibernetska varnost RS v luči vedno pogostejših hekerskih napadov, ki je potekala v Državnem svetu RS.

1.5 ZBIRANJE IN DAJANJE PODATKOV IN INFORMACIJ

Točni podatki o razvoju trga in njihovo pravočasno pošiljanje je ključnega pomena za ustrezno regulacijo trga elektronskih komunikacij. Operaterji so dolžni agenciji posredovati podatke za posamezna četrtletja in leta. Agencija je vodila 25 nadzornih postopkov v zvezi s pravilnostjo poročanja. Pri tem ugotavlja, da postopki nadzora že kažejo pozitivne učinke, saj je operaterjev, ki zamujajo pri poročanju oziroma pošiljajo pomanjkljive podatke vse manj.

1.6 PRAVICE UPORABNIKOV

Agencija je po uradni dolžnosti uvedla postopek nadzora nad izvrševanjem obveznosti zagotavljanja univerzalne storitve v zvezi z roki za priključitve. V konkretnem primeru, ki ga je obravnavala, kršitve roka ni ugotovila in je postopek s sklepom ustavila. Pooblaščenca oseba pa je pri vodenju tega postopka ugotovila, da izvajalec univerzalne storitve nima dovolj jasno in pregledno objavljene ponudbe za univerzalno storitev in bo v letu 2019 zaključila po uradni dolžnosti uveden postopek nadzora glede teh zakonskih zahtev.

Agencija je zaznala nedoločnost zakonske ureditve glede hrambe prometnih podatkov za uporabnike predplačnike v luči določila 151. člena ZEKom-1 oziroma Uredbe EU št. 531/2012. Zato je za mnenje glede pravilne interpretacije zaprosila Direktorat za informacijsko družbo pri MJU. Prejela je povratno informacijo, ki je potrdila njeno stališče, da je potrebno uporabnike naročnike in predplačnike zaščititi na enak način, tako glede možnosti za reklamacijo storitev kot tudi glede rokov hrambe prometnih podatkov.

1.7 VARNOST IN ZANESLJIVOST OMREŽIJ IN STORITEV

Agencija je v letu 2018 začela z izvedbo javnega naročila za modernizacijo sistema zbiranja podatkov, katerega del bo tudi modul za poročanje operaterjev

o kršitvah varnosti ali celovitosti, o omejitvah/prekinitvah ter o kršitvah varstva osebnih podatkov. Pri razvoju aplikacije se za primer varnostnega incidenta že upošteva kriterije EECC, in sicer število prizadetih uporabnikov posamezne storitve; čas trajanja incidenta; geografsko razširjenost incidenta; v kolikšni meri incident vpliva na delovanje omrežij in storitev; kako incident vpliva na ekonomske in družbene aktivnosti v državi.

Nova aplikacija bo olajšala delo operaterjev, saj bodo lahko dogodke na omrežju (omejitve, varnostne incidente, kršitve zasebnosti) neposredno vpisovali preko spletnega obrazca. Po drugi strani pa bo tudi olajšala delo agencije, saj bo omogočala izvajanje statistike, kot bo lahko več časa posvetila analizi dogodkov in po potrebi zahtevala od operaterjev, da uvajajo potrebne ukrepe, ki preprečujejo ponavljanje dogodkov.

V letu 2018 je agencija prejela 335 prijav motenj zaradi prekinitve, dograditev, posodobitev ali vzdrževanja omrežja. V primerjavi z lanskim letom je to dobrih 36 odstotkov manj prijav motenj oziroma izpadov. Prijavljenih je bilo 105 okvar oz. napak, 126 posodobitev, 120 vzdrževanj in 17 dograditev. Večina motenj pri zagotavljanju storitev je nastala zaradi izpada električnega napajanja, okvar omrežnih elementov ali prekinjenih kablov. V letu 2018 je agencija prejela 6 obvestil o incidentih, ki so pomembno vplivali na varnost ali celovitost omrežij in storitev oz. posledično na delovanje javnih komunikacijskih omrežij ali izvajanje javnih komunikacijskih storitev. Na podlagi določenih kriterije je bil le ena dogodek, katere vzrok je bil človeška napaka, poročan ENISI in Evropski komisiji v okviru letnega poročanja.

Ob kršitvah varstva osebnih podatkov morajo operaterji o tem obvestiti agencijo. V letu 2018 je agencija prejela 3 obvestila o tovrstnih kršitvah. Agencija je ugotovila, da so ukrepi, ki jih za preprečitev ponovitve istovrstnega

varnostnega incidenta sprejel operater, ustreznosti in sorazmerni.

Agencija kot prekrškovni organ obravnava tudi kršitve zaradi zlorabe številke za klic v sili na 112. V letu 2018 je prejela 16 tovrstnih prijav, od teh je dokončno rešila 7, in zaključila 1 postopek, ki ga je v zvezi s tovrstno kršitvijo začela v letu 2017.

1.8 ZASEBNOST ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija je v letu 2018 obravnavala 234 prijav neželenih komunikacij (e-pošta, SMS-sporočila in telefonski klici). V primerih, ko je šlo za sum kršitve 158. člena ZEKom-1, je agencija izpeljala nadzorni postopek. V primerih povratnikov, predvsem velikih gospodarskih družb, ki se ukvarjajo s pošiljanjem komercialnih sporočil po e-pošti in neželenih govornih telefonskih klicev, je agencija uvedla prekrškovne postopke, prav tako zoper zavezanca, ki so sistematično kršili navedeni člen oziroma so bili odgovorni za veliko število (več deset) kršitev. V nadzornih postopkih je agencija izdala 10 odločb o odpravi nepravilnosti in izrekla 14 pisnih opozoril, od 27 prekrškovnih postopkov je v 1 primeru izrekla opomin, v 7 primerih pa globo. Zahteva za sodno varstvo ni bila vložena zoper nobeno odločbo. Najpogostejše kršitve so še vedno pošiljanje neželene elektronske pošte brez prejemnikovega vnaprejšnjega soglasja, neurejen sistem odjave od prejemanja neželene elektronske pošte s tržno vsebino in neupoštevanje uporabnikove v telefonskem imeniku objavljene prepovedi glede uporabe telefonske številke v komercialne in raziskovalne namene. Agencija je zaznala tudi, da se nekateri zavezanca poskušajo izogniti odgovornosti za pošiljanje takih nedovoljenih sporočil tako, da sklenejo pogodbo za pošiljanje komercialnih sporočil za lastne izdelke z družbami, ki imajo sedež v tujini. Agencija je prejela tudi 5 prijav kršitve 147. člena ZEKom-1 (zaupnost komunikacij), v eni zadevi

je izdala ureditveno odločbo, s katero je zavezancu naložila, da mora prenehati snemati klice, za katere nima zakonske podlage ter čas hrambe posnetkov prilagoditi zakonskim zahtevam.

1.9 VPISI V EVIDENCE IN GRADNJA OMREŽIJ

S spremembami ZEKom-1 so se spremenile in delno razširile pristojnosti agencije na področju inšpekcijskega nadzora. Tako je bilo uvedenih 5 novih sistemskih nadzorov pravilnosti sporočanja podatkov o lokaciji in trasi, vrsti in trenutni uporabi komunikacijskega omrežja ter pripadajoče infrastrukture, vključno s številom posameznih pripadajočih vodov. Po uradni dolžnosti je bilo opravljenih 20 preventivnih nadzorov skladnosti služnostnih pogodb, ki so po spremembi zakona razširjeni tudi na infrastrukturne operaterje. Od navedenih je 17 postopkov tudi že zaključenih. Poleg tega je agencija pričela s sistemskimi nadzori prijav gradnje gospodarske javne infrastrukture (GJI) pri lokalnih skupnostih, za katere je na splošno značilno veliko število investicij.

2 NADZOR RADIJSKEGA FREKVENČNEGA SPEKTRA

Redna naloga agencije je skrb za zagotavljanje nemotene uporabe radijskega frekvenčnega spektra vseh uporabnikov radijskih storitev oz. imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF) z izvajanjem meritev po celotnem ozemlju RS in inšpekcijskim ukrepanjem v primerih ugotovljenih nepravilnosti. Agencija opravlja nadzor radiofrekvenčnega spektra sistematično, na podlagi svojih letnih načrtov, na podlagi internih naročil za posebne meritve spektra, denimo za potrebe upravljanja radiofrekvenčnega spektra ali v okviru raziskav prijavljenih radijskih motenj. Pooblaščenice osebe agencije pri opravljanju nadzora radiofrekvenčnega spektra smiselno uporabljajo določbe Zakona o inšpekcijskem nadzoru. Lahko ukrepajo kot prekrškovni organ, če v postopku nadzora presodijo, da teža prekrška narekuje ukrepanje po Zakonu o prekrških. Obenem s strokovnimi nasveti pomagajo lastnikom radijskih postaj pri reševanju tehničnih težav. V letu 2018 so pooblaščenice osebe agencije raziskale in našle vzroke vseh prijav motenj, ki so jih prijavili imetniki ODRF.

2.1 MERITVE SPEKTRA IN ODPRAVLJANJE MOTENJ

Agencija je v letu 2018 raziskala 92 prijav škodljivega radijskega motenja. Približno ena tretjina obravnavanih primerov se je nanašala na motenje oddajanja mobilnih operaterjev (GSM ali UMTS) s strani fizičnih ali pravnih oseb, ki so uporabljale nestrokovno nameščene GSM-repetitorje, pokvarjene DECT-aparate ali druge naprave, ki niso delovale pravilno. Veliko časa je agencija namenila odpravljanju motenj, ki jih je utrpel vremenski radar s strani RLAN-povezav. Agencija je z rednimi meritvami spremljala dogajanje ob meji z Italijo, kjer italijanske radijske postaje zaradi nespoštovanja mednarodnih dogovorov motijo naše radijske postaje, med drugim tudi oddajnike digitalne prizemne radiodifuzije (DVB-T in DAB+).

Agencija radijske motnje pri sprejemu signalov slovenskih difuzijskih radijskih postaj raziskuje in prijavlja administracijam sosednjih držav v naslednjih primerih:

- vedno ko imetniki odločb o dodelitvi radijskih frekvenc motnje sprejema signalov njihovih radijskih postaj prijavijo agenciji;
- ko agencija pri rednih ali izrednih meritvah zazna, da je sprejem katerega od signalov slovenskih difuzijskih radijskih postaj moten s signalom iz tujine;
- občasno agencija izvaja merilne kampanje, ko na nekem področju preveri motenost sprejema signalov slovenskih difuzijskih radijskih postaj (nazadnje jo je izvedla v letu 2017).

V zvezi z ugotovljenimi motnjami je agencija italijanski administraciji v letu 2018 podala 6 prijav. Veliko pozornosti je bilo namenjene tudi nadzoru spoštovanja zahtev iz ODRF analognih difuzijskih radijskih postaj.

V okviru sistematičnega nadzora radijskega frekvenčnega spektra, pri raziskavah radijskih motenj oz. na podlagi prijav je agencija opravila 114 inšpekcijskih postopkov. Večjo pozornost je v preteklem letu namenila preverjanju modulatorskega signala FM zvokovnih difuzijskih postaj. Izvedla je tudi 20 snemanj radijskega (FM) in televizijskega spektra na različnih lokacijah na območju Slovenije. Rezultati so bili osnova za mednarodno koordiniranje radiodifuznih postaj, novih tehnologij na teh pasovih in izdajanje ODRF. Opravila je več meritev na podlagi prijav motenj imetnikov ODRF in za potrebe nadzora ter pomoči radijskim službam pri upravljanju z radiofrekvenčnim spektrom. Nadaljevala je s sistematičnimi dnevnimi meritvami radiodifuznega spektra, kjer se izmerjeni podatki z vseh radijskih nadzornih postaj (RNP) arhivirajo v numerični obliki. Opravljala je tudi meritve pokrivanja s signali javnih mobilnih operaterjev in digitalnega omrežja GSM-R.

2.2 POSODABLJANJE IN VZDRŽEVANJE MERILNEGA SISTEMA

Za opravljanje svojih nalog v okviru nadzora radiofrekvenčnega spektra agencija gradi in posodablja radijski nadzorno-merilni sistem RS (RNMS), za kar ima podlago v ZEKom-1. Agencija potrebuje za izvajanje nalog posebno merilno opremo, ki jo mora redno vzdrževati in po potrebi nadgrajevati. Prav tako mora imeti dostop do fiksnih daljinskih oz. mobilnih radijskih nadzornih postaj (RNP). V Sloveniji je trenutno 12 delujočih fiksnih RNP, od teh dve obljudeni radijski nadzorno merilni postaji (RNMP), 3 specializirana merilna vozila pa delujejo kot mobilne RNP. Vsa ta fiksna in mobilna oprema je povezana v omrežje RNMS, v okviru katerega je delavcem RNS omogočen nadzor radijskega spektra na daljavo. Agencija v okviru sredstev, ki so na voljo, posodablja ključne sestavne dele RNMS.

Za uresničitev ciljev, da bo lahko spremljala in nadzirala delovanje naprav, ob hitrem napredku tehnike na področju izrabe RF spektra, si je agencija v letu 2018 zadala nadgradnjo programske opreme za meritve javnih mobilnih omrežij. Nabavila je tudi nekaj manjših kosov krmilnikov, anten in pomožnih naprav s ciljem boljšega izvajanja svojih nalog.

2.3 SPREMLJANJE KAKOVOSTI STORITEV FIKSNIH IN MOBILNIH ŠIROKOPASOVNIH OMREŽIJ

Vzpostavitev spremljanja kakovosti mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih (QoS BB) je bila ena od ključnih nalog agencije tudi v letu 2018. Skladno z načrtom dela za leto 2018 se je agencija opremila z novimi prototipi merilnih naprav proizvajalca EX-1 EXFO (sonde) za izvajanje meritev na fiksnih omrežjih in tudi že izvedla testne meritve z namenom spremljanja stanja pri ponudnikih širokopasovnih storitev. Agencija je prav tako nadgradila instrumente za izvajanje meritev na fiksnih širokopasovnih dostopih z možnostjo izvajanja meritev do 10Gb/s. Kakovostne storitve, ki v tem primeru predstavljajo zagotavljanje širokopasovne hitrosti, so namreč predpogoj za dobro delovanje omrežij NGA in ugotavljanje ustreznosti opravljanja storitev operaterjev v smislu omrežne nevtralnosti.

K spremljanju QoS BB spodbujata tako Evropska komisija kot BEREC, obveznosti nacionalnih regulatorjev na tem področju zahteva Uredba (EU) 2015/2120 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o določitvi ukrepov v zvezi z dostopom do odprtega interneta. Pristojnosti za spremljanje kakovosti

mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih agenciji nalaga ZEKom-1, ki ji omogoča, da operaterjem naloži minimalno raven zagotavljanja storitve širokopasovnega dostopa, in da v primeru odstopanja od predpisanih nivojev ustrezno ukrepa.

Za uresničitev cilja upravljanja in posodabljanja tehnološke platforme AKOS Test Net ter z namenom posodabljanja opreme za opravljanje profesionalnih meritev na fiksnih in mobilnih omrežjih, si je agencija zadala izvedbo nadgradnje AKOS Test Neta, ki je bila dokončno izvedena sredi leta 2018. Javnosti je od takrat na voljo preoblikovana in izboljšana različica priljubljenega orodja, ki jo je agencija na posvetu posebej predstavila zainteresirani javnosti. Nadgrajeni so bili spletna različica, ter aplikacije za Android in iOS platformo. Prav tako je bila nadgrajen mrežni del strojne opreme. Vse naloge so bile opravljene v zastavljenih rokih. Agencija je načrtovala tudi 100.000 avtomatskih meritev letno, udeležbo na BEREC sestankih in pripravo dveh analiz o podatkovnem prometu. Vse naloge je opravila v zastavljenih rokih.

2.4 MEDNARODNO SODELOVANJE

V letu 2018 je agencija nadaljevala z aktivnim sodelovanjem v evropskem projektu, "Open crowdsourcing data related to the quality of service of high-speed Internet", v katerega so vključeni še regulatorja Češke in Slovaške ter družbi CZ.NIC in Specure. Namen tega dvoletnega projekta je bil izdelati sistem za opravljanje meritev kakovosti širokopasovnih storitev in evalvacija pridobljenih rezultatov od več sto tisoč meritev. Projekt je bil ob koncu leta 2018 tudi uspešno zaključen, saj je bilo v času trajanja projekta samo v Sloveniji izvedenih več kot 1.000.000 meritev. Meritve so bile izvedene z mobilnimi aplikacijami in merilnimi sondami na različnih dostopovnih tehnologijah in pri različnih operaterjih. Agencija se je udeležila dveh rednih srečanj partnerstva tega projekta, in sicer v

juniju in decembru 2018. Prav na tem področju pa je bila aktivna tudi znotraj ene od skupin BEREC, kjer je sodelovala pri pripravi tehničnih specifikacij, ki so bile del razpisne dokumentacije za novo odprtokodno merilno orodje.

3 NADZOR ELEKTRONSKIH MEDIJEV

Na področju elektronskih medijev je agencija v letu 2018 z nadzornimi postopki v veliki meri izpolnila zastavljene cilje in v skladu z njimi proaktivno delovala v smeri varstva pravic in zaščite gledalcev, poslušalcev in ostalih uporabnikov avdiovizualnih storitev, zagotavljanja zakonitega delovanja akterjev na trgu ter zagotavljanja izvajanja javnih kulturnih ciljev na področju elektronskih medijev. V letu 2018 je agencija zaključila 21 postopkov nadzora, od katerih je bilo šest prekrškovnih postopkov, 12 inšpekcijskih upravnih postopkov, dva postopka sta se nanašala na pridobitev statusa lokalnega radijskega programa posebnega pomena, izvedena pa je bila tudi ena programska analiza za status nepridobitnega programa posebnega pomena. 17 postopkov je bilo zaključenih proti izdajateljem televizijskih programov in štirje proti izdajateljem radijskih programov. V okviru prekrškovnih postopkov so bile izrečene tri odločbe z izrečeno globo, dve odločbi z opominom, medtem ko se je en postopek ustavil brez izrečenega ukrepa.

Poleg tega je agencija vse leto spremljala trg ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo in na njem ni zaznala novih storitev, zaradi katerih bi bilo potrebno morebitne ponudnike v okviru inšpekcijskega postopka pozivati k priglasitvi storitev v evidenco agencije. Prav tako je agencija s spremljanjem trga elektronskih medijev ugotovila, da ni bilo potrebe po uvedbi novega inšpekcijskega nadzora v zvezi s pravili ravnanja in v zvezi z neprimernimi avdiovizualnimi komercialnimi sporočili ob programskih vsebinah, namenjenih otrokom, ali v zvezi z dovoljenji za

izvajanje televizijske oz. radijske dejavnosti. V zvezi z dovoljenji za izvajanje radijske dejavnosti je agencija vodila en nadzorni postopek nad izdajateljem radijskega programa iz leta 2017, ki pa je bil ob izteku leta še v fazi izvrševanja z izdano odločbo naloženih ukrepov.

V leto 2019 je bilo prenesenih 12 odprtih postopkov, in sicer poleg prej omenjenega postopka, povezanega z nadzorom dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, še trije prekrškovni postopki zaradi neposredovanja zahtevanih podatkov, promocijskega umeščanja in oglaševanja zdravstvene dejavnosti, šest inšpekcijskih nadzorov nad izpolnjevanjem pogojev za programe posebnega pomena, en inšpekcijski nadzor zaradi promocijskega umeščanja in en postopek, povezan s pridobivanjem statusa programa posebnega pomena.

3.1 PROGRAMI POSEBNEGA POMENA

Agencija je na podlagi zbranih ugotovitev, pridobljenih pri svojem nadzornem delu, opažanj na trgu in pobude Ministrstva za kulturo v svojem letnem načrtu dela za leto 2018 kot prioritarno nalogo določila sistematičen nadzor nad imetniki pravic statusov programov posebnega pomena. V letu 2018 je imelo status programa posebnega pomena 12 televizijskih programov (od tega šest televizijskih programov RTV Slovenija) in 29 radijskih programov (od tega 8 programov RTV Slovenija).

Prvo polovico leta 2018 je agencija vse razpoložljive vire intenzivno usmerila v sistematično izvajanje obsežnih inšpekcijskih nadzorov nad izpolnjevanjem zakonskih pogojev v televizijskih programih posebnega pomena. Agencija je preverjala izpolnjevanje pogojev v štirih televizijskih programih z lokalnim statusom, dva izmed teh sta izpolnjevala vse zakonske zahteve, ki jih je agencija preverjala v inšpekcijskem nadzoru. Dvema izdajateljema pa sta bili izdani ureditveni odločbi. Sredi leta 2018 je agencija izvedla inšpekcijski nadzor nad izdajateljema dveh regionalnih televizijskih programov posebnega pomena z namenom preverjanja izpolnjevanja pogojev za regionalni status. Obema je agencija zaradi neizpolnjevanja določenih pogojev izdala ureditveno odločbo z rokom za odpravo pomanjkljivosti. Po zaključku postopkov nad televizijskimi programi je agencija v drugi polovici leta 2018 nadaljevala sistematičen nadzor nad izpolnjevanjem pogojev v programih posebnega pomena z uvedbo inšpekcijskih nadzorov nad radijskimi programi, ki so zaradi specifičnosti radijskega medija predstavljali bistveno večjo porabo resursov kot pri preverjanju pogojev v televizijskih programih posebnega pomena. Agencija je tako v letu 2018 uvedla inšpekcijske nadzore nad osmimi regionalnimi radijskimi programi posebnega pomena. Do konca leta sta bila od teh zaključena dva postopka.

Poleg zgoraj opisanih inšpekcijskih nadzorov je agencija v letu 2018 obravnavala tudi tri vloge izdajateljev radijskih programov za dodelitev statusa programa posebnega pomena. Izdajateljema dveh radijskih programov je agencija z odločbo dodelila status lokalnega programa posebnega pomena, saj je bilo v obeh postopkih na vlogo ugotovljeno, da so bili izpolnjeni vsi zakonski pogoji, ki jih mora izpolnjevati imetnik in sam program. Tretji postopek, povezan s prejeto vlogo za dodelitev statusa regionalnega programa posebnega pomena, do konca leta še ni bil zaključen.

3.2 DELEŽI AVDIOVIZUALNIH DEL

V okviru rednega letnega zbiranja poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del v preteklem letu je agencija ugotovila, da je prejela zahtevane podatke za vseh 13 televizijskih programov, za katere so bili njihovi izdajatelji dolžni poročati.

Iz prejetih poročil izhaja, da so v letu 2017 vsi programi izpolnili predpisane deleže, zaradi česar agencija v letu 2018 ni uvedla nobenega postopka nadzora zaradi nedoseganja predpisanih deležev predvajanih avdiovizualnih del. Na drugi strani je agencija v dveh primerih zaradi suma neizpolnjevanja predpisanih deležev evropskih avdiovizualnih del v letu 2016 ter predhodno pridobljenem mnenju Ministrstva za kulturo o neutemeljenosti objektivnih razlogov za nedoseganje deležev zoper dva domnevna kršitelja uvedla postopek o prekršku. Prekrškovni postopek zoper eno pravno osebo je bil ustavljen, medtem ko je bil v prekrškovnem postopku zoper drugo pravno osebo in njeno odgovorno osebo tako pravni kot odgovorni osebi izrečen opomin. Poleg tega je agencija v letu 2018 s sklepom zaključila obsežen inšpekcijski postopek, začel v letu 2017, v katerem je ugotovila, da je izdajatelj dosegel zakonsko predpisan delež predvajanih slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času.

3.3 ZAŠČITA OTROK IN MLADOLETNIKOV PRED POTENCIALNO ŠKODLJIVIMI VSEBINAMI

Agencija je v začetku leta 2018 nadaljevala s preventivnim delovanjem na področju zaščite otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami, tako da je spremljala označevanje vsebin v televizijskih programih ter spremljala uporabo orodja za ocenjevanje in razvrščanje avdiovizualnih medijskih vsebin Gledoskop s strani izdajateljev. V letu 2018 se je odbor koderjev, ki omogoča tesnejše sodelovanje vseh podpisnikov dogovora in izmenjavo mnenj glede razvrščanja programskih vsebin, srečal štirikrat in razpravljal o aktualnih mejnih primerih, posamezni koderji pa so se tudi med letom obračali na agencijo in se posvetovali o dilemah, s katerimi so se soočali pri klasifikaciji vsebin. Posledično je prišlo v letu 2018 tudi do upada prijav agenciji zaradi vsebin, ki so se predvajale v televizijskih programih in bi lahko škodovala otrokom in mladoletnikom, zaradi česar v zvezi s tem ni bilo potrebe po uvedbi postopka inšpekcijskega nadzora. Na ta način je agencija dosegla namen preventivnega delovanja inšpekcije na tem področju.

3.4 DELEŽI SLOVENSKE GLASBE

Potem ko je agencija z namenom oblikovanja ustrežnejše rešitve glede metodologije nadzora nad izpolnjevanjem deležev slovenske glasbe v letu 2017 začela izvajati aktivnosti preko javnega posveta, pripravila simulacijske izračune in usklajevala stališča z Ministrstvom za kulturo o odprtih metodoloških vprašanjih in interpretacijah zakonskih pojmov, je v začetku leta 2018 z istim ciljem organizirala še en javni posvet o izpolnjevanju obveznostih o deležih slovenske glasbe. Na njem je predstavila predlog sprememb metodologije nadzora nad izpolnjevanjem deležev slovenske glasbe, na katerega je s strani javnosti naknadno prejela dodatna mnenja in predloge, ki jih je preučila in smiselno vključila v predlog Splošnega akta o spremembah in dopolnitvah Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov. Končno besedilo omenjenega splošnega akta je konec leta objavila na spletni strani. Besedilo splošnega akta je oblikovano na način, da bo izdajateljem omogočeno lažje načrtovanje predvajane glasbe in hkratno delovanje v skladu z zakonodajo, agenciji pa bolj učinkovit nadzor na tem področju.

3.5 TELEVIZIJSKO OGLAŠEVANJE

V prvi polovici leta 2018 je agencija redno preverjala obseg oglaševanja v 28 najbolj gledanih slovenskih televizijskih programih in tujih televizijskih programih, ki s pretežno slovenskimi oglasi in večinoma tudi s slovenskimi podnapisi ciljajo slovensko občinstvo, vendar skladno z Direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah in ZAVMS ne sodijo pod jurisdikcijo Republike Slovenije, ker so

licencirani v eni izmed držav članic EU. Na podlagi izsledkov rednega spremljanja upoštevanja omejitev obsega predvajanih oglasnih sporočil v televizijskih programih agencija ugotavlja, da tako slovenski kot tuji izdajatelji zakonsko predpisane omejitve na tem področju v veliki meri spoštujejo. Tako je v letu 2018 zaradi prekomernega oglaševanja znotraj posamezne ure v enem televizijskem programu v prekrškovnem postopku z izrekom globe sankcionirala pravno osebo in njeno odgovorno osebo in hkrati pristojnemu sodišču predlagala, da se pravni osebi odvzame s prekrškom protipravno pridobljena premoženjska korist. Kršitev v prej omenjenih tujih programih agencija v letu 2018 ni zaznala, prav tako še ni prejela odgovora pristojnega nacionalnega regulatorja, ki ga je zaprosila za ukrepanje v primeru ugotovljenih nepravilnosti v dveh tujih programih.

3.6 AVDIOVIZUALNA KOMERCIALNA SPOROČILA ZDRAVSTVENIH STORITEV

Na podlagi lastnih opažanj je agencija v letu 2018 zaznala upad z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAVMS) prepovedanega predvajanja avdiovizualnih komercialnih sporočil za zdravstveno dejavnost, zdravstvene storitve in njene izvajalce. Omenjeni upad zaznanih kršitev je po mnenju agencije tudi posledica njenih aktivnosti v letu prej, ko je na tem področju izpeljala več inšpekcijskih nadzorov. Kljub temu je zaradi zaznanih kršitev te prepovedi agencija v letu 2018 uvedla dva prekrškovna postopka. V enem postopku je pravni osebi in njeni odgovorni osebi izrekla denarni globi, medtem ko drug postopek še ni zaključen. Agencija ocenjuje, da je z omenjenimi postopki in s preventivno delavnico na temo oglaševanja in sponzoriranja trgu podala jasno opozorilo, da se tovrstnega oglaševanja po zakonu ne sme posluževati.

