**Poročilo o doseženih deležih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin v letu 2023**

**(18. člen Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah - ZAvMS)[[1]](#footnote-1)**

**I. Podatki o ponudniku in avdiovizualni medijski storitvi na zahtevo**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ime oz. firma ponudnika storitve |  |
| 2. Sedež ponudnika |  |
| 3. Ime AVMSZ[[2]](#footnote-2) |  |

**II. Podatki o deležu evropskih avdiovizualnih del[[3]](#footnote-3) v katalogu[[4]](#footnote-4) programskih vsebin v preteklem letu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Število naslovov[[5]](#footnote-5) vseh evropskih avdiovizualnih del v katalogu ponudnika |  |
|  | Število naslovov vseh avdiovizualnih del v katalogu ponudnika |  |
|  | Delež evropskih avdiovizualnih del v katalogu ponudnika (a/b x 100 = c) |  |

**III. Podatki o deležu slovenskih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin v preteklem letu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Število naslovov vseh slovenskih avdiovizualnih del v katalogu ponudnika: |  |
|  | Število naslovov vseh avdiovizualnih del v katalogu ponudnika: |  |
|  | Delež slovenskih avdiovizualnih del v katalogu ponudnika (d/e x 100 = f) |  |

**IV. Finančni podatki[[6]](#footnote-6) –** izpolnijo le ponudniki, ki v letu 2023 v Republiki Sloveniji z avdiovizualnimi medijskimi storitvami **niso ustvarili prometa, višjega od 200.000,00 EUR.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | EUR |
| Promet[[7]](#footnote-7) ponudnika, ustvarjen v letu 2023 v Republiki Sloveniji z avdiovizualnimi medijskimi storitvami |  |

Kraj in datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime in priimek zakonitega zastopnika oz. Žig izdajatelja in podpis zakonitega

pooblaščene odgovorne osebe zastopnika oz. pooblaščene

– priložiti pooblastilo[[8]](#footnote-8): odgovorne osebe:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Prvi odstavek 18. člena Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11, 84/15 in 204/21; v nadaljevanju: ZAvMS). [↑](#footnote-ref-1)
2. Avdiovizualna medijska storitev na zahtevo. [↑](#footnote-ref-2)
3. **Evropska avdiovizualna dela** so skladno z 24. in 25. točko 3. člena ZAvMS tista dela, ki izvirajo iz držav članic Evropske unije oziroma dela, ki izvirajo iz tretjih evropskih držav, podpisnic Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope, v katerih avdiovizualna dela držav članic Evropske unije niso predmet diskriminatornih ukrepov ter so jih ustvarili pretežno avtorji in delavci s prebivališčem v teh državah oziroma dela, ki nastanejo v koprodukciji v okviru sporazumov, ki jih je Evropska unija na avdiovizualnem področju sklenila s tretjimi državami, v katerih avdiovizualna dela držav članic Evropske unije niso predmet diskriminatornih ukrepov, in ki izpolnjujejo pogoje iz vsakega od teh sporazumov. [↑](#footnote-ref-3)
4. Skladno s petim odstavkom 16. člena ZAvMS se v katalog programskih vsebin v posameznem koledarskem letu iz drugega odstavka tega člena ZAvMS ne vštevajo poročila, prenosi in posnetki športnih dogodkov, igre, oglaševanje, televizijska prodaja in video strani. [↑](#footnote-ref-4)
5. Po smernicah komisije se delež evropskih avdiovizualnih del v katalogu programskih vsebin ponudnika izračuna **glede na število naslovov teh del in ne na podlagi oddajnega časa (časa gledanja).** Pri celovečernih, televizijskih in franšiznih filmih velja pravilo, da vsak film pomeni en naslov v katalogu. Pri nadaljevankah (tj. pri delih) velja pravilno, da posamezna sezona nadaljevank šteje kot en naslov. Več na spletni strani: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020XC0707(03)&from=SL>. [↑](#footnote-ref-5)
6. **Podatek se zahteva na podlagi devetega odstavka 16. člena ZAvMS.** V letni promet ponudnika, tj. letni prihodek iz naslova dejavnosti ponudnika, se vštevajo **prihodki, kot so določeni v tretjem odstavku 38. člena ZAvMS**. Ponudniki so na podlagi navedenega člena dolžni te podatke voditi v posebni računovodski evidenci oziroma kontu, ločeno od drugih prihodkov, v skladu s predpisi, ki urejajo računovodstvo. [↑](#footnote-ref-6)
7. **Ponudniki, ki v preteklem koledarskem letu v Republiki Sloveniji z avdiovizualnimi medijskimi storitvami niso ustvarili prometa, višjega od 200.000 eurov, so agenciji dolžni posredovati letno poročilo o doseženih deležih, niso pa dolžni izpolnjevati zakonsko določenega minimuma glede deležev evropskih avdiovizualnih del v navedenem letu.** [↑](#footnote-ref-7)
8. Če podpisnik poročila ni zakoniti zastopnik izdajatelja, je treba poročilu priložiti ustrezno pooblastilo. [↑](#footnote-ref-8)