3.7 PROMOCIJSKO UMEŠČANJE IZDELKOV IN SPONZORIRANJE

Agencija je v letu 2018 nadaljevala s preventivnimi aktivnostmi za ureditev stanja na področju promocijskega umeščanja izdelkov in sponzoriranja. V ta namen je agencija pred poletjem organizirala delavnico. V njenem ospredju so bile tako predvsem dileme in vprašanja, s katerimi se na področju oglaševanja srečujejo zlasti lokalni in regionalni mediji ter njihovi zunanji partnerji, kot so neodvisni producenti in tržniki oglasnega prostora. Udeležencem delavnice je bil predstavljen zakonski vidik različnih oblik oglaševanja ter na praktičnih primerih predstavljene možnosti pridobitve dodatnih finančnih virov preko legalnih oblik oglaševanja, kot so promocijsko umeščanje, sponzoriranje, TV prodaja in podobno.

Poleg opisanega preventivnega delovanja je agencija v drugi polovici leta 2018 na podlagi prejetih prijav izvedla dva inšpekcijska nadzora zaradi manj značilnih primerov promocijske umestitve v programsko vsebino. Prvi postopek zoper izdajatelja je bil s sklepom ustavljen, saj je izdajatelj v televizijskem programu odpravil ugotovljeno nepravilnost in je programsko vsebino, ki jo je sprva

napačno označeval kot promocijsko umeščene izdelke oziroma storitve, začel pravilno označevati kot televizijsko prodajno okno. V drugem postopku je agencija obravnavala promocijsko umeščanje zdravstvene dejavnosti v zabavni programski vsebini ter izdajatelju izdala ureditveno odločbo zaradi nedovoljenega promocijskega umeščanja zdravstvene dejavnosti, zdravstvene storitve ali izvajalca zdravstvene dejavnosti. Agencija ocenjuje, da je to področje trenutno dokaj urejeno, da pa je treba področje redno spremljati, predvsem najbolj gledane televizijske oddaje domače produkcije, saj v praksi lahko hitro pride do pogostejših kršitev.

3.8 PROMOCIJSKO UMEŠČANJE IZDELKOV

Agencija je v letu 2018 na podlagi prejete prijave vodila dva postopka inšpekcijskega nadzora, kjer je ugotavljala, ali je šlo v primeru predvajanja predvolilnih soočenj v dveh televizijskih programih za avdiovizualna komercialna sporočila in ali so bila ta jasno prepoznana kot taka. Ugotovljeno je bilo, da izdajatelja v navedenih televizijskih programih nista kršila zakona, saj v letu 2018 predvolilnih soočenj pred parlamentarnimi volitvami nista predvajala. Oba postopka sta bila s sklepom ustavljena.

4 NADZOR POŠTNIH STORITEV

Agencija je na področju nadzora poštne storitve dosegla zastavljene cilje za leto 2018. Za doseg ciljev je izvajala preventivne nadzore po vnaprej določenih prioritetah in na podlagi ugotovitev v regulativnih postopkih ali na podlagi prijav.

V letu 2018 je agencija izvedla 3 preventivne nadzore izvajanja določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne storitve, kjer je na teh območjih preverjala ustreznost odstopanja od vročanja in dostave na dom. Na podlagi Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne storitve je preverjala ustreznost nameščenosti poštne nabiralnikov na območju 3 kontaktnih točkah. Agencija je izvedla tudi preventivne nadzore nad 11 pogodbenimi poštami.

Na osnovi 10 prijav je agencija izvedla nadzore, ki so se nanašali na probleme pri vročanju ali dostavi poštne pošiljke. Dve prijavi je agencija odstopila v pristojno reševanje, ostale pa končala s sklepi o ustavitvi postopka nadzora.

IX SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ

Temeljni namen spremljanja infrastrukturnih investicij je investitorjem v elektronska komunikacijska omrežja olajšati pot do izvedbe investicijskih projektov. Aktivnosti agencije na tem področju so tako usmerjene k ustvarjanju ustreznih pogojev za izboljšanje širokopasovnih povezav, kar glede na raziskave neposredno vpliva na dvig BDP v sami državi, za državljane pa pomeni predvsem čim boljši internetni dostop. Glavne naloge agencije v letu 2018 so bile izboljšanje sistema spremljanja, koordinacije in nadzora nad investicijskimi projekti, ki naj bi prispevali k skupnim vlaganjem v infrastrukturo. Poleg evidentiranja gradenj je agencija usmerjena k aktivnemu načinu iskanja novih in kvalitetnih načinov souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture (GJI) z elektronskimi komunikacijskimi omrežji. Rezultat opisanih aktivnosti je v obeh primerih pocenitev izgradnje elektronskih komunikacijskih omrežij. Vse navedeno ima pozitiven vpliv na gradnjo zmogljivejših omrežij in posledično na doseganje zastavljenih ciljev digitalne agende ter

nacionalnega načrta razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije.

Agencija je obenem na podlagi ZEKom-1 pristojna za izvajanje inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem določb členov istega zakona, povezanih s skupno gradnjo in souporabo GJI. Agencija je tudi prekrškovni organ.

1 PODLAGE, CILJI, TRGI

1.1 PRAVNE PODLAGE

Pravna podlaga je Zakon o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/2012, 110/2013, 40/2014 - ZIN-B, 54/2014 - odl. US, 81/2015, 40/2017). V obravnavanem letu 2018 pa je agencija sprejela tudi izvedbena, podzakonska akta na tem področju, in sicer:

- Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture (Ur. l. RS, št. 9/18) ter
- Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture (Ur. l. RS, št. 12/18).

1.2 LETNI CILJI

V predmetnem področju delovanja se agencija posveča cilju spodbujati investicijske projekte, ki naj bi prispevali k skupnim vlaganjem v infrastrukturo. Obenem poskuša odpravljati ovire za pripravo in izvedbo skupne gradnje ali skupne rabe infrastrukture. Podrobnejši koraki k temu cilju so:

- spremljanje infrastrukturnih projektov; posledično pa nudenje podpore operaterjem pri pridobivanju podatkov o možni skupni gradnji nove infrastrukture in skupni uporabi obstoječe infrastrukture;
- koordinacija med deležniki investiranja v tovrstne projekte;
- nadzor nad spoštovanjem zakonskih določil, povezanih z evidentiranjem gradenj, vpisi komunikacijske infrastrukture v zborni kataster gospodarske javne infrastrukture in skladnostjo služnostnih pogodb.

1.3 STANJE NA TRGU

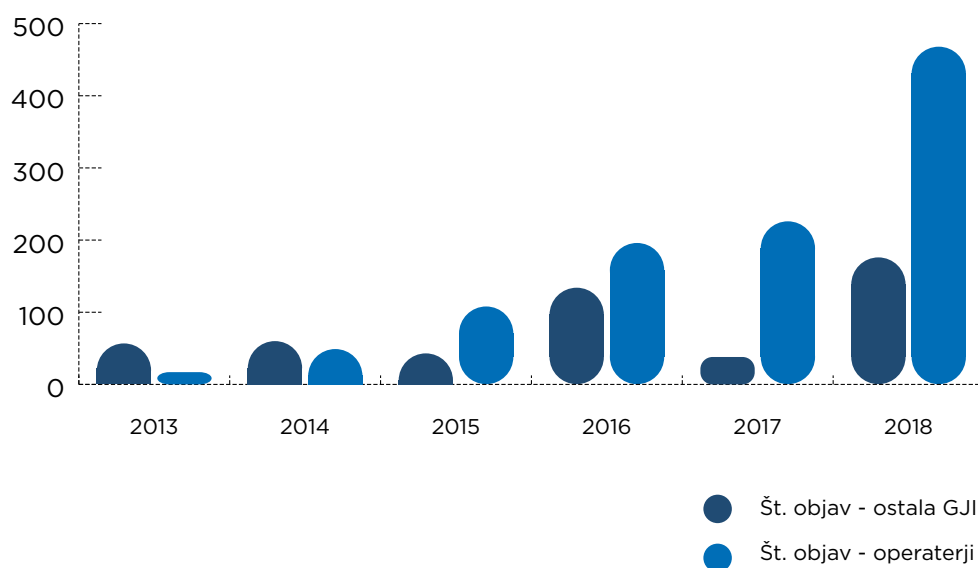
Novela ZEKom-1C, ki je v prvi vrsti implementacija Direktive 2014/61/EU Evropskega parlamenta in sveta o ukrepih za znižanje stroškov za postavitve elektronskih komunikacijskih omrežij visokih hitrosti, je prinesla v slovenski pravni red dodatne instrumente za optimizacijo investicijskih vlaganj v infrastrukturo, da bi ta lahko bila uporabna za omrežja elektronskih komunikacij. Glede na strategijo razvoja »Digitalna Slovenija 2020«, ki jo je sprejela vlada Republike Slovenije, ter izkazani tržni interes za gradnjo širokopasovnih omrežij na področju Republike Slovenije skladno z Načrtom razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020, se tako v obravnavanem ter v prihodnjih letih kaže in pričakuje še nadaljnji porast investicijskih projektov v elektronska komunikacijska omrežja, obenem pa tudi sodelovanje s sektorji druge gospodarske javne infrastrukture.

2 AKTIVNOSTI ZA DOSEGO CILJEV

Pri spremljanju infrastrukturnih projektov je agencija z namenom čim bolj učinkovitega vodenja objav gradenj in prijav interesa za skupne gradnje v letu 2018 vzpostavila nov sistem objave gradenj. Zaživel je nov spletni portal (<http://investicije.akos-rs.si/>), ki omogoča elektronsko oddajo namer gradenj in pozivov k skupnim gradnjam ter elektronsko oddajo interesa za skupne gradnje. Na njem pa so objavljene tudi koristne informacije in obvestila s tega področja pristojnosti agencije. Za investitorje je portal enotna točka za oddajo namer in interesa za skupne gradnje, ki obenem povečuje preglednost ter omogoča avtomatizacijo in večjo uporabnost podatkovne baze.

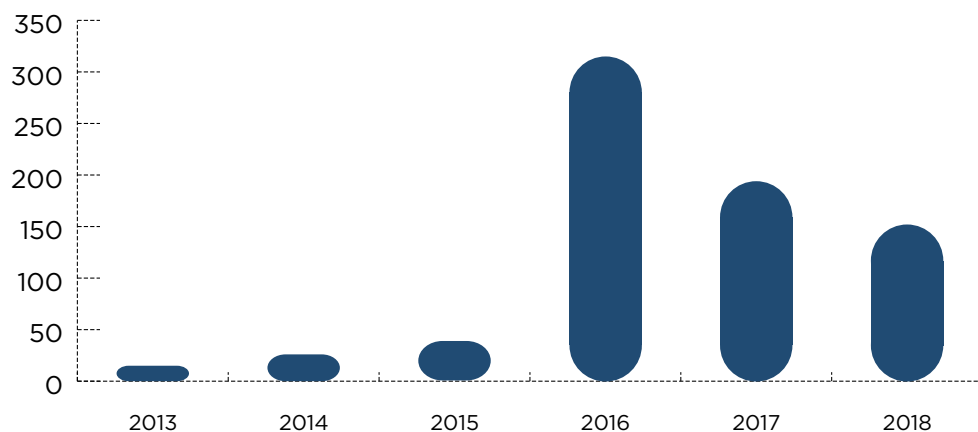
Posledično agencija ugotavlja še naprej rast števila objav gradenj. V letu 2018 je zabeležila 644 objav gradenj na spletni strani, od tega pa kar 468 objav gradenj druge gospodarske javne infrastrukture.

SLIKA 8: ŠTEVILO OBJAV GRADENJ NA SPLETNEM PORTALU



Pomemben je tudi bistven porast števila objav gradenj telekomunikacijske infrastrukture oz. objav, ki jih podajo sami omrežni operaterji. V letu 2017 je bilo takšnih objav 38 objav, v letu 2018 pa kar 176. Navedeno kaže, da so omrežni operaterji v letu 2018 že povečali obseg samostojnih gradenj.

SLIKA 9: IZRAŽEN INTERES ZA SKUPNE GRADNJE



Z namenom osveščanja zainteresirane javnosti ter boljše koordinacije med deležniki investiranja v tovrstne projekte je agencija v letu 2018 pripravila in izvedla 9 delovnih sestankov in 2 delavnici za omrežne in infrastrukturne operaterje. Na terenu je organizirala in izvedla delavnice za lokalne skupnosti in komunalna podjetja na območju Dolenjske ter severne Primorske, na katerih je deležnike predvsem seznanjala s spremembami, ki jih prinašajo spremembe ZEKom-1C ter sprejeti podzakonski akti. Pri tem je bil poudarek na spremembah obveznosti posameznih vrst deležnikov, ki jih je prinesla novelirana zakonodaja. Tekom leta 2018 pa je agencija nudila tudi strokovno pomoč bodisi pri pripravi prostorskih aktov bodisi pri izvedbi skupne gradnje pri konkretnih investicijah, če so lokalne skupnosti izrazile interes za individualno pomoč.

V okviru aktivnosti analize in promocije izvedbe souporabe drugih vrst gospodarske javne infrastrukture je agencija analizirala možnosti souporabe pametnih omrežij elektrodistribucije, prav tako z namenom pocenitve in optimizacije izgradnje hitrih širokopasovnih omrežij. V prvem četrtletju leta 2018 je bila tako zaključena krajša študija "Smart Grid".

Svoje izkušnje na področju spremljanja infrastrukturnih investicij je agencija predstavila na treh bilateralnih srečanjih, in sicer z regulatorji Hrvaške, Srbije in Poljske, ter na konferenci Združenja kabelskih operaterjev Slovenije.



X REŠEVANJE SPOROV

Agencija je pristojna za reševanje sporov na področju elektronskih komunikacij in poštnih storitev v Sloveniji na podlagi določb:

- Zakona o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/2012, 110/2013, 40/2014-ZIN-B, 54/2014 Odl. US: U-I-65/13-19, 81/2015 in 40/2017);
- Zakona o poštnih storitvah (Ur. l. RS, št. 51/2009, 77/2010, 40/2014-ZIN-B in 81/2015).

Tako agencija rešuje dve vrsti sporov:

- spori, ki nastanejo med končnimi uporabniki elektronskih komunikacijskih oz. poštnih storitev in izvajalci teh storitev (uporabniški spori);
- spori, ki nastanejo med operaterji oz. subjekti, ki zagotavljajo storitve ali pa imajo koristi od obveznosti dostopa oz. medomrežnega povezovanja (medoperaterski spori).

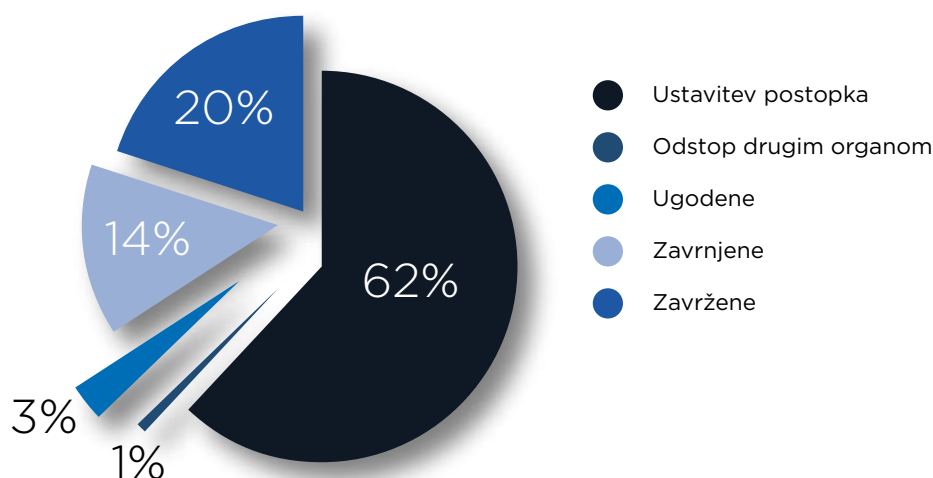
Agencija deluje tudi kot pritožbeni organ v zvezi z varstvom pravic potnikov v železniškem prometu, skladno z Uredbo (ES) 1370/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu.

1 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Agencija je v letu 2018 skupaj prejela 704 vloge končnih uporabnikov za rešitev spora z operaterjem, kar je sicer manj, kot predvideno v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2018 (predvidenih do 800 uporabniških sporov), a še vedno znotraj okvirov. Po mnenju agencije je to pozitiven trend, ki ga je mogoče pripisati večji osveščenosti uporabnikov, ki se vse pogosteje obračajo po nasvete na brezplačno telefonsko številko agencije. Po drugi strani je agencija aktivna pri osveščanju končnih uporabnikov. Poleg na novo prejetih 704 zadev je agencija v letu 2018 nadaljevala tudi z reševanjem 182 sporov, ki so bili začeti ob koncu leta 2017 in so bili preneseni v leto 2018. Skupno število uporabniških sporov, ki jih je agencija obravnavala, je tako v letu 2018 doseglo 886 zadev. Od tega je bilo do konca leta 2018 rešenih 709 sporov, z reševanjem 177 sporov pa bo agencija nadaljevala v letu 2019.

Na področju reševanja uporabniških sporov agencija tako kot pretekla leta beleži visoko uspešnost v posredovalnih postopkih, saj je v kar 61,50 odstotkih zadev dosegla, da sta se operater in končni uporabnik sporazumno dogovorila o rešitvi spora, temu pa je nato sledil sklep o ustavitvi postopka (436 zadev). S tem je bil dosežen cilj za leto 2018, da se vsaj 60 odstotkov vseh sporov reši sporazumno. V preostalih zadevah je agencija - skladno s tretjim odstavkom 218. člena ZEKom-1 - o zahtevkih odločila z odločbo in zahtevku končnega uporabnika ugodila (21 zadev) ali njegov zahtevek zavrnila (102 zadev). V primeru, da je bila vloga prepozna, ali je ni bilo mogoče obravnavati, pa je agencija predlog za rešitev spora s sklepom zavrgla (143 zadev). 7 zadev je agencija zaradi nepristojnosti odstopila drugim organom.

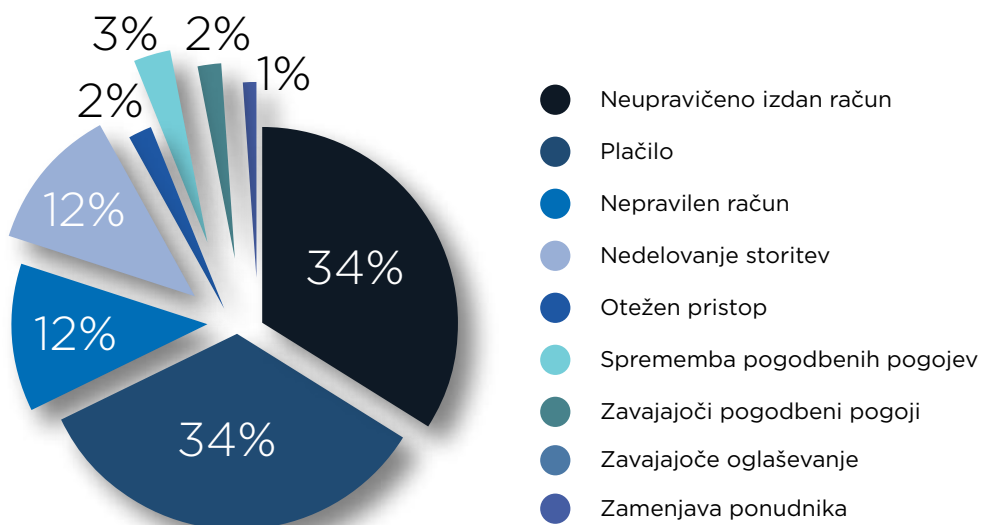
SLIKA 10: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE UPORABNIŠKEGA SPORA



Glede na vsebino spora so v letu 2018 še vedno prevladovali spori v zvezi s storitvami mobilne telefonije (51 odstotkov). Sledili so jim spori, povezani s širokopasovnimi storitvami (44 odstotkov), tem pa spori v zvezi s televizijskimi storitvami (3 odstotki). Delež ostalih sporov (storitve fiksne telefonije in komunikacijske storitve) pa je posamično dosegel 1 odstotek.

Glede vsebine oz. razlogov za nastanek spora agencija ugotavlja, da so se uporabniki v letu 2018 na agencijo najpogosteje obračali zaradi neupravičeno izdanih računov (v 34 odstotkih podanih predlogov za rešitev spora so ugovarjali, da storitev niso koristili oziroma je niso naročili, operater pa naj bi jim jo kljub temu zaračunal) in v zvezi s plačilom storitev (34 odstotkov sporov v katerih so uporabniki nasprotovali plačilo pogodbenih kazni oziroma stroškov, povezanih s prekinitvijo naročniške pogodbe). Sledili so jim spori, povezani z nepravilnimi računi (12 odstotkov, pri katerih podatki na računu (najpogosteje zaračunane količine) niso pravilni), in spori, ki so se nanašali na nedelovanje oziroma slabše delovanje storitev (prav tako 12 odstotkov).

SLIKA 11: PREJETE ZADEVE GLEDE NA PREDMET UPORABNIŠKEGA SPORA



V letu 2018 je bilo 84,90 odstotka sporov rešenih znotraj instruktorskega roka. Agenciji v delu, ki se nanaša na spore iz področja elektronskih komunikacij, tako ni uspelo v celoti doseči zastavljenega cilja. Razlog je mogoče iskati tudi v odsotnosti zaposlenih ter njihovi fluktuaciji.

2 MEDOPERATERSKI SPORI NA PODROČJU ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Na področju elektronskih komunikacij je agencija v letu 2018 prejela šest predlogov za rešitev medoperaterskega spora, v tem letu pa je nadaljevala tudi z reševanjem medoperaterskega spora, ki je bil začel v letu 2017. Pripad je bil večji kot v preteklih letih, kljub vsemu pa je bil v okviru pričakovanega, saj je agencija v programu dela predvidela, da bo v letu 2018 prejela do pet medoperaterskih sporov v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji medoperaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja in do pet medoperaterskih sporov v zvezi s skupno uporabo in gradnjo omrežja.

Prevladovali so spori povezani z medomrežnim povezovanjem oziroma dostopom do reguliranih storitev, medtem ko sta bila spora, povezana znižanjem stroškov elektronskih komunikacijskih omrežij, skupaj dva.

V letu 2018 so bili zaključeni trije spori. Rešen je bil spor, začel v letu 2017 (spor se je nanašal na dostop do optičnega, grajenega na način »točka - več točk« omrežja operaterja s pomembno tržno močjo), in sicer je bil zahtevek v delu zavržen, v delu, ki se je nanašal na bodočo gradnjo tovrstnega omrežja in postavljanjem dostopovnih točk, pa je agencija zahtevek zavrgla.

V dveh sporih je agencija zaradi umika zahtevka izdala sklep o ustavitvi postopka (predmet sporov je bil dostop do multipleksa po Zakonu o digitalni radiodifuziji in dostop do

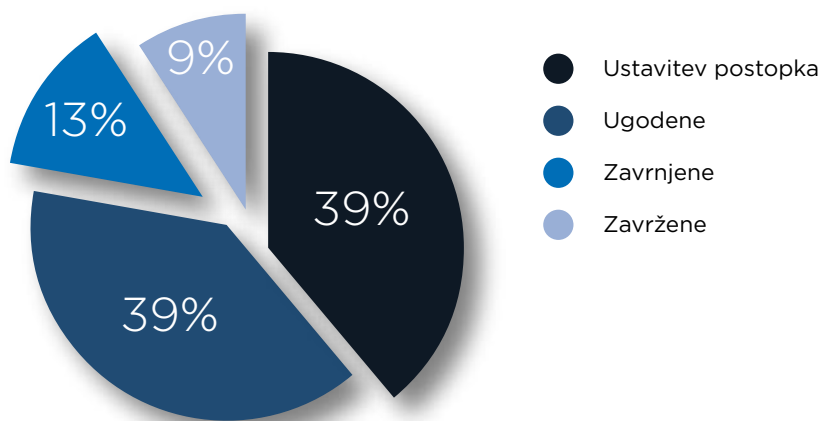
fizične infrastrukture v večstanovanjski stavbi po Zakonu o elektronskih komunikacijah).

3 UPORABNIŠKI SPORI NA PODROČJU POŠTNIH STORITEV

V letu 2018 je agencija s strani uporabnikov poštne storitve prejela 16 predlogov za rešitev spora z izvajalcem poštne storitve. Poleg na novo prejetih zadev je agencija v letu 2018 nadaljevala z reševanjem 10 sporov, ki so bili začeti ob koncu leta 2017. Skupno število sporov z izvajalcem poštne storitve, ki jih je agencija reševala, je tako v letu 2018 doseglo 26 zadev. Od tega je bilo rešenih 23 sporov, z reševanjem treh sporov pa bo agencija nadaljevala v letu 2018.

Agencija je v devetih prejetih zadevah dosegla, da sta uporabnik in izvajalec poštne storitve spor rešila sporazumno, čemur je nato sledil sklep o ustavitvi postopka (39 odstotkov). V preostalih zadevah je agencija skladno s tretjim odstavkom 62. člena ZPSto-2 o zahtevkih odločila z odločbo in uporabniku ugodila (9 zadev) ali njegov zahtevek zavrnila (3 zadeve) oz. je vlogo zaradi nepristojnosti agencije zavrgla (2 zadevi).

SLIKA 12: PRIKAZ ZADEV GLEDE NA NAČIN REŠITVE SPORA Z IZVAJALCEM POŠTNIH STORITEV



Uporabniki poštne storitve so se na agencijo najpogosteje obrnili z zahtevkom za odškodnino zaradi poškodovane ali uničene poštne pošiljke (15 zadev) ali zaradi nedostavljene poštne pošiljke (ena zadeva). Agencija je v letu 2018 rešila 23 sporov.

4 SPORI MED IZVAJALCI POŠTNIH STORITEV

V letu 2018 agencija s strani izvajalcev poštne storitve ni prejela nobene zahteve za rešitev spora.

5 PRITOŽBE POTNIKOV V ŽELEZNIŠKEM PROMETU

V letu 2018 je agencija kot pritožbeni organ v zvezi z varstvom pravic potnikov v železniškem prometu prejela dve pritožbi potnikov v železniškem prometu, ki sta bili zavrjnjeni.

XI SKRIB ZA KONČNE UPORABNIKE

Agencija je v letu 2018 nadaljevala z osveščanjem končnih uporabnikov elektronskih komunikacij in drugih storitev s področja njenega delovanja. Na svojih spletnih straneh je tako ažurno objavljala obvestila in opozorila glede potencialnih nevarnosti oziroma jih seznanjala z možnostmi za rešitev nastalih težav, posodabljala zbirko najpogosteje zastavljenih vprašanj (FAQ), organizirala posvete z deležniki in vsakodnevno zagotavljala delovanje klicnega centra. O reševanju uporabniških sporov s področja elektronskih komunikacij in poštних storitev je agencija pripravila in objavila četrtletna poročila.

1 POSVETI Z OPERATERJI IN POTROŠNIŠKIMI ORGANIZACIJAMI

Za leto 2018 je agencija načrtovala izvedbo dveh posvetov, a je organizirala samo enega, in sicer na temo dopolnitev Priporočila operaterjem o preprečevanju izredno visokih zneskov na računih končnih uporabnikov (ti. »bill-shock« Priporočilo; v nadaljevanju: priporočilo) in v zvezi z vprašanjem

pogostosti sprememb naročniških paketov. Posveta, ki je bil izveden v mesecu decembru 2018, so se udeležili tako predstavniki operaterjev kot tudi potrošniških organizacij. Na posvetu je agencija operaterje seznanila, da bo v letu 2019 priporočilo dopolnila z določbami, ki bodo operaterje usmerjale v obveznost, da naročnike ob prekinitvi naročniških razmerij jasno in nedvoumno seznanijo z vsemi njihovimi obveznostmi, ki bodo nastale zaradi prekinitve. Glede na tako rekoč že ustaljeno prakso operaterjev v smislu vse pogostejših sprememb pogodbenih pogojev, so tako agencija kot potrošniške organizacije operaterje pozvale, naj bodo spremembe med trajanjem obdobja vezave izključno posledica tehnoloških ali drugih sprememb na trgu. Na posvetu so bili izpostavljeni tudi primeri zaračunavanja stroškov prenosa podatkov v tujini, ki so nastali zaradi povezovanja terminalske opreme uporabnika v LTE omrežje tujega operaterja. V zvezi s tem pojavom bo agencija v letu 2019 organizirala nov posvet in poskušala najti rešitev, sprejemljivo tako za uporabnike, kot tudi za operaterje.

2 PORTAL ZA DOSTOP DO PONUDB OPERATERJEV

Agencija je tudi v letu 2018 omogočala delovanje portala komuniciraj.eu, ki uporabnikom elektronskih komunikacijskih storitev omogoča dostop do aktualnih ponudb operaterjev (tako fiksnih kot tudi mobilnih). Aktivnosti za nadgradnjo sistema, načrtovane za leto 2018, so v teku in bodo predvidoma zaključene v prvi četrtini leta 2019.

3 KLICNI CENTER

Na agenciji je vzpostavljen klicni center, ki na brezplačni telefonski številki 080 27 35 deluje vsak delovnik med 9. in 13. uro. Glavni namen klicnega centra je nudenje osnovnih informacij glede postopkov reševanja sporov pred agencijo, poleg tega pa lahko končni uporabnik prejme tudi splošna pojasnila v zvezi z delovanjem vseh področij dela agencije in odgovore na splošna vprašanja iz

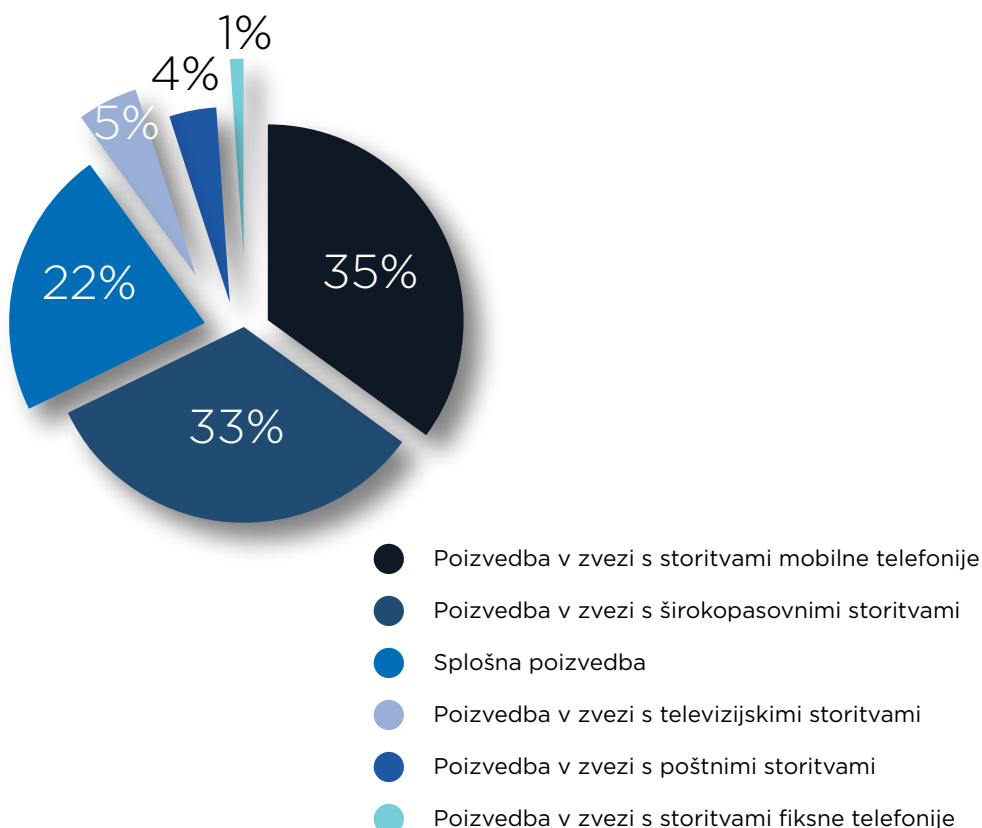
pristojnosti agencije. V tem oziru ima klicni center tudi preventivno vlogo, saj se z razjasnitvijo nastalega problema zmanjša potreba po nadaljnjem vlaganju ugovorov pred operaterji oz. zahtev pred agencijo. Agencija je v letu 2018 odgovorila na 1.129 klicev, kar je več kot je bilo predvideno v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2018 (predvidenih je bilo do 1.000 klicev).

4 POJASNILA KONČNIM UPORABNIKOM

V letu 2018 je agencija s strani končnih uporabnikov prejela 257 vprašanj oziroma prošenj za nasvet glede določenega problema, ravno toliko (tj. 257) pa je bilo pripravljenih tudi pisnih pojasnil (šteta so tudi tista vprašanja, ki jih je agencija prejela ob koncu leta 2017 in nanje odgovorila v letu 2018).

Glede na vrsto storitve, v zvezi s katero so uporabniki želeli pojasnilo, so v letu 2018 prevladovale poizvedbe, povezane s storitvami mobilne telefonije (35 odstotkov) in poizvedbe, ki se nanašajo na širokopolasovne storitve (33 odstotkov). Sledile so jim poizvedbe glede splošnih vprašanj iz pristojnosti delovanja agencije (22 odstotkov), tem pa poizvedbe v zvezi s televizijskimi storitvami (5 odstotkov) in v zvezi s poštnimi storitvami (4 odstotke).

SLIKA 13: PREJETE POIZVEDBE KONČNIH UPORABNIKOV GLEDE NA VSEBINO



5 OBJAVLJANJE DOKUMENTOV IN INFORMIRANJE UPORABNIKOV PREK SPLETNIH STRANI

Končnim uporabnikom je na spletni strani agencije na razpolago ažurno posodobljena zbirka pogostih vprašanj in odgovorov nanje (FAQ), razdeljena po področjih (npr. razmerja z operaterji, internet in varnost na spletu, televizija ...).

V letu 2018 je agencija osvežila in natisnila brošuro v zvezi s SMS klubi in klici na 090 številke. Brošura je dopolnila zbirko brošur, ki so dostopne na spletni strani agencije, natisnjeni izvodi pa so na voljo uporabnikom tudi v avli agencije.

Zaradi pomanjkanja kadra agenciji v letu 2018 ni uspelo izvesti načrtovane vzpostavitve elektronskega načina vlaganja predlogov za rešitev spora. Agencija upa, da bo z navedenimi aktivnostmi lahko pričela v letu 2019.

XII ZAKONODAJNI IN SODNI POSTOPKI

1 ZASTOPANJE AGENCIJE PRED SODIŠČI

Skladno z ZEKom-1 so odločbe ali drugi posamični akti agencije, izdani v upravnem postopku, dokončni. Zoper njih je mogoče sprožiti upravni spor pred Upravnim sodiščem Republike Slovenije, ki izvaja sodni nadzor nad zakonitostjo in pravilnostjo odločitev agencije. Cilj agencije je, da čim večje število njenih odločb in drugih posamičnih upravnih aktov uspešno prestande upravno-sodno kontrolo ter postane pravnomočnih.

V letu 2018 je agencija s strani Upravnega sodišča RS prejela v odgovor 25 tožb in štiri predloge za izdajo začasne odredbe. Pripad zadev je bil v skladu s pričakovanji agencije glede na pretekle izkušnje. Eno tožbo, in sicer zoper odločitev Informacijskega pooblaščenca, je v letu 2018 vložila tudi agencija. Upravno sodišče RS je v letu 2018 odločilo v 12 upravnih sporih, ki so bili zoper odločitve agencije sproženi bodisi v letu 2018, bodisi v preteklih letih. Od tega je štirim tožbam ugodilo, tako da je v treh primerih odločbe

razglasilo za nične in upravni postopek ustavilo, v enem pa je zadevo vrnilo agenciji v ponoven postopek. V štirih sporih je tožbe zavrnilo kot neutemeljene, dve tožbi pa je zavrglo kot prepozni. V dveh primerih je sodišče postopek upravnega spora zaradi umika tožbe ustavilo.

Zoper odločitve Upravnega sodišča RS je v skladu z Zakonom o upravnem sporu (Ur. l. RS, št. 105/06 in nasl.; v nadaljevanju: ZUS-1) možno vložiti pritožbo oziroma revizijo, o katerih odloča Vrhovno sodišče RS. Agencija ni v zvezi z odločitvami Upravnega sodišča RS, ki jih je prejela v letu 2018, prejela v izjasnitev oziroma odgovor nobene pritožbe oziroma revizije, prav tako pa tudi ni prejela nobene odločitve Vrhovnega sodišča RS o reviziji ali pritožbi zoper sodbo ali sklep Upravnega sodišča, ki so bili izdani v preteklih letih. V skladu z ureditvijo upravnega spora po ZUS-1 tožba nima suspenzivnega učinka, zato lahko tožeča stranka zadrži izvrševanje izpodbijane odločbe le, če hkrati z vložitvijo tožbe sodišču predlaga tudi izdajo začasne odredbe. V okviru upravnih sporov je agencija s strani Upravnega sodišča RS v letu 2018 prejela v odgovor štiri predloge za izdajo začasne odredbe. Upravno sodišče RS je v letu 2018 odločilo o vseh štirih predlogih, in sicer je tri predloge zavrnilo, enemu pa je ugodilo. Zoper dve odločitvi Upravnega sodišča RS o zavrnitvi in zoper eno odločitev o ugoditvi predlogu za izdajo začasne odredbe so bile vložene pritožbe, ki pa jih je Vrhovno sodišče RS vse zavrnilo.

Na podlagi navedenih podatkov agencija ugotavlja, da zastavljeni cilj, da bi najmanj 85 % izpodbijanih odločitev uspešno prestalo sodno kontrolo, ni bil v celoti dosežen. Od skupaj zaključenih 12 upravnih sporov v letu 2018 je namreč sodni preizkus pred Upravnim sodiščem RS prestalo osem odločb agencije (tj. štiri zavrnjene tožbe, dve zavrženi tožbi in dve ustavitvi), kar predstavlja 66,67 % vseh v tem letu rešenih upravnih sporov.

Agencija je v letu 2018 prejela tudi eno odškodninsko tožbo.

2 NORMATIVNA DEJAVNOST

Agencija je v letu 2018 aktivno spremljala zakonodajne predloge ter predloge za sprejem oziroma spremembo evropskih predpisov. V postopkih sprejemanja oziroma spremembe predpisov, ki se nanašajo na področja njenega delovanja, je agencija aktivno sodelovala ter podajala svoja mnenja ter predloge. V tem okviru je agencija spremljala in sodelovala s pristojnimi ministrstvi pri pripravi predlogov sprememb evropskega regulatornega okvira in različnih Uredb EU, kot so navedene v nadaljevanju.

Zaradi spremembe sprejetja novele Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1C; Uradni list RS, št. 40/17 z dne 21. 7. 2017) je agencija junija 2018 izdala nov Statut Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: Statut), katerega besedilo je usklajeno tako z določili ZEKom-1, kot tudi s Sklepom o spremembah in dopolnitvah Sklepa o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 66/17 z dne 24. 11. 2017). Spremembe Statuta se v skladu s spremembo zakonodaje nanašajo predvsem na opredelitev pristojnosti obeh organov agencije - direktorja in sveta. Statut je pričel veljati 23. 6. 2018.

Agencija je v letu 2018 zaključila z javnim posvetovanjem o predlogih osem splošnih aktov, ki so bili pripravljene že v letu 2017, in jih objavila v Uradnem listu. Gre za splošne akte, izdane na podlagi ZEKom-1, in sicer:

- Splošni akt o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4),
- Splošni akt o kakovosti univerzalne storitve,
- Splošni akt o načinu izračuna neto stroškov univerzalne storitve,
- Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalni dostop do interneta,
- Splošni akt o preglednosti v zvezi z načrtovanimi gradbenimi deli in o skupni gradnji gospodarske javne infrastrukture,

- Splošni akt o dostopu do obstoječe fizične infrastrukture,
- Splošni akt o spremljanju in nadzoru porabe podatkovnih storitev in
- Splošni akt o spremembi splošnega akta o prenosljivosti številok.

Agencija je poleg tega v letu 2018 pripravila in v Uradnem listu objavila še osem splošnih aktov, izdanih na podlagi zakonov, ki urejajo njeno delovanje, in sicer:

- Splošni akt o minimalnih zahtevah pri načrtovanju in izvedbi dostopovnih in razdelilnih točk,
- Splošni akt o spremembi in dopolnitvah splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo elementov oštevilčenja,
- Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o prenosljivosti številok,
- Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o načrtu oštevilčenja,
- Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o velikosti številskih blokov, za pridobitev katerih je treba vlogi priložiti projekt,
- Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Splošnega akta o pogojih za uporabo radijskih frekvenc, namenjenih radioamaterski in radioamaterski satelitski storitvi,
- Splošni akt o spremembah in dopolnitvah splošnega akta o vsebini in obliki vloge za izdajo odločbe o dodelitvi elementov oštevilčenja in
- Splošni akt o določitvi roka za odgovor na prošnje za dodatne storitve v železniškem prometu.

Agencija je v letu 2018 pričela tudi s pripravo treh splošnih aktov, ki pa v letu 2018 še niso bili objavljeni v Uradnem listu. Gre za Splošni akt o storitvah dostopa do interneta in s tem povezanih pravicah končnih uporabnikov, Splošni akt o elementih vzorčne ponudbe za veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji, ki bosta izdana na podlagi ZEKom-1, ter Splošni akt o spremembah in dopolnitvah Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov, ki bo izdan na podlagi Zmed in ZAVMS. Navedeni splošni akti bodo izdani in objavljeni v letu 2019.

Agencija je v letu 2018 v sodelovanju z Informacijskim pooblaščencom RS po izvedenem posvetovanju z relevantnimi deležniki sprejela skupno stališče glede zbiranja, hrambe in uporabe prometnih podatkov za namene izvajanja politike poštene uporabe, ki je bilo na spletni strani agencije objavljeno dne 15. 6. 2018. Namen skupnega stališča je zgolj razjasnitev posameznih odprtih vprašanj in ne služi kot zakonska podlaga za hrambo osebnih podatkov.

Agencija je v prvi polovici leta 2018 prek resornega ministrstva sodelovala pri oblikovanju pogajalskih izhodišč Republike Slovenije glede spremembe evropskega regulatornega okvira, t.j. predloga besedila Direktive Evropskega parlamenta in Sveta o Evropskem zakoniku o elektronskih komunikacijah (v nadaljevanju: EECC), ki bil je v obravnavi in sprejemanju od septembra 2016 do decembra 2018¹⁹. Teme, ki so bile še aktualne in so bile v letu 2018 še predmet diskusije, so se nanašale predvsem na soinvestiranje, geografske raziskave in kazni, klice in SMS sporočila znotraj EU, financiranje univerzalne storitve, definicijo medosebne komunikacijske storitve in obveznost simetričnega dostopa. EECC je začel veljati konec leta 2018.

Sočasno je agencija aktivno sodelovala z resornimi ministrstvi v postopkih priprave stališč Republike Slovenije na predloge uredb EU. Agencija je tako v letu 2018 proučila predlog Uredbe o okviru za prost pretok neosebne podatkov v EU, katere cilj je vzpostavitev pogojev za prost pretok neosebne podatkov na enotnem trgu, in sicer z odpravo neupravičenih ovir lokalizacije neosebne podatkov za shranjevanje ali drugo obdelavo podatkov v državah članicah EU, pri čemer ta zadeva le elektronske podatke, ki niso osebni. Dalje je agencija podala pripombe in mnenja na predlog uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o evropskem nalogu za predložitev in evropskem nalogu za zavarovanje elektronskih dokazov v kazenskih zadevah ter Predlog direktive Evropskega parlamenta in Sveta o določitvi

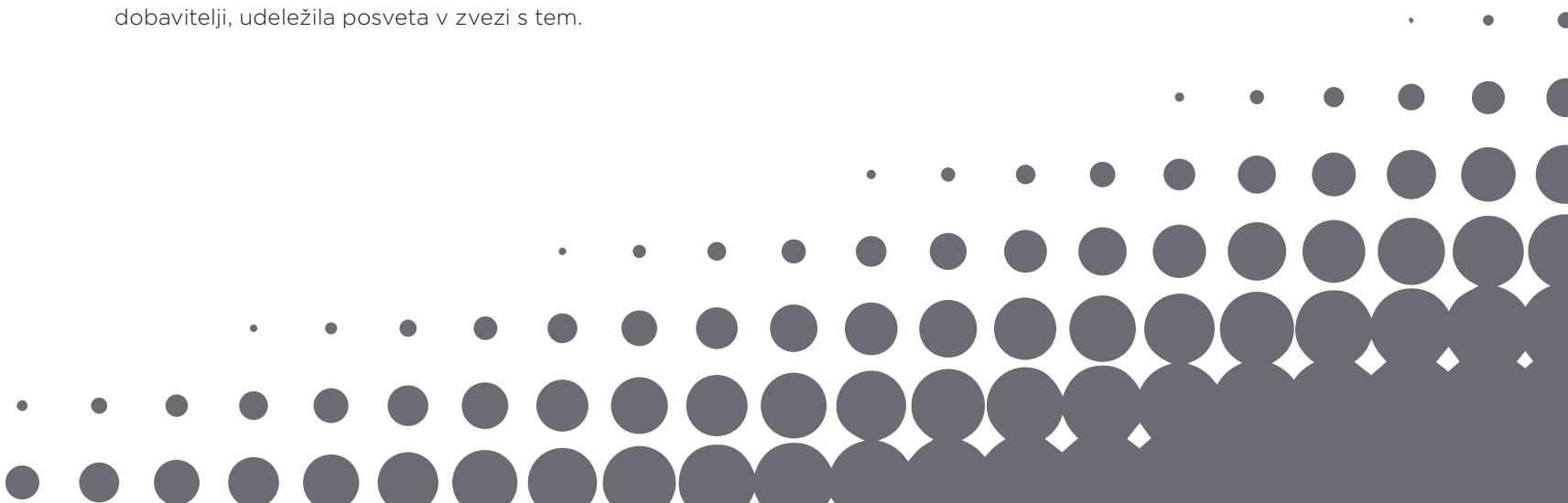
¹⁹EECC in Uredba o ustanovitvi BEREC (Uredba (ES) št. 1211/2009 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2009 o ustanovitvi Organa evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) in Urada), sta bila s strani Evropskega parlamenta sprejeta dne 14. 11. 2018, s strani Sveta EU sprejeta dne 4. 12. 2018 ter v Uradnem listu Evropske unije objavljena dne 17. 12. 2018.

harmoniziranih pravil o imenovanju pravnih zastopnikov za namene zbiranja dokazov v kazenskih postopkih, ki sta oba iz tako imenovanega paketa e-evidence. Navedena akta določata nova pravila in pristojnosti glede zbiranja, hranjenja in nadaljnje obdelave osebnih podatkov, vključno z obdelavo metapodatkov, ki prav tako predstavlja invaziven poseg v človekove pravice in temeljne svoboščine kot je poseg v vsebino komunikacij. V letu 2018 je podala tudi svoje stališče na predlog Uredbe (EU) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 12. decembra 2017 o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov, in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 2006/2004, imenovala člane medresorske delovne skupine ter pristojnemu ministrstvu posredovala tudi izpolnjen vprašalnik v zvezi z njenimi pristojnostmi pri izvrševanju Uredbe (EU) 2017/2394.

V letu 2018 je agencija sodelovala tudi pri pripravi nacionalnih predpisov, ki urejajo izvajanje evropskih uredb. Tako je podala tudi mnenje glede imenovanja organa, pristojnega za izvajanje nadzora določb Uredbe (EU) 2017/1128 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. junija 2017 o čezmejni prenosljivosti storitev spletnih vsebin na notranjem trgu, v katerem ni nasprotovala predlogu, da prevzame naloge nadzornega organa. Prav tako je v letu 2018 podala tudi pripombe oziroma mnenje glede nacionalne Uredbe o določitvi bistvenih storitev in podrobnejši metodologiji za določitev izvajalcev bistvenih storitev, ki bo izdana na podlagi Zakona o informacijski varnosti (Uradni list RS, št. 30/2018), pri čemer se je osredotočila predvsem na železniško in digitalno infrastrukturo. Na področju poštnih storitev je agencija podala svoje pripombe na Uredbo o izvajanju Uredbe (EU) o storitvah čezmejne dostave paketov, ki je začela veljati 12. 1. 2019, in sicer je izrazila svoje pomisleke glede potrebe po dodatni razjasnitvi nekaterih vsebin iz evropske uredbe ter pristojnosti za nadzor. Na področju medijev je podala pripombe na predvidene spremembe ZMed.

Agencija je podala tudi svoje mnenje glede izvajanja Uredbe (EU) 2018/302 Evropskega parlamenta in Sveta o nasložitvi neupravičenega geografskega blokiranja in drugih oblik diskriminacije na podlagi državljanstva, kraja prebivališča ali kraja sedeža strank na notranjem trgu ter o spremembi uredb (ES) št. 2006/2004 in (EU) 2017/2394 ter Direktive 2009/22/ES. Pri tem je menila, da bi bil glede na predmet urejanja namesto agencije primernejši organ nadzora nad 3. členom Uredbe (EU) 2018/302 Tržni inšpektorat RS, saj gre za izvajanje nadzora nad trgovci pri njihovem elektronskem poslovanju na trgu, kar je že po sedanji ureditvi v primarni domeni navedenega organa.

V letu 2018 je Evropska komisija predstavila nov zakonodajni sveženj »Novi dogovor za potrošnike«, ki obstoječi okvir potrošniške politike nadgrajuje s posodobitvijo pravil zaradi razvoja v digitalni sferi, zmanjšuje upravna bremena na nekaterih področjih in zagotavlja močnejše javno in zasebno uveljavljanje pravil. Agencija se je kot organ, ki rešuje uporabniške spore in ki na podlagi 197. člena ZEKom-1 skrbi za visoko raven varstva potrošnikov pri njihovem poslovanju z dobavitelji, udeležila posveta v zvezi s tem.



XIII INSTITUCIONALNO UPRAVLJANJE

V poglavju, namenjenemu institucionalnemu upravljanju, so program upravljanja s kadri, ukrepi za zagotavljanje javnosti dela agencije, pogloblitveni projekti na področju informacijske podpore; finančna, računovodska in notranjerevizijska dejavnost ter podpora, ki jo agencija zagotavlja za delovanje Sveta za elektronske komunikacije in Sveta za radiodifuzijo. Agencija je neodvisni regulator, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja ter nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, izvaja javnointeresne cilje na področju avdiovizualnih medijskih storitev in radijske dejavnosti, ureja ter nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji. Dostop do ustreznih kadrovskih in finančnih virov je eden ključnih pogojev za neodvisnost agencije, ki jo zahtevajo evropski in slovenski akti, ter za pravočasno, učinkovito in strokovno uresničevanje nalog, za katere je agencija pristojna in odgovorna.

1 ORGANIZACIJA IN KADROVSKA KREPITEV AGENCIJE

Agencija ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Na dan 31. 12. 2018 je bilo v agenciji zaposlenih 92 javnih uslužbencev za nedoločen čas, pri čemer je eni javni uslužbenki, ki ji je z odločbo Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije priznana pravica do dela s polovico polnega delovnega časa, en uslužbenec s 70 odstotno invalidnostjo pa ima status civilnega invalida vojne, vendar dela poln delovni čas.

V letu 2018 je prenehalo delovno razmerje 6 javnim uslužbencem, pri čemer se je en javni uslužbenec upokojil, ostali pa so nadaljevali karierno pot pri drugih delodajalcih.

Agencija je v letu 2018 na novo zaposlila 9 javnih uslužbencev, s čimer je bodisi nadomestila uslužbenke, ki jim je prenehalo delovno razmerje, bodisi so nove zaposlitve izvirale iz naslova kadrovske krepitve strokovnih področij, potrjene s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2018.

V okviru realizacije zaposlitev, napovedanih in potrjenih s Programom dela in finančnim načrtom za leto 2018, ki je predvideval 97 zaposlenih, je agencija nadaljevala z razpisnimi postopki za prosta delovna mesta, ki jih bodisi ni uspela zapolniti v preteklem letu bodisi so postala nezasedena zaradi odhoda sodelavcev k drugim delodajalcem oziroma upokojitve. Objavila je 17 razpisov za prosta delovna mesta, pri čemer je tista delovna mesta, za katera ni v prvem poskusu uspela dobiti ustreznega kadra, objavila večkrat. Ustrezen kader si je prizadevala pridobiti z objavo na Zavodu za zaposlovanje, preko zaposlitvenega portala Moja zaposlitev, vse razpise za prosta delovna mesta pa je objavila tudi na svoji spletni strani.

V preteklih letih je selekcijske in izbirne postopke izvajala skladno z Metodologijo izbirnega postopka, s katero so natančneje definirane naloge posameznih članov

izbirne komisije in celoten potek izbirnega postopka. S predpisanim načinom izbire kandidatov je agencija nadaljevala tudi v letu 2018, saj se je izkazal kot zelo učinkovit in transparenten. V želji po zaposlitvi najboljših kadrov je pomoč pri izbiri slednjih poiskalo tudi v kompetentnih zunanjih strokovnih sodelavcih, ki so s svojim znanjem in izkušnjami pripomogli k realizaciji zastavljenega cilja.

Agencija se že od leta 2016 spopada s težavami pri iskanju ustreznega kadra in tudi v letu 2018 je imela pri iskanju podobne težave kot so jih imeli drugi zaposlovalci. Zaradi vse višje gospodarske rasti in s tem povečevanja potreb po zaposlovanju v gospodarstvu, je v javnem sektorju težko zadržati že obstoječi kader, še težje pa privabiti nov kader z ustreznimi izkušnjami. Zaposlovanje v javnem sektorju je namreč glede na trenutne razmere na trgu finančno nestimulativno.

Kljub visoki ravni dosežene formalne izobrazbe uslužbencev agencije (skoraj tri četrtine jih dosega najmanj univerzitetno izobrazbo) agencija stremi k stalnemu izpopolnjevanju in razvoju svojih uslužbencev, saj je za ustrezno strokovno držo regulatorja v stiku s kadrovsko dobro podprto, razvojno intenzivno in kompetitivno industrijo nujno stalno dodatno strokovno in specialistično izobraževanje ter usposabljanje s pridobivanjem dodatnih znanj. Izvajanje usmerjenega razvoja uslužbencev je v letu 2018 potekalo v okviru individualnih in skupinskih izobraževanj, pripravljenih v sodelovanju s priznanimi zunanjimi strokovnjaki in organizacijami. Celoten obseg izobraževanj, tako skupinskih strokovnih kot tudi skupinskih splošnih, je bil v večji meri realiziran skladno s Programom dela in finančnem načrtu za leto 2018.

Na področju izvajanja aktivnosti osveščanja zaposlenih o korupciji in njenih posledicah, je agencija v letu 2018 poleg predpisanih aktivnosti za zaposlene ponovno izvedla tudi posebno izobraževanje, namenjeno krepitvi integritete, ki je predstavljalo nadgradnjo izobraževanja, izvedenega v predhodnem letu. Skladno z veljavno zakonodajo je tudi poročala Komisiji za preprečevanje korupcije.

Za ohranjanje zdravja zaposlenih agencija v skladu z zakonodajo o varstvu in zdravju pri delu skrbi za redne predhodne oz. ciljne obdobje zdravniške preglede ter usposabljanja s področja varstva pri delu s pomočjo pooblaščenega zdravnika in zunanjega strokovnega pooblaščenca iz varstva pri delu. Za zaposlene iz rizične skupine (zaposleni, ki opravljajo meritve na terenu) je zagotovila preventivna cepljenja proti klopnemu meningoencefalitisu. Agencija je v letu 2018 tudi uspešno nadaljevala zastavljene aktivnosti iz promocije zdravja na delovnem mestu in izvedla vse načrtovane aktivnosti.

Agencija je izvedla vse aktivnosti, potrebne za ustrezno in pravočasno implementacijo Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (GDPR uredba), ki se je začela uporabljati maja 2018.

2 ZAGOTAVLJANJE JAVNOSTI DELA IN VPLIVA JAVNOSTI

Agencija je v letu 2018 vodila proaktivne odnose z javnostmi in na novinarska vprašanja odgovarjala nemudoma oz. najkasneje v zakonskem roku 7 dni. V letu 2018 je agencija prejela 116 zahtev za odgovore agencije s skupaj 579 vprašanji novinarjev, kar je malenkost več kot leto prej. Na vse zahteve je agencija odgovorila v zakonsko določenem roku. Organizirala je tudi več delavnic in posvetov v podporo svojim predlogom.

Redno in sproti je posodabljala vsebine na svoji spletni strani www.akos-rs.si.

Skupno število objav se je v primerjavi z letom 2017 zmanjšalo (vseh objav je bilo 392). Glavni razlog je v tem, da je agencija v začetku leta 2018 vzpostavila nov portal <http://investicije.akos-rs.si/>, ki je namenjen objavi namer o načrtovani gradnji in pozivov zainteresiranim soinvestorjev v elektronska komunikacijska omrežja za skupno gradnjo. Portal omogoča investitorjem, da sami objavljajo namere, zaradi česar teh objav ni več na spletni strani www.akos-rs.si.

V letu 2018 se je začela tudi celostna prenova spletne predstavitve agencije. Agencija je v izvedla javno naročilo za 3 sklope (sklop 1 - prenova www.akos-rs.si, grafična prenova komuniciraj.eu in grafična postavitev geoportala; 2 - postavitev portala za analitično prikazovanje podatkov; 3 - postavitev portala za medijsko in informacijsko pismenost). Do konca leta 2018 sta bili zaključeni grafična prenova portala komuniciraj.eu, ki se po novem imenuje primerjajoperaterje.si, ter grafična postavitev geoportala. Implementacija teh grafičnih sprememb je predvidena v prvi četrtini leta 2019. Postavljena je bila tudi arhitekturna in grafična zasnova strani www.akos-rs.si. V začetku leta 2019 pa je predviden zaključek dela na sklopu 2 - portal za analitično prikazovanje podatkov.

Pri sprejemanju splošnih aktov, priporočil in ukrepov, ki vplivajo na trg, je agencija skrbela za vpliv javnosti, kar je bolj podrobno opisano v predhodnih poglavjih, v katerih so navedeni konkretni predolgi splošnih aktov ter drugih dokumentov, ki jih je v letu 2018 pripravila agencija. Osnutke dokumentov je pred sprejetjem objavljala na svoji spletni strani in zainteresirani javnosti omogočila, da v določenem roku predloži pisne pripombe, mnenja ter se nato do prejetih prispevkov opredelila in objavila, kako jih bo upoštevala. Pripravila je tudi več delavnic in posvetov, ki so bili namenjeni strokovnemu izobraževanju zainteresirane javnosti, seznanitvi deležnikov na trgu z novostmi in načini

implementacije regulatornih zahtev ter izmenjavi mnenj in predlogov na področjih, kjer se je to pokazalo za potrebno. Prek mehanizma, ki ga ima vzpostavljenega za sprejemanje mnenj uporabnikov o njenem delu, v letu 2018 ni prejela nobenega predloga.

3 DOSTOP DO INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

V skladu z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja (Ur. l. RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15 in 7/18; v nadaljevanju: ZDIJZ) agencija omogoča fizičnim in pravnim osebam uresničevanje njihove ustavne pravice po pridobitvi informacije javnega značaja.

V letu 2018 se je število zahtev za dostop do informacij javnega značaja povečalo za približno 27%, saj je bilo skupaj prejetih kar 83 vlog. Število prejetih vlog je rahlo nad pričakovanji v Programu dela in finančnem načrtu za leto 2018, kjer je agencija predvidevala, da bo v letu 2018 ne bo prejela več kot 80 vlog.

Poleg na novo prejetih 83 vlog je agencija v letu 2018 nadaljevala tudi z reševanjem ene zadeve, ki je bila prenesena iz leta 2017. Poleg navedenega je agencija ponovno odločala v treh zadevah, ki so ji bile po vložitvi pravnih sredstev vrnjene v ponovni postopek. Skupno število vlog za dostop do informacij javnega značaja, ki jih je agencija obravnavala, je tako v letu 2018 doseglo 87 zadev. Od tega je bilo do konca leta 2018 rešenih 84 zadev, z reševanjem treh zadev pa bo agencija nadaljevala v letu 2019.

Agencija je zahtevam 55 ugodila in prosilcu posredovala želene podatke, v 2 zadevah je zahtevo zavrgla, v 27 zadevah pa je prosilcu dostop do informacije zavrnila. Glavni razlogi za zavrnitev so bili obstoj poslovnih skrivnosti, nedokončani postopki pred agencijo in drugimi organi oziroma neobstoj zahtevane informacije.

Zoper 21 odločitev agencije je bila podana pritožba na drugostopenjski organ (Informacijski pooblaščenec). Po prejemu in vsebinskem pregledu pritožbe je agencija v 15 zadevah sama ugodila pritožbi, preostale pritožbe pa so bile posredovane Informacijskemu pooblaščenču. Ta je v eni zadevi pritožbo zavrgel, v treh zadevah je morala agencija ponovno odločiti, v 2. zadevah se pritožbi ugodil. Zoper dve odločitvi Informacijskega pooblaščenca sta bili vloženi tožbi na Upravno sodišče RS.

Agencija se je tudi v letu 2018 še vedno srečevala z obsežnimi zahtevami za dostop do informacij javnega značaja, ko so prosilci na primer zahtevali dostop dokumentacije tudi za več let, število tovrstnih zahtev pa je celo naraslo. Navedeno je bilo (poleg že omenjenega obsežnega pripada zahtev) poglavitni razlog, da agencij vseh zadev v ni mogla rešiti v instruktorskem roku 20 delovnih dni. Posledično je morala agencija rok podaljšati v 23 primerih.

4 INFORMACIJSKA PODPORA

Agencija si je v letu 2018 prizadevala zagotavljati optimalno storitev za uporabnike, nekaj časa pa je posvetila diagnosticiranju težav z delovanjem obstoječe opreme ter iskanju in implementiranju rešitev za njihovo odpravo. Uspešno je vzpostavila programsko podporo za izvajanje poslovnih analiz ter planiranja stroškov. V ta namen je bilo izvedeno javno naročilo, s katerim je agencija pridobila novo programsko opremo, ki slednje omogoča.

Agencija je v letu 2018 zaposlila programerja, ki je pripomogel k temu, da se je področje notranjega razvoja in popravkov obstoječe programske opreme izboljšalo. S tem je zmanjšala tudi stroške zunanjih storitev. Nadgradila je poslovno informacijski sistem ter odpravila napake na obstoječih spletnih straneh ter ostali programski opremi, kjer so možni notranji popravki.

Pričela je z vpeljavo dodatnih varnostnih mehanizmov za zagotavljanje varnosti omrežja, ki je ključnega pomena za agencijo (z vpeljavo standardizirane rešitve overjanja naprav in uporabnikov na nivoju priključnih vrat v lokalno Ethernet omrežje), ki pa se bo zaključila v začetku leta 2019.

V letu 2018 je agencija podaljšala vse vzdrževalne pogodbe na področju informacijske podpore za daljša obdobja in v večini izpeljala predvidena javna naročila za zagotavljanje strojne opreme. Sklenjena je bila tudi pogodba za nakup portala za elektronsko oddajo vlog, pri čemer pa se je izvedba zaradi drugih nujnejših zadev zamaknila v prvo polovico 2019.

5 OSTALA PODPORNJA DEJAVNOST

Agencija je tudi v letu 2018 zasledovala cilj povečevanja deleža izvornega gradiva v elektronski oblik. Vse gradivo, ki ga je agencija bodisi prejela bodisi ustvarila v papirni obliki, se je sproti pretvorilo v elektronsko, kar ima za posledico znatno pohitritev delovnih procesov. V drugi polovici leta so se pričele aktivnosti za spremembo načrta klasifikacijskih znakov z namenom poenostavitve ter skrajšanja rokov hrambe. V zadnjem kvartalu je agencija skladno z dogovorom z Arhivom RS začela tudi s pripravami na odbiranje, izročanje in izločanje dokumentarnega gradiva, ustvarjenega v obdobju od leta 1977 - 2001.

Prav tako je agencija v 2018 skrbela za nemoteno delovanje, vključno z ekonomičnim in stalnim vzdrževanjem poslovne stavbe, voznega parka, ter s podporo oddelka za finance in računovodstvo ostalim organizacijskim enotam in vodstvu agencije. Delovni procesi so potekali nemoteno – pravočasno so bile

zagotavljanje storitve in materiali za delo uslužbencev.

6 NOTRANJA REVIZIJA

Agencija izvaja notranje revidiranje v skladu z 10. in 12. členom Pravilnika o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ z najemom zunanje izvajalca notranjega revidiranja v skladu s predpisi javnega naročanja. V letu 2018 je pri tem zasledovala naslednje cilje:

- preveritev obstoja notranjih kontrol ter ustreznosti in učinkovitosti delovanja vzpostavljenih notranjih kontrol na posameznih področjih poslovanja ter odkrivanje pomanjkljivosti in nepravilnosti oz. vzrokov zanje ter predlaganje ukrepov za izboljšanje poslovanja;
- preveritev, ali se na posameznih področjih poslovanja spoštujejo zakoni in predpisi, standardi in usmeritve, notranja pravila, ki urejajo delovanje agencije;
- preveritev, ali so tveganja na posameznih področjih poslovanja obvladovana;
- preveritev, ali so računovodske informacije (računovodski izkazi, notranja/zunanja poročila) in informacije za potrebe odločanja pravilne, popolne oz. zanesljive in pravočasne;
- predlaganje ukrepov oz. priporočil za izboljšanje poslovanja na podlagi ugotovitev iz izvedenih notranjih revizij;
- preveritev izvajanja priporočil iz predhodno izvedene notranje revizije.

Agencija je v letu 2018 na področju notranjerevizijske dejavnosti sledila navedenim zastavljenim ciljem in v zvezi s tem izvedla več aktivnosti glede v letu 2017 izvedene notranje revizije informacijske tehnologije. Tako je agencija tekom leta 2018 izvedla naslednje ukrepe za izboljšanje ustroja in delovanja informacijskega sistema:

- zagotovila seznanjanje zaposlenih o informacijski varnosti;
- zagotovila dosledno izvajanje nadzora nad uporabniškimi računi;
- omejila pravice na administratorskih računih skladno z veljavnimi pravicami dostopa za posameznega administratorja;
- na posameznem strežniku uredila administratorske pravice;
- omejila administratorske pravice na mrežni opremi;
- uredila stare ACL na požarnih pregradah;
- uvedla tedenska poročila VPN prijav zunanjih izvajalcev v omrežje;
- pripravila nove interne akte glede informacijske varnosti;
- zaposlila dodaten manjkajoči kader v oddelek za informatiko;
- še nadalje zagotovila seznanjanje zaposlenih o uveljavitvi novih internih aktov po elektronski pošti;
- zagotovila vzpostavitev rednega nadzora kakovosti nad delovanjem zunanjih pogodbenih partnerjev.

V zadnjem četrtletju 2018 je začela tudi s potrebnimi aktivnostim za izvedbo notranje revizije za poslovno leto 2018, in sicer na področju izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje televizijskih dejavnosti, ki pa bo zaključena v začetku 2019.

V začetku leta 2018 je agencija prejela tudi Revizijsko poročilo Računskega sodišča glede pravilnosti poslovanja agencije za leti 2014 in 2015. V zahtevi za predložitev odzivnega poročila je Računsko sodišče zahtevalo od agencije, da izkaže ukrepe za naslednje nepravilnosti:

- izvedbo potrebnih aktivnosti za pripravo predloga tarif v skladu z ZEKom-1 in Sklepom o ustanovitvi agencije;
- poziv pristojnemu ministrstvu, da izda jasna navodila za prevedbo plač;
- začetek aktivnosti za sklenitev posebne pogodbe o upravljanju prostorov in opreme med ustanoviteljico in agencijo ter za prenos lastništva na Republiko Slovenijo za del prostorov, za katere je v zemljiško knjigo agencija vpisana kot lastnica.

Agencija je skladno z Zakonom o Računskem sodišču in Revizijskim poročilom v predpisanem roku predložila odzivno poročilo, v katerem je izkazala popravljalne ukrepe za zgoraj navedene nepravilnosti. Računsko sodišče je na podlagi odzivnega poročila agencije sredi leta 2018 izdalo Porevizijsko poročilo, v katerem je izdalo mnenje, da so izkazani popravljalni ukrepi zadovoljivi.

7 PODPORA DELOVANJU SEK IN SRDF

Agencija nudi podporo delovanju dveh svetov: Svetu za elektronske komunikacije Republike Slovenije (SEK) in Svetu za radiodifuzijo (SRDF) ter si prizadeva za čim bolj konstruktivno sodelovanje v okvirih pristojnosti. Agencija se je udeležila vseh sej SEK in SRDF ter sestankov delovnih skupin, ki delujejo pod okriljem SRDF.

Agencija zagotavlja finančna sredstva in administrativno podporo Svetu za elektronske komunikacije Republike Slovenije, ki ima vlogo posvetovalnega telesa. SEK daje mnenja, priporočila in predloge glede zadev na področju elektronskih komunikacij, vključno z varstvom potrošnikov, invalidov in uporabnikov s posebnimi socialnimi potrebami na tem področju. V letu 2018 je agencija sodelovala pri organizaciji in izvedbi 12 rednih sej ter ene dopisne seje SEK. SEK se je redno udeleževal posvetov, ki jih je organizirala agencija ter drugih dogodkov in posvetov, ki so bili organizirani na temo elektronskih komunikacij. V okviru podpore je bil v letu 2018 izveden tudi javni razpis za vzpostavitev prenovljene spletne strani SEK. Za podporo delovanju SEK je agencija v letu 2018 potrošila 48.307,12 EUR.

V skladu z zakonom je agencija zagotavljala finančna sredstva ter strokovno, tehnično in administrativno podporo Svetu za radiodifuzijo. SRDF je v aktualni zasedbi, imenovani aprila 2017, v letu 2018 izvedel 12 rednih ter 1 izredno sejo, predstavniki agencije pa so se udeležili tako samih sej kot

pripravljalnih sestankov nanje. Poleg tega je agencija sodelovala tudi na sestankih delovnih skupin SRDF za področji radia (9 sestankov v letu 2018) in televizije (1 sestanek v letu 2018). Agencija je v letu 2018 s SRDF sodelovala pri vseh svojih postopkih, kjer je sodelovanje predpisano (v letu 2018 so bili to postopki javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo in za podelitev pravic razširjanja radijskih in televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki, postopki izdaje in prenosa dovoljenj za radijsko oziroma televizijsko dejavnost, postopki dodelitve/odvzema statusa programa posebnega pomena), poleg tega pa je s SRDF redno sodelovala tudi v smislu podajanja pojasnil in odgovorov na vprašanja in pobude. V okviru tehnične podpore je bil v letu 2018 izveden tudi javni razpis za vzpostavitev prenovljene spletne strani SRDF, ki bo dokončana v letu 2019. Za podporo delovanju SRDF je agencija v letu 2018 potrošila 33.910,20 EUR.



XIV URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA

Agencija je program dela in finančni načrt za leto 2018 zasnovala skladno s področno zakonodajo, tarife za leto 2018 pa oblikovala po prednostnem obračunskem načelu, zato je podrobna obrazložitev načrtovanih prihodkov in struktura načrtovanih odhodkov v povezavi z realizacijo po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju 3.2.3 Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka. Iz izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01. do 31.12.2018 je razvidno, da je agencija ustvarila 4.154.488 EUR prihodkov, 5.471.012 EUR odhodkov in 1.316.524 EUR presežka odhodkov nad prihodki. Pojasnila glede gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka, agencija podaja v nadaljevanju.

TABELA 9: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2018, PRVI DEL

| Členitev kontov | Naziv konta | Oznaka za AOP | Znesek | | FN 2018 | Indeks tekoče leto/ prejšnje leto | Indeks tekoče leto/ FN 2018 |
|-----------------|---|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| | | | Tekočega leta | Prejšnjega leta | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7=4/5 | 8=4/6 |
| | I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431) | 401 | 4,154,488 | 5,198,403 | 5,572,143 | 79.9 | 74.6 |
| | 1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420) | 402 | 4,154,488 | 5,198,403 | 5,572,143 | 79.9 | 74.6 |
| | A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419) | 403 | - | - | | | |
| | a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406) | 404 | - | - | | | |
| del 7400 | Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo | 405 | - | - | | | |
| del 7400 | Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije | 406 | - | - | | | |
| | b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409) | 407 | - | - | | | |
| del 7401 | Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo | 408 | - | - | | | |
| del 7401 | Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije | 409 | - | - | | | |
| | c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412) | 410 | - | - | | | |
| del 7402 | Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo | 411 | - | - | | | |
| del 7402 | Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije | 412 | - | - | | | |
| | d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417) | 413 | - | - | | | |
| del 7403 | Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo | 414 | - | - | | | |
| del 7403 | Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije | 415 | - | - | | | |
| del 7404 | Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo | 416 | - | - | | | |
| del 7404 | Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije | 417 | - | - | | | |
| del 740 | e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij | 418 | - | - | | | |
| 741 | f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije | 419 | - | - | | | |
| | B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430) | 420 | 4,154,488 | 5,198,403 | 5,572,143 | 79.9 | 74.6 |
| del 7130 | Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe | 421 | 4,032,972 | 5,085,319 | 5,437,623 | 79.3 | 74.2 |
| del 7102 | Prejete obresti | 422 | 191 | 4,664 | 3,000 | 4.1 | 6.4 |
| del 7100 | Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki | 423 | - | - | | | |
| del 7141 | Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe | 424 | 83,138 | 40,251 | 17,000 | 206.5 | 489.0 |
| 72 | Kapitalski prihodki | 425 | - | 185 | 2,000 | - | - |
| 730 | Prejete donacije iz domačih virov | 426 | - | - | | | |
| 731 | Prejete donacije iz tujine | 427 | - | - | | | |
| 732 | Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč | 428 | - | - | | | |
| 786 | Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije | 429 | 38,187 | 43,893 | 88,430 | 87.0 | 43.2 |
| 787 | Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij | 430 | - | 24,091 | 24,090 | | - |
| | 2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436) | 431 | - | - | | | |
| del 7130 | Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu | 432 | - | - | | | |

| Členitev kontov | Naziv konta | Oznaka za AOP | Znesek | FN 2018 | Indeks tekoče leto/ prejšnje leto | Indeks tekoče leto/ FN 2018 |
|-----------------|---|---------------|--------|---------|--------------------------------------|--------------------------------|
| del 7102 | Prejete obresti | 433 | - | - | | |
| del 7103 | Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja | 434 | - | - | | |
| del 7100 | Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki | 435 | - | - | | |
| del 7141 | Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe | 436 | - | - | | |

Drugi del prikaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za navedeno obdobje se nahaja na naslednji strani.

TABELA 10: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2018, DRUGI DEL

| Členitev kontov | Naziv konta | Oznaka za AOP | Znesek | | FN 2018 | Indeks tekoče leto/ prejšnje leto | Indeks tekoče leto/ FN 2018 |
|-----------------|---|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| | | | Tekočega leta | Prejšnjega leta | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7=4/5 | 8=4/6 |
| | II. SKUPAJ ODHODKI (438+481) | 437 | 5,471,012 | 5,473,361 | 6,978,003 | 100.0 | 78.4 |
| | 1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470) | 438 | 5,471,012 | 5,473,361 | 6,978,003 | 100.0 | 78.4 |
| | A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446) | 439 | 3,014,123 | 2,965,270 | 3,249,335 | 101.6 | 92.8 |
| del 4000 | Plače in dodatki | 440 | 2,760,479 | 2,718,282 | 2,996,700 | 101.6 | 92.1 |
| del 4001 | Regres za letni dopust | 441 | 77,371 | 57,072 | 62,050 | 135.6 | 124.7 |
| del 4002 | Povračila in nadomestila | 442 | 156,816 | 154,583 | 189,715 | 101.4 | 82.7 |
| del 4003 | Sredstva za delovno uspešnost | 443 | - | - | - | | |
| del 4004 | Sredstva za nadurno delo | 444 | 4,384 | 2,560 | - | 171.3 | |
| del 4005 | Plače za delo nerezidentov po pogodbi | 445 | - | - | - | | |
| del 4009 | Drugi izdatki zaposlenim | 446 | 15,073 | 32,773 | 870 | 46.0 | 1,732.5 |
| | B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452) | 447 | 477,965 | 452,356 | 496,690 | 105.7 | 96.2 |
| del 4010 | Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje | 448 | 245,792 | 242,159 | 265,210 | 101.5 | 92.7 |
| del 4011 | Prispevek za zdravstveno zavarovanje | 449 | 196,911 | 194,001 | 212,465 | 101.5 | 92.7 |
| del 4012 | Prispevek za zaposlovanje | 450 | 1,683 | 1,698 | 1,800 | 99.1 | 93.5 |
| del 4013 | Prispevek za starševsko varstvo | 451 | 2,777 | 2,736 | 2,995 | 101.5 | 92.7 |
| del 4015 | Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU | 452 | 30,802 | 11,762 | 14,220 | 261.9 | 216.6 |
| | C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463) | 453 | 1,791,708 | 1,778,608 | 2,732,842 | 100.7 | 65.6 |
| del 4020 | Pisarniški in splošni material in storitve | 454 | 591,702 | 640,842 | 1,281,636 | 92.3 | 46.2 |
| del 4021 | Posebni material in storitve | 455 | 36,847 | 56,172 | 47,502 | 65.6 | 77.6 |
| del 4022 | Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije | 456 | 115,306 | 106,346 | 105,280 | 108.4 | 109.5 |
| del 4023 | Prevozní stroški in storitve | 457 | 33,305 | 22,680 | 33,100 | 146.8 | 100.6 |
| del 4024 | Izdatki za službena potovanja | 458 | 194,832 | 230,459 | 349,585 | 84.5 | 55.7 |
| del 4025 | Tekoče vzdrževanje | 459 | 455,130 | 327,345 | 478,520 | 139.0 | 95.1 |
| del 4026 | Poslovne najemnine in zakupnine | 460 | 51,881 | 24,449 | 53,200 | 212.2 | 97.5 |
| del 4027 | Kazni in odškodnine | 461 | 16,137 | - | - | | |
| del 4028 | Davek na izplačane plače | 462 | - | - | - | | |

| Členitev kontov | Naziv konta | Oznaka za AOP | Znesek | | FN 2018 | Indeks tekoče leto/ prejšnje leto | Indeks tekoče leto/ FN 2018 |
|-----------------|---|---------------|------------------|----------------|------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| del 4029 | Drugi operativni odhodki | 463 | 296,568 | 370,315 | 384,019 | 80.1 | 77.2 |
| 403 | D. Plačila domačih obresti | 464 | - | - | - | | |
| 404 | E. Plačila tujih obresti | 465 | - | - | - | | |
| 410 | F. Subvencije | 466 | - | - | - | | |
| 411 | G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom | 467 | - | - | - | | |
| 412 | H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam | 468 | - | - | - | | |
| 413 | I. Drugi tekoči domači transferji | 469 | - | - | - | | |
| | J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480) | 470 | 187,216 | 277,127 | 499,136 | 67.6 | 37.5 |
| 4200 | Nakup zgradb in prostorov | 471 | - | 15,027 | - | - | |
| 4201 | Nakup prevoznih sredstev | 472 | - | - | - | | |
| 4202 | Nakup opreme | 473 | 107,304 | 158,466 | 95,000 | 67.7 | 113.0 |
| 4203 | Nakup drugih osnovnih sredstev | 474 | - | - | - | | |
| 4204 | Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije | 475 | - | - | - | | |
| 4205 | Investicijsko vzdrževanje in obnove | 476 | - | - | - | | |
| 4206 | Nakup zemljišč in naravnih bogastev | 477 | - | - | - | | |
| 4207 | Nakup nematerialnega premoženja | 478 | 79,912 | 103,634 | 404,136 | 77.1 | 19.8 |
| 4208 | Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring | 479 | - | - | - | | |
| 4209 | Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog | 480 | - | - | - | | |
| | 2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484) | 481 | - | - | - | | |
| del 400 | A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu | 482 | - | - | - | | |
| del 401 | B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu | 483 | - | - | - | | |
| del 402 | C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu | 484 | - | - | - | | |
| | III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437) | 485 | - | - | - | | |
| | III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401) | 486 | 1,316,524 | 274,958 | 1,405,860 | 478.8 | 93.6 |

1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2018, upoštevajoč prilive denarnih sredstev na račun (denarni tok), ustvarila za 4.154.488 EUR prihodkov, in sicer 4.032.972 EUR prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe oziroma t. i. prihodkov iz rednega poslovanja (97,1 %) zaradi plačil zavezancev iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil, izdanih računov in drugih verodostojnih listin ter 121.516 EUR drugih prihodkov (2,9 %).

Prihodki od poslovanja agencije so se v letu 2018 glede na predhodno leto v skupni vrednosti zmanjšali za 1.052.347 EUR oziroma za 20,7 %. Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- zmanjšanje prihodkov iz naslova obvestil v vrednosti 723.491 EUR oziroma za 59,3 % ob nespremenjeni višini tarife, predvsem zaradi izdanih in še ne zapadlih odločb o odmeri plačila, ter zaradi znižanja števila točk zaradi spremembe 6. člena ZEKom-1;
- zmanjšanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 434.727 EUR oziroma za 48,0 % ob nespremenjeni višini tarife, zaradi še neizdanih (in neplačanih) odločb o odmeri plačila zaradi uvedbe revizijskega postopka preveritve resnične in poštene višine javljenih prihodkov, ki se obračunsko nanašajo na leto 2018 in zaradi plačila v letu 2017 izdanih odločb zavezancev posameznih izdajateljev televizijskih programov oziroma ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki so se obračunsko nanašale na pretekla leta;
- povečanje prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 67.539 EUR oziroma za 3,3 % ob nespremenjeni višini tarife, predvsem zaradi zvišanja števila točk na segmentu mobilnih ter fiksnih in satelitskih storitev (npr. zmanjševanje števila povezav pri mobilnih operaterjih ter povečanje kapacitet na posameznih zvezah);
- povečanje prihodkov iz naslova izvajanja železniškega prometa v vrednosti 37.922 EUR oziroma 24,8 %, zaradi zvišanja višine tarife.

TABELA 11: PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA OD 1. 1. DO 31. 12. 2018

| dt | 2017 | 2018 | FN 2018 | Indeks 2018/ FN2018 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------------|
| Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev | 282,183 | 282,444 | 282,183 | 100.1 |
| Prihodki iz naslova odmere plačila številok | 464,994 | 464,857 | 478,800 | 97.1 |
| Prihodki iz obvestil | 1,219,596 | 496,105 | 1,216,244 | 40.8 |
| Prihodki iz naslova frekvenc | 2,054,528 | 2,122,067 | 2,133,330 | 99.5 |
| Prihodki iz naslova železnic | 153,069 | 190,991 | 190,868 | 100.1 |
| Prihodki iz naslova medijskih storitev | 905,084 | 470,357 | 679,168 | 69.3 |
| Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe | 0 | 0 | 450,265 | 0.0 |
| Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik | 5,865 | 6,151 | 6,765 | 90.9 |
| SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 421) | 5,085,319 | 4,032,972 | 5,437,623 | 74.2 |

Vir: interne računovodske evidence AKOS

2 ODHODKI

Agencija je v letu 2018, upoštevajoč odlive denarnih sredstev z računa (denarni tok) ustvarila za 5.471.012 EUR odhodkov, in sicer 3.492.088 EUR (63,8 %) odhodkov iz naslova plač in drugih izdatkov zaposlenim ter pripadajočih prispevkov delodajalcev za socialno vrednost, 1.791.708 EUR odhodkov iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev (32,8 %) ter za 187.216 EUR investicijskih odhodkov (3,4 %).

Agencija je v letu 2018 ustvarila skupaj za 1.506.991 EUR oziroma za 21,6 % manj odhodkov, kot jih je predvidela v finančnem načrtu, predvsem v naslednjih treh skupinah izdatkov.

2.1 PLAČE IN DRUGI IZDATKI

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 253.937 EUR manj odhodkov oziroma za 6,8 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 439 + 447), in sicer predvsem zaradi:

- manjšega obsega izplačil denarnih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno

varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela (povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaposlenim zaradi neizvedenih nadomestitev odhodov 6 zaposlenih (upokojitev, prekinitve delovnega razmerja) in necelovito izvedenih predvidenih zaposlitev uslužbencev glede na kadrovski načrt, ter nenačrtovano izplačilo odpravnine zaposlenemu ob upokojitvi;

- neuresničenega prenehanja uporabe plačne lestvice z znižanimi vrednostmi plačnih razredov.

Kot glavni vzrok za manjšo porabo sredstev agencija izpostavlja predvsem necelovito izvedbo zaposlitev načrtovanega števila novo zaposlenih v letu 2018. K temu je prispevalo pomanjkanje ustreznih kandidatov, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih agencija deluje; težave s plačno konkurenčnostjo v primerjavi z zasebnim sektorjem in omejitve politike nagrajevanja.

2.2 IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE

V okviru izdatkov za blago in storitve je agencija ustvarila skupaj za 941.134 EUR manj odhodkov oziroma za 34,4 % nižje stroške od načrtovanih (oznaka za AOP = 453), in sicer predvsem zaradi nižjih izdatkov za pisarniški in splošni material ter storitve v vrednosti 689.934 EUR oziroma za 53,8 % (oznaka za AOP = 454) predvsem zaradi zamika izvajanja nalog v leto 2019 (javni razpis 700 MHz+, revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM ter regulacija ločenega računovodstva) in ustvarjenih prihrankov pri izvedbi nalog zaradi pridobljenih ugodnih ponudb za izvedbo storitev (organizacija dogodka plenarnega zasedanja BEREC ter nižji stroški izvedbe zunanje in notranje revizije) oziroma zaradi neizkazanih potreb po izvedbi posameznih storitev (manjša udeležba na plenarnem zasedanju BEREC, odsotnost plačil stroškov proti italijanskim radijskim postajam, nadomestitev zunanjega izvajanja storitev z zaposlitvijo lastnega strokovnjaka na področju mapiranja oziroma sistema za zagotavljanje podatkov o obstoječi telekomunikacijski in drugi javni infrastrukturi, vzdrževanje registra operaterjev

ter v okviru naloge regulacija TV in AVMSZ dejavnosti prefakturiranje stroškov revizijskih postopkov zavezancem). Nižji so tudi izdatki za službena potovanja v vrednosti 154.753 EUR oziroma za 44,3 % (oznaka za AOP = 458) predvsem zaradi neorganizacije posameznih dogodkov, manjše udeležbe oziroma neudeležbe zaposlenih na organiziranih dogodkih (TK mednarodno sodelovanje ter mednarodno sodelovanje na področju regulacije in nadzora trga poštnih storitev), organizacije videokonferenc, optimizacije obiskov tujih regulatorjev (TK mednarodno sodelovanje) ter ustvarjenih prihrankov pri izvedbi posamičnih službenih potovanj (skupinska izobraževanja organizirana na lokaciji agencije). Nižji so tudi drugi operativni odhodki v vrednosti 87.451 EUR oziroma za 22,8 % (oznaka za AOP = 463) zaradi ustvarjenih prihrankov pri organizaciji skupinskih izobraževanj, ker so bile pridobljene ugodnejše ponudbe za izvedbo storitev, manjše udeležbe na strokovnih izobraževanjih, zaradi pomanjkanja ustrezne specializirane ponudbe izobraževanj ter strokovnih izobraževanj, izpopolnjevanj ali usposabljanj članov SRDF, manjšega obsega porabe sredstev za mesečne nagrade in potne stroške članov SRDF ter zaradi manjšega obsega najema študentskega in pogodbenega dela (upravno poslovanje in Gledoskop).

Podrobno je obrazložitev strukture načrtovanih odhodkov po vrsti naloge iz naslova nakupov materiala, blaga in storitev ter ostalih zvrsti odhodkov pojasnjena v poglavju 3.2.3 Uresničevanje finančnega načrta obračunsko načelo.

2.3 IZDATKI ZA INVESTICIJE

Agencija je v letu 2018 ustvarila za 311.920 EUR oziroma 62,5 % manj načrtovanih investicijskih odhodkov (Oznaka za AOP = 470) predvsem iz naslova naslednjih investicijskih vlaganj večjih vrednosti:

- modernizacija informacijskega sistema za elektronsko zbiranje podatkov na trgu elektronskih

komunikacij (ID-naloge 357) v višini 140.000 EUR v letu 2018 ni bila realizirana zaradi pomanjkanja kadrovskega resursov v oddelku (odpoved pogodbe, odsotnost, kompleksnost projekta) in zamude dela na strani izvajalca. Agencija je razvijala sistem za zbiranje podatkov, realizacija investicijskih sredstev pa bo izvedena v letu 2019, ko bo informacijski sistem implementiran;

- projekt nadgradnje in posodobitve RNMS (ID-naloge 172) z namenom posodobitve programskega dela merilnega sistema za meritve javnih mobilnih omrežij ter nakup pomožnih instrumentov, anten in pripomočkov za terensko delo je bil v letu 2018 izveden, plačilo programske opreme za meritve javnih mobilnih omrežij pa zapade v januarju 2019. Končna vrednost izvedene investicije je zaradi obračunanega davka na dodano vrednost višja, kot je bilo prvotno načrtovana;
- načrtovana vrednost projekta za spremljanje kakovosti širokopasovnega dostopa (ID-naloge 302) je bila v vrednosti 40.000 EUR, medtem ko neporabljeni sredstva predstavljajo 29.598 EUR. Del teh sredstev predstavlja nakup programske opreme v višini 10.931 EUR, ki je bil izveden v decembru 2018, plačilo pa zapade v začetek leta 2019. Del sredstev v višini 17.340 EUR je agencija prerazporedila za nakup drobnega orodja in naprav;
- realizacija investicijskih vlaganj na projektu vzdrževanje in nadgradnja informacijsko komunikacijske tehnologije in podpora uporabnikom (ID-naloge 497) je bila od načrtovane vrednosti 150.000 EUR nižja za 82.187 EUR. Neporabljeni sredstva v višini 9.157 EUR predstavljajo nabavo osnovnih sredstev v decembru 2018, katerega plačilo zapade v leto 2019. Preostanek neporabljenih sredstev v vrednosti 73.030 EUR je posledica zamika izvedbe naloge e-vloge zaradi drugih prioritetenih nalog ter zaradi zapletov pri nabavi strojne opreme preko javnih naročil;
- za vzdrževanje spletne strani (ID-naloge 279) z namenom prenove spletnega mesta (portala) AKOS je bilo v letu 2018 načrtovanih 85.136 EUR investicijskih odhodkov, medtem ko je bilo realiziranih 17.053 EUR stroškov storitev in tekočega vzdrževanja (ustrezneje evidentirani stroški in ne investicija), zato neporabljeni sredstva predstavljajo celotno načrtovano višino investicije. Neto učinek realizacije predstavlja manjša poraba od prvotno načrtovane v višini 68.083 EUR. Naloga se je zaradi zahtevnosti priprave tehničnih specifikacij zamaknila v leto 2019, saj je za posamezne aktivnosti te naloge potreben daljši čas izvedbe, in sicer od 6 do 12 mesecev;
- investicija na projektu TK SEK (ID-naloge 277) za prenovo spletne strani SEK v višini 8.000 EUR v letu 2018 ni bila realizirana. Naloga se je zaradi zahtevnosti priprave tehničnih specifikacij v sodelovanju s predstavniki sveta, zamaknila v leto 2019;
- načrtovana vrednost investicije na projektu Svet za radiodifuzijo (ID-naloge 180) za izdelavo nove spletne strani SRDF v višini 6.000 EUR v letu 2018 ni bila realizirana. Naloga se je zaradi zahtevnosti priprave tehničnih specifikacij v sodelovanju s predstavniki sveta, zamaknila v leto 2019.

XV IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE
Stegne 7, 1000 Ljubljana

Šifra: 28401
Matična številka: 1332899000

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE.

Oceno podajam na podlagi:

* ocene notranje revizijske službe za področja:

IZDAJA ODLOČB O ODMERI PLAČIL ZA IZVAJANJE TELEVIZIJSKE DEJAVNOSTI

* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:

SEKTOR ZA REGULACIJO TELEKOMUNIKACIJ, SEKTOR ZA UPRAVLJANJE RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA EKONOMSKE ANALIZE, SEKTOR ZA NADZOR OPERATERJEV, SEKTOR ZA MERITVE IN NADZOR RADIOFREKVENČNEGA SPEKTRA, SEKTOR ZA ELEKTRONSKE MEDIJE, SEKTOR ZA SPREMLJANJE INFRASTRUKTURNIH INVESTICIJ, SEKTOR ZA REGULACIJO IN NADZOR TRGA POŠTNIH STORITEV, SEKTOR ZA REGULACIJO TRGA ŽELEZNIŠKIH STORITEV, SEKTOR ZA PRAVNE ZADEVE, SVETOVALKA ZA ODNOS Z JAVNOSTMI, SEKTOR ZA PODPORNE DEJAVNOSTI

* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:

V / Na AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE je vzpostavljen(o):

1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

2. upravljanje s tveganji

2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,

e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,

b) na pretežnem delu poslovanja,

c) na posameznih področjih poslovanja,

d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,

e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,

b) na pretežnem delu poslovanja,

c) na posameznih področjih poslovanja,

d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,

e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) z lastno notranjerevizijsko službo,

b) s skupno notranjerevizijsko službo,

c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,

Naziv in sedež **zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:**

KPMG poslovno svetovanje, d.o.o.

Navedite matično številko **zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:**

5648556000

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio evrov:

DA

NE

Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:

19.02.2019

d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

V letu 2018 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- na področju obvladovanja tveganj v procesu upravljanja s človeškimi dejavniki priprava in sprejem dopolnjenega in prenovljenega Pravilnika o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest;
- na področju obvladovanja tveganj na segmentu varovanja podatkov priprava in sprejem prenovljenega Pravilnika o zavarovanju osebnih podatkov in ureditev zbirk osebnih podatkov; dodatna ureditev in omejitev dostopov do osebnih podatkov zaposlenim in zunanjim izvajalcem; priprava aneksov k pogodbam zunanjih izvajalcev, ki imajo dostop do osebnih podatkov, ki jih obdeluje agencija, izvedeno obvezno izobraževanje za vse zaposlene glede novosti varovanja osebnih podatkov, imenovanje pooblaščenih oseb za varovanje osebnih podatkov znotraj agencije ipd.;
- na področju obvladovanja tveganj v sistemu finančnega poslovanja modernizacija informacijske oziroma programske podpore za proces načrtovanja, spremljanja poslovanja in poročanja na mesečnem, kvartalnem in letnem nivoju;
- na področju obvladovanja tveganj v zvezi z opravljanjem dela, ki ga zaposleni opravljajo na svojem domu sprejem novega Pravilnika o opravljanju dela na domu;
- na področju obvladovanja tveganj na segmentu pravnega vodenja postopkov in delovanja agencije: izobraževanja zaposlenih glede upravnih in inšpekcijskih postopkov, strokovna izobraževanja, izobraževanje o integriteti v praksi;
- na področju obvladovanja tveganj odsotnosti zaposlenih: spodbujanje zdravega življenja, usposabljanja za varstvo pri delu ter zagotavljanje zaščitne opreme, imenovanje dodatnega pooblaščenca za antimobing.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladam v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- tveganje nezadostne in nezadovoljive obstoja in delovanja notranjih kontrol na segmentu izdaje odločb o odmeri plačil za izvajanje televizijske dejavnosti: pisna opredelitev postopkov, dodatna vzpostavitev dokumentiranih kontrolnih mehanizmov in pisna opredelitev kriterijev za odločanje, vzpostavljanje višjih kontrol, ki morebitne napake odkrivajo, spremljanje učinkovitosti in ekonomičnosti postopkov in učinkov agencije, proaktiven pristop z oblikovanjem projektne skupine v okviru agencije s ciljem priprave možnih predlogov za spremembe zakonodaje z utemeljitvami.
- tveganje pomanjkljivega in nezadostnega delovanja notranjih kontrol v sistemu finančnega poslovanja: sprejem novega pravilnika o računovodstvu in finančnem poslovanju, ki je v pripravi; zagotovitev ustrezne informacijske oziroma programske podpore procesu elektronskega potrjevanja prejetih računov, ki je planiran za leto 2019;

-tveganje pomanjkljivega in nezadostnega delovanja notranjih kontrol na segmentu informacijske tehnologije: priprava in sprejem prenovljenega Pravilnika o informacijski varnosti, ki je v pripravi.

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:

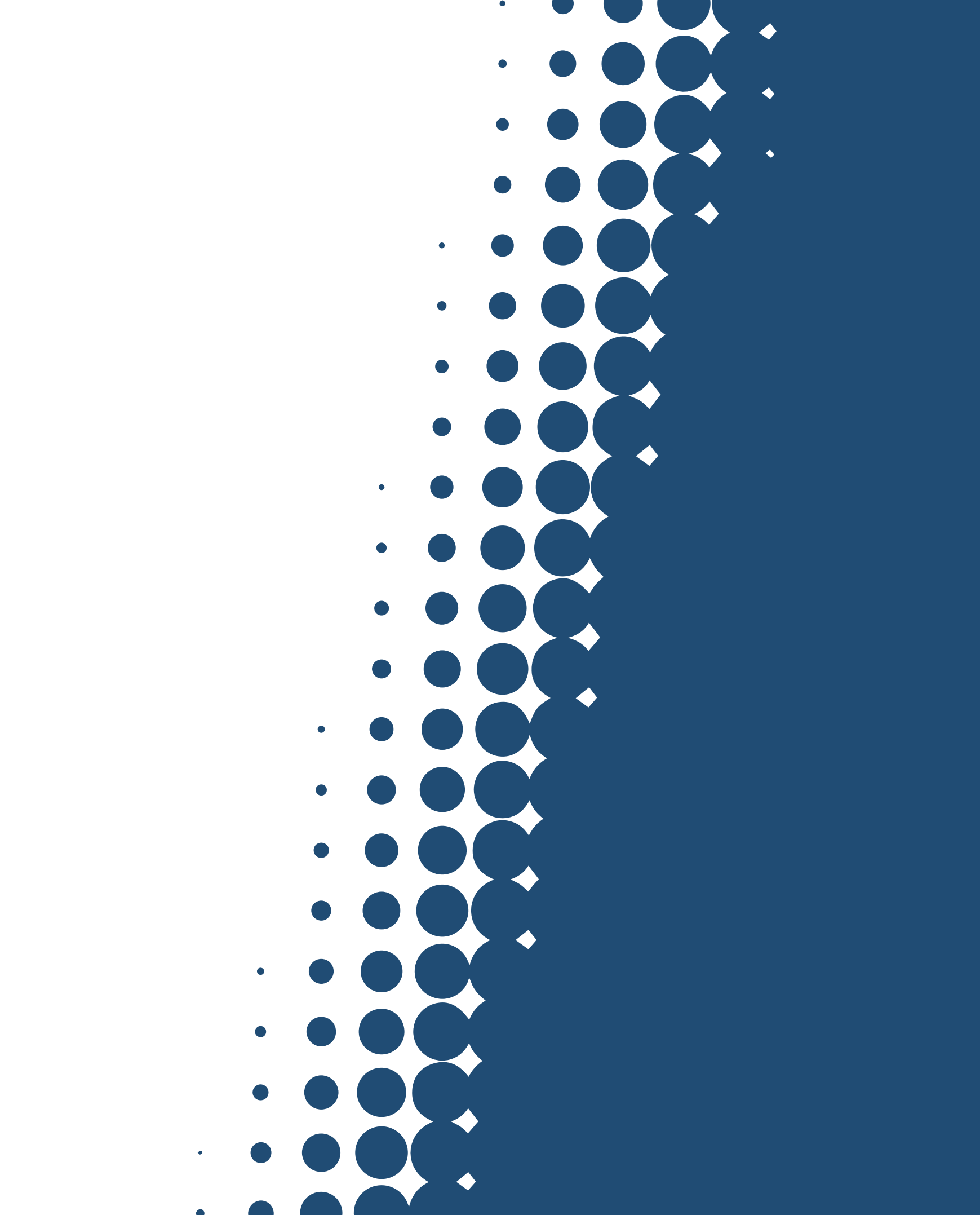
mag. TANJA MUHA, DIREKTORICA

Datum podpisa predstojnika:

22.02.2019

Datum oddaje:

22.02.2019



RAČUNOVODSKO POROČILO







XVI RAČUNOVODSKO POROČILO

1 PRAVNE PODLAGE, OBLIKA IN VSEBINA POROČILA

Letno poročilo je agencija pripravila ob upoštevanju zakonskih podlag ter vseh pripadajočih podzakonskih aktov in uredb z vsemi spremembami, ki urejajo pripravo in sestavo finančnih dokumentov:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – UPB 4, 14/13 – popr. in 101/13);
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE; v nadaljevanju: ZR);
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02 in nadaljnji);
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01 in nadaljnji);
- Sklep o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (Ur. l. RS, št. 41/13 in 66/17);
- Slovenski računovodski standardi (Ur. l. RS, št. 118/05 in nadaljnji).

V skladu z ZR in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava poročilo sestavljata:

1. Računovodsko poročilo, ki obsega računovodske izkaze (bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov) ter pojasnila k izkazom.
2. Poslovno poročilo, ki razkriva odmike in dosežke pri poslovanju v proučevanem obdobju oz. izpolnjevanje nalog ter s tem povezano uresničevanje finančnega načrta.

Vsebina informacij oz. računovodskih postavk, ki so predstavljene v predpisanih izkazih, je opredeljena z računovodskimi predpisi in računovodskimi standardi. Agencija je vrednostna pojasnila k bilanci stanja in izkazu prihodkov ter odhodkov podala v obliki obveznih prilog in evidenčnih izkazov, kot so:

- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Poleg tega je v pojasnilih navedla tudi druge računovodske informacije, za katere je ocenila, da so pomembne za ustrezno in zadostno razkritje postavk k bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov.

Ministrstvo za javno upravo je v letu 2017 kot resorno ministrstvo podalo soglasje k Programu dela in finančnemu načrtu za leto 2018 dne 14.12.2017, medtem ko je Vlada RS podala soglasje k tarifam agencije za leto 2018 dne 21.12.2017.

2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Agencija je pri sestavljanju računovodskih izkazov in celotnem računovodenju poleg temeljnega cilja zagotovitve skladnosti svojega poslovanja s predpisi zasledovala tudi cilj zagotovitve kar najvišje kakovostne ravni predstavljenih računovodskih postavk v računovodskih izkazih in pojasnilih. To pomeni, da je med drugim tudi z vzpostavljenimi ustreznimi notranjimi kontrolami v procesu računovodenja zagotovila, da so računovodski izkazi ustrezni, zanesljivi, razumljivi in primerljivi.

Agencija v letu 2018 načrtovala po načelu nastanka poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu.

2.1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija na začetku pripoznava po izvorni vrednosti (nabavna vrednost).

To sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve (npr. davek na dodano vrednost, ki ga agencija ne uveljavlja kot odbitek vstopnega davka, saj ji ta pravica kot davčni nezavezanki ni priznana) ter stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati njihovi usposobitvi za uporabo (npr. stroški zagona, montaže, odstranitve ipd.). Po začetnem pripoznanju jih skladno z izbranim modelom nabavne vrednosti razviduje po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti. Kasneje nastale stroške v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi agencija evidentira kot povečanje njihove nabavne vrednosti, če presodi, da vlaganja povečujejo prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi stroški. Medtem ko stroške popravil ali vzdrževanja, s katerimi agencija le obnavlja ali ohranja prihodnje gospodarske koristi, pripoznava kot stroške oz. poslovne odhodke obdobja.

2.2 AMORTIZACIJA

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva agencija odpisuje po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

Agencija obračunane stroške amortizacije pokriva v breme prihodkov (izkazuje stroške iz tega naslova) in ne več v breme obveznosti do virov sredstev v okviru skupine kontov 98 (sredstva v upravljanju), kot v preteklih letih.

2.3 TERJATVE

Agencija pripoznava terjatve v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin. Terjatve prevrednotuje zaradi oslabitve in odprave oslabitve. Ustreznost izkazane velikosti posamezne terjatve ugotavlja na koncu obračunskega obdobja na osnovi dokazov glede dvoma o njihovi poplačljivosti. Popravke vrednosti terjatev, ki zmanjšujejo knjigovodsko vrednost terjatev in povečujejo prevrednotovalne poslovne odhodke, oblikuje posamično za vse zapadle nezavarovane terjatve, ki so na dan 31. 12. starejše od enega leta, oz. jih oblikuje, če obstaja dvom v njihovo poplačilo, npr. v primeru stečaja ali začetka postopka prisilne poravnave zavezanca.

2.4 OBVEZNOSTI

Agencija pripoznava obveznosti v vrednostih, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin in v primeru kratkoročnih poslovnih obveznosti, ki predstavljajo pretežni del celotnih obveznosti, dokazujejo prejem blaga, materiala ali storitve ali opravljeno delo oz. obračunani strošek.

2.5 PRIHODKI

Agencija pripoznava prihodke v vrednostih, ki izhajajo iz izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številkega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje železniških storitev, izvajanje medijskih storitev, izvajanje poštnih storitev ter iz izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike. Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za posamezno vrsto plačil.

3 RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI

Računovodski izkazi, predstavljeni v nadaljevanju, so pripravljene ob upoštevanju izvornih vrednosti. Sestavljeni so v evrih (EUR) in zaokroženi na celo število.

3.1 BILANCA STANJA

TABELA 12: BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2018

| Členitev skupine kontov | Naziv skupine kontov | Oznaka za AOP | Znesek | | Indeks tekoče/ predhodno leto |
|-------------------------|--|---------------|------------------|------------------|----------------------------------|
| | | | Tekoče leto | Predhodno leto | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6=4/5 |
| | A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011) | 001 | 4,549,656 | 4,971,980 | 91.5 |
| 00 | NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE | 002 | 1,311,227 | 1,368,322 | 95.8 |
| 01 | POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV | 003 | 1,056,199 | 1,042,405 | 101.3 |
| 02 | NEPREMIČNINE | 004 | 5,040,296 | 5,040,296 | 100.0 |
| 03 | POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN | 005 | 1,953,843 | 1,783,735 | 109.5 |
| 04 | OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA | 006 | 5,162,631 | 5,009,149 | 103.1 |
| 05 | POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV | 007 | 3,975,720 | 3,648,929 | 109.0 |
| 06 | DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE | 008 | - | - | |
| 07 | DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI | 009 | - | - | |
| 08 | DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA | 010 | 21,264 | 29,282 | 72.6 |
| 09 | TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE | 011 | - | - | |
| | B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022) | 012 | 3,900,260 | 4,387,082 | 88.9 |
| 10 | DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE | 013 | - | - | |
| 11 | DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH | 014 | 2,937,236 | 248,407 | 1,182.4 |
| 12 | KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV | 015 | 620,553 | 28,726 | 2,160.2 |
| 13 | DANI PREDUJMI IN VARŠČINE | 016 | - | - | |
| 14 | KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA | 017 | 10,349 | 4,002,328 | 0.3 |
| 15 | KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE | 018 | - | - | |
| 16 | KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA | 019 | - | - | |
| 17 | DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE | 020 | 7,195 | 7,094 | 101.4 |
| 18 | NEPLAČANI ODHODKI | 021 | - | - | |
| 19 | AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE | 022 | 324,927 | 100,527 | 323.2 |
| | C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031) | 023 | - | - | |
| 30 | OBRAČUN NABAVE MATERIALA | 024 | - | - | |
| 31 | ZALOGE MATERIALA | 025 | - | - | |
| 32 | ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE | 026 | - | - | |
| 33 | NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE | 027 | - | - | |
| 34 | PROIZVODI | 028 | - | - | |
| 35 | OBRAČUN NABAVE BLAGA | 029 | - | - | |
| 36 | ZALOGE BLAGA | 030 | - | - | |
| 37 | DRUGE ZALOGE | 031 | - | - | |
| | I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023) | 032 | 8,449,916 | 9,359,062 | 90.3 |
| 99 | AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE | 033 | 16,842 | 16,842 | 100.0 |
| | D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043) | 034 | 492,474 | 498,125 | 98.9 |
| 20 | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE | 035 | 6,229 | 7,351 | 84.7 |

| Členitev skupine kontov | Naziv skupine kontov | Oznaka za AOP | Znesek | | Indeks tekoče/predhodno leto |
|-------------------------|--|---------------|------------------|------------------|------------------------------|
| | | | Tekoče leto | Predhodno leto | |
| 21 | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH | 036 | 252,471 | 247,654 | 101.9 |
| 22 | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV | 037 | 157,648 | 168,056 | 93.8 |
| 23 | DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA | 038 | 53,894 | 57,309 | 94.0 |
| 24 | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA | 039 | 3,777 | 2,294 | 164.6 |
| 25 | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV | 040 | - | - | |
| 26 | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA | 041 | - | - | |
| 28 | NEPLAČANI PRIHODKI | 042 | - | - | |
| 29 | PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE | 043 | 18,455 | 15,461 | 119.4 |
| | E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059) | 044 | 7,957,442 | 8,860,937 | 89.8 |
| 90 | SPLOŠNI SKLAD | 045 | - | - | |
| 91 | REZERVNI SKLAD | 046 | - | - | |
| 92 | DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE | 047 | - | - | |
| 93 | DOLGOROČNE REZERVACIJE | 048 | - | - | |
| 940 | SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH | 049 | - | - | |
| 9410 | SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA | 050 | - | - | |
| 9411 | SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE | 051 | - | - | |
| 9412 | PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI | 052 | - | - | |
| 9413 | PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI | 053 | - | - | |
| 96 | DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI | 054 | - | - | |
| 97 | DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI | 055 | - | - | |
| 980 | OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA | 056 | 4,920,653 | 4,927,543 | 99.9 |
| 981 | OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE | 057 | - | - | |
| 985 | PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI | 058 | 3,036,789 | 3,933,394 | 77.2 |
| 986 | PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI | 059 | - | - | |
| | I. PASIVA SKUPAJ (034+044) | 060 | 8,449,916 | 9,359,062 | 90.3 |
| 99 | PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE | 061 | 16,842 | 16,842 | 100.0 |

Bilančna vsota agencije na dan 31. 12. 2018 znaša 8.449.916 in je za 909.146 EUR oz. 9,7 % nižja kot konec leta 2017. Neto znižanje bilančne vsote je v pretežni meri posledica večjega amortizacijskega popravka vrednosti neopredmetenih osnovnih sredstev, nepremičnin in opreme ter drugih opredmetenih osnovnih sredstev in presežka odhodkov nad prihodki leta 2018.

V strukturi sredstev (aktiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 4.549.656 EUR oz. 53,8 % dolgoročnih sredstev (93,9 % opredmetena osnovna sredstva, 5,6 % neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve, 0,5 % dolgoročne terjatve iz poslovanja);
- 3.900.260 EUR oz. 46,2 % kratkoročnih sredstev (16,4 % kratkoročne terjatve do kupcev in uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge terjatve iz poslovanja, 75,3 % dobroimetje na računu, 8,3 % aktivne časovne razmejitve).

V strukturi obveznosti do virov sredstev (pasiva bilance stanja) agencija izkazuje:

- 7.957.442 EUR oz. 94,2 % dolgoročnih virov sredstev, ki se nanašajo na obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje (61,8 % obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, 38,2 % presežek prihodkov nad odhodki);
- 492.474 EUR oz. 5,8 % kratkoročnih virov sredstev (45,0 % kratkoročne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti iz poslovanja, 51,3 % kratkoročne

obveznosti do zaposlenih, 3,7 % pasivne časovne razmejitev).

V aktivnih in pasivnih kontih izvenbilančne evidence agencija evidentira:

- prejeta menico za zavarovanje pogodbenih obveznosti iz pogodbe za prevzem in varen odvoz, fizično hrambo dokumentacije agencije v višini 8.365 EUR;
- pogojne terjatve do zaposlenih po pogodbi o izobraževanju v primeru neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti v skupni vrednosti 3.477 EUR;
- prejeta bančno garancijo v vrednosti 5.000 EUR za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti iz naslova zavarovanja premoženja in odgovornosti na agenciji.

3.1.1 DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

V okviru dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju agencija na dan 31. 12. 2018 izkazuje stanja neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev po neodpisanih vrednostih ter stanje dolgoročnih terjatev iz poslovanja.

3.1.1.1 DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE, NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

V okviru razreda 0 (skupina kontov od 00 do 05) agencija izkazuje dolgoročno odložene stroške, neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, ki so bila prevzeta s strani pristojnega ministrstva ob ustanovitvi agencije kot samostojne pravne osebe ter dodatno nabavljena tekom nadaljnjih let do obračunskega dne 31. 12. 2018.

Neopredmetena sredstva obsegajo predvsem, programsko opremo oz. licence za različne računalniške programe ter dolgoročno odložene stroške. Vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 002) se je v letu 2018 glede na predhodno leto zmanjšala v skupni vrednosti 57.095 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- evidentiranje dolgoročno odloženih stroškov za vnaprej plačane izdatke za paket podpore in garancijo ob nakupu strojne in programske opreme za centralni sistem za zbiranje in koreliranje varnostnih dogodkov v informacijskem sistemu za pravočasno zaznavanje zlorab in varnostnih dogodkov. Skupna vrednost dolgoročno odloženih stroškov znaša 7.497 EUR;
- povečanje nabavne vrednosti iz naslova nakupa in namestitve programske opreme za načrtovanje in poročanje v skupni vrednosti 28.038 EUR,
- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa neuporabne programske opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 77.474 EUR,

TABELA 13: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V NEOPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

| členitev skupine kontov | ID naloge | vrednost v EUR | vrsta investicije |
|--|---|----------------|---|
| 003 dolgoročne premoženjske pravice | 497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom | 28,038 | nakup programske opreme za načrtovanje in poročanje |
| | skupaj | 28,038 | |

Odpisana vrednost neopredmetenih sredstev (Oznaka za AOP = 003) se je v letu 2018 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 13.794 EUR:

- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 111.444 EUR;
- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisov licenc merilne opreme po sklepu inventurne komisije v skupni vrednosti 97.650 EUR.

Opredmetena osnovna sredstva obsegajo:

- nepremičnine (stavbna in kmetijska zemljišča, poslovne prostore, radio nadzorne merilne postaje ipd.);
- opremo in druga opredmetena osnovna sredstva (telekomunikacijska in avdiovizualna oprema, strojna računalniška oprema, oprema za hlajenje in ogrevanje prostorov, oprema za tiskanje in razmnoževanje, oprema za varovanje, pisarniško pohištvo in oprema, tovornjaki in kombiji, osebni avtomobili ipd.).

Nabavna vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 004) se v letu 2018 glede na predhodno leto ni spremenila.

Odpisana vrednost nepremičnin (Oznaka za AOP = 005) se je v letu 2018 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 170.108 EUR, in sicer iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj ter usklajevanja dejanskega stanja z registrom.

Nabavna vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 006) se je v letu 2018 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 153.482 EUR. Sprememba nabavne vrednosti se nanaša na:

- povečanje nabavne vrednosti pretežno iz naslova nakupov telekomunikacijske opreme in napeljav, računalniške in merilne opreme v skupni vrednosti 154.082 EUR (merilne antene, usmerjevalniki,

strežniki, delovne postaje, prenosni računalniki, multifunkcijska naprava ipd).

- povečanje nabavne vrednosti, oziroma ugotovitev izvirne nabavne vrednosti za opredmetena osnovna sredstva, nabavljena v preteklosti, katerih posamična vrednost v razvidih agencije je bila nižja od 1 EUR (v skladu z usmeritvijo Ministrstva za finance) v skupni vrednosti 216.516 EUR,
- zmanjšanje nabavne vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali

neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaj opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 217.116 EUR;

Odpisana vrednost opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev (Oznaka za AOP = 007) se je v letu 2018 glede na predhodno leto povečala v skupni vrednosti 326.791 EUR. Sprememba odpisane vrednosti se nanaša na:

- zmanjšanje odpisane vrednosti iz naslova odpisa dotrajane, uničene ali neuporabne opreme po sklepu inventurne komisije in odprodaj opreme, ki ni več v uporabi, v skupni vrednosti 209.034 EUR;
- povečanje odpisane vrednosti za opredmetena osnovna sredstva, nabavljena v preteklosti, katerih posamična vrednost je bila nižja od 1 EUR (v skladu z usmeritvijo Ministrstva za finance) v skupni vrednosti 216.516 EUR,
- povečanje odpisane vrednosti iz naslova obračuna amortizacije ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj v skupni vrednosti 319.309 EUR.

TABELA 14: POMEMBNEJŠA INVESTICIJSKA VLAGANJA V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA- OPREMA IN DROBNI INVENTAR

| členitev skupine kontov | ID naloge | vrednost v EUR | vrsta investicije |
|----------------------------|---|----------------|--|
| 040 oprema | 171 Vzdrževanje RNMS | 2,371 | nakup plinohrama, nakup in dostava prometnega ogledala |
| | 172 Nadgradnja in posodobitve RNMS | 77,669 | nakup merilnih inštrumentov za upravljanje z radionadzornim merilnim |
| | 273 Infrastrukturni stroški | 1,715 | nakup uničevalca dokumentov, nakup aparata za toplotno vezavo |
| | 302 Spremljanje QoS BB | 21,333 | nakup opreme za posodobitev tehnološke platforme Akos test net |
| | 497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom | 45,653 | nakup strojne računalniške opreme; računalniki, računalniška oprema, |
| 041 drobni inventar | 172 Nadgradnja in posodobitve RNMS | 1,418 | nakup drobnega orodja in naprav |
| | 497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom | 644 | nakup drobnega orodja in naprav |
| | 273 Infrastrukturni stroški | 3,279 | nakup drobnega orodja in naprav |
| skupaj | | 154,082 | |

Agencija je v letu 2018 ob upoštevanju predpisanih amortizacijskih stopenj iz Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev obračunala za 580.675 EUR stroškov amortizacije, kar v primerjavi s predhodnimi leti ni evidentirano v breme obveznosti za sredstva v upravljanju (Oznaka za AOP = 056)

Agencija je v letu 2018 opravila za 182.120 EUR novih nabav neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Vir financiranja zanje je predstavljal presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let.

3.1.1.2 DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

Med dolgoročnimi terjatvami iz poslovanja v okviru skupine kontov 08 (Oznaka za AOP = 010) agencija izkazuje dolgoročne terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil po potrjenih prisilnih poravnava posameznih družb v skupni višini 21.264 EUR. Stanje dolgoročnih terjatev se je glede na predhodno leto zmanjšalo za 8.018 EUR oz. za 27,4 %.

3.1.2 KRATKOROČNA SREDSTVA, RAZEN ZALOG, IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih sredstev agencija na dan 31. 12. 2018 izkazuje stanja dobroimetja pri bankah in drugih finančnih ustanovah, kratkoročnih terjatev do kupcev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, danih predujmov in varščin, drugih kratkoročnih terjatev ter aktivnih časovnih razmejitev.

3.1.2.1 DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH

Agencija izkazuje na dan 31. 12. 2018 na podračunu Enotnega Zakladniškega Računa (EZR) pri Upravi Republike Slovenije za javna plačila, prek katerega izvaja plačilni promet, stanje denarnih sredstev v višini 2.937.236 EUR (Oznaka za AOP = 014). Stanje dobroimetja se je glede na predhodno leto povečalo za 2.688.829 EUR oz. za 1082,4 %.

3.1.2.2 KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev v okviru skupine kontov 12 (Oznaka za AOP = 015) agencija izkazuje terjatve iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil za obvestila, uporabo številskega prostora, uporabo radijskih frekvenc, izvajanje medijskih storitev, izvajanje železniških storitev, izvajanje poštnih storitev ter iz naslova izdanih računov za prodajo nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike v skupni vrednosti 713.059 EUR in oblikovanimi popravki vrednosti iz naslova oslabitev v skupni vrednosti 92.507 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2017 se je neto vrednost terjatev povečala za 591.827 EUR oz. 2060,2 %.

Za vse zapadle neplačane, nezavarovane in predhodno neoslabljene terjatve, ki so bile na dan 31. 12. 2018 starejše od enega leta, oz. za terjatve za katere obstaja utemeljen dvom v njihovo plačilo je agencija oblikovala popravek vrednosti v višini 7.835 EUR ter hkrati iz tega naslova izkazala prevrednotovalne poslovne odhodke (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886).

Agencija je odpisala terjatve zavezancev, zoper katere je bil zaključen stečajni postopek, oz. je bil opravljen postopek izbrisa subjekta iz sodnega registra oz. so zastarale, v skupni vrednosti 16.088 EUR.

V letu 2018 je agencija neplačnikom izdajala opomine in opomine pred prisilno izterjavo ter v nadaljevanju na podlagi verodostojnih listin izvajala postopke elektronske izvršbe.

3.1.2.3 KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA

Med kratkoročnimi terjatvami do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 14 (Oznaka za AOP = 017) agencija izkazuje terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine in države iz naslova izdanih odločb o odmeri plačil v vrednosti 10.349 EUR.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2017 se je vrednost terjatev zmanjšala za 3.991.979 EUR oz. za 99,7 % zaradi odsotnosti obsega vezanih prostih denarnih sredstev pri EZR.

3.1.2.4 DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami v okviru skupine kontov 17 (Oznaka za AOP

= 020) agencija izkazuje predvsem terjatve do ZZSZ za refundacije nadomestil za bolniško odsotnost nad 30 dni in nego v skupni vrednosti 7.195 EUR.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2017 se je vrednost terjatev povečala za 101 EUR oz. za 1,4 % zaradi večjega obsega izkazanih neplačanih terjatev za refundacije v zadnjem tromesečju leta 2018.

3.1.2.5 AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 19 (Oznaka za AOP = 022) agencija izkazuje kratkoročno odložene odhodke in vnaprej vračunane prihodke v skupni vrednosti 324.927 EUR.

Na postavki kratkoročno odloženih odhodkov izkazuje predvsem vnaprej plačane izdatke za zagotavljanje podpore oz. programske nadgradnje za računalniško opremo za spletno aplikacijo za snemanje, shranjevanje, arhiviranje, analiziranje televizijskih programov in avdiovizualnih storitev na zahtevo, dostope do baz podatkov, članarine, zavarovanja, naročnine ipd., ki se nanašajo na obdobje po izteku obračunskega obdobja v vrednosti 78.158 EUR.

Na postavki vnaprej vračunanih prihodkov agencija izkazuje vračunane prihodke po neizdanih oz. nezaračunanih odločbah o odmeri plačil v skupni vrednosti 246.769 EUR, in sicer iz naslova neizdanih odločb o odmeri plačil posameznim izdajateljem televizijskih programov oz. ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Navedeni zavezanci so agenciji javili nižje prihodke iz zadevne dejavnosti, kar bi posledično pomenilo tudi nižjo odmerjeno obveznost. Z namenom preveritve navedenih javljenih prihodkov in določitve resnične ter dejanske višine obveznosti je agencija pri teh zavezancih začela s postopki ugotavljanja višine sporočenih

prihodkov po Zakonu o splošnem upravnem postopku.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2017 se je vrednost aktivnih časovnih razmejitev povečala skupno za 224.400 EUR oz. za 223,2 %.

3.1.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V okviru kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev agencija na dan 31. 12. 2018 izkazuje stanja kratkoročnih obveznosti za prejete predujme in varščine, obveznosti do zaposlenih, obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov enotnega kontnega načrta, drugih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev.

3.1.3.1 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE

Med kratkoročnimi obveznostmi za prejete predujme in varščine v okviru skupine kontov 20 (Oznaka za AOP = 035) agencija izkazuje predvsem prejet predujem v višini 6.229 EUR za pokritje predvidenih stroškov postopka mednarodne koordinacije radijske frekvence za satelitski sistem. V primerjavi s stanjem na dan 31.12.2017 se je vrednost prejetih predujmov zmanjšala za 1.122 EUR oz. za 15,3 %.

3.1.3.2 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih v okviru skupine kontov 21 (Oznaka za AOP = 036) agencija izkazuje predvsem obveznosti do zaposlenih po obračunu plač iz meseca decembra 2018 v skupni vrednosti 252.471 EUR.

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2017 se je vrednost navedenih obveznosti povečala za 4.817 EUR oz. za 1,9 % predvsem iz naslova obračuna plač za novo zaposlene uslužbenke.

3.1.3.3 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV

Med kratkoročnimi obveznostmi do dobaviteljev v okviru skupine kontov 22 (Oznaka za AOP = 037) agencija izkazuje obveznosti do domačih dobaviteljev v vrednosti 114.418 EUR, medtem ko odprtih obveznosti do tujih dobaviteljev predstavlja 43.229 EUR.

Agencija obveznosti do dobaviteljev pretežno poravnava v 30 dneh po prejemu e računa. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2017 se je vrednost navedenih obveznosti zmanjšala za 10.408 EUR oz. za 6,2%.

3.1.3.4 DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja v okviru skupine kontov 23 (Oznaka za AOP = 038) agencija izkazuje predvsem obveznosti za prispevke na plače in odtegljaje od plač po decembrskem obračunu plač in obveznost po decembrskem obračunu DDV za nabave blaga in storitev iz Skupnosti v skupni vrednosti 53.894 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2017 se je vrednost obveznosti zmanjšala za 3.415 EUR oz. 6,0 %.

3.1.3.5 KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA

Med kratkoročnimi obveznostmi do uporabnikov enotnega kontnega načrta v okviru skupine kontov 24 (Oznaka za AOP = 039) agencija izkazuje obveznosti do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna občine ter države iz naslova nakupov blaga, materiala oz. storitev v vrednosti 3.777 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2017 se je vrednost obveznosti povečala za 1.483 EUR oz. 64,6 %.

3.1.3.6 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v okviru skupine kontov 29 (Oznaka za AOP = 043) agencija izkazuje vnaprej vračunane stroške zunanjih revizijskih storitev ter zamudnih obresti od obračunanih letnih plačil za uporabo elementov oštevilčenja v skupni vrednosti 18.455 EUR. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2017 se je vrednost pasivnih časovnih razmejitev povečala za 2.994 EUR oz. za 19,4 %.

3.1.3 LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Agencija med lastnimi viri in dolgoročnimi obveznostmi (Oznaka za AOP = 044) izkazuje obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje v višini 7.957.442 EUR, ki jih sestavljajo:

- obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v okviru skupine kontov 980 (Oznaka za AOP = 056) v vrednosti 4.920.653 EUR, ki so se v letu 2018, glede na predhodno leto zmanjšale zaradi prerazporeditve sredstev v vrednosti 707 EUR, povečale zaradi prodaje osnovnih sredstev, izločenih iz uporabe v skupni vrednosti 1910 EUR ter zmanjšale zaradi odpisov nabavnih rednosti po sklepu inventurne komisije v vrednosti 8.093 EUR;
- presežek prihodkov nad odhodki v okviru skupine kontov 985 (Oznaka za AOP = 058) v vrednosti 3.036.789 EUR, ki obsega ustvarjen nerazporejen presežek odhodkov nad prihodki tekočega leta v vrednosti 896.605 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 892).

V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2017 se je vrednost navedenih obveznosti zmanjšala za 903.495 EUR oz. 10,2 %, in sicer predvsem zaradi ustvarjenega presežka odhodkov nad prihodki leta 2018 v višini 0,89 mio EUR.

3.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

V skladu s Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava agencija kot določeni uporabnik enotnega kontnega načrta pripoznava prihodke in odhodke ter izdeluje ločene računovodske izkaze po načelih:

- poslovnega dogodka oz. obračunskem načelu;
- denarnega toka za namene spremljanja gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov, pri čemer pri priznavanju prihodkov in odhodkov poleg dejanskega nastanka poslovnega dogodka upošteva tudi izpolnjen pogoj prejema ali izplačila denarja oz. njegovega ekvivalenta (vključno z morebitnim pobotom).

V ločenem Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti agencija predstavlja le prihodke in odhodke iz naslova opravljanja javne službe, medtem ko prihodki in odhodki iz naslova prodaje blaga ali storitev na trgu niso izkazani, saj agencija ne opravlja tržne dejavnosti.

Evidenčni Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka sodi med predpisana vrednostna pojasnila k obveznemu Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (obračunski izkaz), ki ga agencija prednostno upošteva pri pripravi finančnega načrta in ga prikazuje v okviru razkritij njegovega uresničevanja (poglavje Uresničevanje finančnega načrta).

Agencija pri finančnem načrtovanju izhaja iz načela nastanka poslovnega dogodka oziroma obračunskega načela in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške) glede na čas oz. obdobje nastanka poslovnega dogodka. Sekundarno agencija izhaja iz denarnega toka.

Pri evidenčnem pripoznavanju prihodkov in odhodkov je agencija ustrezno upoštevala pravila, ki so povezana z načelom denarnega toka, in ne pravil iz računovodskih standardov. Različnost normativnih podlag vpliva na to, da podatkov iz obeh izkazov ni mogoče neposredno primerjati. Z namenom zagotovitve okvirne primerjave med izkazoma in višje kakovostne ravni razkritij v nadaljevanju pojasnjujemo pomembne razlike med izkazoma, ki so stalne ter začasne narave:

1. Stalne razlike so v pretežni meri povezane z odlivi sredstev za investicijska vlaganja v vrednosti 187.216 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka = 470), ki se ne izkazujejo v obračunskem izkazu prihodkov in odhodkov, ter s prevrednotovalnimi poslovnimi odhodki iz naslova oslabitev terjatev v vrednosti 7.835 EUR (Oznaka za AOP Izkaza prihodkov in odhodkov = 886), ki so le obračunska kategorija.
 2. Začasne razlike so povezane predvsem z dinamiko prejemkov oz. izdatkov denarnih sredstev oz. nastalimi zamiki plačil vrednostno pomembnejših prihodkovnih in odhodkovnih obračunskih postavk med letoma 2018 in 2019, med katerimi izpostavljam:
- nižje prihodke iz naslova medijskih storitev v evidenčnem predvsem zaradi vnaprej vračunanih prihodkov še neizdanih odločb v letu 2018 v izkazu prihodkov in odhodkov v skupni vrednosti 231.776 EUR;
 - nižje prihodke iz naslova obvestil v evidenčnem izkazu v skupni vrednosti 596.315 EUR predvsem zaradi izdaje odločb konec leta 2018, ki se obračunsko nanašajo na leto 2018, z zapadlostjo v letu 2019;
 - višje izdatke za blago in storitve v evidenčnem izkazu predvsem zaradi zamika poravnavanja vrednostno pomembnejših neperiodičnih obveznosti, ki se obračunsko nanašajo na leto 2019, v letu 2018 v skupni neto vrednosti 25.524 EUR.

TABELA 15: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. 2018 DO 31. 12. 2018

| Členitev skupine kontov | Naziv skupine kontov | Oznaka za AOP | Znesek | | Indeks tekoče/ predhodno leto |
|-------------------------|---|---------------|------------------|------------------|----------------------------------|
| | | | Tekoče leto | Predhodno leto | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6=4/5 |
| | A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864) | 860 | 4,846,892 | 4,697,443 | 103.2 % |
| 760 | PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV | 861 | 4,839,424 | 4,690,564 | 103.2 % |
| | POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE | 862 | - | - | |
| | ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE | 863 | - | - | |
| 761 | PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA | 864 | 7,468 | 6,879 | 108.6 % |
| 762 | B) FINANČNI PRIHODKI | 865 | 877 | 4,855 | 18.1 % |
| 763 | C) DRUGI PRIHODKI | 866 | 133,571 | 108,055 | 123.6 % |
| | Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869) | 867 | - | - | |
| del 764 | PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV | 868 | - | - | |
| del 764 | DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI | 869 | - | - | |
| | D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867) | 870 | 4,981,340 | 4,810,353 | 103.6 % |
| | E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874) | 871 | 1,766,184 | 1,755,467 | 100.6 % |
| del 466 | NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA | 872 | - | - | |
| 460 | STROŠKI MATERIALA | 873 | 111,679 | 97,000 | 115.1 % |
| 461 | STROŠKI STORITEV | 874 | 1,654,505 | 1,658,467 | 99.8 % |
| | F) STROŠKI DELA (876+877+878) | 875 | 3,507,102 | 3,439,854 | 102.0 % |
| del 464 | PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ | 876 | 2,771,165 | 2,732,472 | 101.4 % |
| del 464 | PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV | 877 | 481,773 | 441,775 | 109.1 % |
| del 464 | DRUGI STROŠKI DELA | 878 | 254,164 | 265,607 | 95.7 % |
| 462 | G) AMORTIZACIJA | 879 | 580,675 | 590,793 | 98.3 % |
| 463 | H) REZERVACIJE | 880 | - | - | |
| 465 | J) DRUGI STROŠKI | 881 | - | - | |
| 467 | K) FINANČNI ODHODKI | 882 | 16,137 | 133 | 12133.1 % |
| 468 | L) DRUGI ODHODKI | 883 | 12 | 176 | 6.8 % |
| | M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886) | 884 | 7,835 | 29,831 | 26.3 % |
| del 469 | ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV | 885 | - | - | |
| del 469 | OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI | 886 | 7,835 | 29,831 | 26.3 % |
| | N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884) | 887 | 5,877,945 | 5,816,254 | 101.1 % |
| | O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887) | 888 | - | - | |

| Členitev skupine kontov | Naziv skupine kontov | Oznaka za AOP | Znesek | | Indeks tekoče/predhodno leto |
|-------------------------|---|---------------|----------------|------------------|------------------------------|
| | | | Tekoče leto | Predhodno leto | |
| | P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870) | 889 | 896,605 | 1,005,901 | 89.1 % |
| del 80 | Davek od dohodka pravnih oseb | 890 | - | - | |
| del 80 | Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890) | 891 | - | - | |
| del 80 | Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888) | 892 | 896,605 | 1,005,901 | 89.1 % |
| | Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja | 893 | - | 5,560 | 0.0 % |
| | Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število) | 894 | 91 | 90 | 101.1 % |
| | Število mesecev poslovanja | 895 | 12 | 12 | |

Iz izkaza je razvidno, da je agencija v obdobju od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 ustvarila za 4.981.340 EUR prihodkov, 5.877.945 EUR odhodkov in presežek odhodkov nad prihodki v vrednosti 896.605 EUR. Pojasnila glede strukture in gibanja posameznih prihodkovnih in odhodkovnih postavk, ki so vplivale na nastanek presežka, agencija podaja v nadaljevanju. Agencija bo celotni ustvarjeni primanjkljaj leta 2018 krila iz razporejenega presežka preteklih let oz. v skladu z odločitvijo ustanovitelja.

3.2.1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2018 ustvarila za 4.981.340 EUR prihodkov, in sicer 4.846.892 EUR prihodkov iz rednega poslovanja (97,3 %) in 134.448 EUR drugih prihodkov (2,7 %).

3.2.1.1 PRIHODKI OD POSLOVANJA

Agencija ustvarja prihodke iz rednega poslovanja z zaračunavanjem plačil iz različnih naslovov, s katerimi pokriva stroške, ki jih ima z opravljanjem posameznih zvrsti dejavnosti, vezano na izvrševanje določb področnih zakonov in sorazmerni delež stroškov skupnih služb agencije. V strukturi prihodkov iz poslovanja se tako pojavljajo:

- prihodki iz naslova obvestil, obračunani po ZEKom-1;
- prihodki iz naslova uporabe radijskih frekvenc, obračunani na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc;
- prihodki iz naslova uporabe številkega prostora, obračunani na podlagi ZEKom-1 in Splošnega akta o načinu višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja;
- prihodki iz naslova izvajanja poštne storitve in prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnike, obračunani na podlagi ZPSto-2 ter Pravilnika o načinu izračunavanja in plačevanja pristojbin za izvajanje poštne storitve;
- prihodki iz naslova izvajanja železniških storitev, obračunani na podlagi Zakona o železniškem prometu;
- prihodki iz naslova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco (prihodki iz naslova medijev), obračunani na podlagi ZAVMS in Pravilnika o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

Prihodki se ugotavljajo kot zmnožek števila točk za posamezno vrsto plačil in vrednostjo posamezne točke oz. tarife, ki se jo določi s finančnim načrtom posameznega leta, upoštevajoč načrtovano strukturo in obseg stroškov za

posamezno vrsto plačil. Agencija je pri zaračunavanju plačil za leto 2018 uporabila v decembru 2017 s strani Vlade RS potrjene tarife za leto 2018:

- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi obvestila v višini 1,06 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo elementov oštevilčenja v višini 0,76 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo za uporabo radijskih frekvenc v višini 0,51 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oz. vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo v višini 1,40 EUR;
- tarifo o vrednosti točke za letno plačilo izvajanja poštne storitve v višini 5,59 EUR;
- tarifo o vrednosti točke in o višini deleža glede na zaračunano uporabnino za uporabo JŽI za delovanje regulativnega organa na področju železniškega prometa v višini 10,41 EUR in 1,21 % dodatka.

Agencija je pri zaračunavanju plačil v letu 2018 upoštevala ekonomska izhodišča finančnega načrta leta 2018, prednostno je upoštevala obračunsko načelo načrtovanja, plačila so zasnovana na podlagi stroškov delovanja agencije, ob dodatno načrtovani porabi potrjenega presežka preteklih let.

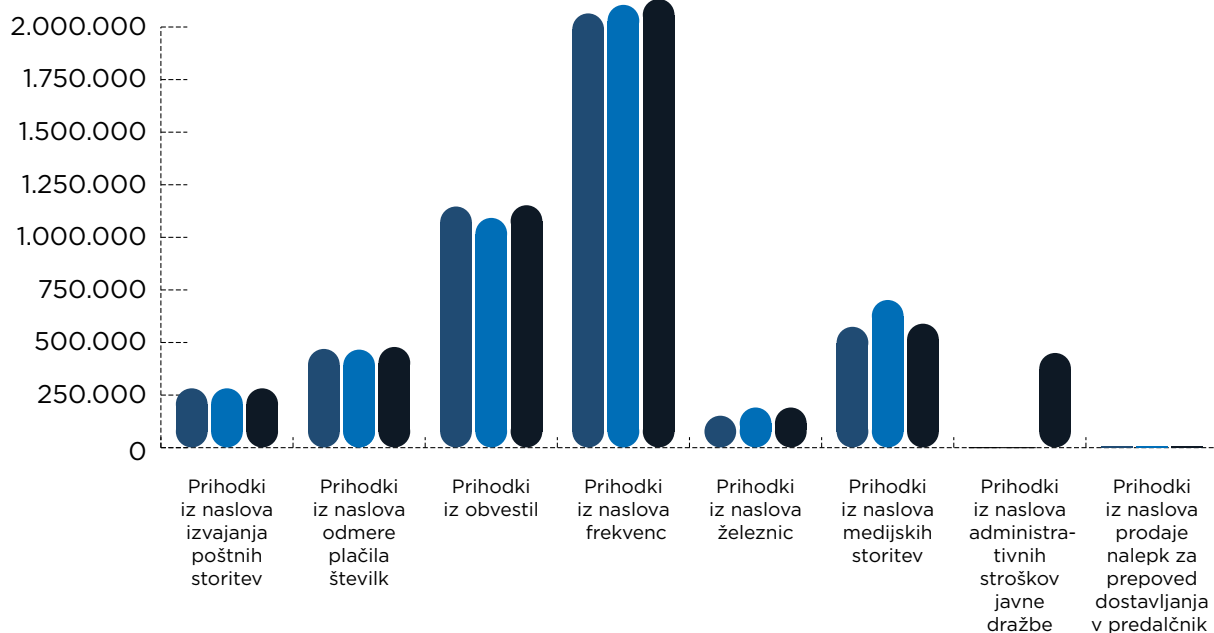
TABELA 16: PRIHODKI OD POSLOVANJA AGENCIJE

| | 2017 | 2018 | FN 2018 | Indeks 2018/ FN2018 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------------|
| Prihodki iz naslova izvajanja poštних storitev | 282,183 | 282,444 | 282,183 | 100.1 |
| Prihodki iz naslova odmere plačila številok | 469,464 | 466,128 | 478,800 | 97.4 |
| Prihodki iz obvestil | 1,146,578 | 1,092,420 | 1,152,644 | 94.8 |
| Prihodki iz naslova frekvenc | 2,064,639 | 2,105,308 | 2,133,330 | 98.7 |
| Prihodki iz naslova železnic | 153,069 | 190,991 | 190,868 | 100.1 |
| Prihodki iz naslova medijskih storitev | 574,631 | 702,133 | 589,463 | 119.1 |
| Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe | 0 | 0 | 450,265 | 0.0 |
| Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik | 6,879 | 7,468 | 6,765 | 110.4 |
| SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860) | 4,697,443 | 4,846,892 | 5,284,318 | 91.7 |

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pri rednem poslovanju največji delež prihodkov ustvarila z zaračunavanjem uporabe radijskih frekvenc – 43,5 %, preostanek pa z zaračunavanjem obvestil – 22,5 %, uporabe številkega prostora – 9,6 %, medijskih storitev – 14,5 %, poštних storitev s poštними nalepkami – 6,0 % in storitev železnice – 3,9 %.

SLIKA 14: GIBANJE PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE V LETIH 2017 IN 2018 TER FN 2018



Vir: interne računovodske evidence AKOS

Prihodki od poslovanja agencije so se v letu 2018 glede na predhodno leto v skupni vrednosti povečali za 149.449 EUR oz. za 3,2 %. Pomembnejše spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje obračunanih prihodkov iz naslova frekvenc v vrednosti 40.669 EUR oz. za 2,0 % zaradi zvišanja števila točk na segmentu mobilnih ter fiksnih in satelitskih storitev;
- zmanjšanje obračunanih prihodkov iz naslova obvestil v vrednosti 54.158 EUR oz. za 4,7 % predvsem zaradi spremenjenega načina zaračunavanja prihodkov, ki izvirajo in se zaključijo zunaj Republike Slovenije;
- povišanje prihodkov iz naslova izvajanja medijskih storitev v vrednosti 127.502 EUR oz. za 22,2 % ob nespremenjeni višini tarife, zaradi priglasiženih višjih dejanskih prihodkov zavezancev iz naslova opravljanja televizijske dejavnosti, ki predstavljajo podlago za plačilo agenciji;
- povišanje prihodkov iz naslova železnic v vrednosti 37.922 EUR oz. za 24,8 % predvsem zaradi zvišanja višine tarife za 2,21 EUR oz. za 26,9 %;

Prvotno načrtovani prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe v letu 2018 niso bili realizirani.

3.2.1.2 FINANČNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2018 ustvarila finančne prihodke v vrednosti 877 EUR (Oznaka za AOP = 865), in sicer predvsem iz naslova obračunanih obresti zapadlih neplačanih terjatev. V primerjavi z letom 2017 se je vrednost finančnih prihodkov znižala za 3.978 EUR oz. za 70,8 %.

3.2.1.3 DRUGI PRIHODKI IN PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI

Agencija je v letu 2018 ustvarila druge prihodke v vrednosti 133.571 EUR (Oznaka za AOP = 866), in sicer v pretežnem deležu iz naslova izdanih odločb v letu 2018, ki so se obračunsko nanašale na predhodno leto, iz naslova izterjanih terjatev do kupcev, ki so bile v preteklih letih oslabiljene ter povrnjenih stroškov službenih potovanj v (EU), kot stroškov vodenja postopka.

V primerjavi z letom 2017 se je vrednost drugih prihodkov povečala za 25.516 EUR oz. za 23,6 %. Razlog za zvišanje je predvsem v spremenjeni vsebinski strukturi in obsegu prihodkov, ki so izkazani v navedeni skupini:

- zvišanje prihodkov iz naslova zaračunanih oz. povrnjenih stroškov opravljenega revizijskega postopka pri operaterju (v letu 2017 agencija ni izkazovala prihodkov iz navedenega naslova);

3.2.2 ODHODKI

Agencija je v letu 2018 ustvarila za 5.877.945 EUR odhodkov, in sicer 1.766.184 EUR stroškov iz naslova nabav blaga, materiala in storitev (30,0 %), 3.507.102 stroškov dela (59,7 %), 580.675 EUR amortizacije (9,9 %) ter 23.984 EUR prevrednotovalnih, finančnih in drugih odhodkov (0,4%). Odhodki vsebujejo tudi vrednost vstopnega davka na dodano vrednost, saj agencija ni davčna zavezanica za DDV.

Odhodki agencije so se v letu 2018 glede na predhodno leto povečali v skupni vrednosti 61.691 EUR oz. za 1,1 %. Spremembe se nanašajo predvsem na:

- povečanje stroškov za nabave blaga, materiala in storitev v skupni vrednosti 10.717 EUR oz. za 0,6 %, predvsem zaradi večjega obsega stroškov tekočega vzdrževanja kot v letu 2017;
- povečanje stroškov dela v skupni vrednosti 67.248 EUR oz. za 2,0 %, predvsem

zaradi nadaljevanja zaposlovanja novih uslužbencev skladno z odobrenim kadrovskim načrtom v letu 2018;

- zmanjšanje prevrednotovalnih in drugih odhodkov za skupno 73,7 % oz. za 21.996 EUR predvsem zaradi zmanjšanja obsega opravljenih potrebnih oslabilitev neizterljivih terjatev do kupcev;
- zmanjšanja stroškov amortizacije za 10.118 EUR v letu 2018, (Oznaka za AOP = 879) , oz. za 1,7%.

3.2.2.1 STROŠKI DELA

V strukturi stroškov dela agencija izkazuje stroške iz naslova plač in nadomestil ter pripadajoče prispevke delodajalcev za socialno varnost, vključno s prispevki za kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev, prispevki za invalide ter obračunanimi prispevki po ZPIZ za starejše delavce, povračila stroškov prehrane med delom ter prevoza na/ iz dela, stroške regresa za letni dopust ter druge izdatke zaposlenim, kot so jubilejne nagrade, odpravnine ipd. za 92 zaposlenih javnih uslužbencev na dan 31. 12. 2018. Agencija je obračunala plače in druge prejemke iz delovnih razmerij v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi, ki določajo osnove za višino plač in delovno uspešnost zaposlenih ter upoštevajoč omejitve, ki so izhajale iz Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za leto 2017 – ZUPPJS17 (Ur. l. RS, št. 88/16).

V primerjavi z letom 2017 so se stroški dela agencije 2018 povečali v skupni vrednosti 67.248 EUR oz. za 2,0 %. Spremembe se nanašajo predvsem na povečanje stroškov plač in nadomestil ter pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev zaradi neto povečanja števila zaposlenih v letu 2018 ter izplačila odpravnin ob upokojitvi enega zaposlenega.

3.2.2.2 STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Agencija v okviru stroškov blaga,

materiala in storitev izkazuje stroške iz naslova nakupov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev (predvsem stroški zunanjih izvajalcev),

nakupov posebnega materiala in storitev, nakupov energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij, nakupov materiala in storitev za tekoče vzdrževanje, prevozne stroške in storitve, stroške, povezane s službenimi potovanji, s poslovnim najemom in zakupom ter druge operativne odhodke.

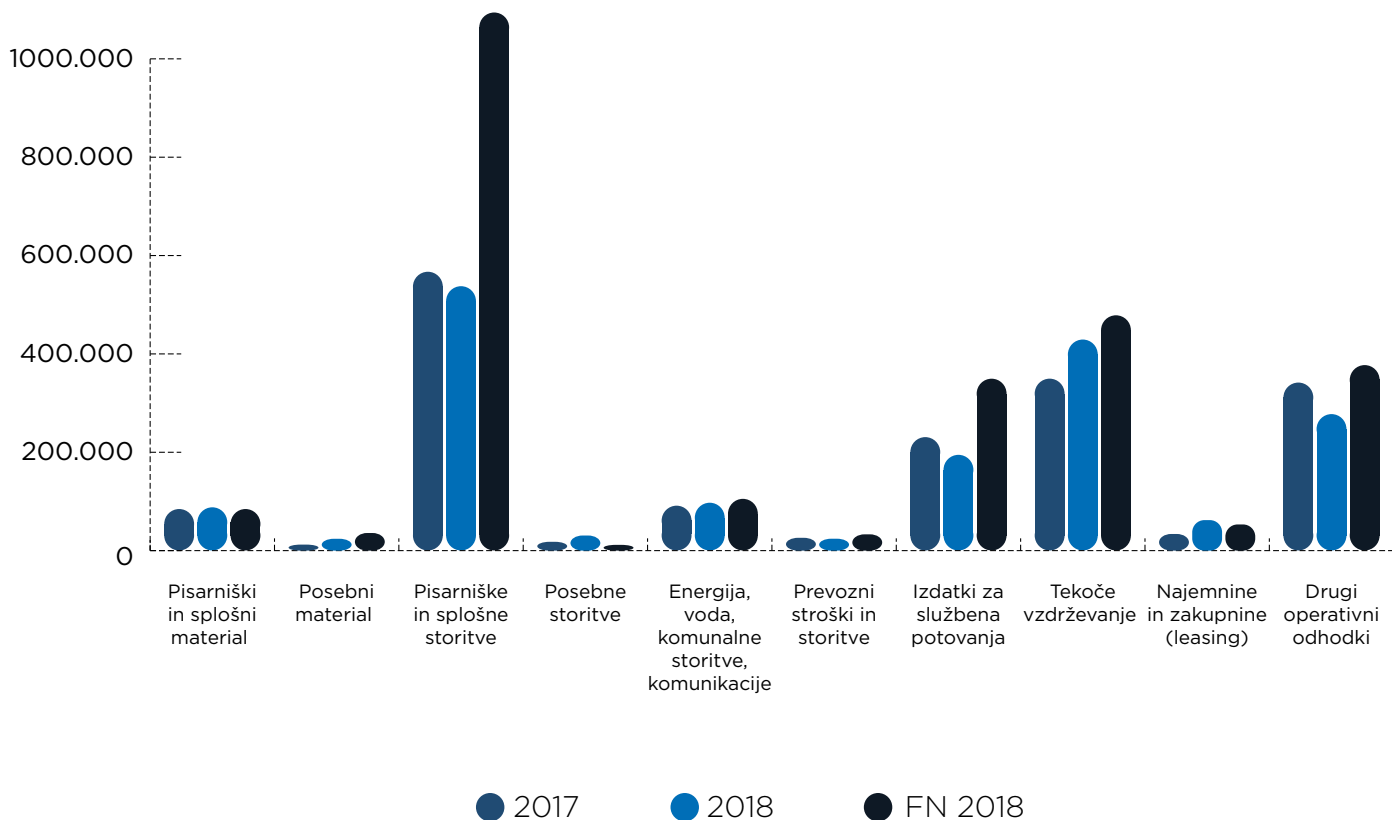
TABELA 17: STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE

| Členitev kontov | Izkaz prihodkov in odhodkov - določeni uporabniki | Oznaka za AOP | 2017 | 2018 | FN 2018 | Indeks 2018/ FN 2018 |
|--|--|---------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| | | | 1 | 2 | 2 | 3=1/2 |
| E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874) | | 871 | 1,755,467 | 1,766,184 | 2,726,077 | 64.8 |
| del 466 | NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA | 872 | - | - | - | |
| STROŠKI MATERIALA | | 873 | 97,000 | 111,679 | 120,382 | 92.8 |
| 4600 | Pisarniški in splošni material | | 84,761 | 87,606 | 84,580 | 103.6 |
| 4601 | Posebni material | | 12,239 | 24,073 | 35,802 | 67.2 |
| STROŠKI STORITEV | | 874 | 1,658,467 | 1,654,505 | 2,605,695 | 63.5 |
| 4610 | Pisarniške in splošne storitve | | 567,048 | 537,701 | 1,197,056 | 44.9 |
| 4611 | Posebne storitve | | 17,921 | 30,696 | 11,700 | 262.4 |
| 4612 | Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije | | 91,420 | 98,287 | 105,280 | 93.4 |
| 4613 | Prevozni stroški in storitve | | 26,055 | 24,201 | 33,100 | 73.1 |
| 4614 | Izdatki za službena potovanja | | 230,792 | 194,774 | 349,585 | 55.7 |
| 4615 | Tekoče vzdrževanje | | 349,668 | 429,212 | 478,520 | 89.7 |
| 4616 | Najemnine in zakupnine (leasing) | | 33,840 | 62,028 | 53,200 | 116.6 |
| 4617 | Drugi operativni odhodki | | 341,723 | 277,606 | 377,254 | 73.6 |

Vir: interne računovodske evidence AKOS

Iz predstavljene strukture izhaja, da je agencija pretežni delež stroškov ustvarila z nakupi pisarniškega in splošnega materiala in storitev – 35,4 %, preostanek pa z drugimi operativni odhodki – 15,7 %, nakupi materiala in storitev za tekoče vzdrževanje – 24,3 %, službenimi potovanji – 11,0 %, nakupi energije, vode, komunalnih storitev ter komunikacij – 5,6 %, poslovnim najemom in zakupom – 3,5 %, nakupi posebnega materiala in storitev – 3,1% ter prevoznimi stroški in storitvami – 1,4 %.

SLIKA 15: GIBANJE STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV AGENCIJE V LETIH 2017 IN 2018 TER FN 2018



STROŠKI PISARNIŠKEGA IN SPLOŠNEGA MATERIALA TER STORITEV

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine stroškov predstavljajo stroški, ki so povezani z najemom storitev zunanjih strokovnjakov v povezavi z izdelavo študij, modelov, analiz, ocen vplivov, pripravo strokovnih podlag ter računovodskimi, revizorskimi in pravno-svetovalnimi storitvami ipd. pri vrednostno pomembnejših projektih, kot so:

- vzdrževanje in nadgradnje modela za gospodarsko ponovljivost ter pomoč pri izvajanju testa na podlagi regulatornih odločb (ERT);
- mapiranje (vzdrževanje, nadgradnja, razvoj in grafično oblikovanje prostorskega pregledovalnika AKOS v NET okolju, svetovanje in sodelovanje pri implementaciji rešitev za optimizacijo delovanja pregledovalnika, razvoj internega GIS okolja in svetovanje, vzdrževanje okolja Geoserver in podatkovnih baz PostgreSQL in postGIS, pomoč in izvajanje kompleksnejših geografskih analiz, razvoj internih rešitev za optimizacijo dela s podatki, izvajanja testiranj in konfiguracij);
- strategija razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS, kar predstavlja pregled trenutnega stanja, izračun optimalne prerezporeditve ozkopasovnih kanalov in priprava poročila;
- omrežna nevtralnost, izdelava študije o možnosti uporabe razpoložljivih podatkov agencije ter svetovanje glede vzpostavitve inteligentnega sistema za ugotavljanje kršitev internetne nevtralnosti;
- regulacija in nadzor univerzalne storitve (presoja metodologije in rezultatov merjenja kakovosti prenosa poštnih pošiljk korespondence/paketov v notranjem poštnem prometu imenovanega izvajalca univerzalne poštne storitve);

- stanje na trgu poštnih storitev (izdelava raziskave o zadovoljstvu uporabnikov s poštnimi storitvami za splošno in poslovno javnost, primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštnih storitev pri prenosu paketov v čezmejnem poštnem prometu ter raziskava o zadovoljstvu uporabnikov s poštnimi storitvami po zaprtju kontaktnih točk);
- regulacija ločenega računovodstva (analiza vzorčenja pošt in vprašalnikov pri razporejanju stroškov na aktivnosti v ločenem računovodstvu imenovanega izvajalca univerzalne poštne storitve);
- učinkovit nadzor RF spektra (redni pregled vseh radijsko nadzornih merilnih postaj in vozila);
- regulacija trgov in informiranost o regulatornih aktivnostih v ostalih članicah EU (dostop do baz podatkov glede uveljavljenih ukrepov ter komentarjev Evropske komisije);

- raziskava med končnimi uporabniki elektronskih komunikacij in sicer analiza mesečnih izdatkov gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij v RS, ter analizo stanja povpraševanja slovenskih končnih uporabnikov po višjih hitrostih dostopa do interneta in e vsebinah;
- zbiranje podatkov o razvoju trga elektronskih komunikacij (npr. izvedba dogovorjenih postopkov preverbe prihodkov zavezancev iz zagotavljanja javnih komunikacijskih omrežij oz. izvajanja javnih komunikacijskih storitev na ozemlju RS);
- analiza ekonomskih potencialov slovenskega radijskega trga;
- prekrškovni in inšpekcijski nadzor na področju televizijske dejavnosti (npr. zagotavljanje telemetričnih podatkov o gledanosti TV programov);
- revizija prihodkov posameznih izdajateljev televizijskih programov oz. ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo;
- izdelava načrta in specifikacije spletnega mesta AKOS;
- skupinsko strokovno izobraževanje (npr. najem z gostovanjem in vzdrževanjem plaforme E.CHO, dostop do analiz tehnična in druga poglobljena strokovna izobraževanja izvedena z zunanjimi strokovnjaki na različnih področjih).

V primerjavi z letom 2017 se je vrednost navedene skupine stroškov zmanjšala za 26.502 EUR oz. za 4,1 % predvsem zaradi manjšega obsega izvedenih nalog z najemom zunanjih strokovnjakov.

STROŠKI POSEBNEGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški posebnega materiala in storitev v pretežnem delu obsegajo stroške storitev spremljanja slovenskih medijev

(kliping) ter informacijskega servisa STA, stroške namestitve varnih zabojnikov, odvoz in varno uničenje, stroške nabav strokovne literature in nakupov drobnega materiala, orodja in naprav za potrebe vzdrževanja (akumulatorji, kabli, baterije, slušalke, pretvorniki, osebna varovalna oprema, filtri ipd.). V primerjavi z letom 2017 se je vrednost navedene skupine stroškov zvišala za 81,6 % oz. za 24.609 EUR. Zaradi zanesljivosti delovanja merilnega sistema je agencija investirala v nakup redundačnega merilnega orodja.

STROŠKI ENERGIJE, VODE, KOMUNALNIH STORITEV IN KOMUNIKACIJ

Pretežni delež stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo obratovalni stroški (poraba kuriva in stroški ogrevanja, poraba vode, komunalne storitve ipd.), ki so vezani na obratovanje poslovne stavbe ter radio-nadzornih merilnih postaj, preostali del pa stroški storitev zagotavljanja fiksne in mobilne telefonije, stroški poštnin ter stroški zavarovalnih premij iz naslova zavarovanja stavb, opreme in vozil. V primerjavi z letom 2017 se je vrednost navedenih stroškov zvišala za 6.867 EUR oziroma za 7,5%. Vzrok za povišanje je v višjih stroških posameznih sklopov storitev v okviru stroškov energije, vode, komunalnih storitev in komunikacij.

PREVOZNI STROŠKI IN STORITVE

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje stroške goriva in maziva za službena vozila (merilna in ostala vozila), stroške njihovega vzdrževanja, pristojbine za registracijo ter druge morebitne stroške. V primerjavi z letom 2017 se je vrednost navedene skupine stroškov znižala za 1.854 EUR oz. za 7,1 %, predvsem zaradi nižjih stroškov vzdrževanja voznega parka agencije.

STROŠKI ZA SLUŽBENA POTOVANJA

Stroški za službena potovanja se v največjem deležu nanašajo na stroške, povezane z nakupi letalskih kart, obsegajo pa še druge morebitne stroške prevoza doma in v tujini, stroške nastanitev, dnevnic za službena potovanja doma in v tujini ter morebitne druge stroške, povezane s službenimi potovanji. Pri obračunu višine povračil zaposlenim je agencija upoštevala Uredbo o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino in kolektivno pogodbo za javni sektor. V primerjavi z letom 2017 se je vrednost navedenih stroškov znižala za 36.018 EUR oz. za 15,6 % zaradi nižjega obsega fizično realiziranih službenih poti, zaradi večje uporabe videokonferenc.

STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje in vzdrževanje poslovne stavbe in opreme na lokaciji Stegne 7, tekoče vzdrževanje komunikacijske opreme in računalnikov ter vzdrževanje radio - nadzornega merilnega sistema (stavbe, oprema in naprave). V primerjavi z letom 2017 se je vrednost stroškov tekočega vzdrževanja neto zvišala za 79.544 EUR oz. za 22,7 %, predvsem zaradi višjih infrastrukturnih stroškov - zamenjave dotrajanih talnih oblog.

TABELA 18: REALIZACIJA STROŠKOV TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

| ID naloge | vrednost v EUR | vrsta vzdrževanja |
|---|----------------|--|
| 171 Vzdrževanje RNMS | 13,237 | tekoče vzdrževanje programske opreme ter vzdrževanje in posodobitve radijskega nadzornega merilnega sistema |
| 267 TV in AVMSZ dejavnost-monitoring | 9,294 | tekoče vzdrževanje programske opreme za nadzor TV programskih vsebin |
| 273 Infrastrukturni stroški | 192,705 | pretežni del stroškov vzdrževanja predstavljajo stroški, ki so vezani na upravljanje, vzdrževanje in zavarovanje poslovne stavbe na lokaciji Stegne 7 |
| 481 Upravni postopki SURS | 19,437 | vzdrževanje programske opreme ATDI |
| 497 Vzdrževanje in nadgradnja IKT ter podpora uporabnikom | 170,911 | pretežni del stroškov predstavljajo stroški vzdrževanja programske opreme, vzdrževanja mrežnih naprav, plačilo letnih licenc, zagotavljanje podpore in vzdrževanja virtualnega strežniškega okolja ter sistemov za arhiviranje |
| skupaj | 405,584 | 94,5 % stroškov vzdrževanja |

STROŠKI POSLOVNIH NAJEMNIN IN ZAKUPNIN

V okviru navedene skupine stroškov agencija izkazuje predvsem stroške najemnin poslovnih in konferenčnih prostorov, najemnin zemljišč za RNMP, stroške nadomestil za uporabo stavbnih zemljišč ter stroške dajatev od obračunanih avtorskih honorarjev in sejin, ki bremenijo delodajalca. V primerjavi z letom 2017 se je vrednost stroškov neto zvišala za 28.188 EUR oz. za 83,3 %, predvsem zaradi spremenjenega načina obračuna stroškov najema parkirnih mest.

DRUGI OPERATIVNI ODHODKI

Pretežni del stroškov v okviru navedene skupine predstavljajo stroški študentskega dela za potrebe zbiranja podatkov o razvoju telekomunikacijskega trga, zagotavljanja recepcijske službe, ureditve arhiva, zagotavljanja pomoči uporabnikom (klicni center), pregleda služnostnih pogodb in zagotavljanja objav o nameravanih gradnjah na spletu, pomoči pri vodenju upravnih postopkov SURS, pomoči pri nalogi, ki se nanaša na zaščito pravic uporabnikov in zasebnosti končnih uporabnikov storitev ipd. ter stroški skupinskih in individualnih strokovnih in splošnih izobraževanj. Stroški se nanašajo tudi na stroške mesečnih nagrad vključno s stroški dajatev in povračilom potnih stroškov članov svetov (Svet agencije, Svet za elektronske komunikacije, Svet za radiodifuzijo) in stroške članarin v mednarodnih in slovenskih organizacijah. V primerjavi z letom 2017 se je vrednost drugih operativnih odhodkov neto znižala za 64.117. EUR oz. za 18,8 %, predvsem zaradi nižjih stroškov izobraževalnih aktivnosti za potrebe dviga usposobljenosti ter razvoja zaposlenih.

3.2.3. URESNIČEVANJE FINANČNEGA NAČRTA OBRAČUNSKO NAČELO

Finančni načrt agencije za leto 2018 je za razliko od finančnih načrtov, pripravljenih pred letom 2017, prvenstveno pripravljen po načelu nastanka poslovnega dogodka (obračunsko načelo) in zajema vse predvidene prihodke in odhodke (stroške), glede na čas oziroma obdobje nastanka poslovnega dogodka. Vir za investicije v nova osnovna sredstva je poleg presežka prihodkov nad odhodki preteklih let obračunana neporabljena (akumulirana) amortizacija osnovnih sredstev,

nabavljenih po 01.01.2017.

Agencija si je na področjih, ki jih regulira, prizadevala za uresničitev načrtovanih aktivnosti in finančnih ciljev iz programa dela ter finančnega načrta agencije za leto 2018. Finančni načrt je bil na prihodkovni strani uresničen 91,9 %, na odhodkovni strani pa 89,5 %.

Delna neuresničitev prihodkov agencije je posledica neizvedene javne dražbe za podelitev frekvenc za javno mobilno tehnologijo v frekvenčnem pasu 700 MHz+. Agencija je pri posameznih zavezancih na področju avdiovizualnih medijskih storitev, katerih skupni ocenjeni prihodki panoge predstavljajo razmeroma velik delež prihodkov panoge, prepoznala razmeroma visoko tveganje neporočanja oz. napačnega poročanja višine prihodkov panoge. V skladu s svojimi pristojnostmi je za obvladovanje tveganja nadaljevala z revizijskimi in upravnimi postopki s ciljem določitve resnične ter poštene višine prihodkov.

Odstopanja na odhodkovni strani so povzročili predvsem:

- nova dejstva in okoliščine pri uresničevanju načrtovanih aktivnosti,
- neuresničitev predvidenega obsega zaposlovanja (manjša ponudba

primernih kadrov zaradi slabših možnosti nagrajevanja v primerjavi s sektorjem gospodarstva),

- zamik izvajanja določenih nalog v leto 2019 zaradi nepridobljenega soglasja na Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom za izvedbo projekta LTE 700+ in zaradi kompleksnosti postopkov oddaje javnih naročil in večje skrbnost pri njihovi pripravi ter vodenju (prenova spletnega portala agencije, revizija ločenih računovodskih evidenc

OPTM, Gledoskop);

- manjši obseg realizacij stroškov storitev, kot je bilo prvotno načrtovano, zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo storitev od načrtovanih ter posledično ustvarjenih prihrankov iz tega naslova,
- manjši obseg realizacije posameznih nalog od prvotno načrtovanih ter posledično stroškov, povezanih z njimi, zaradi pomanjkanja ustrezne specializirane ponudbe posameznih zvrsti storitev (npr. za izobraževalne aktivnosti), ker se ni pojavila potreba po naročilih posameznih storitev (npr. pri odvetniškem zastopanju v tožbah proti italijanskim radijskim postajam, posledično tudi manjša potreba po prevajanju, v okviru mednarodnega sodelovanja so bile organizirane videokonference, v okviru sistema za zagotavljanje podatkov o obstoječi telekomunikacijski infrastrukturi zaradi zaposlitve strokovnjaka s tega področja) ipd.

TABELA 19: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV OD 1. 1. DO 31. 12. 2018

| Členitev podskupin kontov | Naziv podskupine konta | Oznaka za AOP | Znesek | | FN 2018 | Indeks tekoče leto / FN 2018 |
|---------------------------|--|---------------|-------------|----------------|-----------|------------------------------|
| | | | Tekoče leto | Predhodno leto | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7=4/6 |
| | A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864) | 860 | 4,846,892 | 4,697,443 | 5,284,318 | 91.7 |
| 760 | PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV | 861 | 4,839,424 | 4,690,564 | 5,277,553 | 91.7 |
| | POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE | 862 | - | - | | |
| | ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE | 863 | - | - | | |
| 761 | PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA | 864 | 7,468 | 6,879 | 6,765 | 110.4 |
| 762 | B) FINANČNI PRIHODKI | 865 | 877 | 4,855 | 3,000 | 29.2 |
| 763 | C) DRUGI PRIHODKI | 866 | 133,571 | 108,055 | 129,520 | 103.1 |
| | Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869) | 867 | - | - | 2,000 | - |
| del 764 | PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV | 868 | - | - | 2,000 | - |
| del 764 | DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI | 869 | - | - | | |
| | D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867) | 870 | 4,981,340 | 4,810,353 | 5,418,838 | 91.9 |
| | E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874) | 871 | 1,766,184 | 1,755,467 | 2,726,077 | 64.8 |
| del 466 | NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA | 872 | - | - | - | |
| 460 | STROŠKI MATERIALA | 873 | 111,679 | 97,000 | 120,382 | 92.8 |
| 461 | STROŠKI STORITEV | 874 | 1,654,505 | 1,658,467 | 2,605,695 | 63.5 |
| | F) STROŠKI DELA (876+877+878) | 875 | 3,507,102 | 3,439,854 | 3,752,790 | 93.5 |
| del 464 | PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ | 876 | 2,771,165 | 2,732,472 | 2,996,700 | 92.5 |
| del 464 | PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV | 877 | 481,773 | 441,775 | 503,455 | 95.7 |
| del 464 | DRUGI STROŠKI DELA | 878 | 254,164 | 265,607 | 252,635 | 100.6 |
| 462 | G) AMORTIZACIJA | 879 | 580,675 | 590,793 | 74,875 | 775.5 |
| 463 | H) REZERVACIJE | 880 | - | - | | |
| 465 | J) DRUGI STROŠKI | 881 | - | - | | |
| 467 | K) FINANČNI ODHODKI | 882 | 16,137 | 133 | 1,000 | 1,613.7 |
| 468 | L) DRUGI ODHODKI | 883 | 12 | 176 | | |
| | M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886) | 884 | 7,835 | 29,831 | 10,000 | 78.4 |
| del 469 | ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV | 885 | - | - | | |

| Členitev podskupin kontov | Naziv podskupine konta | Oznaka za AOP | Znesek | | FN 2018 | Indeks tekoče leto / FN 2018 |
|---------------------------|--|---------------|-------------|----------------|-----------|------------------------------|
| | | | Tekoče leto | Predhodno leto | | |
| del 469 | OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI | 886 | 7,835 | 29,831 | 10,000 | 78.4 |
| | N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884) | 887 | 5,877,945 | 5,816,254 | 6,564,742 | 89.5 |
| | O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887) | 888 | - | - | | |
| | P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870) | 889 | 896,605 | 1,005,901 | 1,145,904 | 78.2 |
| del 80 | Davek od dohodka pravnih oseb | 890 | - | - | | |
| del 80 | Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890) | 891 | - | - | | |
| del 80 | Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888) | 892 | 896,605 | 1,005,901 | 1,145,904 | 78.2 |
| | Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja | 893 | - | 5,560 | - | |
| | Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število) | 894 | 91 | 90 | 97 | 93.8 |
| | Število mesecev poslovanja | 895 | 12 | 12 | 12 | |

3.2.3.1 PRIHODKI

Agencija je v letu 2018 ustvarila 4.981.340 EUR celotnih prihodkov. V primerjavi s finančnim načrtom je agencija ustvarila za 437.498 EUR oziroma za 8,1 % nižje celotne prihodke kot jih je prvotno načrtovala, v okviru katerih predvsem izpostavlja za 438.129 EUR oziroma za 8,3 % nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja ter navaja predvsem naslednje razloge za pomembnejša odstopanja:

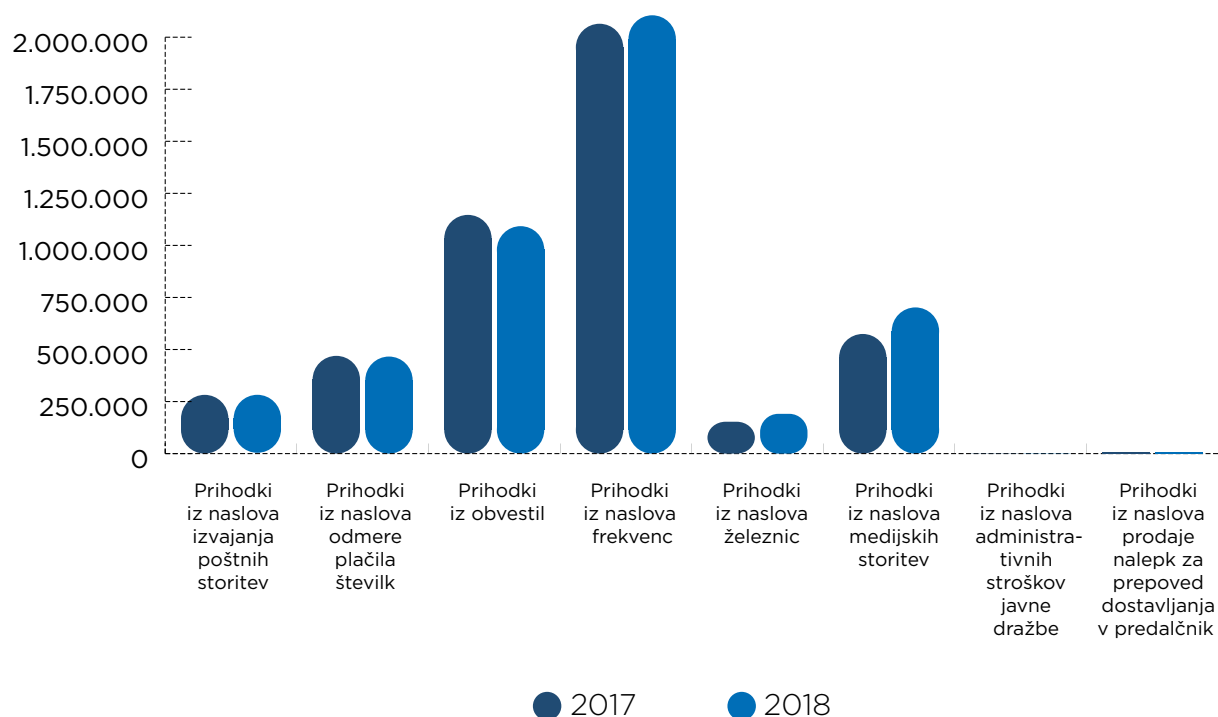
- 450.265 EUR oziroma za 8,5 % nižje skupne prihodke iz rednega poslovanja zaradi neuresničene izvedbe javne dražbe za podelitev frekvenc za zagotavljanje javnih mobilnih storitev v frekvenčnem pasu 700 MHz+;
- 112.670 EUR oziroma za 19,1 % višje prihodke iz naslova medijev;
- 60.224 EUR oziroma za 5,2 % nižje prihodke iz naslova obvestil;
- 12.672 EUR oziroma za 2,6% nižje prihodke iz naslova odmere plačila številok;
- 28.022 EUR oziroma za 1,3% nižje prihodke iz naslova frekvenc.

Ostale zvrsti prihodkov od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe ter drugih prihodkov niso pomembneje odstopali od finančnega načrta.

TABELA 20: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE

| | 2018 | FN 2018 | Indeks 2018/ FN2018 |
|--|------------------|------------------|---------------------|
| Prihodki iz naslova izvajanja poštne storitev | 282,444 | 282,183 | 100.1 |
| Prihodki iz naslova odmere plačila številok | 466,128 | 478,800 | 97.4 |
| Prihodki iz obvestil | 1,092,420 | 1,152,644 | 94.8 |
| Prihodki iz naslova frekvenc | 2,105,308 | 2,133,330 | 98.7 |
| Prihodki iz naslova železnic | 190,991 | 190,868 | 100.1 |
| Prihodki iz naslova medijskih storitev | 702,133 | 589,463 | 119.1 |
| Prihodki iz naslova administrativnih stroškov javne dražbe | 0 | 450,265 | 0.0 |
| Prihodki iz naslova prodaje nalepk za prepoved dostavljanja v predalčnik | 7,468 | 6,765 | 110.4 |
| SKUPAJ PRIHODKI OD POSLOVANJA (Oznaka za AOP = 860) | 4,846,892 | 5,284,318 | 91.7 |

SLIKA 16: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH OBRAČUNSKIH PRIHODKOV OD POSLOVANJA AGENCIJE



3.2.3.2 ODHODKI

Agencija je v letu 2018 ustvarila za 5.877.945 EUR odhodkov, kar je 686.797 EUR oziroma 10,5 % manj, kot jih je prvotno predvidela v finančnem načrtu predvsem v treh skupinah stroškov:

Plače

V okviru stroškov dela je agencija ustvarila skupaj za 245.688 EUR manj odhodkov oziroma za 6,5 % nižje stroške od načrtovanih (Oznaki za AOP = 876 + 877 + 878), in sicer predvsem zaradi manjšega obsega izplačil denarnih sredstev za plače in nadomestila plač, pripadajočih prispevkov za socialno varnost delodajalcev ter drugih stroškov dela (povračila in nadomestila, regres za letni dopust) zaradi neizvedenih nadomestitev zaposlitev 6 zaposlenih (upokojitvev, prekinitvev delovnega razmerja) in ne celovito izvedenih predvidenih zaposlitev glede na kadrovske načrte.

Kot glavni vzrok za manjšo porabo sredstev agencija izpostavlja predvsem ne celovito izvedbo zaposlitev načrtovanega števila zaposlenih v letu 2018. K temu je prispevalo pomanjkanje ustreznih kandidatov, kar je predvsem posledica zakonskih okvirov, v katerih agencija deluje, težave s plačno konkurenčnostjo v primerjavi z zasebnim sektorjem in omejitve politike nagrajevanja.

Stroški blaga, materiala in storitev

V okviru stroškov blaga, materiala in storitev je agencija ustvarila skupaj za 959.893 EUR oziroma za 35,2 % nižje stroške od načrtovanih (oznaka za AOP = 871), in sicer predvsem zaradi nižjih stroškov pisarniških in splošnih storitev v vrednosti 951.190 EUR oziroma za 36,5 % (oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi zamika izvajanja nalog v leto 2019 (javni razpis 700 MHz+, revizija ločenih računovodskih evidenc OPTM ter regulacija ločenega računovodstva) in ustvarjenih prihrankov pri izvedbi nalog zaradi pridobljenih ugodnih ponudb za izvedbo storitev (TK mednarodno sodelovanje ter zunanja in notranja revizija) oziroma zaradi neizkazanih potreb po izvedbi posameznih storitev (TK mednarodno sodelovanje, plačila stroškov proti italijanskim radijskim postajam, sistem za zagotavljanje podatkov o obstoječi telekomunikacijski infrastrukturi, vzdrževanje registra operaterjev ter regulacija TV in AVMSZ dejavnosti), zaradi nižjih izdatkov za službena potovanja, kot posledica neorganizacije posameznih dogodkov, manjše udeležbe zaposlenih na organiziranih dogodkih (TK mednarodno sodelovanje in mednarodno sodelovanje na področju regulacije in nadzora trga poštne storitve), organizacije videokonferenc, optimizacije obiskov tujih regulatorjev (TK mednarodno sodelovanje) ter ustvarjenih prihrankov pri izvedbi posamičnih službenih potovanj (skupinska izobraževanja organizirana na lokaciji agencije). Nižji so tudi drugi operativni odhodki zaradi ustvarjenih prihrankov pri organizaciji skupinskih izobraževanj, ker so bile pridobljene ugodnejše ponudbe za izvedbo storitev,

manjše udeležbe oziroma neudeležbe na strokovnih izobraževanjih, zaradi pomanjkanja ustrezne specializirane ponudbe izobraževanj ter strokovnih izobraževanj, izpopolnjevanj ali usposabljanj članov SRDF, manjšega obsega porabe sredstev za mesečne nagrade in potne stroške članov SRDF ter zaradi manjšega obsega najema študentskega in pogodbenega dela (upravno poslovanje in Gledoskop).

TABELA 21: PRIMERJAVA DOSEŽENIH IN NAČRTOVANIH STROŠKOV BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (OBRAČUNSKO NAČELO)

| ČLENITEV KONTOV | IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI | Oznaka za AOP | 2018 | FN 2018 | INDEKS 2018/ FN 2018 |
|-----------------|--|---------------|------------------|------------------|----------------------|
| | | | 1 | 2 | 3=1/2 |
| | E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874) | 871 | 1,766,184 | 2,726,077 | 64.8 |
| del 466 | NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA | 872 | - | - | |
| 460 | STROŠKI MATERIALA | 873 | 111,679 | 120,382 | 92.8 |
| 4600 | Pisarniški in splošni material | | 87,606 | 84,580 | 103.6 |
| 4601 | Posebni material | | 24,073 | 35,802 | 67.2 |
| 461 | STROŠKI STORITEV | 874 | 1,654,505 | 2,605,695 | 63.5 |
| 4610 | Pisarniške in splošne storitve | | 537,701 | 1,197,056 | 44.9 |
| 4611 | Posebne storitve | | 30,696 | 11,700 | 262.4 |
| 4612 | Energija, voda, komunalne storitve, komunikacije | | 98,287 | 105,280 | 93.4 |
| 4613 | Prevozni stroški in storitve | | 24,201 | 33,100 | 73.1 |
| 4614 | Izdatki za službena potovanja | | 194,774 | 349,585 | 55.7 |
| 4615 | Tekoče vzdrževanje | | 429,212 | 478,520 | 89.7 |
| 4616 | Najemnine in zakupnine (leasing) | | 62,028 | 53,200 | 116.6 |
| 4617 | Drugi operativni odhodki | | 277,606 | 377,254 | 73.6 |

V povezavi z nižjo realizacijo stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev v skupni vrednosti 656.329 EUR oziroma za 51,2 % (postavki skupine kontov 4600/4610) agencija v nadaljevanju izpostavlja predvsem okoliščine izvedbe naslednjih projektov:

- neporabljena sredstva za izvedbo naloge Javnega razpisa 700+ MHz (ID-naloge 361) so v vrednosti 404.485 EUR, stroški navedene skupine so bili načrtovani v vrednosti 416.930 EUR. Agencija je pri načrtovanju priprave in izvedbe javnega razpisa z javno dražbo za podelitev frekvenc za zagotavljanje javnih mobilnih storitev v frekvenčnem pasu 700 MHz v letu 2018 upoštevala odzive strokovne javnosti ob pogoju, da bo EECC sprejet junija 2018. Glede na odzive strokovne javnosti in strateške usmeritve resornega ministrstva agencija načrtuje zamik izvede javnega razpisa z javno dražbo v leto 2019. Načrtovana sredstva za svetovalne storitve niso bila porabljena, saj je v skladu s strateškimi usmeritvami resornega ministrstva pogoj za izvedbo javnega razpisa z javno dražbo soglasje Vlade RS na Strategijo upravljanja z radiofrekvenčnim spektrom, ki pa je še vedno v postopku potrjevanja oziroma medresorskem usklajevanju;
- neporabljena sredstva za plačila stroškov tožb proti italijanskim radijskim postajam (ID-naloge 492) so v vrednosti 58.228 EUR, od prvotno načrtovanih 70.000 EUR, predvsem zaradi manjšega obsega pravnih postopkov oziroma

njihovega poznega začetka v letu 2018 in posledično tudi manjše potrebe po prevajanju listin potrebnih v tožbenih zadevah;

- neporabljena sredstva za revizijo ločenih računovodskih evidenc OPTM (ID-naloge 488) so v vrednosti 51.560 EUR, od prvotno načrtovanih 54.000 EUR. Vzrok ne realizacije je neuspešna izvedba javnega naročila, ki ga je agencija večkrat ponovila in uspešno zaključila konec leta 2018. Naloga bo predvidoma zaključena v prvi polovici leta 2019;
- neporabljena sredstva pri izvedbi sistema za zagotavljanje podatkov o obstoječi telekomunikacijski infrastrukturi pri nalogi Mapiranje (ID-naloge 387) so v vrednosti 26.976

EUR. Agencija je prvotno načrtovala sredstva v vrednosti 65.000 EUR, vendar je z zaposlitvijo sodelavca, ki je prevzel analitične in vsebinske naloge, ustvarila prihranke pri njeni izvedbi;

- neporabljena sredstva na nalogi TK mednarodno sodelovanje (ID-naloga 242) so v vrednosti 22.876 EUR, vzrok je v manjši udeležbi od načrtovane na plenarnem zasedanju BEREC in zaradi pridobljenih ugodnejših ponudb za izvedbo storitev ter posledično ustvarjenega prihranka iz tega naslova;
- neporabljena sredstva za izvedbo regulacije ločenega računovodstva (ID-naloga 115) so v vrednosti 22.480 EUR zaradi zamika izvedbe naloge v leto 2019, kar je posledica kompleksnosti postopka, omejenih kadrovskih resursov na tej nalogi in zahteve agencije po dopolnitvi dokumentacije s strani zavezanca;
- neporabljena sredstva na nalogi vzdrževanja registra operaterjev (ID-naloga 63) so v celotni načrtovani vrednosti 18.100 EUR zaradi neizkazane potrebe po zunanjem izvajalcu za izvedbo revizije prihodkov operaterjev;
- neporabljena sredstva za izvedbo naloge analiza maloprodajnih in veleprodajnih cen širokopasovnih priključkov RS (ID-naloga 486) so v vrednosti 17.482 EUR zaradi nerealizirane terenske raziskave, za katero so bile prejete ponudbe višje od načrtovane;
- neporabljena sredstva na nalogi regulativa, razvoj in splošne informacije (ID-naloga 480) so v vrednosti 15.736 EUR. Za izvedbo naloge sta bili načrtovani dve študiji, ki pa nista bili izvedeni;
- neporabljena sredstva na nalogi register frekvenc VHF in UHF pasu za PMR ter mednarodna optimizacija (ID-naloga 483) so v vrednosti 14.969 EUR. Načrtovana sredstva po tej nalogi so bila prenesena na nalogo zastopanje pred sodišči – upravni spori, pravdni postopki (ID-naloga 128), kjer je višja poraba sredstev za 8.811 EUR (neto učinek – neporabljena sredstva v vrednosti 6.158 EUR);

- neporabljena sredstva za izvedbo naloge preglednost in regulacija TV trga in trga AVMSZ (ID-naloga 271) so v vrednosti 11.729 EUR. Načrtovana sredstva so bila predvidena za primer izgube v postopkih revizije prihodkov izdajateljev televizijskih programov in za objave v Uradnem list RS;
- višja poraba sredstev na nalogi vzdrževanje RNMS (ID-naloga 171) je v vrednosti 38.206 EUR. Sredstva za izvedbo naloge so bila prvotno načrtovana kot strošek tekočega vzdrževanja v višini 55.000 EUR, ob porabi pa ustrezno evidentirana kot strošek pisarniških in splošnih storitev, zato je na nalogi posledično izkazana manjša poraba pri stroških tekočega vzdrževanja in presežna poraba pri stroških pisarniških in splošnih storitev (neto učinek – manjša poraba od celotne načrtovane v višini 2.728 EUR);
- višja poraba sredstev za nalogo omrežna nevtralnost (ID-naloga 336) je v vrednosti 23.949 EUR. Izvedba naloge je bila načrtovana za leto 2017, vendar se je zaradi podpisa pogodbe za pripravo študije o možnosti uporabe razpoložljivih podatkov agencije ter predloga vzpostavitve inteligentnega sistema za ugotavljanje kršitev internetne nevtralnosti konec meseca oktobra 2017 realizirala v letu 2018;
- višja poraba sredstev na nalogi vzdrževanje spletne strani agencije (ID-naloga 279) v vrednosti 14.396 EUR. Sredstva za izvedbo naloge so bila prvotno načrtovana kot investicijsko vlaganje v vrednosti 85.136 EUR, ob porabi pa ustrezno evidentirana kot strošek storitve zunanjih strokovnjakov, zato je na nalogi posledično izkazana presežna poraba pri stroških ter manjša poraba pri investicijah;
- višja poraba sredstev za izvedbo strategije razvoja infrastrukture za kritične komunikacije RS (ID-naloga 484) v vrednosti 13.616 EUR. Javni razpis se je zaključil konec 2017, posledično je prišlo do zamika izvedbe naloge, ki se je realizirala v prvem kvartalu 2018.

Poleg nižjih stroškov pisarniškega in splošnega materiala ter storitev so stroški blaga, materiala in storitev odstopali od načrtovanih tudi zaradi:

- višjih izdatkov posebnega materiala in storitev v skupni vrednosti 7.267 EUR oziroma za 15,3 % (Oznaka za AOP = 873 in 874);
- nižjih stroškov za energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije v vrednosti 6.993 EUR oziroma za 6,6 % (Oznaka za AOP = 874) in višjih stroškov za najemnine in zakupnine (leasing) v vrednosti 8.828 EUR oziroma 16,6 % (Oznaka za AOP = 874). Stroški za poslovne najemnine za leto 2018 so se zaradi kompleksnosti računov izdanih s strani upravitelja načrtovali v okviru skupine kontov 4612, računovodsko pa so se ob porabi ustrezno evidentirali v okviru skupine kontov 4616, neto učinek je višja poraba sredstev v vrednosti 1.835 EUR, kar pa je posledica zvišanja najemnin in višjih stroškov energentov;
- nižjih prevoznih stroškov in storitev v vrednosti 8.899 EUR oziroma za 26,9 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi manjše porabe namenjene za vzdrževanje in popravila voznega parka agencije (goriva in maziva, popravila);
- nižjih stroškov službenih potovanj v vrednosti 154.811 EUR oziroma za 44,3 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi neorganizacije posameznih dogodkov, manjše udeležbe oziroma nezmožnosti udeležbe zaposlenih na organiziranih dogodkih, organizacije videokonferenc, optimizacije obiskov tujih regulatorjev ter ustvarjenih prihrankov pri izvedbi posamičnih službenih potovanj. Neto stroški službenih potovanj so nižji za vrednost povrnjenih stroškov službenih potovanj, ki jih agencija izkazuje v okviru postavke drugih prihodkov, ter v letu 2018 znašajo 38.187 EUR;
- nižjih stroškov tekočega vzdrževanja v vrednosti 49.308 EUR oziroma za 10,3 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi pridobljene ugodnejše ponudbe za zamenjavo talnih oblog, neporabljenih sredstev za nadgradnjo portala komuniciraj.eu, ki je bil financiran v okviru prenove spletne strani agencije ter zaradi delno načrtovanih stroškov tekočega vzdrževanja, ki so se ob porabi

ustrezno evidentirala kot stroški pisarniških in splošnih storitev ter višjih stroškov, ki so bili prvotno načrtovani kot investicijski stroški;

- nižjih stroškov drugih operativnih odhodkov v vrednosti 99.648 EUR oziroma za 26,4 % (Oznaka za AOP = 874) predvsem zaradi manjšega obsega porabe sredstev za izvedbo področnih izobraževanj (večji obseg udeležbe na skupinskih izobraževanjih, pomanjkanje ustrezne specializirane ponudbe izobraževanj) ter strokovnih izobraževanj, izpopolnjevanj ali usposabljanj članov SRDF, manjšega obsega porabe sredstev za mesečne nagrade in potne stroške članov SRDF ter zaradi manjšega obsega najema študentskega in pogodbenega dela (manjše potrebe, nerazpoložljivost ustreznega kadra).

Amortizacija

Agencija je v letu 2018 ustvarila 580.675 EUR oziroma za 505.800 EUR več amortizacije kot je prvotno načrtovala. (Oznaka za AOP = 879) predvsem zaradi evidentiranja celotnega stroška amortizacije v izkaz prihodkov in odhodkov.

4 DRUGA RAZKRITJA

A1 Slovenija telekomunikacijske storitve d.d. (v nadaljevanju A1 Slovenija d.d.) je na javnem razpisu z javno dražbo za dodelitev radijskih frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 114/13 z dne 31.12.2013, kandidirala tudi za frekvenčni spekter v pasu 800 MHz.

A1 Slovenija d.d. meni, da ji je zaradi nepravilne določitve območij (belih lis) in posledično napačne določitve seznama lokacij, kjer mora zagotavljati nadomestek fiksnega širokopasovnega priključka, nastala poslovna škoda.

A1 Slovenija d.d. je v tožbi proti agenciji in Republiki Sloveniji, ki jo je agencija prejela 24.8.2018, zaradi navedenega zahtevala plačilo zneska v višini 3.309.051,21 s pripadajočimi zakonskimi zamudnimi obrestmi od dne 24.5.2018 dalje in plačilo pravnih stroškov skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi.

Ker je postopek pred sodiščem v začetni fazi, ocene potencialnih obveznosti še ni mogoče podati. Ravno tako ni mogoče podati večje gotovosti uspeha posamezne stranke. Agencija in Republika Slovenija sta toženi solidarno, kar pomeni, da lahko v primeru uspeha A1 Slovenija d.d. v pravdi dosojeni znesek terja od katere koli stranke.

Agencija je v mesecu maju 2019 prejela odločbo ustavnega sodišča z dne 28.3.2019 glede ugotovitve neustavnosti drugega odstavka 6. člena ZEKom-1/15. Odločba ima za posledico, da bo agencija verjetno morala dvema zavezancema vrniti že prejeta plačila na podlagi obvestila, v ocenjeni skupni višini EUR 564.000 EUR vključno z zamudnimi obrestmi. Morebitne druge posledice odločbe ustavnega sodišča, ki bi vplivale na poslovanje agencije, v času priprave letnega poročila niso znane in jih ni mogoče oceniti.

Agencija zaradi določbe 18. člena Zakona o računovodstvu ni oblikovala dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov.

Ljubljana, 17.04.2019
Številka: 4505-1/2018/21

Mag. Tanja Muha
Direktorica

XVII REVIZORJEVO POROČILO



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Svetu

**AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE**

Stegne 7
Ljubljana

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2018, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju priložena računovodska izkaza v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljata finančni položaj Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju Agencija) na dan 31. decembra 2018 ter razliko med prihodki in odhodki za tedaj končano leto v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od agencije in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Druga zadeva

Računovodske izkaze Agencije na dan 31. decembra 2017 je revidiral drug revizor, ki je dne 11. aprila 2018 izdal neprilagojeno mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila Agencije, vendar ne vključuje računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem ni nič takega, o čemer bi morali poročati.

Odgovornost poslovodstva in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov agencije odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenja, razen če namerava poslovodstvo agencijo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Svet Agencije je odgovoren za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu s pravili revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjih kontrol;
- opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, pomembnih za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenja o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja;
- ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev;
- pristojne za upravljanje med drugim obveščamo načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Ljubljana, 12. junij 2019

Audit-i.n.g., revizijske storitve, d.o.o.
Ukmarjeva ulica 6
1000 Ljubljana

AUDITING
revizijske storitve

Božidar Jurglič,
pooblaščen revizor



